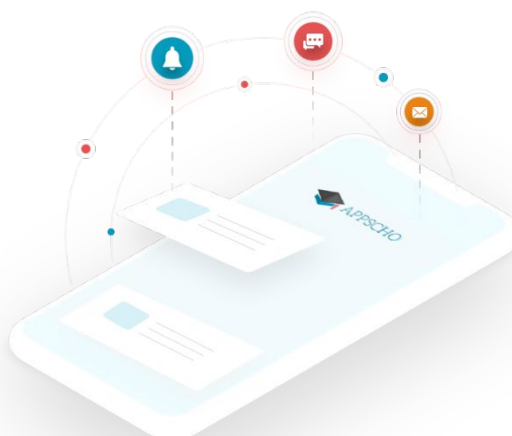




## **Le Campus **Mobile****

### Dossier de presse 2019



#### **Contact Presse**

Anaïs Le Hir  
Directrice Marketing et Communication  
06 43 88 89 77  
anais.le-hir@appscho.com

#### **Téléchargements**

[Kit Médias AppScho](#)

[Communiqué de Presse \(tour de table 1.1M€\)](#)

# L'EDTECH EN FRANCE : Tour d'horizon

## Un secteur en pleine révolution

L'éducation est l'un des derniers secteurs à entamer sa transformation digitale. La demande explose sous l'impulsion des établissements notamment, à la recherche de nouveaux outils numériques innovants. L'enseignement supérieur regroupe 2 600 000 étudiants (+9% en 5 ans – [un record](#)) et n'est digitalisé qu'à hauteur de 3% - une opportunité à saisir pour faire émerger des champions français capables de répondre aux défis du secteur. Ainsi, de nombreuses startups EdTech ont émergé ces dernières années, + 47% en trois ans (source : [Deloitte Digital](#)) et les investissements réalisés dans ce secteur, multipliés par 6 depuis 2015, représentent désormais 10% des levées réalisées tous secteurs confondus (source: [Groupe Caisse des Dépôts](#)).

## L'écosystème EdTech se structure rapidement en France

Le marché français envoie de très bons signaux : une quinzaine de start-up se créent chaque année depuis 2005 (Source : [Etude 180 startups EdTech](#)), un chiffre qui ne cesse d'augmenter. Des initiatives structurantes voient le jour, comme [EdTech France](#), portée par des entrepreneurs de l'éducation, et ayant vocation à structurer l'ensemble des acteurs de l'écosystème. Sans compter des premiers exemples de *success stories* à la française, comme CrossKnowledge (exit \$175M en 2014).

## Le financement : un enjeu clé pour le passage à l'échelle des startups EdTech

On estime le marché EdTech Français autour de **300–350 startups**, avec près de 60% des startups EdTech ayant moins de 10 salariés. Ce chiffre, croisé avec la taille moyenne des startups montrent que ces dernières ont du mal à atteindre une taille critique en France.

L'une des principales raisons est l'**absence de fonds d'investissement dédiés à l'éducation**. Les fonds "classiques" ne maîtrisent pas forcément les enjeux et spécificités du secteur (ex : cycles de décisions plus longs, valorisation des marques clients importante, business models spécifiques, et problématiques métiers propres au secteur). Plusieurs fonds de capital-risque dédiés à l'éducation existent déjà aux USA, que ce soit des fonds établis avec une verticale éducation (Spark Capital, Kaport, Accel, GSV), ou des fonds dédiés nouvellement créés (Learn Capital, Reach Capital, ReThink Education).

La création du fonds [Educapital](#) en France, dont AppScho est le premier investissement, est donc un signe fort vers le développement de champions Français de l'éducation.

Des ressources pour creuser le secteur de l'EdTech en France

- « La filière des startups de l'éducation en pleine ébullition » - [Deloitte Digital](#)
- « EdTech : les startups de l'éducation fourmillent » - [La Tribune](#)
- « Levées de fonds dans la filière EdTech : 3 questions à Nicolas Turcat, Chef du service développement des usages numériques à la Caisse Des Dépôts » - [EdFab \(Cap Digital\)](#)
- « Cartographie des startups Edtech en France » - [XAnge](#)
- « Tour d'horizon des EdTech en France avec 180 startups » - [Victor Wacrenier](#)

## **APPSCHO : Le Campus Mobile**

### **Favoriser l'intégration et la réussite des étudiants grâce au mobile**

Fondée en 2014, AppScho propose une application mobile dédiée aux étudiants leur permettant de faciliter leur vie sur le campus. Elle permet à chaque étudiant de gérer toute sa scolarité directement depuis son smartphone. En centralisant tous les services & contenus de son établissement, AppScho fait passer le campus au digital. Grâce à un système de notifications en temps réel, les étudiants ne ratent désormais plus aucune information : cours annulé, résultat de partiel, ou événements autour de soi.

