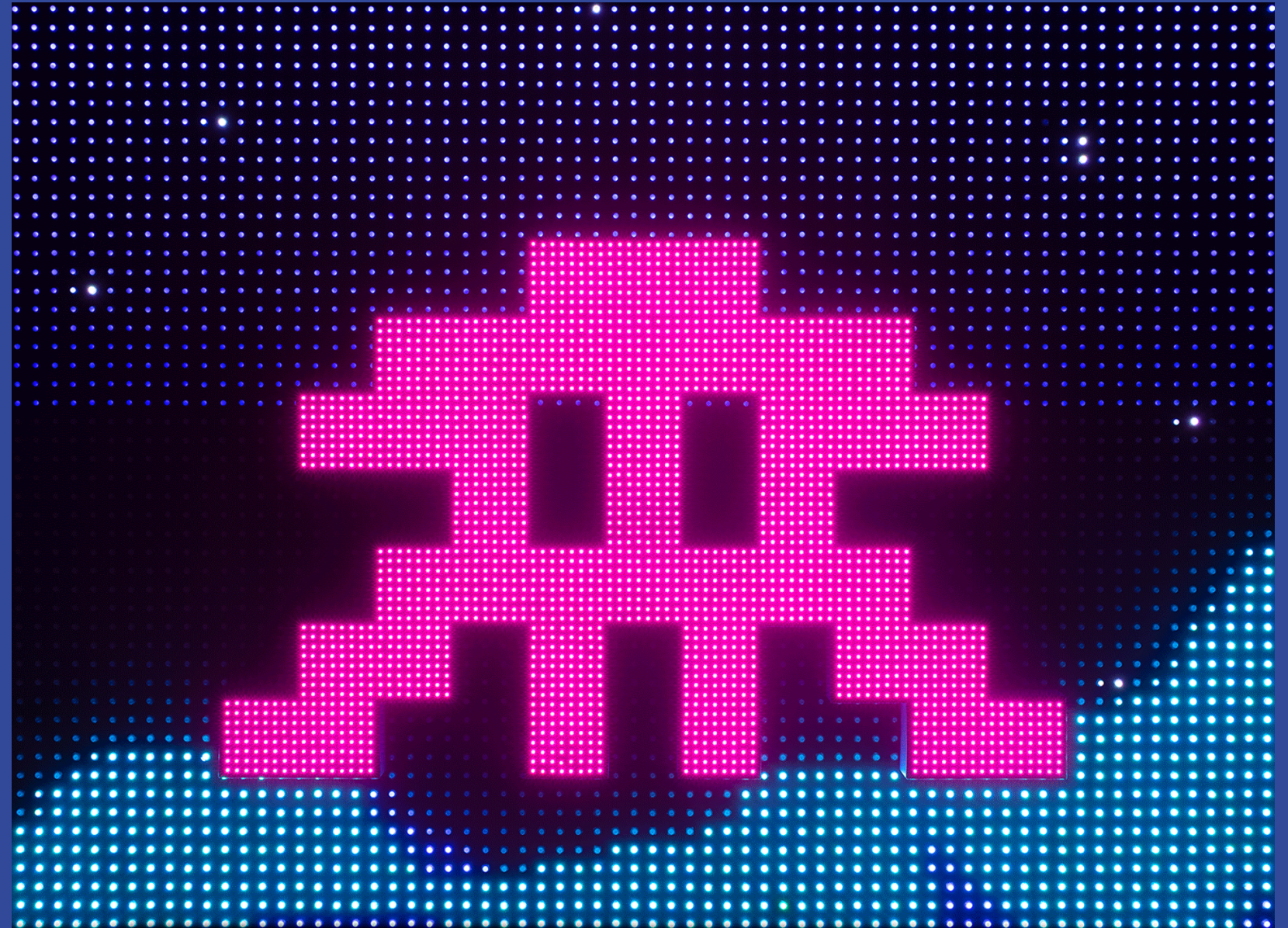


URBAN & POP CONTEMPORARY

Mardi 30 novembre 2021 - 19h

7 Rond-Point
des Champs-Élysées
75008 Paris



ARTCURIAL



Lot 121, Blek le Rat, *Rope Pulling*, 2013 p.94



Lot 28, Dran, *Stop to be a child! Grow Up*, 2015 (détail) p.24

URBAN & POP CONTEMPORARY

vente n°4159

Expositions publiques

Téléphone pendant l'exposition
Tél. : +33 (0)1 42 99 20 28

Samedi 27 novembre, 11h - 18h
Dimanche 28 novembre, 14h - 18h
Lundi 29 novembre, 11h - 19h



[AJOUTER À VOTRE AGENDA](#) / [ADD TO YOUR CALENDAR](#)

Vente aux enchères

Mardi 30 novembre 2021 - 19h



[S'ENREGISTRER À LA VENTE](#) / [REGISTER FOR THE SALE](#)



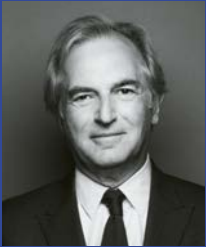
[CATALOGUE EN LIGNE](#) / [BROWSE THE SALE](#)

ARTCURIAL
Live Bid

Assistez en direct aux ventes aux enchères
d'Artcurial et enchérissez comme si vous y étiez,
c'est ce que vous offre le service Artcurial Live Bid.
Pour s'inscrire : artcurial.com



Arts des XX^e & XXI^e siècles



Francis Briest
Président du conseil de
surveillance et de stratégie
Commissaire-priseur



Bruno Jaubert
Directeur
Impressionniste & Moderne



Hugues Sébilleau
Directeur
Post-War & Contemporain



Arnaud Oliveux
Directeur Urban Art
Commissaire-priseur



Christophe Person
Directeur
Art Contemporain Africain



Aude de Vaucresson
Spécialiste
Post-War & Contemporain,
Art Contemporain Africain
Belgique



Karine Castagna
Spécialiste Urban Art
et Limited Edition



Florent Wanecq
Spécialiste junior
Impressionniste & Moderne



Sophie Cariguel
Spécialiste junior
Post-War & Contemporain



Jessica Cavaleiro
Recherche et certificat
Art Moderne & Contemporain



Elodie Landais
Administratrice - catalogueur
Impressionniste & Moderne



Vanessa Favre
Administratrice - catalogueur
Post-War & Contemporain



Florent Sinnah
Administrateur
Estampes, Urban Art
et Limited Edition



Margot Denis-Lutard
Administratrice
Art Contemporain Africain



Louise Eber
Recherche et certificat
Administratrice junior
Art Moderne
& Contemporain

Artcurial dans le monde



Martin Guesnet
Directeur Europe



Miriam Krohne
Directrice Allemagne



Caroline Messensee
Directrice Autriche



Vinciane de Taux
Directrice Belgique



Emilie Volka
Directrice Italie



Olivier Berman
Directeur Maroc



Louise Gréther
Directrice Monaco



Gerard Vidal
Représentant Espagne

URBAN & POP
CONTEMPORARY

vente n°4159

Commissaire-priseur
Arnaud Oliveux

Directeur
Arnaud Oliveux
Tél. : +33 (0)1 42 99 16 28
aoliveux@artcurial.com

Spécialiste
Karine Castagna
Tél. : +33 (0)1 42 99 20 28
kcastagna@artcurial.com

Administrateur
Florent Sinnah
Tél. : +33 (0)1 42 99 16 54
fsinnah@artcurial.com

Recherche et authentification
Jessica Cavaleiro
Tél. : +33 (0)1 42 99 20 08
jcavaleiro@artcurial.com

Transport et douane
Tél. : +33 (0)1 42 99 16 57
shipping@artcurial.com

Comptabilité acheteurs
Tél. : +33 (0)1 42 99 20 71
salesaccount@artcurial.com

Comptabilité vendeurs
Tél. : +33 (0)1 42 99 17 00
salesaccount@artcurial.com

ORDRE DE TRANSPORT
SHIPPING INSTRUCTIONS

**Ordres d'achat,
enchères par téléphone :**
Kristina Vrzests
Tél. : +33 (0)1 42 99 20 51
bids@artcurial.com

ORDRE D'ACHAT
ABSENTEE BID FORM

INDEX

A

ANDRE (André Saraiva dit) - 80
ARSHAM, Daniel - 6
ASH Victor - 87
AURELE - 66

B

BAUDELOCQUE, Philippe - 122
BLEK LE RAT - 121, 125
BOM.K - 110
BOXI - 96

C

C215 - 123
CADOU (EARL), Julien - 114
CAMPBELL, Scott - 42
CASALTA, Xavier - 26
COOPER, Martha - 69, 70

D

DAIM - 91
D*FACE (Dean Stockton dit) - 40, 41, 103
DARCO - 90
DOHERTY, Pete - 68
DONDI WHITE (Donald J. White dit) - 76
DRAN - 28, 29, 30, 31

F

FAILE - 105
FAIREY, Shepard (OBEY GIANT) - 51, 52, 53, 54, 55, 56, 97, 100, 101, 102, 106, 107
FRIEDMAN, Sam - 33

G

GILBERT1 - 130

H

HAMBLETON, Richard - 78, 79
HARING, Keith - 72, 73, 77
HOPARE - 82, 93

I

INVADER - 1, 2, 3, 4, 5, 32

J

JR - 15, 16, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25
JACE - 115
JEF AEROSOL - 124, 126
JONONE (John Andrew Perello dit) - 81, 85, 86, 89

K

KAWS - 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 17, 59, 60, 62

L

LEVALET - 127, 128

M

MADSAKI - 27, 61
MIST - 116
MR. BRAINWASH - 64, 65

O

OKUDA (Oscar San Miguel dit) - 36
OS GEMEOS - 39

P

PETERSON, Cléon - 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50
PHASE II (M.L. MARROW dit) - 75
PICHIAVO - 35

R

RERO - 67, 109, 129
REVOK, Jason - 37
RYDEN, Mark - 57

S

SAUL, Peter - 58
SEEN (Richard Mirando dit) - 83, 84
SETH - 95
SHUCK ONE - 88
SONIC - 71
SPERLING, Josh - 34
STANIAK, Michaël - 94
STEPH COP - 131
SWOON - 104

T

THE LONDON POLICE - 120

V

VHILS (Alexandre FARTO dit) - 38, 108
VILLEGLÉ, Jacques - 112, 113

W

WK INTERACT - 98, 99

Y

YEEMD - 92

Z

ZEPHYR (Andrew Witten dit) - 74
ZLOTYKAMIEN, Gérard - 111, 117, 118, 119

Lots 12, 24, 25, 27, 28, 30, 34, 40, 41, 48, 58, 63, 64, 65, 66, 78, 79, 84, 93, 121, 123, 124 et 125 en provenance hors CEE (indiqués par un ○) : Aux commissions et taxes indiquées aux conditions générales d'achat, il convient d'ajouter la TVA à l'import (5,5 % du prix d'adjudication).

Lots 1, 2 et 3 en provenance hors CEE (indiqués par un ●) : Aux commissions et taxes indiquées aux conditions générales d'achat, il convient d'ajouter la TVA à l'import (20 % du prix d'adjudication).



1.

2.



3.

- 1. **INVADER (Français - Né en 1969)**
Kit d'invasion 06 : the runner - 2007
 Carreaux de mosaïques
 Numéroté au dos du blister « 121/150 », 18 × 20 cm
*Mosaics tiles ; numbered on the blister unopened
 7.09 × 7.87 in.*
6 000 - 8 000 €
[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)
- 2. **INVADER (Français - Né en 1969)**
Kit d'invasion IK. 08 : Third Eye - 2008
 Carreaux de mosaïques
 Numérotée au dos du blister « 129/150 », 16 × 18 cm
*Mosaics tiles ; numbered on the blister unopened
 6.30 × 7.09 in.*
6 000 - 8 000 €
[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)
- 3. **INVADER (Français - Né en 1969)**
Kit d'invasion IK.12 : Home - 2010
 Carreaux de mosaïques
 Numéroté au dos du blister « 106/150 », 16 × 20 cm
*Mosaics tiles ; numbered on the blister unopened
 6.30 × 7.87 in.*
6 000 - 8 000 €
[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)

4. **INVADER (Français - Né en 1969)**

Kit d'invasion IK 18 : L.A. - 2018

Carreaux de mosaïques

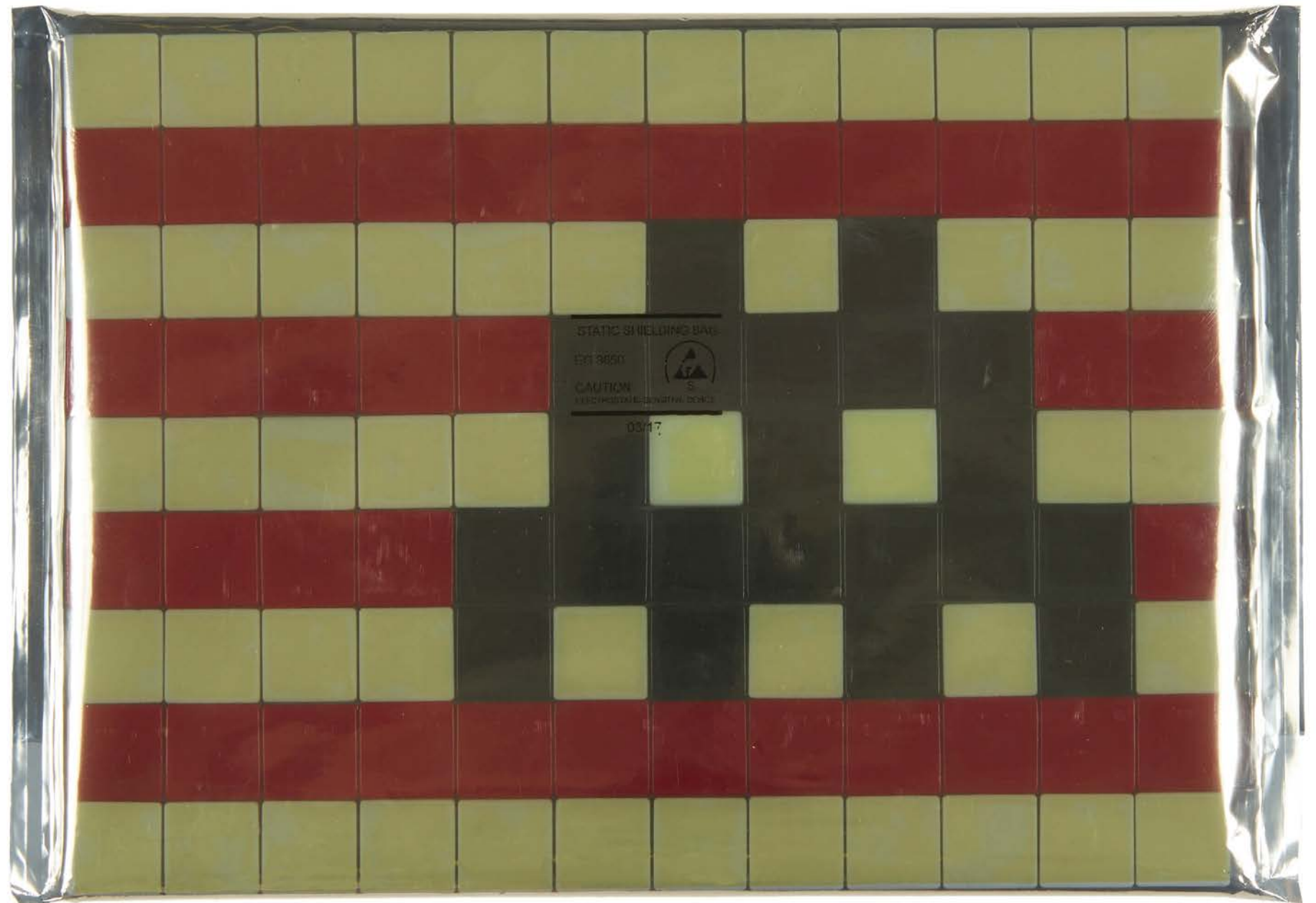
Signé, daté et numéroté sur le blister « 192/300 »

21 × 28,50 cm

*Mosaics tiles ; signed, dated and numbered
on the blister unopened; 8.27 × 11.22 in.*

8 000 - 12 000 €

DESCRIPTIF COMPLET / FULL DESCRIPTION





5.

5. INVADER (Français - Né en 1969)
Rubik Boys Don't Cry - 2009

Sérigraphie en couleurs
 Signée, datée et numérotée « 39 / 40 »
 70 × 70 cm

Screenprint; signed, dated and numbered
27.56 × 27.56 in.

5 000 - 7 000 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)

6. Medicom × Blackrainbow × Daniel Arsham
Be@rbrick 1000 % Snarkitecture - 2019

ABS
 Hauteur : 70 cm

ABS
Height : 27.55 in.

4 000 - 6 000 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)



6.



7.



8.

7. KAWS (Américain - Né en 1974)
Darth Vader Companion - 2007

Vinyle peint, métal et tissu
 Hauteur : 26 cm

Painted cast vinyl, fabric and metal
Height : 10.23 in.

6 000 - 8 000 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)

8. KAWS (Américain - Né en 1974)
Stormtrooper Companion - 2008

Vinyle peint
 Hauteur : 30,48 cm

Painted cast vinyl
Height : 12 in.

5 000 - 7 000 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)



9.



10.



11.

9. KAWS (Américain - Né en 1974)
Peanuts / Joe KAWS Snoopy - 2011

Vinyle peint
Hauteur : 20,20 cm

*Painted cast vinyl
Height : 8 in.*

2 500 - 3 500 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)

10. KAWS (Américain - Né en 1974)
Companion, (5 years later)
Blue-Glow-in-the-Dark - 2004

Vinyle peint
Hauteur : 37,50 cm

*Painted cast vinyl
Height : 14.76 in.*

1 500 - 2 000 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)

11. KAWS (Américain - Né en 1974)
Chum (black) - 2002

Vinyle peint
Signé et daté sous un pied « 03 »
Hauteur : 33 cm

*Painted cast vinyl; signed and dated
Height : 13 in.*

3 000 - 5 000 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)

12.



13.



- 12. **KAWS (Américain - Né en 1974)**
Astro Boy (Grey) - 2012

Vinyle peint
Hauteur : 37 cm

*Painted cast vinyl
Height : 15 in.*

4 000 - 6 000 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)

13. **KAWS (Américain - Né en 1974)**
BFF Dior plush (Black) - 2018

Peluche, tenue jean Dior présentée
dans une boîte en plexiglas
Numérotée « 358/500 »
Hauteur de la peluche: 47 cm

*Plush, jean Dior outfit presented in a plexiglass box
Height : 18.50 in.*

10 000 - 12 000 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)

14. **KAWS (Américain - Né en 1974)**
Four-Foot Companion (Brown) - 2007
Vinyle peint
Estampillé du nom de l'artiste, date et éditeur
Hauteur : 128 cm
*Painted cast vinyl;
stamped with the artist's name, date and editor
Height : 50.39 in.*
50 000 - 60 000 €
[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)





15.

15. **JR (Français - Né en 1983)**
28 Millimètres, Face 2 Face : Holy Tryptich - 2011

Lithographie en noir et blanc
 Signée, datée et numérotée « 146/180 »
 73 × 100,50 cm

*Lithograph in black and white;
 signed, dated, numbered and blind-stamped
 28.74 × 39.57 in.*

4 000 - 6 000 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)



16.

16. **JR (Français - Né en 1983)**
28 millimètres, Face 2 Face, Nuns in action, Separation Wall, Security fence, Palestinina Side, Bethlehem - 2010

Lithographie en couleurs
 Signée, datée et numérotée « 182/250 »
 46 × 32 cm

*Lithograph in colors;
 signed, dated, numbered and blind-stamped
 18.11 × 12.60 in.*

600 - 800 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)

17. KAWS (Américain - Né en 1974)
Companion / Karimoku version - 2011

Bois
Signé, daté et numéroté sous un pied «33/100»
Hauteur : 28 cm

*Wood; signed, dated and numbered;
edition of 100; in its original box;
Height : 11.02 in.*

25 000 - 35 000 €

DESCRIPTIF COMPLET / FULL DESCRIPTION



«C'est assez amusant de dire
que quand je fais des grandes pièces
en bronze ou en bois, on appelle cela
sculpture mais quand je les réalise
en matière plastique ou en petit
format, on appelle cela un jouet.»

KAWS

**“It’s amusing to think that when I work on a
large-format piece in bronze or wood it’s termed
sculpture but if I do the same piece in plastic
on a small scale it’s called a toy.”**

KAWS



18.



20.



19.

18. **JR (Français - Né en 1983)**
Self-Portrait in a Woman's Eye, Kenya,
from 28 Millimetres, Women are Heroes - 2010

Impression Giclée
 Signée, datée et numérotée « 85 / 450 »
 65,80 × 87,80 cm

Giclee print ; signed, dated and numbered
25.90 × 34.60 in.

1 200 - 1 500 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)

19. **JR (Français - Né en 1983)**
28 Millimetres, Women Are Heroes - In Kibera Slum,
train passage 1 - 2010

Lithographie en couleurs
 Signée, datée et numérotée « 83 / 1000 »
 70 × 103 cm

Lithograph in colors ; signed, dated and numbered
27.56 × 40.55 in.

1 000 - 1 500 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)

20. **JR (Français - Né en 1983)**
The Wrinkles of the City, Los Angeles,
Œil froissé 3 2011 - 2015

Lithographie en couleurs
 Signée et tamponnée du cachet de l'artiste,
 datée et numérotée « 115 / 180 »
 89,50 × 67 cm

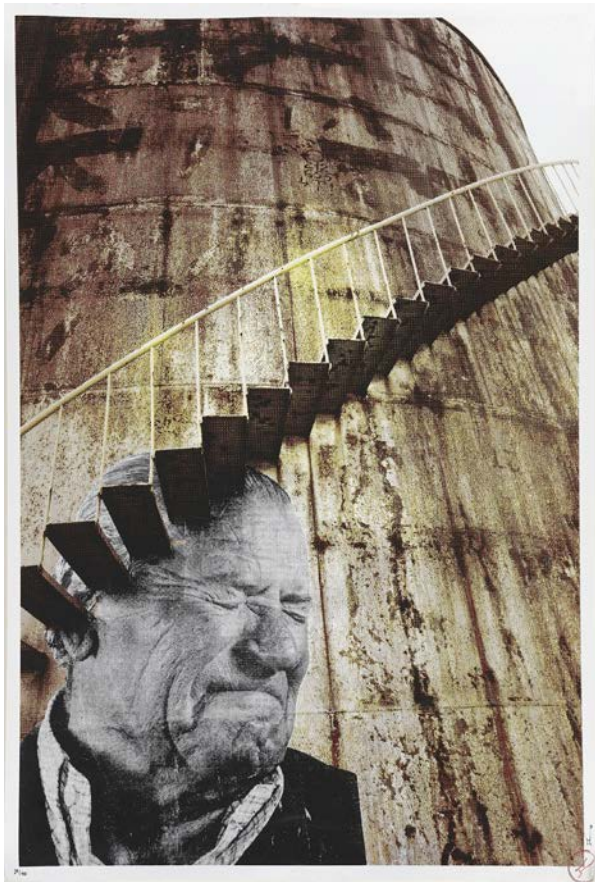
Lithograph in colors ; signed, dated and numbered
35.03 × 26.37 in.

800 - 1 200 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)



21.



22.



23.

21. **JR (Français - Né en 1983)**
Giants, Brandenburg Gate, September 27, 2018, 18h55,
© Iris Hesse, Ullstein Bild, Roger-Viollet, Berlin,
Germany, 2018 - 2020

Lithographie en couleurs
 Signée, datée et numérotée « 97 / 180 »
 50 × 75 cm

*Lithograph in colors ;
 signed, dated, numbered and stamped
 19.69 × 29.53 in.*

800 - 1 200 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)

22. **JR (Français - Né en 1983)**
The wrinkles of the city - Mariano Los Cuercos de la
Ciudad - 2008

Sérigraphie en couleurs
 Signée, datée et numérotée « 39 / 100 »
 74 × 49 cm

*Screenprint in colors ; signed, dated and numbered
 29.13 × 19.29 in.*

600 - 800 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)

23. **JR (Français - Né en 1983)**
JR au Palais de Tokyo, 28 Août 2020, 16H12,
Paris - 2021

Lithographie en couleurs
 Signée, datée et numérotée « 31 / 180 »
 100 × 70 cm

*Lithograph in colors ;
 signed, dated, numbered and stamped
 39.37 × 27.56 in.*

1 500 - 2 000 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)



24.



25.

- 24. **JR (Français - Né en 1983)**
The Wrinkles of the City, Los Angeles,
Œil froissé 1 encadré # 1 - 2011

Encre sur papier froissé
 Signé et daté
 86 × 65 × 8 cm

*Ink on wrinkled paper ; signed and dated
 33.86 × 25.59 × 3.15 in.*

10 000 - 15 000 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)

- 25. **JR (Français - Né en 1983)**
The Wrinkles of the City, Los Angeles,
Œil froissé 2 encadré # 2 - 2011

Encre sur papier froissé
 Signé et daté
 86 × 65 × 8 cm

*Ink on wrinkled paper ; signed and dated
 33.86 × 25.59 × 3.15 in.*

10 000 - 15 000 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)

Fr

«J’ai arpenté les rues de six villes projetées dans le futur et dont je cherche simplement à comprendre le présent. J’ai rencontré les seules personnes témoins de ces bouleversements survenus au siècle dernier et j’imagine que leurs rides (en anglais, wrinkles), ces sillons creusés par la vie sur leur visage, se confondent avec les empreintes laissées par l’histoire sur la ville; qu’ils sont les derniers témoignages d’une ville qui change plus vite qu’ils vieillissent, d’une ville dont ils sont aujourd’hui les seules figures historiques, dont ils sont une part de la mémoire encore vivante. Chacune de leurs rides et chacun de leurs jours passés ici sont inscrits sur les bâtiments, dans les rues et sur les visages de chaque habitant de ces cités dont l’architecture et l’urbanisme m’offrent désormais un espace d’exposition singulier.»

JR, 2015

En

“I walked the streets of six cities projected into the future, and I’m just trying to understand the present. I met the only people who witnessed these upheavals in the last century and I imagine that their wrinkles (in English, wrinkles), these furrows dug by life on their faces, merge with the footprints left by history on the city; that they are the last testimonies of a city that changes faster than they age, of a city of which they are today the only historical figures, of which they are a part of the memory still alive. Each of their wrinkles and each of their days here are inscribed on the buildings, on the streets and on the faces of each inhabitant of these cities whose architecture and urbanism now offer me a unique exhibition space.”

JR, 2015



Vue de l'exposition JR: a Survey Exhibition, Hong Kong Contemporary Art Foundation (HOCA), Hong Kong, 2015 D.R.



26. **Xavier CASALTA (Français - Né en 1992)**

Spring - Série Four Seasons (en collaboration avec la fleuriste Anna Potter) - 2018-2019

Encre noire sur papier

Signé; annoté au dos « Spring » from the Four Seasons Series, A collaboration with florist Anna Potter, 2018-2019 »

57,50 × 57,50 cm

*Black ink on paper; signed; anotated on the back
22.64 × 22.64 in.*

80 000 - 120 000 €

DESCRIPTIF COMPLET / FULL DESCRIPTION

« Je crée des œuvres avec une technique de pointillé, utilisant de l'encre noire, des millions de petits points et des milliers d'heures. »

Xavier Casalta

“I create artworks with a stippling technique, using black ink, millions of tiny dots and thousands of hours.”

