

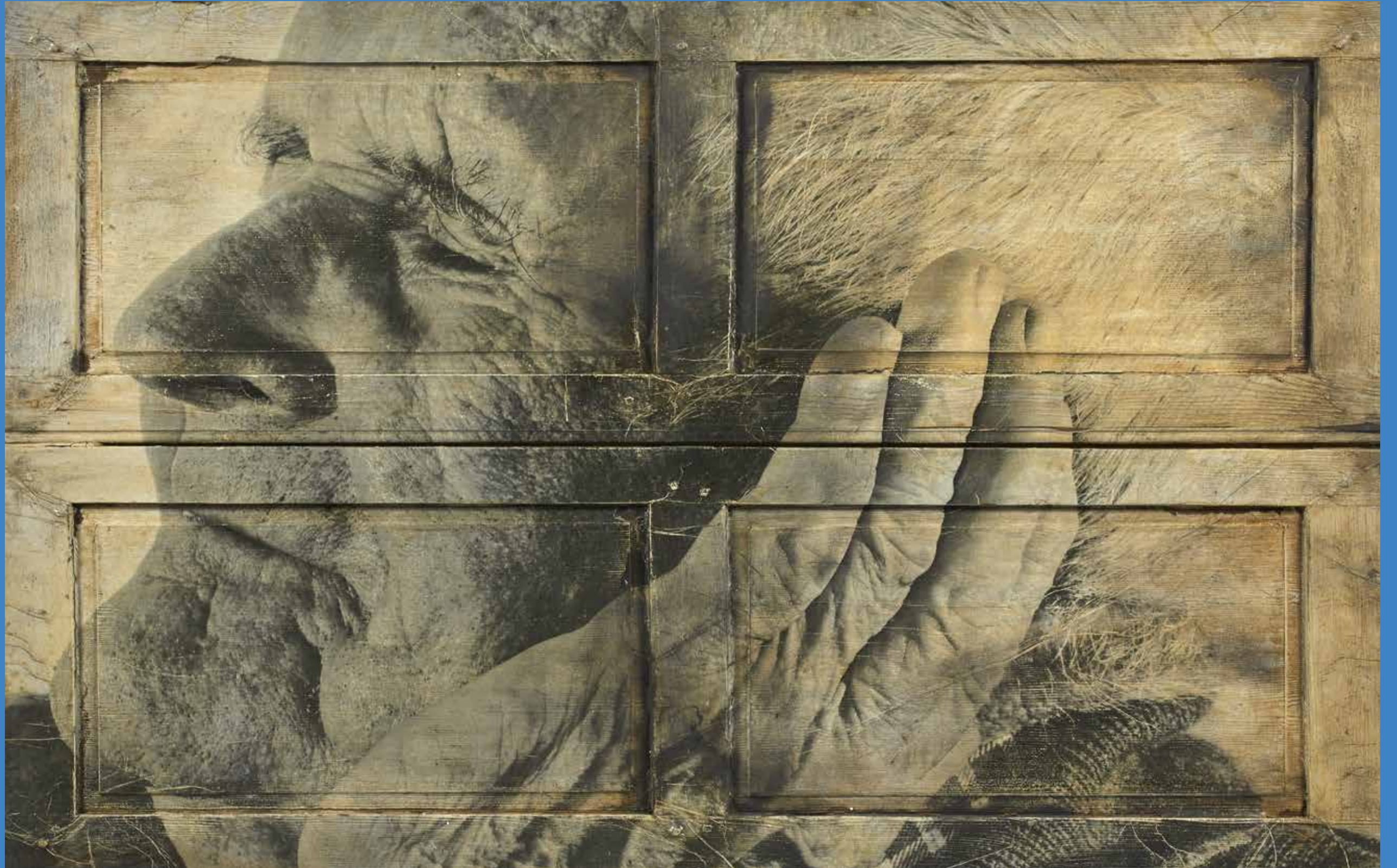
URBAN & POP CONTEMPORARY

Mardi 28 juin 2022 - 19h

