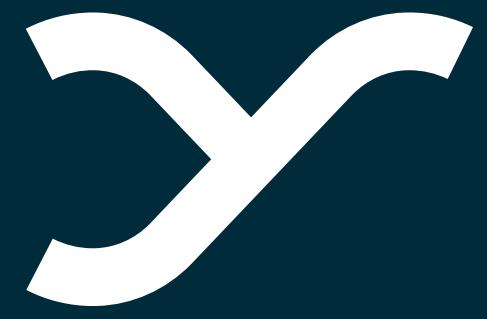


YINFINITY



113.000 m² GLA · VALENCIA · SPRING 2026



PROMUEVE:

AQ ACENTOR es una promotora inmobiliaria enfocada en España especialista en desarrollar proyectos en áreas metropolitanas con presencia en este momento en Madrid, Barcelona, Málaga y Valencia.

La compañía aterrizó en España en 2014 y hoy cuenta una inversión acumulada de más de 1,7 mil millones de euros y una cartera compuesta por más de 6.100 viviendas de obra nueva, 100.000 m² de SBA en espacios retail, 1.000 camas en activos hoteleros y 15.000 m² de oficinas.

Con un equipo multidisciplinar de más de 120 profesionales, **AQ ACENTOR** monitoriza el mercado inmobiliario español en búsqueda de oportunidades de inversión con un foco residencial, pero abierto a todos los segmentos del inmobiliario, en un modelo de desarrollo sostenible y respetuoso con el Medio Ambiente.

DEVELOPER:

AQ ACENTOR is a real estate developer focused on Spain specializing in developing projects in metropolitan areas with a presence at this time in Madrid, Barcelona, Malaga and Valencia.

The company landed in Spain in 2014 and today has an accumulated investment of more than 1.7 billion euros and a portfolio made up of more than 6,100 new-build homes, 100,000 m² of GLA in retail spaces, 1,000 beds in hotel assets and 15,000 m² of offices.

With a multidisciplinary team of more than 120 professionals, **AQ ACENTOR** monitors the Spanish real estate market in search of investment opportunities with a residential focus, but open to all real estate segments, in a sustainable and environmentally friendly development model.





“Retailing is no longer about the product, but the experience”

La tecnología, la búsqueda de experiencias y los cambios en los hábitos de compra, ocio y restauración de la sociedad están transformando la manera de desarrollar centros comerciales en el mundo.

Los nuevos centros comerciales que se promueven hoy, nada tienen que ver con lo que se hacía en el pasado y con lo que existe actualmente en España. A los requisitos de población, visibilidad, accesibilidad y accesos, hoy en día se suman aspectos como:

Technology, the search for experiences and changes in society's shopping, leisure and restaurant habits are transforming the way shopping centres are developed around the world.

The new shopping centres under development today have nothing to do with what was done in the past or with what is currently available in Spain. Alongside population, visibility, accessibility and access requirements, nowadays there are other aspects:

Robson Walton
WalMart Chairman



El **tamaño** nos hace disponer de una oferta “INFINITY” de ocio, moda y comercio cotidiano. 113.000 m² SBA Complejo, 90.000 m² SBA Centro Comercial.
// **Size** brings us an “INFINITY” range in leisure, fashion and everyday shopping. 113,000 sqm. GLA Complex, 90,000 sqm.GLA Shopping Centre



Una oferta de **ocio** amplia y diferencial es condición si no quieren para llegar a ser un centro dominante regional. // **A wide and differential leisure offer is a si no condition to become a dominant regional center.**



Ocio deportivo orientado no solo a la parte lúdica del mismo si no a la **tecnificación deportiva**. // **Sports leisure oriented not only to the recreational part of it, but also to sports technification.**



Centros multiusos con oficinas, coworking, hotel, residencias, servicios de asistencia médica, etc. // **Multi-purpose centres** featuring offices, co-working, hotels, residences, medical care services, etc.



Comercio con formatos de tiendas adaptadas a los requerimientos de **flagship**. // **Retail with shop formats tailored to flagship requirements.**



Conceptos novedosos en el mercado que te diferencian de la competencia. // **New concepts** in the market which make you stand out from your rivals.



Oferta especializada y ajustada a determinados nichos de mercado: área deportiva, cultura, arte, tecnológica, zona friki, tiendas colaborativas, zona de responsabilidad social y medioambiental, segunda mano, marcas éticas, etc.
// **Range tailored** to specific market niches: sports, culture, art, technology, geeks, collaborative shops, social and environmental responsibility area, second-hand, ethical brands, etc.



Movilidad sostenible. Conexión con todos los sistemas de transporte público del área Metropolitana y con el carril bici de Valencia. // **Sustainable mobility**. Connection with the public transport of the Metropolitan area and the Valencia bike line.



Aire libre, terrazas, zonas ajardinadas y espacios grandes diseñados para eventos, conciertos y socialización. // **Outdoor**, terraces, landscaped areas and large spaces designed for events, concerts and socialising.



Omnicanalidad: click and collect, marketing omnicanal, customer engagement, etc. // **Omnichannel**: click and collect, omnichannel marketing, customer engagement, etc.



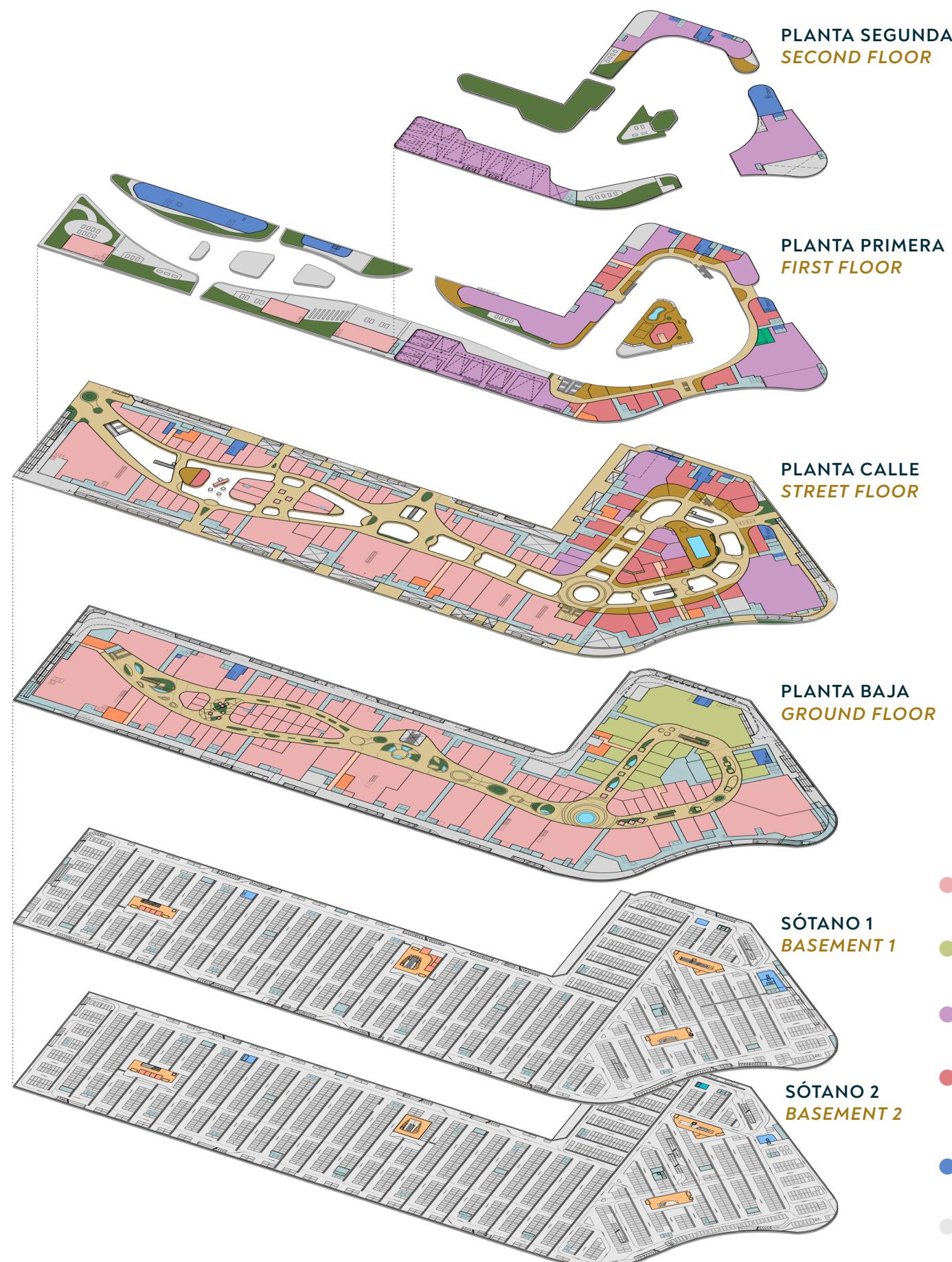
Sistemas de construcción y mantenimiento comprometidos con el **medio ambiente**. // **Building and maintenance systems committed to the environment**.



Experiencia, es la palabra que lo resume todo. Vender experiencias, no productos. // **Experience** is the word that sums it all up. Selling experiences, not products.