Xavier Casalta

26. Xavier CASALTA (Français - Né en 1992)
Spring - Série Four Seasons (en collaboration avec la fleuriste Anna Potter) - 2018-2019

DESCRIPTIF COMPLET / FULL DESCRIPTION

Fr

Diplômé, Xavier Casalta se lance à son compte à l'âge de 20 ans en tant que graphiste – illustrateur. L'intérêt premier de Xavier Casalta était la typographie, il a notamment produit de nombreux dessins de lettres, avec tout un travail sur l'alphabet. Son intérêt s'est par la suite porté sur le dessin de manière plus large avec un intérêt particulier pour les natures mortes mais aussi pour l'architecture. L'attrait de Xavier Casalta pour l'architecture a débuté à l'occasion d'une collaboration avec la maison Dior. Plus récemment, il se passionne pour un nouveau sujet de représentation, l'Antiquité. Xavier Casalta utilise la technique du pointillisme, et travaille exclusivement avec de l'encre sur papier. Ses œuvres sont composées de millions de petits points et peuvent aller jusqu'à plus de 10 millions de points pour les plus grands formats. L'artiste a de nombreuses inspirations, il s'inspire tout d'abord du nombre d'or que l'on peut retrouver dans les végétaux, les plantes et les fleurs, mais également de la symétrie dans tous les domaines. Cette œuvre a nécessité 430 heures d'encre et un peu plus de 9 millions de points d'encre noire.

En

A graduate, Xavier Casalta started his own business at the age of 20 as a graphic designer – illustrator. The primary interest of Xavier Casalta was typography, he notably produced many drawings of letters, with a whole work on the alphabet. His interest was subsequently focused on drawing in a broader way with a particular interest in still lifes but also in architecture. Xavier Casalta's attraction for architecture began with a collaboration with the House of Dior. More recently, he became passionate about a new subject of representation, Antiquity. Xavier Casalta uses the technique of pointillism, and works exclusively with ink on paper. His works are composed of millions of small dots and can go up to more than 10 million dots for larger formats. The artist has many inspirations, he is inspired first of all by the golden number that can be found in plants, plants and flowers, but also by the symmetry in all areas. This work required 430 hours of inking and just over 9 million black ink points.



○ 27. **MADSAKI (Japonais - Né en 1974)**

Brillo 09 - 2019

Acrylique et peinture aérosol sur bois

Signé, daté et titré

44 × 35,70 × 43,20 cm

Acrylic and spray paint on wood ;

signed, dated and titled

17.32 × 14.06 × 17.01 in.

8 000 - 12 000 €

DESCRIPTIF COMPLET / FULL DESCRIPTION

« En regardant des dessins animés
et en parcourant des musées,
j'ai compris que je voulais faire des
œuvres d'art célèbres. Alors, j'ai pensé,
faisons comme si j'étais le type
célèbre. Soyons Vincent van Gogh,
soyons Claude Monet. »

MADSAKI

“As I watched cartoons and toured museums,
I realized that I wanted to make famous works of art.
So I thought, let's pretend I'm the famous guy.
Let us be Vincent van Gogh, let us be Claude Monet.”

MADSAKI



○ 27. **MADSAKI (Japonais - Né en 1974)**
Brillo 09 - 2019

DESCRIPTIF COMPLET / FULL DESCRIPTION

Fr

MADSAKI est né à Osaka, au Japon, et a grandi dans le New Jersey, aux États-Unis. Il se nourrit de ces deux cultures qui ont façonné son esthétique et sa personnalité. Ses œuvres convoquent aussi bien des références à l'argot, au cinéma et au manga, l'artiste explore depuis peu des sujets plus personnels et intimes. Pour l'exprimer visuellement, MADSAKI a développé un style propre, utilisant la peinture aérosol comme un médium classique, n'ayant jamais pratiqué le graffiti de façon illégale dans la rue. L'artiste est particulièrement connu pour sa série Wannabe, qui au premier abord prend pour cible les grands maîtres avec humour, mais dont la signification plus profonde constitue un thème récurrent de sa pratique : une tentative d'utiliser le rire et l'humour à la fois comme une distraction et comme une thérapie pour ses tourments intérieurs.

En

MADSAKI was born in Osaka, Japan, and raised in New Jersey, USA – experiences between two cultures that formed his aesthetics and personality. While much of MADSAKI's work centers on his interest in art history and critiquing mass culture with references to slang, movies and manga characters, the artist has recently been exploring more personal, intimate topics. To express this visually, MADSAKI developed a signature style using spray paint as a fine art medium, stemming from the fact that he has never participated in illegal graffiti on the streets. The artist is particularly known for his Wannabe's series, which at first glance humorously targets old masters, yet their deeper meaning is a reoccurring theme that can be found throughout MADSAKI's artistic practice - an attempt to use laughter and humor as both distraction and therapy for his internal turmoil.



Vue de l'exposition de Madsaki *If I had a dream*, Perrotin Gallery, Hong Kong, 2019 D.R.



Vue de l'exposition de Madsaki *If I had a dream*, Perrotin Gallery, Hong Kong, 2019 D.R.

○ 28. **DRAN (Français - Né en 1979)**

Stop to be a child! Grow Up - 2015

Acrylique et peinture aérosol sur bois
Signé et titré
104,50 × 155,50 cm

*Acrylic and spray paint on wood; signed and titled
41.14 × 61.22 in.*

30 000 - 50 000 €

DESCRIPTIF COMPLET / FULL DESCRIPTION



- 28. **DRAN (Français - Né en 1979)**
Stop to be a child! Grow Up - 2015

DESCRIPTIF COMPLET / FULL DESCRIPTION



○ 28. **DRAN (Français - Né en 1979)**
Stop to be a child ! Grow Up - 2015

DESCRIPTIF COMPLET / FULL DESCRIPTION



Vues de l'exposition *Public Execution* (in progress), P.O.W., (Pictures On Walls), Londres, 2015 D.R.



Fr

Observateur critique et grinçant de la société, Dran trace sur papier et toiles des visions acerbes et cyniques des rapports humains de la société contemporaine, celle que Guy Debord qualifiait de Société du Spectacle. Il en critique les travers, ses évolutions, ses approches politiques, économiques, religieuses mais aussi les faits divers qui jonchent les pages de l'actualité. Son intervention au cœur de l'exposition *Inside* au Palais de Tokyo a marqué les esprits. Ses œuvres sont des scénettes véhiculant un message corrosif. Les enfants grimaçants, rêveurs sont menacés par le monde qui les entoure. Entre rêve et cauchemar, la société et ses violences s'imposent à eux. Le caractère unique de l'exposition *Public Execution* en 2015 est qu'il a été produit par l'artiste, petit à petit et à la vue du public, au cours de sa durée. Un espace blanc rempli d'images peintes en pulvérisation de toiles vierges le Jour 1 a évolué en un lieu multicolore riche en images le Jour 17, la grande finale. Certains visiteurs ont dit que c'était une exposition d'art à l'envers. La mise en place et la création d'œuvres pour l'exposition sont sans doute devenues l'exposition elle-même. Essentiellement, *Public Execution* pourrait être décrite assez équitablement comme un projet d'art de la performance.

En

A critical and unforgiving observer of society, Dran uses paper and canvas to draw ascerbic and cynical visions of human relationships in contemporary society, the one that Guy Debord described as a Society of Spectacle. He criticises its failings, its evolutions, its political economics and religious approaches, and also various facts that litter the news pages. His intervention at the heart of the exhibition *Inside* the Palais de Tokyo made an impression. His works are scenes conveying a corrosive message. The grimacing and dreaming children are threatened by the world around them. Between dream and nightmare, society and its violence are thrust upon on them. The uniqueness of 2015 *Public Execution* is that it was produced by the artist — bit by bit and in public view — over the course of its duration. A white space filled with spraypainted images of blank canvases on Day 1 evolved into a picture-rich multicoloured venue on Day 17, the grand finale. Some visitors have referred to it as an art show in reverse, although we believe “art show prequel” is more accurate. The setting up and creation of works for the exhibition arguably became the exhibition itself. In essence, *Public Execution* could be described quite fairly as a performance art project.

« Je n'ai jamais voulu provoquer pour provoquer, mais je veux parler de la société, avec mon petit regard... On a le droit d'être méchant quand c'est pour alerter. Mes dessins photographient les connards pour qu'on rigole d'eux. »

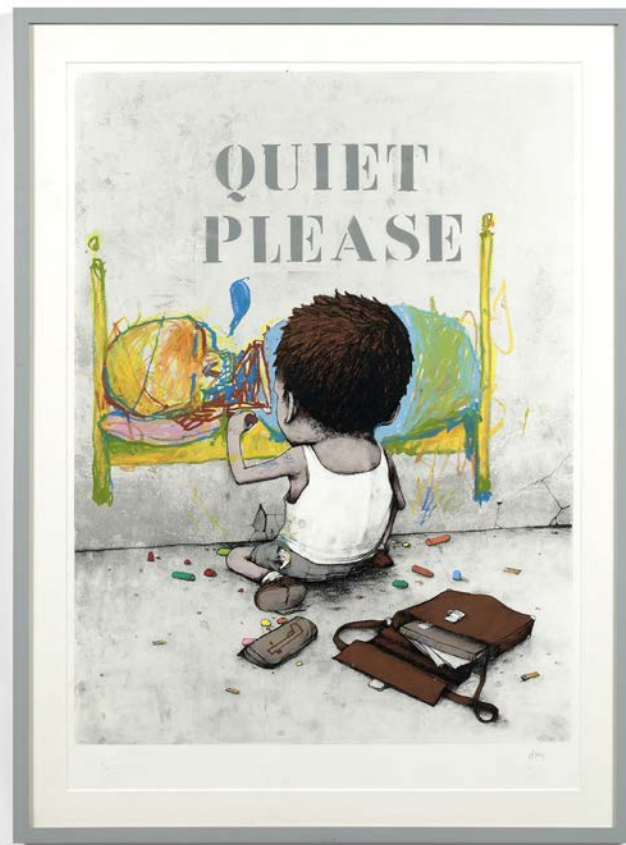
Dran, entretien avec Jean-Daniel Beauvallet, 2011

“I never wanted to provoke just to provoke, but I want to talk about society, with my little watchful eye... We have the right to be mean when it is to sound the alert. My drawings photograph morons so that we can mock them.”

Dran, interview with Jean-Daniel Beauvallet, 2011



29.



30.



31.

29. DRAN (Français - Né en 1979)

Sans titre (Je t'aime) - 2012

Pochoir, peinture aérosol et acrylique sur bois
Signé
164 × 122 cm

*Stencil, spray paint and acrylic on wood ; signed
64.57 × 48.03 in.*

8 000 - 12 000 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)

○ 30. DRAN (Français - Né en 1979)

I have chalks - 2010

Sérigraphie en couleurs rehaussée à la main
Signée et numérotée « 71 / 100 »
82 × 60 cm

*Hand embellished mixed media screenprint in colours ;
signed and numbered; stamped
32.28 × 23.62 in.*

2 000 - 3 000 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)

31. DRAN (Français - Né en 1979)

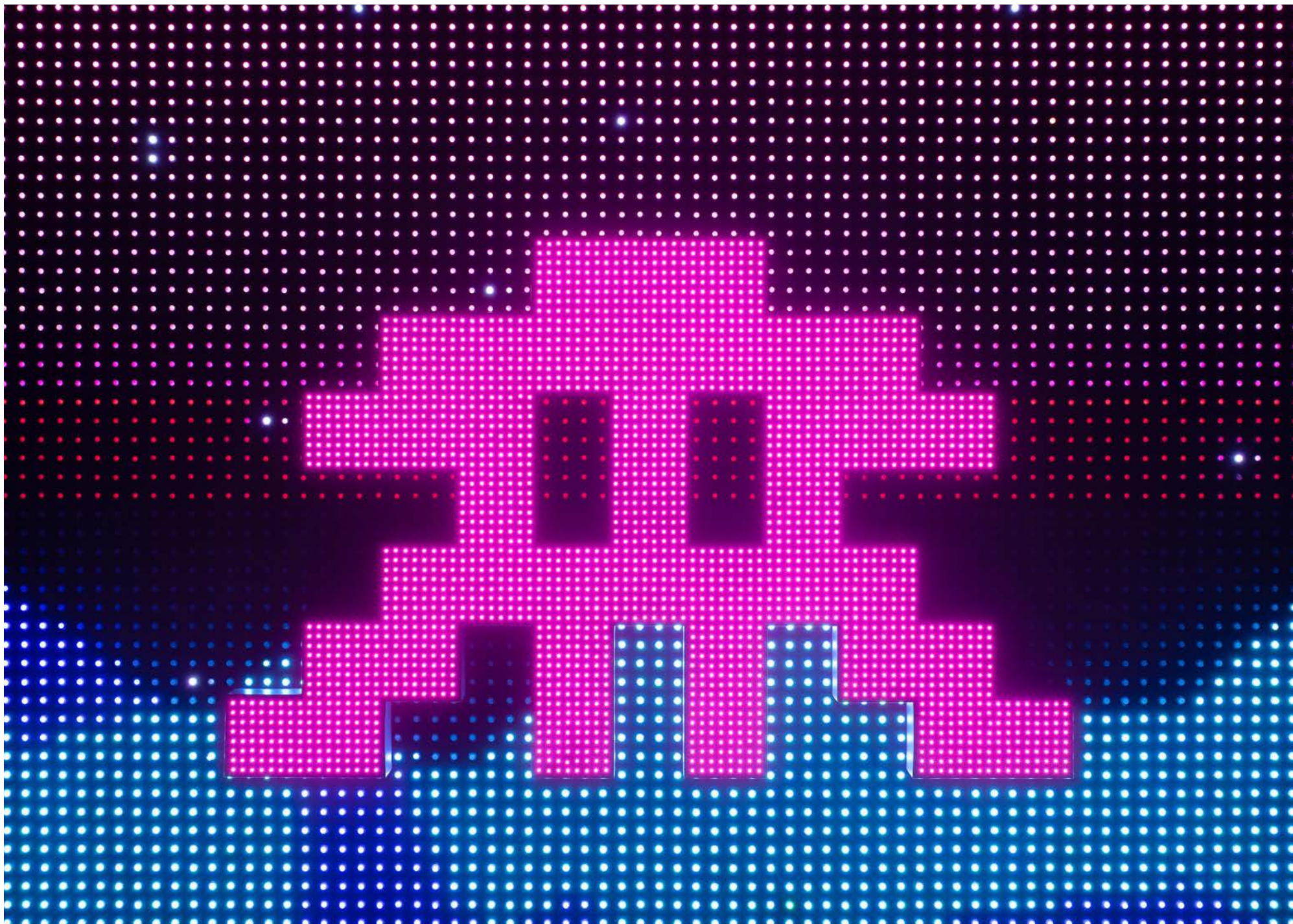
Free Speech - 2009

Impression Giclée
Signée et numérotée « 100 / 100 »
66,70 × 65 cm

*Giclee print ; signed and numbered; stamped
26.26 × 25.59 in.*

600 - 800 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)



32. **INVADER (Français - Né en 1969)**

Moon - 2015

Leds, acier peint, et système électrique
Signé du logogramme, daté et titré
sur la tranche du caisson
140,10 × 196 × 30 cm

*LED, powder-coated-steel and electric system ;
signed with the logogram, dated and titled.
It comes with its flight case
55.16 × 77.17 × 11.81 in.*

400 000 - 600 000 €

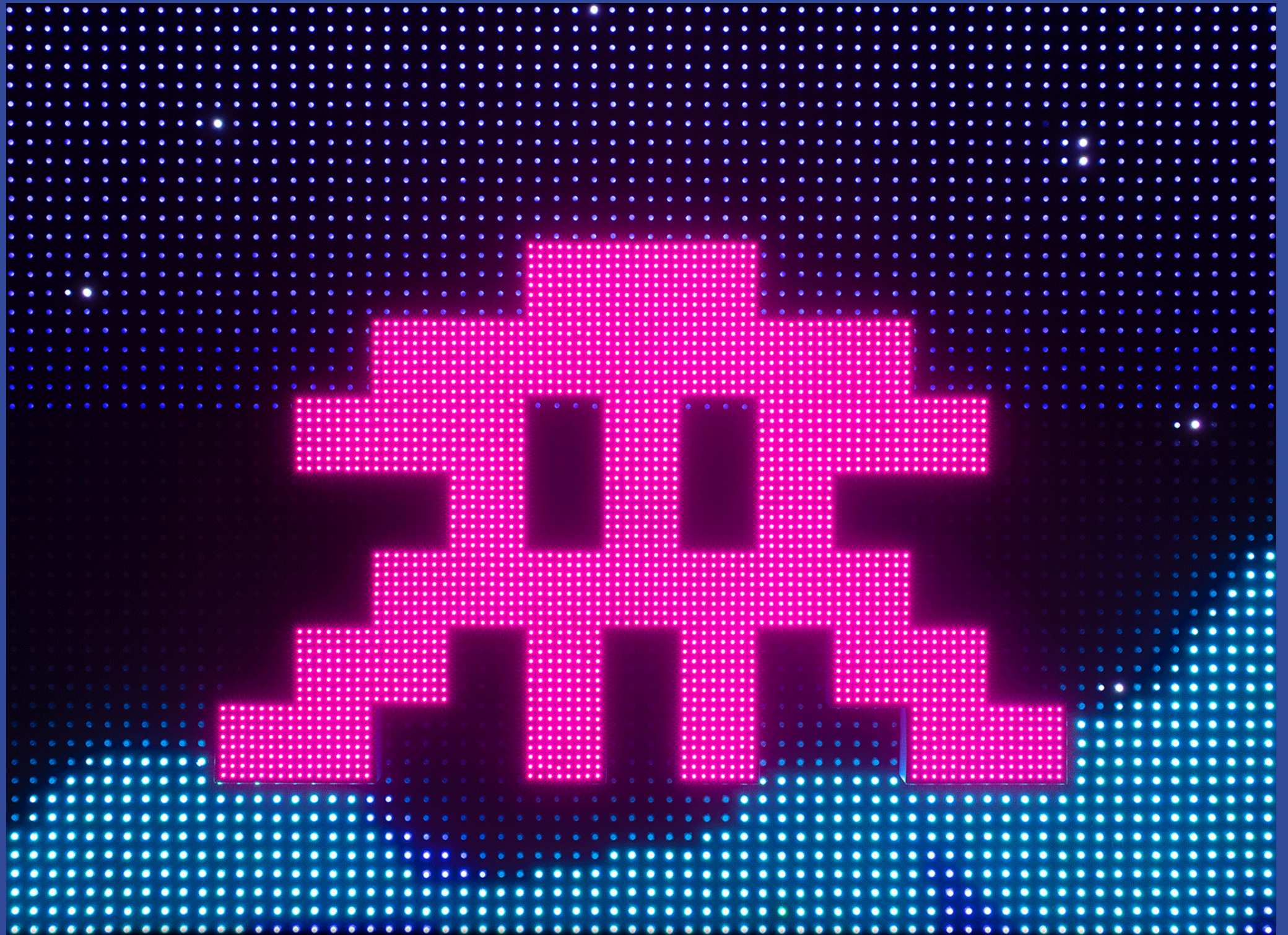
DESCRIPTIF COMPLET / FULL DESCRIPTION

«L'art consiste à repousser les limites,
se renouveler, utiliser les outils qui
sont accessibles à son époque.
En ce qui me concerne, je suis au top
de la science et des outils qui
permettent de réaliser des choses qui
n'ont jamais été faites auparavant.»

Invader, entretien avec François Chevalier,
Télérama, 12 mars 2015

“Art is about pushing boundaries, renewing oneself,
using the tools that are available in one’s time. As far
as I’m concerned, I’m at the top of the science and the
tools to do things that have never been done before.”

Invader, interview with François Chevalier,
Télérama, 12 March 2015



32. **INVADER (Français - Né en 1969)**
Moon - 2015

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)



32. INVADER (Français - Né en 1969)
Moon - 2015

DESCRIPTIF COMPLET / FULL DESCRIPTION

Fr

Après un premier pas dans l'espace en 2012 à Miami lorsqu'il avait envoyé à plus de 40 km du sol un Space Invader (*Space I*) à l'aide d'un ballon météorologique, Invader réalise en 2014-2015 en collaboration avec l'ESA (Agence Spatiale Européenne) une invasion de l'espace à travers *Space 2*, mosaïque qu'il intègre dans l'environnement du module Columbus de l'ISS (Station Spatiale Internationale). Après plusieurs mois passés à flotter en apesanteur dans l'ISS (elle est partie en juillet 2014), c'est la spationaute italienne Samantha Cristoforetti qui pose un point de colle salvateur sur la mosaïque «Space2» le jeudi 12 mars 2015.

«J'adore l'idée de confrontation, de collaboration entre l'art et la science», nous dit Invader. «Je travaille sur terre, pas uniquement dans la rue. L'idée, c'est d'envahir la planète, qui ne manque pas de spots et de ressources. Je voulais faire une parenthèse, en repoussant mes limites. Et puis se fixer ce challenge d'être le premier artiste à s'élever aussi haut dans l'espace. Il faut trouver d'autres espaces à envahir, conquérir de nouveaux territoires, pour faire avancer l'histoire de l'art. Ça va être difficile d'aller encore plus loin et de réaliser des projets aussi inattendus. J'ai commencé dans la stratosphère, maintenant je suis dans l'ISS. La prochaine invasion se fera peut-être sur la lune. Qui sait?»

Ce clin d'œil d'Invader dans cet entretien illustre plus que parfaitement l'œuvre ici présentée. Elle est titrée Moon et présente sur un panneau en leds, un Space Invader se mouvant sur la lune qu'il vient envahir. Les Space Invader ont certes vocation à envahir la planète mais leur espace d'action n'est pas limité.

Comme le souligne Jean-Marc Avila, «ne se contentant pas d'illustrer une culture submergeante par une illustration murale, il (Invader) fait véritablement œuvre critique par une distanciation matérielle aux technologies. Il nous propose une promenade poétique dans nos villes et dessine son œuvre par un système de réseaux très efficace.

Invader est féru de technologies, de ce qu'elles apportent à notre société mais aussi la façon dont la société en devient victime, manipulées par le potentiel sans fin de ces technologies.

Ainsi pour réaliser cette œuvre, présentée en 2015 pour la première fois lors de l'exposition *Wipe Out* à Hong Kong, Invader utilise un support qui évoque l'environnement publicitaire urbain contemporain des enseignes lumineuses qui envahissent notre paysage quotidien et mental.

En

After a first step into space in 2012 in Miami when it had sent more than 40 km from the ground a Space Invader (*Space I*) using a weather balloon, Invader carried out in 2014-2015 in collaboration with ESA (European Space Agency) an invasion of space through *Space 2*, a mosaic that it integrates into the environment of the Columbus module of the ISS (International Space Station). After several months of floating weightless in the ISS (she left in July 2014), it is the Italian spacewoman Samantha Cristoforetti who poses a saving glue point on the mosaic “Space2” on Thursday 12 March 2015

“I love the idea of confrontation, of collaboration between art and science,” Invader says. I work on land, not just on the streets. The idea is to invade the planet, which does not lack spots and resources. I wanted to make an aside, pushing my limits. And then fix this challenge to be the first artist to rise so high in space. We must find other spaces to invade, conquer new territories, to advance the history of art. It will be difficult to go even further and carry out such unexpected projects. I started in the stratosphere, now I'm in the ISS. The next invasion may be on the moon. Who knows?”

This nod from Invader in this interview illustrates more than perfectly the work presented here. It is titled Moon and presents on a panel in leds, a Space Invader moving on the moon that it comes invade. Space Invaders are certainly destined to invade the planet but their space of action is not limited.

As Jean-Marc Avila points out, Not content with illustrating a culture submerged by a mural illustration, he (Invader) is truly critical by a material distancing from technology. He offers us a poetic walk in our cities and draws his work through a very efficient network system

Invader is passionate about technologies, about what they bring to our society, but also about how society becomes a victim of them, manipulated by the endless potential of these technologies.

Thus to realize this work, presented in 2015 for the first time during the exhibition *Wipe Out* in Hong Kong, Invader uses a medium that evokes the contemporary urban advertising environment of luminous signs that invade our daily and mental landscape

32. INVADER (Français - Né en 1969)
Moon - 2015

DESCRIPTIF COMPLET / FULL DESCRIPTION

«S'il n'y avait pas d'artistes comme moi pour créer dans la rue, il n'y aurait que de la publicité partout. La pub, c'est comme *Big Brother*... ça ne cherche ni à rendre heureux ni à montrer de belles images. C'est pour ça que je ne pense pas être un vandale. Ce que je fais est dans l'intérêt des gens.»

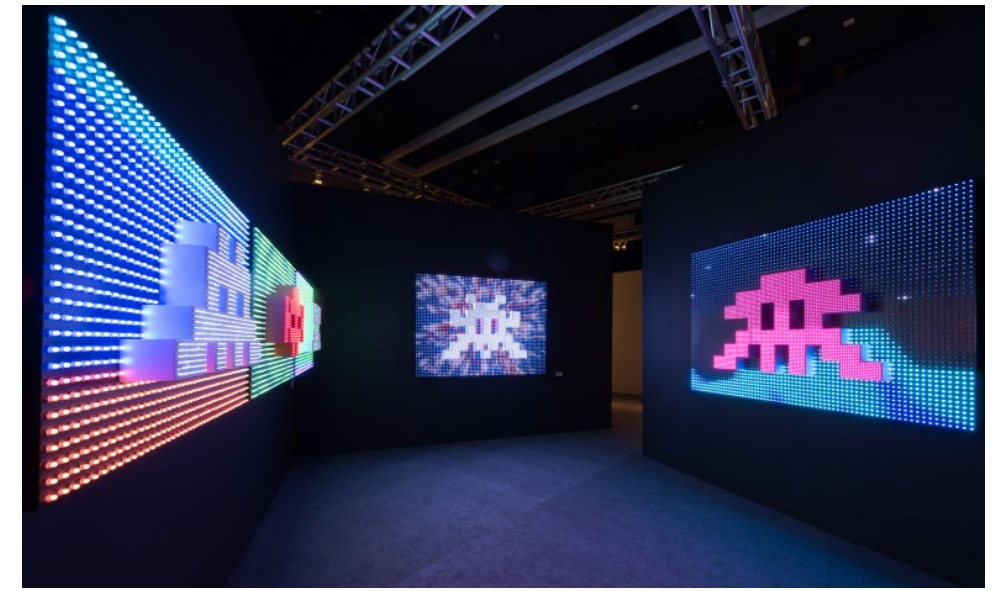
Invader

“If there were no artists like me to create in the street, there would be advertising everywhere. Publicity is like "Big Brother"... it does not seek to make one happy or to show beautiful images. That's why I do not think I am a vandal. What I do is in peoples' interest.”

Invader



2001, l'Odyssée de l'espace, HAL 9000 D.R.



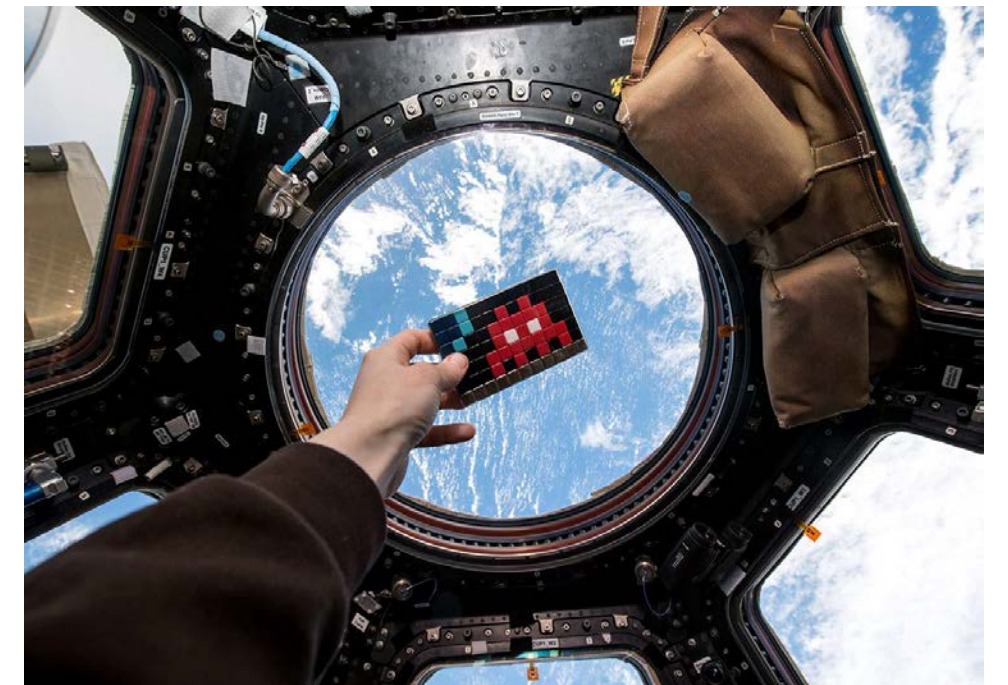
Vue de l'exposition *Wipe out _ an explosion by Invader*, HOCA Foundation, Hong Kong, 2015 D.R.

