

Regulamin Konkursu „Duracell skanuj i wygraj 2025”

§ 1. Definicje

1. Organizator - organizator konkursu pod nazwą „Duracell skanuj i wygraj 2025”, którym jest Nova Group sp. z o.o., ul. Promienista 85, 60-141 Poznań
2. Konkurs – akcja promocyjna pod nazwą „Duracell skanuj i wygraj 2025” przygotowana i realizowana przez Organizatora na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
3. Uczestnik konkursu/ Uczestnicy konkursu – pełnoletnia osoba fizyczna, biorąca udział w Konkursie na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
4. Zadanie konkursowe – odpowiedź na pytanie: „Co Cię napędza do działania?”
5. Okres trwania konkursu – okres trwający od 14.04.2025 do 31.07.2025 roku obejmujący wykonanie Zadania konkursowego i zgłoszenie udziału w Konkursie.
6. Strona internetowa – www.duracellscanwin.com
7. Regulamin – niniejszy regulamin określający zasady Konkursu.

§ 2. Postanowienia ogólne

1. Konkurs prowadzony jest wyłącznie na terenie Polski.
2. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
3. Do Konkursu nie mają zastosowania przepisy Ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
4. W Konkursie nie mogą uczestniczyć żadne z wymienionych osób: pracownicy Duracell Poland Sp. z o.o., pracownicy Organizatora, jak również osoby, które świadczą pracę lub usługi na ich rzecz na podstawie innego niż stosunek pracy tytułu prawnego. W Konkursie nie mogą uczestniczyć także członkowie rodziny ww. osób. Przez członków rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, małżonków, rodzeństwo oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
5. Każdy z Uczestników może wygrać **maksymalnie jedną nagrodę** w trakcie trwania Konkursu (to samo imię i nazwisko, adres e-mail/ korespondencyjny)

§ 3. Udział w konkursie

1. Zgłoszenie przez Uczestnika udziału w Konkursie następuje w sposób wskazany w regulaminie.
2. W celu wzięcia udziału w konkursie Uczestnik musi w okresie trwania Konkursu wykonać zadanie konkursowe, a następnie zarejestrować zgłoszenie na www.duracellscanwin.com

Uczestnicy mogą również zarejestrować się poprzez zeskanowanie kodu QR znajdującego się na materiałach promocyjnych w sklepie. Po zeskanowaniu, strona otwiera się w przeglądarce telefonu komórkowego.

§ 4. Sposób zgłoszenia udziału Uczestnika w Konkursie

1. Udział w Konkursie należy zgłosić przy pomocy formularza zgłoszeniowego w drodze rejestracji na stronie Konkursu www.duracellscanwin.com. W formularzu zgłoszeniowym należy wypełnić następujące obowiązkowe informacje i oświadczenia oraz wykonać zadanie konkursowe:
 - a) imię i pełne nazwisko Uczestnika konkursu,
 - b) kontaktowy nr telefonu komórkowego Uczestnika,
 - c) adres e-mail Uczestnika,
 - d) oświadczenie Uczestnika o zapoznaniu się i akceptacji regulaminu Konkursu - co Uczestnik potwierdza zaznaczeniem odpowiedniego okienka,
 - e) wykonać zadanie konkursowe – odpowiedzieć na pytanie: : „Co Cię napędza do działania?”
2. Treść zadania konkursowego nie może przekraczać 200 (słownie: dwieście) znaków (w tym znaki specjalne i spacje).
3. Organizator potwierdzi skuteczne i prawidłowe zgłoszenie w Konkursie poprzez zwrotną wiadomość e-mail zawierającą podziękowanie Organizatora za udział w Konkursie.
4. Wiadomość, o której mowa w pkt. 2 powyżej stanowi potwierdzenie faktu zawarcia umowy na odległość o treści odpowiadającej niniejszemu Regulaminowi.
5. Zgłoszenie przez stronę internetową następuje w momencie rejestracji zgłoszenia za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego w systemie informatycznym Organizatora.