 INFINITY





5.100
Plazas de aparcamiento
Parking spaces

3.600 plazas subterráneas y más de 1.500
plazas en superficie // *3,600 underground
parking spaces and more than 1,500
surface parking spaces*

4.000
Plazas de aparcamiento
para bicicletas
Parking spaces for bikes

220
Locales
Business units

Retail.....	180
// Retail	
Restauración	30
// Restaurants	
Ocio	10
// Leisure	

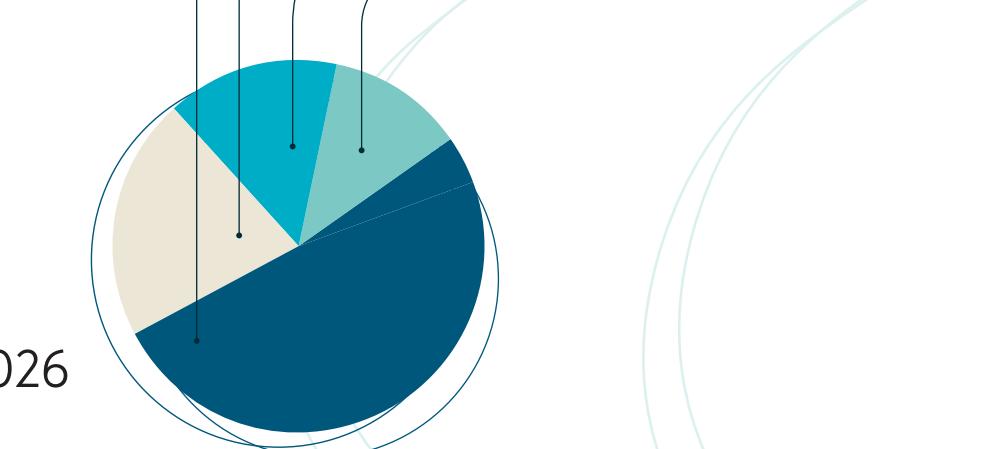
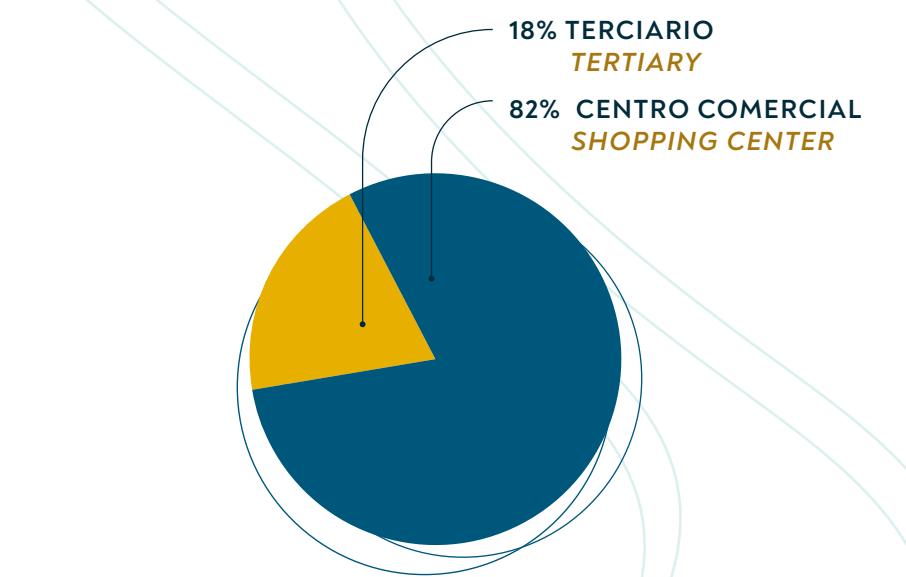
3,1million
Área de influencia
Catchment area

420 MM
Inversión
Investment

2026
Apertura primavera 2026
Opening spring 2026

GLA
113.000m²

Centro comercial y de ocio	93.000 m ²
// Shopping and leisure centre	
Retail	59.000 m ²
// Retail	
Ocio	20.000 m ²
// Leisure	
Restauración	14.000 m ²
// Restaurants (3.500 m ² terrazas) // terraces	
Terciario (Hotel, oficinas, residencia) ...	20.000 m ²
// Tertiary (hotel, offices, residence)	



UBICACIÓN · LOCATION



ISOCRONAS · CATCHMENT AREA

- 15 MIN · 880.000 PERSONAS
- 30 MIN · 1.975.000 PERSONAS
- 60 MIN · 3.058.000 PERSONAS

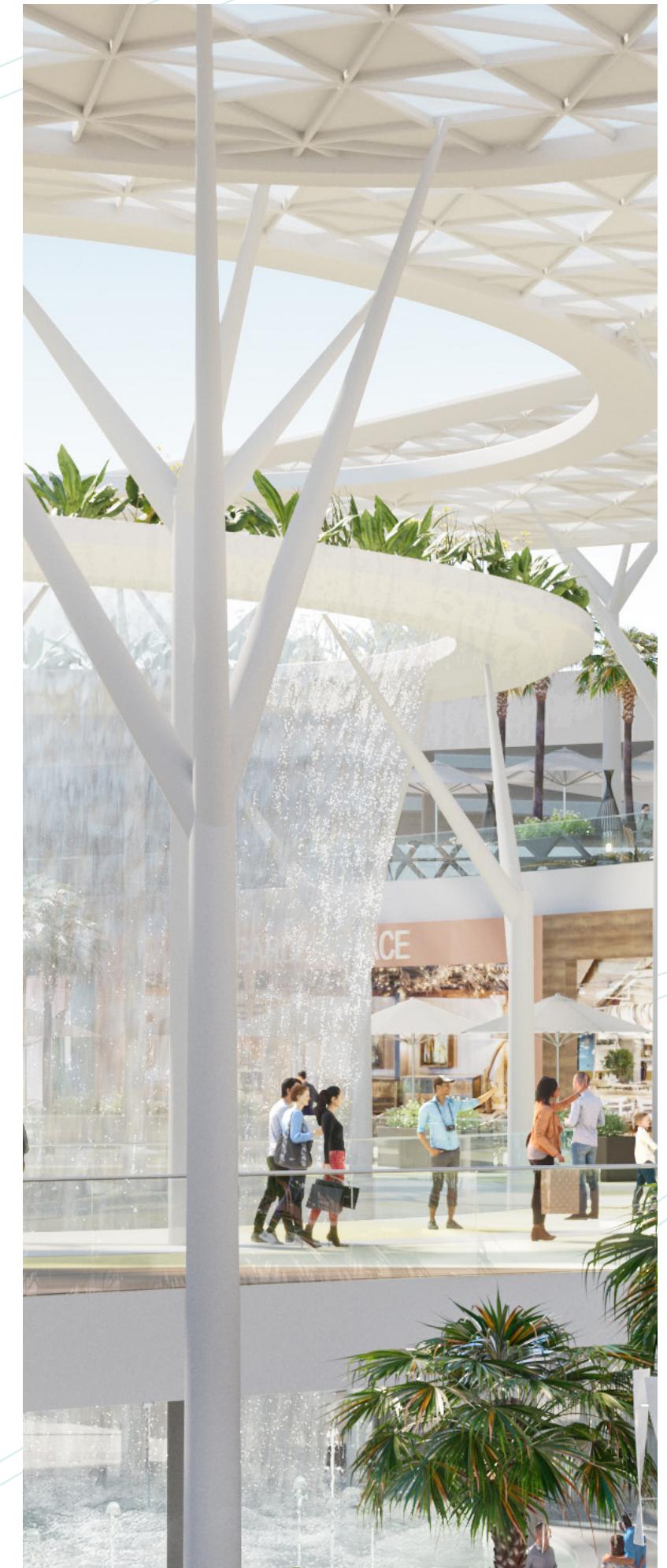


VALENCIA

Valencia es la **tercer ciudad de España**, con una población en su área metropolitana de unos dos millones de habitantes. De los municipios de más de medio millón de habitantes, Valencia ocupa también la **tercera posición en renta per cápita**, solo por detrás de Madrid y Barcelona. // Valencia is the **third largest city in Spain** with a population in its metropolitan area coming to about two million people. Of the municipalities with more than half a million inhabitants, Valencia also occupies **the third position in income per capita**, only behind Madrid and Barcelona.

POBLACIÓN // POPULATION

- La población de Valencia tiene previsto **crecer un 2,3%** en los próximos 10 años, con síntomas claros de fortalecimiento de todos sus sectores productivos: industria, comercio, agricultura y turismo. // Valencia's population is expected to grow by 2.3% over the next 10 years, with clear signs of an upturn in all its production sectors, industry, retail, agriculture and tourism.
- Gracias al tamaño, la ubicación en el cruce de V-30 y V-31 y proximidad a grandes avenidas, así como al carácter diferencial y alternativas de ocio no presentes en la Comunidad Valenciana, INFINITY será el **centro regional dominante** de la zona con un área de atracción de **más de 3.000.000 millones de clientes** en una hora en coche. // Thanks to its size, its location at the crossroads of V-30 and V-31 and proximity to large avenues, as well as the differential nature and leisure alternatives not present in the Comunidad Valenciana, INFINITY will be the **dominant regional center** in the area with an attraction area of **more than 3,000,000 million customers** in one hour by car.





UBICACIÓN · LOCATION

1. CENTRO CIUDAD
CITY CENTRE
2. ESTACIÓN DE TREN AVE
AVE TRAIN STATION
3. HOSPITAL LA FE
HOSPITAL LA FE
4. ARENA VALENCIA
ARENA VALENCIA
5. CIUDAD DE LAS ARTES Y LAS CIENCIAS
CITY OF ARTS AND SCIENCES
6. LA MARINA
MARINA
7. PUERTO
PORT

UBICACIÓN // LOCATION

La ubicación del proyecto en el cruce de la V-30 y la V-31, junto con la proximidad de grandes avenidas como la Avenida Ausias March y la Avenida Tres Cruces y sus prolongaciones, aseguran el **acceso a INFINITY de todo el área metropolitana de Valencia en media hora.** // The project's location at the junction of the V-30 and V-31 coupled with the proximity of major thoroughfares such as Avenida Ausias March and Avenida Tres Cruces and their extensions ensure that **INFINITY can be accessed from the entire Valencia metropolitan area within half an hour.**

COMPETENCIA // COMPETITION

- El área metropolitana de Valencia cuenta actualmente con una **densidad de centros comerciales por habitante muy por debajo de la media de España o Madrid.** En concreto, el área metropolitana de Valencia está por debajo de los 300 m² SBA/1.000 habitantes, mientras que la media en

España es de 347 o los 450 del área metropolitana de Madrid. // *The Valencia metropolitan area has a density of shopping centres per inhabitant which is well below the average for Spain or Madrid.* Specifically, the Valencia metropolitan area is below 300 sqm. GLA/1,000 inhabitants, while the average in Spain is 347 and 450 in the Madrid metropolitan area.

- Ningún centro del área metropolitana de Valencia cuenta con el tamaño, ubicación, mix comercial, ocio y diferenciación, para competir con INFINITY como centro regional dominante. // *No centre in the Valencia metropolitan area has the size, location, commercial mix, leisure and differentiation to compete with INFINITY as the dominant regional centre.*

TURISMO // TOURISM

- El carácter regional de INFINITY, con ofertas de ocio diferenciales no presentes en la Comunidad Valenciana, permitirá **atraer a buena parte del turismo vacacional de playa,** dentro del área de atracción de una hora en coche. // *The regional character of INFINITY, with differential leisure offers not present in the Comunidad Valenciana, will allow to attract a large part of the beach holiday tourism,* within the one hour drive area.

