

Saperi e sapori

Gazza Golosa

Il boom del vino online

Bianco, rosso o bollicina basta che arrivi a casa

I record dell'e-commerce nell'emergenza: da Tannico (49% alla Campari) a Vino.75 con Gardini nuovo Ambassador fino a Bernabei e Callmewine

L'emergenza virus ha rappresentato una spinta potentissima per gli acquisti online. Gli e-commerce del vino, in particolare, hanno avuto negli ultimi tre mesi incrementi mai visti. «Aumenti in volume dal 100% al 140% con picchi del 300%, dati mai raggiunti neanche dalla grande distribuzione, con il 90% degli acquirenti al primo acquisto», analizza l'enologo Riccardo Cotarella che lavorando con centinaia di cantine italiane ha il quadro della situazione. «I dati di maggio saranno molto simili a quelli di aprile e gli e-commerce continueranno ad avere successo non solo per l'ampia offerta ma soprattutto perché diffondono qualità e cultura vitivinicola. Ma l'aspetto più interessante da notare è, però, che non esiste prodotto al mondo che sia specchio dei sentimenti quanto il vino», continua.

Quota un milione

Tannico è l'enoteca online più importante d'Italia con un milione di bottiglie vendute nel 2019. Il 49% della società è appena passato alla Campari per 23 milioni. Nato nel 2012 ad opera di Marco Magnocavallo, oggi a.d., Tannico si è conquistato il primato grazie a un sito chiaro e rivolto anche ai meno

esperti con un ricchissimo assortimento di etichette (16.000 con 2500 cantine) ed un efficace lavoro di comunicazione. Già a marzo ha raddoppiato i volumi. «Nel primo periodo di lockdown sono diminuiti gli acquisti di spumanti e champagne (-30%) e dei super premium (Barolo -70%, Brunello -70%, Bolgheri -25%), con una enorme crescita delle denomi-

di **Giovani Angelucci**

nazioni con i prezzi più moderati. I bianchi siciliani e friulani hanno registrato un +60%. Ma già ad aprile c'è stato un ritorno alla normalità». La fascia media più venduta è 8,40 euro per gli spumanti, 8,70 per i rossi e 7,60 per i bianchi.

Sommelier personale

Nel 2011 Paolo Zanetti fonda a Milano Callmewine. Un sito che nasce come sommelier personale per guidare gli utenti nella scelta del vino e che oggi conta più di 9500 referenze disponibili. Ha una sezione ragionata dedicata ai vini artigianali e agli champagne meno conosciuti. «Rispetto allo scorso anno abbiamo registrato una crescita delle vendite di due volte e mezzo - dice Zanetti -. Un incremento così forte ha

richiesto uno sforzo enorme alla nostra logistica. Moltissime persone che non avevano mai comprato vino online, hanno iniziato a farlo e a scoprirne i vantaggi: prezzi bassi, abbondanza di informazioni, e comodità. Inoltre la quantità di etichette presenti sul sito ha permesso ai clienti di scoprire

nuovi prodotti e fare confronti che ovviamente premiano la qualità». I più venduti sono stati proseccchi e vini frizzanti (Lambrusco e rifermentati in bottiglia).

Consegne in giornata

La nascita di Bernabei data 1933 quando, nel cuore di Roma a Trastevere prima, e a Testaccio dopo, vennero aperte le prime enoteche. Facciamo un salto fino all'e-commerce nato nel 2014 che oggi fa di Bernabei uno dei leader in Italia. Buona scelta per i vini sotto i 12€, notevole proposta di birre artigianali. «L'aumento di volumi ha reso necessaria l'assunzione di una cinquantina di nuovi operatori soprattutto tra i riders - spiega Francesco Giontella, Head of digital -. A tre mesi dal lockdown registriamo un aumento di utenti unici del 211% rispetto all'anno scorso, picchi da 20.000 bottiglie al giorno». I tempi di consegna sono uno dei



segreti di questa enoteca: in giornata a Roma e Milano (con 4,90 euro), in 24/48 ore nel resto d'Italia. Si spiega così la mole di ordini giornalieri su Roma (2.500) e Milano (1.000) e l'abi-

tudine dei clienti durante il lockdown di ripetere gli ordini a pochi giorni di distanza.

Da Firenze alla Cina

La piattaforma fiorentina Vino75.com è nata nel 2014 e in sei anni è passata da 100 a 1.000 cantine nazionali e internazionali, con oltre 4.000 etichette. Un'enoteca digitale composta da una ventina di professionisti (51% donne) che, grazie alla partnership con Alibaba, dal 2016 vende anche in Cina con Vino75 China. Proprio ieri ha «ingaggiato» Luca Gardini, il campione del mondo dei sommelier 2010 come «Brand Ambassador». «A partire dai primi giorni di lockdown i nostri volumi sono quintuplicati all'improvviso: siamo passati dal muovere 1.700 bottiglie al giorno a 10.000 - spiega Andrea Nardi Dei, cofondatore e Ceo -. Il volume d'affari è cresciuto di almeno 3 volte rispetto ai mesi precedenti, abbiamo registrato 600.000 nuovi utenti e 40.000 nuovi iscritti nel solo mese di marzo». Il numero di utenti è cresciuto del 2.728% nel periodo marzo/aprile 2020 rispetto a febbraio/marzo. «Anche se è difficile fare previsioni sul futuro, pensiamo che la crescita negli acquisti online si manterrà anche in futuro perché molti consumatori ne hanno sperimentato per la prima volta l'esperienza e la praticità e difficilmente ne faranno a meno. Abbiamo anche visto l'aumento di due nuovi target: millennial e donne», conclude Nardi Dei.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

TEMPO DI LETTURA 3'55"



Testimonial Luca Gardini, campione del mondo dei sommelier 2010

Il comparto in media ha raddoppiato i volumi con picchi del 300%

Cotarella: «Un fenomeno che continuerà. Vino indicatore delle nostre emozioni»

BERNABEI			VINO.75		
Satrico 2018 Casale Del Giglio Lazio	Chianti DOCG 2016 Poggio degli Uberti Toscana	Prosecco Treviso DOC Millesimato 2018 Bernabei Veneto	Alto Adige DOC Gewürztraminer Blumenfeld Alto Adige	Emilia IGT «Ottello Nero di Lambrusco 1813» Cantine Ceci Emilia	Prosecco Superiore di Conegliano Valdobbiadene DOCG Extra Dry «Senior» Bortolomai Veneto
BIANCO	ROSSO	BOLLICINE	BIANCO	ROSSO	BOLLICINE

Le bottiglie più richieste: dal Prosecco allo Champagne

TANNICO			CALLMEWINE		
Langhe Chardonnay Villa Lanata Piemonte	Toscana Rosso «Achille» i Bindi Sergardi Toscana	Champagne di H. Blin Francia	Falanghina Janare de La Guardiense Campania	Bruciato di Antinori Toscana	Prosecco Superiore di Conegliano Valdobbiadene DOCG Extra Dry «Senior» Bortolomai Veneto
BIANCO	ROSSO	BOLLICINE	BIANCO	ROSSO	BOLLICINE