

**AUTOMOBIL
REVUE**

**REVUE
AUTOMOBILE**

REVUE AUTOMOBILE / AUTOMOBIL REVUE



L'unique publication automobile de tous les passionnés – depuis 1906

CARACTÉRISTIQUES

Depuis 1906, année de sa fondation, la Revue Automobile / Automobil Revue passe en revue (d'où son titre) différents sujets automobiles. Les voitures de demain, d'aujourd'hui et d'hier sont bien sûr à l'honneur, mais notre publication s'est forgée une réputation par ses essais détaillés, normalisés et impartiaux, ainsi que par une prise en main professionnelle des nouveautés.

Les pages techniques sont complétées par des thèmes politiques et économiques étroitement liés à l'automobile. Puis, notre publication se met à la place des lecteurs en offrant de judicieux conseils à l'achat de véhicules neufs ou d'occasion, des recommandations d'entretien et en abordant des questions de droit et d'assurances. L'efficacité énergétique et les propulsions alternatives sont également traitées dans des articles de fond.

Le journal n'oublie pas non plus les fans de sport automobile qui profitent d'une couverture médiatique complète, aussi bien lors des courses internationales que régionales. Enfin, lorsque les voitures anciennes de toute époque font leur show, la Revue Automobile et Automobil Revue sont encore dans les coulisses...

LECTORAT

La Revue Automobile / Automobil Revue touche plus de 100 000 personnes de toutes les classes d'âge, en provenance des quatre régions linguistiques du pays (Suisse romande, alémanique, italienne et romanche). Notre lectorat se caractérise par un fort intérêt pour l'univers automobile, à la mobilité et tous les aspects socio-culturels et technologiques y étant connexes. Il s'intéresse en outre fortement à la politique des transports et aux sujets économiques liés à l'automobile.

Un bon tiers du lectorat est composé de personnes issues de la branche automobile ou de son industrie (segment B2B), deux tiers sont des particuliers qui, en plus, s'intéressent à la mode et à l'art de vivre automobile (segment B2C).

SUPPORT PUBLICITAIRE / GROUPE CIBLE

Outre les annonceurs traditionnels tels que les importateurs, concessionnaires, garagistes, équipementiers, préparateurs, fournisseurs d'énergie et approvisionneurs en carburant et les particuliers (marché de l'occasion), la Revue Automobile / Automobil Revue est également une plateforme publicitaire de choix, avec une perte de diffusion minimale, pour les secteurs annexes à l'automobile. En première ligne, citons le monde de la finance avec les banques, sociétés de leasing, mais aussi les assurances et compagnies de location de voiture, fabricants de garages, d'abris et de systèmes de parking... Dans les secteurs externes à l'automobile, mais aux liens étroits, on trouve l'horlogerie, la joaillerie et tous les articles de luxe ou de mode. La publicité dans les publications print et online de la Revue Automobile / Automobil Revue rencontrera une grande affinité auprès du lectorat et trouvera un cadre attractif pour un marketing ciblé et une communication d'entreprise.

DONNÉES DU LECTORAT

TIRAGE

	AR	RA	AR/RA
Abonnés payants	11'568 Ex.	6169 Ex.	17'737 Ex.
Ventes diverses	3'267 Ex.	1790 Ex.	5'057 Ex.
Exemplaires gratuits	1'245 Ex.	961 Ex.	2'206 Ex.
Tirage total	16'080 Ex.	8'920 Ex.	25'000 Ex.



TIRAGE TOTALE

25'000
Exemplaires

LECTORAT

	AR*	RA
Dispersion	0.9%	3.8%
Projection	55'000	50'000
Hommes	89%	82.3%
Femmes	11%	17.7%



11 %
Féminin



89 %
Masculin

* Source chiffres RA: MACH Basic 2018-2

PLAN DE PARUTION 2019

 * spécial Classics

PARUTION

Hebdomadaire, sort le jeudi
48 éditions avec 4 numéros double

BOUCLAGE DES ANNONCES ET LIVRAISON DES DONNÉES

- > Annonces commerciales et annonces avec bon à tirer:
AR / RA jeudi jusqu'à 9 heures.
- > Offres d'emploi:
AR / RA vendredi jusqu'à 12 heures.

