



Paparan Publik

Juni 2026

Bank digital berbasis teknologi yang melayani segmen ritel dan UMKM, dengan komitmen mempercepat inklusi keuangan melalui layanan keuangan yang mudah diakses, aman, dan berbasis data bagi masyarakat underserved di seluruh Indonesia

Tata Cara Pelaksanaan

Paparan Publik dan Q&A

Sebelum kita memulai acara pada sore hari ini, saya akan terlebih dahulu membacakan tata tertib Public Expose sebagai berikut.

1. Bagi Bapak/Ibu undangan yang telah bergabung di ZOOM room, mohon untuk rename/mengganti nama akun dengan format **Nama_Instance**.
2. Selama proses Paparan Publik (Public Expose) berlangsung peserta dalam mode mendengarkan.

Bagi Bapak/Ibu Investor yang ingin mengajukan pertanyaan:

1. Harap untuk mengajukan pertanyaan melalui **KOLOM Q&A**, dengan format: **Nama, asal media/instansi, dan pertanyaan, kemudian ditujukan untuk siapa**, ditulis secara ringkas.
2. Moderator tidak akan membacakan pertanyaan yang diajukan melalui **KOLOM CHAT**, tapi hanya akan membacakan pertanyaan yang ada di **KOLOM Q&A**. Jadi mohon pastikan bahwa pertanyaan diajukan melalui kolom Q&A.
3. Pertanyaan-pertanyaan yang masuk akan dibacakan oleh moderator dan dijawab oleh panelis pada sesi tanya jawab setelah pemaparan selesai.
4. Bapak/Ibu dapat mengajukan pertanyaan dari sekarang hingga pemaparan materi selesai.
5. Bagi rekan-rekan media yang telah hadir di ruangan dan ingin mengajukan pertanyaan, **kami akan persilakan pada sesi Q&A nanti**.

Agenda

01



Sekilas Tentang
Amar Bank

02



Kinerja Keuangan
Perusahaan sampai
dengan Kuartal 1 2026

03



Strategi Bisnis
2026



Tentang Bank Amar

31 Maret 2026

Philosophy

“Technology must impact lives,
must improve lives”

Purpose

Leveraging technology to improve
financial health and inclusions,
sustainably





Pemegang saham Amar Bank

Tolaram

Kepemilikan Saham
75.25%

Tolaram adalah konglomerasi multinasional berbasis di Singapura dan pemegang saham pengendali Amar Bank, yang mendukung transformasi digital, inklusi keuangan, dan pertumbuhan berkelanjutan Bank.

PT Jagat Raya Imajinasi
6.59%

SBI Holdings, Inc.
5,63%

Masyarakat
12.53%



Kevin Kane

Direktur Teknologi
Informasi dan Operasional



Thio Sucy

Direktur Kepatuhan



Ratna Heimawaty Zain
Komisaris Independen



Abraham C. Lumban Batu
Direktur Retail Banking



Navin Nahata
Komisaris Utama



Vishal Tulsian
Direktur Utama



Zainal Abidin Hasni
Komisaris Independen



Jejak Langkah

1991

PT Anglomas Internasional Bank didirikan

2014

Transformasi menjadi PT Bank Amar Indonesia dan peluncuran Tunaiku.

2018

Penyaluran pinjaman digital Tunaiku melampaui Rp1 triliun.

2019

Modal inti meningkat di atas Rp1 triliun dan Bank masuk kategori BUKU II.

2020

Amar Bank resmi tercatat di BEI dengan kode saham AMAR

2021

integrasi antara **Tunaiku** dan **Amar Bank Digital**

2022

Peningkatan Modal Inti menjadi **>Rp3 Triliun**

2023

Amar Bank memperkuat layanan digital melalui peluncuran fitur Brankas.

2024

Amar Bank meluncurkan Embedded banking & Finance

Platform Amar Bank digital telah diunduh **1 juta pengguna**

2025

PT Jagat Raya Imajinasi & SBI Holding Inc Masuknya investor strategis baru memperkuat struktur pemegang saham Amar Bank.

