

Allegro - bundle Redmi Pad 2 T&C 2025

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

„Xiaomi_PL - premiera tabletu Redmi Pad 2”

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin („**Regulamin**”), określa warunki i zasady, na jakich odbywa się akcja pod nazwą „Xiaomi_PL - premiera tabletu Redmi Pad 2” („**Akcja Promocyjna**” lub „**Akcja**”) polegająca na sprzedaży Urządzenia Xiaomi w cenie promocyjnej lub w zestawie z innymi Urządzeniami, na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.
2. Organizatorem Akcji jest Xiaomi Technology Netherlands B.V., spółka prawa holenderskiego, z siedzibą pod adresem E5, WTC The Hague, Prinses Beatrixlaan 582, 2595 BM, Haga, Holandia, wpisana do Rejestru Handlowego (Kamer van Koophandel) pod numerem rejestracyjnym 72954914. Nr VAT 5263299683.(„**Organizator**”).
3. Akcja Promocyjna organizowana jest wyłącznie przy zakupie Urządzeń sprzedawanych przez Organizatora w oficjalnym sklepie na Allegro Xiaomi_PL („**Miejsce Trwania Akcji**”).
4. Akcja Promocyjna obejmuje sprzedaż wybranych produktów marki Xiaomi („**Urządzenie**”), wskazanych w odrębnych załącznikach do niniejszego Regulaminu. W ramach Akcji Uczestnik ma możliwość zakupu Urządzenia po cenie promocyjnej lub w zestawie z innymi Urządzeniami, na zasadach wskazanych w załącznikach do niniejszego Regulaminu.
5. Czas trwania Akcji obejmuje okres od dnia 26 czerwca 2025 roku do dnia 22 lipca 2025 roku, z zastrzeżeniem terminów wskazanych w Załączniku nr 1 („**Czas Trwania Akcji**”).
6. Organizator zastrzega limit sprzedaży Urządzeń Xiaomi w cenie promocyjnej w Akcji Promocyjnej w liczbach wskazanych w odpowiednich Załącznikach do niniejszego Regulaminu („**Pula Promocji**”).
7. Udział w Akcji Promocyjnej jest możliwy wyłącznie w momencie zakupu Urządzenia biorącego udział w Akcji Promocyjnej, przy czym zakup musi nastąpić w Miejscu Trwania Akcji oraz w Czasie Trwania Akcji.
8. W przypadku, gdy Pula Promocji wyczerpie się przed zakończeniem Czasu Trwania Akcji określonego w załącznikach, Organizator może wcześniej zakończyć Akcję Promocyjną dla Urządzeń, dla których Pula Promocji została wyczerpana. W takiej sytuacji Organizator zamieści w Miejscu Trwania Akcji informację o wcześniejszym zakończeniu Akcji Promocyjnej (w całości lub części) z powodu wyczerpania Puli Promocji.

9. Fakt zakończenia Akcji Promocyjnej (w całości lub w części) przed upływem Czasu Trwania Akcji nie narusza praw nabytych Uczestników Akcji, którzy spełnili Warunki Uczestnictwa w Akcji Promocyjnej określone w § 2 i § 3 niniejszego Regulaminu przed dniem wcześniejszego zakończenia Akcji Promocyjnej.

§ 2 WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI

1. W Akcji Promocyjnej mogą wziąć udział wyłącznie osoby fizyczne dokonujące zakupu nowego Urządzenia na własny użytek, na cele niezwiązane z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową, tj. osoby fizyczne będące konsumentami w rozumieniu art. 22(1) kodeksu cywilnego lub przedsiębiorcy prowadzący jednoosobową działalność gospodarczą wpisaną do CEIDG, które spełniają jednocześnie następujące warunki („**Warunki Uczestnictwa**”) z zastrzeżeniem § 2 ust. 2, poniżej („**Uczestnicy Akcji**” lub „**Uczestnik Akcji**”):
- a. są pełnoletnie,
 - b. posiadają miejsce stałego zamieszkania lub siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - c. posiadają pełną zdolność do czynności prawnych,
 - d. zapoznali się z treścią Regulaminu i zaakceptowali jego postanowienia na zasadach wskazanych w pkt. 6 poniżej,
 - e. dokonali w Czasie Trwania Akcji zakupu Urządzenia w Miejscu Trwania Akcji.

