












# Exemple Lean Canvas pour une agence Web

<div>Problème</div> <div></div> <div>Atelier en ligne pour artisans locaux</div> <div>Les artisans n’ont pas de visibilité en ligne.</div> <div>Les sites vitrine existants sont souvent chers ou mal faits.</div> <div>Ils manquent de temps et de compétences pour gérer leur présence numérique.</div>	<div>Activités</div> <div></div> <div>Ateliers en visio 3h, avec support pas à pas.</div> <div>Modèle de site préconstruit adapté aux artisans.</div> <div>Accompagnement individuel 30 min après l’atelier.</div>	<div>Proposition de valeurs (UVP)</div> <div></div> <div>Agence web locale spécialisée dans la création de sites modernes et accessibles pour les PME et indépendants.</div> <div>Un atelier en ligne simple et pratique qui apprend à créer un site vitrine efficace en une journée, sans jargon technique.</div>	<div>Avantages compétitif</div> <div></div> <div>Une relation de travail partagée pour la réussite de vos projets</div> <div>Expertise locale et accompagnement humain.</div> <div>Offre claire et abordable.</div> <div>Confiance bâtie grâce à la proximité géographique et la réputation de l’agence.</div>	<div>Segment de clientèle</div> <div></div> <div>Pour quelle cible je peux créer de la valeur ? Quels seront mes clients les plus importants ?</div> <div>Artisans et commerçants locaux (boulangier, coiffeur, fleuriste, etc.).</div> <div>Très limités en temps, peu à l’aise avec le digital, budget restreint.</div>
	<div>Ressources clés</div> <div></div> <div>Équipe interne (3 personnes) Expert formateur (l’agence web).</div> <div>Outils de création de sites no-code.</div> <div>Plateforme d’hébergement.</div> <div>Réseau local d’artisans</div>	<div>Indicateurs clés</div> <div>Nombre de participants par atelier.</div> <div>Taux de satisfaction (NPS).</div> <div>Conversion vers le pack "clé en main".</div>	<div>Canaux</div> <div></div> <div>Site web</div> <div>Réseaux sociaux</div> <div>Bouche-à-oreille</div> <div>Partenariats locaux</div>	<div>Client idéal</div> <div></div> <div>Un artisan (ex. boulanger de quartier)</div> <div>Qui veut attirer plus de clients grâce au numérique</div> <div>Qui dispose d’un petit budget mais cherche une solution concrète</div> <div>Pas expert du digital, mais motivé pour apprendre un minimum</div>
<div>Coûts</div> <div></div> <div>Temps d’animation des ateliers.</div> <div>Outils de visioconférence (Zoom, Meet).</div> <div>Marketing (publicité locale, flyers, Facebook Ads).</div>			<div>Revenus</div> <div></div> <div>Vente de l’atelier en ligne (99 € par participant).</div> <div>Option "pack site clé en main" proposée à la fin (500 €).</div> <div>↑</div>	
<div> Sambotte</div>				