

Warunki korzystania z kart podarunkowych i kodów Apple, Salda powiązanego z Kontem Apple oraz Kodów Treści

1. Akceptacja warunków i ich aktualizacji

Niniejsze Warunki korzystania („Warunki”) mają zastosowanie do każdego nabywcy lub użytkownika („Użytkownik”) karty podarunkowej lub kodu Apple (w tym karty podarunkowej Apple Gift Card), Salda powiązanego z Kontem Apple i Kodu Treści. Zakup jest uzależniony od zaakceptowania tych Warunków. Co pewien czas możemy aktualizować te Warunki według własnego uznania. O wszelkich zmianach Warunków powiadomimy Użytkownika poprzez opublikowanie ich zaktualizowanej treści na tej stronie. Od tego momentu do nowych zakupów będą już obowiązywać nowe Warunki. Zakupy dokonane przed zmianą będą podlegać wersji Warunków obowiązującej w momencie zakupu.

2. Wystawa, Konto Apple, powiązane saldo, karty podarunkowe Apple

Karty podarunkowe i kody Apple są wydawane i zarządzane przez spółkę Apple Distribution International Ltd. („Wystawca”, „my”, „nas”). Wystawca jest podmiotem stowarzyszonym spółki Apple Inc. („Apple”), co umożliwia generowanie kodów treści. Użytkownik może połączyć fizyczne lub cyfrowe karty podarunkowe lub kody Apple ze swoim Kontem Apple („Konto”) lub dodać środki za pośrednictwem sklepów App Store i iTunes Store, aplikacji Apple TV albo usługi Apple Books lub Apple Music do salda powiązanego z Kontem Użytkownika i w ten sposób ustanowić „Powiązane saldo”. Kwota dostępna w Powiązanym saldzie Użytkownika uwzględnia wszystkie karty podarunkowe i kody powiązane z Kontem Użytkownika oraz łączne saldo wszystkich środków dodanych do Powiązanego salda Użytkownika.

Gdy Użytkownik połączy swoje fizyczne lub cyfrowe karty upominkowe Apple z Powiązanym saldem, doda środki do Powiązanego salda lub kliknie ikonę plusa w aplikacji Portfel Apple, to możemy w aplikacji Portfel Użytkownika włączyć wirtualną kartę Salda powiązanego z Kontem Apple („Karta wirtualna”). Karta wirtualna jest cyfrowym narzędziem dostępu do Powiązanego salda Użytkownika. Aby utworzyć Kartę wirtualną i z niej korzystać, Użytkownik musi posiadać telefon iPhone lub zegarek Apple Watch, który (a) umożliwia korzystanie z usługi Apple Pay i jest powiązany z Kontem Apple („Kwalifikujące się urządzenia”), (b) ma wersję oprogramowania operacyjnego obsługującą Kartę wirtualną oraz (c) obsługuje usługę Apple Pay. Korzystanie przez Użytkownika z Karty wirtualnej podlega warunkom, które Apple może okresowo ustanawiać w odniesieniu do korzystania z usługi Apple Pay, oraz innym ograniczeniom istniejącym na platformie Apple Pay. Jeśli Użytkownik postanowi dodać środki do swojego Powiązanego salda w aplikacji Portfel Apple, może zostać użyta metoda płatności Apple Pay.

Fizyczne i cyfrowe karty upominkowe i kody Apple (w tym karty podarunkowe Apple Gift Card), Powiązane salda i Karta wirtualna są łącznie nazywane „Kartami podarunkowymi”.

Użytkownik może używać swoich Kart podarunkowych do kupowania treści, aplikacji i usług (zwanych łącznie „Treściami”) w Usługach multimedialnych Apple oraz przedmiotów („Produktów”) w sklepach internetowych Apple i aplikacji Apple Store. Jeśli Użytkownik posiada saldo na karcie podarunkowej lub kodzie w aplikacji App Store i iTunes albo środki w Powiązanym saldzie, może za pomocą salda karty i kodu oraz Powiązanego salda kupować Produkty i Treści.

