

# REGULAMIN PROMOCJI POD NAZWĄ "CASHBACK: GOLARKI PHILIPS"

|                                                    |   |
|----------------------------------------------------|---|
| § 1. Postanowienia ogólne .....                    | 0 |
| § 2. Promocja.....                                 | 0 |
| § 3. Termin i miejsce Promocji.....                | 0 |
| § 4. Uczestnicy Promocji.....                      | 1 |
| § 5. Zasady Promocji.....                          | 1 |
| § 6. Reklamacje .....                              | 3 |
| § 7. Dane osobowe .....                            | 4 |
| § 8. Postanowienia końcowe .....                   | 7 |
| Załącznik nr 1 - Lista Sklepów .....               | 8 |
| Załącznik nr 2 - Lista Produktów promocyjnych..... | 9 |

## § 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin ("**Regulamin**" lub "**Regulamin Promocji**") określa zasady promocji – sprzedaży premiowej prowadzonej pod nazwą „**CASHBACK: GOLARKI PHILIPS**” ("**Promocja**").
2. Organizatorem Promocji („**Organizator**”) jest Philips Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy: 02-222, Al. Jerozolimskie 195B, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000037385, NIP: 526-02-10-95.
3. Przystąpienie do Promocji jest warunkowane zapoznaniem się przez Uczestnika z treścią niniejszego Regulaminu oraz jego akceptacją. Z chwilą akceptacji Regulaminu przez Uczestnika Promocji, pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem dochodzi do zawarcia umowy o uczestnictwo w Promocji, której postanowienia, w tym prawa i obowiązki obu Stron, określa niniejszy Regulamin. Promocja jest dedykowana dla odbiorców Newslettera marki Philips.

## § 2. Promocja

1. Promocja polega na zwrocie części ceny (dalej: „**Zwrot**”) za nabyty w ramach Promocji produkt objęty Promocją, na warunkach określonych w Regulaminie.
2. Pula Zwrotów w Promocji („**Pula Zwrotów**”) jest ograniczona i wynosi 120 000 zł (sto dwadzieścia tysięcy złotych).

## § 3. Termin i miejsce Promocji

1. Z zastrzeżeniem § 3 ust.3 Promocja trwa od dnia **01.06.2025 r.** do dnia **30.06.2025 r.** będącego ostatecznym terminem sprzedaży promocyjnej („**Czas Trwania Promocji**”). W przypadku sklepów internetowych („**Sklep Online**”) Promocja trwa od dnia **01.06.2025 r.** godz. **00:00:01** do dnia **30.06.2025 r.** godz. **23:59:59** - decyduje data i godzina wysłania zamówienia na serwer Sklepu Online.

2. Z zastrzeżeniem § 3 ust. 3 zgłoszenia udziału w Promocji przyjmowane są od dnia **01.06.2025 r.** godz. **00:00:01** do dnia **07.07.2025 r.** godz. **23:59:59** - decyduje data i godzina wysłania zgłoszenia na serwer służący do rejestracji.
3. Promocja trwa nie dłużej niż do wyczerpania Puli Zwrotów. Organizator zamieścił na stronie internetowej Promocji pod adresem <https://www.cashbackgolarki.pl> aktualizowaną na bieżąco informację na temat stanu Puli Zwrotów. W przypadku gdy Pula Zwrotów wyczerpie się przed zakończeniem Czasu Trwania Promocji, Organizator umieści pod powyższym adresem informację o wcześniejszym jej zakończeniu, a przyjmowanie zgłoszeń zostanie wstrzymane.
4. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Promocją są objęte wyłącznie zakupy dokonane w sklepach wymienionych w **Załączniku nr 1** do Regulaminu, mających swoją siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej („**Sklepy**”), z wyłączeniem oferty outletowej.

#### § 4. Uczestnicy Promocji

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej Uczestnikami Promocji (dalej: „**Uczestnik**” lub „**Nabywca**”) mogą być wyłącznie: pełnoletnie osoby fizyczne, mające pełną zdolność do czynności prawnych, posiadające rachunek bankowy prowadzony przez bank w Rzeczypospolitej Polskiej, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i będące konsumentami w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu Cywilnego. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
2. W Promocji nie mogą brać udziału:
  - a. osoby prawne, jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą (dokonujące zakupu produktu związanego bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową);
  - b. podmioty dokonujące zakupu produktu objętego promocją w celu dalszej odsprzedaży;
  - c. podmioty, które w ramach prowadzonej działalności gospodarczej mają zawarte z Organizatorem umowy dystrybucyjne lub inne umowy, których przedmiotem jest dostawa produktów objętych Promocją.

