

Il caso

E-commerce del vino boom made in Firenze

Da 1.700 a 10.000 bottiglie vendute ogni giorno. È il boom in epoca coronavirus di Vino75, la start-up nata nel 2012 nell'ambito dell'incubatore d'Oltrarno Nana Bianca, che ha saputo approfittare della chiusura di bar, ristoranti ed enoteche per sestuplicare le vendite e le spedizioni giornaliere di bottiglie di qualità. Ne hanno approfittato anche i grandi brand toscani, che hanno moltiplicato gli affari online, oltre a quelli presso la Gdo, senza peraltro riuscire a compensare l'azzeramento del business in ristoranti ed enoteche chiusi. È il caso, ad esempio, di Frescobaldi, che fa e-commerce attraverso propri corner digitali oltre che su Vino75 anche su Amazon e Vivino. «Abbiamo aumentato le vendite online del 70%, l'etichetta star è Nipozzano» dicono dalla storica Cantina toscana.

A marzo e aprile straordinari i numeri di Vino75, l'enoteca digitale che occupa una ventina di professionisti, ha in portafoglio 4.000 etichette di mille produttori, e che, grazie ad una partnership con Alibaba, nel 2016 ha avviato Vino75 China, la piattaforma per esportare e vendere in Cina attraverso Tmall Choice e Tmall Global di Alibaba. Circa 600.000 i nuovi utenti e 40.000 i nuovi iscritti registrati dalla startup nel solo mese



di marzo. «Molti dei nuovi acquirenti - spiega l'azienda - si sono affacciati per la prima volta al commercio elettronico, come dimostra l'aumento dei primi ordini del 260% a marzo e del 460% ad aprile. È cambiata anche la frequenza di acquisto passata dal 10 al 15% (calcolata sugli utenti con almeno 2 acquisti nel periodo)».

Il numero di utenti di Vino75.com è cresciuto del 2.728%, con un balzo del 4.313% di nuovi consumatori nel periodo marzo e aprile 2020 rispetto a febbraio-marzo. Oltre il 70% di questi utenti ha utilizzato un cellulare per navigare sul sito. In Lombardia, Toscana e Veneto sono stati registrati i maggiori incrementi, rispettivamente di 20%, 17% e 10%. — **ma.bo.**

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