- Asimismo, INFINITY, por su ubicación en la ciudad y su mix comercial y de ocio, será capaz de absorber al **turista de los grandes focos de atracción de Valencia** como La Ciudad de las Artes y las Ciencias, el Centro Histórico, El Puerto Marítimo y el Arena

Valencia, en construcción, que albergará eventos deportivos, culturales y de entretenimiento de carácter nacional e internacional. // *In addition, INFINITY, due to its location in the city and its commercial and leisure mix, will be able to absorb the tourist from the great centers of attraction of Valencia such as the City of Arts and Sciences, the Historic Center, the Sea Port and the Arena Valencia, under construction, which will host national and international sports, cultural and entertainment events.*

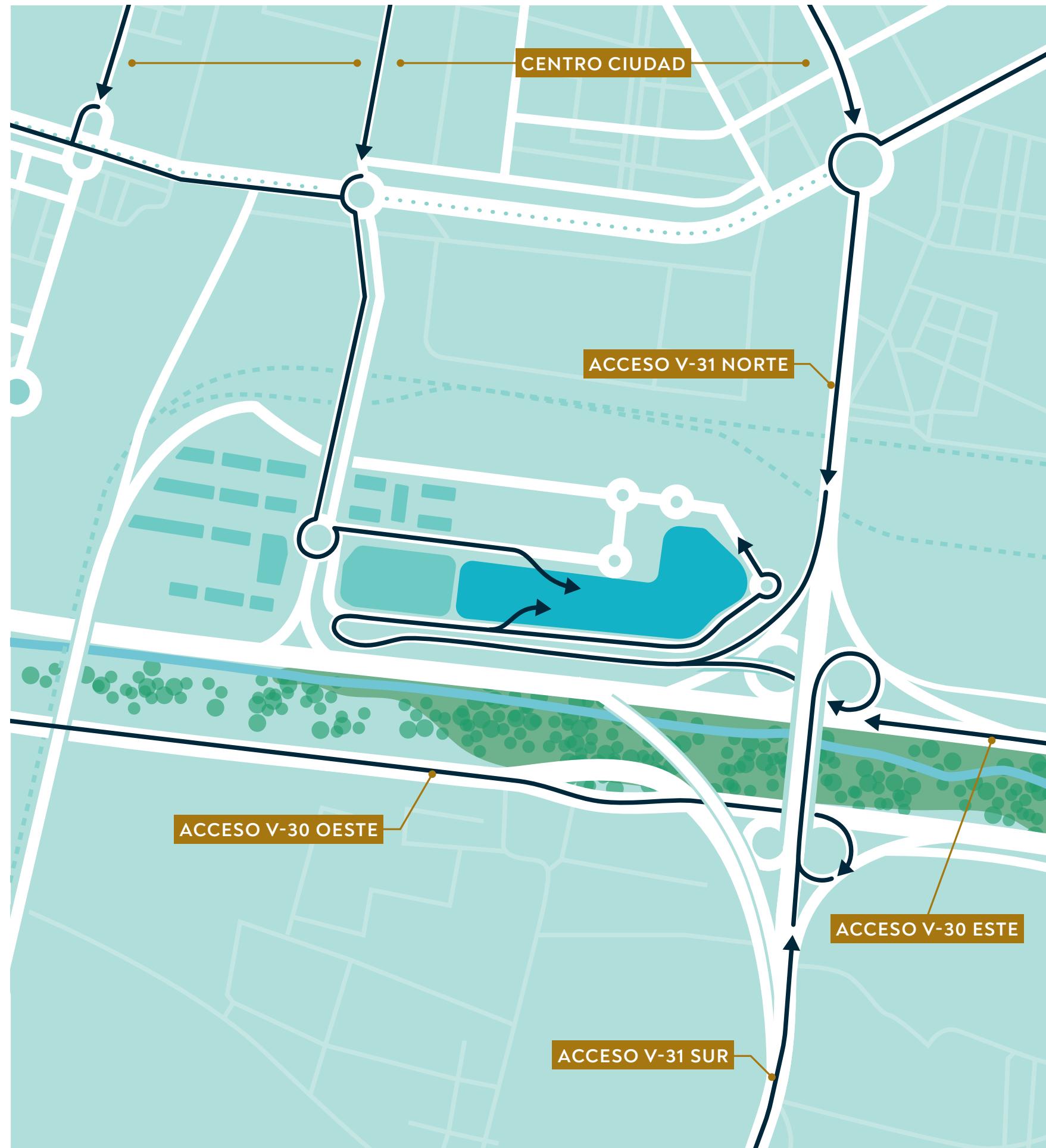
PROXIMIDAD // PROXIMITY

- Además del carácter regional de INFINITY, los barrios próximos al centro como Malilla, Cuatro Carreres y Nazaret, son los de mayor crecimiento de Valencia, con una construcción prevista de **5.000 nuevas viviendas** de las cuales, 1.200 están siendo construidas por AQ ACENTOR, junto al centro comercial. // *In addition to INFINITY's regional identity, the neighbourhoods close to the centre, such as Malilla, Cuatro Carreres and Nazaret, are the fastest growing in Valencia with planned construction of 5,000 new homes, 1,200 of which are being built by AQ ACENTOR, next to the shopping centre.*

- **El hospital La Fe, el más grande de la Comunidad Valenciana,** con 1.000 camas y 7.000 trabajadores, estará conectado con INFINITY a través de una lanzadera con un recorrido de cinco minutos. // *La Fe hospital, the largest in the Comunidad Valenciana,* hosting 1,000 beds and 7,000 workers, will be connected to INFINITY by a five-minute shuttle service.

