

Allianz Cinema

Werbetarife 2024

Zürich 18.7 – 18.8.24

Basel 02.8 – 25.8.24

Genf 01.7 – 25.8.24



Film ab für das Kino mit dem einmaligen Sommer-Feeling

Unsere traditionsreichen und stilvollen Open-Air-Kinos zählen zu den bedeutendsten Sommer-Events der Schweiz: Bis zu 120'000 BesucherInnen geniessen schweizweit den exklusiven Mix aus Kulinarik und Kinoerlebnis in ungezwungener Atmosphäre. Und bei Allianz Cinema wird auch Ihre Werbung vor Filmbeginn gern gesehen – auf den grössten mobilen Leinwänden der Welt. Profitieren Sie direkt von unserem nationalen Tarif für alle drei Spielstätten und vereinfachen Sie sich dadurch Buchung, Koordination und Abrechnung.

Allianz Cinema ist ein nicht mehr wegzudenkender Sommer-Event in ungezwungener Atmosphäre, der seit über 30 Jahren grosses Kino sowohl für Gourmets als auch für Filmfans bietet.



Ihr Kontakt:

Copine Kinowerbung
Marcel Ramsay
Hohlstrasse 4
8004 Zürich

info@copine.ch

M: +41 79 231 75 81

T: +41 43 543 24 50

zuerich.allianzcinema.ch/advertising
oder basel.allianzcinema.ch/advertising



Genau Ihre Zielgruppe: das Premium-Werbeumfeld der Open-Air-Kinos

- Bis zu 120'000 BesucherInnen pro Saison
- Kundenansprache in einem entspannten, freizeithlichen Umfeld
- Die Grösse der Leinwand und Zusammensetzung des Publikums ergeben ein optimales Werbeumfeld in einzigartiger Atmosphäre
- Abdeckung der grössten Agglomerationen der Schweiz
- BesucherInnen sind mehrheitlich zwischen 20 und 40 Jahre alt

Attraktive Zielgruppe

59 %

25 - 49 Jahre

21 %

50 - 64 Jahre

12 %

14 - 24 Jahre

8 %

65+ Jahre



52 %

Einkommen 8'000+



Ausgefreudig
und trendbewusst



64 %

Höhere Ausbildung



60 %



40 %



Licht aus, Werbespot an!

Mehr für weniger

Mehr ist in unseren Kinos weniger: Ab einer Werbespot-Länge von 45 Sekunden profitieren Sie von 10 % Rabatt, ab einer Werbespot-Länge von 60 Sekunden von 15 %.

Kosten für Buchung Zürich, Basel und Genf:

15 Sekunden	CHF 30'585.00
20 Sekunden	CHF 40'780.00
30 Sekunden	CHF 61'170.00
45 Sekunden	CHF 82'579.00 (10 % Rabatt)
60 Sekunden	CHF 103'989.00 (15 % Rabatt)

Kosten pro Sekunde:

Zürich:	CHF 869.00
Basel:	CHF 662.00
Genf:	CHF 508.00

Kosten pro Sekunde Kombi:

Zürich und Basel:	CHF 1'531.00
Zürich, Basel und Genf:	CHF 2'039.00

Anzahl Vorführungen *:

Zürich & Basel gesamt:	55
mit Werbeblock:	53
Zürich, Basel & Genf gesamt:	110
mit Werbeblock:	107

Sonderkonditionen:

Kosten für nicht gewinnorientierte bzw. karitative Organisationen auf Anfrage.

Handlingspauschale Spezialbuchungen:

Für Spezialbuchungen (z.B. unterschiedliche Spotversionen) fallen zusätzliche Handlingskosten an.

* An der Family Night in Zürich, Basel und Genf werden keine Werbespots gezeigt.

Sitzplätze und Zuschauer

Sitzplätze:

ZH: 1'750
BS: 2'000
GE: 685

Zuschauer pro Saison:

ZH: 50'000 – 55'000
BS: 35'000 – 45'000
GE: 21'000 – 33'000

Deadline Anlieferung Werbespots

Dank der digitalen Technologie ist auch eine kurzfristige Buchung oder Anlieferung der Werbespots möglich. Bitte nehmen Sie einfach mit uns Kontakt auf.

Technische Vorgaben Filmkopien

Ihr Werbespot wird in digitaler Spielfilm-Qualität gezeigt. [Tech-Sheet für digitale Spot-Anlieferung](#)

Anlieferung des DCP

DCP (Digital Cinema Package) ist das Standardformat der Kinobranche und kann auf allen Digital Cinema Systemen abgespielt werden. Ihr Werbespot muss zwingend in diesem Format angeliefert werden. Jede angelieferte Datei benötigt eine Qualitätskontrolle (CF 80.- pro Datei). Allfällig anfallende Korrekturkosten werden separat in Rechnung gestellt. Genauere Details entnehmen Sie bitte unseren technischen Richtlinien, welche Sie bei der Buchung von uns erhalten und auf unserer Webseite einsehbar sind.

Allgemeine Konditionen:

Für Advertising-Kunden gelten die allgemeinen Konditionen der Cinerent AG. Diese sind auf allianzcinema.ch/konditionen ersichtlich.



cinerent::