3. Ograniczenia w korzystaniu z kart podarunkowych

Kart podarunkowych można używać w sklepie internetowym Apple, aplikacji Apple Store, przy składaniu zamówień pod numerem 800-702-322 oraz do zakupu Treści. Niektóre przedmioty mogą być niedostępne w sprzedaży.

Gdy Użytkownik powiąże fizyczną albo cyfrową kartę podarunkową lub kod ze swoim Kontem, to saldo zostanie połączone z Powiązanym saldem Użytkownika i nie będzie już można korzystać z fizycznej ani cyfrowej karty ani kodu.

Karty podarunkowe i kody treści kupione w Polsce można łączyć tylko z Kontem w Polsce i wykorzystywać tylko do zakupów w Polsce. Natomiast **Produkty kupione w sklepie internetowym Apple mogą podlegać ograniczeniom dotyczącym miejsca ich dostarczania. W warunkach dostawy w sklepie internetowym Apple opisano wszelkie obowiązujące ograniczenia.**

Konfiguracja niektórych Kart podarunkowych zawiera jednoznaczną informację, iż można je wykorzystywać wyłącznie do zakupu Produktów. Jeśli Użytkownik kupił lub wykorzystuje Kartę podarunkową przeznaczoną wyłącznie do zakupu Produktów, nie może za jej pomocą kupować Treści.

4. Dodatkowe ograniczenia

Kart podarunkowych nie można wymieniać na gotówkę, oddawać w celu uzyskania zwrotu pieniędzy (z wyjątkiem sytuacji przewidzianych w prawie), wymieniać, odsprzedawać ani wykorzystywać do zakupu Kart podarunkowych. Niewykorzystane Powiązane salda nie mogą być przenoszone. Wystawca przechowuje informacje o statusie kart podarunkowych lub kodów. W celu sprawdzenia statusu swojego Konta i Powiązanego salda należy się skontaktować z Apple. Aby sprawdzić saldo dostępne na karcie podarunkowej lub kodzie, należy zadzwonić pod numer 800-702-322 lub przejść do strony www.apple.com/go/gcb/pl.

Użytkownik zobowiązuje się nie używać Kart podarunkowych ani kodów treści w żaden sposób sprzeczny z prawem, wprowadzający w błąd, zwodniczy, nieuczciwy lub w inny sposób szkodliwy dla Wystawcy albo firmy Apple lub jej klientów. Zarówno my, jak i Apple zastrzegamy sobie prawo do unieważnienia lub dezaktywowania Kart upominkowych lub kodów treści, zawieszenia lub zamknięcia Kont, zażądania alternatywnych form płatności, zawieszenia lub zamknięcia możliwości zakupu Produktów albo zakupu lub wykorzystywania Treści, anulowania lub ograniczenia zamówień oraz obciążania przy użyciu alternatywnych form płatności w razie powzięcia podejrzeń, że Karty podarunkowe lub kody zawartości zostały uzyskane, użyte lub powiązane z Kontem w sposób sprzeczny z prawem, nieuczciwy lub w inny sposób naruszający niniejsze Warunki.

Zastrzegamy sobie prawo do niezwrócenia pieniędzy w razie podjęcia któregośkolwiek z działań opisanych powyżej, chyba że prawo nakazuje nam zwrot. Jeśli Użytkownik chce zamknąć swoje Konto, musi wydać wszystkie środki z Powiązanego salda.

5. Zakupy

Treść. Przy zakupie Treści środki zostaną odjęte najpierw od kwoty dostępnej w Powiązanym saldzie Użytkownika. Niewykorzystana kwota pozostanie na Powiązanym saldzie. Jeśli wartość zakupu przekracza kwotę dostępną w Powiązanym saldzie, spróbujemy obciążyć inną autoryzowaną metodę płatności zapisaną w systemie. Jeśli okaże się to niemożliwe, Użytkownik zostanie poproszony o zapłatę w innej formie, pod rygorem anulowania transakcji.