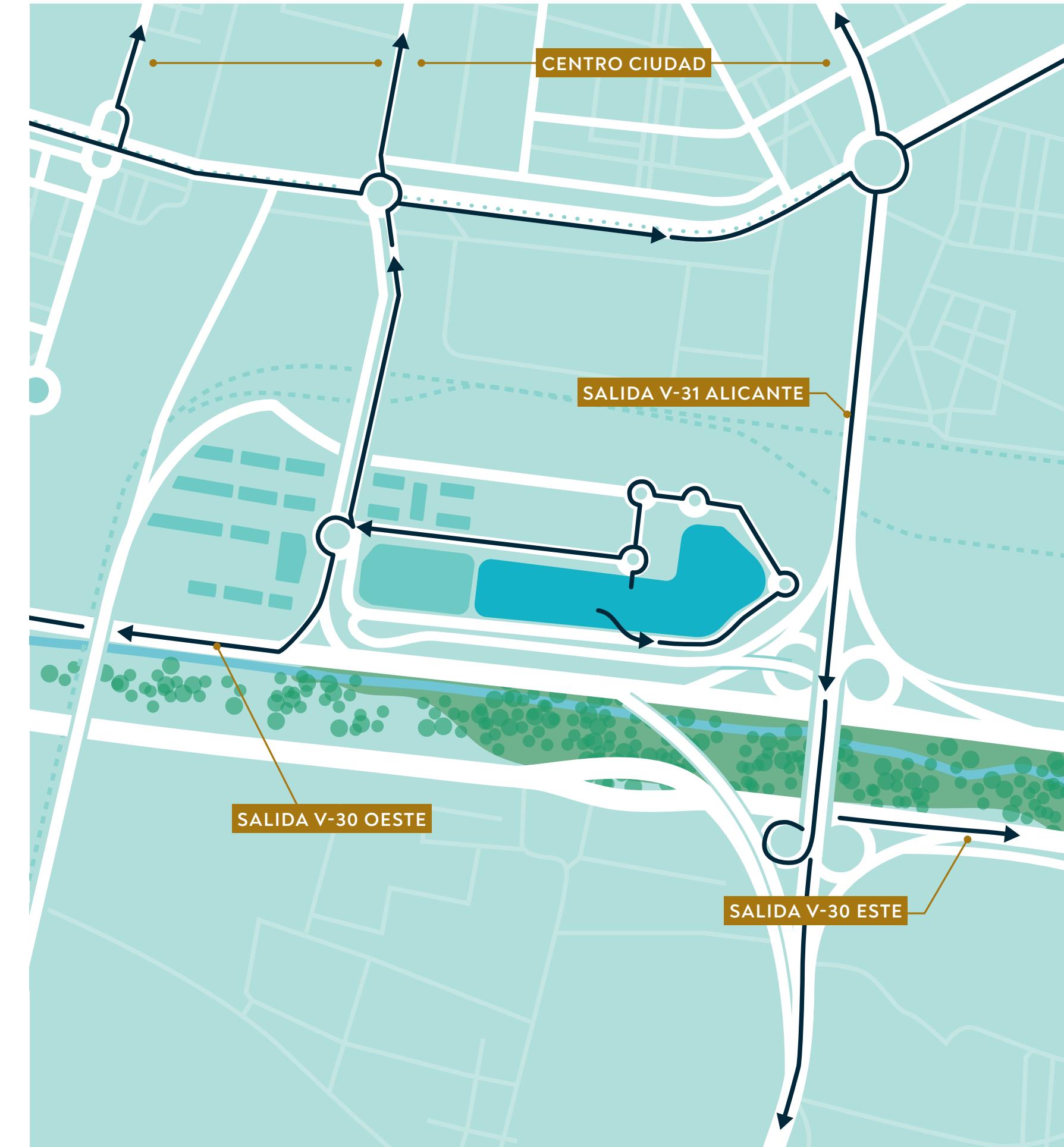
ACCESOS · ACCESS

LLEGADAS · ARRIVALS

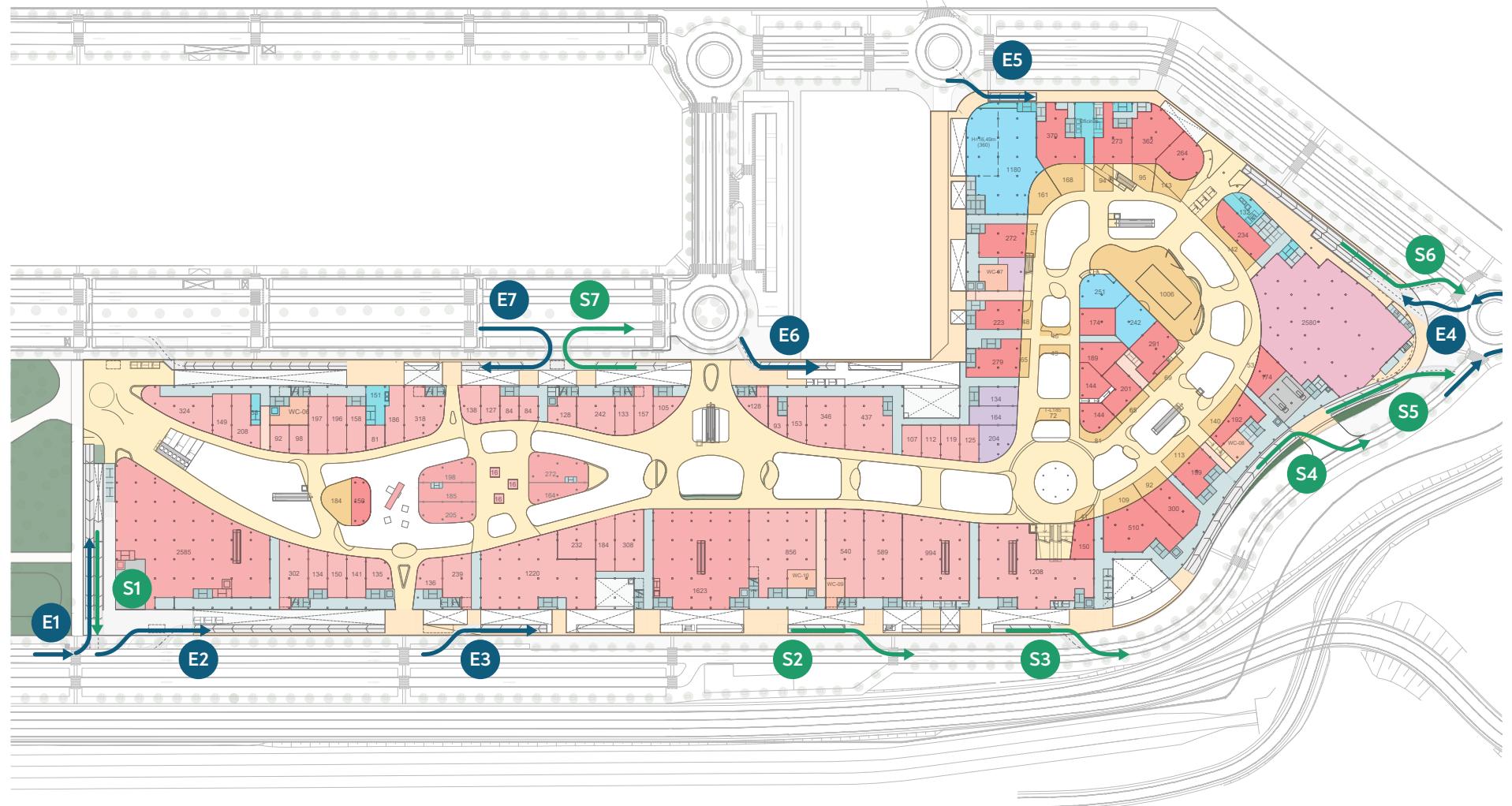


ACCESOS · ACCESS

SALIDAS · DEPARTURES



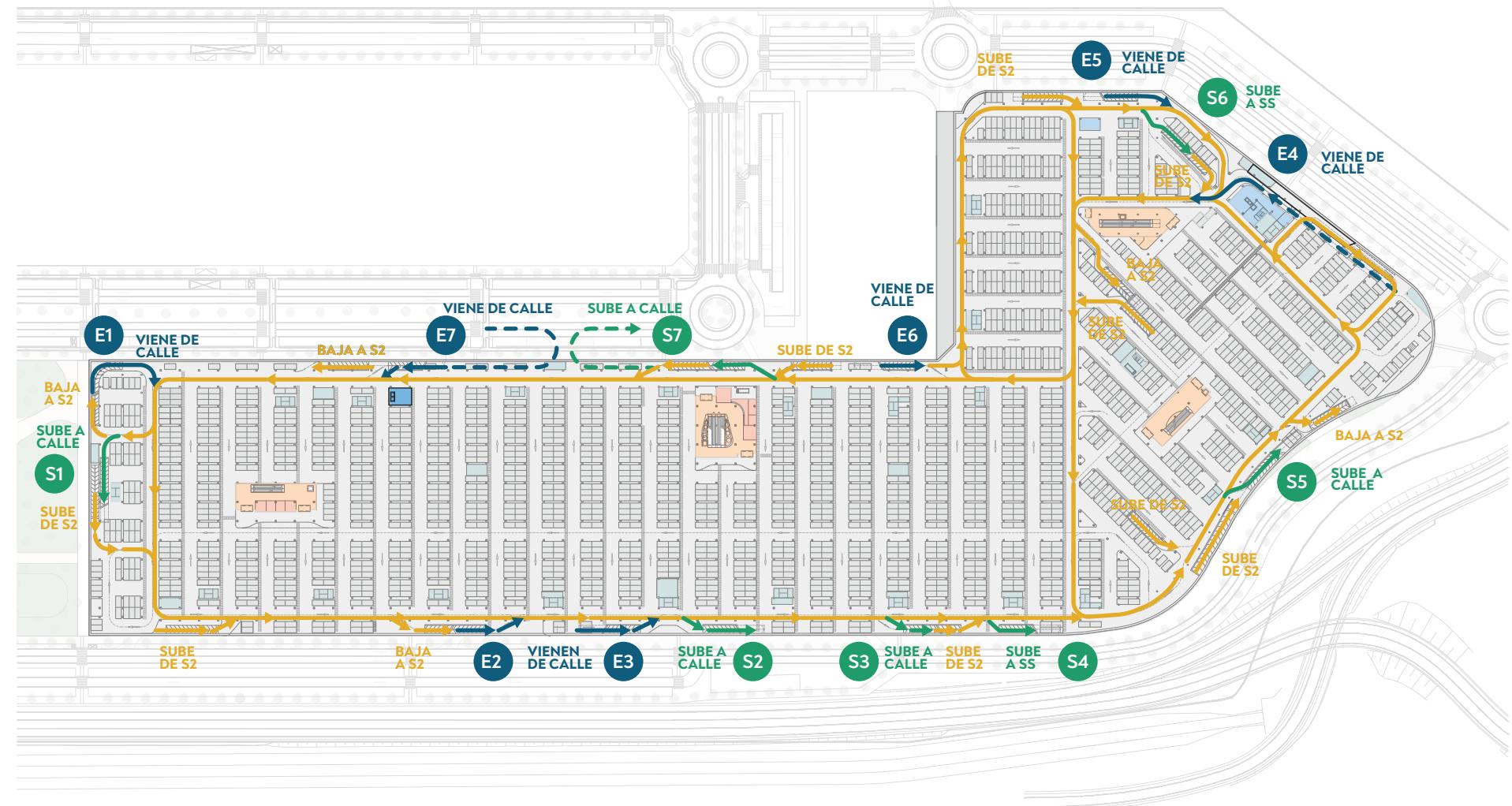
ACCESOS · ACCESS



PLANTA CALLE · STREET FLOOR

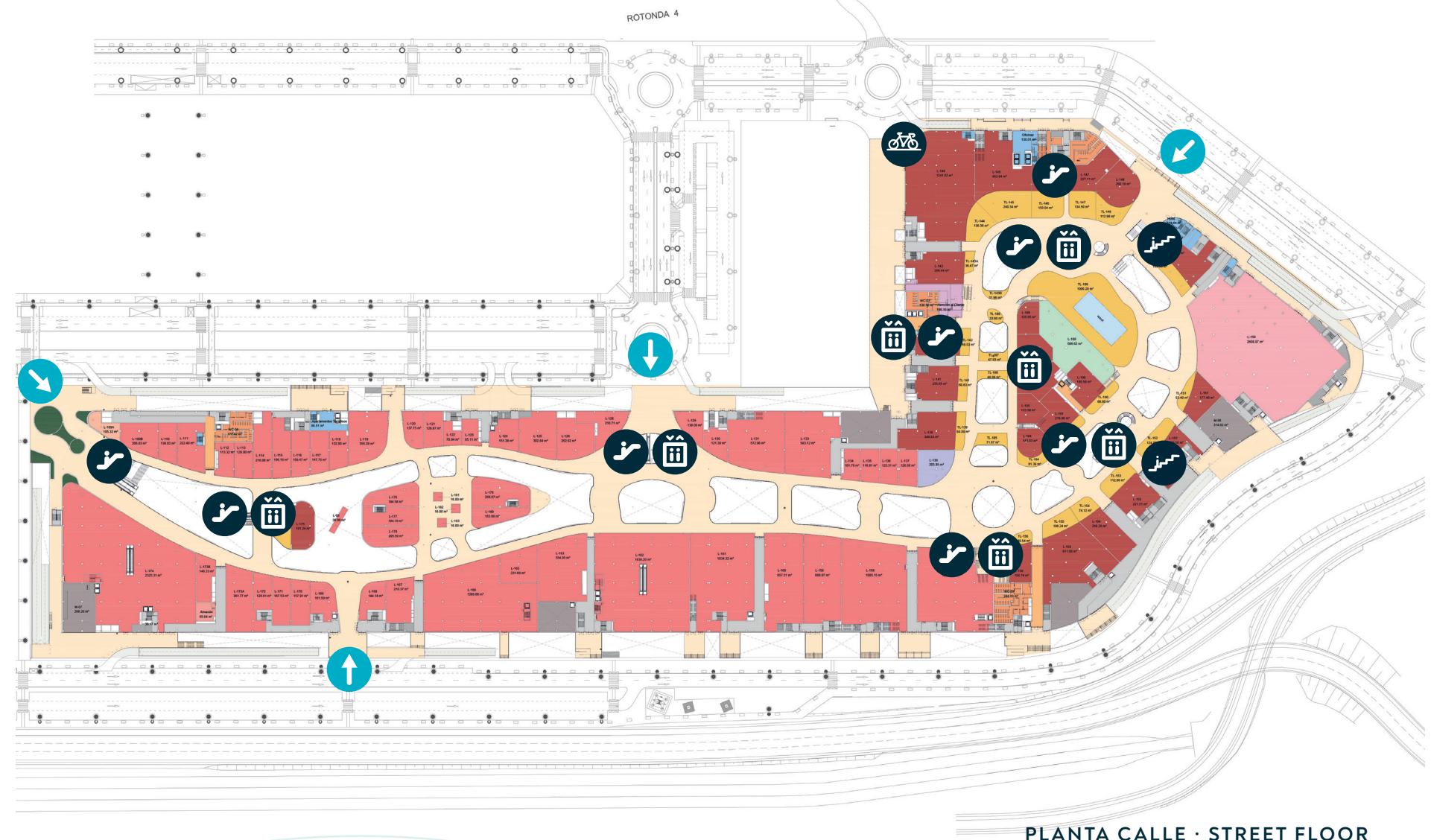
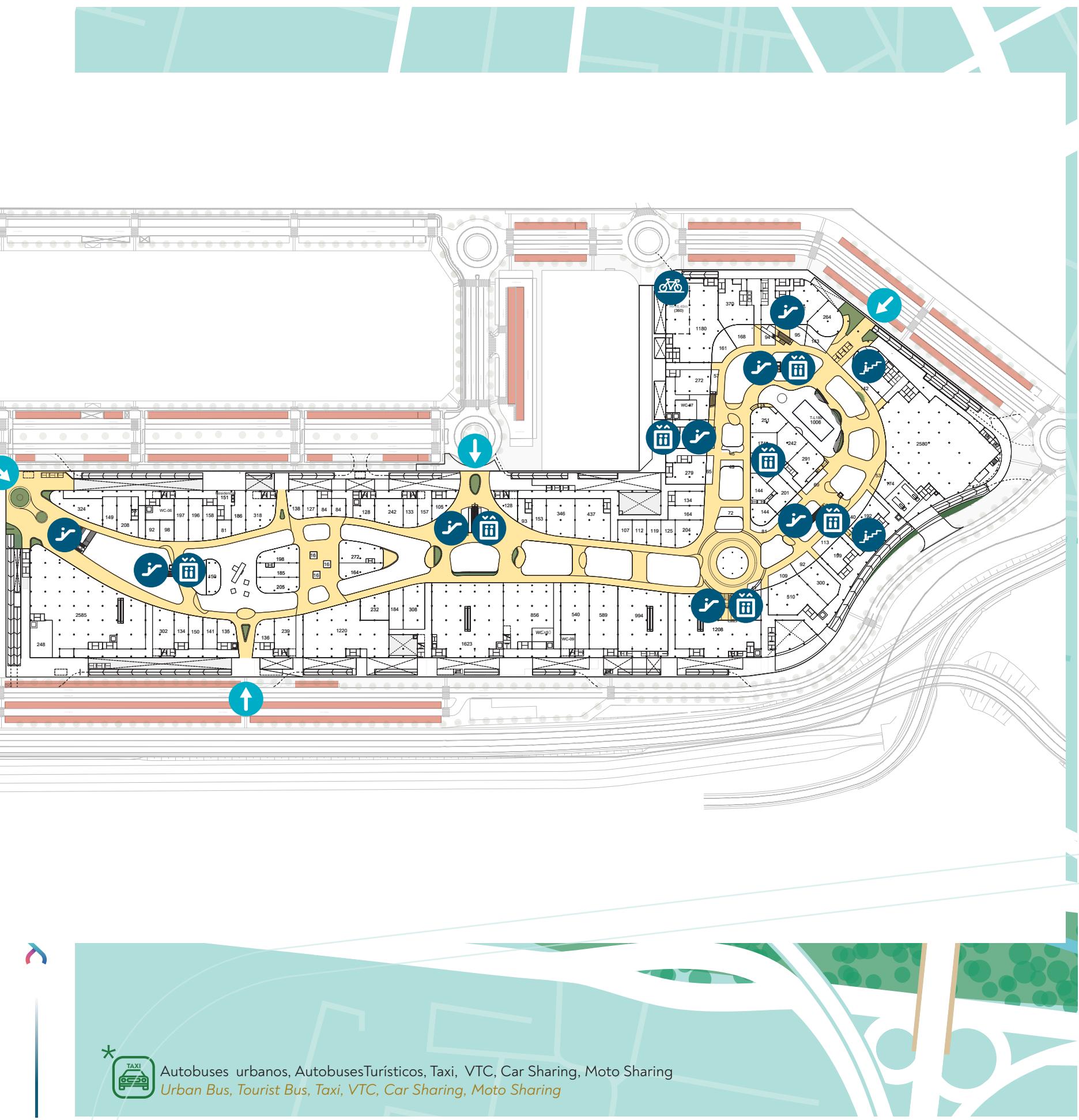
E Entradas al aparcamiento (7)
Car park entrances (7)