	AR N°	Parution du journal	Thème central RA	Thèmes secondaires	Événements Classic	RA N°	Parution du journal
JANVIER	1/2	10.01.19		Transport		1/2	10.01.19
	3	17.01.19	Journée des garagistes (15.1.)	Tuning		3	17.01.19
	4	24.01.19			Winter-Raid (17.-19.1.)	4	24.01.19
FÉVRIER	5	 31.01.19		Transport		5	31.01.19
	6	07.02.19				6	 07.02.19
	7	14.02.19		Tuning		7	14.02.19
	8	21.02.19	Swiss Moto Zurich (21.-24.2.)	Moto		8	21.02.19
	9	28.02.19	Comparatif pneus été			9	28.02.19
MARS	10	 07.03.19	GIMS (7.-17.3.)	Transport, tuning, caravaning		10	 07.03.19
	11	14.03.19	GIMS Follow-up	Moto		11	14.03.19
	12	 21.03.19	Caravaning	Caravaning	Toffen (30.3.) / OTM Fribourg (23./24.3.)	12	 21.03.19
	13	28.03.19	Cabriolets	Moto		13	28.03.19
AVRIL	14	04.04.19		Caravaning, tuning		14	04.04.19
	15	11.04.19		Moto		15	11.04.19
	16	18.04.19		Caravaning, transport	Techno-Classica (10.-14.4.)	16	18.04.19
	17	26.04.19		Moto	Swiss Historic Vehicle Day (28./29.4.)	17	26.04.19

PLAN DE PARUTION 2019

* spécial Classics

	AR N°	Parution du journal	Thème central RA	Thèmes secondaires	Evénements Classic	RA N°	Parution du journal
MAI	18	02.05.19		Tuning		18	02.05.19
	19	09.05.19		Moto		19	09.05.19
	20	16.05.19	Comparatif citadines sportives	Caravaning, transport		20	16.05.19
	21	23.05.19	Swiss Classic Word Luzern		Swiss Classic World (25./26.5.)	21	23.05.19
JUIN	22	31.05.19				22	31.05.19
	23	06.06.19	100 ans Citroën	Motorrad, tuning		23	06.06.19
	24	14.06.19	Voitures électriques	Caravaning		24	14.06.19
	25	20.06.19	Formule E Bern (22.6.)	Transport		25	20.06.19
	26	27.06.19	Swiss Car Event Tuning Genève (29./30.6.)		Coppet (21. –23.6.)	26	27.06.19
JUILLET	27	04.07.19		Moto, tuning		27	04.07.19
	28 / 29	11.07.19	120 ans Fiat			28 / 29	11.07.19
	30 / 31	25.07.19		Transport		30 / 31	25.07.19
	32	08.08.19		Tuning		32	08.08.19
AOÛT	33	15.08.19	100 ans Bentley			33	15.08.19
	34	22.08.19				34	22.08.19
	35	29.08.19		Transport	Concours d'Elegance Bâle (28.8.)	35	29.08.19

PLAN DE PARUTION 2019

* spécial Classics

	AR N°	Parution du journal	Thème central RA	Thèmes secondaires	Evénements Classic	RA N°	Parution du journal
SEPTEMBRE	36	05.09.19	Course de côte du Gurnigel			36	 05.09.19
	37	12.09.19	IAA Frankfurt	Tuning	Raid du Sud (14.9.)	37	12.09.19
	38	19.09.19	IAA Frankfurt		Caracciola (18.-21.9.)	38	19.09.19
OCTOBRE	39	 26.09.19		Transport	Concours Luzern (16.9.)	39	26.09.19
	40	03.10.19	Comparatif pneus hiver			40	 03.10.19
	41	10.10.19		Tuning		41	10.10.19
	42	17.10.19	Assurances			42	17.10.19
	43	24.10.19	Suisse Caravan Salon (24.-28.10.)	Tokyo Motor Show, Transport		43	24.10.19
NOVEMBRE	44	 31.10.19	Auto Zurich	Tuning		44	31.10.19
	45	07.11.19	Auto Zurich			45	 07.11.19
	46	14.11.19		Transport		46	14.11.19
	47	21.11.19				47	21.11.19
DÉCEMBRE	48	 28.11.19	Los Angeles Auto Show		Milan (22.-24.11.)	48	28.11.19
	49	05.12.19	Comparatif 4x4	Tuning		49	 05.12.19
	50	12.12.19				50	12.12.19
	51 / 52	 19.12.19	Grand Prix RA / AR	Transport		51 / 52	 19.12.19