#### § 5. Zasady Promocji

1. Promocją objęte są wyłącznie golarki męskie Philips z serii 7000 i 9000 wymienione w **Załączniku nr 2** do Regulaminu (dalej: „**Produkt Promocyjny**”).
2. Uczestnictwo w Promocji uzależnione jest od zakupu Produktu Promocyjnego oraz spełnienia warunków wskazanych poniżej. Promocją objęty jest wyłącznie Produkt Promocyjny fabrycznie nowy, zakupiony przez Nabywców w Sklepach w Czasie Trwania Promocji.
3. W ramach Promocji Uczestnikowi przysługuje zwrot części ceny zakupionego Produktu Promocyjnego, przy czym kwota Zwrotu zależy od ceny jego zakupu brutto, zgodnie z poniższą tabelą:

| Cena zakupu          | Kwota zwrotu |
|----------------------|--------------|
| 2100 zł i więcej     | 500 zł       |
| 1800 zł - 2099,99 zł | 400 zł       |
| 1400 zł - 1799,99 zł | 300 zł       |
| 1000 zł - 1399,99 zł | 200 zł       |
| 600 zł - 999,99 zł   | 100 zł       |

4. W ramach Promocji Uczestnik może otrzymać Zwrot odnoszący się do jednego zakupionego Produktu Promocyjnego, przy czym identyfikacja Uczestnika następować będzie za pomocą numeru konta bankowego i numeru telefonu.
- a. Zakupy kilku Produktów Promocyjnych nie sumują się nawet jeśli zostały potwierdzone jednym dowodem zakupu.  
*Przykład: Uczestnik kupił na jednym dowodzie zakupu golarki męskie w cenie 550 zł oraz 1000 zł. Przysługująca kwota zwrotu wynosi 200 zł pomimo, że suma na dowodzie zakupu wynosi 1550 zł.*
- b. Jeśli na dowodzie zakupu znajduje się więcej niż jeden Produkt Promocyjny Uczestnik jest zobowiązany do wskazania podczas rejestracji jednego Produktu, w stosunku do którego ubiega się o Zwrot.  
*Przykład: Uczestnik kupił na jednym dowodzie zakupu golarki męskie w cenie 2200 zł oraz 1400 zł. Przysługująca kwota zwrotu wynosi 500 zł jeśli Uczestnik wskazał droższy produkt lub 300 zł jeśli wskazał tańszy.*
5. W Promocji zostaną uwzględnione zgłoszenia Uczestników, którzy oprócz wymagań, o których mowa w § 4 Regulaminu spełnią łącznie poniższe warunki:
- a. w Czasie Trwania Promocji dokonają zakupu Produktu Promocyjnego oraz
- b. nie później niż w ciągu 7 dni od daty zakupu dokonają, za pośrednictwem formularza dostępnego pod adresem <https://www.cashbackgolarki.pl> zgłoszenia udziału w Promocji („Rejestracja”) przez uzupełnienie formularza o wszystkie poniższe elementy:
- nazwa Produktu Promocyjnego (wybór z listy),
  - symbol SKU Produktu Promocyjnego (wybór z listy);
  - nazwa Sklepu (wybór z listy);
  - cena zakupu zgłaszanego Produktu Promocyjnego;
  - data zakupu Produktu Promocyjnego;
  - dane kontaktowe: imię i nazwisko, adres e-mail, telefon;
  - numer konta bankowego, na który powinien być dokonany Zwrot;
  - skan lub czytelne zdjęcie dowodu zakupu (paragonu fiskalnego lub faktury);
  - czytelne zdjęcie przedstawiające kod kreskowy (EAN) wycięty z opakowania produktu oraz opakowanie produktu z miejscem wycięcia kodu.
- c. Podczas Rejestracji wyrażą zgodę na: (i) postanowienia Regulaminu Promocji oraz na (ii) otrzymywanie newslettera o produktach i usługach marki Philips i o promocjach z nimi związanych ("Newsletter") przez zaznaczenie odpowiednich pól formularza, ponieważ Promocja dedykowana jest dla Uczestników będących odbiorcami Newslettera. Każda osoba ma możliwość otrzymywania Newslettera bez konieczności rejestracji w Programie.
6. Dowodem zakupu w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest wyłącznie paragon fiskalny lub faktura końcowa. Jako dowód zakupu nie będą uznawane potwierdzenia zamówienia, potwierdzenia dokonania płatności (druki KP, potwierdzenia transakcji kartą, potwierdzenia przelewu, etc.), faktury pro forma czy też dokumenty wydania/dostawy towaru.
7. W przypadku powzięcia wątpliwości co do prawdziwości lub prawidłowości dowodu zakupu lub zdjęcia, Organizator ma prawo zażądać od Uczestnika dodatkowych wyjaśnień, ponownego załączenia skanów lub zdjęć a także przesłania pocztą lub kurierem (w ciągu 14 dni od zawiadomienia) oryginalnego dowodu zakupu i wyciętego z opakowania kodu kreskowego w celu weryfikacji, zawiadamiając go o tym drogą mailową lub telefoniczną. Przesłane przez Uczestnika materiały zostaną mu zwrócone po dokonaniu weryfikacji, najpóźniej w ciągu 7 dni roboczych od otrzymania. Równolegle Uczestnik jest informowany o decyzji odnośnie przyznania Zwrotu.