Fr

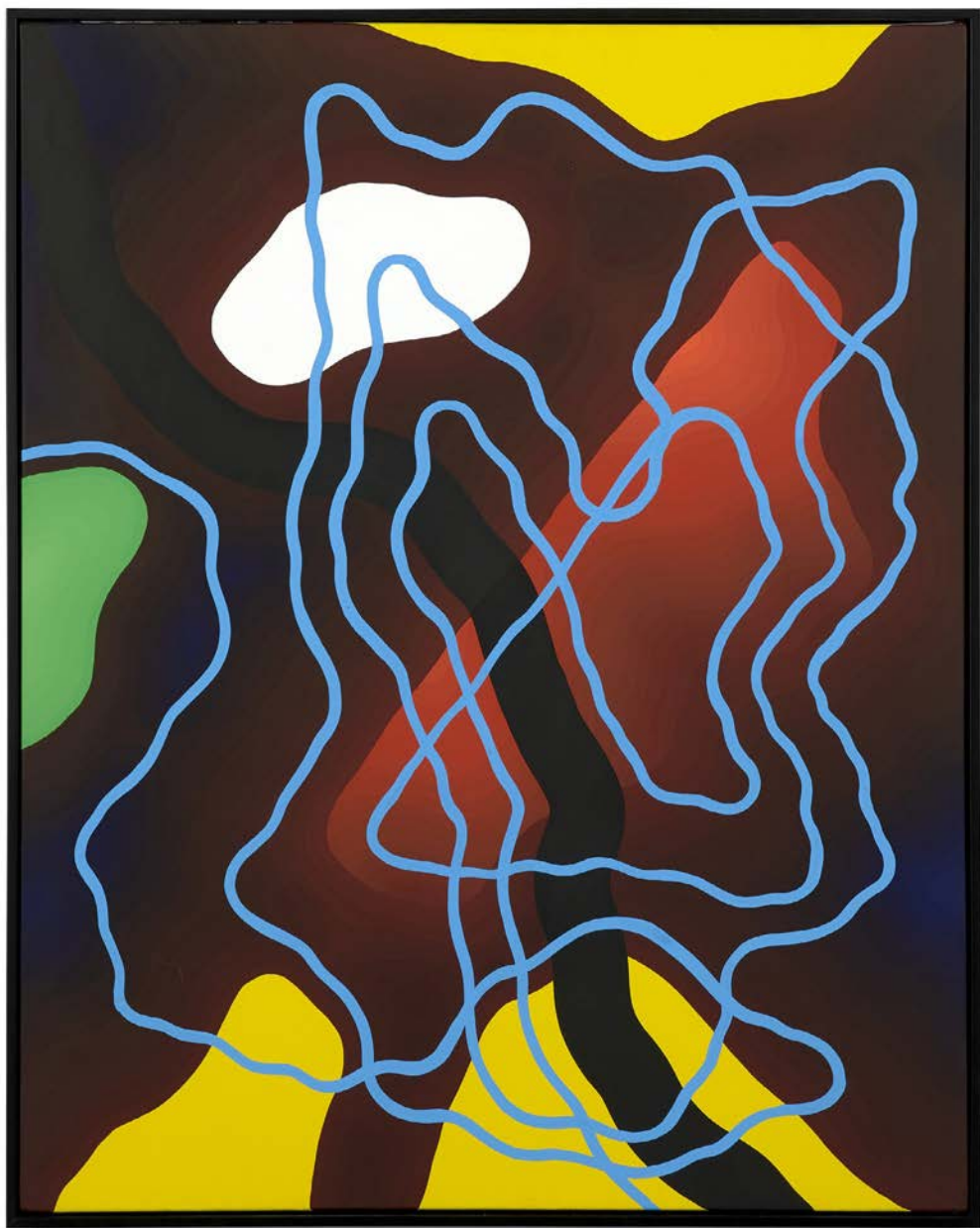
Dans *Moon*, Invader réussit ce double pari, substituer à la publicité inhérentes à ces écrans une image onirique et une projection vers un rêve. Mais qui est réellement le Space Invader et quel est son rêve comme celui des technologies les plus avancées? Et ne peut-on pas avoir en tête en regardant ce Space Invader gambader sur la lune la voix obsédante de HAL dans 2001...

En

In *Moon*, Invader succeeds in this double bet, substituting for the advertising inherent in these screens a dreamlike image and a projection towards a dream. But who is really the Space Invader and what is his dream like that of the most advanced technologies? And can you not have in mind by watching this Space Invader dangle on the moon the haunting voice of HAL in 2001...



Invader, *Space 2*, 2014-2015, mosaïque intégrée dans l'ISS D.R.



33.

33. Sam Friedman (Américain - Né en 1984)

Untitled - 2017

Acrylique sur toile
76,50 × 61 cm

*Acrylic on canvas
30.12 × 24.02 in.*

6 000 - 10 000 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)

○ **34. Josh SPERLING (Américain - Né en 1984)**

Friend Mirror (Blue) - 2019

Miroir en fibre de verre avec boîte sérigraphiée
Signature imprimée au dos
78,70 × 65,80 cm

*Fiberglass mirror;
printed signature on the back. In its original box
30.98 × 25.91 in.*

3 000 - 4 000 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)



34.



**35. PichiAvo (Espagnols - Nés en 1977 & 1985)
Bacchanale - 2021**

Peinture aérosol, acrylique et huile sur toile
Signée, titrée et datée au dos
Diamètre : 150 cm

*Spray paint , acrylic and oil on canvas;
signed, titled and dated on the back
Diameter: 59.05 in.*

12 000 - 15 000 €

DESCRIPTIF COMPLET / FULL DESCRIPTION

35. **PichiAvo (Espagnols - Nés en 1977 & 1985)**
Bacchanale - 2021

DESCRIPTIF COMPLET / FULL DESCRIPTION

Fr

PichiAvo est un duo d'artistes de Valence (Espagne). Reconnus pour leur habileté à créer des liens entre la peinture et la sculpture en milieu urbain, ils adoptent une approche novatrice dans leurs fusions artistiques. Une combinaison équilibrée d'art classique et d'art urbain le plus contemporain peut être identifiée dans leur travail. Dès le début, PichiAvo a évité l'individualité artistique, unissant ses forces pour créer un ensemble d'œuvres absolument unique utilisant un idiome conceptuellement urbain, tant dans la rue que dans le studio. Ils se sont formés en Beaux-Arts et en Design et se sont rencontrés sur la scène graffiti de Valence, formant le duo PichiAvo en 2007. À partir de ce moment, ils ont travaillé sur le développement de projets communs, poursuivant une recherche incessante d'un style propre. Pour y parvenir, ils ont traversé diverses étapes en tant que peintres, se concentrant d'abord sur l'habileté et la technique jusqu'à ce qu'ils atteignent la synthèse de leur art actuel : le graffiti et l'art classique. Ils travaillent à l'extérieur et à l'intérieur de l'atelier, dans la peinture, la sculpture et l'installation, embrassant un large éventail de matériaux et d'approches picturales. Depuis 2015, PichiAvo a réalisé des projets dans certains des principaux lieux de l'art urbain international, dont le légendaire Wall de Houston Bowery à New York (2017), où leur peinture a été la première intervention d'artistes européens. En 2019, ils ont créé une sculpture monumentale de 26 mètres de haut pour le festival Fallas de Valence et ont organisé leur première grande exposition au centre culturel public El Carme. En avril 2019, ils ont réalisé la deuxième plus grande murale au monde dans la ville de Porto, en collaboration avec le célèbre artiste portugais Vhils. Le tableau *Bacchanale* s'inspire d'une des fontaines des Jardins des Serres d'Auteuil, la fontaine Bacchanale, qui se trouve à Paris. Elle représente quatre personnages, nus, qui mangent, boivent et s'amuse à des plaisirs érotiques. Ils utilisent le format circulaire pour établir une relation avec l'art de la Renaissance

En

PichiAvo is a duo of artists from Valencia (Spain). Recognised for their skill at creating connections between painting and sculpture in urban settings, they adopt a thoroughly innovative approach in their artistic fusions. A balanced combination of classical art and the most contemporary urban art can be identified in their work. From the outset PichiAvo shunned artistic individuality, joining forces to create an absolutely unique body of work using a conceptually urban idiom, both in the street and in the studio. They trained in Fine Art and in Design and met on the graffiti art scene in Valencia, forming the PichiAvo duo in 2007. From that moment they worked on developing joint projects, pursuing an unremitting search for a style of their own. To achieve this they went through various stages as painters, focusing initially on skill and technique until they reached the point of needing to express themselves through what most defines them today: graffiti and classical art. They work both outside and inside the studio, in painting, sculpture and installation, embracing a wide and versatile range of material and painterly approaches. Since 2015 PichiAvo have carried out projects at some of the leading venues in international urban art, including the legendary Houston Bowery Wall in New York (2017), where theirs was the first painting intervention by European artists. In 2019 they created a monumental 26-metre-high sculpture for the Fallas festival in Valencia and held their first major exhibition in the El Carme public cultural centre. In April 2019 they executed the second largest mural in the world in the city of Porto, in collaboration with the celebrated Portuguese artist Vhils. The *Bacchanale* painting is inspired by one of the fountains of the Jardins des Serres d'Auteuil, the Bacchanale fountain, which is located in Paris. It depicts four characters, naked, who eat, drink and enjoy erotic pleasures. They use the circular format to establish a relationship with Renaissance art.



Aimé-Jules Dalou, *Fontaine Bacchanale*, 1895-1898, Jardins des Serres d'Auteuil, Paris D.R.

36. **OKUDA (Oscar San Miguel dit)**
(Espagnol - Né en 1980)

Rainbow Punk Skull - 2018

Laque synthétique sur résine
76 × 125 × 133 cm

Synthetic enamel on fiberglass
29.92 × 49.21 × 52.36 in.

15 000 - 20 000 €

DESCRIPTIF COMPLET / *FULL DESCRIPTION*



36. **OKUDA (Oscar San Miguel dit)**
(Espagnol - Né en 1980)
Rainbow Punk Skull - 2018

DESCRIPTIF COMPLET / FULL DESCRIPTION

Fr

«En cette période plus mature de ma carrière, voyager et transformer des espaces dans le monde entier est l'une de mes plus grandes sources d'inspiration. La découverte de nouvelles cultures me fait me sentir libre, et se reflète dans mes créations, avec un regard toujours positif et coloré sur le monde.»

Okuda

L'approche créative de Okuda a pour but d'illustrer la vision qu'il a de la vie, tout en dénonçant ses contradictions. L'artiste nous invite à réfléchir sur les conflits entre le modernisme et les racines humaines, en passant par la guerre et la violence. Okuda, un artiste inspirant et provoquant. Caractérisé de pop-surréaliste, le style d'Okuda n'en reste pas moins empreint d'une forte essence urbaine. Du Mali au Japon en passant par le Chili et la Russie, ses chefs d'œuvre géométriques colorent les rues du monde entier. Des œuvres qui regorgent de vitalité et qui se caractérisent par la multitude de contradictions qu'il parvient à entremêler dans ses créations comme le mélange de monochrome et l'éclatement de couleurs ou encore l'homme et l'animal. De ces constantes confrontations, Okuda en tire un réel message humaniste. On découvre alors que l'anti-capitalisme, l'auto-destruction, la solitude et les faux-semblants sont récurrents dans ses compositions et se traduisent par des animaux sans tête ou encore des formes et symboles qui encouragent notre réflexion autour de la condition humaine dans notre société.

En

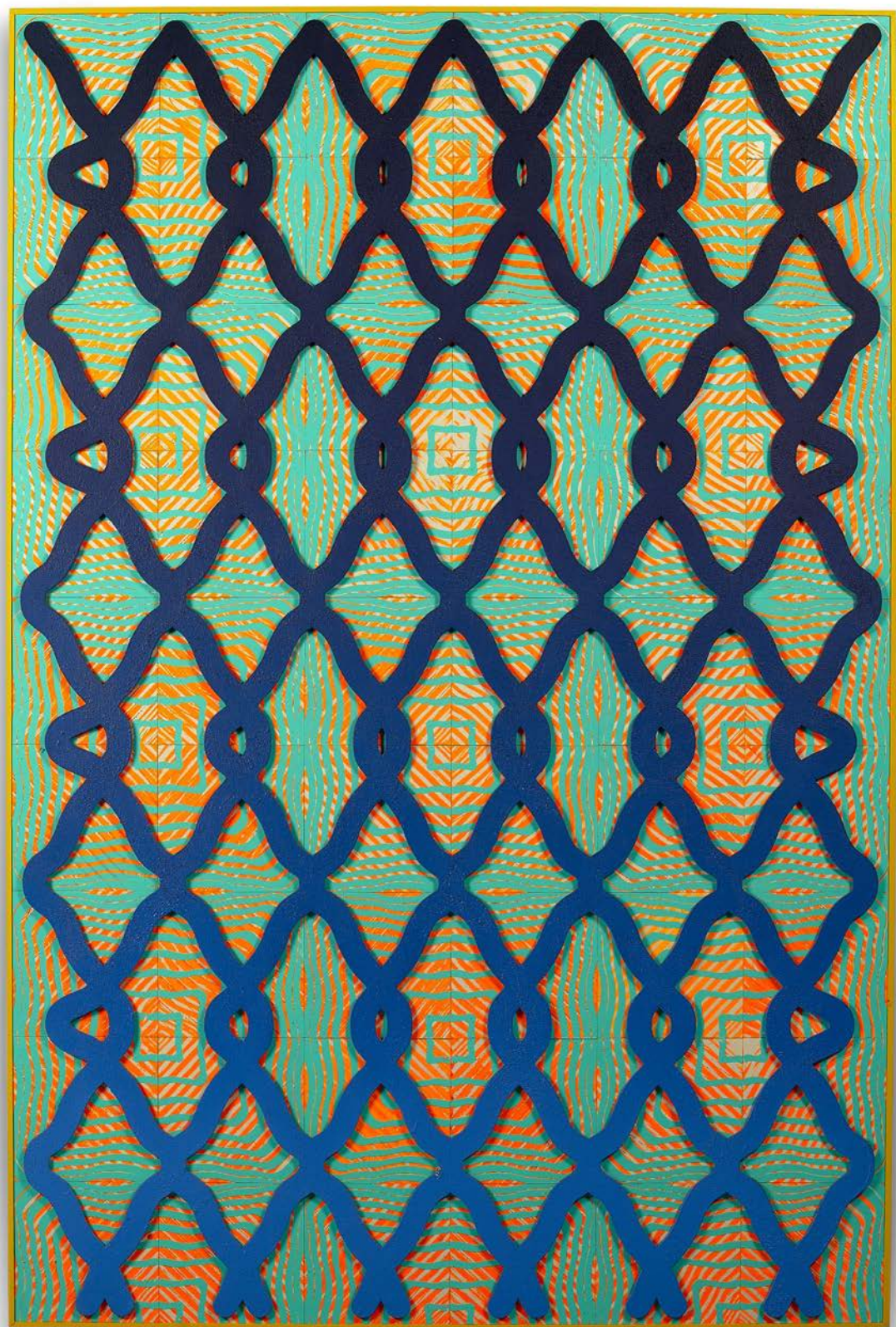
“In this more mature period of my career, travelling and transforming spaces around the world is one of my greatest sources of inspiration. The discovery of new cultures makes me feel free, and is reflected in my creations, with an always positive and colorful look on the world.”

Okuda

Okuda's creative approach aims to illustrate his vision of life, while denouncing its contradictions. The artist invites us to reflect on the conflicts between modernism and human roots, through war and violence. Okuda, an inspiring and provocative artist. Characterized by pop-surrealism, the style of Okuda remains nonetheless imbued with a strong urban essence. From Mali to Japan, Chile and Russia, its geometric masterpieces colour the streets of the whole world. Works that abound in vitality and are characterized by the multitude of contradictions that he manages to intertwine in his creations such as the mixture of monochrome and the burst of colors or man and animal. From these constant confrontations, Okuda draws a real humanist message. We then discover that anti-capitalism, self-destruction, loneliness and false-Appearances are recurrent in his compositions and result in headless animals or forms and symbols that encourage our reflection on the human condition in our society.



Urban Art Fair, Carreau du Temple, Paris, vue du stand By Night Gallery, 2018 D.R.



37. Jason REVOK (Américain - Né en 1977)

D3.B - 2015

Huile, laque et polymère synthétique sur bois
Signé et daté au dos
185,50 × 124 × 4 cm

*Oil, lacquer and synthetic polymer on wood;
signed and dated on the back
73.03 × 48.82 × 1.57 in.*

15 000 - 20 000 €

DESCRIPTIF COMPLET / FULL DESCRIPTION

« Au départ, le travail de Revok semble être généré et fabriqué par ordinateur. Cependant, après une inspection minutieuse, la main de l'artiste est révélée par des défauts et des imperfections. »

JJ Curis, associé et directeur de la galerie
au Library Street Collective

“The work initially feels computer generated and manufactured. However, upon close inspection, the artist’s hand is revealed through flaws and imperfections.”

JJ Curis, Partner and Gallery Director at Library Street Collective

38. **VHILS (Alexandre FARTO dit) (Portugais - Né en 1987)**

Matter Series #20 - 2016

Affiches publicitaires collectées dans la rue
découpées à la main
Signées et référencées sur une étiquette
au dos «0000-5613»
186 x 163 cm

*Hand-carved advertising posters collected
from the street; signed on the back
73.23 x 64.17 in.*

20 000 - 30 000 €

DESCRIPTIF COMPLET / FULL DESCRIPTION



38. **VHILS (Alexandre FARTO dit) (Portugais - Né en 1987)**
Matter Series #20 - 2016

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)



38. VHILS (Alexandre FARTO dit) (Portugais - Né en 1987)
Matter Series #20 - 2016

DESCRIPTIF COMPLET / FULL DESCRIPTION

Fr

Vhils a commencé à travailler avec des affiches publicitaires récupérées dans la rue en 2005. Après avoir, pendant des années observé les épaisses agglomérations qu'elles forment si on les laisse s'accumuler sur les murs et les panneaux d'affichage au Portugal, il eut l'idée de les utiliser comme une toile. Grâce à son parcours de graffeur, il était entraîné à lire l'espace de la ville et ce qu'il offre, et comme la plupart de ces accumulations étaient en fait illégales, bien qu'ignorées par les autorités, il s'est senti libre de les utiliser sans crainte d'être verbalisé. Il a été marqué par les anciennes fresques politico-utopistes de la fin des années 70 et les affiches publicitaires qu'on trouve sur les murs de Lisbonne. Il en fera ses outils. Contrairement à la plupart des artistes urbains qui posent, qui collent, Vhils enlève la matière pour faire apparaître ses sujets, il extrait, il déconstruit. Il creuse des visages dans les parois des villes. Ses affiches sont réalisées par découpage mais aussi avec des outils inattendus, l'acide, l'eau de javel qui rongent le papier. La décomposition, la destruction et la déconstruction sont au cœur de son processus créatif. Briser les codes rigides de la ville, ses rapports à la publicité est un des objectifs de Vhils

En

Vhils began working with street billboards in 2005. After years of observing the thick agglomerations they form if allowed to accumulate on walls and billboards in Portugal, he had the idea of using them as a canvas. As a graffiti artist, he was trained to read the space of the city and what it offers, and as most of these accumulations were in fact illegal, although ignored by the authorities, he felt free to use them without fear of being verbalized. He was marked by the old political-utopian frescoes of the late 1970s and the advertising posters found on the walls of Lisbon. He'll make it his tools. Unlike most urban artists who pose, who stick, Vhils removes the material to make his subjects appear, he extracts, he deconstructs. He digs faces in the walls of cities. His posters are made by cutting but also with unexpected tools, acid, bleach that eat paper. Decomposition, destruction and deconstruction are at the heart of his creative process. Breaking the rigid codes of the city, its relationship to advertising is one of the objectives of Vhils.



Affiches collées au Portugal suite à la Révolution des Œillets de 1974 D.R.

«Les affiches dans la rue sont comme des fossiles contemporains, leur accumulation reflète le passé récent tout en incarnant la propension à jeter propre à cette culture de la consommation effrénée.»

Vhils in *Entropie*, Éditions Alternatives, 2014

“Posters on the streets are like contemporary fossils, their accumulation reflects the recent past while embodying our “throw-away” culture of unbridled consumption.”

Vhils in *Entropie*, Alternatives Editions, 2014



39. **OS GEMEOS (Brésiliens - Nés en 1974)**

Untitled - 2002

Acrylique sur toile
100 × 100 cm

Acrylic on canvas
39.37 × 39.37 in.

20 000 - 30 000 €

DESCRIPTIF COMPLET / FULL DESCRIPTION

«Les personnages et les ambiances que nous créons sont liés aux gens que nous connaissons mais c'est aussi le reflet de notre imagination. Depuis plusieurs années, nos peintures nous permettent de questionner nos origines et la culture dans lesquelles nous évoluons.»

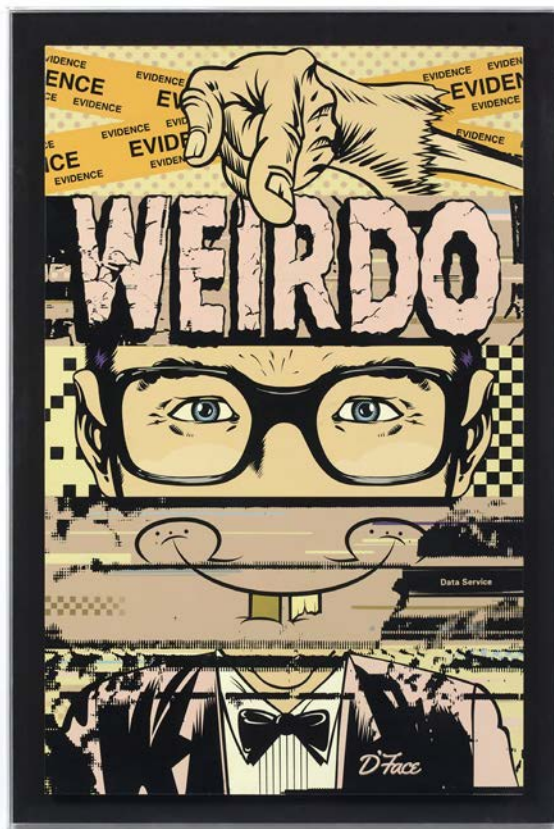
Os Gemeos

“The characters and environments we create are associated with people we know, but are also a reflection of our own imagination. For several years, our paintings allow us to question our origins and the culture in which we evolve.”

Os Gemeos



40.



41.



42.

- 40. **D*FACE (Dean Stockton dit)**
(Anglais - Né en 1978)
Her Royal Hideousness - 2014

Peinture aérosol et encre sérigraphique
sur deux feuilles de papier
122 × 152 cm

*Spray paint, oil based screen ink over two sheets;
signed and dated on the back
48.03 × 59.84 in.*

8 000 - 12 000 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)

- 41. **D*FACE (Dean Stockton dit)**
(Anglais - Né en 1978)
The Host with the Most - 2014

Émail et peinture aérosol sur palette de bois
Signé dans la composition
109 × 69 × 4 cm

*Enamel and spray paint on boxed wood panel; signed
42.91 × 27.17 × 1.57 in.*

5 000 - 7 000 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)

- 42. **Scott CAMPBELL (Né en 1976)**
Sans titre - Circa 2010

Sérigraphie sur papier calque
91 × 60,50 cm

*Screenprint on wax paper
35.83 × 23.82 in.*

1 500 - 2 000 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)



43.

43. Cléon PETERSON (Américain - Né en 1973)

Destroying the Weak - 2016

Porcelaine émaillée noir
Signature gravée
Hauteur : 23 cm

*Black glazed porcelain ; engraved signature
Height : 9.06 in.*

2 000 - 4 000 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)



44.

44. Cléon PETERSON (Américain - Né en 1973)

Paint the Town (White) - 2017

Porcelaine émaillée blanc
Signée et numérotée sous la base « 2/15 »
3,60 × 38,10 × 12,70 cm

*White glazed porcelain ; signed and numbered
14.02 × 15 × 5 in.*

3 500 - 5 500 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)



45.



46.



47.

45. Cléon PETERSON (Américain - Né en 1973)

Balance of Power (Black) - 2016

Porcelaine émaillée noir
16 × 30 cm

*Black glazed porcelain
6.30 × 11.81 in.*

2 000 - 4 000 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)

46. Cléon PETERSON (Américain - Né en 1973)

Balance of Power (White) - 2016

Porcelaine émaillée blanc
16 × 30 cm

*White glazed porcelain
6.30 × 11.81 in.*

2 000 - 4 000 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)

47. Cléon PETERSON (Américain - Né en 1973)

Balance of Power (Gold edition) - 2017

Porcelaine peinte, or 14 carats
Signature gravée
16 × 30 cm

*14K gold painted porcelain; engraved signature
6.30 × 11.81 in.*

2 000 - 4 000 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)

○ 48. **Cléon PETERSON (Américain - Né en 1973)**

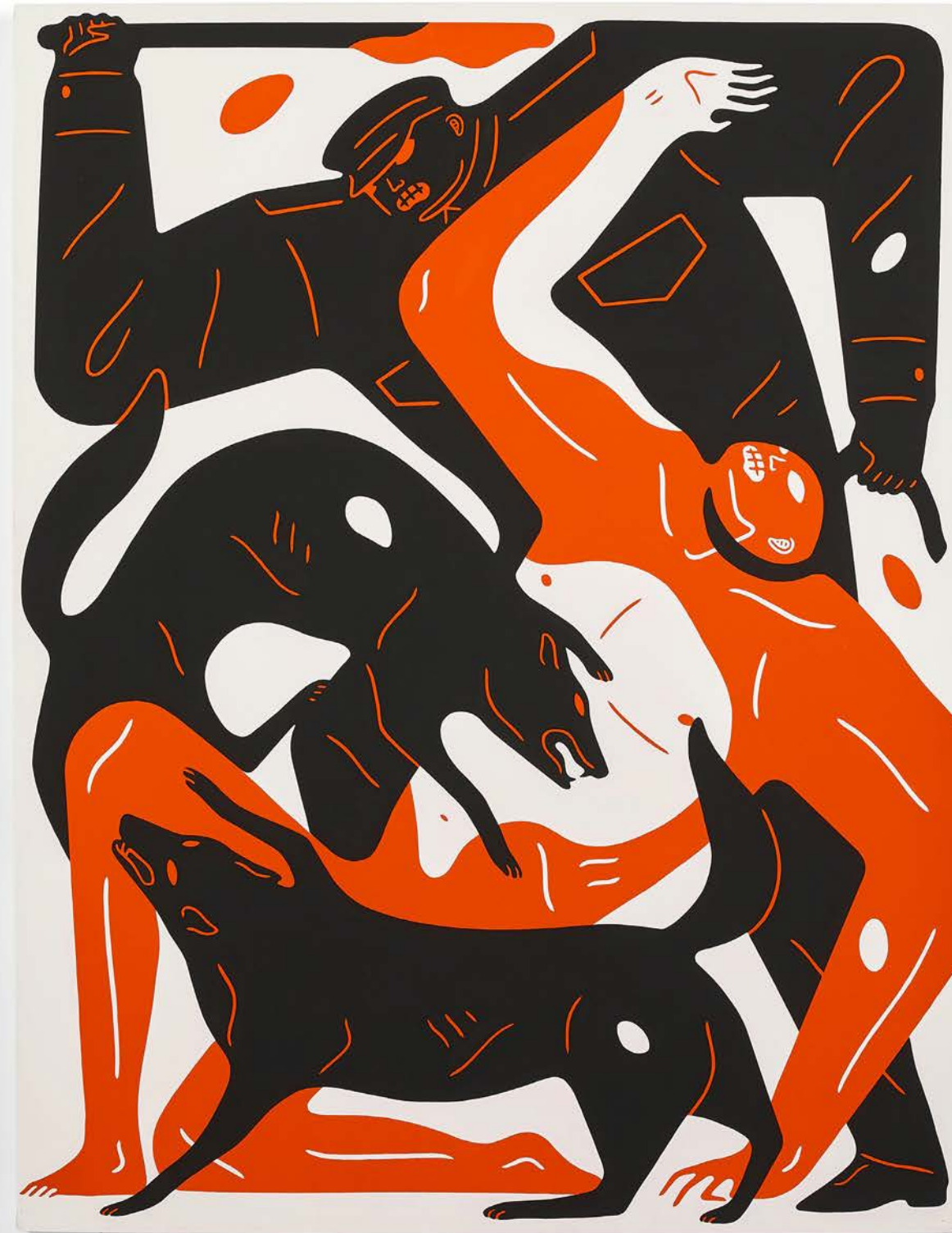
Savage Killing - 2018

Acrylique sur toile
Signée au dos
137,20 × 106 cm

*Acrylic on canvas ; signed on the back
54.02 × 41.73 in.*

20 000 - 30 000 €

DESCRIPTIF COMPLET / FULL DESCRIPTION





49.



