

# Matrice BCG

## Exemple pour agence web

### Stars

Vendre davantage aux clients actuels

*Marché en forte croissance, demande élevée. L'agence gagne des parts de marché mais doit investir pour rester compétitive.*

### Vaches à lait

Maintenance et hébergement de sites

*Marché stable, l'agence est bien implantée et génère des revenus réguliers. Peu d'investissements nécessaires, mais forte rentabilité.*

### Dilemmes

Applications mobiles pour commerçants

*Marché en croissance, mais l'agence n'a pas encore trouvé son modèle économique. Faut-il investir davantage ou se retirer ?*

### Poids morts

Sites vitrines très basiques

*Marché saturé, faible rentabilité, concurrence forte. Ces offres mobilisent du temps mais rapportent peu*