8. Uczestnik przesyła zgłoszenia na własny koszt. Poza okolicznościami określonymi w ust. 8 powyżej Organizator nie przewiduje zwracania zgłoszeń czy odsyłania jakichkolwiek ich elementów.
9. Zwrot zostanie dokonany przelewem na konto bankowe Uczestnika wskazane podczas Rejestracji, z zastrzeżeniem określonej w Regulaminie Puli Zwrotów. Przelew będzie wysłany **w ciągu 30 dni od wpłynięcia kompletnego i poprawnego zgłoszenia** udziału w Promocji w sposób określony w Regulaminie lub, w przypadku zaistnienia okoliczności określonych w ust. 8 powyżej, w ciągu 14 dni od ostatecznej weryfikacji oryginalnego dowodu zakupu. Przelewy realizowane są wyłącznie na rachunki bankowe prowadzone na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
10. Uczestnik traci prawo do otrzymania Zwrotu, jeżeli:
  - a. nie dopełni w terminie któregoś z warunków wskazanych w Regulaminie; lub
  - b. podczas Rejestracji, w polach oznaczonych gwiazdką nie poda danych niezbędnych do przesłania Zwrotu lub podane dane będą niekompletne; lub
  - c. dowód zakupu Produktu Promocyjnego lub kod kreskowy będą podrobione lub nieczytelne; lub
  - d. dowód zakupu będzie stwierdzał zakup poza Czasem Trwania Promocji; lub
  - e. na przesłany dowód zakupu Produktu Promocyjnego wydano już Zwrot w ramach Promocji; lub
  - f. Uczestnik uniemożliwił weryfikację oryginalnego dowodu zakupu Produktu Promocyjnego lub kodu kreskowego w trybie określonym w ust. 7 powyżej.
11. Promocja nie narusza praw Uczestników wynikających z przepisów ogólnych, w szczególności z tytułu rękojmi, gwarancji, czy odstąpienia od umowy zawieranej na odległość, z zastrzeżeniem, że w przypadku odstąpienia przez Uczestnika od zawartej na odległość umowy sprzedaży Produktu Promocyjnego odstąpienie wywołuje skutek w stosunku do Produktu Promocyjnego oraz w stosunku do Zwrotu, a Uczestnik będzie zobowiązany do zwrotu Organizatorowi otrzymanego od niego Zwrotu.

## § 6. Reklamacje

1. Organizator ponosi odpowiedzialność za przeprowadzenie Promocji zgodnie z Regulaminem. Reklamacje związane z uczestnictwem w Promocji mogą być zgłaszane w trakcie trwania Promocji i nie później niż w ciągu **30 dni** od dnia zakończenia Promocji poprzez formularz kontaktowy pod adresem <https://www.cashbackgolarki.pl/kontakt>, bądź też telefonicznie poprzez kontakt z Działem Obsługi Klienta pod numerem telefonu **22 397 15 06** (koszt połączenia zgodnie z taryfą operatora), od poniedziałku do piątku w godz. 09:00 - 17:00 (z wyłączeniem dni wolnych od pracy), która taką reklamację przyjmie.
2. Reklamacje zgłaszane za pośrednictwem listu poleconego lub przesyłki kurierskiej należy przysyłać na adres: **Philips Polska Sp. z o.o. Al. Jerozolimskie 195B, 02-222 Warszawa** z dopiskiem: **„Reklamacja – CASHBACK: GOLARKI PHILIPS”**.
3. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego lub data nadania przesyłki kurierskiej, natomiast w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną – data wysłania e-maila za pomocą formularza kontaktowego.
4. Upływ terminu do zgłoszenia reklamacji nie powoduje braku możliwości wystąpienia przez Uczestnika Promocji z roszczeniami w stosunku do Organizatora, w tym do dochodzenia roszczeń przed sądem.
5. Reklamacje rozpatruje komisja powołana przez Organizatora. O wyniku postępowania reklamacyjnego komisja powiadamia Uczestnika Promocji w taki sam sposób, w jaki reklamacja

