

Regulamin promocji „Testuj 40 dni/Testuj 30 dni. Satysfakcja albo zwrot pieniędzy”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa zasady promocji „Testuj 40 dni”/”Testuj 30 dni. Satysfakcja albo zwrot pieniędzy” („Promocja”), organizowanej przez **Brandbook Services spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą pod adresem ul. Władysława Szpilmana 6, 02-634 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego – rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0001108005, NIP 6751735834, REGON 38706825100000 („Organizator”).
2. Prosimy o dokładne zapoznanie się z wszystkimi postanowieniami tego Regulaminu. W razie braku zgody na którekolwiek z jego postanowień, prosimy o niedokonywanie zakupu danego Produktu w celu skorzystania z Promocji (wydłużony okres testowania). Zakup Produktu objętego Promocją jest równoznaczny z akceptacją w całości tego Regulaminu. Niespełnienie warunku Regulaminu może się wiązać z wykluczeniem danego zakupu z Promocji, co jest podstawą do odmowy zwrotu pieniędzy za zwracany Produkt.

§2 Czas trwania Promocji

1. Promocja obowiązuje w sklepie internetowym silkn.pl w okresie od 21 marca 2025 r. do 31 maja 2025 r.
2. Promocja obowiązuje w oficjalnym sklepie marki Silk'n na platformie handlowej allegro.pl w okresie od 21 marca 2025 r. do 31 maja 2025 r.
3. Promocja obowiązuje w sklepach internetowych mediaexpert.pl, www.euro.com.pl oraz www.mediamarkt.pl oraz w sklepach stacjonarnych RTV EURO AGD i Media Markt - w dniach od 1 kwietnia 2025 r. do 31 maja 2025 r.

§3

Produkty objęte Promocją

Warunki uczestnictwa

1. Promocja obejmuje wszystkie produkty dostępne w sklepie internetowym **silkn.pl**, z wyjątkiem pilników do stóp oraz ich akcesoriów.
2. Promocja obejmuje wyłącznie zakupy dokonane na terenie Polski i nie obejmuje produktów nabytych na rynku wtórnym.
3. Promocja jest skierowana wyłącznie do pełnoletnich konsumentów.

§ 4. Zasady Promocji

1. Klient, który zakupi produkt objęty Promocją, ma prawo do jego przetestowania przez wydłużony okres od daty dokonania zakupu (nie: daty dostawy Produktu). Jeśli Produkt nie spełni jego oczekiwań, może go zwrócić i otrzymać zwrot pieniędzy.
 1. Wydłużony okres zwrotu Produktu, zakupionego w sklepie silkn.pl obowiązuje przez 40 dni od daty zakupu Produktu.
 2. Wydłużony okres zwrotu Produktu, zakupionego na platformie handlowej allegro.pl, mediaexpert.pl, www.eurocom.pl oraz mediamarkt.pl, jak też w sklepach stacjonarnych RTV EURO AGD oraz Media Markt i obowiązuje przez 30 dni od daty zakupu Produktu.
2. Promocja w żaden sposób nie wpływa na cenę danego Produktu, ani też na pozostałe warunki jego sprzedaży, w tym na gwarancję, lecz dotyczy wyłącznie wydłużonego okresu testowania, w czasie którego można Produkt zwrócić z innych powodów, niż jego niezgodność z umową.
3. Promocja jest jednorazowa – każdy klient może skorzystać z niej tylko raz oraz tylko wobec jednego Produktu. Organizator zastrzega prawo do weryfikacji każdego zakupu i jeśli ustali, że zakup nie jest objęty Promocją z powodu uprzedniego z niej skorzystania – odmówi objęcia danego zakupu Promocją.
4. Aby skorzystać z Promocji, klient musi:
 1. Zakupić oraz opłacić Produkt objęty Promocją w terminie jej obowiązywania po jego standardowej lub promocyjnej cenie,
 2. Przetestować go przez maksymalnie 40 dni od daty zakupu,
 3. W razie niezadowolenia – odesłać produkt z dopiskiem „Testuj 40 dni. Satisfakcja albo zwrot pieniędzy” na adres:

Brandbook Services Sp. z o.o.
Panattoni Markat Plus
Majdzika 15, rampa 9

32-050 Skawina
tel. 730-004-448

4. Dołączyć do zwrotu wypełniony formularz zwrotu, dostępny jako załącznik do Regulaminu,
5. Podać powód zwrotu – z uwagi na cele marketingowe Promocji, a zwłaszcza ze względu na potrzebę odebrania oceny testowanych Produktów od konsumentów, brak podania powodów zwrotu jest podstawą do odmowy zwrotu pieniędzy.

