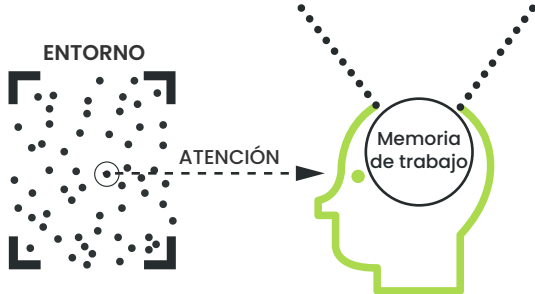


# Curriculum del aprendizaje 2.0

## Explicando la ciencia del aprendizaje a profesores: un manual para formadores

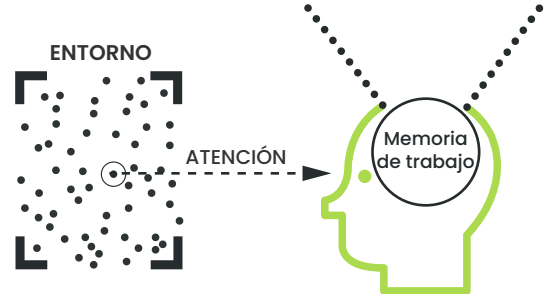
### Modelo simple de la mente de Willingham



**Principio 1:** atención al aprendizaje, las personas solo pueden atender conscientemente a unos pocos estímulos al mismo tiempo.

Los estudiantes deben enfocarse en lo que deben aprender, por lo que hay que evitar que sean distraídos por otras demandas de atención.

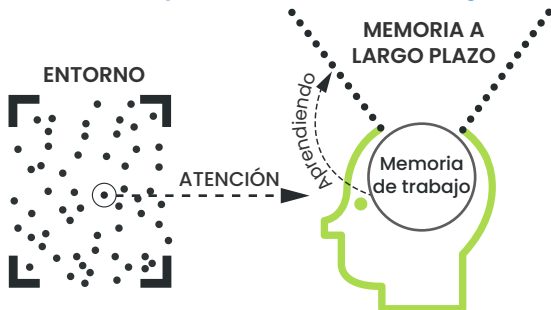
### Modelo simple de la mente de Willingham



**Principio 2:** foco en lo importante, la memoria de trabajo tiene capacidad limitada y no se conoce ninguna manera de aumentar esta capacidad.

Los estudiantes deben enfocarse en fragmentos de información (procesos o partes de un contenido), evitando enfrentar excesiva información al mismo tiempo.

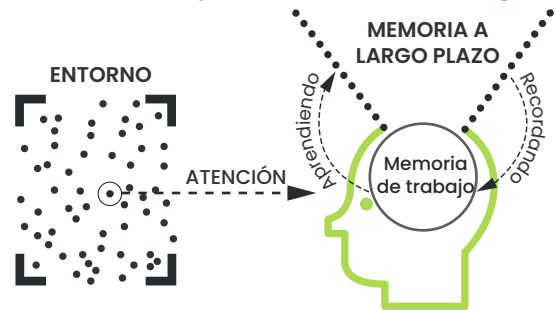
### Modelo simple de la mente de Willingham



**Principio 3:** incorporar información en la memoria a largo plazo, “la memoria a largo plazo es el residuo del pensamiento”.  
(Willingham, 2021)

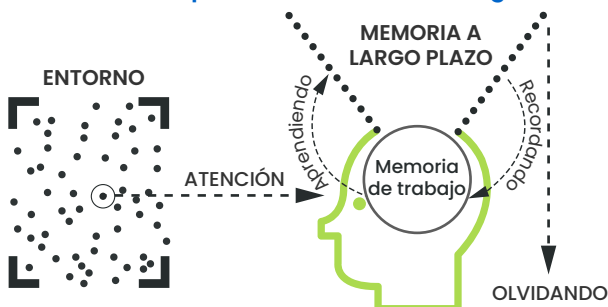
Los estudiantes deben pensar arduamente sobre el significado de lo que deben aprender, así lograrán transferir mejor la información a la memoria a largo plazo.

### Modelo simple de la mente de Willingham



**Principio 4:** vincular el aprendizaje nuevo con el conocimiento previo, los estudiantes comprenden e incorporan un contenido nuevo en la memoria a largo plazo al relacionarlo y conectarlo con su conocimiento previo.  
Los estudiantes deben saber el conocimiento fundamental que es necesario para poder entender un contenido nuevo.

### Modelo simple de la mente de Willingham



**Principio 5:** olvido, el aprendizaje se fija a través de la práctica y la recuperación de información.

Los estudiantes pueden hacer más perdurable el conocimiento practicándolo en el momento en que el recuerdo comienza a desvanecerse.

Enfrentar solo una vez un contenido nuevo no será suficiente para que los estudiantes lo recuerden después de un mes, un año, o más adelante.