Produk dan Layanan Amar Bank

Business Overview



Platform **Pinjaman** 100% digital



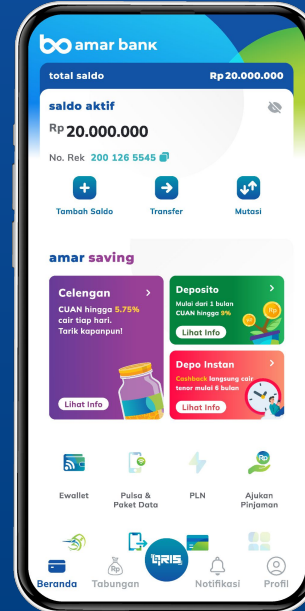
Memiliki rekam jejak keberhasilan lebih dari **10 tahun** dalam melewati berbagai siklus ekonomi

Didukung sistem **credit scoring** dan **loan management internal**

Mampu menilai kelayakan kredit peminjam secara akurat



Aplikasi **Perbankan** berbasis **Mobile**



Fast & frictionless
Onboarding cepat, kurang dari 3 menit

Keamanan lebih baik untuk rekening **Tabungan Brankas**

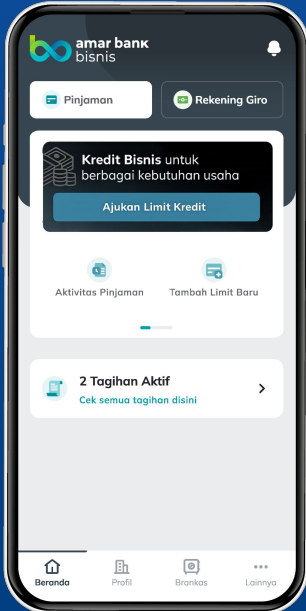
Tabungan pintar dan perencanaan keuangan dalam satu aplikasi

Produk dan Layanan Amar Bank

Business Overview



Solusi keuangan untuk **pertumbuhan UMKM**



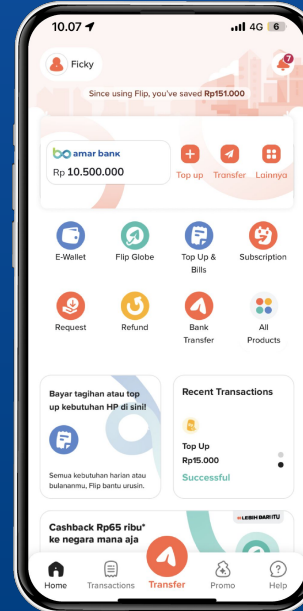
Fasilitas pinjaman untuk berbagai kebutuhan bisnis, dapat diakses sepenuhnya secara online

Insight keuangan berbasis AI untuk membantu UMKM meningkatkan kelayakan kredit

Multi-account banking untuk pengelolaan tim, proyek, dan anggaran

Embedded Banking and Finance (EBF)

Solusi keuangan **Plug-and-Play**



Memberikan Akses Langsung terhadap Produk Perbankan Amar melalui platform digital mitra

meningkatkan Retensi dan Engagement pengguna pada platform digital mitra

Alternatif sumber Pendapatan bagi mitra melalui penawaran produk Amar

Ikhtisar Kinerja Keuangan

31 maret 2026

Kredit Tumbuh di Atas Rata-rata Industri

Total Kredit: 4,2 T
30,6% (YoY)

NPL:
0,86%

Laba Bersih
71,1M

Equity:
3,4 T

Dana Pihak Ketiga:
2,9T
115,5% (YoY)

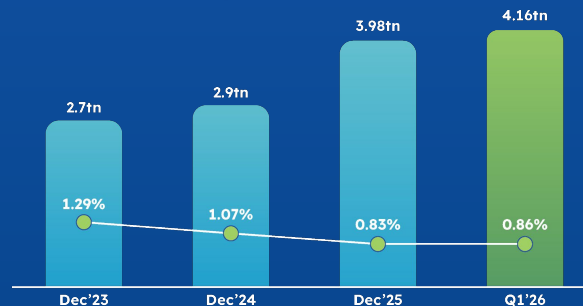
ROA:
5,3%

ROE:
8,3%

CAR:
99,2%

BOPO:
83,9%

Penyaluran Pinjaman



Laba Bersih



Kredit Produktif dan UMKM sebagai Fokus Pertumbuhan Bank

55%

Segment UMKM

86%

Untuk kredit produktif

56%

Sektor riil



A blue-tinted background image showing a business meeting. Several people are seated around a table, looking at documents and using mobile devices. One person is writing in a notebook. The overall scene suggests a professional and collaborative work environment.

Arah Strategi Bisnis

Tahun 2026

Ekosistem Berkelanjutan: Peta Jalan Strategis 2026



Akselerasi Segmen Ritel Dan UMKM

Memperluas akses pembiayaan dan layanan digital bagi nasabah ritel serta pelaku UMKM.