§ 5. Warunki zwrotu Produktu i zwrotu środków

1. Prosimy, ażeby Produkty objęte Promocją używać ze szczególną troską o ich stan techniczny oraz o ich kompletność, mając na uwadze, że zwrócony Produkt musi nadawać się do dalszej odsprzedaży.
2. Dlatego Produkt musi zostać zwrócony w stanie niepogorszonym, tj. Produkt musi być:
 - a) sprawny technicznie,
 - b) nienoszący widocznych śladów użytkowania,
 - c) w oryginalnym opakowaniu,
 - d) z kompletem akcesoriów, instrukcji obsługi i dowodem zakupu.
3. Organizator może odmówić zwrotu pieniędzy za Produkt, jeśli Produkt nie odpowiada powyższym warunkom, tj. w szczególności, lecz niewyłącznie, gdy Produkt lub jego akcesoria:
 1. Został uszkodzony po zakupie, także mechanicznie,
 2. Nosi ślady użytkowania, w tym zarysowania, pobrudzenia, odbarwienia lub odkształcenia,
 3. Był użytkowany niezgodnie z instrukcją lub przeznaczeniem,
 4. Został zmodyfikowany, naprawiany lub przerabiany,
 5. Jest niekompletny (brak akcesoriów, oryginalnego opakowania, instrukcji, elementów wyposażenia, dowodu zakupu),
 6. Został przypadkowo zniszczony lub utracony,
 7. Został przesłany na inny adres niż wskazany do zwrotu w tym Regulaminie,
 8. Nie odpowiada innym warunkom przewidzianym w tym Regulaminie.

4. W przypadku zwrotu produktu w gorszym stanie niż dopuszczalny, Organizator odmówi zwrotu pieniędzy i odeśle Produkt do klienta na jego koszt, po zapłacie w całości, z góry, przez Klienta kosztów jego odesłania.

§ 5. Zwrot towaru oraz zwrot pieniędzy

1. Koszty zwrotu Produktu do Organizatora ponosi każdorazowo klient.
2. Organizator nie przyjmuje przesyłek uszkodzonych lub wysłanych do niego za pobraniem lub jeśli ich odbiór wymaga poniesienia jakichkolwiek kosztów.
3. Klient decyduje o sposobie wysyłki Produktu do Organizatora oraz o jej ubezpieczeniu.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe zaadresowanie Produktu. Organizator nie przyjmuje przesyłek pod jego adresem statutowym, lecz wyłącznie pod adresem wskazanym w §4.4 tego Regulaminu.
5. Klient obowiązany jest odpowiednio przygotować Produkt do transportu, tak aby zapobiec uszkodzeniu Produktu w transporcie.
6. Klient odpowiada za ryzyko uszkodzenia lub utraty Produktu od momentu jego otrzymania do momentu jego dostarczenia do Organizatora (adres do zwrotu).
7. Zwrot pieniędzy realizowany jest wyłącznie przelewem bankowym na konto wskazane przez klienta w formularzu zwrotu.
8. Organizator dokonuje zwrotu środków w ciągu 30 dni od daty otrzymania i pozytywnej weryfikacji zwracanego Produktu.

§ 5. Zakończenie Promocji

1. Promocja kończy się wraz z upływem okresu jej obowiązywania.
2. Jednakże Organizator zastrzega sobie prawo do:
 - a) zakończenia Promocji przed terminem, bez podania przyczyny,
 - b) zmiany Regulaminu w trakcie trwania Promocji, bez wpływu na prawa nabyte przez klientów.

§ 6. Postanowienia końcowe

1. Promocja może się łączyć z innymi promocjami i rabatami oferowanymi przez Organizatora.
2. Regulamin w żaden sposób nie ogranicza ani nie wyłącza ustawowych praw konsumentów, w tym w szczególności z tytułu niezgodności towaru z umową.

3. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i ustawy o prawach konsumenta.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem **21 marca 2025 r.**