Warunki od a) do e) powinny być spełnione już w chwili dokonania zakupu Urządzenia.

2. W Akcji Promocyjnej nie mogą uczestniczyć pracownicy, współpracownicy ani partnerzy handlowi Organizatora prowadzący sprzedaż Urządzeń i członkowie rodzin w/w osób. Przez członków rodziny, o których mowa powyżej rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków, krewnych w linii bocznej do II stopnia i osoby pozostające w stosunku przysposobienia lub spowinowacone.
3. Akcja Promocyjna nie łączy się z innymi promocjami organizowanymi przez Organizatora.
4. Uczestnik akceptuje Regulamin poprzez przystąpienie do Akcji Promocyjnej.

§ 3 SPOSÓB REALIZACJI PROMOCJI

Cena Promocyjna będzie przyznana Uczestnikowi w czasie zakupu Urządzenia biorącego udział w Akcji, w czasie i Miejscu Trwania Akcji. W szczególności, Uczestnik nie będzie miał prawa do uczestnictwa w Akcji Promocyjnej i przyznania Ceny Promocyjnej po dokonaniu zakupu i nie poinformowaniu Organizatora o chęci wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej w momencie zakupu Urządzenia.

§ 4 REKLAMACJE

1. Reklamacje odnośnie przebiegu Akcji Promocyjnej mogą być zgłaszane listem poleconym na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 2 Regulaminu, poprzez okno wiadomości w Miejscu Akcji Promocyjnej lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na następujący adres: service.pl@support.mi.com.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres Uczestnika Akcji Promocyjnej (do korespondencji) lub adres e-mail, jak również opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.
4. Uczestnik Akcji o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym na adres podany w reklamacji, wiadomością zwrotną lub pocztą elektroniczną (w zależności od tego, jaką drogą Uczestnik złożył reklamację) na adres wskazany w zgłoszeniu reklamacji (adres korespondencyjny lub adres e-mail).
5. W przypadku problemu z reklamacją lub sporem z Organizatorami, Organizator informuje o możliwości skorzystania z bezpłatnej pomocy rzecznika konsumentów lub organizacji konsumenckich. W przypadku niesatysfakcjonującego rozwiązania sporu, możliwe jest zastosowanie pozasądowych metod rozwiązywania sporów. Szczegółowe informacje znajdują się na platformie ODR (<http://ec.europa.eu/odr>) oraz na stronie UOKiK (<https://polubowne.uokik.gov.pl>)

§ 5 INFORMACJA O PRZETWARZANIU DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników przekazanych w ramach Promocji jest Organizator - Xiaomi Technology Netherlands B.V., spółka prawa holenderskiego, z siedzibą pod adresem E5, WTC The Hague, Prinses Beatrixlaan 582, 2595 BM, Haga, Holandia ("**Administrator**").
2. We wszystkich sprawach dotyczących ochrony danych osobowych można kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych Administratora za pośrednictwem adresu e-mail: dpo-europe@xiaomi.com.
3. Dane osobowe będą przetwarzane przez Administratora na podstawie: (a) Art. 6 ust. 1 lit. b) RODO w celu wykonania obowiązków Organizatora związanych z Promocją; (b) art. 6 ust. 1 lit. c) RODO w celu wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze (c) Art. 6 ust. 1 lit. f) RODO w celu ustalenia, zabezpieczenia, dochodzenia lub obrony ewentualnych roszczeń.
4. Administrator będzie przetwarzał dane osobowe przez cały czas trwania Promocji, a po jego zakończeniu przez okres niezbędny do ustalenia, zabezpieczenia, dochodzenia lub obrony ewentualnych roszczeń, a także do wypełnienia wszelkich obowiązków prawnych ciążących na Administratorze (np. wynikających z przepisów podatkowych lub rachunkowych).