50.

49. Cléon PETERSON (Américain - Né en 1973)

City Scene - 2015

Acrylique sur toile
Signée et datée au dos
60,70 × 61,20 cm

*Acrylic on canvas; signed and dated on the back
23.90 × 24.09 in.*

10 000 - 14 000 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)

50. Cléon PETERSON (Américain - Né en 1973)

Study #4 - 2015

Acrylique sur toile
Signée et datée au dos
46 × 35,50 cm

*Acrylic on canvas; signed and dated on the back
18.11 × 13.98 in.*

3 000 - 6 000 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)

Fr

Cleon Peterson grandit au sein d'une famille qui mène une vie de bohème. Gravement asthmatique, il se plonge dans le dessin lors de ses longues hospitalisations puis traine dans la rue avec son frère, le photographe Leigh Ledare. Enfants terribles, ils sont surnommés *Les Rats de l'Avenue*. Une jeunesse mouvementée et toxicomane à NYC en a fait le témoin du désordre humain qu'il dépeint aujourd'hui, un fantasme graphique épuré poussant au paroxysme la tension qui se joue au quotidien dans les territoires de pauvreté et de violence urbaine. Graphiste très réputé dans le milieu du skateboard, il intègre en 1998 l'équipe californienne des assistants de Shepard Fairey après quelques passages en prison, HP et cure de désintoxication. C'est en 2009 qu'il obtient sa première exposition personnelle à Los Angeles et ne cesse de multiplier les projets depuis. Chorégraphie en noir et blanc du corps dans l'affrontement, cauchemar, violence physique et mentale : face au mur et sans recul, Cleon Peterson n'offre ni échappatoire, ni jugement moral sur l'état du monde en crise.

In exposition *Cleon Peterson, Disappear into midnight* à la galerie Agnès b., 11 septembre au 24 octobre 2015.

En

Cleon Peterson grows up in a bohemian family. Severely asthmatic, he immerses himself into drawing during his long hospitalisations and while spending time in the street with his brother, photographer Leigh Ledare. As “enfants terribles,” they were nicknamed *Les Rats de l'Avenue*. A troubled and drug riddled youth in NYC introduced him to the human disorder that he portrays today, a sleek, graphic fantasy pushing tension to its paroxysm that plays daily in poverty-stricken, violent urbanism. A graphic artist renown in the world of skateboarding, he joins Shepard Fairey's team of assistants in California in 1998, after a few stays behind bars, HP and rehab sessions. In 2009, he gets his first personalexhibition in Los Angeles and since then, has never stopped multipling his projects. A choreography of clashing bodies, nightmares, violent physical and mental anguish in black and white: the back against the wall with no room to turn back, Cleon Peterson offers neither escape nor moral judgement on the state of the world in crisis.

Cleon Peterson, Disappear into midnight in the Agnès b. galerie, 11th September to 24th of October 2015.



Francisco Goya, *The Third of May 1808 in Madrid* (détail), 1814, Museo del Prado, Madrid D.R.
Cléon Peterson, *A balance of Terror* (détail), 2011 D.R.



Andy Warhol, *Birmingham Race Riot* (détail), 1964 D.R.
Cléon Peterson, *Burning City* (détail), 2013 D.R.





51. **Shepard FAIREY (OBEY GIANT)**
(Américain - Né en 1970)

Big brother - 2003

Pochoir et peinture aérosol sur fond sérigraphique (HPM)

Signé et daté
114 × 89,50 cm

*Stencil and spray paint, screenprint (HPM);
signed and dated
44.88 × 35.23 in.*

20 000 - 30 000 €

DESCRIPTIF COMPLET / FULL DESCRIPTION

«De tous les carrefours importants, le visage à la moustache noire vous fixait du regard. Il y en avait un sur le mur d'en face. *Big Brother* vous regarde, répétait la légende...»

In George Orwell, 1984, Folio collection,
Éditions Gallimard, Paris, 2015

“Of all the major crossroads, the face with the black moustache stared at you. There was one on the opposite wall. *Big brother is watching you*, repeated the legend.”

In George Orwell, 1984, Folio collection,
Gallimard Editions, Paris, 2015

52. **Shepard FAIREY (OBEY GIANT)**
[Américain - Né en 1970]

Big Brother City - 2008

Pochoir, peinture aérosol et collages sur papier
Signé et daté
152,50 × 111,75 cm

*Stencil, spray paint and collage on paper ;
signed and dated
60.04 × 44 in.*

50 000 - 70 000 €

DESCRIPTIF COMPLET / FULL DESCRIPTION



Fr

Big Brother is watching you!

Je suis toujours étonné que l'œuvre de George Orwell soit étudiée et lue dans la plupart des écoles, compte tenu de son approche provocatrice, mais je suis vraiment heureux que ce soit le cas. J'ai lu la *Ferme des Animaux* en classe de 5^{ème} et 1984 en 3^{ème}, et depuis j'ai lu nombre d'autres livres et essais de Orwell. Ces livres ont eu un impact important sur moi et beaucoup de mes œuvres actuelles ont été influencées par l'univers de Orwell. En novembre 2007, j'ai fait une exposition à Londres titrée *Nineteeneightyfouria*; les gouvernements des États-Unis et du Royaume-Uni semblent depuis s'accaparer le monde décrit dans 1984, voulant contrôler et réduire la vie privée, les libertés des gens prenant comme prétexte le terrorisme de l'époque. (Londres est la ville qui a le plus grand nombre de caméras de surveillance au monde). Les équipes de Penguin Books qui publie les livres de Orwell au Royaume-Uni sont venues à mon exposition et m'ont demandé de créer les nouvelles couvertures de *La Ferme des Animaux* et de *1984*. La boucle se referme de façon étonnante: ces livres ont influencé la manière dont j'appréhende le monde et ma façon de créer de l'Art et maintenant je participe à travers mes créations à la diffusion de ces ouvrages.

Shepard Fairey in *Obey, Supply & Demand, The Art of Shepard Fairey*, Gingko Press Editions, Berkeley, 2009

En

Big Brother is watching you!

I'm always amazed that George Orwell's work is required reading in most schools, given how provocative it is, but I'm really glad that it is. I read *Animal Farm* in 7th and 1984 in 9th grade, and I've read a lot of other Orwell books and essays since. Those books made a huge impact on me back then, and you can see plenty of his influence in the work I'm doing now. In November of 2007, I did a show in London I titled *Nineteeneightyfouria*, since the U.S. and the U.K. governments seem to lovingly embrace the world depicted in 1984, with their intent on shrinking privacy behind the idea that the terrorists are in our midst. (London has the largest number of surveillance cameras of any city on the planet). The people from Penguin Books, which publishes Orwell in the U.K., came to the show and asked me to design new covers for *Animal Farm* and *1984*. It's a pretty amazing full-circle situation: these books influenced the way I see the world and create art, and now I've had a chance to bring my art to them.

Shepard Fairey in *Obey, Supply & Demand, The Art of Shepard Fairey*, Gingko Press Editions, Berkeley, 2009



Film still du film 1984 de Michael Powell en 1956 DR



53.



54.



55.



56.

53. **Shepard FAIREY (OBEY GIANT)**
(Américain - Né en 1970)

Hope - 2008

Lithographie offset en couleurs
Signée et datée
91,50 × 61 cm

*Offset lithograph in colors; signed and dated
36.02 × 24.02 in.*

2 500 - 3 500 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)

54. **Shepard FAIREY (OBEY GIANT)**
(Américain - Né en 1970)

Change - 2008

Sérigraphie en couleurs
Signée, datée et numérotée «4999/5000»
99,50 × 62,50 cm

*Screenprint in colors; signed, dated and numbered
39.17 × 24.61 in.*

2 000 - 3 000 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)

55. **Shepard FAIREY (OBEY GIANT)**
(Américain - Né en 1970)

Behind you - 2009

Sérigraphie en couleurs
Signée, datée et numérotée «33/75»
104 × 73 cm

*Screenprint in colors; signed, dated and numbered
40.94 × 28.74 in.*

600 - 800 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)

56. **Shepard FAIREY (OBEY GIANT)**
(Américain - Né en 1970)

Obey Mao - 2003

Sérigraphie en couleurs
Signée, datée et numérotée «14/70»
120 × 90 cm

*Screen print in colors; signed, dated and numbered
47.24 × 35.43 in.*

1 200 - 1 500 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)



57.



58.

57. Mark RYDEN (Né en 1963)

Aurora - 10 décembre 2015

Lithographie sur papier
Signé, daté et numéroté «479/500»
98,50 × 54 cm

*Lithograph on paper; signed, dated and numbered
38.77 x 21.25 in.*

1 500 - 2 000 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)

○ **58. Peter SAUL (Américain - Né en 1934)**

Self Portrait with Haircut - 2003

Lithographie en couleurs
Signée, datée et numérotée « 17 / 30 »
76,20 × 55,90 cm

*Lithograph in colors; signed, dated and numbered
30 × 22 in.*

5 000 - 7 000 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)



59.



61.



60.

59. KAWS (Américain - Né en 1974)

Separated - 2020

Sérigraphie en couleurs
Signée, datée et numérotée « 150/250 »
50,80 × 40,60 cm

*Screenprint in colors ; signed, dated and numbered
20 × 15.98 in.*

10 000 - 15 000 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)

60. KAWS (Américain - Né en 1974)

Urge - une planche - 2020

Sérigraphie en couleurs
Signée, datée et numérotée « PP 5/6 »
43,30 × 32,50 cm

*Screenprint in colors ; signed, dated and numbered
17.05 × 12.80 in.*

5 000 - 7 000 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)

61. MADSAKI (Japonais - Né en 1974)

Untitled P6 - 2020

Sérigraphie en couleurs
Signée, datée et numérotée « 25/100 »
50 × 50 cm

*Screenprint in colors ; signed, dated and numbered
19.69 × 19.69 in.*

2 000 - 3 000 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)



62. **KAWS (Américain - Né en 1974)**

Running Chum #2 - 2000

Sérigraphie en noir
Signée, datée et numérotée « 35/50 »
71 × 57 cm

*Screenprint in black; signed, dated and numbered
27.95 × 22.44 in.*

18 000 - 25 000 €

DESCRIPTIF COMPLET / *FULL DESCRIPTION*

○ 63. **VARIOUS ARTISTS**

**The Beautiful Losers Portfolio
and Catalog Boxed Edition – 2006**

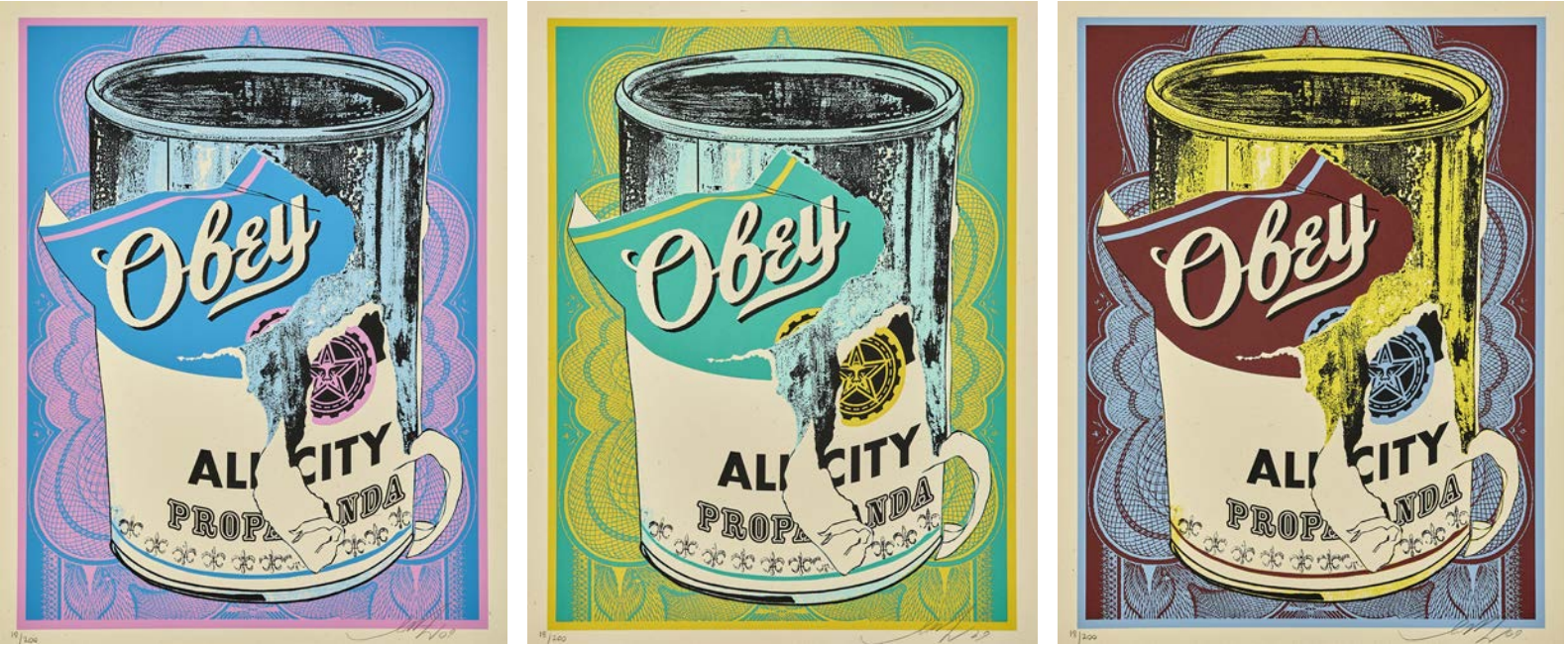
Ensemble d'estampes et d'objets divers
dans deux caisses en bois

On y joint les 3 sérigraphies de Shepard Fairey, *Soup Can 2*, *Soup Can 3* et *Soup Can 4* chacune signée,
datée et numérotée « 18/200 », 51 × 41 cm

Set of prints and various objects in two wooden crates
With 3 screenprints of Shepard Fairey, Soup Can 2, Soup Can 3 and Soup Can 4 each signed, dated and numbered
"18 / 200", 20.07 × 14.14 in

15 000 - 20 000 €

DESCRIPTIF COMPLET / FULL DESCRIPTION



○ 64. **MR. BRAINWASH (Français - Né en 1966)**

Follow Your Dreams - 2013

Pochoir, peinture aérosol et acrylique
sur assemblages de tiroirs en bois

Signé

151,50 × 128 × 17,30 cm

*Stencil, spray paint and acrylic
on wooden drawers assembly; signed*
59.65 × 50.39 × 6.81 in.

15 000 - 20 000 €

DESCRIPTIF COMPLET / FULL DESCRIPTION



65.



○ 65. **MR. BRAINWASH (Français - Né en 1966)**

Life is Beautiful - 2014

Tôle à patine rouille martelée

Signée et datée

58 × 90 × 10,50 cm

*Sheet metal with rust patina ; signed and dated
22.83 × 35.43 × 4.13 in.*

6 000 - 8 000 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)

○ 66. **AURELE (Français - Né en 1963)**

Lost Dog - 2013

Bronze à patine brune et marqueur doré

Signature, date et numérotation gravés « 1/1 »

Hauteur : 58 cm

*Bronze with brown patina and gold marker ;
engraved signature, date and number
Height : 22.83 in.*

8 000 - 12 000 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)

66.





67. **RERO (Français - Né en 1983)**

Sans titre (Créative Destruction...) - 2012

Toile de lin, châssis en bois, lettres adhésives et résine
Signée et datée
97 × 97 cm

*Linen canvas, wood frame, adhesives letters and resin ;
signed and dated
38.19 × 38.19 in.*

5 000 - 7 000 €

DESCRIPTIF COMPLET / *FULL DESCRIPTION*

67. **RERO (Français - Né en 1983)**
Sans titre (Créative Destruction...) - 2012

DESCRIPTIF COMPLET / FULL DESCRIPTION

«C'est d'ailleurs étrange, comme
les choses prennent du sens
lorsqu'elles finissent... C'est parce que
c'est là que l'histoire commence.»

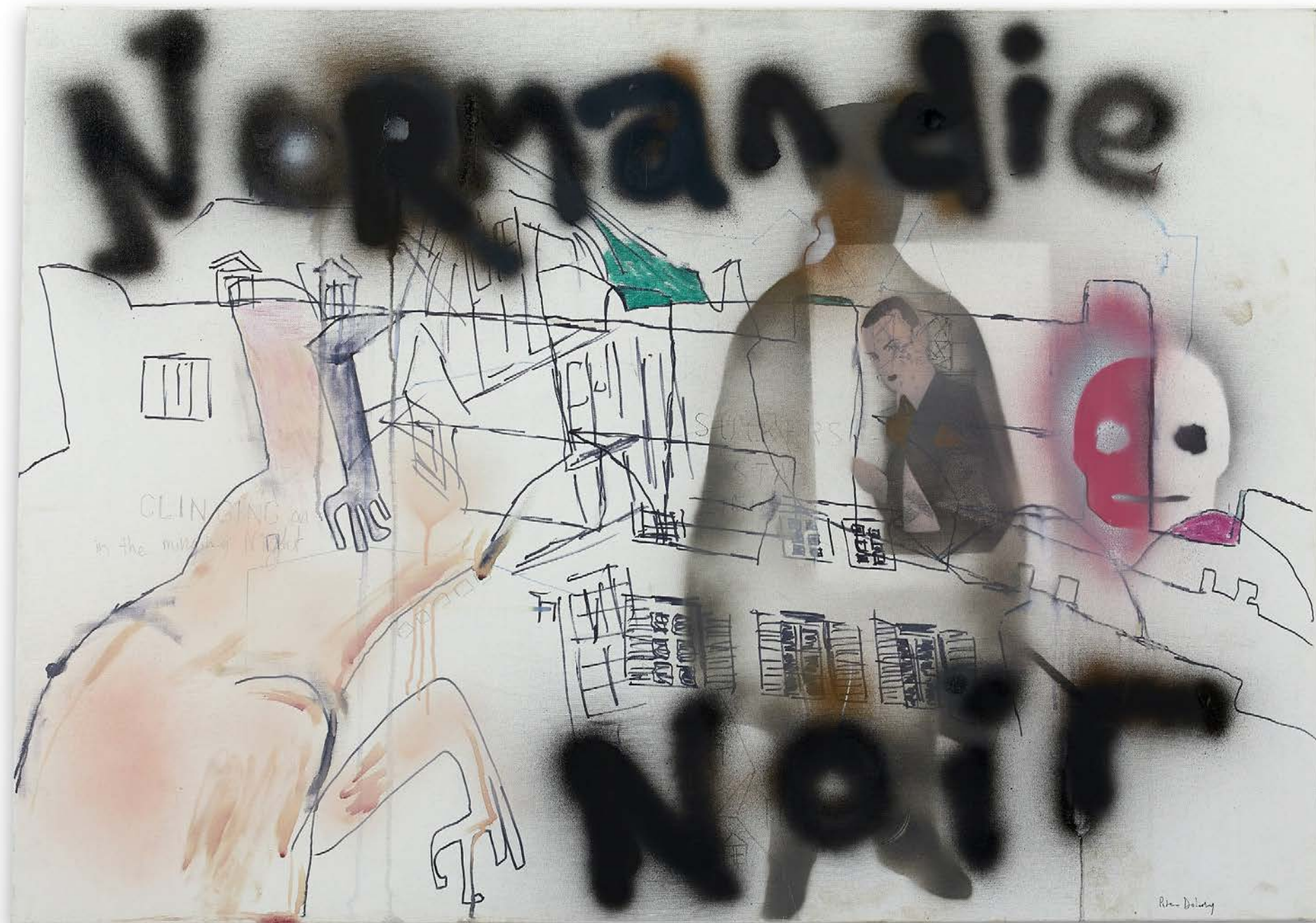
Jean-Luc Godard

“It's strange, because it makes sense when it ends...
That's where the story starts.”

Jean-Luc Godard



Vue de l'exposition *Rero*, *Eidolon*, Backslash Gallery, Paris 2012 D.R.



68. **Pete DOHERTY (Anglais - Né en 1979)**

Normandie noire - 2021

Peinture aérosol, pochoir et feutres sur toile

Signée

81 × 116 cm

*Spray paint, stencil and felts pens on canvas; signed
31.89 × 45.67 in.*

8 000 - 12 000 €

DESCRIPTIF COMPLET / [FULL DESCRIPTION](#)

68. **Pete DOHERTY (Anglais - Né en 1979)**
Normandie noire - 2021

DESCRIPTIF COMPLET / *FULL DESCRIPTION*

Fr

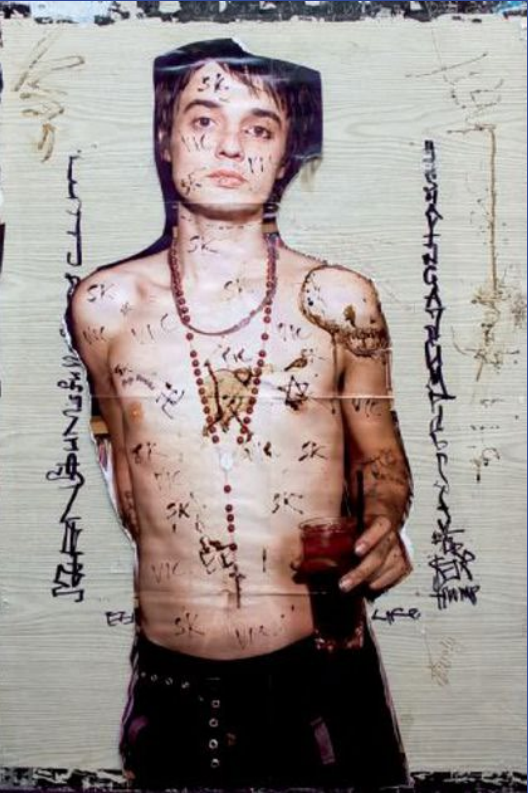
Les toiles ensanglantées des années 2000 de Pete Doherty illustrent l'art corporel d'un combat contre la drogue. *Normandie noire* est le roman d'un gentleman-rockeur, imprégné d'art urbain et influencé par la figuration narrative, déconstruisant les illusions perdues d'Étretat, devant l'Aiguille creuse. Il dessine des machines à écrire qu'il collectionne, comme le modèle Olivetti Tropical, la marque italienne qui révolutionna l'informatique et influenza Steve Jobs. Ce trésor technologique fut aussi encensé par Jean-Michel Folon qui créa le premier logo de Microsoft, antéforme d'Apple, dont la pomme née d'un conte de Perrault est un hommage au suicidé Alan Turing qui décrypta Enigma, l'ordinateur d'Adolf Hitler.

En

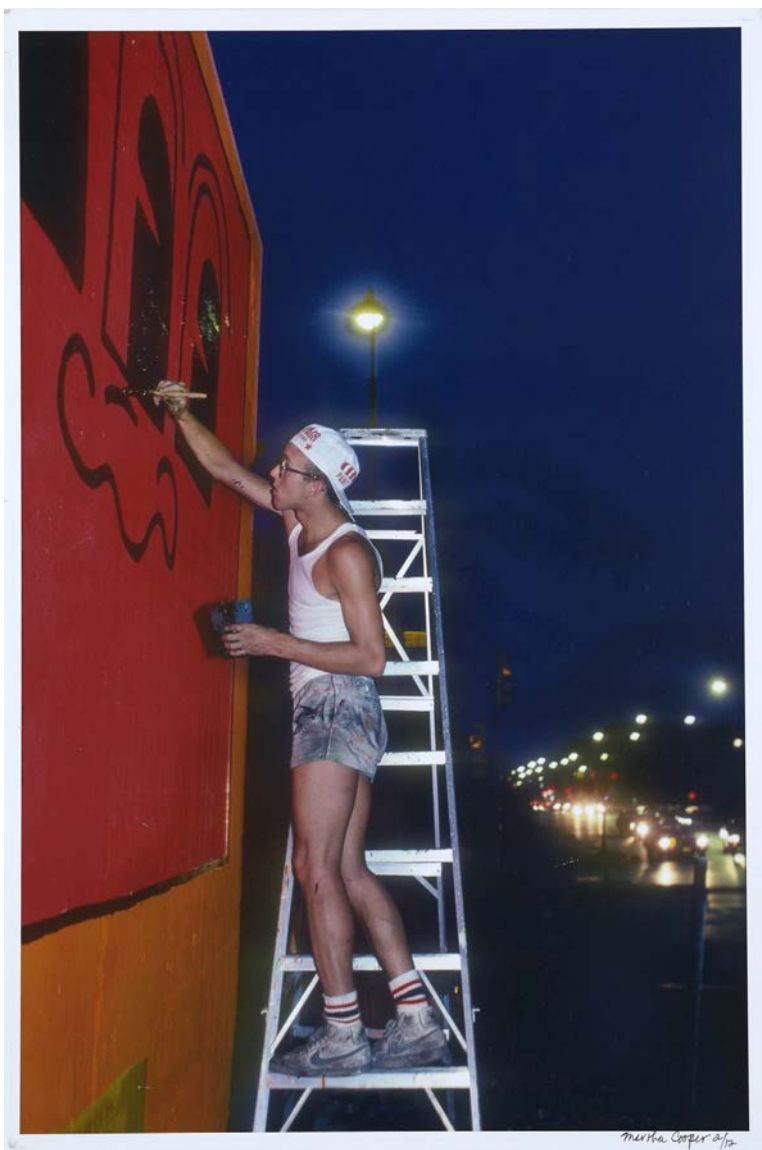
Pete Doherty's bloodstained canvases of the 2000s illustrated the body art of a fight against drugs. *Normandie noire* is the novel of a gentleman-rockeur, impregnated with urban art and influenced by narrative figuration, deconstructing the lost illusions of Etretat, in front of the Aiguille creuse. He designs typewriters that he collects, such as the Olivetti Tropical model, the Italian brand that revolutionized computer science and influenza Steve Jobs. This technological treasure was also praised by Jean-Michel Folon who created the first logo of Microsoft, anteform of Apple, whose apple born from a tale of Perrault is a tribute to the suicidal Alan Turing who decrypted Enigma, the computer of Adolf Hitler.



Pete Doherty, *Olivetti*, D.R.



Pete Doherty, *Autoportrait*, D.R.



69.



70.



71.

