

Temario PDD – 2024 Lenguaje

¿Qué evalúa la PDD de Lenguaje?

- **Lenguaje 1° básico a IV° medio:** a través de ítems de selección única, se evalúan OA basales de comprensión lectora del nivel anterior utilizando distintos tipos de texto.
- **De 1° básico a 4° básico:** se incluyen también preguntas de comprensión oral y de 1° básico a 6° básico preguntas abiertas para evaluar la fundamentación de opiniones.
- **Las pruebas de 2° y 3° básico:** en su aplicación presencial, cuentan con una sección de dictado de palabras y oraciones, la que incluye una rúbrica de evaluación. Esta sección se encontrará disponible en el Protocolo de Aplicación.

Síntesis OA evaluados en cada nivel

Nivel	Nivel del OA	OA Comunicación oral	OA Lectura
1°	K	Núcleo Lenguaje verbal:	OA3 OA6 OA8
2°	1°	OA18	OA3 OA4 OA8 OA10
3°	2°	OA24	OA4 OA6
4°	3°	OA24	OA4 OA6
5°	4°	OA23	OA4 OA6
6°	5°		OA4 OA6
7°	6°		OA4 OA6
8°	7°		OA7 OA9
I°	8°		OA8 OA10
II°	I°		OA8 OA10
III°	II°		OA1 OA3

Tercero medio

Eje	Contenidos (Curso/OA/Descripción)	Tipologías textuales / Contenido	Habilidades
Lectura	<p>II° medio</p> <p>OA8: Formular una interpretación de los textos literarios leídos o vistos, que sea coherente con su análisis, considerando:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Una hipótesis sobre el sentido de la obra, que muestre un punto de vista personal, histórico, social o universal. • Una crítica de la obra sustentada en citas o ejemplos. • Los antecedentes culturales que influyen en la visión que refleja la obra sobre temas como el destino, la muerte, la trascendencia, la guerra u otros. • La relación de la obra con la visión de mundo y el contexto histórico en el que se ambienta y/o en el que fue creada, ejemplificando dicha relación. <p>OA10: Analizar y evaluar textos de los medios de comunicación, como noticias, reportajes, cartas al director, propaganda o crónicas, considerando:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los propósitos explícitos e implícitos del texto, justificando con ejemplos sus afirmaciones sobre dichos propósitos. • Las estrategias de persuasión utilizadas en el texto (uso del humor, presencia de estereotipos, apelación a los sentimientos, etc.) y evaluándolas. • Las evidencias que se entregan o se omiten para apoyar una afirmación. • Los efectos causados por recursos no lingüísticos (como diseño, imágenes, disposición gráfica y efectos de audio) y lingüísticos (uso de imperativo, figuras literarias, expresiones populares, palabras en otros idiomas, intertextualidad, modalizaciones, etc.) presentes en el texto. • Similitudes y diferencias en la forma en que distintas fuentes presentan un mismo hecho. • Qué elementos del texto influyen en las propias opiniones, percepción de sí mismo y opciones que tomamos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Literario: Novela • No Literario: Texto Informativo • No Literario: Columna de Opinión • No literario: Reportaje 	<ul style="list-style-type: none"> • Localizar información • Relacionar E • Interpretar Información • Reflexionar sobre el texto