ANNONCES RA / AR

FORMATS STANDARD



HORIZONTALAUX 4 couleurs	2/1 (Pano)	1/1	2/2 (Pano)	1/2	2/3 (Pano)	1/3	1/4	1/6
Format en mm Franc bord **	546 x 386 594 x 420	258 x 386 297 x 420	546 x 191 594 x 208	258 x 191 297 x 208	546 x 127 594 x 144	258 x 127 297 x 144	258 x 93 297 x 110	258 x 60
AR	13'100.-	6'900.-	7'400.-	3'900.-	5'300.-	2'800.-	1'900.-	1'300.-
RA	7'400.-	3'900.-	4'300.-	2'300.-	2'800.-	1'500.-	1'100.-	750.-
AR+RA*	20'500.-	10'800.-	11'700.-	6'200.-	8'100.-	4'300.-	3'000.-	2'050.-



VERTICAUX 4 couleurs	1/2	1/4	1/8
Format en mm Franc bord **	127 x 386 151 x 420	127 x 191	127 x 93
AR	3'900.-	1'900.-	1'000.-
RA	2'300.-	1'100.-	550.-
AR+RA*	6'200.-	3'000.-	1'550.-



FORMATS SPÉCIAUX 4 coul.	Page 3	Cartouche de tête	Bandeau de pied
Format en mm Franc bord **	258 x 386 297 x 420	62 x 69	258 x 40 297 x 57
AR	8'000.-	2'800.-	3'700.-
RA	4'400.-	1'400.-	2'500.-
AR+RA*	12'400.-	4'200.-	6'200.-

PRÉFÉRENCES

Annonce sous chiffres: supplément de 35.-

Emplacement: supplément de 20% à chaque consigne d'emplacement

ABRÉVIATIONS

AR= Automobil Revue,

RA= Revue Automobile

Tous les prix s'entendent en francs suisses, hors TVA.

La largeur est toujours exprimée en premier.

* Moins 5% rabais de combinaison, commission d'agence pour annonces 15%, commission d'agence pour encarts 5%

** 5 mm de marge de rognage sont à ajouter

POUR DES FORMATS SPÉCIAUX OU DES EMPLACEMENTS PARTICULIERS, PRENDRE CONTACT AVEC NOUS

ANNONCES D'OFFRE D'EMPLOI ET IMMOBILIÈRES



Format	110x220	110x105
AR	1'200.-	600.-
RA	700.-	350.-
AR + RA *	1'900.-	950.-

* 5% rabais de combinaison

RABAIS DE CONCLUSION

Contrat	1'000.-	2'000.-	5'000.-	10'000.-	20'000.-	30'000.-	40'000.-	50'000.-	60'000.-	70'000.-	80'000.-
Rabais	2%	3%	5%	8%	9%	10%	11%	12%	13%	14%	15%

RABAIS DE RÉPÉTITION (non cumulable avec un rabais de conclusion)

	6 x	12 x	24 x
Rabais	3%	6%	15%

ANNONCES RA / AR

ANNONCES OCCASIONS

HIT DE LA SEMAINE avec photo, 4 couleurs	AR	RA
1 module (40 x 60)	65.-	45.-
1 bandeau (258 x 60)	450.-	312.-
2 bandeaux (258 x 124)	900.-	624.-
3 bandeaux (258 x 188)	1'350.-	936.-
Bouclage des annonces	Vendredi 09:00	Vendredi 09:00

WWW publié tous les 14 jours	AR	RA	AR/RA*
1 x 1 module (83 x 15)	70.-	42.-	112.-
6 x 3%	67.90	40.75	108.65
12 x 5%	66.50	39.90	106.40
24 x 10%	63.-	37.80	100.80



Petites annonces texte 4 coul.	60 x 18	60 x 40	60 x 84
AR	49.-	79.-	110.-
RA	35.-	56.-	77.-
AR + RA*	84.-	135.-	187.-

* 5% rabais de combinaison

FORMATS PUBLICITAIRES SPÉCIAUX, SUR DEMANDE

PUBLIREPORTAGE

Les publireportages sont des reportages payés, sur des sociétés, célébrations, inaugurations et journées portes ouvertes.

