

Grafisk profil

Arne Lorentzon AB

Den grafiska profilens egenskaper
för Arne Lorentzon AB ska bygga på
stabilitet, seriositet och framtidstro.

Logotyp

Logotypen för Arne Lorentzon AB bör i största möjliga mån användas i sitt grundutförande, men kan i fall där det krävs användas som svartvit. Typsnittet under logotypen är "Copperplate Gothic Bold" och ska alltid vara detsamma med dess karaktäristiska seriffer. Typsnittsfamiljen Copperplate designades 1901 av den amerikanske boktryckaren Frederick W. Goudy.

Användning övriga bolag

Logotypen är den primära symbolen i all kommunikation för Arne Lorentzon AB samt Lorentzon Väst AB och dess dotterbolag. Enda undantaget är företaget Kalkstenen AB där egen logotyp används på grund av dess inarbetade symbol.



Alternativa logotyper

Logotypens grundutförande bör alltid vara utan web-adress, men i fall då det är nödvändigt eller ses som ett mervärde att ha med web-adressen ska nedanstående variant användas där webadressen är placerad med primärt typsnitt som inte tar fokus eller konkurrerar med ordbilden Lorentzon.

Om logotypen placeras mot en mörk bakgrund läggs texten i vitt.

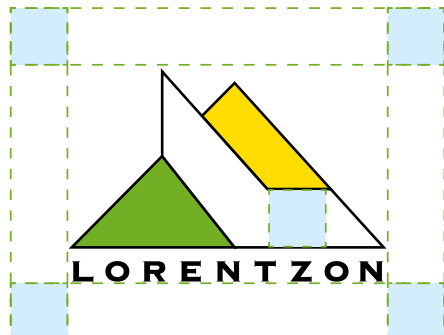
För användning i sammanhang där färger ej är möjligt ska nedanstående logo användas där den gula ytan ersätts med 10% svart, och den gröna ytan ersätts med 35% svart.



Logotyp frizon

Runt logotypen ska alltid en frizon med luft finnas, detta för att inte tränga in logon vid användning och för att låta den komma tillrätta. Lika mycket frizon ska finnas på varje sida om logotypen, som mellanrummet i logon som visas nedan.

Utan web-adress:



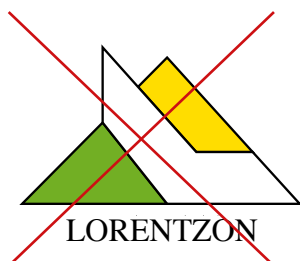
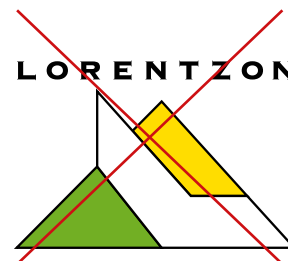
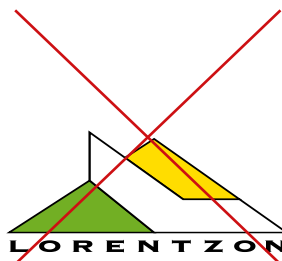
Med web-adress:



Logotyp användning

Logotypen får inte avvika från sin ursprungsform vad gäller utseende och färger. Den får alltså inte dras i, förvrängas eller användas med andra färger än de som ingår i grundformen.

Exempel på otillåten användning:



Färger

Lorentzons grundfärger är grönt och gult. Båda är inarbetade färger som bör användas primärt i all kommunikation där det behövs färg.

Olika underlag, tekniker och standarder inom tryck gör att färger uppfattas olika beroende på om du ser dem i en dagstidningsannons, på en hemsida, som dekal på en bil och så vidare. Målsättningen är att få färgerna att se så lika ut som möjligt, därför specificerar vi nedan de färger som kan användas till olika användningsområden.

CMYK (Cyan, Magenta, Yellow, Key Color)

I broschyrer, annonser med mera används fyrfärgsblandning, CMYK.