5. Uczestnikowi przysługują wobec Administratora następujące uprawnienia: (a) prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, tj, prawo do uzyskania potwierdzenia, czy Administrator przetwarza dane oraz informacji o takim przetwarzaniu, a także uzyskania ich kopii, przy czym pierwsza kopia wydawana jest bezpłatnie; (b) prawo do sprostowania danych, jeżeli dane przetwarzane przez Administratora są nieprawidłowe lub niekompletne; (c) prawo do żądania od Administratora usunięcia danych; (d) prawo do żądania od Administratora ograniczenia przetwarzania danych; (e) prawo do przenoszenia danych, tj, (f) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych; (g) prawo do cofnięcia zgody (jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody) w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem; (h) prawo do wniesienia skargi do polskiego organu nadzorczego - tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa lub elektronicznie za pośrednictwem Elektronicznej Skrzynki Podawczej Urzędu Ochrony Danych Osobowych zgodnie z informacją dostępną na stronie internetowej: www.uodo.gov.pl). Prawa wymienione w punktach od a) do g) powyżej można zrealizować m.in. poprzez kontakt z Inspektorem Ochrony Danych wskazanym w punkcie 5.2. lub poprzez kontakt z Administratorem wskazanym w punkcie 5.1. powyżej.
6. W razie jakichkolwiek wątpliwości związanych z praktykami Administratora w zakresie zarządzania danymi opisanymi w Polityce Prywatności w Miejscu Trwania Akcji, prosimy o kontakt z Organizatorem pod adresem service.pl@support.mi.com.

§ 6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Treść niniejszego Regulaminu jest udostępniona w Miejscu Trwania Akcji. W ciągu 1 miesiąca od dnia zakończenia Akcji Promocyjnej, Regulamin będzie dostępny do pobrania w formacie PDF na stronach Urzędów biorących udział w Akcji Promocyjnej.
2. Wszelkie uwagi dotyczące uczestnictwa w Akcji Promocyjnej można zgłaszać pod adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 2 Regulaminu, za pośrednictwem okna wiadomości w Miejscu Trwania Akcji lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na następujący adres: service.pl@support.mi.com
3. Akcja Promocyjna ani żaden ze składników Akcji Promocyjnej nie jest loterią zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach ani inną grą losową, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. 2009, nr 201, poz. 1540 z późn. zm.).
4. Z ważnej przyczyny Organizator może wprowadzać zmiany w Regulaminie. Ważną przyczyną jest w szczególności:
- a. zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub ich wykładnie stosowanej przez uprawnione organy, mająca bezpośredni wpływ na treść Regulaminu i skutkująca koniecznością jego dostosowania do takiej zmiany przepisów lub ich wykładni;