została przesłana – listownie na adres podany w reklamacji – w przypadku otrzymania reklamacji za pośrednictwem poczty lub kuriera; drogą elektroniczną – w przypadku otrzymania reklamacji poprzez formularz kontaktowy, w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora oraz telefonicznie, jeśli reklamacja została złożona za pośrednictwem Działu Obsługi Klienta.

- Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym sądzie powszechnym. Prawo powyższe przysługuje Uczestnikowi Promocji również w przypadku nieskorzystania przez Uczestnika Promocji z postępowania reklamacyjnego opisanego w niniejszym Regulaminie.

## § 7. Dane osobowe

Dane osobowe Uczestników Promocji będą przetwarzane zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych osobowych, w tym zgodnie z Rozporządzeniem PE i Rady (EU) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o danych), zwanym dalej „RODO”.

### **Philips Polska sp. z o.o.**

- Administratorem danych osobowych przetwarzanych w celu realizacji Promocji jest Philips Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-222), Al. Jerozolimskie 195 B ("**Philips Polska**").
- Dane osobowe Uczestników Promocji będą przetwarzane przez Philips Polska w następujących celach i w oparciu o następujące podstawy prawne:

|    | <i>Cel przetwarzania</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <i>Podstawa prawna</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | <p>Zawarcie z Uczestnikiem Promocji umowy o uczestnictwo w Promocji i jej wykonanie zgodnie z postanowieniami Regulaminu, w tym w szczególności:</p> <p>a) weryfikacja, czy spełnione zostały warunki udziału Uczestnika w Promocji i dokonania Zwrotu;</p> <p>b) przyjmowanie, rozpatrywanie i odpowiadanie na reklamacje składane przez Uczestnika;</p> <p>c) wykonanie innych praw i obowiązków spoczywających na Philips Polska w związku z zawarciem z Uczestnikiem umowy o jego uczestnictwo w Promocji.</p> | <p>Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu jest niezbędne do zawarcia i wykonania umowy o uczestnictwo w Promocji, jaka zawierana jest przez Philips Polska z Uczestnikiem Promocji w chwili przystąpienia Uczestnika do Promocji i akceptacji jej Regulaminu (art. 6 ust. 1 lit. b) RODO).</p>                                                                                                                                                                                                                                  |
| 2. | <p>Komunikacja z Uczestnikiem w sprawach związanych z Promocją, w tym udzielanie odpowiedzi na pytania kierowane przez Uczestnika do Philips Polska.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <p>Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu jest niezbędne do wykonania umowy o uczestnictwo w Promocji (art. 6 ust. 1 lit. b) RODO), a w zakresie komunikacji wykraczającej poza wykonanie tej umowy, przetwarzanie jest niezbędne do realizacji celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Philips Polska, jakim jest komunikacja z Uczestnikiem w sprawach związanych z Promocją i jej zasadami, w tym udzielanie niezbędnych informacji, wyjaśnień oraz pomocy (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).</p> |
| 3. | <p>Podjęmowanie przez Philips Polska czynności związanych z ustaleniem, dochodzeniem lub obroną roszczeń związanych z udziałem</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <p>Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu jest niezbędne do realizacji celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Philips</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

|    |                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | <i>Uczestnika w Promocji, w tym z jego działaniami, zaniechaniami lub podnoszonymi roszczeniami.</i>     | <i>Polska, jakim jest ochrona jego praw i interesów, a także przeciwdziałanie nadużyciom, oszustwom i łamaniu postanowień Regulaminu Promocji przez Uczestników (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO). Przetwarzanie w tej sytuacji ograniczone jest do przechowywania danych.</i> |
| 4. | <i>Wykonywanie przez Philips Polska czynności o charakterze rozliczeniowym, rachunkowym i księgowym.</i> | <i>Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu jest niezbędne do wypełnienia przez Philips Polska ciążących na nim obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa, w szczególności z przepisów prawa podatkowego (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO).</i>           |

