



Verksamhetsplan 2019

Medlemmar och medlemsnytta i fokus

Rekrytering

- ✓ Samverka med Studentkår och Högskola, 4C

Medlemsnytta

- ✓ Hemsida attraktiv mötesplats som stärker nätverket
 - ✓ Avtal tecknat med ?
- ✓ Stödja lokalavdelningar (samverka på hemsida)

Förbättrad marknadskommunikation

- ✓ Uppdatera marknadsföringsmaterial (under arbete)



Verksamhetsplan 2019, forts

- Medlemmar (främja kontakten)**
 - ✓ Sociala medier (mer aktiva)
 - ✓ Stödja lokalavdelningar (besök, stödja rekrytering,...)

- Rekrytering**
 - ✓ Ungdomsgrupp (analys av aktiviteter / verksamhet)
 - ✓ Återträffsgrupp etablerad
 - ✓ Profileringsmaterial (bl.a. hur vi syns på högskolan)
 - ✓ Marknadsföringsmaterial

- Samverkan med högskola & studentkår**
 - ✓ Vårda Chalmers varumärke 4C
 - ✓ William Chalmers-föreläsning, Examensceremoni, Mentorskap



Verksamhetsplan 2019, forts

- Chalmersanda & Programaktiviteter**
 - ✓ Dalén-medalj & föreläsning, Arrangera Vår-, Höst- och lokalavdelningsmöten, Hjaltekalas, Senior Emil, Program i Wijkanders, jubileum.

- Övrigt**
 - ✓ "Alumninät" vad händer med GDPR?
 - ✓ Ekonomi i balans
 - ✓ Avtal med Chalmers kommer att uppdateras