- b. wydanie orzeczenia, decyzji lub innego podobnego aktu przez sąd lub uprawniony organ władzy publicznej, mającego bezpośredni wpływ na treść Regulaminu i skutkującego koniecznością jego zmiany w celu dostosowania do takiego orzeczenia, decyzji lub innego podobnego aktu;
 - c. zapobieganie naruszeniom Regulaminu lub przeciwdziałanie nadużyciom, a także usunięcie niejasności lub wątpliwości interpretacyjnych dotyczących treści Regulaminu;
 - d. zmiany w zakresie nazw, adresów lub danych firmowych wskazanych w treści Regulaminu;
 - e. konieczność dostosowania wymogów technicznych wskazanych w Regulaminie do aktualnych standardów.
 - f. rozszerzenie zakresu przedmiotowego Załącznika nr 1 do Regulaminu o inne Urządzenia, lub dodanie nowego Załącznika do Regulaminu zwiększającego zakres Akcji Promocyjnej.
5. Organizator poinformuje Uczestników o każdej zmianie niniejszego Regulaminu nie później niż na 1 (jeden) dzień przed proponowaną datą wejścia w życie zmian w treści Regulaminu, z zastrzeżeniem § 6 ust. 6 poniżej.
6. Jeżeli obowiązujący przepis prawa, orzeczenie lub inny podobny akt uprawnionego organu władzy publicznej będzie wymagał od Organizatora wprowadzenia zmiany Regulaminu w krótszym terminie, niż wskazany w § 6 ust. 5, powiadomienie o zmianie Regulaminu będzie wskazywać taki krótszy termin, wraz ze wskazaniem przyczyny.
7. Zmieniony Regulamin stosuje się do Uczestnika, który nie zrezygnuje z uczestnictwa w Akcji Promocyjnej przed datą wejścia zmiany Regulaminu w życie.
8. Organizator poinformuje o zmianie Regulaminu poprzez zamieszczenie informacji o zmianie na Stronie Akcji. Zmieniony Regulamin będzie dostępny także w Miejscu Trwania Akcji.
9. Zmiana Regulaminu nie może wpływać negatywnie na warunki uczestnictwa w Akcji. Zmiana Regulaminu nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestnika przed zmianą Regulaminu.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Akcji Promocyjnej przed upływem terminu jej trwania w przypadku nadzwyczajnych okoliczności zewnętrznych związanych z bezpieczeństwem osób biorących udział w Akcji Promocyjnej, lub innych ważnych przyczyn. W takim przypadku Organizator zamieści stosowną informację w Miejscu Trwania Akcji.
11. Niniejsza wersja Regulaminu obowiązuje od dnia 24 czerwca 2025 roku.
12. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
13. Załączniki stanowią integralną część Regulaminu.

Załącznik nr 1

1. Akcja Promocyjna dla Załącznika nr 1 obowiązuję w dniach od 26 czerwca 2025 roku do dnia 22 lipca 2025 roku lub do wyczerpania Puli Promocji.

Urządzenie	Sugerowana Cena Detaliczna (PLN)	Akcja Promocyjna - wsk Urządzeń są ceną w ramach prom
Redmi Pad 2 Zielony 4G RAM 128G ROM	699	699PLN + Redmi Pad za dodatkowe (najniższa cena z 30 dni przed LUB 699PLN + Redmi Smart Pen za (najniższa cena z 30 dni przed LUB ładowarka 20W za dodatko (najniższa cena z 30 dni przed
Redmi Pad 2 Szary 4G RAM 128G ROM	699	699PLN + Redmi Pad za dodatkowe (najniższa cena z 30 dni przed LUB 699PLN + Redmi Smart Pen za (najniższa cena z 30 dni przed LUB ładowarka 20W za dodatko (najniższa cena z 30 dni przed
Redmi Pad 2 Zielony 8G RAM 256G ROM	899	899PLN + Redmi Pad za dodatkowe (najniższa cena z 30 dni przed LUB 899PLN + Redmi Smart Pen za (najniższa cena z 30 dni przed LUB 899PLN + ładowarka 20W za dc (najniższa cena z 30 dni przed
Redmi Pad 2 Szary 8G RAM 256G ROM	899	899PLN + Redmi Pad za dodatkowe (najniższa cena z 30 dni przed LUB 899PLN + Redmi Smart Pen za (najniższa cena z 30 dni przed LUB 899PLN + ładowarka 20W za dc (najniższa cena z 30 dni przed
Redmi Pad 2 4G Szary 4G RAM 128G ROM	899	899PLN + Redmi Pad za dodatkowe (najniższa cena z 30 dni przed LUB 899PLN + Redmi Smart Pen za (najniższa cena z 30 dni przed LUB 899PLN + ładowarka 20W za dc (najniższa cena z 30 dni przed