3. Organizator może udostępnić dane osobowe Uczestnika Promocji następującym podmiotom:
  - a. usługodawcom, którzy na podstawie umów zawartych z Philips Polska świadczą na jego rzecz określone usługi powiązane z przeprowadzeniem Promocji, których wykonanie wiąże się z koniecznością dostępu i przetwarzania danych osobowych Uczestników, np. koordynator Promocji - agencja marketingowa Karlsbad Sp. z o.o., Philips Koninklijke N.V. (w szczególności w zakresie pomocy technicznej związanej z organizacją Promocji, w tym weryfikacji, czy Uczestnik jest odbiorcą Newslettera), dostawcom usług informatycznych, audytowych, prawnych;
  - b. podmiotom uprawnionym do ich uzyskania na podstawie obowiązujących przepisów prawa (np. urząd skarbowy, policja, sąd).
4. Dane osobowe Uczestników zbierane przez Philips Polska w celu przeprowadzenia Promocji przechowywane będą do czasu zakończenia Promocji, z tym zastrzeżeniem, że nie dotyczy to danych osobowych:
  - a. przetwarzanych w związku z reklamacjami złożonymi przez Uczestników lub w związku z ustaleniem, dochodzeniem lub obroną przed innymi roszczeniami – w takim wypadku dane osobowe Uczestnika mogą być przechowywane przez Philips Polska do czasu przedawnienia tych roszczeń;
  - b. przetwarzanych w związku z wykonywaniem obowiązków ciążących na Philips Polska, wynikających z obowiązujących przepisów prawa – w takim wypadku dane osobowe Uczestnika przechowywane będą przez Philips Polska przez czas niezbędny do wypełnienia tych obowiązków.
5. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Promocji.
6. Dane osobowe są chronione środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
7. Uczestnikom Promocji przysługuje prawo do:
  - a. uzyskania informacji na temat przetwarzania danych osobowych, w tym o kategoriach przetwarzanych danych i ewentualnych odbiorcach danych osobowych,
  - b. żądania skorygowania nieprawidłowych danych osobowych lub uzupełnienia niekompletnych danych osobowych,
  - c. żądania usunięcia danych osobowych - w sytuacjach określonych w RODO,
  - d. żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych – jeżeli spełnione zostaną wymogi prawne uzasadniające takie ograniczenie,
  - e. przenoszenia danych osobowych – w sytuacjach określonych w RODO,

- f. złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania - w sytuacjach określonych w RODO,
  - g. złożenia skargi do organu nadzorczego: Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa – w przypadku stwierdzenia, że dane osobowe są przetwarzane sprzecznie z prawem.
8. Administratorzy nie będą przekazywać danych do państwa trzeciego ani do organizacji międzynarodowej.
9. Dane osobowe nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.
10. Kontakt z administratorem danych osobowych Uczestników Promocji: wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem danych osobowych w celach, o których mowa w ust. 3 powyżej, powinny być kierowane do Inspektora Ochrony Danych Osobowych powołanego przez Organizatora na adres: dpo.cee@philips.com

