

Matrice BCG

Exemple pour agence web

Stars

Vendre davantage aux clients actuels

Marché en forte croissance, demande élevée. L'agence gagne des parts de marché mais doit investir pour rester compétitive.

Vaches à lait

Maintenance et hébergement de sites

Marché stable, l'agence est bien implantée et génère des revenus réguliers. Peu d'investissements nécessaires, mais forte rentabilité.

Dilemmes

Applications mobiles pour commerçants

Marché en croissance, mais l'agence n'a pas encore trouvé son modèle économique. Faut-il investir davantage ou se retirer ?

Poids morts

Sites vitrines très basiques

Marché saturé, faible rentabilité, concurrence forte. Ces offres mobilisent du temps mais rapportent peu