	AR	RA	AR/RA*
1/1 page 4-farbig	7'300.-	4'100.-	11'400.-
1/2 page horizontal 4 couleurs	4'100.-	2'500.-	6'600.-
1/2 page horiz. 4 coul. (commerce)	2'500.-	1'900.-	4'400.-

Frais de journaliste: en supplément

* 5% rabais de combinaison



OFFRES SPÉCIALES

CAHIER SPÉCIAL

Le cahier spécial, préparé en collaboration avec la rédaction, traite de sujets spécifiques choisis par le client, tels que jubilé, relaunch, lancement de produits, etc.

	Prix
6 pages	24'000.-
8 pages	32'000.-
12 pages	48'000.-
16 pages	63'000.-
20 pages	77'000.-

PRIX INDICATIFS

Exemple: 2 pages A3, 4 couleurs

1'000 exemplaires 2'400.-

2'000 exemplaires 4'600.-

Automobil Revue AG vous fournit volontiers tout complément d'informations sur les impressions spéciales.



*Lisez la Revue Automobile,
roulez avec une longueur d'avance!*

La **REVUE AUTOMOBILE** offre un panorama complet du secteur automobile tout en proposant des reportages pertinents, approfondis et enrichissants. Les nouveautés dernier cri, les technologies d'avant-garde, les essais détaillés, le sport auto dans tous ses états, les oldtimers qui remontent le temps...



facebook



twitter



youtube

Suivez-nous!

CALCUL

		AR	RA	AR/RA*
Valeur publicitaire	jusqu'à 25 g	9'900.-	4'100.-	14'000.-
Joindre	CHF 50.- pour 1'000	804.-	446.-	1'250.-
Port	CHF 0.11/ex.	1'768.80	918.20	2'750.-
Total		12'472.80	5'527.20	18'000.-
Valeur publicitaire	26 jusqu'à 50 g	10'500.-	4'200.-	14'700.-
Joindre	CHF 50.- pour 1'000	804.-	446.-	1'250.-
Port	CHF 0.11/ex.	1'768.80	918.20	2'750.-
Total		13'072.80	5'627.20	18'700.-
Valeur publicitaire	51 jusqu'à 75 g	11'800.-	4'700.-	16'500.-
Joindre	CHF 50.- pour 1'000	804.-	446.-	1'250.-
Port	CHF 0.13/ex.	2'080.40	1'159.60	3'250.-
Total		14'694.40	6'305.60	21'000.-
Valeur publicitaire	76 jusqu'à 100 g	14'000.-	5'700.-	19'700.-
Joindre	CHF 50.- pour 1'000	804.-	446.-	1'250.-
Port	CHF 0.15/ex.	2'412.-	1'338.-	3'750.-
Total		17'216.-	7'484.-	24'700.-

* Moins 5% de rabais de combinaison de la valeur publicitaire, CC/RACHA 5%, rabais de conclusion non valables. Tous les prix sont bruts et en CHF, hors TVA.

	AR	RA	AR/RA
Abonnement	11'568 Ex.	6'169 Ex.	17'737 Ex.
Druckauflage	16'080 Ex.	8'920 Ex.	25'000 Ex.

RABAIS

Déduction des rabais usuels calculés sur la valeur publicitaire.

FORMAT

Minimal 105 x 148 mm, maximal 195 x 282 mm

POIDS

Maximal 100 g, feuille simple DIN A6: poids du papier minimum de 170 gm², >DIN A6 135 gm²

Pour les encarts d'accompagnement de plus de 75 g, avec une surface lisse, des échantillons d'échantillons sont nécessaires dans tous les cas.