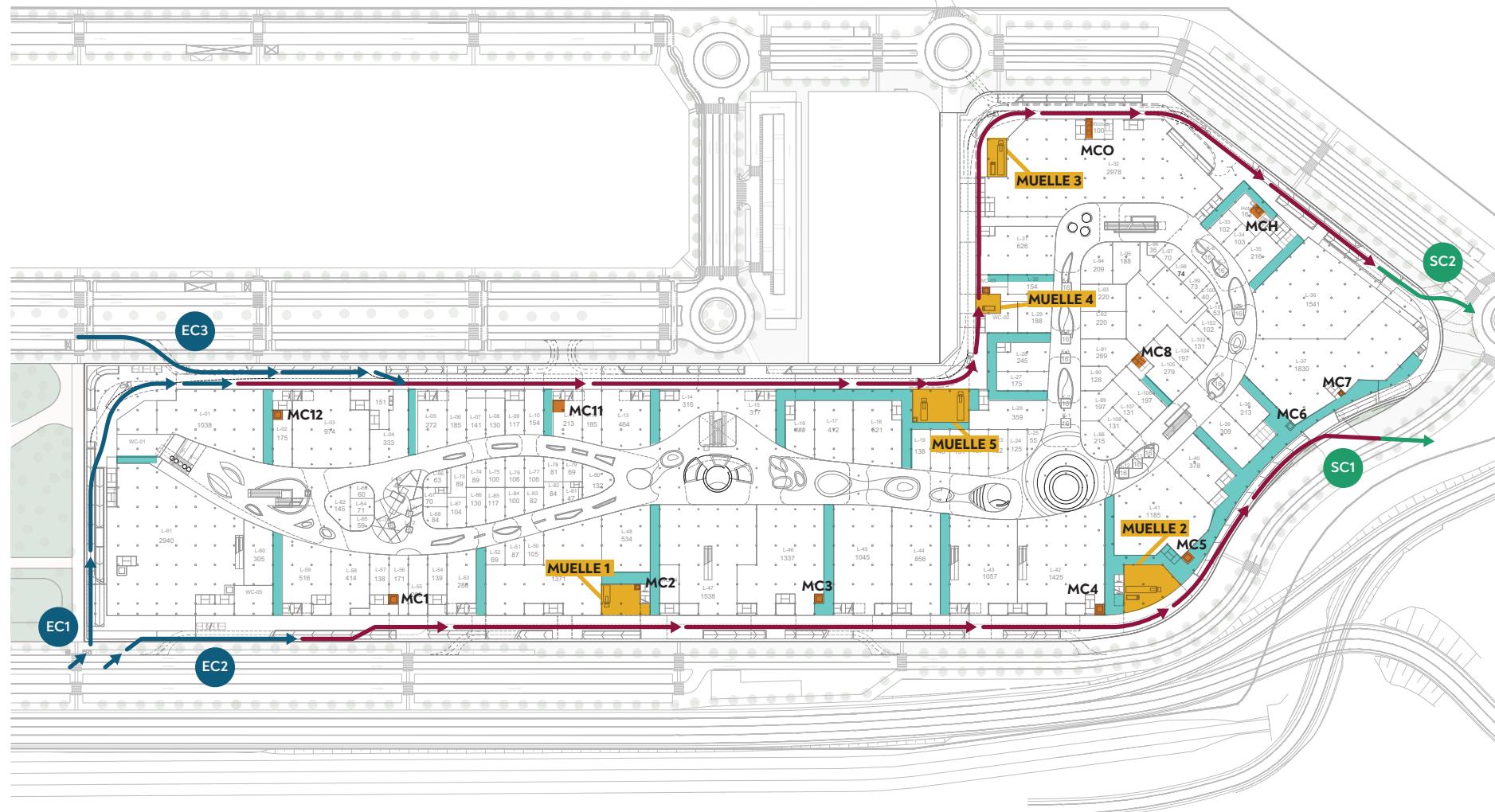
S Salidas del aparcamiento (7)
Car park exits (7)



SÓTANO 1 · BASEMENT 1

ACCESOS PEATONALES · PEDESTRIAN ACCESS



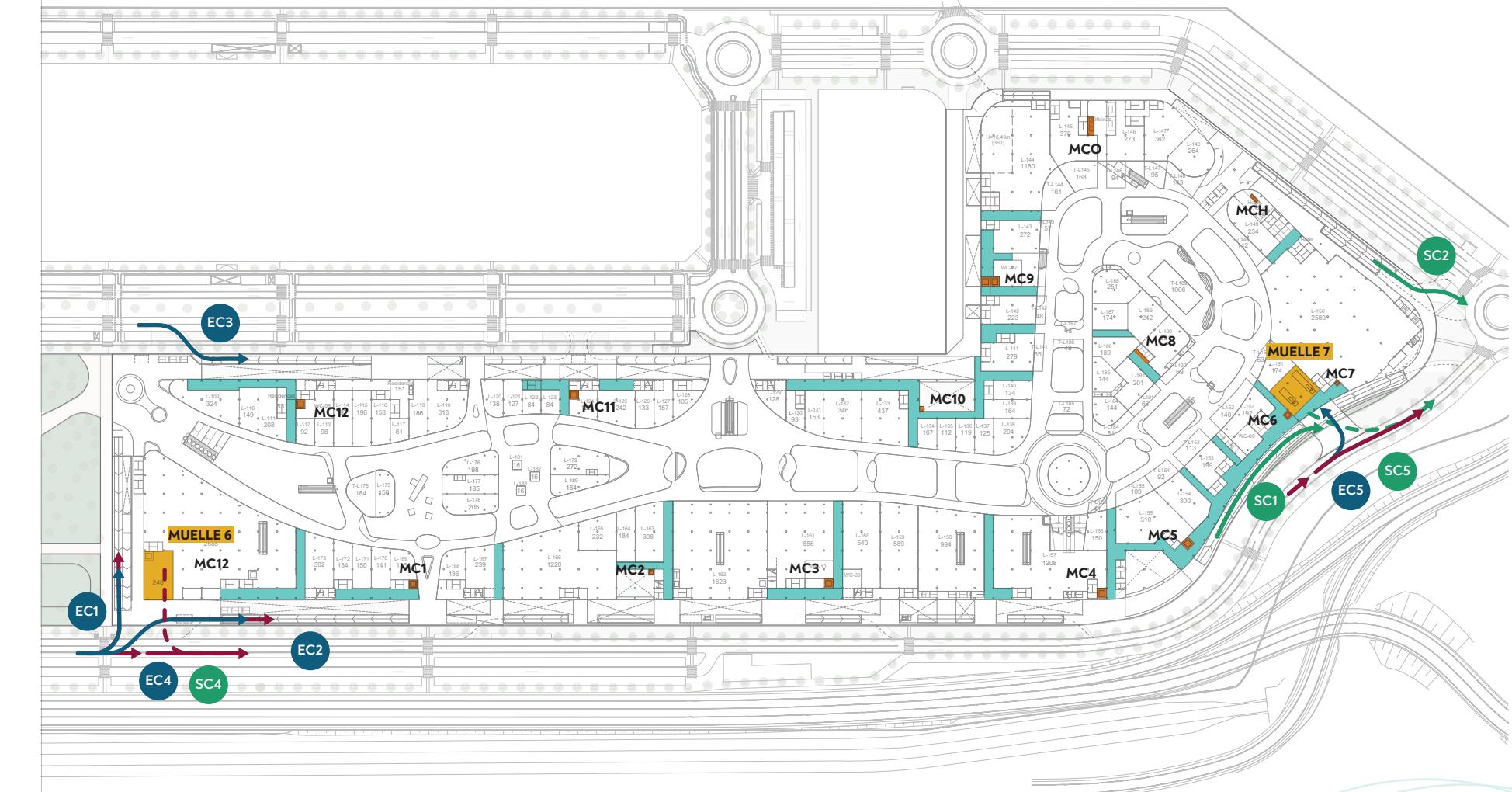


PLANTA BAJA · GROUND FLOOR

- EC** Entrada camiones/
furgonetas
Lorry/van entrance
- SC** Salida camiones
Lorry exit
- Recorrido camiones
Lorry route
- Recorrido reposición
Replenishment route
- Montacargas
Goods lift
- Muelle de carga
Loading dock

PATIO INGLÉS // SUNKEN FORECOURT

En Planta Baja, el patio inglés permite la carga directa a los locales, así como el acceso a todos los pasillos de reposición de este nivel. // On the Ground Floor, the sunken forecourt allows direct loading to premises coupled with access to all the replenishment aisles on this level.



