OKR, exemple pour un organisme de formation

Devenir une référence locale en formation sur les compétences numériques d'ici 6 mois

Atteindre 250 inscrits sur les nouveaux parcours certifiants

Lancer une campagne emailing ciblée (anciens clients + prescripteurs)

Publier 4 témoignages clients sur le site et LinkedIn

Participer à 2 salons ou événements pro locaux

Obtenir un taux de satisfaction $\geq 90\%$ sur ces parcours

Ajouter un entretien de cadrage pour chaque inscription

Mettre en place une évaluation continue à chaque module

Prévoir une séquence "à chaud" de feedback et ajustement

Noier 3 nouveaux partenariats locaux (France travail, écoles, entreprises)

Contacter directement 10 entreprises ou institutions partenaires **1**

Proposer une offre test ou une session gratuite

Organiser un webinaire ou petit déjeuner pro "Découverte IA et formation continue"