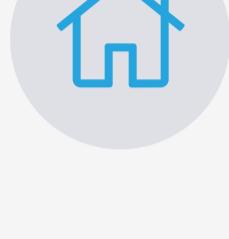


Mon site internet est-il prêt ?



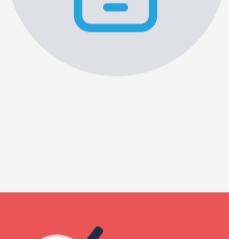
1 Structure et navigation



- La page d'accueil explique clairement ce que vous proposez
- Le menu est simple, lisible et accessible sur mobile
- Les pages principales sont faciles à trouver (contact, services, à propos...)



2 Mobile et performance



- Le site est responsive (s'adapte bien sur smartphone/tablette)
- Les pages se chargent en moins de 3 secondes
- Les images sont compressées sans perte de qualité



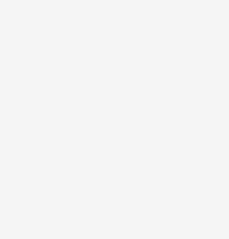
3 Référencement et visibilité (SEO)



- Chaque page a un titre unique et une métadescription
- Vous utilisez des balises H1, H2... bien structurées
- Vos images ont un texte alternatif (balise ALT)



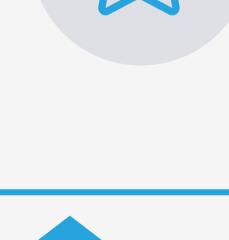
4 Confiance et conformité



- Les textes sont à jour et rédigés pour vos clients (pas pour vous)
- Il y a un appel à l'action visible sur chaque page importante
- Le formulaire de contact fonctionne et vous recevez bien les messages
- Une page de mentions légales est bien présente (*obligatoire pour toute activité professionnelle*)
- Une politique de confidentialité est publiée et claire (*traitement des données, finalités...*)
- Une bannière de cookies s'affiche au 1er chargement du site, avec possibilité de refuser
- Les formulaires précisent comment sont utilisées les données (lien vers la politique de confidentialité) - *Si les données sont utilisées pour autre chose que la réponse à une demande (ex. : newsletter, ...), une case à cocher est obligatoire*



5 Bonus



- Votre site est bien connecté à Google Analytics ou Matomo
- Vous avez une sauvegarde régulière de votre site
- Vous connaissez les prochaines améliorations à prévoir

