

Regulamin obowiązujący w naszym sklepie allegro.

(DROPSHIPPING ALLEGRO /SKLEP ONLINE)

WPROWADZENIE

Nasza firma działa w modelu dropshippingu dlatego przesyłki dochodzą od 1-25 dni, bardzo rzadko zdarza się aby czas oczekiwania był dłuższy i w tym się specjalizujemy. Oznacza, to, że za pośrednictwem platformy handlowej Allegro oferujemy Państwu możliwość zawarcia z nami umowy o świadczenie usługi polegającej na nabyciu od sprzedającego przez nas, ale w Państwa imieniu określonej w ramach transakcji rzeczy(dalej Usługa). Wykonanie przez nas usługi następuje na warunkach wskazanych w transakcji oraz jest odpłatne - nasza prowizja oraz cenę, jaką Państwo muszą zapłacić za daną rzecz, składają się na łączną wartość całej transakcji podaną w aukcji. Wykonując usługę działamy w Państwa imieniu za którą wystawiamy osobny dokument sprzedaży usługi.(jeśli jest założona działalność)

Jest taka możliwość ,że przesyłka zagraniczna może zostać,(mały odsetek procentowy) zatrzymana do kontroli celnej-ponieważ zamawiane przez Państwa produkty muszą być przeznaczone na własny użytek, nie w celu handlowym (hurtowym). Gdy nastąpi sytuacja kontroli celnej Kupujący zobowiązany jest powiadomić Sprzedającego Jakuba Śledź aby w zakresie świadczonej usługi przesłał on wymagane dokumenty. Niektóre produkty mogą wymagać specjalnego zezwolenia lub licencji. Sprzedający nie odpowiada za produkty, które zostały skonfiskowane z powodu niedopełnienia przez Kupującego odpowiednich formalności.

REGULAMIN SPRZEDAŻY

Definicje Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają:

1. Cena – należność od Klienta dla Dostawcy z tytułu zawartej Umowy sprzedaży przekazywana przy pośrednictwie Sprzedającego.

2. Dane osobowe – wszelkie informacje dotyczące zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania osoby fizycznej w rozumieniu art. 6 Ustawy o ochronie danych osobowych.

3. Dostawca – podmiot będący stroną Umowy sprzedaży Towaru prezentowanego w Ofercie internetowej zawieranej z Klientem, obowiązany do dostarczenia Klientowi Towaru wraz z rachunkiem.

4. Dropshipping – model logistyczny sprzedaży za pośrednictwem Oferty internetowej polegający na przeniesieniu procesu wysyłki Towaru na Dostawcę. Rola Sprzedającego w tym modelu logistycznym sprowadza się do zbierania Zamówień i przesyłania ich do Dostawcy, który realizuje wysyłkę Towaru do Klienta. Ponadto Sprzedający inkasuje należności i przekazuje je imieniem Klienta dla Dostawcy na jego rachunek bankowy, z zatrzymaniem należnej Prowizji.

5. Klient – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, występująca w charakterze konsumenta w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego, która w ramach Oferty internetowej zobowiązuje Sprzedającego do przesłania Zamówienia celem zawarcia Umowy sprzedaży z Dostawcą.

6. Kodeks cywilny – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (tj. Dz.U. z 2016 r. poz. 380 z późn. zm.).

7. Oferta internetowa – każdorazowa oferta odnosząca się do danego Towaru, zarządzana przez Sprzedającego za pośrednictwem sklepu

Allegro oraz aukcji w serwisie internetowym Allegro na koncie fjmstore, mająca na celu skojarzenie Klienta z Dostawcą na zasadach Dropshippingu.

8. Państwo trzecie – państwo spoza terytorium Unii Europejskiej

(„terytorium państwa trzeciego” w rozumieniu art. 2 pkt 5 Ustawy o VAT).