Membangun Pertumbuhan Berbasis Ekosistem

Menghadirkan layanan keuangan terintegrasi melalui embedded banking dan kemitraan strategis.

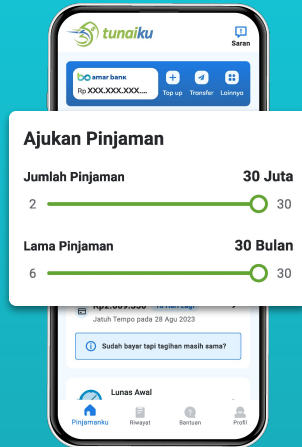


Membuka Peluang Ekosistem Kreatif

Memperkuat positioning Amar Bank melalui kolaborasi dengan ekosistem kreatif.

Mengakselerasi Segmen Ritel dan MSME/UMKM

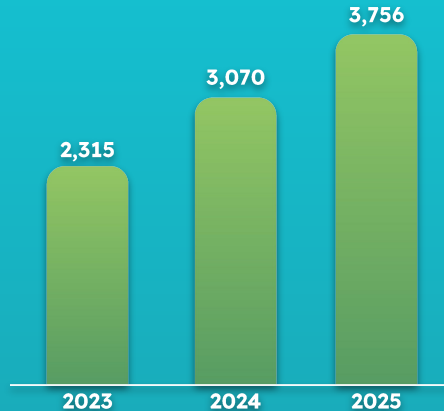
DIPERCAYA JUTAAN PENGGUNA



- **>28,000,000** download
- **>3 juta** pengajuan pinjaman per tahun.
- Melayani **>500,000** pelaku UMKM.

PERTUMBUHAN PENYALURAN DANA YANG KONSISTEN

Total Penyaluran Dana
(dalam Rp miliar)



- **>Rp 19 triliun** *disbursement* sejak 2014
- Tren positif *year-on-year*, mencapai **Rp 3,75 Triliun** pada 2025.

LANGKAH STRATEGIS KE DEPAN

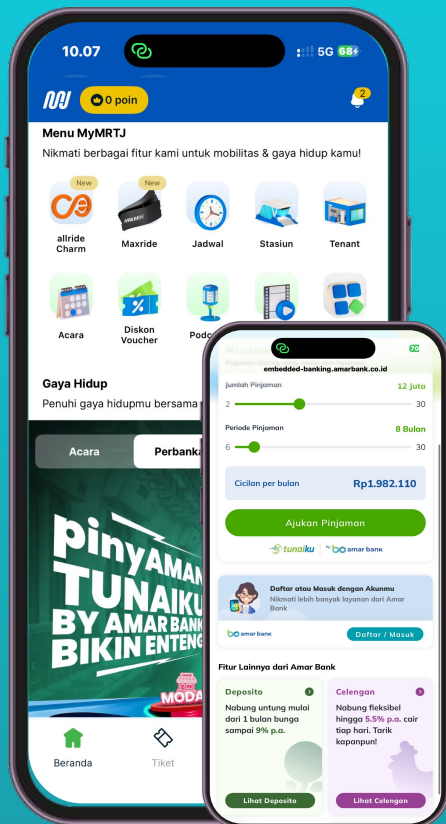


- Penguatan **brand awareness** secara masif dan berkelanjutan
- **Perluasan jangkauan area layanan** di berbagai kota besar Indonesia.

Akselerasi Pertumbuhan Pengguna dengan Kemitraan B2B2C

Embedded Banking & Financing

Solusi Plug & Play akses Layanan Perbankan di Platform Digital B2B2C



EBF Proposition

100%

Seamless
Customer Journey

0%

Friction
Pengguna tetap dalam ekosistem
sejak awal hingga akhir

24/7

Dukungan
Mitra B2B dan Nasabah

Fitur Perbankan:

- Akses Tabungan dan Deposito, Akses Pinjaman Digital Tunaiku
- Metode Pembayaran
- Seamless Top-up & Transaksi

Target Ekspansi:

Akuisisi *end Customers* di sektor Keuangan *entertainment*, e-Commerce, Logistik, Ride Hailing dan

Mendukung Industri Perfilman

BANGKITNYA FILM INDONESIA & MENDOMINASI PASAR

Film-film lokal unggulan kini melampaui film impor dalam hal jumlah penonton.

Perbandingan jumlah penonton 10 film Indonesia dan film impor teratas, 2007–2025



80.2 juta
Jumlah penonton film Indonesia pada 2025

58%
Menguasai pangsa pasar penonton bioskop di Indonesia

Sebagai cermin preferensi penonton yang kuat & meningkatnya kepercayaan terhadap film nasional.