PLANTA CALLE · STREET FLOOR

- | | |
|-------------------------------|--------------------------------|
| TOTAL 10 MUELLES | 8 (CC) + 2 (Terciario) |
| TOTAL 10 DOCKS | 8 (SC) + 2 (Tertiary) |
| Planta Calle | 2 muelles |
| Street Floor..... | 2 docks |
| Planta Baja | 5 muelles |
| Ground Floor | 5 docks |
| Planta Sótano 1 | 1 (CC) + 2 muelles (Terciario) |
| Basement Floor 1 | 1 (CC) + 2 docks (Tertiary) |

PLANTA BAJA · GROUND FLOOR

● Supermercado
Supermarket

● Comercio cotidiano
Everyday shopping

● Oficinas/Hotel/Resid.
Office/Hotel/Resid.

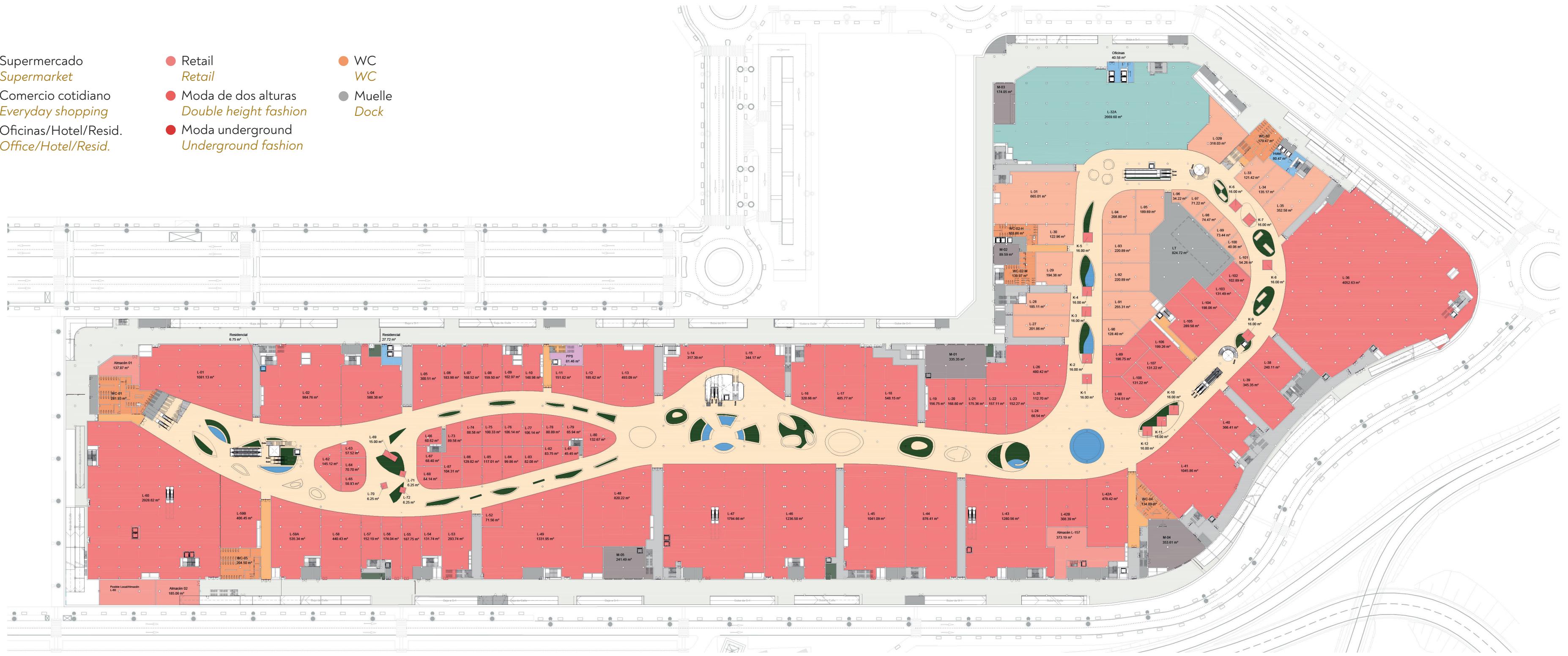
● Retail
Retail

● Moda de dos alturas
Double height fashion

● Moda underground
Underground fashion

● WC
WC

● Muelle
Dock



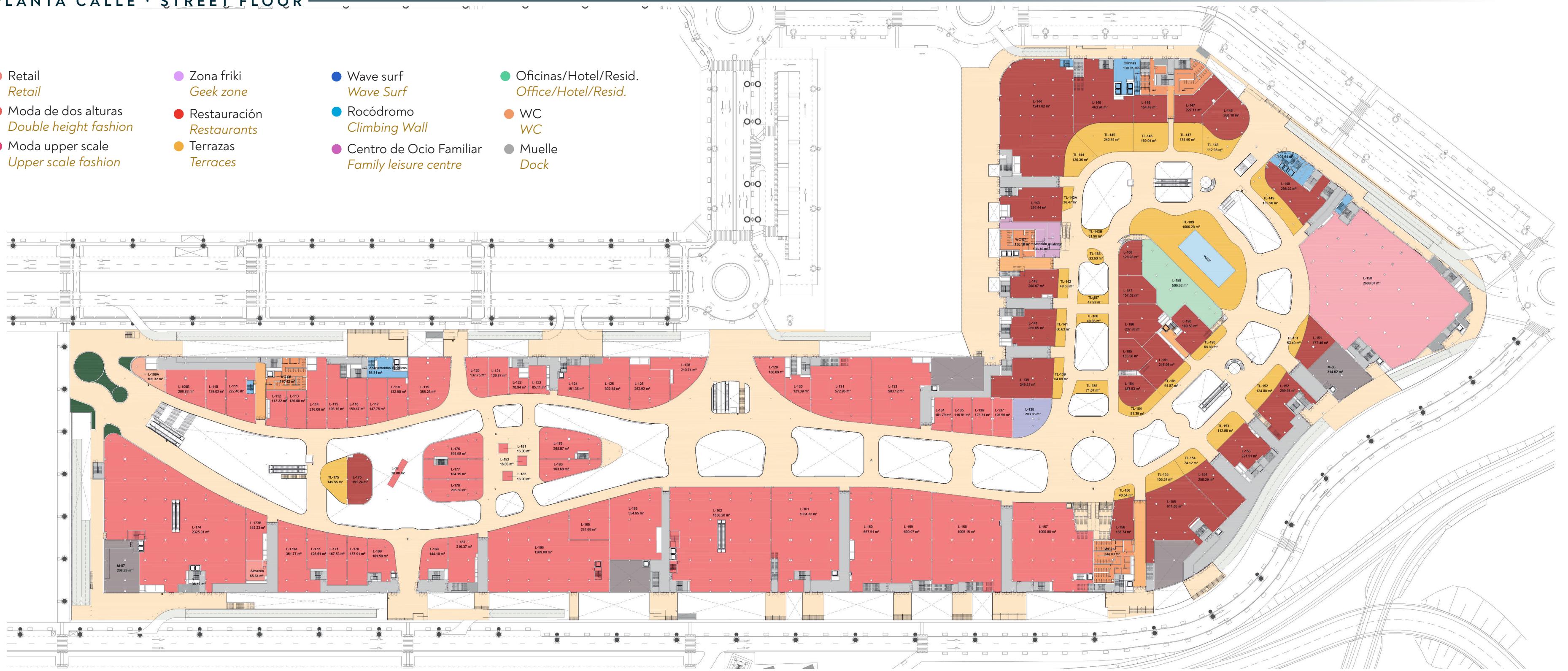


PLANTA CALLE · STREET FLOOR

- Retail
Retail
- Moda de dos alturas
Double height fashion
- Moda upper scale
Upper scale fashion

- Zona friki
Geek zone
- Restauración
Restaurants
- Terrazas
Terraces
- Wave surf
Wave Surf
- Rocódromo
Climbing Wall
- Centro de Ocio Familiar
Family leisure centre