9. Państwo UE – państwo z „terytorium Unii Europejskiej” w rozumieniu art. 2 pkt 3 Ustawy o VAT.

10. Sprzedający – przedsiębiorca zarządzający sklepem internetowym

oraz aukcjami w serwisie internetowym Allegro na koncie fjmstore, pośredniczący w Umowie sprzedaży na zasadach Dropshippingu. **11.**

Prowizja – wynagrodzenie należne Sprzedającemu od Dostawcy za zbieranie Zamówień od Klientów i przekazanie ich do Dostawcy.

Prowizja należy się wyłącznie w przypadku dojścia do skutku Umowy sprzedaży pomiędzy Klientem a Dostawcą.

12.Regulamin – niniejszy Regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną.

13.Rozporządzenie Nr 1186/2009 – Rozporządzenie

Rady (WE) Nr 1186/2009 z dnia 16 listopada 2009 r. ustanawiające wspólnotowy system zwolnień celnych (Dz.Urz.U.E.L z 2009 r. Nr 324str. 23).

14.Towar – stanowiące własność Dostawcy rzeczy ruchome prezentowane w Ofercie internetowej.

15.Usluga/Umowa Dropshippingu – umowa o świadczenie usług Dropshippingu zawierana pomiędzy Sprzedającym a Klientem.

16.Umowa sprzedaży – umowa sprzedaży Towarów w rozumieniu art. 535 Kodeksu cywilnego, zawierana pomiędzy Dostawcą jako sprzedającym a Klientem jako kupującym.

17.Ustawa o ochronie danych osobowych – ustawa z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tj. Dz.U. z 2016 r. poz. 922 z późn. zm.).

18.Ustawa o prawach konsumenta – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. z 2014 r. poz. 827 z późn. zm.).

19.Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną – ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (tj. Dz.U. z 2016 r. poz. 1030 z późn. zm.).

20.Ustawa o VAT – Art. 51 uchylony przez art. 1 pkt 20 ustawy z dnia 20 maja 2021 r. (Dz.U.2021.1163) zmieniającej nin. ustawę z dniem 1 lipca 2021 r.

21.Zamówienie – oświadczenie woli Klienta przekazywane przez Sprzedającego Dostawcy, zawierające w szczególności informację w zakresie ilości Towaru oraz miejsca dostawy oraz inne dane umożliwiające zawarcie Umowy sprzedaży pomiędzy Klientem a Dostawcą.

Przedmiot umowy pośrednictwa

1. Firma świadczy usługi pośrednictwa w zakupie towarów, zwanych dalej Przedmiotem Zamówienia, na rzecz swoich sprzedawców.
2. Usługa pośrednictwa w zakupie Przedmiotów Zamówienia polega na przyjęciu od Klienta przez firmę zlecenia zakupu w imieniu Klienta danego Przedmiotu Zamówienia przez Internet i zrealizowaniu tego zlecenia po wpłaceniu przez Klienta na konto firmy ustalonej wcześniej Ceny Ofertowej zawierającą prowizję.

Rozliczenie usługi

1. Realizacja usługi pośrednictwa jest uzależniona od wpłacenia przez Klienta na rachunek bankowy firmy ustalonej wcześniej Ceny Ofertowej za Przedmiot Zamówienia, tj. całkowitego kosztu ponoszonego przez Klienta z związku z uiszczeniem ceny Przedmiotu Zamówienia u Sprzedawcy, kosztu jego przesyłki do Klienta oraz prowizji firmy za usługę pośrednictwa.
2. Koszt przesyłki może być wskazywany odrębnie na stronie Przedmiotu Zamówienia, w takim przypadku Cena Ofertowa równa jest sumie ceny Przedmiotu Zamówienia u Sprzedawcy oraz prowizji firmy za usługę pośrednictwa, jednakże całkowity koszt ponoszony przez Klienta, w celu zapłaty za usługę pośrednictwa oraz nabycia na własność Przedmiotu Zamówienia, zawsze zawiera koszt przesyłki Przedmiotu Zamówienia.
3. Koszt przesyłki podany na stronie Przedmiotu Zamówienia dotyczy jednej sztuki przedmiotu zamówienia.
4. W ramach prowizji firmy, firma pokrywa wszelkie koszty poza ceną towaru u sprzedawcy i kosztów jego przesyłki – takie jak: koszty przewalutowania, opłata za użycie karty kredytowej, koszty Allegro, itp.; nie dotyczy to ewentualnych opłat celnych związanych ze sprowadzeniem towaru spoza terenu Unii Europejskiej,