***Philips Koninklijke N.V.***

11. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w celu marketingu bezpośredniego, do przesyłania informacji handlowych dot. produktów, usług i promocji marki Philips, jest Philips Koninklijke N.V. z siedzibą w Eindhoven, Groenewoudseweg 1, 5621 BA, Eindhoven, Holandia ("**Philips Koninklijke**"). Dane osobowe są przekazywane przez Philips Polska do Philips Koninklijke.
12. Dane osobowe będą przetwarzane w celu marketingu bezpośredniego, do przesyłania informacji handlowych dot. produktów, usług i promocji marki Philips, na podstawie udzielonej zgody, tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO.
13. Dane osobowe będą przetwarzane do momentu wycofania udzielonej zgody, jednak z zastrzeżeniem, że wycofanie zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem wcześniejszego przetwarzania.
14. Uczestnikom Promocji przysługuje prawo do:
- a. uzyskania informacji na temat przetwarzania danych osobowych, w tym o kategoriach przetwarzanych danych i ewentualnych odbiorcach danych osobowych,
  - b. żądania skorygowania nieprawidłowych danych osobowych lub uzupełnienia niekompletnych danych osobowych,
  - c. żądania usunięcia danych osobowych - w sytuacjach określonych w RODO,
  - d. żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych – jeżeli spełnione zostaną wymogi prawne uzasadniające takie ograniczenie,
  - e. przenoszenia danych osobowych – w sytuacjach określonych w RODO,
  - f. złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania - w sytuacjach określonych w RODO,
  - g. cofnięcia zgody na przetwarzanie danych, co nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem,
  - h. złożenia skargi do organu nadzorczego: Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa – w przypadku stwierdzenia, że dane osobowe są przetwarzane sprzecznie z prawem.
15. Podanie danych osobowych jest dobrowolne.
16. Dane osobowe nie będą przekazywane do państw trzecich ani organizacji międzynarodowych.
17. Dane osobowe nie będą podlegały automatycznemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.
18. Kontakt z administratorem danych: wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem danych osobowych w celach, o których mowa powyżej, powinny być kierowane do Inspektora

Ochrony Danych Osobowych powołanego przez Philips Koninklijke N.V. na adres: [privacy@philips.com](mailto:privacy@philips.com).

## **§ 8. Postanowienia końcowe**

1. Zasady przeprowadzania Promocji określa niniejszy Regulamin.
2. Aktualny Regulamin dostępny będzie w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej: <https://www.cashbackgolarki.pl>.
3. Dodatkowe informacje o Promocji i produktach Philips będą udzielane pod numerem infolinii **22 397 15 06** (opłata wg taryfy operatora, czynna od poniedziałku do piątku w godz. 09:00 – 17:00).
4. Przystąpienie do Promocji jest warunkowane zapoznaniem się Uczestnika z treścią niniejszego Regulaminu i jego akceptacją poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w ramach rejestracji udziału w Promocji.
5. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy polskiego prawa.
6. Organizator oświadcza, iż Zwroty są przekazywane w ramach niniejszej Promocji w zakresie sprzedaży premiowej, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. 2021 r. poz. 1128 z późn. zm.). Wartość nagrody związanej ze sprzedażą premiową nie przekracza 2.000 zł, w związku z czym zgodnie za art. 21 ust. 1 pkt 68 w/w ustawy Uczestnik jest zwolniony z obowiązku zapłaty podatku dochodowego od nagrody.
7. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie dnia 01.06.2025 r.

## Załącznik nr 1 - Lista Sklepów

### *Sklepy stacjonarne sieci:*

- Media Expert,
- Media Markt,
- Neonet,
- RTV Euro AGD.

### *sklepy internetowe:*

- avans.pl,
- electro.pl,
- empik.com\*,
- euro.com.pl,
- mediaexpert.pl,
- mediamarkt.pl,
- neo24.PL,
- neonet.pl,
- oleole.pl,
- philips.pl/sklep (oficjalny sklep Philips),
- [https://allegro.pl/uzytkownik/SmA\\_Philips4/sklep](https://allegro.pl/uzytkownik/SmA_Philips4/sklep) (oficjalny sklep Philips na portalu allegro.pl),
- zadowolenie.pl.

*\* W przypadku sklepu internetowego empik.com, Promocja obejmuje Produkty Promocyjne sprzedawane i dostarczane przez Empik. Promocja nie obejmuje produktów sprzedawanych przez innych sprzedawców niż Empik w ramach usługi „Marketplace”.*

*Usługa „Marketplace” to usługa świadczona przez Empik drogą elektroniczną w portalu empik.com polegająca na udostępnieniu sprzedawcy narzędzi umożliwiających mu prezentację oferty i sprzedaż jego produktów na portalu empik.com.*

## Załącznik nr 2 - Lista Produktów promocyjnych

| Symbol modelu |
|---------------|
| XP9404/46     |
| XP9201/33     |
| XP9201/30     |
| XP9200/30     |
| X9003/30      |
| X9002/10      |
| X9001/10      |
| SP9883/36     |
| SP9883/35     |
| SP9872/15     |
| S9987/59      |
| S9986/59      |
| S9980/59      |
| S9975/55      |
| S7960/17      |
| S7940/16      |
| S7930/16      |
| S7886/58      |
| S7886/55      |
| S7885/50      |
| S7882/55      |
| S7786/55      |
| S7783/59      |
| S7783/55      |
| S7782/50      |
| S7530/50      |