Avec 1.7M€ levés en 2017 et une app utilisée plusieurs millions de fois chaque semaine, AppScho est la startup EdTech leader en France dans l'enseignement supérieur. Elle accompagne tous types d'établissements, de HEC Paris à l'Université d'Evry Val d'Essonne, et les aide à proposer à leurs étudiants la meilleure expérience mobile possible pour réussir leurs études.

L'ambition d'AppScho : devenir l'application préférée des étudiants, depuis leur admission jusqu'à leur diplôme, afin de leur donner tous les moyens pour réussir leur vie étudiante.

### **La vision**

Il devient impératif de repenser la façon dont les établissements d'enseignement supérieur répondent aux enjeux d'attractivité, de rayonnement, et de compétitivité.

Les étudiants attendent que leurs études reflètent leur mode de vie : nomade et digital. La notion de service à l'étudiant est devenue centrale dans les plans de transformation des établissements.

C'est pourquoi nous sommes convaincus que le mobile, comme dans notre vie quotidienne, va devenir le vecteur de service #1 dans l'enseignement supérieur et doit être adressé en priorité par le biais de services dédiés.

### **Une app par établissement, et qui respecte la vie privée de ses utilisateurs**

Lancée dans plus de 75 établissements en France, et désormais en Espagne (IE Business School), l'application mobile AppScho répond à une conviction : le mobile va devenir le vecteur de service #1 dans l'enseignement supérieur. Une fois déployée, l'app permet notamment :

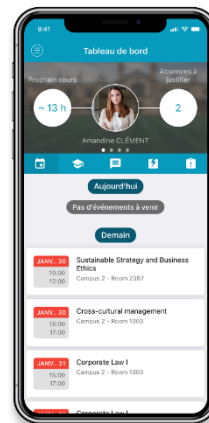
- Un lien permanent avec l'étudiant par le mobile, avec une interface adaptée à l'apprenant, et une forte interactivité (notifications push, communication temps réel etc).
- De nombreuses fonctionnalités : gestion du quotidien, communication, gestion des audiences...mais aussi campus géolocalisé, outil marketing (application interne et public).
- La centralisation des applications tierces et internes pour créer un HUB mobile avec service global pour l'étudiant.
- Une gestion simple : connexion plug and play aux outils métiers externes et home made.
- Sécurité : aucune donnée personnelle n'est stockée, faisant de l'application AppScho la seule solution du marché respectant vraiment la vie privée de ses utilisateurs.

## APPSCHO : Les chiffres clés du développement

### Les chiffres & statistiques

- 4.000.000 de lancement d'apps AppScho
- 7min passées par jour en moyenne
- 80 ans passés au total à gérer ses études sur mobile
- +75 établissements clients

### Prix, récompenses, et récentes parutions presse



Titulaire  
Bourse  
\$100.000

Titulaire  
Financement R&D

Lauréat (2017)  
Microsoft Education

Lauréat (2017)  
Catégorie « Campus »

Lauréat (2017)  
Meilleure Startup France



[Les Dix Entreprises Françaises De La EdTech A Suivre](#)

[EdTech : 12 start-up françaises à suivre](#)

[EdTech : ces start-up françaises qui dessinent l'éducation du futur](#)

### Pourquoi la technologie AppScho est unique : 2 ans de R&D

La puissance de l'application AppScho repose dans sa capacité à centraliser tous les outils de l'établissement en temps réel.

Grâce aux connecteurs développés, les établissements peuvent désormais bénéficier d'une app mobile unique et connectée à la grande majorité des ERP, LMS, et plateformes SaaS du marché éducation qu'ils utilisent : « Pour les DSI (directions des systèmes d'information) l'intérêt est de pouvoir se servir de notre application quelle que soit la technologie informatique utilisée en interne : AppScho est quasiment plug & play avec n'importe quelle solution propriétaire ou développée en interne – ce que nous sommes les seuls à proposer en Europe », assure Antoine Popineau, Directeur Technique.

## CONTACTS & TÉLÉCHARGEMENTS

### Contacts / Presse

**Educapital**  
[contact@educapital.fr](mailto:contact@educapital.fr)  
<http://educapital.fr>  
Twitter : [@Educapital](https://twitter.com/Educapital)

**CapDecisif Management  
& Paris Region Venture Fund**  
[bp@capdecisif.com](mailto:bp@capdecisif.com)  
<http://capdecisif.com>  
<http://frci-idf.com>

**AppScho**  
Anaïs Le Hir  
Directrice Marketing et Communication  
06 43 88 89 77  
[anaïs.le-hir@appscho.com](mailto:anaïs.le-hir@appscho.com)  
<http://appscho.com>  
Twitter : [@AppScho](https://twitter.com/AppScho)

### Téléchargements



[Télécharger le communiqué de presse \(tour de table 1.1M€\)](#)



[Télécharger le kit medias AppScho](#)