- 69. Martha COOPER (Américaine - Née en 1943)**
Keith Haring painting the Houston Bowery/Wall in 1982 - 2013

Tirage photographique
 Signé et numéroté « 2/12 » ;
 contresigné, titré et daté au dos
 61 × 41 cm

*Photographic print ; signed and numbered ;
 countersigned, titled and dated on the back
 24.02 × 16.14 in.*

600 - 800 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)

- 70. Martha COOPER (Américaine - Née en 1943)**
Duro, Doze, Mare139, Sha147, Daze, Pink, Crash jumping from Amphiteater, Manhattan, 1982 - 2008

Tirage photographique
 Signé et numéroté « 7/12 »
 29 × 45 cm

*Photographic print ; signed and numbered
 11.42 × 17.72 in.*

600 - 800 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)

- 71. SONIC (Américain - Né en 1961)**
Sans titre - 2002

Acrylique et marqueur sur toile
 Signée et datée
 28 × 35,80 cm

*Acrylic and markers on canvas ; signed and dated
 11.02 × 14.09 in.*

500 - 700 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)



72.

72. Keith HARING (Américain - 1958-1990)

Sans titre - 1988

Marqueur sur papier
Signé ; contresigné et daté au dos
31,50 × 31,50 cm

*Marker on paper; signed;
countersigned and dated on the back
12.40 × 12.40 in.*

8 000 - 12 000 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)



73.

73. Keith HARING (Américain - 1958-1990)

Sans titre

Marqueur sur page de titre de l'ouvrage
The Last Museum by Brion Gysin

Signé et dédié
20,50 × 13,50 cm

*Marker on front page from The Last Museum book
by Brion Gysin ; signed and dedicated
8.07 × 5.31 in.*

1 000 - 1 500 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)



74.



75.

**74. ZEPHYR (Andrew Witten dit)
(Américain - Né en 1961)**

Heist - 1985

Peinture aérosol et marqueurs sur carton fin
Signé et daté
26,50 × 35,50 cm

*Spray paint and markers on thin cardboard;
signed and dated
10.43 × 13.98 in.*

2 500 - 3 500 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)

75. PHASE II (M.L. MARROW dit) (Né en 1958)

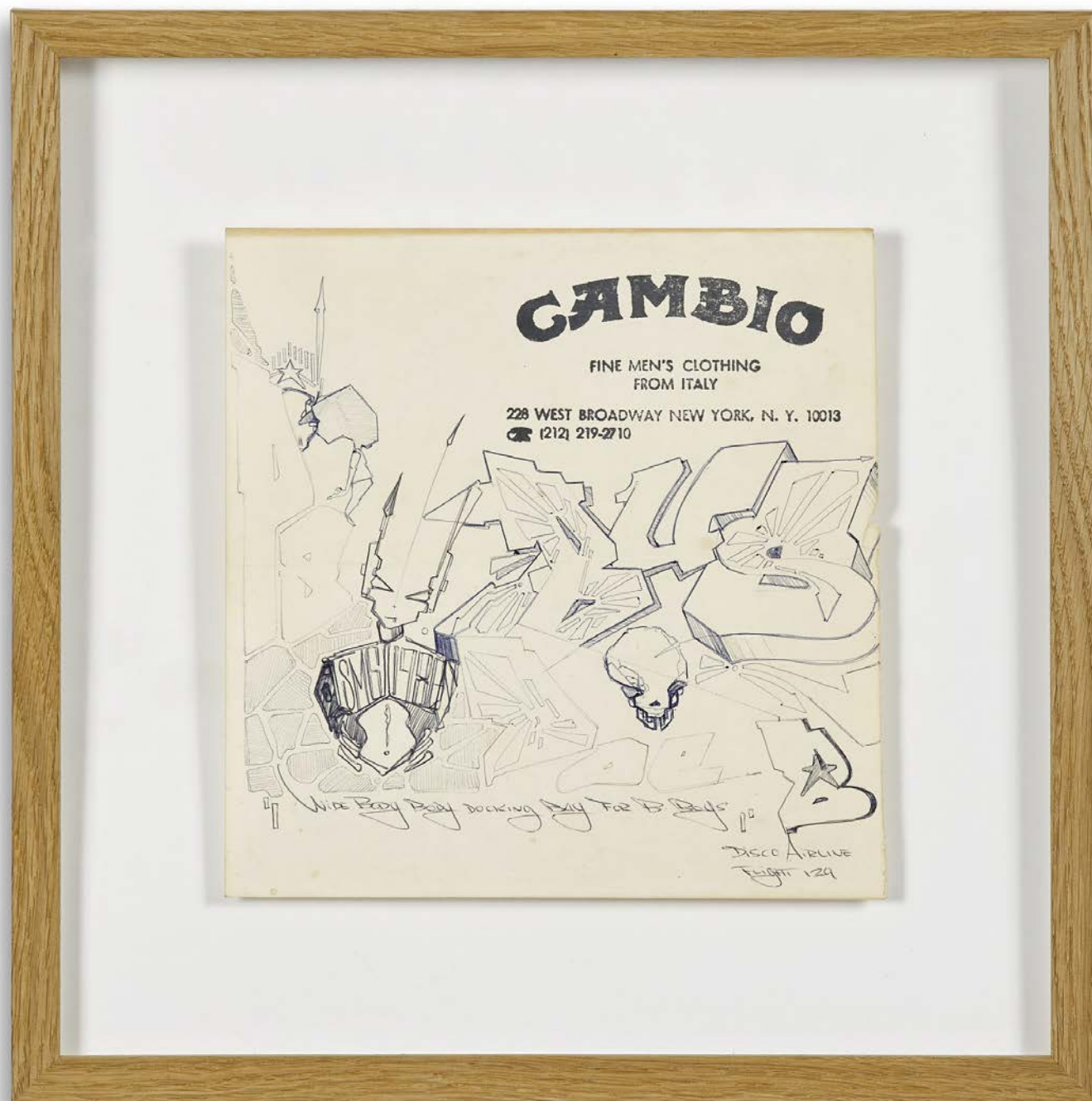
Sans titre (drop) - 1992

Feutre sur papier
Signé
21 × 29,70 cm

*Felt pens on paper; signed
8.27 × 11.69 in.*

2 500 - 3 500 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)



**76. DONDI WHITE (Donald J. White dit)
(Américain - 1961-1998)**

One Eastern Boy - 1986

Stylo bille
Signé, titré et daté au dos
21 × 21,50 cm

*Ball pen on paper;
signed, titled and dated on the back
8.27 × 8.46 in.*

25 000 - 35 000 €

DESCRIPTIF COMPLET / FULL DESCRIPTION

« Je recommence tout depuis le début :
des lettres sans artifice, des œuvres
au design élémentaire, et l'utilisation
de simples bonhommes.
Le bonhomme nous symbolise à nos
début, nos jours innocents lorsqu'on
jouait dans les dépôts, qu'on s'amusait
et qu'on créait. »

Dondi White

“I start everything from the beginning: letters
without pretence, works of elementary design and
the use of simple stick men. The simple guys
symbolize our beginnings, our innocent days when
playing in the depots, we had fun and we created.”

Dondi White

76. DONDI WHITE (Donald J. White dit)
(Américain - 1961-1998)
One Eastern Boy - 1986

DESCRIPTIF COMPLET / *FULL DESCRIPTION*

Fr

Dondi s’attarde ici sur une représentation essentielle de sa personnalité et de son statut d’artiste «writer»: son nom et sa signature. Il ne s’agit pas de son nom usuel Dondi mais c’est chose courante dans le graffiti. Pour protéger son anonymat aux yeux d’une autorité agacée, chaque artiste dispose de plusieurs signatures. Souvent multiples et contemporaines, elles sont aussi parfois révélatrices d’une période précise dans la carrière d’un artiste. Le nom signature se cherche, s’élabore, se choisit puis se peaufine. Sa reconnaissance par ses pairs ou ses compères se fait sur le seul jugement esthétique. Chaque lettre, son mouvement (flow) sa place ou sa particularité vaut plus pour la signature qu’un ensemble de lettres ou l’utilisation d’un autre nom. Pour Dondi, le nom Bus a été contemporain à l’utilisation de sa signature éponyme. C’est d’ailleurs en ne cachant aucunement sa véritable identité qu’en 1979 il fait sensation, peignant sur les hauts d’un toit sa toute première «pièce» en naturel «DONDI». Son style et sa créativité avaient alors marqué son entourage et fait de lui un artiste des plus respectés. Mais Dondi signera selon les périodes également NACO, WHITE, WIRM, PRE, 2MANY, ASIA,... ou BUS. On retrouve parsemés dans la composition les éléments récurrents et figuratifs comme le crâne stylisé (autoportrait ou vanité) en haut à gauche de l’œuvre qui surplombe un train – symbole de son activité – et son personnage silhouette réduit au bras.

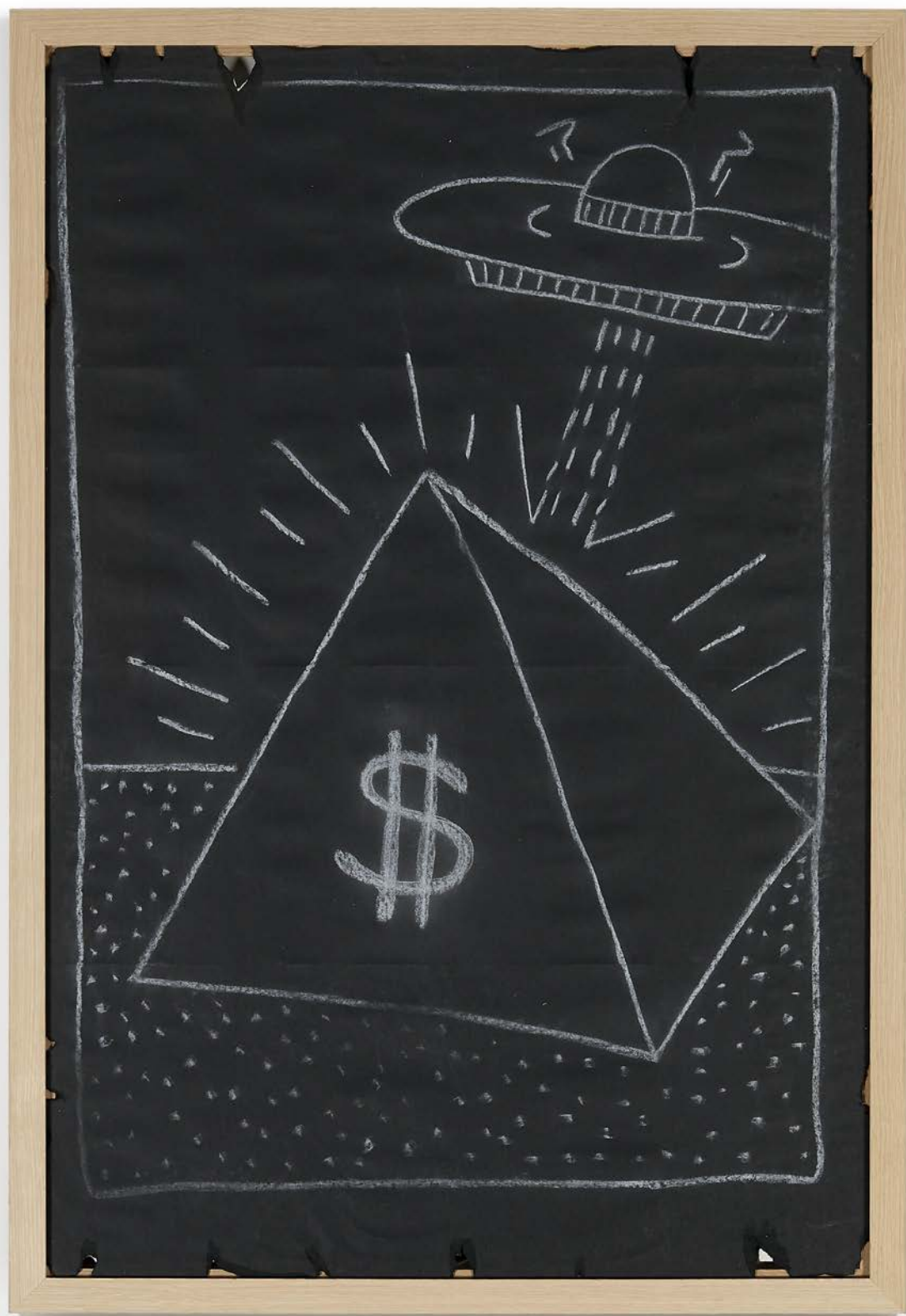
Extrait d’un texte de Valériane Mondot

En

Dondi focuses here on an essential representation of his personality and his status as an artist, a “writer”: his name and his signature. Dondi isn’t his real name, but it is common in graffiti to use several signatures to ensure anonymity against the potential wrath of the authorities. Often multiple and contemporary, the signatures sometimes mark a precise period in the career of an artist. The signature name finds, develops, chooses and then refines itself. Recognition by peers or friends is based solely on an aesthetic judgment. Each letter, its flow, its place or its particularity is more significant for a signature than just a series of letters or the use of another name. For Dondi, the name Bus arose at the same time as he was using his eponymous signature. But it was also by not hiding his real identity that he created a sensation in 1979 by painting his very first “piece” on his own roof as himself: “DONDI”. His style and creativity impressed his entourage and this turned him into a most respected artist. But Dondi would also sign as NACO, WHITE, WIRM, PRE, 2MANY, ASIA or BUS depending on the period. The recurring and figurative elements such as the stylised skull (self-portrait or vanity) in the upper left of the work that looms over a train, a symbol of his activity, and his silhouette figure reduced at the arm are scattered throughout the composition.

Extract from an article by Valériane Mondot





77. Keith HARING (Américain - 1958-1990)
Sans titre (Subway Drawing) - circa 1980

Craie sur papier noir déchiré
106,40 × 72,20 cm

Chalk on torn black paper
41.89 × 28.43 in.

15 000 - 20 000 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)

77. Keith HARING (Américain - 1958-1990)
Sans titre (Subway Drawing) - circa 1980

DESCRIPTIF COMPLET / FULL DESCRIPTION

Fr

Subway Drawing

L'arrivée de Haring à New York a coïncidé avec la profusion de graffitis en 1978-79, époque à laquelle les artistes recouvraient les rames de métro, les murs et les façades des vitrines dans toute la ville. Le style très reconnaissable de Haring a bénéficié de la culture des graffitis : comment rendre des images graphiques visibles dans un environnement urbain surchargé et l'importance du mouvement, de la vitesse et de l'improvisation. Toutefois, Haring ne s'est jamais considéré comme graffeur. Ses dessins dans le métro étaient différents des graffitis en termes de lieu, de moment et de support. Haring utilisait souvent de la craie blanche et travaillait pendant la journée afin de pouvoir interagir avec son audience, alors que les graffeurs utilisaient habituellement des bombes de peinture ou des marqueurs et travaillaient la nuit. «Le studio et le métro ont commencé à se développer ensemble, et le métro est devenu un atelier de dessin permettant de développer des idées et d'étendre le vocabulaire», a écrit Keith Haring concernant ses *Subway Drawings*, qu'il a commencé à produire plus régulièrement autour de 1982. Au début des années 1980, Haring a remarqué que les espaces publicitaires vides dans le métro de la ville de New York étaient recouverts de papier noir. Il a tout de suite acheté de la craie et a commencé à dessiner. Au cours des cinq années suivantes, cela est devenu une obsession quotidienne et répétitive : il prenait le métro, regardait ces espaces vides et dessinait rapidement dessus –sans préparation– puis prenait le métro suivant. Haring a dessiné plus de 5 000 dessins à la craie sur une période de cinq ans entre 1980 et 1985. Il a créé des personnages tels que le chien qui aboie et le bébé rayonnant, qu'il dessinait sur des surfaces planes sans profondeur, souvent avec une ligne d'horizon ou un escalier pour suggérer l'espace. Haring a intentionnellement simplifié le sujet de ses dessins dans le métro, en évitant toute imagerie sexuelle et politique. Il voulait que son audience, qui incluait des enfants, puisse apprécier ses œuvres. Dès le début de sa carrière, Haring avait décidé de créer des œuvres destinées à tout le monde, en adoptant un style accessible et en plaçant ses œuvres dans des lieux publics faciles d'accès, emprunté par des millions de personnes. Ses dessins se sont avérés être un outil promotionnel qui l'a mis sous les feux de la rampe et l'a aidé à lancer sa carrière dans les galeries. Il s'agissait également de performance qui attirait souvent une audience captive.

En

Subway Drawing

Haring's arrival in New York coincided with graffiti's peak in 1978-79, when artists covered subway cars, walls, and storefront gates throughout the city. Haring's well-defined style benefited from graffiti: how to make graphic images visible in a cluttered urban environment and the importance of motion, speed, and improvisation. Haring never considered himself to be a graffiti artist however. His subway drawings significantly differed from graffiti in location, timing, and medium. Haring often used white chalk and worked during the day so that he could interact with his audience. In contrast, graffiti artists usually used spray paint or markers, working at night. "The studio and the subway started growing together, and the subway became like a drawing workshop to develop ideas and for the vocabulary to expand," Keith Haring wrote of his *Subway Drawings*, which he began producing more regularly around 1982. In late 1980, Haring noticed that New York City subway's blank advertising spaces were covered with black paper. He immediately purchased some chalk, and started drawing. Over the next five years, this became a daily, repetitive obsession: he would ride the subway, look for these empty spaces of black paper, and draw quickly –without any preparation– and then leave on the next train. Haring drew over 5 000 chalk drawings over a five-year period, from 1980 to 1985. He created characters, such as the barking dog and the radiant baby, which he drew on flat planes, often with a horizon line or a staircase to suggest space. Haring intentionally simplified the subject matter of his subway drawings. He wanted his audience, which included children, to enjoy his works. Since the beginning Haring was determined to create art that could be for everyone, both through an accessible style and by locating his work in easily reachable, public locations. His subawy drawings were a promotional tool that put him into the spotlight. In effect, he co-opted spots meant for advertising and campaigned for himself. There were also a performance – which attracted an audience.



Keith Haring et Tseng Kwong Chi, *New York Subway Drawing*, vers 1982-1984
© Tseng Kwong Chi D.R.

○ 78. **Richard HAMBLETON (Canadien - 1952-2017)**

Standing Shadow - 2009

Acrylique sur toile
Signée et datée
205 x 77 cm

*Acrylic on canvas ; signed and dated
80.71 x 30.31 in.*

60 000 - 80 000 €

DESCRIPTIF COMPLET / FULL DESCRIPTION



○ 79. **Richard HAMBLETON (Canadien - 1952-2017)**

Jumping Shadows - 1999

Acrylique sur toile
Signée et datée
156 × 438 cm

*Acrylic on canvas; signed and dated
61.42 × 172.44 in.*

140 000 - 180 000 €

DESCRIPTIF COMPLET / *FULL DESCRIPTION*



Fr

Dans les années 80, Richard Hambleton développe une passion pour les coins sombres de la ville de New York et s'emploie à les rendre encore plus fascinants en y ajoutant des grandes silhouettes noires et terrifiantes. Hambleton acquiert une notoriété avec ses «Shadowman». Chaque peinture ressemble à une image grandeur nature d'une personne mystérieuse, une «silhouette d'ombre splashy». Ces «peintures d'ombre» ont été éclaboussées et badigeonnées de peinture noire sur des centaines de bâtiments et d'autres structures à New York. Les emplacements étaient calculés pour avoir un impact maximal sur les piétons qui ne se doutaient de rien. Très souvent, un «Shadowman» pouvait être trouvé dans une allée sombre ou se cacher juste autour d'un coin de rue.

En

In the 1980s, Richard Hambleton developed a passion for the dark corners of New York City and worked to make them even more fascinating by adding big black and terrifying silhouettes and acquired notoriety with his “Shadowman” paintings. Each painting resembles a life-sized silhouetted image of a mysterious person; a “splashy shadow figure”. These “shadow paintings” were splashed and brushed with black paint on hundreds of buildings and other structures in New York City. The locations of the works were calculated to have a maximum impact on unsuspecting pedestrians. A “Shadowman” could very often be found in a dark alley or lurking just around a street corner.



Richard Hambleton in an undated photo
Ben Buchanan; Courtesy of Storyville Films
and Motto Pictures



One way, Richard Hambleton street art photographié par hank o'neal
© ava holdings limited



80. **André Saraiva dit ANDRÉ (Suédois - Né en 1971)**

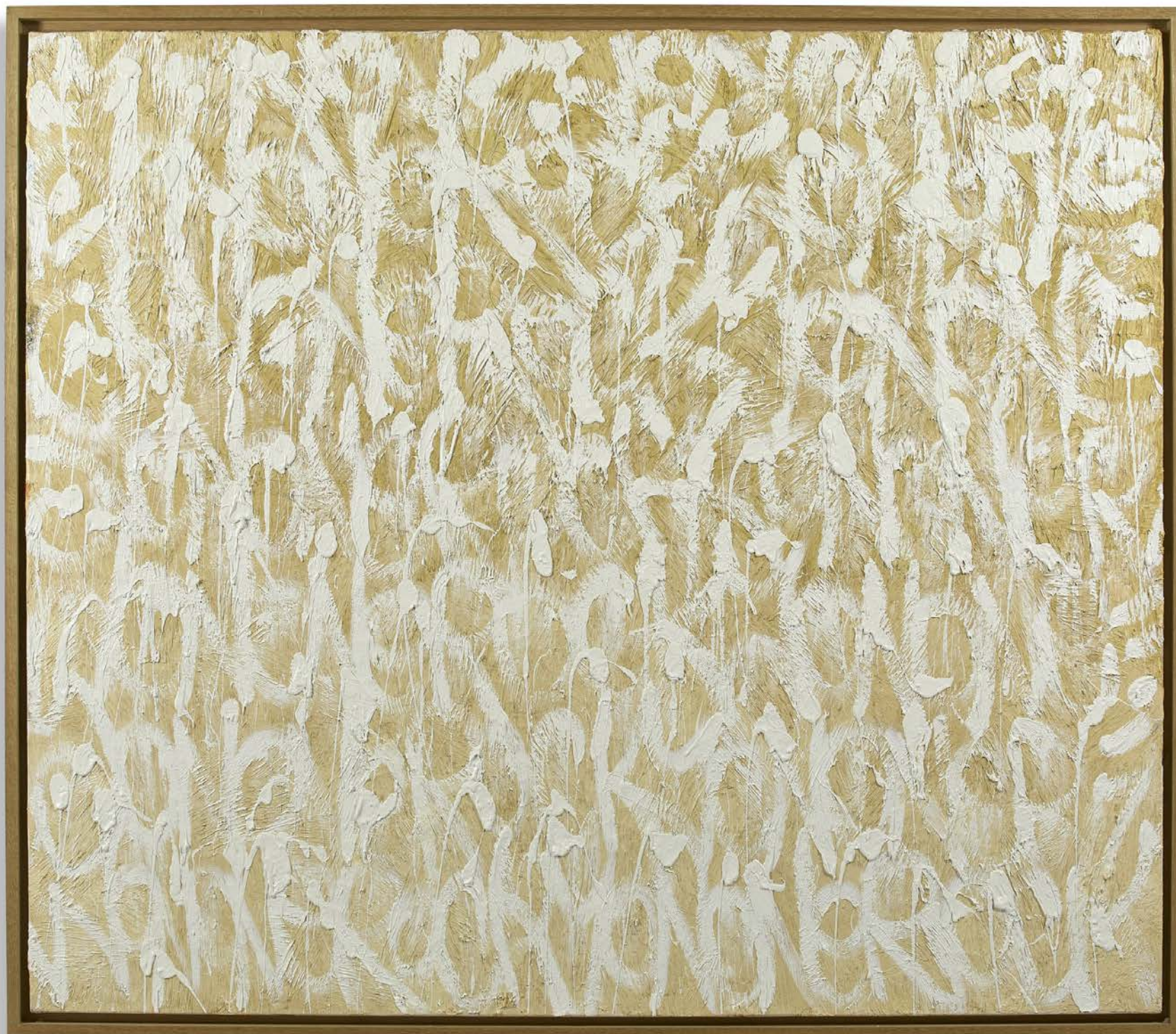
Sans titre

Acrylique et peinture aérosol sur toile
245 × 2045 cm

Acrylic and spray paint on canvas
96.46 × 805.12 in.

6 000 - 8 000 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)



**81. JONONE (John Andrew Perello dit)
[Américain - Né en 1963]**

Earth Tones of Kruger - 2018

Huile sur toile
Signée, titrée, datée et localisée au dos « Paris »
199 × 230 cm

*Oil on canvas;
signed, titled, dated and located on the back
78.35 × 90.55 in.*

25 000 - 40 000 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)

81. **JONONE (John Andrew Perello dit)**
(Américain - Né en 1963)
Earth Tones of Kruger - 2018

DESCRIPTIF COMPLET / FULL DESCRIPTION

Fr

Entre deux exercices de corde à sauter pour préparer un match de boxe amical dans son atelier devenu ring, JonOne – peintre boxeur qui frappe ses toiles avec la couleur – explique: «Ma peinture est corporelle, dans l'action: il y a du punch. C'est lié à l'énergie des couleurs que je voyais sur les trains peints à New York, comme le surgissement d'un flash de peinture dans la ville. Dans les années 1980, le métro était comme un musée qui traversait la ville. Mon style est lié à ce mouvement et à la vitesse de la peinture. J'aime que les gens soient déstabilisés et déséquilibrés devant mes tableaux. En peignant, je crache la rage qu'il y a en moi.» La rage de la rue, de la peinture (de l'expressionnisme abstrait au graffiti dans sa version la moins populaire: le tag), des origines (le mystérieux Saint-Domingue, l'Amérique des années crack, le Paris alternatif des années 1990). Depuis les années 1980, l'artiste s'est émancipé des canons classiques du graffiti pour se tourner vers l'abstraction. Même lorsqu'il sature ses tableaux de tags peints désormais à l'huile – jouant ainsi avec les notions de haut et de bas – JonOne convoque l'énergie hardcore qui lui vient du vandalisme. Il affirme: «Ce n'est pas ce qui est écrit qui est important dans mon travail: l'écriture, les lettres, c'est un prétexte pour pouvoir passer à une autre étape, la lumière, la couleur, l'énergie, le mouvement du corps. Derrière mon nom on retrouve mon passé, mon présent et mon futur.»

Artiste du «Tout-Monde», les tableaux de JonOne étirent les origines et le temps: des prémices du Hip Hop new yorkais et du «Subway Art» au renouveau du mouvement à Paris notamment au cœur du terrain légendaire de Stalingrad, des murs à la toile, de son premier atelier au squat de l'Hôpital Éphémère où Agnès b. l'avait découvert à celui qu'il occupe désormais aux Lilas... Hors-cadre, toujours en mouvement et les mains sales, JonOne compose ses peintures en freestyle. Il projette sa peinture pour qu'elle devienne matière (parfois rugueuse comme un mur en ruine) et mixe les couleurs pour obtenir de nouvelles vibrations lumineuses.

Hugo Vitrani

En

Between two jump rope exercises to prepare for a friendly boxing match in his workshop-turned-ring, JonOne – painter-boxer who hits his canvases with color – explains: “My painting is physical, in action: there’s punch to it. It’s related to the the energy of the colors I saw on the painted trains in New York, like a flash of paint in the city. In the 1980s the subway was like a gallery that crossed the city. My style is related to this movement and the speed of painting. I like that people are destabilized and unbalanced in front of my paintings. When painting, I spit out the rage that’s in me.” Rage of the street, of painting (from Abstract Expressionism to graffiti in its less popular version: the tag), of origins (the mysterious Santo Domingo, the America of the crack years, the alternative Paris of the 1990s). Since the 1980s, the artist has emancipated himself from the classic canons of graffiti to turn to abstraction. Even when he saturates his paintings with tags now painted in oil – playing with the notions of high and low brow – JonOne summons the hardcore energy that comes from vandalism. He asserts: “It’s not what’s written that’s important in my work: writing, letters, it’s a pretext to be able to move on to another stage: light, color, energy, the movement of the body. Behind my name you find my past, my present and my future.”