Zawarcie i odstąpienie od umowy pośrednictwa

1. Zawarcie umowy pośrednictwa, w tym ustalenie całkowitego kosztu ponoszonego przez Klienta, w celu zapłaty za usługę pośrednictwa oraz nabycia na własność Przedmiotu Zamówienia, w przypadku platformy

allegro.pl, następuje poprzez skorzystanie przez Klienta, będącego użytkownikiem platformy allegro.pl, z opcji „Kup Teraz”, przez kliknięcie „Kup Teraz” na danej stronie Przedmiotu Zamówienia, a następnie

potwierdzenie przez Klienta skorzystania z tej opcji przez kolejne kliknięcie „Kup Teraz” na automatycznie wygenerowanej stronie.

2. Klient ma prawo odstąpić od umowy pośrednictwa w terminie 14 dni od otrzymania Przedmiotu Zamówienia.

3. Klientowi przysługuje prawo do zwrotu uiszczonych środków pieniężnych, po odstąpieniu od umowy pośrednictwa.

4. Zwrot środków pieniężnych nastąpi w terminie 14 dni od odstąpienia.

5. Firma ma prawo odstąpić do umowy pośrednictwa, jeśli w terminie 3 dni od zawarcia umowy pośrednictwa Klient nie wpłaci w pełnej wysokości ustalonej kwoty całkowitego kosztu ponoszonego przez Klienta na konto firmy

6. Z uwagi, że fjmstore nie jest w żadnym momencie właścicielem Przedmiotu Zamówienia zwrot Przedmiotu Zamówienia może zostać dokonany jedynie w formie sprzedaży Przedmiotu Zamówienia przez Kupującego firmie (cywilna umowa kupna-sprzedaży).

Wykonanie umowy pośrednictwa

1. Po zawarciu umowy pośrednictwa, Jakub składa zamówienie u Sprzedającego w ciągu nie dłuższym niż 48 godzin.

2. Firma zobowiązana jest do rozpoczęcia wykonywania usługi pośrednictwa od momentu wpłacenia przez Klienta na konto firmy pełnej wysokości, kwoty całkowitego kosztu ponoszonego przez Klienta, ustalonej wcześniej z Klientem.

3. Klient jest zobowiązany w ciągu siedmiu dni od momentu zawarcia umowy pośrednictwa wykonać za pomocą PayU przelew środków pieniężnych potrzebnych do pokrycia całkowitego kosztu ponoszonego przez Klienta, na wskazany rachunek bankowy, jednakże już po 24 godzinach od momentu zawarcia umowy pośrednictwa, firma ma prawo wysłać Klientowi przypomnienie.

4. W przypadku zawarcia umowy na platformie allegro.pl, wyżej wymieniony przelew powinien w tytule zawierać następujące

informacje: **a)** nazwę (login) Klienta z Allegro.pl, który zlecił wykonanie Przelewu **b)**

numer lub numery oferty Allegro.pl, przez które Klient zlecił użytkownikowi fjmstore wykonanie usługi pośrednictwa.

5. Brak w tytule przelewu którejkolwiek wymienionych powyżej informacji może spowodować opóźnienie w złożeniu zamówienia u Sprzedawcy

Warunki dostawy

1. W przypadku objęcia pośrednictwem kilku różnych Przedmiotów

Zamówienia, ich przesyłka może zostać zrealizowana przez różnych dostawców i w osobnych przesyłkach.

2. Czas dostawy Przedmiotu zamówienia, od momentu zaksięgowania pełnej kwoty całkowitego kosztu ponoszonego przez Klienta, na rachunku bankowym firmy, wynosi od siedmiu do czterdziestu dni roboczych.

3. Przeciętny czas dostawy, według doświadczenia firmy wynosi do 30 dni roboczych. W szczególnych przypadkach wysyłka może się wydłużyć do 60 dni jednak są to wyjątkowe przypadki.