§ 5. Wykluczenie z Konkursu

Organizatorowi przysługuje prawo do wykluczenia z Konkursu zgłoszeń które:

- a) nie spełniają wymagań stawianych Regulaminem Konkursu,
- b) naruszyły prawo/ zasady konkursów prowadzonych przez Organizatora.

§ 6. Nagrody

1. Organizator przewidział w Konkursie następujące Nagrody:

2 x dwuosobowa wycieczka do Włoch na którą składa się:

- a) bilet lotniczy do Mediolanu z jednego w wybranych miast w Polsce
- b) 2 noce w hotelu 4* w Mediolanie
- c) uczestnictwo w wydarzeniu: wyścig bolidów na torze Monza w dniu 7.09.2025
- d) transport na trasie lotnisko-hotel- Monza- lotnisko
- e) kieszonkowe w wysokości 1000 zł/ parę.

Wyjazd odbędzie się w terminie 6.09.23- 8.09.25

Bilet lotniczy zostanie zakupiony przez Organizatora po zakończeniu konkursu. Miasto wylotu będzie podane laureatowi w ciągu 7 dni od poinformowania go o wygranej.

2. Do każdej Nagrody zostanie doliczona kwota pieniężna na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego od nagród wygranych w Konkursie. Kwota ta nie podlega wypłacie zwycięzcy i zostanie opłacona przez Organizatora Konkursu.

§ 7. Wyłonienie Zwycięzców Konkursu

1. Wybór zwycięzców nastąpi w okresie 1-7.08.25
2. Przy wyborze Zwycięzców Komisja Konkursowa będzie brała pod uwagę następujące kryteria: kreatywność i oryginalność.
3. Zwycięzcy w Konkursie zostaną powiadomieni telefonicznie w ciągu do 5 (pięciu) dni kalendarzowych - licząc od dnia następnego po ww. terminie posiedzenia Komisji konkursowej.
4. Jeżeli w ciągu 3 dni kalendarzowych od pierwszej próby kontaktu nie zostanie nawiązany kontakt z Laureatem, zostanie On wykluczony jako Zwycięzca Konkursu, a Organizator wybierze innego Zwycięzcę.
5. W ciągu 3 dni kalendarzowych od otrzymania od Organizatora informacji o wygranej Zwycięzca jest zobowiązany do wysłania danych niezbędnych do przekazania nagrody (szczegóły otrzyma w mailu potwierdzającym wygraną). W przypadku braku odpowiedzi w wyznaczonym terminie Laureat zostanie wykluczony a Organizator wybierze innego Zwycięzcę
6. Biorąc udział w Konkursie Zwycięzca oświadcza, że będzie współpracował przy wszelkich działaniach promocyjnych związanych z Konkursem i przyznaniem nagrody. Organizator może zawrzeć z Uczestnikiem dodatkowe umowy (wykorzystanie zdjęcia i nazwiska zwycięzcy, w tym m.in. do reklamy w Internecie i mediach społecznościowych).
7. Wręczenie nagród odbędzie się z upoważnienia Organizatora.
8. Nagrody nieodebrane przepadają na rzecz Organizatora.
9. Tylko Laureat konkursu (imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu podany przy zgłoszeniu) będzie mógł odebrać nagrodę.

§ 8. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników, w terminie nie później niż 7 dni kalendarzowych po zakończeniu konkursu, na adres e-mail info@novagroup.com.pl lub listem poleconym na adres siedziby Organizatora – w obu przypadkach z dopiskiem „Reklamacja konkurs Duracell”.
2. Data wpływu reklamacji do siedziby Organizatora decyduje o zachowaniu terminu złożenia reklamacji.
3. Reklamacja musi zawierać:
 - a) imię i nazwisko Uczestnika;
 - b) dokładny opis i wskazanie przyczyn reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję konkursową na podstawie niniejszego Regulaminu w terminie najpóźniej 14 dni kalendarzowych od daty otrzymania reklamacji. Organizator poinformuje Uczestnika Konkursu o jej rozpatrzeniu drogą elektroniczną w formie wiadomości e-

mail na adres e-mail Uczestnika najpóźniej w ciągu 7 dni kalendarzowych od rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora.