JOUR DE LIVRAISON

Lundi à vendredi de 08.00 à 17.00 heures

ECHANTILLON

10 exemplaire 15 jours ouvrables avant publication sur: Automobil Revue service des annonces Freiburgstrasse 566 3172 Niederwangen bei Bern Tél. +41 (0)31 330 14 00

LIVRAISON

4 jours ouvrables avant publications: DZB Druckzentrum Bern AG, Zentweg 7, 3006 Bern Tél. +41 (0)31 349 41 14

SURTAXE

Les annonces tiers intégrées dans les encarts sont surtaxées à 20% du tarif 1/1 page par sujet. Supplément pour encartage manuel.

ANNONCES ONLINE RA / AR

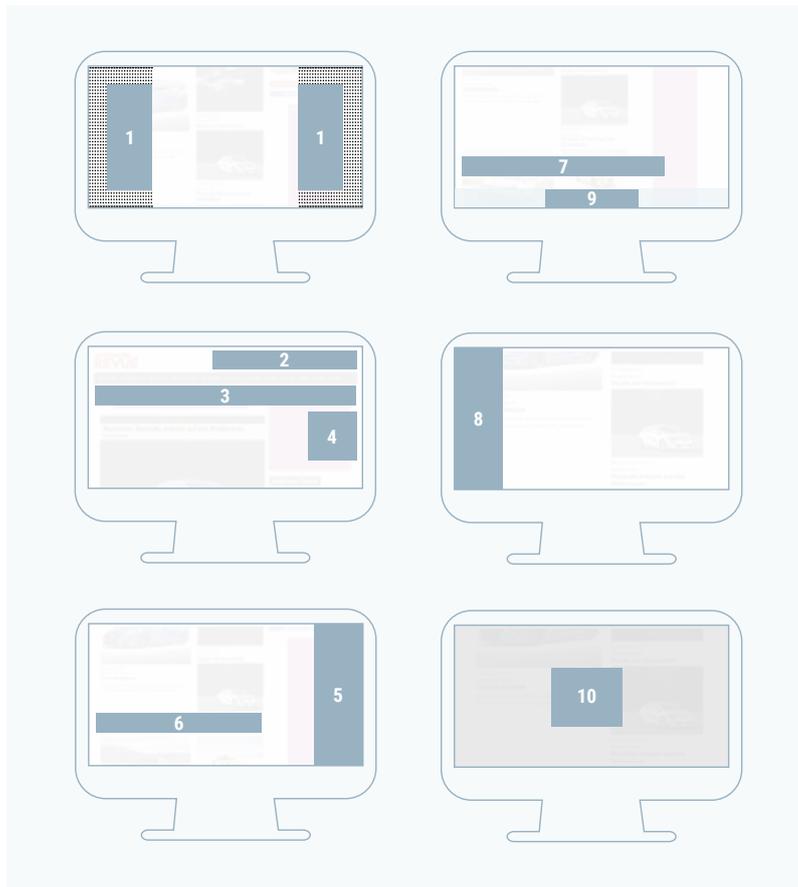
ONLINE	1 semaine	Taille (px)
1 Background Ad	750.-	2 × 300 × 600
2 Header Leaderboard	500.-	728 × 90
3 Wideboard	550.-	994 × 250
4 Medium Rectangle Sidebar	450.-	300 × 250
5 Skyscraper Sidebar	550.-	300 × 600, 160 × 600
6 Content Ad centre de l'article	625.-	728 × 90, 300 × 250
7 Content Ad Homepage	550.-	468 × 60
8 Sticky Ad dans le navigateur	550.-	160 × 600, 300 × 600
9 Bottom Ad Site	450.-	728 × 90
10 Pop up/Overlay-Banner	1'000.-	max. 728 × 600
11 Mobile Ad	400.-	320 × 50
12 Mobile Wideboard	400.-	320 × 160
13 Mobile Medium Rectangle	400.-	300 × 250

Tarifs pour 1 semaine sur les deux sites (F+D)

Formats: gif, png, jpeg, HTML5

Livraison directement par mail ou à télécharger avec le lien Ad/Publicité/Banner.

