Exemple d'OGSM pour un organisme de formation

Objectif

Devenir une référence régionale de la formation hybride et personnalisée en compétences numériques, en combinant excellence pédagogique, innovation technologique et impact social.

Buts

- Former 300 apprenants par an avec un taux de satisfaction ≥ 95 %
- Obtenir 2 labels qualité supplémentaires
- Doubler le CA par apprenant grâce à des parcours à valeur ajoutée (mentorat, certifications IA)
- Avoir un taux de transformation de 30 % de prospects inbound en clients

Stratégies

- Créer une offre signature "Numérique + IA Responsable" avec positionnement éthique et pratique
- Intégrer des outils d'IA générative dans les parcours
- Proposer une pédagogie "blended + mentorée" : classe virtuelle, coaching individuel, suivi asynchrone
- Nouer des partenariats avec des acteurs publics et tech locaux

Mesures

- NPS mensuel des apprenants (>60)
- Nombre de parcours certifiants délivrés / mois
- Taux d'engagement sur les plateformes d'apprentissage
- Nombre de leads entrants par canal
- % d'inclusion : part des publics éloignés (jeunes, reconversion, zone rurale)