4. Czas dostawy może ulec wydłużeniu na skutek braku w tytule przelewu którejkolwiek z informacji wymienionych w poprzednich postanowieniach Regulaminu oraz w związku z czynnikami niezależnymi od firmy, takimi jak święta obchodzone w kraju Sprzedawcy, warunki atmosferyczne, siła wyższa, obciążenie przewoźnika pocztowego, praca urzędów celnych.

Ewentualne daniny publiczne

1. Klient przyjmuje do wiadomości, że w przypadku zamówienia towaru spoza Unii Europejskiej, Urząd Celny może niekiedy zrewidować przesyłkę Klienta i zobowiązać go do zapłaty cła, podatku VAT lub akcyzy (procedura)

Art. 51 uchylony przez art. 1 pkt 20 ustawy z dnia 20 maja 2021 r.(Dz.U.2021.1163) zmieniającej nin. ustawę z dniem 1 lipca 2021 r.

2. W przypadkach opisanych powyżej, obowiązek uiszczenia wskazanych danin publicznych spoczywa na **kupującym**.

Reklamacja

1. Firma odpowiada za należyte wykonanie umowy pośrednictwa, w szczególności za zamówienie na rzecz Klienta Przedmiotu Zamówienia zgodnie z ustaleniami dokonanymi z Klientem, przekazanie

Sprzedającemu zapłaty za towar i podanie Sprzedającemu danych do wysyłki podanych przez Klienta. Zawarcie umowy zakupu jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody na przekazanie danych producentowi wysyłającemu paczkę jako warunek niezbędny do zrealizowania zamówienia.

2. Firma zobowiązuje się przeprowadzać transakcje z należytą starannością, mając na uwadze zadowolenie Kupującego.

3. Klient ma obowiązek zgłosić zastrzeżenia do usługi pośrednictwa bezzwłocznie (najpóźniej w terminie 7 dni) od otrzymania zakupionego towaru.

4. Firma nie odpowiada za zaginięcie przesyłki z towarem, jeżeli Kupujący poda nieprawidłowy, lub niepełny adres przez co doręczenie staje się niemożliwe.

5. Za Przedmiot Zamówienia z tytułu rękojmi lub gwarancji odpowiedzialnym jest Firma

6. Firma na życzenie Klienta bezpłatnie będzie pośredniczyć w składaniu przez Klienta reklamacji do sprzedającego i dołoży wszelkich starań, by reklamacja Klienta była rozpatrzona jak najszybciej i z jak najlepszym dla Klienta efektem, przy czym ewentualne koszty reklamacji jak koszt przesyłki zwrotnej, ponosi Klient.

7. Dla skutecznego pośrednictwa w złożeniu reklamacji, zlecenie takiego pośrednictwa powinno zawierać dane Klienta, nick z serwisu Allegro, z którego został dokonany zakup oraz opis problemu.

8. Przedmiot Zamówienia, który podlega gwarancji, musi być oznaczony w poprawny sposób opisem jednoznacznie wskazującym, że dany Przedmiot Zamówienia objęty jest gwarancją.

9. Niektóre gwarancje mogą wymagać zachowania opakowania, w którym przesyłka została doręczona, a w celu złożenia reklamacji może być wymagane odesłanie kompletnego Przedmiotu Zamówienia wraz opakowaniem na adres Sprzedawcy.

10. W przypadku niezrealizowania zamówienia Klienta z przyczyn obiektywnych (takich jak wycofanie Przedmiotu Zamówienia ze

sprzedaży przez Sprzedawcę przed złożeniem zamówienia), z winy Sprzedawcy, bądź z winy firmy, cała kwota, którą Klient przelał na konto firmy, zostanie zwrócona Klientowi na koszt firmy

Postanowienia końcowe

- 1.** Niniejszy regulamin wchodzi w życie z dniem **19.04.2023**
- 2.** We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.
- 3.** Wszelkie spory związane z Umową Dropshippingu będą rozstrzygane przez właściwe polskie sądy powszechne.