A ‘Tout-Monde’ (‘One-World’) [NB this a term coined by philosopher Edouard Glissant] artist, JonOne’s paintings stretch origins and time: from the beginnings of New York Hip Hop and Subway Art to the renewal of the movement in Paris, notably in the heart of the legendary terrain of the Stalingrad quarter, from walls to canvas, from his first studio in the Hopital Éphémère squat, where Agnès b. had discovered him, to the one he now occupies in the Lilas quarter... Outside the frame, always moving and hands dirty, JonOne composes his paintings freestyle. He projects his paint so that it becomes material (sometimes rough as a ruined wall) and mixes the colors to obtain new luminous.

Hugo Vitrani



Vue de l'exposition *JonOne - In the box*, Galerie Rabouan Moussion, Paris, 2018 D.R.

82. HOPARE (Français - Né en 1989)

La rue a du charme - 2013

Technique mixte sur toile
Signée, datée et titrée au dos
190,50 × 190,50 cm

*Mixed media on canvas;
signed, titled and dated on the back
75 × 75 in.*

15 000 - 20 000 €

DESCRIPTIF COMPLET / FULL DESCRIPTION



83. SEEN (Richard Mirando dit)
(Américain - Né en 1961)
Sans titre - 1988

Peinture aérosol sur toile
Signée et datée au dos
201 × 140 cm

Spray paint on canvas; signed and dated on the back
79.13 × 55.12 in.

30 000 - 40 000 €

DESCRIPTIF COMPLET / FULL DESCRIPTION





○ 84. **SEEN (Richard Mirando dit)**
(Américain - Né en 1961)

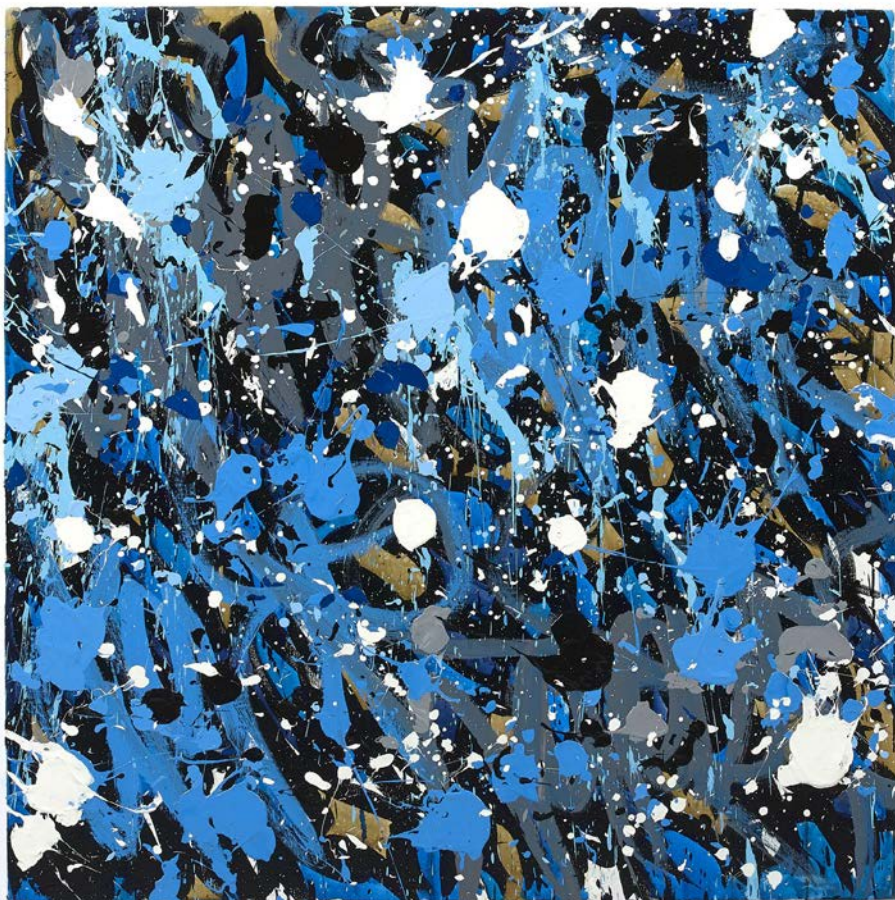
Super Dupont - 2007

Peinture aérosol sur toile
Signée et datée au dos
200 × 200 cm

*Spray paint on canvas ;
signed and dated on the back
78.74 × 78.74 in.*

8 000 - 12 000 €

DESCRIPTIF COMPLET / FULL DESCRIPTION



85.



86.



87.

**85. JONONE (John Andrew Perello dit)
(Américain - Né en 1963)
100 ENDS - 2018**

Acrylique sur toile
Signée, datée, titrée et localisée au dos
121 × 120 cm

*Acrylic on canvas;
signed, dated, titled and located on the back
47.64 × 47.24 in.*

8 000 - 12 000 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)

**86. JONONE (John Perello dit) Né en 1963
Rembrandt - 2017**

Acrylique sur toile
Signée, datée, titrée et localisée au dos « Paris »
54 × 55 cm

*Acrylic on canvas;
signed, dated, titled and located on the back
21.26 × 21.65 in.*

4 000 - 6 000 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)

**87. Victor ASH (François - Né en 1968)
Futurist BBC - 1991**

Peinture aérosol et acrylique sur toile
Signée, titrée et datée au dos
163 × 137 cm

*Spray paint and acrylic on canvas;
signed, titled and dated on the back
64.17 × 53.94 in.*

1 800 - 2 500 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)

88. **SHUCK ONE (Français - Né en 1970)**

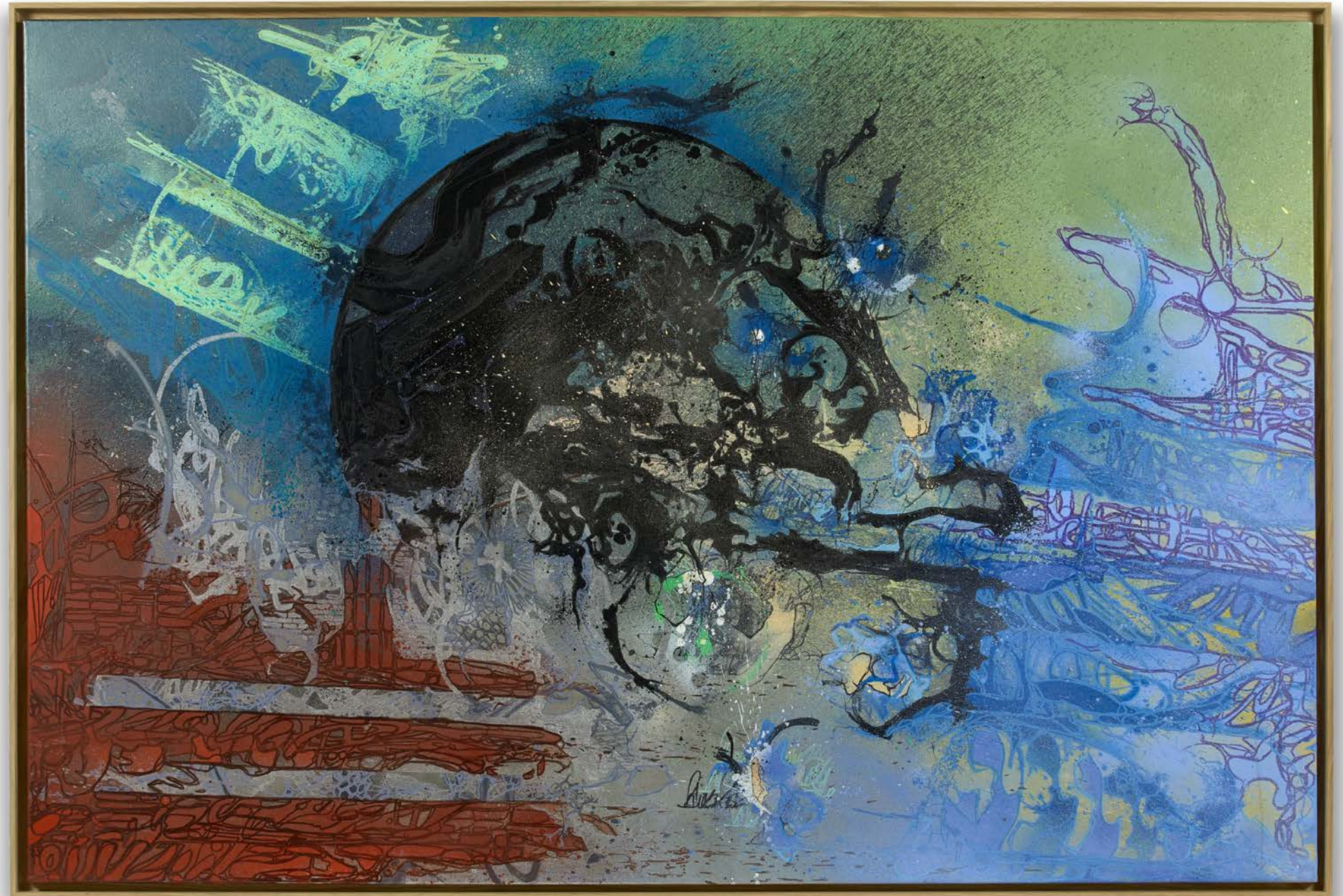
Tribute to chaos - 2018

Peinture aérosol sur toile
Signée, titrée et datée au dos
130 × 190 cm

*Spray paint on canvas ;
signed, titled and dated on the back
51.18 × 74.80 in.*

20 000 - 25 000 €

DESCRIPTIF COMPLET / FULL DESCRIPTION



88. **SHUCK ONE (Français - Né en 1970)**
Tribute to chaos - 2018

DESCRIPTIF COMPLET / FULL DESCRIPTION

Fr

Faisant constamment écho aux maux de notre monde, (le) trait de Shuck percutant et engagé, qui donne naissance au grafficisme, attire l'attention de nombreux connaisseurs. Ses œuvres finissent par atterrir dans diverses collections publiques et privées, à l'instar de son œuvre *Trans-Mission to Urban Ecology* à La Fondation Thétis-Arsenale Nord pour la Biennale de Venise 2019 à travers laquelle il donne une seconde vie à des matériaux récupérés, questionnant la situation paradoxale de l'être humain vivant dans les villes où les déchets s'accumulent.

De ces descentes mémorables dans le métro avec son groupe DCM puis BASALT au Palais de Chaillot-Graffiti Art 1991, il acquiert une reconnaissance sur le plan international. Outre la Fondation Thétis, la Ville de Strasbourg et le ministère de l'Outremer, il est présent au Fonds National d'Art Contemporain pour son œuvre *État d'Urgence* faisant référence au 11 septembre 1973 / 11 septembre 2001. En 2015 Shuck rejoint la collection permanente du Memorial ACTe en Guadeloupe, en réalisant une installation sonore et visuelle monumentale intitulée *L'Histoire en Marche*, retraçant l'épopée libre de Louis Delgrès et Joseph Ignace. «Il s'agissait du premier musée de l'esclavage, se souvient Shuck. Revenir chez moi et faire cette œuvre sur l'histoire de la Guadeloupe, c'était comme si la boucle était bouclée».

Extrait d'un texte de Florian Dacheux.

En

Constantly echoing the evils of our world, (the) striking and engaged Shuck trait, which gives birth to the artism grafficism, attracts the attention of many connoisseurs. His works ended up landing in various public and private collections, like his work *Trans-Mission to Urban Ecology* at La Fondation Thétis-Arsenale Nord for the Venice Biennale 2019 through which he gives a second life to recovered materials, questioning the paradoxical situation of human beings living in cities where waste accumulates.

From these memorable descents in the metro with his group DCM then BASALT at the Palais de Chaillot-Graffiti Art 1991, he acquires an international recognition. In addition to the Thétis Foundation, the City of Strasbourg and the French Overseas Ministry, he is present at the Fonds National d'Art Contemporain for his work *État d'Urgence*, referring to 11 September 1973/ 11 September 2001. In 2015 Shuck joined the permanent collection of the Memorial ACTe in Guadeloupe, creating a monumental sound and visual installation entitled *L'Histoire en Marche*, tracing the free epic of Louis Delgrès and Joseph Ignace. "It was the first museum of slavery, Shuck recalls. Coming back to my home and doing this work on the history of Guadeloupe, it was as if the loop was closed"

Excerpt from a text by Florian Dacheux.



Shuck dans son atelier © Teddy Bob



**89. JONONE (John Andrew Perello dit)
(Américain - Né en 1963)**

Le vieux temps j'arrive - 2008

Acrylique et marqueurs sur collages
marfouflés sur toile
Signée, datée, titrée et localisée au dos « Paris »
195 × 145 cm

*Acrylic and markers on collage mounted on canvas ;
signed, dated, titled and located on the back
76.77 × 57.09 in.*

20 000 - 30 000 €

DESCRIPTIF COMPLET / FULL DESCRIPTION



90.

90. DARCO (Allemand - Né en 1968)

Abstrakt - 2004

Peinture aérosol sur toiles (quadriptyque)
Signées; contresignées et datées au dos
146 × 97 cm (chaque)

*Spray paint on canvases;
signed; countersigned and dated on the back
57.40 × 38.10 in. (each)*

4 000 - 6 000 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)



91.

**91. DAIM (Mirko Reisser dit)
(Allemand - Né en 1971)**

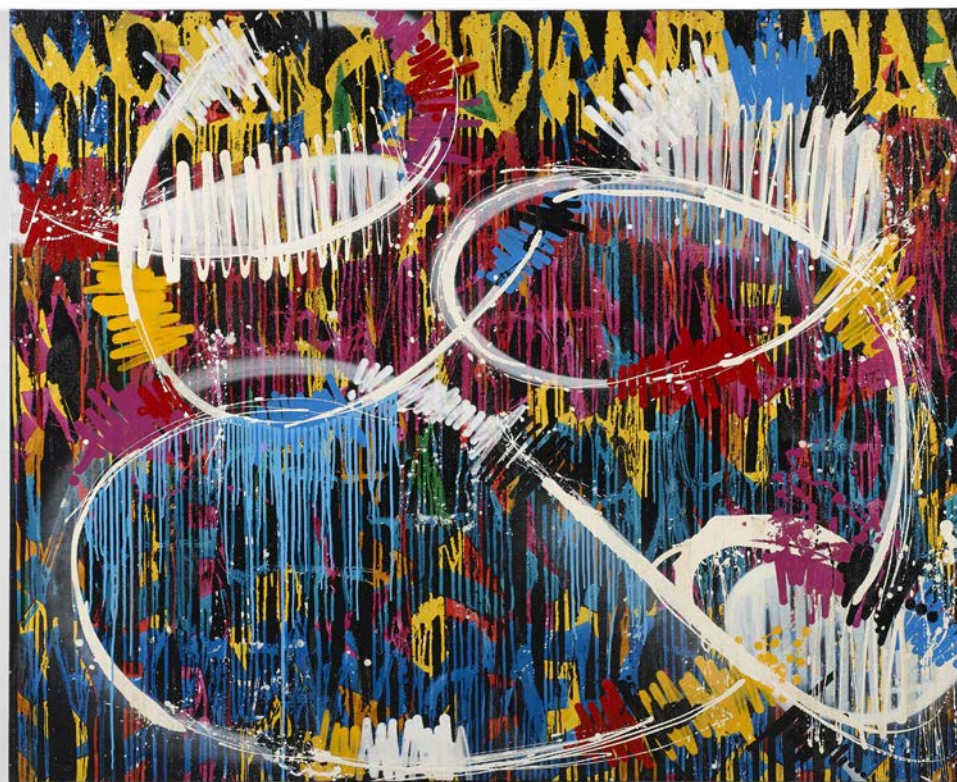
Up and Down - 2013

Peinture aérosol sur toile
Signée, titrée et datée au dos
150 × 100 × 4,50 cm

*Spray paint on canvas;
signed, titled and dated on the back
59.06 × 39.37 × 1.77 in.*

2 500 - 3 500 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)



92.

92. YEEMD (Français - Né en 1973)

Sans titre - 2013

Technique mixte sur toile
Signée et datée au dos
129,50 × 162 cm

*Mixed media on canvas;
signed and dated on the back
50.98 × 63.78 in.*

3 000 - 4 000 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)



93.



94.

○ 93. **HOPARE (Français - Né en 1989)**

Sans titre

Peinture aérosol sur planche de surf
200 × 54 × 15 cm

*Spray paint on surfboard
78.74 × 21.26 × 5.91 in.*

10 000 - 15 000 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)

94. **Michaël STANIAK (Australien - Né en 1982)**

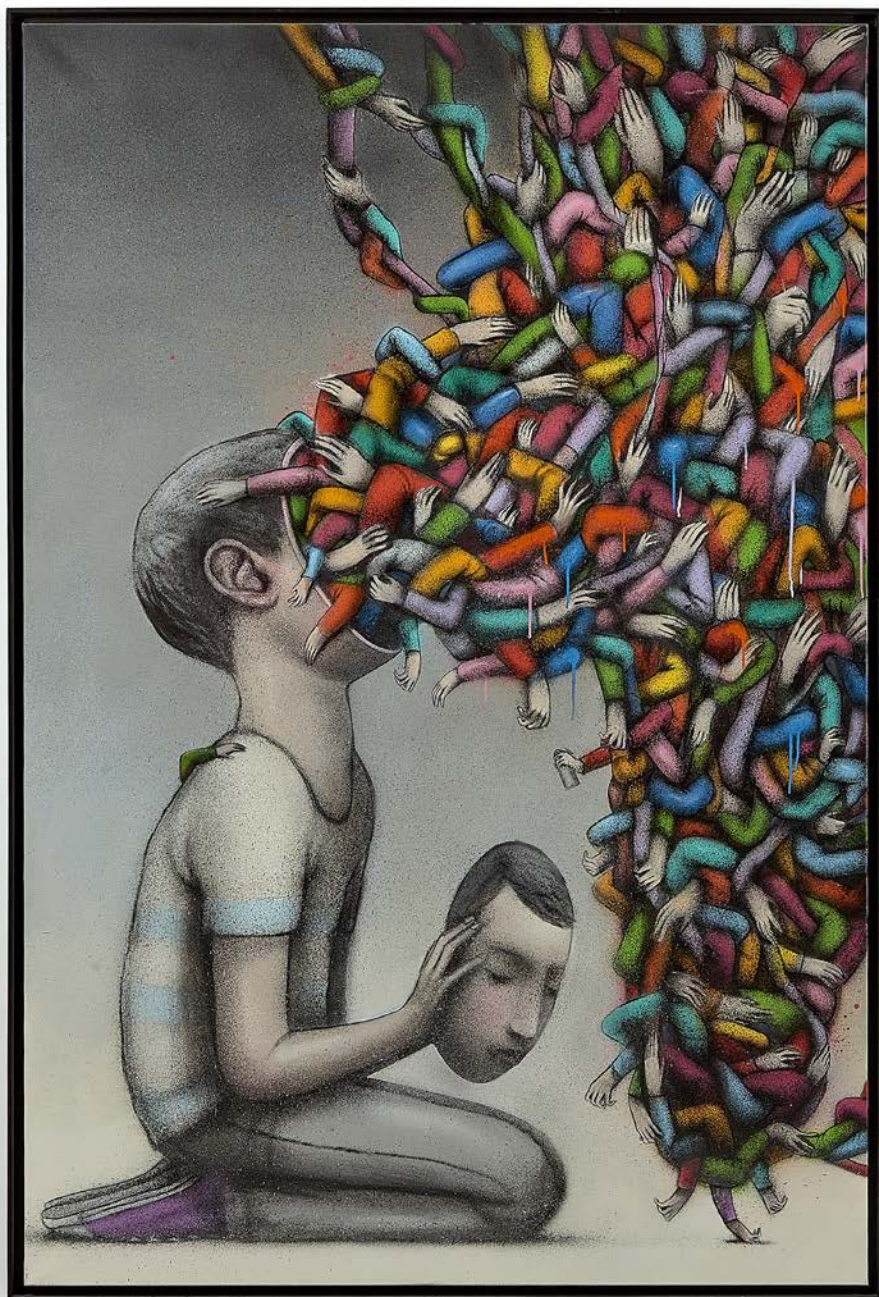
Untitled - 2014

Acrylique et ciment sur panneau
Signé et daté au dos
121,92 × 91,44 cm

*Casting compound and acrylic on panel;
signed and dated on the back
48 × 36 in.*

3 000 - 5 000 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)



95.

95. SETH (Français - Né en 1972)

Sans titre - 2017

Peinture aérosol et acrylique sur toile
Signée et datée au dos
195 × 135 cm

*Spray paint and acrylic on canvas;
signed and dated on the back
76.77 × 53.15 in.*

10 000 - 15 000 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)



96.

96. BOXI (Anglais - Né en 1974)

The List - 2008

Peinture aérosol sur MDF
Signée, titrée, datée et numérotée au dos « 1/8 »
116,50 × 80 cm

*Spray paint on MDF;
signed, titled, dated and numbered on the back
45.87 × 31.50 in.*

1 800 - 2 500 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)



97.



97.



98.



99.

**97. Shepard FAIREY (OBEY GIANT)
(Américain - Né en 1970)**

**Obey Flavor Flav - Obey Chuck D
(Public Enemy) - 2002**

Sérigraphie sur bois (dyptique)
Signé, daté et numéroté « 2/2 » ;
contresigné, daté et numéroté au dos « 2/2 »
61 × 46 cm (chaque)

*Screenprint on wood (diptych);
signed, dated and numbered; countersigned,
dated and numbered on the back
24.01 × 18.11 in (each)*

6 000 - 8 000 €

[DESCRIPTIF COMPLET / FULL DESCRIPTION](#)

98. WK INTERACT (Français - Né en 1969)

Rescue Team - 2007

Technique mixte (collages, brulures,
déchirures du papier) sur fond sérigraphique
Signé, titré, daté et localisé « NYC »
60 × 48 cm

*Mixed media (collages, burns, paper tears)
on a silkscreen background; signed, titled, dated
and located
23.62 × 18.90 in.*

1 000 - 1 500 €

[DESCRIPTIF COMPLET / FULL DESCRIPTION](#)

99. WK INTERACT (Français - Né en 1969)

Caution - 2007

Technique mixte (collages, brulures, déchirures
du papier) sur fond sérigraphique
Signé, daté et localisé « NYC »
60 × 48 cm

*Mixed media (collages, burns, paper tears)
on a silkscreen background.; signed, dated and located
23.62 × 18.90 in.*

1 000 - 1 500 €

[DESCRIPTIF COMPLET / FULL DESCRIPTION](#)



100.



101.



102.

100. Shepard FAIREY (OBEY GIANT)
(Américain - Né en 1970)

Microgroove - 2008

Collages et sérigraphie (HPM) sur pochette de vinyle
Signée, datée et numérotée « 2/8 »
31 × 31 cm

*HPM on record sleeve ; signed, dated and numbered
12.20 × 12.20 in.*

2 000 - 3 000 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)

101. Shepard FAIREY (OBEY GIANT)
(Américain - Né en 1970)

We own the Future - 2013

Collages et sérigraphie (HPM) sur pochette de vinyle
Signée, datée et numérotée « 1/8 HPM »
31 × 30,50 cm

*HPM on record sleeve; signed, dated and numbered
12.40 × 12 in.*

2 000 - 3 000 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)

102. Shepard FAIREY (OBEY GIANT)
(Américain - Né en 1970)

Know Your Rights - 2013

Collages et sérigraphie sur papier (HPM)
Signé, daté et numéroté
105,41 × 105,41 cm

*HPM on paper; signed, dated and numbered
41.50 x 41.50 in.*

8 000 - 12 000 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)



103.



104.



105.

**103. D*FACE (Dean Stockton dit)
(Anglais - Né en 1973)**

Bend Embrace - 2015

Acrylique sur fond sérigraphique (HPM)
Signée, datée et numérotée « This is number 5 of 5 »
146 × 115 cm

*Acrylic and screenprint (HPM);
signed, dated and numbered
57.48 × 45.28 in.*

5 000 - 7 000 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)

104. SWOON (Américaine - Née en 1978)

Irina - 2010

Gravure originale sur linoleum imprimée
sur mylar rehaussé à l'acrylique et collages
Signé
77,50 × 34,50 cm

*Original blockprint on mylar, handcut, acrylic
and collage; signed
30.51 × 13.58 in.*

1 800 - 2 500 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)

105. FAILE (Américains - Coll. fondé en 1999)

Wooden Box

Acrylique et sérigraphie sur bois
50,80 × 30,50 × 10,30 cm

*Acrylic and screenprint on wood
20 × 12.01 × 4.06 in.*

1 500 - 2 000 €

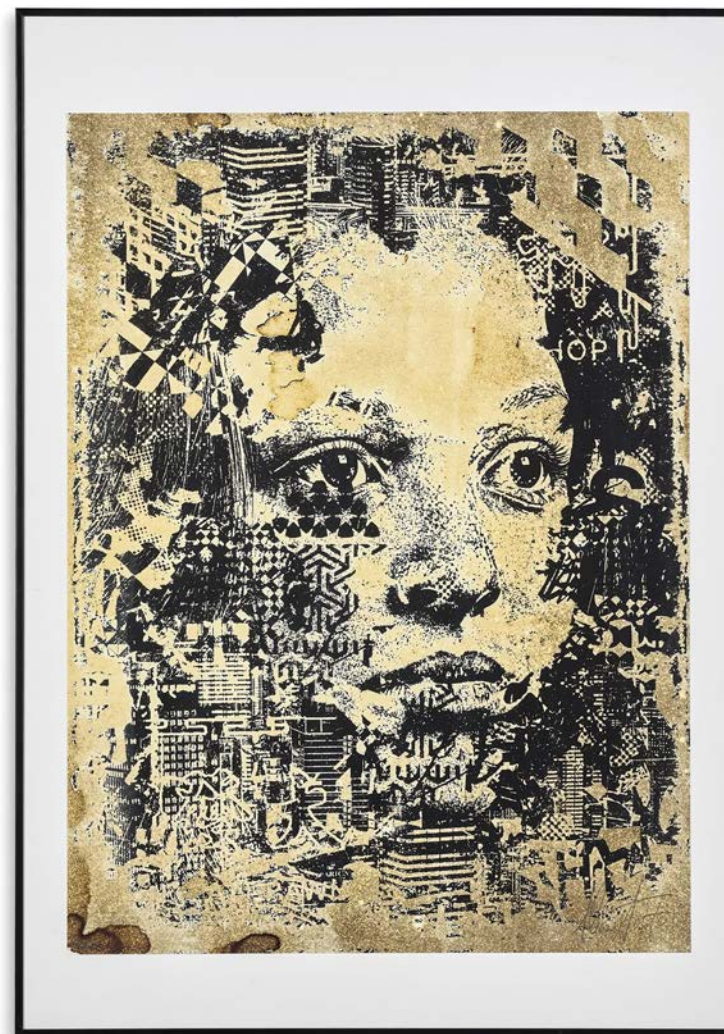
[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)



106.



107.



108.

106. Shepard FAIREY (OBEY GIANT)
(Américain - Né en 1970)

Bright Future (Copper/Bronze) - 2012

Sérigraphie reprise à la main et collages
sur papier (HPM)

Signé par l'artiste et Jamie Reid (créateur
des couvertures d'albums des Sex Pistols), daté
et numéroté « 1/4 HPM » ; contresigné et numéroté
au dos « 1/4 HPM »
77 × 76 cm

*Hand-painted multiple (HPM), silkscreen and mixed
media on paper; signed, dated and numbered;
numbered on the back
30.31 × 29.92 in.*

5 000 - 7 000 €

[DESCRIPTIF COMPLET / FULL DESCRIPTION](#)

107. Shepard FAIREY (OBEY GIANT)
(Américain - Né en 1970)

War is Over - 2007

Sérigraphie en couleurs

Signée, datée et numérotée « 56/350 »
61 × 45,20 cm

*Screenprint in colors;
signed dated and numbered
24.02 × 17.80 in.*

400 - 600 €

[DESCRIPTIF COMPLET / FULL DESCRIPTION](#)

108. VHILS (Alexandre FARTO dit)
(Portugais - Né en 1987)

Dissonância - 2016

Sérigraphie en couleurs

Signée et justifiée « AP »
82,50 × 61 cm

*Screenprint in colors; signed and justified
32.48 × 24 in.*

1 000 - 1 500 €

[DESCRIPTIF COMPLET / FULL DESCRIPTION](#)



109.