PMS (Pantone)

Tryck med PMS-skalan används vid exaktare tryck såsom till exempel skyltar, bildekör, pennor, kläder med mera.

RGB (Rött, Grönt, Blått)

I digitala media såsom webb, tv och liknande, skall RGB-blandningar användas.



CMYK
59, 0, 100, 7

PMS
Pantone 369 C

RGB
134, 174, 55



CMYK
0, 10, 100, 0

PMS
Pantone Yellow C

RGB
249, 220, 0

Typsnitt

News Gothic

News Gothic är en sans serif som ritades av Morris Fuller Benton och släpptes 1908.

Minion

Minion är ett seriftypsnitt skapat av Robert Slimbach för Adobe Systems 1992, med inspiration ifrån de äldre renässansantiktivorna.

Arial

Arial är ett mycket vanligt typsnitt och finns i nästan alla personatorer. Finns inte Arial finns dess snarlika kusin Helvetica.

Times New Roman

Times New Roman är ett av världens vanligaste typsnitt och skapades 1931 av Victor Lardent. Typsnittet fick sitt namn av att det skapades speciellt till tidningen "The Times".

För att hålla ihop kommunikationen är det av stor vikt att använda samma typsnitt i allra största mån för både intern och extern kommunikation. De valda typsnitten är indelade i tre grupper beroende på vilket användningsområde som avses.

1. Typsnitt för trycksaker:

För externa trycksaker såsom visitkort, annonser, broschyrer osv används typsnitten News Gothic för rubriker och markerade/större ord, samt Minion för brödtexter.

New Gothic Medium:

ABCDEFGHIJKLMNopqrstuvwxyzåäö

News Gothic Bold:

OPQRSTUVWXYZÅÄÖabcdefghijklmn

Minion Regular:

ABCDEFGHIJKLMNopqrstuvwxyzåäö

Minion Bold:

OPQRSTUVWXYZÅÄÖabcdefghijklmn

2. Interna typsnitt:

För interna produktioner såsom brevpapper, powerpoint, PM osv används de mer vanligt förekommande typsnitten Arial för rubriker och markerade/större ord och Times New Roman för brödtexter.

Arial Regular:

ABCDEFGHIJKLMNopqrstuvwxyzåäö

Arial Bold:

OPQRSTUVWXYZÅÄÖabcdefghijklmn

Times New Roman:

ABCDEFGHIJKLMNopqrstuvwxyzåäö

Times New Roman Bold:

OPQRSTUVWXYZÅÄÖabcdefghijklmn

3. Typsnitt för web-miljö:

För hemsidor och annan typ av skärmanvändning används Arial.

För att skapa en grafisk form som hålls ihop och känns igen är det viktigt att inte överanvända olika former av grafiska element. Men det finns ett antal element och egenskaper som den grafiska profilen vilar på.

1. Grafiskt band som läggs till i utfallande underkant på trycksaker:

Som en igenkänningsfaktor på trycksaksmaterial läggs ett grafiskt band i nederkant med de tre färgerna grönt, gult och vitt ur Lorentzons logo. Grundregeln för mindre trycksaker upp till en A4:s storlek (d v s visitkort, kuvert, brevpapper, PM osv) är att det gula bandet är 1 mm, det vita mellanrummet 1 mm och det gröna bandet 4 mm. För större trycksaker som skyltar osv bör det dras upp proportionerligt i storlek beroende på trycksakens format.