§ 9. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Nova Group Sp. z o.o., ul. Promienista 85, 60-141 Poznań
2. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane:
 - a) w celu przeprowadzenia i rozliczenia Konkursu oraz obsługi i rozpatrzenia reklamacji związanych z przeprowadzeniem Konkursu;
 - b) w celu ewentualnego ustalenia lub dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami- podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes administratora polegający na przeprowadzeniu i rozliczeniu Konkursu na podstawie zgłoszenia dokonanego przez uczestnika. Podstawą przetwarzania danych jest art. 6 ust 1 pkt f) Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych.
3. Dane osobowe będą zbierane przez Organizatora, a także mogą być przekazane przez organizatora innym podmiotom w celu realizacji przez niego obowiązków organizatora Konkursu wynikających z niniejszego regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników Konkursu, podmiotom uczestniczącym w wydawaniu nagród, operatorom pocztowym / przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym organizatora prawnie i księgowo. Dane osobowe nie będą sprzedawane lub w inny sposób przekazywane innym podmiotom do celów komercyjnych, chyba, że osoba, której dane dotyczą udzieli na to zgody. Dane osobowe nie będą także przekazywane do państwa trzeciego.
4. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres trwania Konkursu oraz przez okres potrzebny do obsługi i rozpatrzenia reklamacji, a w przypadku zwycięzców także przez okres wyznaczony odpowiednimi przepisami prawa podatkowego, jeśli ma to zastosowanie. Okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez organizatora lub administratora.
5. Uczestnikom przysługuje prawo: dostępu do treści danych oraz żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz do sprzeciwu wobec przetwarzania danych. W związku z faktem, że dane przetwarzane są w sposób zautomatyzowany – uczestnikom przysługuje także prawo do przenoszenia danych osobowych dostarczonych administratorowi tj. do otrzymania od administratora danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego i przesłania tych danych innemu administratorowi danych.
6. Uczestnikom przysługuje również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.
7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale wymagane przez administratora w celu uczestnictwa w Konkursie.
8. W przypadku pytań, żądań lub skarg odnoszących się do przetwarzania danych osobowych, prosimy o kontakt z organizatorem Konkursu e-mail: info@novagroup.com.pl

§ 10. Postanowienia końcowe

1. Uczestnik może zrezygnować z uczestnictwa w Konkursie w każdym czasie, składając pisemną rezygnację na adres korespondencyjny siedziby Organizatora lub wysyłając rezygnację na adres e-mail: info@novagroup.com.pl
2. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronach internetowych www.duracellscanwin.com
3. Ewentualne dodatkowe informacje/wyjaśnienia dotyczące Konkursu można otrzymać przesyłając zapytanie na adres poczty elektronicznej e-mail: info@novagroup.com.pl
4. Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego.
5. Uczestnik zobowiązany jest do zapoznania się z treścią Regulaminu Konkursu i jego zaakceptowania.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za prawdziwość danych podanych przez Uczestnika w związku z jego udziałem w Konkursie z tym zastrzeżeniem, że ma prawo zweryfikować podane dane.
7. Zwycięzcy Konkursu nie są uprawnieni do przeniesienia prawa do nagrody na osoby trzecie, ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego nagrody.
8. Wszelkie zmiany danych Uczestnika związane z uczestnictwem w Konkursie wymagają natychmiastowego poinformowania Organizatora pod rygorem utraty prawa uczestnictwa w Konkursie.
9. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa, w szczególności Kodeksu Cywilnego.