

REGULAMIN - TOWAR PERSONALIZOWANY

1. Kupujący, chcąc nabyć u Sprzedawcy Towar Personalizowany, tj. opatrzonego logo Kupującego, składa zamówienie za pośrednictwem Serwisu Allegro.com.pl (dalej: Serwis) lub za pośrednictwem wiadomości prywatnej przez Serwis Allegro.
2. W przypadku złożenia przez Kupującego zamówienia za pośrednictwem Serwisu, do realizacji zamówienia Sprzedawca przystąpi wówczas gdy:
 - a. Kupujący złoży zamówienie za pośrednictwem Serwisu, wiadomość prywatną, kontakt telefoniczny, e-mail na adres twojelogo@qms.com.pl albo biuro@qms.com.pl lub za pomocą formularza na stronie <https://qms.com.pl/>,
 - b. Kupujący prześle do Sprzedawcy logotyp, który ma zostać umieszczony na Towarze Personalizowanym w formacie PDF lub JPG,
 - c. Kupujący opłaci złożone zamówienie (w przypadku złożenia zamówienia przez Serwis) lub fakturę pro-forma wystawioną przez Sprzedawcę (w przypadku złożenia zamówienia za pośrednictwem wiadomości e-mail),
 - d. Kupujący zaakceptuje przygotowany przez Sprzedawcę projekt Towaru Personalizowanego. Akceptacja Towaru Personalizowanego następuje w zależności od sposobu złożenia zamówienia, tj. w przypadku złożenia zamówienia poprzez Serwis – Kupujący akceptuje projekt utworzony w trakcie składania Zamówienia po wgraniu przez Kupującego logotypu do Serwisu, dodając Towar Personalizowany do koszyka, natomiast w przypadku złożenia zamówienia za pośrednictwem wiadomości e-mail skierowanej na adres twojelogo@qms.com.pl lub biuro@qms.com.pl, poprzez odesłanie potwierdzenia akceptacji projektu Towaru Personalizowanego w wiadomości zwrotnej e-mail.
3. W przypadku konieczności dostosowania maszyny do wydruku logo Kupującego, Kupujący może zostać obciążony jednorazową opłatą w wysokości 95 zł netto (116,85 zł brutto) za matrycę, o czym Sprzedawca poinformuje Kupującego przed realizacją zamówienia. Opłata jednorazowa, o której mowa w zdaniu poprzednim, ponoszona jest przez Kupującego w razie zaistnienia takiej konieczności wyłącznie przy składaniu pierwszego zamówienia, z tym zastrzeżeniem, że jeżeli przy składaniu kolejnego zamówienia, Kupujący naniesie zmiany w projekcie Towaru Personalizowanego, wówczas może zostać zobowiązany do ponownego poniesienia tej opłaty. Wszystkie próbki materiału powstałe w związku z dostosowaniem maszyny do wydruku logo Kupującego zostaną przekazane do Kupującego.
4. W przypadku złożenia przez Kupującego zamówienia za pośrednictwem wiadomości e-mail otrzymanie przez Kupującego wyceny nie jest równoznaczne z obowiązkiem skorzystania z usług Sprzedawcy, a przesłana wycena zachowuje ważność przez 30 dni kalendarzowych od momentu jej wysłania na adres mailowy Kupującego, z którego otrzymano zapytanie lub adres, który został podany w wiadomości e-mail. Wycena nie stanowi oferty handlowej w rozumieniu Art. 66 § 1 Kodeksu Cywilnego.
5. Sprzedawca zastrzega sobie prawo możliwości zmiany ceny realizacji danego Zamówienia względem ceny podanej w wycenie. O przyczynie i zmianie ceny Kupujący zostanie niezwłocznie poinformowany przed przystąpieniem przez Sprzedawcę do realizacji Zamówienia. W takim przypadku Klientowi przysługuje prawo rezygnacji ze złożonego Zamówienia (odstąpienia).

6. Projekt Towaru Personalizowanego zostanie przesłany na adres e-mail wskazany przez Kupującego.
7. Naniesienie logotypu na Towarze Personalizowanym dostępne jest wyłącznie w kolorze grafitowym.
8. Dokonywanie przez Kupującego zmian w projekcie Towaru Personalizowanego jest niemożliwe po dokonaniu przez Kupującego akceptacji projektu, o czym mowa w pkt 2 d niniejszego regulaminu.
9. Czas realizacji zamówienia Towaru Personalizowanego jest ustalany indywidualnie z Kupującym.
10. Sposób dostawy Towaru Personalizowanego jest ustalany indywidualnie z Kupującym, przy czym w przypadku złożenia zamówienia na Towar Personalizowany nie ma możliwości skorzystania przez Kupującego z opcji bezpłatnej dostawy zamówienia.
11. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za błędy rzeczowe, stylistyczne, ortograficzne, językowe w przesłanych przez Kupującego treściach.
12. Kupujący zapewnia w dobrej wierze i według posiadanej wiedzy, że materiały przekazane przez niego do celów związanych ze znakowaniem Towaru Personalizowanego nie są obciążone żadnymi roszczeniami i innymi prawami osób trzecich, a Kupujący posiada wymagane prawem właściwe i odpowiednie prawo autorskie majątkowe lub licencje do przekazanych materiałów.
13. Ewentualne roszczenia osób trzecich w zakresie powierzonych materiałów w całości obciążają Kupującego i zwalniają Sprzedawcę od odpowiedzialności.
14. Kupujący niezwłocznie pokryje wszelkie koszty poniesione przez Sprzedawcę w związku z roszczeniami podmiotów trzecich, których prawa zostały naruszone.
15. Kupujący, zlecając realizację zamówienia na Towar Personalizowany, wyraża jednocześnie zgodę na wykorzystywanie przez Sprzedawcę zamówionego Towaru Personalizowanego w celach marketingowych, tj. na prezentację Towaru Personalizowanego swoim klientom oraz osobom / podmiotom zainteresowanym zamówieniem Towaru Personalizowanego u Sprzedawcy również w Sklepie Stacjonarnym oraz na stronach internetowych Sprzedawcy. Tym samym Kupujący udziela Sprzedawcy osobistej, niewyłącznej, niezbywalnej licencji na używanie Logo Kupującego.
16. Jeżeli Kupujący oraz Sprzedawca nie postanowią inaczej, udzielenie licencji następuje na wszystkich znanych w chwili zawarcia Umowy polach eksploatacji, a w szczególności na wymienionych poniżej:
 - a. utrwalanie dowolną techniką;
 - b. zwielokrotnianie egzemplarzy jakkolwiek znaną w chwili zawarcia niniejszej Umowy techniką, a w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, cyfrową i poprzez wprowadzanie do pamięci komputera;
 - c. wprowadzanie egzemplarzy do obrotu;
 - d. wystawienie;
 - e. wyświetlenie;
 - f. publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworu lub przedmiotu prawa pokrewnego w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez wprowadzenie do sieci Internet.

17. Kupujący dokonujący w Serwisie zakupu związanego bezpośrednio z prowadzoną przez nią działalnością gospodarczą lub zawodową (Przedsiębiorca), nie ma prawa do odstąpienia od umowy na podstawie postanowień zawartych w pkt 5 niniejszego Regulaminu.
18. Kupujący będący jednocześnie konsumentem nie może odstąpić od umowy sprzedaży w przypadku, gdy określi indywidualne cechy towaru, co ma miejsce w przypadku złożenia zamówienia na Towar Personalizowany.