- Oficinas/Hotel/Resid.
Office/Hotel/Resid.
- WC
WC
- Muelle
Dock

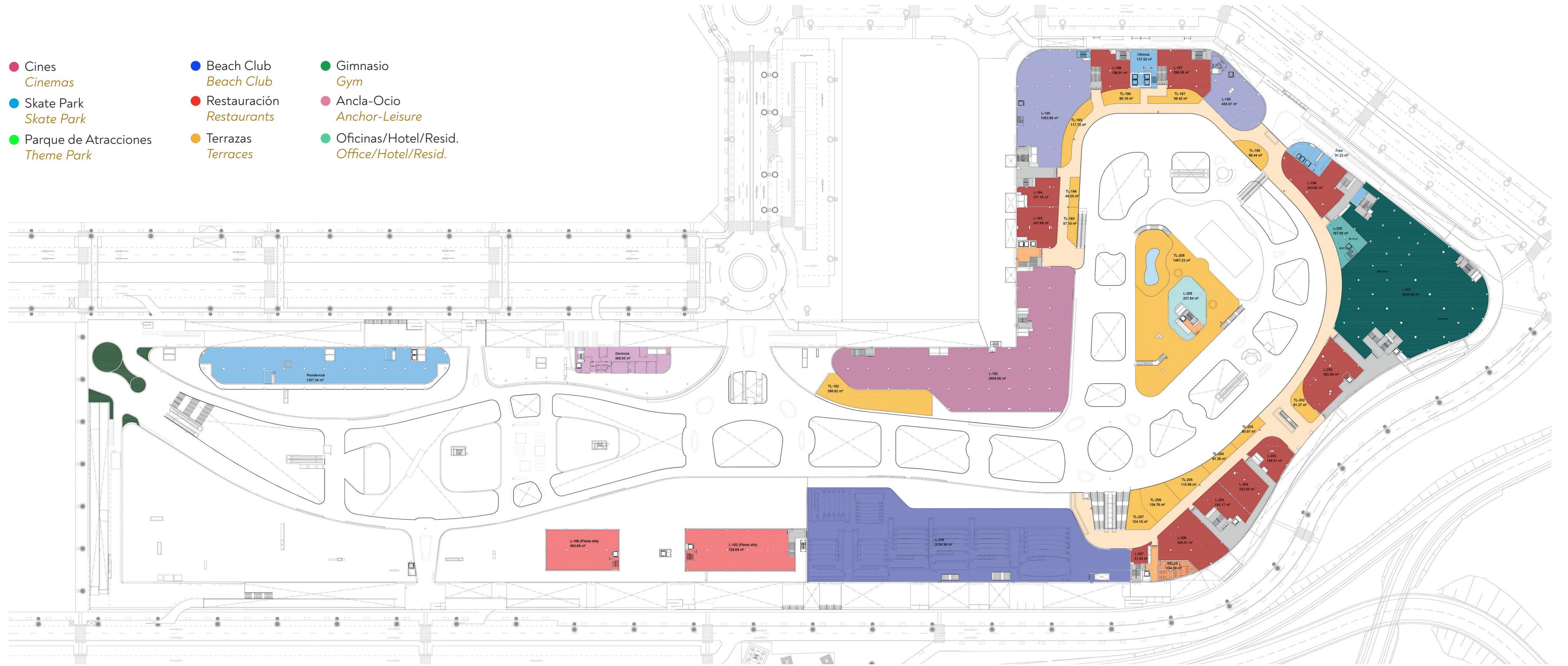






PLANTA PRIMERA · FIRST FLOOR

- Cines
Cinemas
- Beach Club
Beach Club
- Skate Park
Skate Park
- Parque de Atracciones
Theme Park
- Gimnasio
Gym
- Restauración
Restaurants
- Terrazas
Terraces
- Ancla-Ocio
Anchor-Leisure
- Oficinas/Hotel/Resid.
Office/Hotel/Resid.

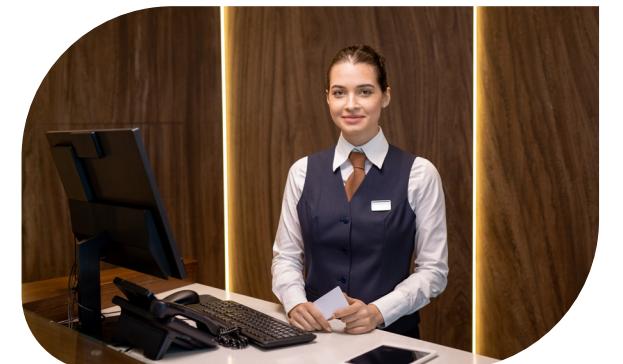
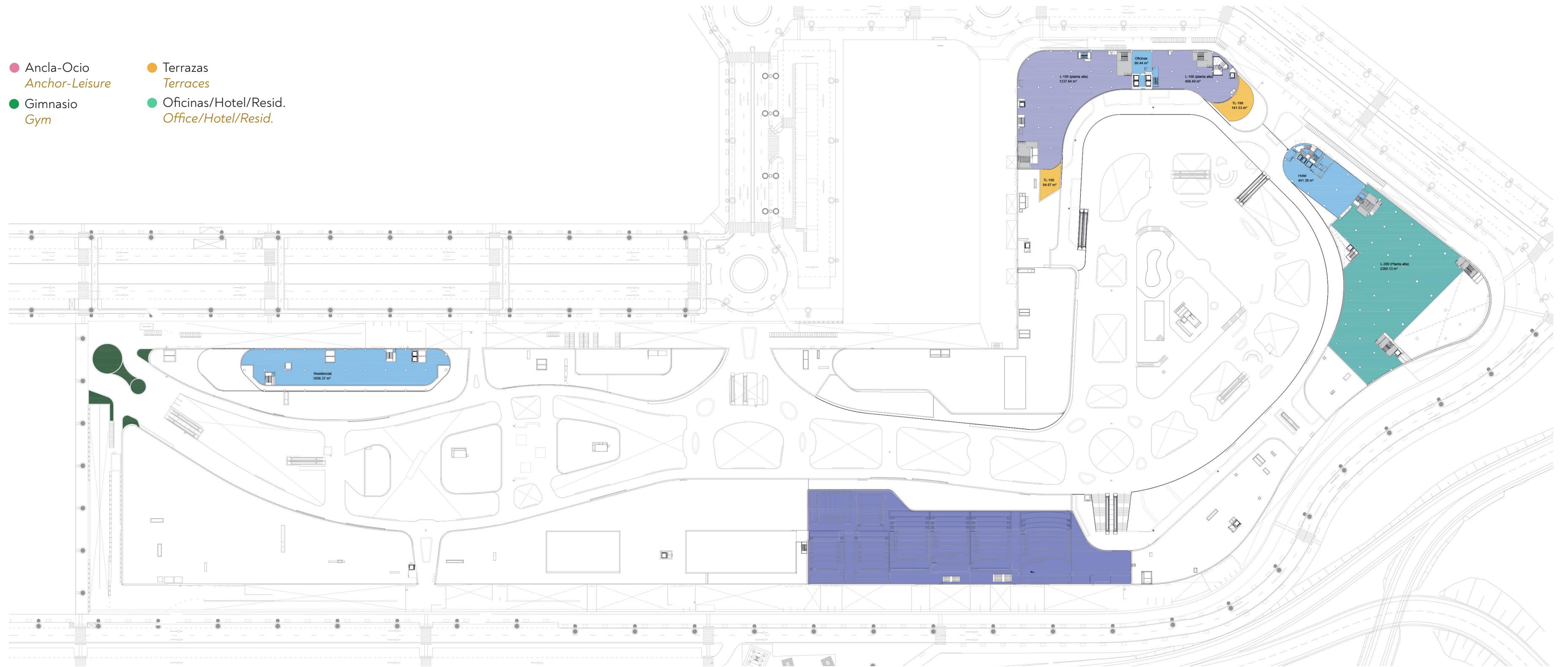






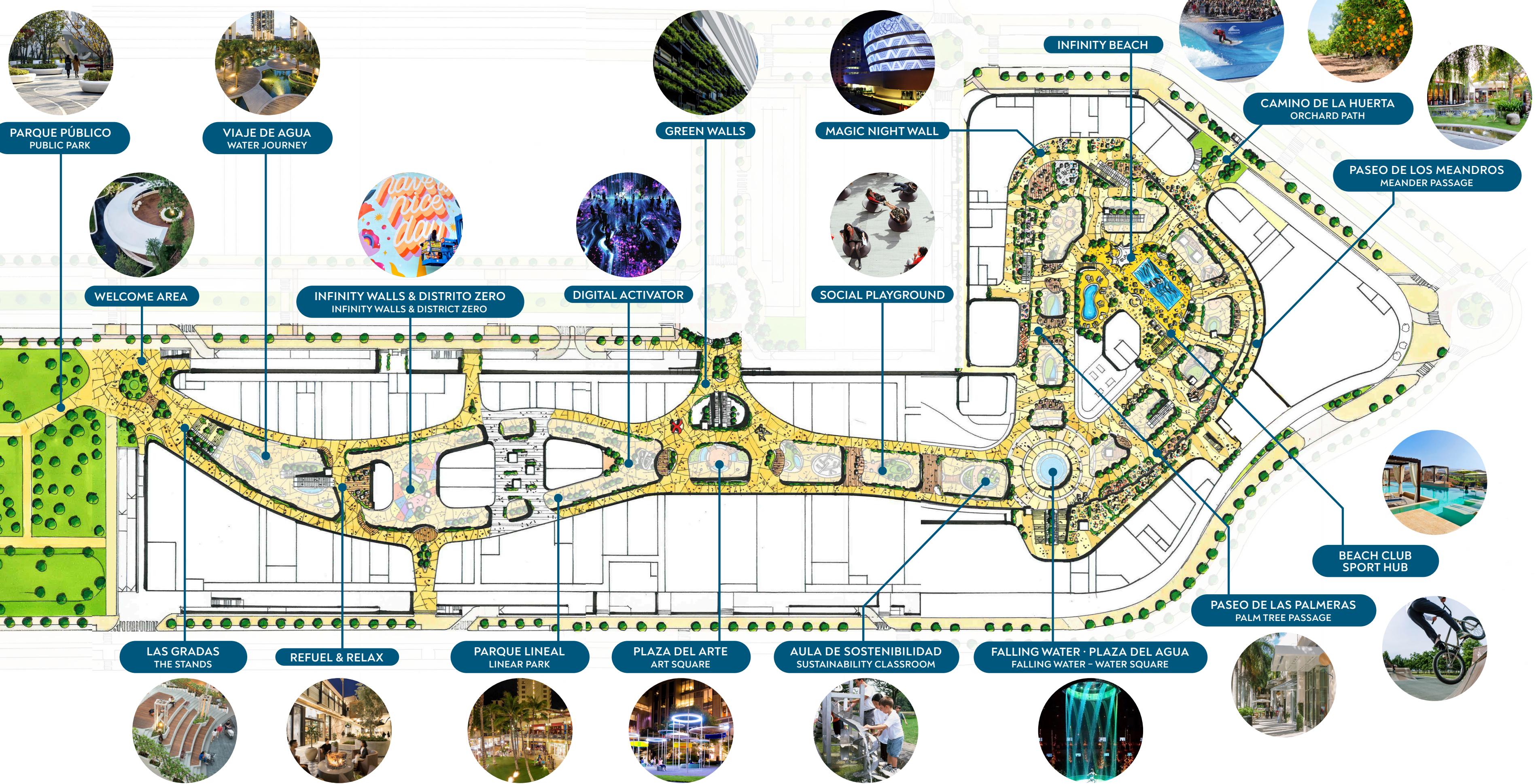
PLANTA SEGUNDA · SECOND FLOOR

- Ancla-Ocio
Anchor-Leisure
- Gimnasio
Gym
- Terrazas
Terraces
- Oficinas/Hotel/Resid.
Office/Hotel/Resid.





LOOK & FEEL



Gran complejo multifuncional con elementos “activadores” que lo convierten en un **lugar único**: Áreas de relación, zonas infantiles, cascadas de agua, eventos, zonas de relax, espacios para el arte y la cultura, escenarios, zonas deportivas, multiaventura...



Paisajismo con follaje siempre verde y **jardines diseñados para disfrutar de las flores, de sus colores y olores.**



Landscaping with evergreen foliage and gardens designed for enjoying the flowers, their colours and their smells.

Large multifunctional complex with “activating” elements which turn it into a **unique place**: relationship areas, kids’ venues, waterfalls, events, relaxation areas, spaces for art and culture, stages, sports areas, multi-adventure, etc.



ESPAZO DE RELACIÓN Y EXPERIENCIAS

- **Un lugar de relación social** que genera experiencias únicas.
- Espacios conectados mediante **recorridos sorprendentes y formas orgánicas**.

VENUE FOR RELATIONSHIPS AND EXPERIENCES

- **A place for social interaction** which generates unique experiences.
- Spaces connected by surprising **routes and organic, fluid shapes**.