110.

109. RERO (Français - Né en 1983)
Sans Titre (Error System...) - 2012

Lettres vinyle sur plaque d'acier oxydée
 Signée, titrée et datée au dos
 90 × 90 × 5 cm

*Vinyl letters on oxidized steel plate ;
 signed, titled and dated on the back
 35.43 × 35.43 × 1.97 in.*

2 500 - 3 500 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)

110. BOM.K (Français - Né en 1973)
Week-end Love - 2005

Peinture aérosol et acrylique sur toile
 Signée et datée au dos
 200 × 200 cm

*Spray paint and acrylic on canvas ;
 signed and dated on the back
 78.74 × 78.74 in.*

4 000 - 6 000 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)



111.

111. Gérard ZLOTYKAMIEN (Français - Né en 1940)
Ephémère - 2001

Acrylique et technique mixte sur toile
Signée, datée et titrée au dos, 120 × 120 cm

Acrylic and mixed media on canvas; signed, dated and titled on the back, 47.24 × 47.24 in.

3 000 - 4 000 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)



112.

112. Jacques VILLEGLÉ (Français - Né en 1926)
Autoportrait - 2007

Collage de papier déchiré
Signé, 19 × 12 cm

Collage of torn paper; signed 7.48 × 4.72 in.

1 500 - 2 000 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)

113. Jacques VILLEGLÉ (Français - Né en 1926)
Sans titre - 2006

Collage de papier déchiré
Signé, 16 × 15,50 cm

Collage of torn paper; signed 6.30 × 6.10 in.

1 500 - 2 000 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)



113.

114. Julien Cadou (Earl) (Français - Né en 1974)
Sans titre - 2007

Technique mixte
Signée sous le socle « Earl One »
14,50 × 8,50 × 3 cm

Mixed media; signed 5.71 × 3.35 × 1.18 in.

550 - 700 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)



114.



115.

115. JACE (Français - Né en 1973)

Sans titre - 2005

Acrylique et peinture aérosol sur toile
Signée
142 × 104 cm

*Acrylic and spray paint on canvas ; signed
55.91 × 40.94 in.*

800 - 1 200 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)

116. MIST (Français - Né en 1972)

Giant Goldo - 2012

Résine peinte
Signée, datée et numérotée «5/8»
90 × 90 × 90 cm

*Painted resina ; signed, dated and numbered
35.43 × 35.43 × 35.43 in.*

5 000 - 7 000 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)



116.



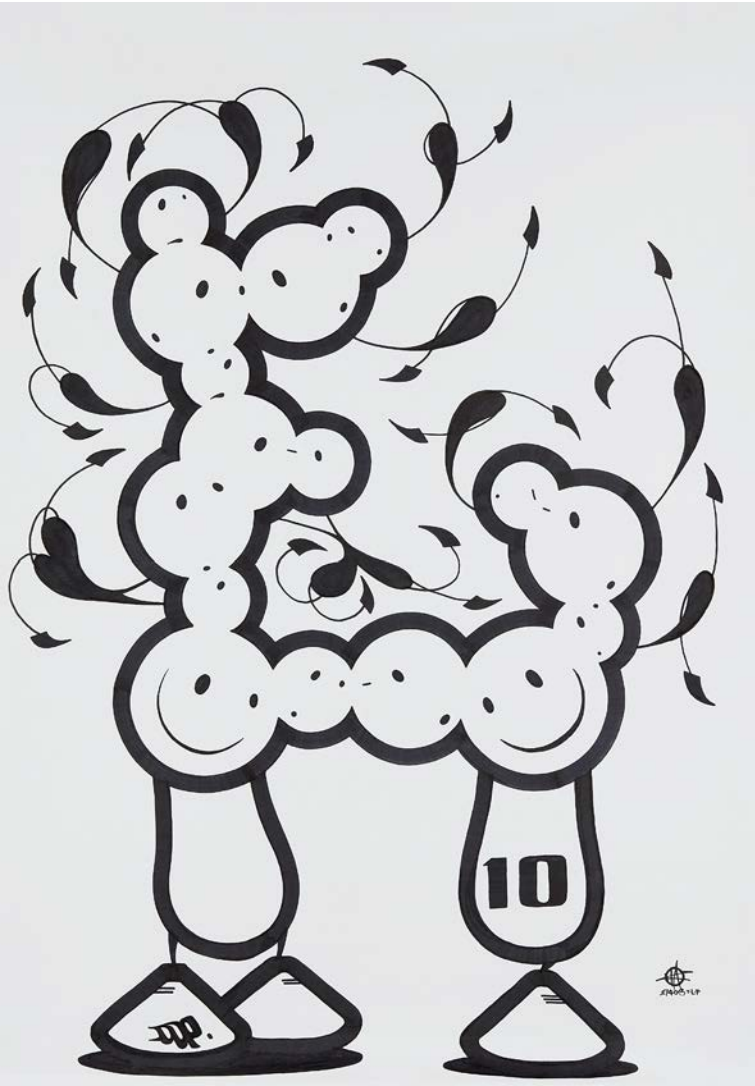
117.



118.



119.



120.

117. Gérard ZLOTYKAMIEN (Français - Né en 1940)
Sans titre - 1987

Peinture aérosol sur papier
Signé et daté au dos « Janvier 1987 », 38 × 56 cm

Spray paint on paper; signed and dated on reverse
14.96 × 22.05 in.

300 - 500 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)

118. Gérard ZLOTYKAMIEN (Français - Né en 1940)
Sans titre - 1987

Peinture aérosol sur papier
Signé et daté au dos « Janvier 1987 », 38 × 56 cm

Spray paint on paper; signed and dated on reverse
14.96 × 22.05 in.

300 - 500 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)

119. Gérard ZLOTYKAMIEN (Français - Né en 1940)
Sans titre - 1987

Peinture aérosol sur papier
Signé et daté au dos « Janvier 1987 », 38 × 56 cm

Spray paint on paper; signed and dated on reverse
14.96 × 22.05 in.

300 - 500 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)

120. THE LONDON POLICE (Anglais - Coll. fondé en 1998)
Sans titre - 2003

Marqueur sur papier
Signé et daté « 22403 TLP », 100 × 70 cm

Marker on paper, signed and dated
39.37 × 27.56 in.

600 - 800 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)



○ 121. **BLEK LE RAT (Français - Né en 1951)**

Rope Pulling - 2013

Pochoir et peinture aérosol sur toile

Signée et datée

91 × 182 cm

*Stencil and spray paint on canvas; signed and dated
35.83 × 71.65 in.*

10 000 - 15 000 €

DESCRIPTIF COMPLET / FULL DESCRIPTION

122. **Philippe BAUDELOCQUE (Français - Né 1974)**

Hippo - 2014

Pastel à l'huile sur toile
Signée et datée sur la tranche supérieure
96,50 × 130 cm

*Oil pastel on canvas; signed and dated
37.99 × 51.18 in.*

4 000 - 6 000 €

DESCRIPTIF COMPLET / FULL DESCRIPTION



○ 123. **C215 (Français - Né en 1973)**

Sans titre - 2013

Pochoir, peinture aérosol
et acrylique sur 6 panneaux de paravent
Signé du logogramme
230 × 64,50 cm (chaque)

*Stencil, spray paint and acrylic double sided
on 6 folding screens; signed with the logogram
90.55 × 25.39 in.*

10 000 - 15 000 €

DESCRIPTIF COMPLET / FULL DESCRIPTION





○ 124. **JEF AEROSOL (Français - Né en 1957)**

Sans titre - 2013

Pochoir, peinture aérosol et acrylique double face
sur 7 panneaux de paravent

Signé du pochoir
230 × 64,50 cm (chaque)

*Stencil, spray paint and acrylic double sided
on 7 folding screens; signed with stencil
90.55 × 25.19 in. (each)*

10 000 - 15 000 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)

○ 125. **BLEK LE RAT (Français - Né en 1951)**

Sans titre - 2013

Pochoir et peinture aérosol double face
sur 6 panneaux de paravent
Signé du logogramme
230 × 64,50 cm (chaque)

*Stencil and spray paint double sided
on 6 folding screens; signed with the logogram
90.55 × 25.19 in. (each)*

15 000 - 20 000 €

DESCRIPTIF COMPLET / FULL DESCRIPTION





126.



127.



128.

126. **LEVALET (Français - Né en 1988)**

La rumeur - 2017

Encre et acrylique sur panneau
de contreplaqué découpé
Signé, titré et daté au dos
Hauteur : 200 cm

*Ink and acrylic on cut plywood;
signed, titled and dated on the back
Height : 78.74 in.*

2 500 - 3 500 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)

127. **JEF AEROSOL (Français - Né en 1957)**

Asphalt Jungle - 2006

Pochoir et peinture aérosol sur toile
marouflée sur toile
Signée, titrée et datée
202 × 112,50 cm

*Stencil and spray paint on canvas mounted on canvas;
signed, titled and dated
79.53 × 44.29 in.*

5 000 - 7 000 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)

128. **LEVALET (Français - Né en 1988)**

The Beast - 2016

Encre de Chine et acrylique sur papier contrecollé
sur bois découpé, valise découpée
Signé et daté au dos
50 × 78 × 20 cm

*India ink and acrylic on paper mounted on wood;
cutted suitcase; signed and dated on the back
19.69 × 30.71 × 7.87 in.*

800 - 1 200 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)



129.



130.



131.

129. RERO (Français - Né en 1983)

Sans titre (You have the right to remain silent...) - 2014

Livre, résine, et lettres vinyles dans un encadrement
Signé, daté et localisé « LA » ; contresigné, daté, titré et localisé au dos « LA »
52,40 × 52,40 cm

*Book, resin and vinyl letters in a frame ;
signed, dated and located ; countersigned, dated, titled and located on the back
20.63 × 20.63 in.*

3 000 - 4 000 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)

130. GILBERT1 (Français - Né en 1980)

Sculpture murale #3, order in disorder #18 - 2015

Bois, papier et sérigraphie sur cadre en bois
dans une boîte en plexiglas
Signé et daté ; contresigné, daté et titré au dos
146,50 × 92,20 × 15,50 cm

*Wood, paper and screenprint on wooden frame in a
plexiglas box ; signed and dated ; countersigned, dated and titled on the back
57.68 × 36.30 × 6.10 in.*

2 000 - 3 000 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)

131. STEPH COP (Français - Né en 1968)

Sans titre

Crayon sur papier
Signé et numéroté « 39/50 »
199 × 151 cm

*Pen on paper ; signed and numbered
78.34 × 60.62 in.*

1 500 - 2 000 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)

Prochaines ventes chez Artcurial

7 Rond-Point des Champs-Élysées, 75008 Paris
www.artcurial.com

IMPRESSIONNISTE & MODERNE *Vente du soir & vente du jour*

Mardi 7 & mercredi 8 décembre 2021 - 20h & 10h



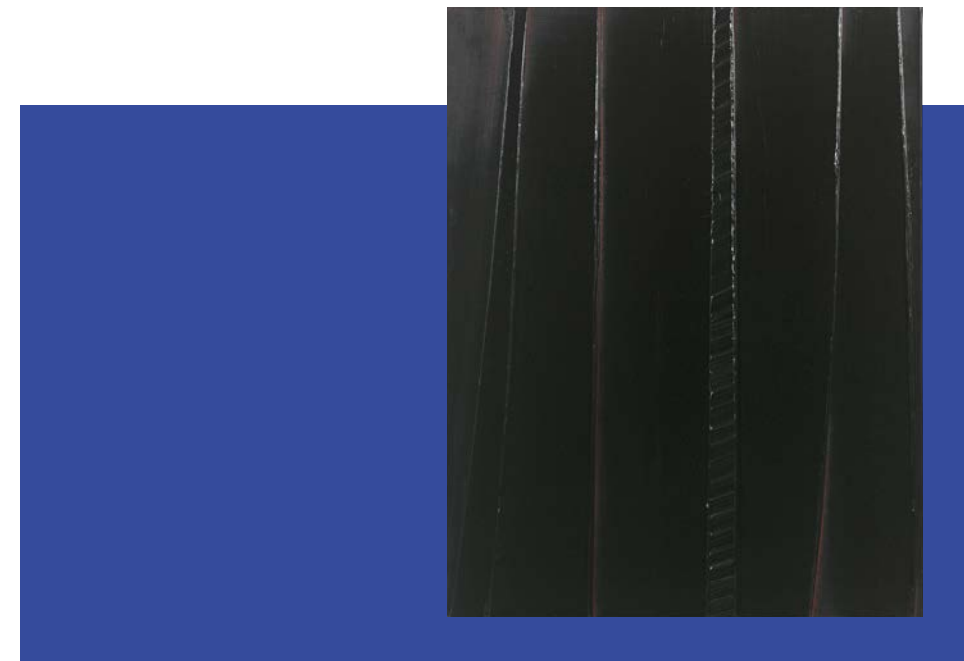
Victor BRAUNER (1903-1966)
Sans titre - 1954
Cire sur papier marouflé sur carton contrecollé sur panneau
Signé et daté en bas à droite "VICTOR BRAUNER / 1954"
77,20 × 57,30 cm
Estimation : 300 000 - 400 000 €

CONSULTER LA VENTE
CONSULT THE AUCTION

Contact : Elodie Landais
+33 (0)1 42 99 20 84
elandais@artcurial.com

POST-WAR & CONTEMPORAIN *Vente du soir & vente du jour*

Mardi 7 & mercredi 8 décembre 2021 - 20h & 14h



Pierre SOULAGES (né en 1919)
Huile sur toile, signée, datée et titrée au dos
« Soulages, Peinture 72 × 57 cm, 9-4-94 »
72 × 57 cm
Estimation : 600 000 - 800 000 €

CONSULTER LA VENTE
CONSULT THE AUCTION

Contact : Vanessa Favre
+33 (0)1 42 99 16 13
vfavre@artcurial.com

UN HIVER MAROCAIN

Majorelle & ses contemporains
Art Moderne & Contemporain
Art Contemporain Africain

Jeudi 30 décembre 2021 - 16h
La Mamounia, Marrakech, en duplex à Paris



Marc CHAGALL (1887-1985)
Les amoureux au carré vert
Huile sur toile - 60 x 73 cm
1 200 000 - 1 500 000 €
13 200 000 - 16 500 000 MAD

CONSULTER LA VENTE
CONSULT THE AUCTION

Contact Paris:
Florence Conan
+33 (0)1 42 99 16 15
fconan@artcurial.com

Contact Marrakech :
Yasmine Moufti
+212 5 24 20 78 20
ymoufti@artcurial.com

7 Rond-Point des Champs-Élysées, 75008 Paris
www.artcurial.com

Vente en préparation MONACO AUCTION WEEK

Du lundi 17 au mercredi 19 janvier 2022



F.P. JOURNE
Octa Réserve
50 000 - 80 000 €

Bague signée MARCHAK ornée
d'un diamant taille émeraude de 5.01 cts,
certificat GIA : D - IF
180 000 - 250 000 €



HERMÈS, 2015.
Sac KELLY Sellier 25. Veau Epsom
Jaune Poussin
9 000 - 11 000 €

INCLURE UN LOT
CONSIGN NOW

Clôture du catalogue :
Début décembre

Contacts :

Joaillerie :
jvalade@artcurial.com

Horlogerie :
msanna@artcurial.com

Le Temps est féminin :
msanna@artcurial.com

Hermès & Luxury bags :
aleger@artcurial.com


JOHN TAYLOR
LUXURY REAL ESTATE SINCE 1864



LES PLUS BELLES TRANSACTIONS
PORTENT TOUJOURS LA MÊME SIGNATURE

JOHN TAYLOR, UNE SOCIÉTÉ DU GROUPE ARTCURIAL

JOHN TAYLOR PARIS • 32 AVENUE PIERRE 1^{ER} DE SERBIE, 75008 PARIS, FRANCE • TEL. : +33 1 80 18 79 40 • PARIS@JOHNTAYLOR.COM
JOHN TAYLOR RÉSEAU INTERNATIONAL | MONACO • SUISSE • QATAR • ITALIE • FRANCE • ESPAGNE • INDE
MALTE • ÉMIRATS ARABES UNIS • COLOMBIE • RÉPUBLIQUE TCHÈQUE • ÉTATS-UNIS | WWW.JOHN-TAYLOR.COM

DÉCOUVRIR JOHN TAYLOR
DISCOVER JOHN TAYLOR

CONDITIONS GÉNÉRALES D'ACHAT AUX ENCHÈRES PUBLIQUES

ARTCURIAL SAS

Artcurial SAS est un opérateur de ventes volontaires de meubles aux enchères publiques régie par les articles L 321-4 et suivant du Code de commerce. En cette qualité Artcurial SAS agit comme mandataire du vendeur qui contracte avec l'acquéreur. les rapports entre Artcurial SAS et l'acquéreur sont soumis aux présentes conditions générales d'achat qui pourront être amendées par des avis écrits ou oraux avant la vente et qui seront mentionnés au procès-verbal de vente.

I. LE BIEN MIS EN VENTE

a) Les acquéreurs potentiels sont invités à examiner les biens pouvant les intéresser avant la vente aux enchères, et notamment pendant les expositions. Artcurial SAS se tient à la disposition des acquéreurs potentiels pour leur fournir des rapports sur l'état des lots.

b) Les descriptions des lots résultant du catalogue, des rapports, des étiquettes et des indications ou annonces verbales ne sont que l'expression par Artcurial SAS de sa perception du lot, mais ne sauraient constituer la preuve d'un fait.

c) Les indications données par Artcurial SAS sur l'existence d'une restauration, d'un accident ou d'un incident affectant le lot, sont exprimées pour faciliter son inspection par l'acquéreur potentiel et restent soumises à son appréciation personnelle ou à celle de son expert.

L'absence d'indication d'une restauration d'un accident ou d'un incident dans le catalogue, les rapports, les étiquettes ou verbalement, n'implique nullement qu'un bien soit exempt de tout défaut présent, passé ou réparé. Inversement la mention de quelque défaut n'implique pas l'absence de tous autres défauts.

d) Les estimations sont fournies à titre purement indicatif et elles ne peuvent être considérées comme impliquant la certitude que le bien sera vendu au prix estimé ou même à l'intérieur de la fourchette d'estimations. Les estimations ne sauraient constituer une quelconque garantie.

Les estimations peuvent être fournies en plusieurs monnaies; les conversions peuvent à cette occasion être arrondies différemment des arrondissements légaux.

2. LA VENTE

a) En vue d'une bonne organisation des ventes, les acquéreurs potentiels sont invités à se faire connaître auprès d'Artcurial SAS, avant la vente, afin de permettre l'enregistrement de leurs données personnelles. Artcurial SAS se réserve le droit de demander à tout acquéreur potentiel de justifier de son identité ainsi que de ses références bancaires et d'effectuer un dépôt.

Artcurial SAS se réserve d'interdire l'accès à la salle de vente de tout acquéreur potentiel pour justes motifs.

b) Toute personne qui se porte enchérisseur s'engage à régler personnellement et immédiatement le prix d'adjudication augmenté des frais à la charge de l'acquéreur et de tous impôts ou taxes qui pourraient être exigibles. Tout enchérisseur est censé agir pour son propre compte sauf dénonciation préalable de sa qualité de mandataire pour le compte d'un tiers, acceptée par Artcurial SAS.

c) Le mode normal pour enchérir consiste à être présent dans la salle de vente. Toutefois Artcurial SAS pourra accepter gracieusement de recevoir des enchères par téléphone d'un acquéreur potentiel qui se sera manifesté avant la vente.

Artcurial SAS ne pourra engager sa responsabilité notamment si la liaison téléphonique n'est pas établie, est établie tardivement, ou en cas d'erreur ou d'omissions relatives à la réception des enchères par téléphone.

À toutes fins utiles, Artcurial SAS se réserve le droit d'enregistrer les communications téléphoniques durant la vente. Les enregistrements seront conservés jusqu'au règlement du prix, sauf contestation.

d) Artcurial SAS pourra accepter gracieusement d'exécuter des ordres d'enchérir qui lui auront été transmis avant la vente, pour lesquels elle se réserve le droit de demander un dépôt de garantie et qu'elle aura acceptés. Si le lot n'est pas adjugé à cet enchérisseur, le dépôt de garantie sera renvoyé sous 72h.

Si Artcurial SAS reçoit plusieurs ordres pour des montants d'enchères identiques, c'est l'ordre le plus ancien qui sera préféré.

Artcurial SAS ne pourra engager sa responsabilité notamment en cas d'erreur ou d'omission d'exécution de l'ordre écrit.

e) Dans l'hypothèse où un prix de réserve aurait été stipulé par le vendeur, Artcurial SAS se réserve le droit de porter des enchères pour le compte du vendeur jusqu'à ce que le prix de réserve soit atteint. En revanche le vendeur n'est pas autorisé à porter lui-même des enchères directement ou par le biais d'un mandataire. Le prix de réserve ne pourra pas dépasser l'estimation basse figurant dans le catalogue ou modifié publiquement avant la vente.

f) Artcurial SAS dirigera la vente de façon discrétionnaire, en veillant à la liberté des enchères et à l'égalité entre l'ensemble des enchérisseurs, tout en respectant les usages établis. Artcurial SAS se réserve de refuser toute enchère, d'organiser les enchères de la façon la plus appropriée, de déplacer certains lots lors de la vente, de retirer tout lot de la vente, de réunir ou de séparer des lots. En cas de contestation Artcurial SAS se réserve de désigner l'adjudicataire, de poursuivre la vente ou de l'annuler, ou encore de remettre le lot en vente.

g) Sous réserve de la décision de la personne dirigeant la vente pour Artcurial SAS, l'adjudicataire sera la personne qui aura porté l'enchère la plus élevée pourvu qu'elle soit égale ou supérieure au prix de réserve, éventuellement stipulé.

Le coup de marteau matérialisera la fin des enchères et le prononcé du mot «adjugé» ou tout autre équivalent entraînera la formation du contrat de vente entre le vendeur et le dernier enchérisseur retenu. L'adjudicataire ne pourra obtenir la livraison du lot qu'après règlement de l'intégralité du prix. en cas de remise d'un chèque ordinaire, seul l'encaissement du chèque vaudra règlement.

Artcurial SAS se réserve le droit de ne délivrer le lot qu'après encaissement du chèque.

h) Pour faciliter les calculs des acquéreurs potentiels, Artcurial SAS pourra être conduit à utiliser à titre indicatif un système de conversion de devises. Néanmoins les enchères ne pourront être portées en devises, et les erreurs de conversion ne pourront engager la responsabilité de Artcurial SAS

3. L'EXÉCUTION DE LA VENTE

a) En sus du prix de l'adjudication, l'adjudicataire (acheteur) devra acquitter par lot et par tranche dégressive les commissions et taxes suivantes:

1) Lots en provenance de l'UE:

— De 1 à 250 000 euros:

25 % + TVA au taux en vigueur.

— De 250 001 à 2 500 000 euros:

20% + TVA au taux en vigueur.

— Au-delà de 2 500 001 euros:

14 % + TVA au taux en vigueur.

2) Lots en provenance hors UE: (indiqués par un ml).

Aux commissions et taxes indiquées ci-dessus, il convient d'ajouter des frais d'importation, [5,5 % du prix d'adjudication, 20 % pour les bijoux et montres, les automobiles, les vins et spiritueux et les multiples).

3) La TVA sur commissions et frais d'importation peuvent être rétrocédés à l'adjudicataire sur présentation des justificatifs d'exportation hors UE.

L'adjudicataire UE justifiant d'un n° de TVA Intracommunautaire et d'un document prouvant la livraison dans son état membre pourra obtenir le remboursement de la TVA sur commissions.

Le paiement du lot aura lieu au comptant, pour l'intégralité du prix, des frais et taxes, même en cas de nécessité d'obtention d'une licence d'exportation. L'adjudicataire pourra s'acquitter par les moyens suivants:

— En espèces : jusqu'à 1 000 euros frais et taxes compris pour les ressortissants français et les personnes agissant pour le compte d'une entreprise, 15 000 euros frais et taxe compris pour les ressortissants étrangers sur présentation de leurs papiers d'identité ;

— Par chèque bancaire tiré sur une banque française sur présentation d'une pièce d'identité et, pour toute personne morale, d'un extrait KBis daté de moins de 3 mois (les chèques tirés sur une banque étrangère ne sont pas acceptés);

— Par virement bancaire;

— Par carte de crédit: VISA, MASTERCARD ou AMEX (en cas de règlement par carte American Express, une commission supplémentaire de 1,85 % correspondant aux frais d'encaissement sera perçue).

4) La répartition entre prix d'adjudication et commissions peut-être modifiée par convention particulière entre le vendeur et Artcurial sans conséquence pour l'adjudicataire.

b) Artcurial SAS sera autorisé à reproduire sur le procès-verbal de vente et sur le bordereau d'adjudication les renseignements qu'aura fournis l'adjudicataire avant la vente. Toute fausse indication engagera la responsabilité de l'adjudicataire.

Dans l'hypothèse où l'adjudicataire ne se sera pas fait enregistrer avant la vente, il devra communiquer les renseignements nécessaires dès l'adjudication du lot prononcée.

Toute personne s'étant fait enregistrer auprès de Artcurial SAS dispose d'un droit d'accès et de rectification aux données nominatives fournies à Artcurial SAS dans les conditions de la Loi du 6 juillet 1978.

c) Il appartiendra à l'adjudicataire de faire assurer le lot dès l'adjudication. Il ne pourra recourir contre Artcurial SAS, dans l'hypothèse où par suite du vol, de la perte ou de la dégradation de son lot, après l'adjudication, l'indemnisation qu'il recevra de l'assureur de Artcurial SAS serait avérée insuffisante.

d) Le lot ne sera délivré à l'acquéreur qu'après paiement intégral du prix, des frais et des taxes. En cas de règlement par chèque, le lot ne sera délivré qu'après encaissement définitif du chèque, soit 8 jours ouvrables à compter du dépôt du chèque. A compter du lundi suivant le 90e jour après la vente, le lot acheté réglé ou non réglé restant dans l'entrepôt, fera l'objet d'une facturation de 50€ HT par semaine et par lot, toute semaine commencée étant due dans son intégralité au titre des frais d'entreposage et d'assurance. À défaut de paiement par l'adjudicataire, après mise en demeure restée infructueuse, le bien est remis en vente à la demande du vendeur sur folle enchère de l'adjudicataire défaillant; si le vendeur ne formule pas cette demande dans un délai de trois mois à compter de l'adjudication, la vente est résolue de plein droit, sans préjudice de dommages intérêts dus par l'adjudicataire défaillant.

En outre, Artcurial SAS se réserve de réclamer à l'adjudicataire défaillant, à son choix:

— Des intérêts au taux légal majoré de cinq points,

— Le remboursement des coûts supplémentaires engendrés par sa défaillance,

— Le paiement de la différence entre le prix d'adjudication initial et le prix d'adjudication sur folle enchère s'il est inférieur, ainsi que les coûts générés par les nouvelles enchères.

Artcurial SAS se réserve également de procéder à toute compensation avec des sommes dues à l'adjudicataire défaillant. Artcurial SAS se réserve d'exclure de ses ventes futures, tout adjudicataire qui aura été défaillant ou qui n'aura pas respecté les présentes conditions générales d'achat.

e) Les achats qui n'auront pas été retirés dans les sept jours de la vente (samedi, dimanche et jours fériés compris), pourront être transportés dans un lieu de conservation aux frais de l'adjudicataire défaillant qui devra régler le coût correspondant pour pouvoir retirer le lot, en sus du prix, des frais et des taxes.

f) L'acquéreur pourra se faire délivrer à sa demande un certificat de vente qui lui sera facturé la somme de 60 euros TTC.