Exempel:



2. Färglagda ord:

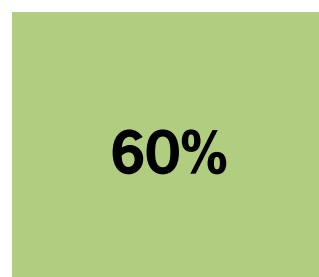
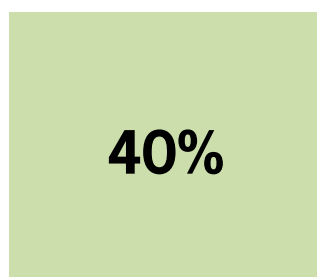
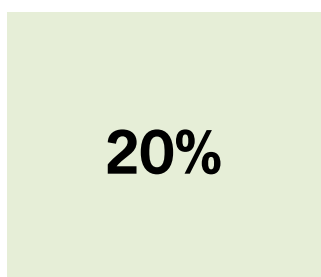
För att förstärka ord i rubriker kan man med fördel färglägga en rad eller ett ord, man använder då den gröna färgen med tanke på läsbarheten.

Exempel:

Uthyres: 886 m² butikslokal

3. Tonplatta:

Som ett komplement kan en grön tonplatta ligga som exempelvis bakgrund i annonser/trycksaker (se exempel på sidan 9). Denna läggs i 20%, 40%, eller 60% av den gröna originalfärgen.



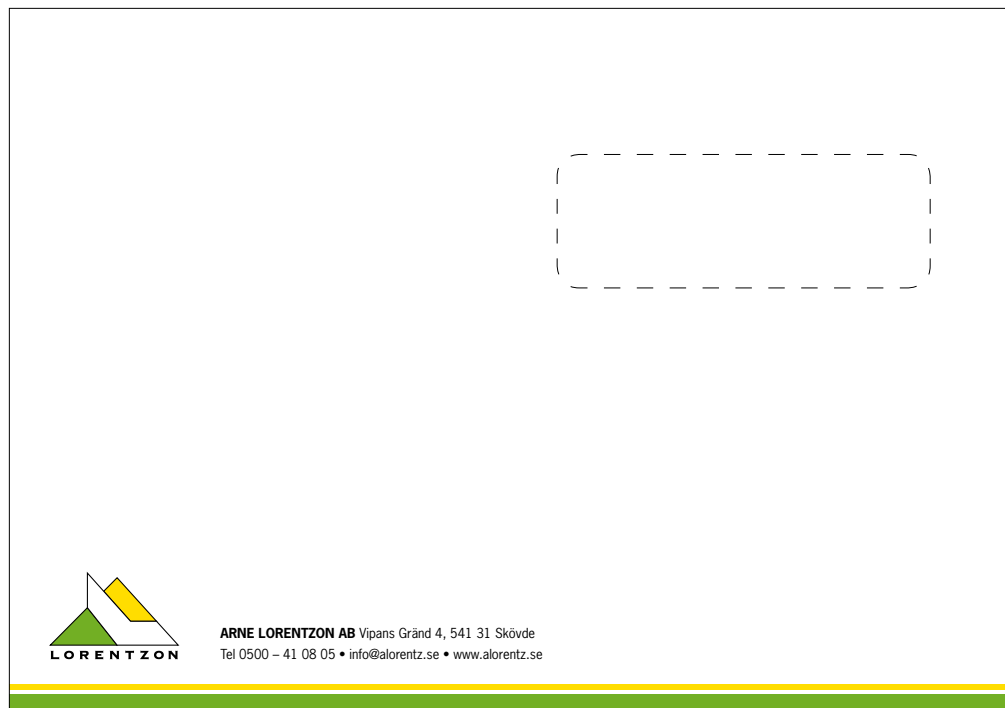
Kontorsmaterial

Utseendemall för visitkort:



Utseendemall för korrespondenskort:

Utseendemall för kuvert:



Utseendemall för brevpapper/wordmall:

Vid intern produktion används Arial och Times new roman som typsnitt i den utbytbara texten.

Används vid exempelvis pdf-dokument som ska ligga på hemsidan.



Skövde 13 november 2012

Uthyres:

Lokal för bilförsäljning och verkstad i fastigheten Duvan 29, Skövde

Bilokal i rubricerad fastighet med adress: Varnhemsgatan 18F samt Varnhemsgatan 20F.

