

Mon site internet est-il prêt ?



1 Structure et navigation



- ☐ La page d'accueil explique clairement ce que vous proposez
- ☐ Le menu est simple, lisible et accessible sur mobile
- ☐ Les pages principales sont faciles à trouver (contact, services, à propos...)



2 Mobile et performance



- ☐ Le site est responsive (s'adapte bien sur smartphone/tablette)
- ☐ Les pages se chargent en moins de 3 secondes
- ☐ Les images sont compressées sans perte de qualité



3 Référencement et visibilité (SEO)



- ☐ Chaque page a un titre unique et une méta-description
- ☐ Vous utilisez des balises H1, H2... bien structurées
- ☐ Vos images ont un texte alternatif (balise ALT)



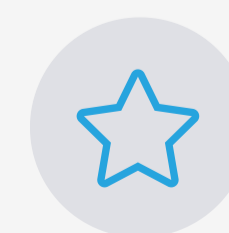
4 Confiance et conformité



- ☐ Les textes sont à jour et rédigés pour vos clients (pas pour vous)
- ☐ Il y a un appel à l'action visible sur chaque page importante
- ☐ Le formulaire de contact fonctionne et vous recevez bien les messages
- ☐ Une page de mentions légales est bien présente (*obligatoire pour toute activité professionnelle*)
- ☐ Une politique de confidentialité est publiée et claire (*traitement des données, finalités...*)
- ☐ Une bannière de cookies s'affiche au 1er chargement du site, avec possibilité de refuser
- ☐ Les formulaires précisent comment sont utilisées les données (lien vers la politique de confidentialité) - *Si les données sont utilisées pour autre chose que la réponse à une demande (ex. : newsletter, ...), une case à cocher est obligatoire*



5 Bonus



- ☐ Votre site est bien connecté à Google Analytics ou Matomo
- ☐ Vous avez une sauvegarde régulière de votre site
- ☐ Vous connaissez les prochaines améliorations à prévoir