4. LES INCIDENTS DE LA VENTE

En cas de contestation Artcurial SAS se réserve de désigner l'adjudicataire, de poursuivre la vente ou de l'annuler, ou encore de remettre le lot en vente.

a) Dans l'hypothèse où deux personnes auront porté des enchères identiques par la voix, le geste, ou par téléphone et réclament en même temps le bénéfice de l'adjudication après le coup de marteau, le bien sera immédiatement remis en vente au prix proposé par les derniers enchérisseurs, et tout le public présent pourra porter de nouvelles enchères.

b) Pour faciliter la présentation des biens lors de ventes, Artcurial SAS pourra utiliser des moyens vidéos. en cas d'erreur de manipulation pouvant conduire pendant la vente à présenter un bien différent de celui sur lequel les enchères sont portées, Artcurial SAS ne pourra engager sa responsabilité, et sera seul juge de la nécessité de recommander les enchères.

5. PRÉEMPTION DE L'ÉTAT FRANÇAIS

L'état français dispose d'un droit de préemption des œuvres vendues conformément aux textes en vigueur.

L'exercice de ce droit intervient immédiatement après le coup de marteau, le représentant de l'état manifestant alors la volonté de ce dernier de se substituer au dernier enchérisseur, et devant confirmer la préemption dans les 15 jours.

Artcurial SAS ne pourra être tenu pour responsable des conditions de la préemption par l'état français.

6. PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE - REPRODUCTION DES ŒUVRES

Artcurial SAS est propriétaire du droit de reproduction de son catalogue. Toute reproduction de celui-ci est interdite et constitue une contrefaçon à son préjudice.

En outre Artcurial SAS dispose d'une dérogation lui permettant de reproduire dans son catalogue les œuvres mises en vente, alors même que le droit de reproduction ne serait pas tombé dans le domaine public.

Toute reproduction du catalogue de Artcurial SAS peut donc constituer une reproduction illicite d'une œuvre exposant son auteur à des poursuites en contrefaçon par le titulaire des droits sur l'œuvre. La vente d'une œuvre n'emporte pas au profit de son propriétaire le droit de reproduction et de présentation de l'œuvre.

7. BIENS SQUIMIS À UNE LÉGISLATION PARTICULIÈRE

La réglementation internationale du 3 mars 1973, dite Convention de Washington a pour effet la protection de specimens et d'espèces dits menacés d'extinction.

Les termes de son application diffèrent d'un pays à l'autre. Il appartient à tout acheteur de vérifier, avant d'enchérir, la législation appliquée dans son pays à ce sujet.

Tout lot contenant un élément en ivoire, en palissandre...quelle que soit sa date d'exécution ou son certificat d'origine, ne pourra être importé aux Etats-Unis, au regard de la législation qui y est appliquée. Il est indiqué par un [s].

8. RETRAIT DES LOTS

L'acquéreur sera lui-même chargé de faire assurer ses acquisitions, et Artcurial SAS décline toute responsabilité quant aux dommages que l'objet pourrait encourir, et ceci dès l'adjudication prononcée. Toutes les formalités et transports restent à la charge exclusive de l'acquéreur.

9. INDÉPENDANCE DES DISPOSITIONS

Les dispositions des présentes conditions générales d'achat sont indépendantes les unes des autres. La nullité de quelque disposition ne saurait entraîner l'inapplicabilité des autres.

10. COMPÉTENCES LÉGISLATIVE ET JURIDICTIONNELLE

Conformément à la loi, il est précisé que toutes les actions en responsabilité civile engagées à l'occasion des prises et des ventes volontaires et judiciaires de meuble aux enchères publiques se prescrivent par cinq ans à compter de l'adjudication ou de la prise. La loi française seule régit les présentes conditions générales d'achat.

Toute contestation relative à leur existence, leur validité, leur opposabilité à tout enchérisseur et acquéreur, et à leur exécution sera tranchée par le tribunal compétent du ressort de Paris (France).

PROTECTION DES BIENS CULTURELS

Artcurial SAS participe à la protection des biens culturels et met tout en œuvre, dans la mesure de ses moyens, pour s'assurer de la provenance des lots mis en vente dans ce catalogue.

Banque partenaire :



V_10_FR

CONDITIONS OF PURCHASE IN VOLUNTARY AUCTION SALES

ARTCURIAL

Artcurial SAS is an operator of voluntary auction sales regulated by the law articles L321-4 and following of the Code de Commerce.

In such capacity Artcurial SAS acts as the agent of the seller who contracts with the buyer. The relationships between Artcurial SAS and the buyer are subject to the present general conditions of purchase which can be modified by saleroom notices or oral indications before the sale, which will be recorded in the official sale record.

I. GOODS FOR AUCTION

a) The prospective buyers are invited to examine any goods in which they may be interested, before the auction takes place, and notably during the exhibitions. Artcurial SAS is at disposal of the prospective buyers to provide them with reports about the conditions of lots.

b) Description of the lots resulting from the catalogue, the reports, the labels and the verbal statements or announcements are only the expression by Artcurial SAS of their perception of the lot, but cannot constitute the proof of a fact.

c) The statements by made Artcurial SAS about any restoration, mishap or harm arisen concerning the lot are only made to facilitate the inspection thereof by the prospective buyer and remain subject to his own or to his expert's appreciation. The absence of statements Artcurial SAS by relating to a restoration, mishap or harm, whether made in the catalogue, condition reports, on labels or orally, does not imply that the item is exempt from any current, past or repaired defect. Inversely, the indication of any defect whatsoever does not imply the absence of any other defects.

d) Estimates are provided for guidance only and cannot be considered as implying the certainty that the item will be sold for the estimated price or even within the bracket of estimates.

Estimates cannot constitute any warranty assurance whatsoever.

The estimations can be provided in several currencies; the conversions may, in this case or, be rounded off differently than the legal rounding.

2. THE SALE

a) In order to assure the proper organization of the sales, prospective buyers are invited to make themselves known to Artcurial SAS before the sale, so as to have their personal identity data recorded.

Artcurial SAS reserves the right to ask any prospective buyer to justify his identity as well as his bank references and to request a deposit.

Artcurial SAS reserves the right to refuse admission to the auction sales premises to any prospective buyer for legitimate reasons.

b) Any person who is a bidder undertakes to pay personally and immediately the hammer price increased by the costs to be born by the buyer and any and all taxes or fees/ expenses which could be due. Any bidder is deemed acting on his own behalf except when prior notification, accepted by Artcurial SAS, is given that he acts as an agent on behalf of a third party.

c) The usual way to bid consists in attending the sale on the premises. However, Artcurial SAS may graciously accept to receive some bids by telephone from a prospective buyer who has expressed such a request before the sale.

Artcurial SAS will bear no liability / responsibility whatsoever, notably if the telephone contact is not made, or if it is made too late, or in case of mistakes or omissions relating to the reception of the telephone. For variety of purposes, Artcurial SAS reserves its right to record all the telephone communications during the auction. Such records shall be kept until the complete payment of the auction price, except claims.

d) Artcurial SAS may accept to execute orders to bid which will have been submitted before the sale and by Artcurial SAS which have been deemed acceptable. Artcurial SAS is entitled to request a deposit which will be refunded within 48hours after the sale if the lot id not sold to this buyer.

Should Artcurial SAS receive several instructions to bid for the same amounts, it is the instruction to bid first received which will be given preference.

Artcurial SAS will bear no liability/responsibility in case of mistakes or omission of performance of the written order.

e) In the event where a reserve price has been stipulated by the seller, Artcurial SAS reserves the right to bid on behalf of the seller until the reserve price is reached.

The seller will not be admitted to bid himself directly or through an agent. The reserve price may not be higher than the low estimate for the lot printed in or publicly modified before the sale.

f) Artcurial SAS will conduct auction sales at their discretion, ensuring freedom auction and equality among all bidders, in accordance with established practices.

Artcurial SAS reserves the right to refuse any bid, to organise the bidding in such manner as may be the most appropriate, to move some lots in the course of the sale, to withdraw any lot in the course of the sale, to combine or to divide some lots in the course of the sale.

In case of challenge or dispute, Artcurial SAS reserves the right to designate the successful bidder, to continue the bidding or to cancel it, or to put the lot back up for bidding.

g) Subject to the decision of the person conducting the bidding for Artcurial SAS, the successful bidder will be the bidder would will have made the highest bid provided the final bid is equal to or higher than the reserve price if such a reserve price has been stipulated.

The hammer stroke will mark the acceptance of the highest bid and the pronouncing of the word "adjudé" or any equivalent will amount to the conclusion of the purchase contract between the seller and the last bidder taken in consideration.

No lot will be delivered to the buyer until full payment has been made. In case of payment by an ordinary draft/check, payment will be deemed made only when the check will have been cashed.

h) So as to facilitate the price calculation for prospective buyers, a currency converter may be operated by Artcurial SAS as guidance. Nevertheless, the bidding cannot be made in foreign currency and Artcurial SAS will not be liable for errors of conversion.

3. THE PERFORMANCE OF THE SALE

a) In addition of the lot's hammer price, the buyer must pay the different stages of following costs and fees/taxes:

1) Lots from the EU:

— From 1 to 250,000: 25 % + current VAT.

— From 250,001 to 2,500,000 euros: 20 % + current VAT.

— Over 2,500,001 euros: 14 % + current VAT.

2) Lots from outside the EU: (identified by an m). In addition to the commissions and taxes indicated above, an additional import fees will be charged (5,5% of the hammer price, 20% for jewelry and watches, motor-cars, wines and spirits and multiples).

3) VAT on commissions and import fees can be retroceded to the purchaser on presentation of written proof of exportation outside the EU.

An EU purchaser who will submit his intra-community VAT number and a proof of shipment of his purchase to his EU country home address will be refunded of VAT on buyer's premium.

The payment of the lot will be made cash, for the whole of the price, costs and taxes, even when an export licence is required.

The purchaser will be authorized to pay by the following means:

— In cash: up to 1 000 euros, costs and taxes included, for French citizens and people acting on behalf of a company, up to 15 000 euros, costs and taxes included, for foreign citizens on presentation of their identity papers;

— IBy cheque drawn on a French bank on presentation of identity papers and for any company, a KBis dated less than 3 months (cheques drawn on a foreign bank are not accepted);

— IBy bank transfer;

— IBy credit card: VISA, MASTERCARD or AMEX (in case of payment by AMEX, a 1,85% additional commission corresponding to cashing costs will be collected).

4) The distribution between the lot's hammer price and cost and fees can be modified by particular agreement between the seller and Artcurial SAS without consequence for the buyer.

b) Artcurial SAS will be authorized to reproduce in the official sale record and on the bid summary the information that the buyer will have provided before the sale. The buyer will be responsible for any false information given. Should the buyer have neglected to give his personal information before the sale, he will have to give the necessary information as soon as the sale of the lot has taken place.

Any person having been recorded by Artcurial SAS has a right of access and of rectification to the nominative data provided to Artcurial SAS pursuant to the provisions of Law of the 6 July 1978.

c) The lot must to be insured by the buyer immediately after the purchase. The buyer will have no recourse against Artcurial SAS, in the event where, due to a theft, a loss or a deterioration of his lot after the purchase, the compensation he will receive from the insurer of Artcurial SAS would prove insufficient.

d) The lot will be delivered to the buyer only after the entire payment of the price, costs and taxes. If payment is made by cheque, the lot will be delivered after cashing, eight working days after the cheque deposit. If the buyer has not settled his invoice yet or has not collected his purchase, a fee of 50€+VAT per lot, per week (each week is due in full) covering the costs of insurance and storage will be charged to the buyer, starting on the first Monday following the 90th day after the sale. Should the buyer fail to pay the amount due, and after notice to pay has been given by Artcurial SAS to the buyer without success, at the seller's request, the lot is re-offered for sale, under the French procedure known as "procédure de folle enchère". If the seller does not make this request within three months from the date of the sale, the sale will be automatically cancelled, without prejudice to any damages owed by the defaulting buyer.

In addition, Artcurial SAS reserves the right to claim against the defaulting buyer, at their option:

— Interest at the legal rate increased by five points,

— If the reimbursement of additional costs generated by the buyer's default,

— If the payment of the difference between the initial hammer price and the price of sale after "procédure de folle enchère" if it is inferior as well as the costs generated by the new auction.

Artcurial SAS also reserves the right to set off any amount Artcurial SAS may owe the defaulting buyer with the amounts to be paid by the defaulting buyer.

Artcurial SAS reserves the right to exclude from any future auction, any bidder who has been a defaulting buyer or who has not fulfilled these general conditions of purchase.

e) For items purchased which are not collected within seven days from after the sale (Saturdays, Sundays and public holidays included), Artcurial SAS will be authorized to move them into a storage place at the defaulting buyer's expense, and to release them to same after payment of corresponding costs, in addition to the price, costs and taxes.

f) The buyer can obtain upon request a certificate of sale which will be invoiced € 60.

4. THE INCIDENTS OF THE SALE

In case of dispute, Artcurial SAS reserves the right to designate the successful bidder, to continue the sale or to cancel it or to put the lot up for sale.

a) In case two bidders have bidden vocally, by mean of gesture or by telephone for the same amount and both claim title to the lot, after the bidding the lot, will immediately be offered again for sale at the previous last bid, and all those attending will be entitled to bid again.

b) So as to facilitate the presentation of the items during the sales, Artcurial SAS will be able to use video technology.

Should any error occur in operation of such, which may lead to show an item during the bidding which is not the one on which the bids have been made, Artcurial SAS shall bear no liability/responsability whatsoever, and will have sole discretion to decide whether or not the bidding will take place again.

5. PRE-EMPTION OF THE FRENCH STATE

The French state is entitled to use a right of pre-emption on works of art, pursuant to the rules of law in force.

The use of this right comes immediately after the hammer stroke, the representative of the French state expressing then the intention of the State to substitute for the last bidder, provided he confirms the pre-emption decision within fifteen days.

Artcurial SAS will not bear any liability/responsibility for the conditions of the pre-emption by the French State.

6. INTELLECTUAL PROPERTY RIGHT - COPYRIGHT

The copyright in any and all parts of the catalogue is the property of Artcurial SAS.

Any reproduction thereof is forbidden and will be considered as counterfeiting to their detriment.

Furthermore, Artcurial SAS benefits from a legal exception allowing them to reproduce the lots for auction sale in their catalogue, even though the copyright protection on an item has not lapsed.

Any reproduction of Artcurial SAS catalogue may therefore constitute an illegal reproduction of a work which may lead its perpetrator to be prosecuted for counterfeiting by the holder of copyright on the work. The sale of a work of art does not transfer to its buyer any reproduction or representation rights thereof.

7. ITEMS FALLING WITHIN THE SCOPE OF SPECIFIC RULES

The International regulation dated March 3rd 1973, protects endangered species and specimen. Each country has its own lawmaking about it. Any potential buyer must check before bidding, if he is entitled to import this lot within his country of residence.

Any lot which includes one element in ivory, rosewood...cannot be imported in the United States as its legislation bans its trade whatever its dating may be. It is indicated by a (s).

8. REMOVAL OF PURCHASES

The buyer has to insure its purchase, and Artcurial SAS assumes no liability for any damage items which may occur after the sale.

All transportation arrangements are the sole responsibility of the buyer.

9. SEVERABILITY

The clauses of these general conditions of purchase are independant from each other. Should a clause whatsoever be found null and void, the others shall remain valid and applicable.

10. LAW AND JURISDICTION

In accordance with the law, it is added that all actions in public liability instituted on the occasion of valuation and of voluntary and court-ordered auction sales are barred at the end of five years from the hammer price or valuation.

These Conditions of purchase are governed by French law exclusively. Any dispute relating to their existence, their validity and their binding effect on any bidder or buyer shall be submitted to the exclusive jurisdiction of the Courts of France.

PROTECTION OF CULTURAL PROPERTY

Artcurial SAS applies a policy to prevent the sale of looted or stolen cultural property.

Banque partenaire :



V_10_UK

ARTS DES XX^e & XXI^e SIÈCLES

Art Contemporain Africain

Directeur: Christophe Person
Administratrice:
Margot Denis-Lutard, 16 44

Art-Déco / Design

Directrice: Sabrina Dolla, 16 40
Catalogueur:
Alexandre Barbaise, 20 37
Administratrice senior:
Pétronille Esclattier
Administratrice:
Eliette Robinot, 16 24
Consultants:
Design Italien:
Justine Despretz
Design Scandinave:
Aldric Speer

Bandes Dessinées

Expert : Éric Leroy
Spécialiste junior:
Saveria de Valence, 20 11

Estampes & Multiples

Spécialiste: Karine Castagna
Administrateur:
Florent Sinnah, 16 54
Expert: Isabelle Milsztein

Impressionniste & Moderne

Directeur: Bruno Jaubert
Recherche et certificat:
Jessica Cavaleiro,
Louise Eber
Spécialiste junior:
Florent Wanecq
Administratrice - catalogueur:
Élodie Landais, 20 84
Administratrice junior:
Louise Eber, 20 48

Photographie

Administratrice - catalogueur:
Vanessa Favre, 16 13

Post-War & Contemporain

Directeur: Hugues Sébilleau
Recherche et certificat:
Jessica Cavaleiro
Louise Eber
Spécialiste junior:
Sophie Cariguel
Administratrice - catalogueur:
Vanessa Favre, 16 13
Administratrice junior:
Louise Eber, 20 48

Urban Art

Directeur: Arnaud Oliveux
Spécialiste: Karine Castagna, 20 28
Administrateur:
Florent Sinnah, 16 54

ARTS CLASSIQUES

Archéologie, Arts d'orient & Art Précolombien

Administratrice:
Lamia İçame, 20 75
Expert Art Précolombien:
Jacques Blazy
Experts Art de l'Islam:
Romain Pingannaud &
Camille Celier

Art d'Asie

Directrice:
Isabelle Bresset
Experts:
Philippe Delalande,
Qinghua Yin
Spécialiste junior:
Shu Yu Chang, 20 32

Livres & Manuscrits

Directeur: Frédéric Harnisch
Spécialiste junior:
Olivier Pedeflous
Administratrice junior:
Ambre Cabral de Almeida, 16 58

Maîtres anciens & du XIX^e siècle: Tableaux, dessins, sculptures, cadres anciens et de collection

Directeur: Matthieu Fournier, 20 26
Spécialiste:
Elisabeth Bastier
Spécialiste junior:
Matthias Ambroselli
Administratrice:
Margaux Amiot, 20 07

Mobilier & Objets d'Art

Directrice: Isabelle Bresset
Expert céramiques:
Cyrille Froissart
Experts orfèvrerie:
S.A.S. Déchaut-Stetten & associés,
Marie de Noblet
Spécialiste:
Filippo Passadore
Administratrice:
Charlotte Norton, 20 68

Orientalisme

Directeur:
Olivier Berman, 20 67
Administratrice:
Florence Conan, 16 15
Souvenirs Historiques & Armes Anciennes /
Numismatique / Philatélie /
Objets de curiosités & Histoire naturelle
Expert armes: Gaëtan Brunel
Expert numismatique:
Cabinet Bourgey
Administratrice:
Juliette Leroy-Prost, 20 16

ARTCURIAL MOTORCARS

Automobiles de Collection

Directeur général:
Matthieu Lamoure
Directeur adjoint:
Pierre Novikoff
Spécialistes:
Benjamin Arnaud
+33 (0)1 58 56 38 11
Antoine Mahé, 20 62
Spécialiste junior: Arnaud Faucon
+33 (0) 1 58 56 38 15
Directrice des opérations
et de l'administration:
Iris Hummel, 20 56
Administratrice - Responsable
des relations clients Motorcars:
Anne-Claire Mandine, 20 73
Administratrice: Sandra Fournet
+33 (0) 1 58 56 38 14
Consultant: Frédéric Stoesser
motorcars@artcurial.com

Automobilia, Aéronautique, Marine

Directeur: Matthieu Lamoure
Responsable: Sophie Peyrache, 20 41

LUXE & ART DE VIVRE

Horlogerie de Collection

Directrice:
Marie Sanna-Legrand
Expert: Geoffroy Ader
Consultant:
Gregory Blumenfeld
Spécialiste junior:
Justine Lamarre, 20 39

Administrateur junior:
Jean-Baptiste Dulayet, 16 51

Joaillerie

Directrice: Julie Valade
Spécialiste: Valérie Goyer
Catalogueur: Marie Callies
Administratrice:
Claire Bertrand, 20 52

Mode & Accessoires de luxe

Spécialiste
Alice Léger, 16 59
Administratrice-catalogueur:
Clara Vivien
+33 1 58 56 38 12
Stylomania
Administratrice:
Juliette Leroy-Prost, 20 16

Vins fins & Spiritueux

Experts: Laurie Matheson
Luc Dabadie
Spécialiste junior:
Marie Calzada, 20 24
vins@artcurial.com

INVENTAIRES & COLLECTIONS

Directeur: Stéphane Aubert
Clerc: Pearl Metalia, 20 18
Administrateur:
Thomas Loiseaux, 16 55
Consultante: Catherine Heim

VENTES PRIVÉES

Anne de Turenne, 20 33

COMMISSAIRES-PRISEURS HABILITÉS

Stéphane Aubert
Isabelle Bresset
Francis Briest
Matthieu Fournier
Juliette Leroy-Prost
Arnaud Oliveux
Hervé Poulain

FRANCE

Bordeaux

Marie Janoueix
+33 (0)6 07 77 59 49
mjanoueix@artcurial.com

Lyon

Françoise Papapietro
+33 (0)6 30 73 67 17
fpapapietro@artcurial.com
Montpellier

Geneviève Salasc de Cambiaire
+33 (0)6 09 78 31 45
gsalasc@artcurial.com

Strasbourg

Frédéric Gasser
+33 (0)6 88 26 97 09
fgasser@artcurial.com

Artcurial Toulouse

Jean-Louis Vedovato
Commissaire-priseur:
Jean-Louis Vedovato
Clerc principal: Valérie Vedovato
8, rue Fermat - 31000 Toulouse
+33 (0)5 62 88 65 66
v.vedovato@artcurial-
toulouse.com

INTERNATIONAL

Directeur Europe:

Martin Guesnet, 20 31

Allemagne

Directrice: Miriam Krohne
Assistante: Caroline Weber
Galeriestrasse 2b
80539 Munich
+49 89 1891 3987

Autriche

Directrice: Caroline Messensee
Rudolfsplatz 3 – 1010 Wien
+43 1 535 04 57

Belgique

Directrice: Vinciane de Traux
Spécialiste Post-War & Contemporain
et Art Contemporain Africain:
Aude de Vaucresson
Assistant: Simon van Oostende
5, avenue Franklin Roosevelt
1050 Bruxelles
+32 2 644 98 44

Chine

Consultante: Jiayi Li
798 Art District,
No 4 Jiuxianqiao Lu
Chaoyang District
Beijing 100015
+86 137 01 37 58 11
lijiai7@gmail.com

Espagne

Représentant Espagne:
Gerard Vidal
+34 633 78 68 83

Italie

Directrice: Emilie Volka
Assistante: Lan Macabiau
Palazzo Crespi,
Corso Venezia, 22
20121 Milano
+39 02 49 76 36 49

Artcurial Maroc

Directeur: Olivier Berman
Directrice administrative: Soraya Abid
Administratrice-catalogueur:
Yasmine Moufti
Assistante de direction:
Fatima Zahra Mahboub
Résidence Asmar - Avenue Mohammed VI
Rue EL Adarissa - Hivernage
40020 Marrakech
+212 524 20 78 20

Artcurial Monaco

Directrice: Louise Gréther
Responsable des opérations
et de l'administration: Julie Moreau
Monte-Carlo Palace
3/9 boulevard des Moulins
98000 Monaco
+377 97 77 51 99

COMITÉ EXÉCUTIF

Nicolas Orlowski
Matthieu Lamoure
Joséphine Dubois
Stéphane Aubert
Matthieu Fournier
Bruno Jaubert

ASSOCIÉS

Directeur associé senior

Martin Guesnet

Directeurs associés

Stéphane Aubert
Olivier Berman
Isabelle Bresset
Matthieu Fournier
Bruno Jaubert
Matthieu Lamoure
Arnaud Oliveux
Marie Sanna-Legrand
Hugues Sébilleau
Julie Valade

Conseil de surveillance et stratégie

Francis Briest, président
Axelle Givaudan

Conseiller scientifique et culturel:

Serge Lemoine

GROUPE ARTCURIAL SA

Président directeur général:

Nicolas Orlowski

Directrice générale adjointe:

Joséphine Dubois

Président d'honneur:

Hervé Poulain

Conseil d'administration:

Francis Briest
Olivier Costa de Beauregard
Natacha Dassault
Thierry Dassault
Carole Fiquémont
Marie-Hélène Habert
Nicolas Orlowski
Hervé Poulain

John Taylor

Président directeur général:
Nicolas Orlowski

John Taylor Corporate,

Europa Résidence,
Place des Moulins,
98000 Monaco
contact@john-taylor.com
www.john-taylor.fr

Arqana

Artcurial Deauville
32, avenue Hocquart de Turtot
14800 Deauville
+33 (0)2 31 81 81 00
info@arqana.com
www.arqana.com

ADMINISTRATION ET GESTION

Directrice générale adjointe,

administration et finances:

Joséphine Dubois
Assistante: Jehanne Charliot

Secrétaire générale, directrice des affaires institutionnelles:

Axelle Givaudan, 20 25
Assistante: Emmanuelle Roncola

Comptabilité des ventes

Responsable: Sandra Campos
Comptables:
Audrey Couturier
Nathalie Higuere
Marine Langard
Solène Petit
Cassandre Praud
20 71 ou 17 00

Comptabilité générale

Responsable: Virginie Boisseau
Comptables: Marion Bégat,
Sandra Margueritat

Responsable administrative des ressources humaines:

Isabelle Chênaïs, 20 27
Assistante: Crina Mois, 20 79

Service photographique des catalogues

Fanny Adler
Stéphanie Toussaint

Logistique et gestion des stocks

Directeur: Éric Pourchot

Responsables de stock:

Lionel Lavergne
Joël Laviolette
Vincent Mauriol
Lal Sellahanadi
Magasiniers:
Mehdi Bouchekout
Clovis Cano
Denis Chevallier
Louis Sevin

Transport et douane

Directeur: Robin Sanderson, 16 57
Clerc: Marine Renault, 17 01
Béatrice Fantuzzi
shipping@artcurial.com

Bureau d'accueil

Responsable accueil,
Clerc Live et PV: Denis Le Rue
Noémie Cirencien
Mizlie Bellevue

Ordres d'achat, enchères par téléphone

Directrice: Kristina Vrzssts, 20 51
Clerc: Louise Guignard-Harvey
Anaïs Lefreuvre
Marie Auvard
bids@artcurial.com

Marketing, Communication et Activités Culturelles

Chefs de projet marketing:
Lorraine Calemard, 20 87
Marion Guerre, + 33 (0)1 42 25 64 38
Assistante marketing:
Pauline Leroy, 16 23
Graphistes:
Roxane Lhéoté, 20 10
Aline Meier, 20 88
Abonnements catalogues:
Géraldine de Mortemart, 20 43

Relations Extérieures

Chef de projet presse:
Anne-Laure Guérin, 20 86
Assistante presse:
Aurélia Adloff, 20 76
Attachée de presse : Deborah Bensaïd
Chargée de communication
digitale: Anaïs Couteau, 20 82

ARTCURIAL

7, Rond-Point des Champs-Élysées
75008 Paris

T. +33 (0)1 42 99 20 20
F. +33 (0)1 42 99 20 21

contact@artcurial.com
www.artcurial.com

SAS au capital de 1 797 000 €
Agrément n° 2001-005

ARTCURIAL