ARQUITECTURA INMERSIVA Y EMOCIONAL

- Todo está diseñado para lograr una conexión **total del cliente con las marcas presentes en el complejo**.
- Infinity está salpicado de elementos activadores que **generan un “customer journey” inolvidable**.
- La Arquitectura y el paisajismo se complementan con la iluminación, los espectáculos y el arte digital, **logrando experiencias inmersivas y emocionales**.



ESPÍRITU MEDITERRÁNEO

- Sus plazas, espacios y recorridos acogen un **modo de vida abierto, comunicativo y feliz**.
- **Manejo de la luz y las sombras** mediante dobles fachadas y potentes marquesinas.
- **El agua y la vegetación** están presentes en todo el proyecto, así como **los colores, el arte y las texturas de la costa mediterránea**.

MEDITERRANEAN SPIRIT

- *Its squares, spaces and routes host an open, communicative and happy way of life.*
- **Handling light and shadow** through double façades and powerful canopies.
- **Water and plants** are everywhere in the project together with the **colours, art and textures of the Mediterranean coast**.

IMMERSIVE AND EMOTIONAL ARCHITECTURE

- *Everything is designed to achieve a complete customer connection with the brands hosted in the complex.*
- *Infinity is dotted with activating items which craft an unforgettable customer journey.*
- *Architecture and landscaping are coupled with lighting, shows and digital art to shape immersive and emotional experiences.*

GUEST EXPERIENCE

Nunca antes vivir experiencias ha sido tan importante. Por ello en INFINITY tendrá una **cultura guest experience más próxima al hospitality que al Retail.**

*Having experiences has never been so important. That's why at INFINITY there will be a **Guest Experience culture closer to hospitality than retail.***

— Un viaje extraordinario

An extraordinary journey



Servicios como welcome área, click&collect, personal shopper, información turística, aparcamiento con recarga eléctrica gratuita, aparcamiento VIP, movilidad alternativa o aparcamiento bicletas.

Services such as a welcome area, click&collect, personal shopper, tourist information, parking with free electric charging, VIP parking, alternative mobility and bike parking.

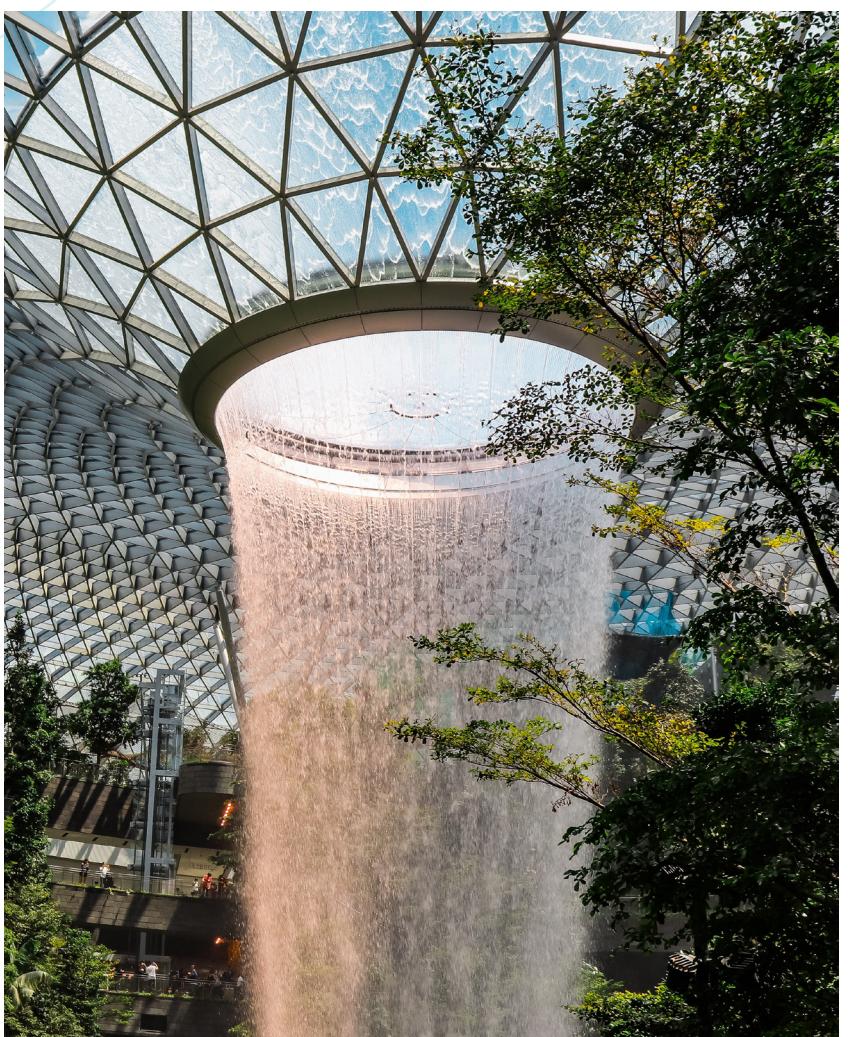
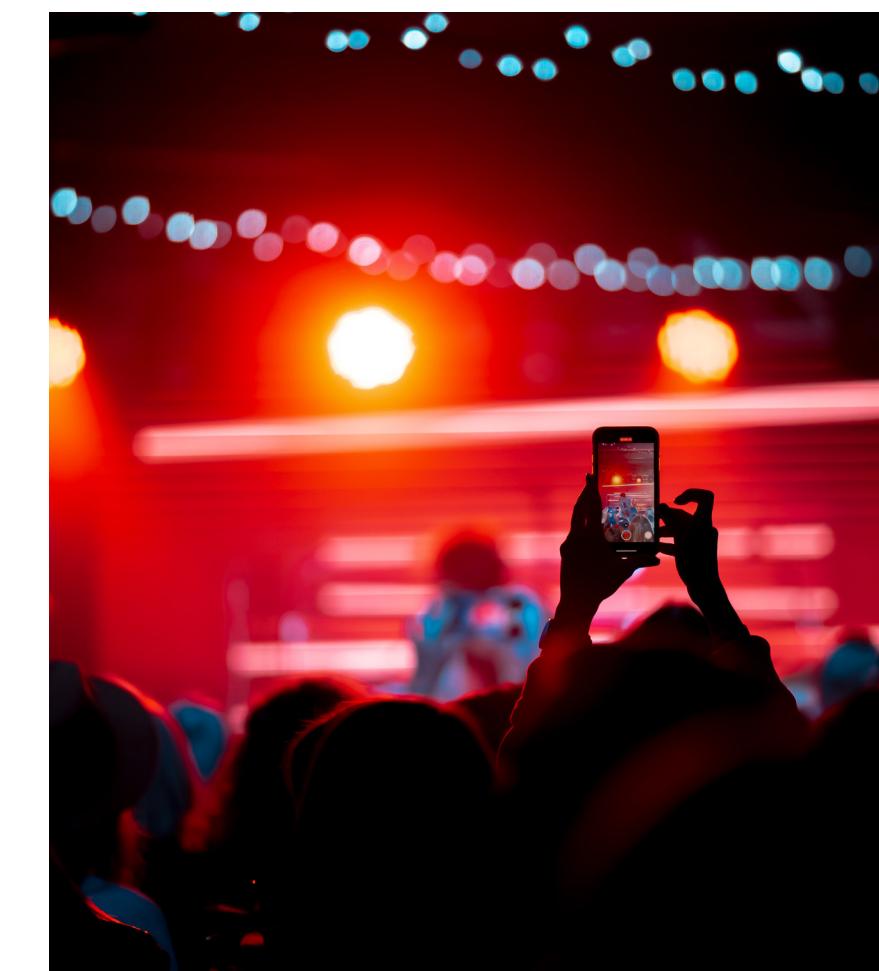


Instalaciones y actividades sociales gratuitas como kids playground, social and tech área, Instagram corner, aula de sostenibilidad o huertos urbanos.

Free social facilities and activities such as a kids' playground, social and tech area, Instagram corner, sustainability classroom and urban orchards.



"Activadores imaginativos": "Imaginative Activators": Elementos icónicos e instalaciones creativas para generar experiencias que sorprendan e inspiren mediante iluminación, sonido, olores y tacto para crear atmósferas increíbles que despierten los sentidos.



Zonas de eventos: Espacios inspiradores y flexibles con infinitas posibilidades para emocionar y albergar eventos únicos.





RECICLAJE // RECYCLING

Se llevará a cabo en todas las fases: Diseño, ejecución y operación.
It will be undertaken in all the stages: design, execution and operation.



EFICIENCIA ENERGÉTICA // ENERGY EFFICIENCY

Medidas pasivas: Marquesinas, fachadas con doble piel, cubiertas verdes. Medidas activas: Equipos de alto rendimiento.
Passive measures: canopies, double-skin facades, green roofs. Active measures: high performance equipment



DESTINO MULTIDISCIPLINARIO // MULTIDISCIPLINARY DESTINATION

Reduce el número de desplazamiento y permite desarrollar el modelo de "Ciudad en 15 minutos".
It reduces the number of trips and allows the development of the "City in 15 minutes" model.



ÁREAS VERDES // GREEN AREAS

Ajardinado con especies autóctonas de bajo requerimiento hídrico.
Landscaping featuring native species with low water needs.



TRADICIONES LOCALES Y CULTURA // LOCAL TRADITIONS AND CULTURE

Actividades y elementos arquitectónicos ligados a la tradición local. INFINITY incluye un Espacio Educativo de Sostenibilidad.
Activities and architectural items tied to local traditions. INFINITY includes a Sustainability Education Space.



USO RESPONSABLE DEL AGUA // RESPONSIBLE WATER USE

Uso de aguas pluviales para riego. El agua como elemento de confort.
Using rainwater for watering. Water as a comfort factor.



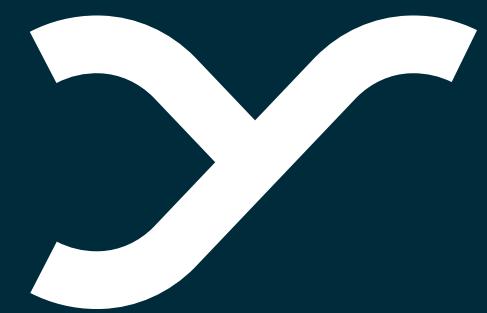
ACCESIBILIDAD Y MOVILIDAD // ACCESSIBILITY AND MOBILITY

INFINITY se proyecta con un diseño inclusivo 100% accesible y con movilidad sostenible.
INFINITY is planned with a 100% accessible inclusive design and sustainable mobility.









iDEA | INNOVATIVE
REAL ESTATE
SERVICES
JUAN MERINO
JMERINO@IDEAREALESTATE.ES
T. +34 649 860 100