Source: Cinepoint (2025), Marché du Film (2025), Team analysis

Memperkuat *brand* Amar Bank: Memperluas kerjasama di ekosistem film

2025



2026

**WHAT'S
NEXT???**





Terima Kasih

Materi ini disusun oleh PT Bank Amar Indonesia Tbk dan merupakan hak cipta Perseroan yang dilindungi oleh peraturan perundang-undangan yang berlaku. Materi ini disampaikan hanya untuk tujuan informasi dan tidak dimaksudkan sebagai penawaran, ajakan, atau rekomendasi untuk membeli maupun menjual instrumen keuangan apa pun.

Perseroan tidak memberikan pernyataan atau jaminan, baik secara tersurat maupun tersirat, atas keakuratan, kelengkapan, atau keandalan informasi dalam materi ini. Informasi, pandangan, maupun proyeksi yang disampaikan dapat berubah sewaktu-waktu tanpa pemberitahuan.

Penerima materi diharapkan menggunakan pertimbangan dan penilaian sendiri dalam mengambil keputusan.



Appendix

Laporan Laba Rugi



IDR mn	FY'24	FY'25	YoY	1Q'25	4Q'25	1Q'26	QoQ	Yoy
Operating Income	1,671,678	1,970,667	17.89%	463,686	505,929	527,761	4.32%	13.82%
Net Interest Income	1,160,873	1,332,083	14.75%	320,286	344,713	370,195	7.39%	15.58%
Interest revenue	1,226,359	1,439,938	17.42%	340,064	385,851	416,514	7.95%	22.48%
Interest Expenses	(65,486)	(107,855)	64.70%	(19,778)	(41,138)	(46,319)	12.59%	134.19%
Non Interest Income	510,805	638,584	25.02%	143,400	161,216	157,566	-2.26%	9.88%
Provision	(832,833)	(1,059,454)	27.21%	(214,149)	(306,136)	(258,015)	-15.72%	20.48%
Operating Expenses	(563,299)	(594,825)	5.60%	(161,501)	(111,813)	(177,405)	58.66%	9.85%
Operating Profit	275,546	316,388	14.82%	88,036	87,981	92,341	4.96%	4.89%
Net Profit	214,992	249,635	16.11%	67,494	74,993	71,116	-5.17%	5.37%

Neraca Keuangan



IDR mn	Mar'25	Mar'26	Yoy	Dec'25	Mar'26	QoQ
Cash	4,107	3,771	-8.18%	2,996	3,771	25.87%
Placement	1,007,282	638,101	-36.65%	1,229,713	638,101	-48.11%
Securities	1,079,683	2,400,277	122.31%	1,831,464	2,400,277	31.06%
Gross Loan	3,184,971	4,160,349	30.62%	3,975,959	4,160,349	4.64%
Total Asset	5,147,420	6,934,380	34.72%	6,763,529	6,934,380	2.53%
Deposits	1,352,500	2,914,100	115.46%	2,862,285	2,914,100	1.81%
Total Liabilities	1,738,716	3,453,527	98.63%	3,341,618	3,453,527	3.35%
Total Equity	3,408,704	3,480,853	2.12%	3,421,911	3,480,853	1.72%

Rasio Keuangan



%	Mar'25	Mar'26	YoY	Dec'25	Mar'26	QoQ
NIM	24.93	20.73	-16.85%	23.19	20.73	-10.61%
BOPO	81.79	83.91	2.59%	84.78	83.91	-1.03%
LDR	235.04	142.56	-39.35%	138.84	142.56	2.68%
NPL	1.48	0.86	-41.89%	0.83	0.86	3.61%
CAR	121.58	99.17	-18.43%	98.47	99.17	0.71%
NSFR	163.31	161.69	-0.99%	149.74	161.69	7.98%
LCR	3860.34	3003.21	-22.20%	2150.63	3003.21	39.64%
ROA	6.94	5.29	-23.78%	5.61	5.29	-5.70%
ROE	8.13	8.34	2.58%	7.46	8.34	11.80%

Contact Information amar bank



For More Information

Website : www.amarbank.co.id

Email : investor.relations@amarbank.co.id



PT Bank Amar Indonesia Tbk

RDTX Square (ex-Menara Standard Chartered) Lt. 11
Jl. Prof. DR. Satrio No. 164, RT. 4/RW. 4, Karet Semanggi,
Setiabudi, Kota Jakarta Selatan 12930