Lokalen är idag bilhall (882 m²), verkstadslokal (438 m²) samt förråd i källarutrymme (180 m²). Nedanstående hyra gäller i befintlig lokal.

Ytor:

Bilhall, kontor, mötesrum	ca 882 m ²
Verkstad, kontor, lunchrum, dusch	ca 438 m ²
Förrådslokal	ca 180 m ²
<i>Totalt</i>	<i>ca 1500 m²</i>

Årshyra:

Bilhall	617 000 kr kallhyra (700 kr m ²)
Verkstad	262 800 kr kallhyra (600 kr m ²)
Förrådslokal	36 000 kr kallhyra (200 kr m ²)
<i>Totalt</i>	<i>916 200 kr</i>

Hyran justeras med index, hyran ovan är enligt index 2011. Mervärdesskatt samt fastighetsskatt tillkommer.

Hyresgästen har eget elabonnemang.

Föreslagen kontraktstid är 3 år med 9 mån uppsägningstid, förlängning 3 år.

Kontaktperson:

Fredrik Johansson
Tel 0500 – 46 89 72
fredrik@alorentz.se

Med vänliga hälsningar
Rondellen Företagscenter AB

Exempelmallar på annonsers utseende.

164x88 mm:

<p>Uthyres: 886 m² butikslokal</p> <p>Adressgatan 00, Skövde</p> <p>Lämplig för verksamheter som detaljhandel fficias endendi tiaeperitis dolut ad quiatust labo. Nam voluptat. Officias endendi tiaeperitis dolut ad quiatust labo. Nam voluptat.</p>  <p>ARNE LORENTZON AB Vipans Gränd 4, 541 31 Skövde Tel 0500 - 41 08 05 • info@alorentz.se • www.alorentz.se</p>	 <p>Intresserad? Kontakta Fredrik Johansson Tel 0500 - 46 89 72 • fredrik@alorentz.se</p>
---	---

122x178 mm:

 <p>LORENTZON</p>
<p>Din nästa hyresvärd</p> <p>Aktuella lediga bostäder, lokaler och fastigheter finns på vår hemsida www.alorentz.se</p> <p>ARNE LORENTZON AB Vipans Gränd 4, 541 31 Skövde Tel 0500 - 41 08 05 • info@alorentz.se • www.alorentz.se</p>

Exempelmallar på varumärkesbyggande känslöannonser. I marknadsföring som är inriktad med en viss kampanj kan man frångå grundtypsnittet och göra ett mer anpassat typsnitt till den aktuella kampanjen.

Attraktiva lägenheter och lokaler.



ARNE LORENTZON AB Vipans Gränd 4, 541 31 Skövde
Tel 0500 - 41 08 05 • info@alorentz.se • www.alorentz.se

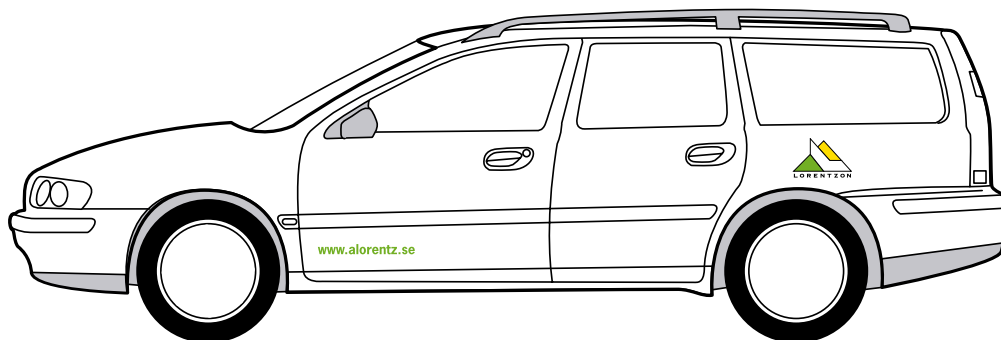
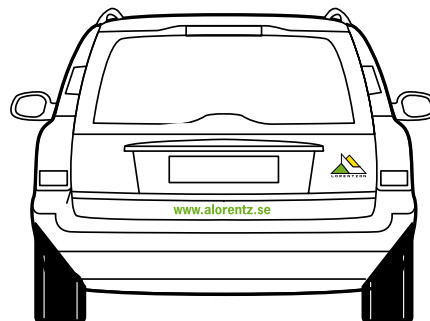
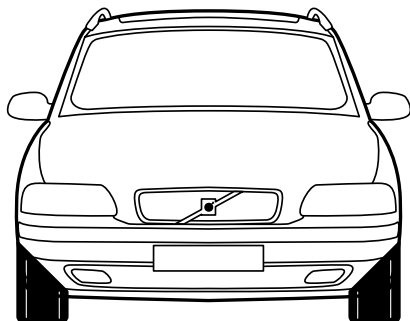
Stabilitet. Seriositet. Framtidstro.