Chcąc wykorzystywać Karty podarunkowych lub kody treści do kupowania Treści w Polsce, trzeba posiadać Konto w Polsce oraz zaakceptować Warunki świadczenia

usług multimedialnych Apple opublikowane pod adresem <https://www.apple.com/legal/internet-services/itunes/pl/terms.html>. Aby mieć dostęp do Treści i z nich korzystać, trzeba posiadać Konto. Apple może aktualizować postanowienia dotyczące Kont, Treści, Produktów i kodów treści. Gromadzenie i wykorzystywanie danych jest regulowane przez Zasady ochrony prywatności Apple opublikowane na stronie <https://www.apple.com/pl/legal/privacy/pl/>.

Produkty w sklepie internetowym Apple, aplikacji Apple Store i zamawiane pod telefonem 800-702-322. W przypadku zakupu w sklepie internetowym Apple, aplikacji Apple Store lub pod numerem telefonu 800-702-322 środki zostaną odjęte w pierwszej kolejności od kwoty dostępnej na kartach podarunkowych lub kodach podanych przy kasie, a następnie od kwoty dostępnej w Powiązanym saldzie (jeśli Użytkownik zalogował się na swoje Konto i postanowił wykorzystać swoje Powiązane saldo). Wszelkie niewykorzystane kwoty pozostaną odpowiednio na kartach podarunkowych, kodach lub Powiązanym saldzie. Jeśli wartość zakupu przekracza kwotę dostępną na kartach podarunkowych, kodach lub Powiązanym saldzie, spróbujemy obciążyć inną autoryzowaną metodę płatności lub kartę kredytową zapisaną w systemie. Jeśli okaże się to niemożliwe, Użytkownik zostanie poproszony o zapłatę w innej formie, pod rygorem anulowania transakcji. Kart podarunkowych nie można używać do płacenia za zakupy w połączeniu z metodami Apple Pay lub PayPal ani w płatnościach podzielonych między kilka kart kredytowych. Jeśli Użytkownik za pomocą metody płatności zapisanej w systemie dodaje środki do Powiązanego salda, to zanim obciążymy konto tej metody, poprosimy o autoryzację kwoty zakupu.

6. Programy promocyjne

Czasami możemy, według naszego własnego uznania, organizować programy promocyjne dla Kart podarunkowych („Promocje”). Promocje mogą być również prowadzone przez Apple albo sprzedawców detalicznych lub producentów oprogramowania uczestniczących w programie („Kwalifikujący się sprzedawca detaliczny”). Jeśli Użytkownik zakupi Kartę podarunkową w trakcie Promocji w Polsce, to gdy w okresie promocyjnym powiąże Kartę podarunkową ze swoim Kontem, może być uprawniony do premii w postaci pieniędzy lub treści („Premii”).

My, Apple oraz Kwalifikujący się sprzedawcy detaliczni możemy zmodyfikować lub zakończyć Promocję albo zmienić jej warunki w dowolnym momencie, z dowolnego powodu i bez uprzedniego powiadomienia.

Czas trwania promocji. Premie są dostępne tylko w okresie promocyjnym, zgodnie z warunkami promocji, oraz do wyczerpania zapasów. Premię należy powiązać z Kontem do końca okresu wskazanego w warunkach Promocji. Aby otrzymać Premię, Użytkownik musi być indywidualnym użytkownikiem końcowym zamieszkałym w Polsce, a my, Apple i Kwalifikujący się sprzedawcy detaliczni zastrzegają sobie prawo do odmowy przyznania Premii użytkownikom końcowym zamieszkałym poza Polską.

Ograniczenia. Co pewien czas w usługach multimedialnych Apple są organizowane Promocje. Promocje mogą mieć ustawione ograniczenia ze względu na typ Konta, urządzenie, status rodzinny lub metodę płatności powiązaną z Kontem Użytkownika. Na jedno Konto można otrzymać tylko jedną Premię, chyba że warunki Promocji stanowią inaczej.

Wyplata Premii podlega Warunkom świadczenia usług multimedialnych Apple opublikowanym pod adresem <https://www.apple.com/legal/internet-services/itunes/pl/terms.html> oraz niniejszym Warunkom. Warunki Promocji nie

zmieniają w żaden sposób Warunków świadczenia usług multimedialnych Apple ani niniejszych Warunków.