E-PAPER	Prix	Informations
BrandingDay/sem.	4'900.-	recouvre 1/1 page
Video dans l'E-Paper	2'000.-	par numéro (1 sem.)
Publireportage	1'900.-	combiné avec journal: 1'500.-



CATALOGUE DE LA REVUE AUTOMOBILE

Le catalogue est un ouvrage standard destiné à tous les amoureux de l'automobile. Devenu un objet de collection prestigieux. Il est édité en version bilingue (français et allemand) et contient plus de 500 pages avec plus de 3'500 modèles. Il contient également un guide d'achat, un résumé de tous les essais détaillés, un hit-parade des nouveautés et des concept cars ainsi que plus de 1'200 photos couleurs et dessins.

PARUTION

Début mars 2020

Bouclage des annonces: 20. 12. 2019

Livraison des données: 24. 01. 2020

FORMAT

Format du catalogue: 227 x 300 mm

Surface d'impression: 203 x 271 mm

Annonces franc bord: 227 x 300 mm + 3 mm

Profil des couleurs: PSO_Uncoated_ISO12647_eci

DPI: 300

DISTRIBUTION

Foires, Salon International de l'Automobile Genève, librairies, kiosques, stations-service, restoroutes, expositions, maison d'édition, Internet, etc.

TIRAGE

15'000 exemplaires



ANNONCES CATALOGUE

	1/1	1/2 horizontal	1/4 horizontal	1/8 horizontal	1/2 vertical	1/4 vertical	1/8 vertical
	203 x 271	203 x 132	203 x 64	203 x 30	99 x 271	99 x 132	99 x 64
4 couleurs	8'900.-	4'700.-	2'400.-	1'200.-	4'700.-	2'400.-	1'200.-
	1 ^e + 2 ^e de couverture*	2 ^e de couverture	3 ^e de couverture	4 ^e de couverture	Stopper recto / verso		
	203 x 271	203 x 271	203 x 271	203 x 271	203 x 271		
4 couleurs	69'900.-	12'900.-	12'900.-	19'900.-	13'900.- / 11'900.- Recto et verso 21'000.-		

FORMAT

Format du catalogue 227 x 300 mm
Surface d'impression 203 x 271 mm

DISTRIBUTION

Foires, Salon International de l'Automobile Genève, librairies, kiosques, stations-service, restoroutes, expositions, maison d'édition, Internet, etc.

RABAIS

Réduction usuelle admise, CC.
Tout les prix sont bruts, en francs suisses et hors TVA.

IMPRESSION ET TRAME

Offset, trame 54 à 60, impression
4 couleurs, couleurs de gamme

LIVRAISON DES DONNÉES

E-mail: annonces@revueautomobile.ch
Revue Automobile
Freiburgstrasse 566
3172 Niederwangen
Tél. +41 (0)31 330 14 00

ÉPREUVE

A remettre au format 1:1
pour chaque annonce

CRÉATION DE L'ANNONCE

Le texte des annonces franc bord doit être placé à 1 cm du bord minimum (en plus du rognage de 3 mm de chaque côté) et disposer d'un format rectangulaire.

Annonces franc bord:
233 x 306 mm, rognage de 3 mm inclus

LIVRAISON DES DONNÉES

FORMAT IDÉAL

PDF/X-4 (à partir Acrobat 4 / PDF X-4)

Infos sous www.pdfx-ready.ch

et www.printonline.ch

Transmission des données par serveur FTP

Nous déclinons toute responsabilité en ce qui concerne les données numériques transmises ne correspondant pas aux présentes directives.

REGLAGE DES DOCUMENTS

300 dpi, profil des couleurs ISOnewspaper26v4

Documents d'impression: textes, photos, diapositives, dessins au net, illustrations

CONTACT

RA annonces@revueautomobile.ch

AR inserate@automobilrevue.ch

Pour chaque ordre transmis numériquement, envoyez-nous une copie du sujet.

IM PRES SUM

AUTOMOBIL REVUE AG

Freiburgstrasse 566
3172 Niederwangen bei Bern
Tél. +41 (0)31 330 14 14
annonces@revueautomobile.ch

TAMARA PRIMERANO

Anzeigenleiterin
tamara.primerano@automobilrevue.ch
www.automobilrevue.ch
www.revueautomobile.ch

THEO UHLIR

Directeur
theo.uhlir@automobilrevue.ch

**AUTOMOBIL
REVUE**

**REVUE
AUTOMOBILE**