ARNE LORENTZON AB Vipans Gränd 4, 541 31 Skövde
Tel 0500 - 41 08 05 • info@alorentz.se • www.alorentz.se

Bildekor

Vid bildekor ska logotyp samt web-adress kommuniceras på ett smakfullt sätt. Logotyp placeras med fördel på skärm ovanför bakhjulet. Web-adress placeras på framdörrens nedre del i grönt och svart på ljusa bilar, och vitt på mörka bilar. Nedanstående skiss visar placering på Volvo V70 men kan tillämpas på motsvarande placering på andra bilmodeller. På baksidan av en bil placeras med web-adressen centrerad under registreringsskylt, logotypen kan om man vill ha med den placeras till höger om registreringsskylt i litet format.



Bilder

Egenskaper som bör eftersträvas i bilder som används i marknadsföringssyfte är fräscha bilder gärna med blåa himlar, fina färger och när människor finns med på bild – glada miner.

Exempel, bra bild (blå himmel, klara färger):



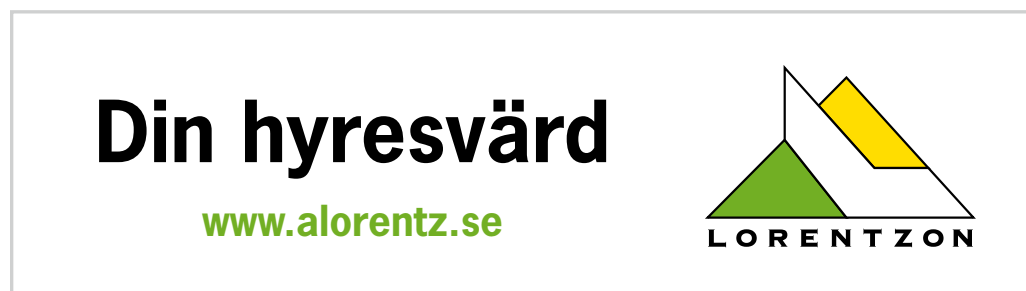
Exempel, mindre bra bild (grå himmel, dova färger):



Skyltar

Vid placering av logotyp på skyltar ska hänsyn tas till frizonen som vanligt (se sidan 3).
För större texter ska tysprnittet News Gothic Bold användas i texter.

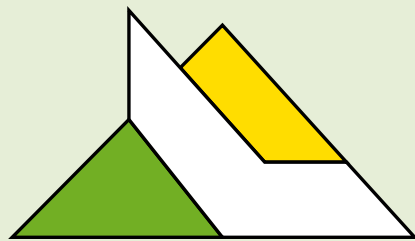
Exempel:



På skyltar där Lorentzons logotyp ska finnas med tillsammans med annan logotyp bör ett svagt streck avgränsa mellan Lorentzons och den andra logotypen.

Exempel:





LORENTZON

www.alorentz.se