Premia ma charakter osobisty i Użytkownik nie można jej sprzedać, przenieść, scedować ani udostępnić członkowi rodziny, osobie znajomej ani innej osobie, jak również wykorzystywać do jakichkolwiek celów komercyjnych. Premie nie podlegają zwrotowi ani wymianie. Premie otrzymane w wyniku Promocji mają charakter promocyjny i nie niosą z sobą wartości pieniężnej. Promocje są nieważne tam, gdzie przepisy prawa zakazują lub ograniczają możliwość ich organizowania.

7. Ryzyko strat

Wystawca ani Apple nie ponoszą odpowiedzialności za żadne straty ani szkody spowodowane zagubieniem lub kradzieżą Kart podarunkowych lub kodów treści albo wykorzystaniem ich bez zgody Użytkownika. Należy starannie pilnować swojej Karty podarunkowej i kodu treści. W przypadku fizycznych kart podarunkowych i kodów ryzyko straty i przejęcia tytułu własności przechodzi na nabywcę z chwilą wejścia w posiadanie. W przypadku elektronicznych kart podarunkowych i kodów ryzyko straty i przejęcia tytułu własności przechodzi na nabywcę z chwilą otrzymania drogą elektroniczną. W przypadku kodów treści rozprowadzanych przez Apple ryzyko straty i przejęcia tytułu własności przechodzi na odbiorcę z chwilą otrzymania w formie fizycznej lub drogą elektroniczną. Należy przy tym wskazać, że odbiorca nie zawsze musi być pierwotnym nabywcą.

8. Wadliwe karty podarunkowe/kody treści

Jeśli karta podarunkowa lub kod treści nie działa, Użytkownik ma prawo otrzymać inną kartę podarunkową lub kod treści, na który zostanie przeniesione niewykorzystane saldo z niedziałającej karty lub kodu.

9. Ograniczenie odpowiedzialności

Jeśli nie zastosujemy się do niniejszych Warunków, ponosimy odpowiedzialność z tytułu niedochowania należytej zawodowej staranności, natomiast nie odpowiadamy za żadne straty ani szkody:

- niespowodowane naruszeniem przez nas tych Warunków ani w inny sposób naszymi działaniami;
- niemożliwe racjonalnie do przewidzenia przez Użytkownika ani przez nas w momencie akceptowania tych Warunków;
- spowodowane zdarzeniami leżącymi poza naszą kontrolą.

Żaden z zapisów tych Warunków nie wyłącza ani nie ogranicza ustawowych praw konsumentów przysługujących Użytkownikowi ani naszej odpowiedzialności za śmierć lub obrażenia ciała spowodowane naszym zaniedbaniem, oszustwem lub świadomym wprowadzeniem w błąd.

10. Prawo właściwe Jeśli Użytkownik jest mieszkańcem któregoś z krajów Unii Europejskiej albo Wielkiej Brytanii, Szwajcarii, Norwegii lub Islandii, niniejsze Warunki oraz relacje Użytkownika z nami podlegają ustawodawstwu obowiązującemu w miejscu zamieszkania Użytkownika. Użytkownik może wystąpić przeciw nam na drogę prawną w Polsce albo w innych sądach właściwych miejscowo.

Wyraźnie wyłączone z zastosowania do Warunków są przepisy Konwencji Narodów Zjednoczonych o międzynarodowej sprzedaży towarów.

11. Alternatywne metody rozwiązywania sporów

Dotyczy Użytkowników będących konsumentami z terenu Unii Europejskiej: UE prowadzi platformę dobrowolnego internetowego rozstrzygania sporów dostępną pod

adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr>, w której firma Apple Distribution International Ltd. zdecydowała się nie uczestniczyć.

12. Skontaktuj się z nami

W razie napotkania problemów zachęcamy do skorzystania ze strony

<http://support.apple.com/pl/giftcard>

Ostatnia aktualizacja: 9 lipca 2025 r.