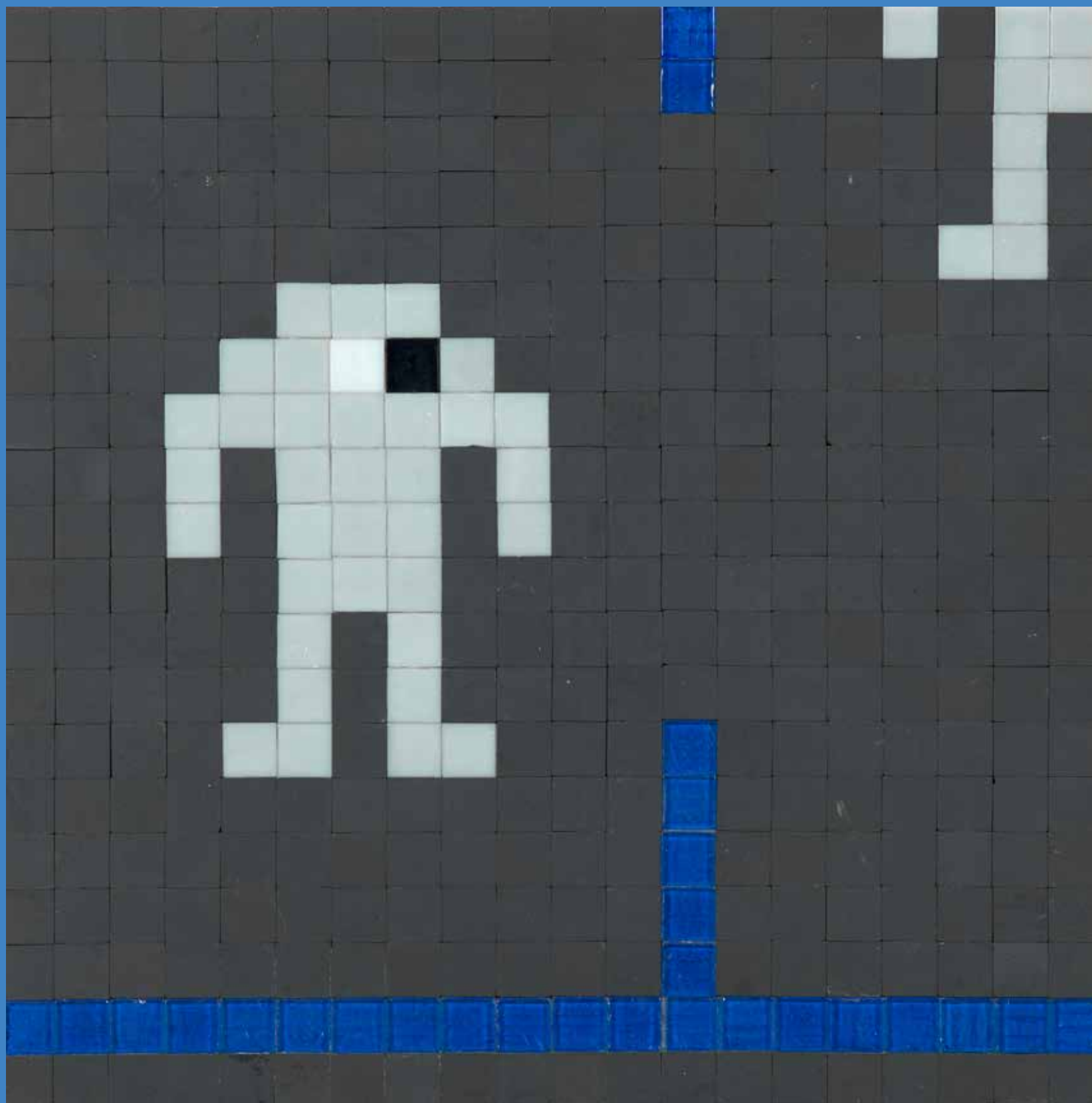
7 Rond-Point
des Champs-Élysées Marcel Dassault
75008 Paris



ARTCURIAL



Lot 28, J.R., *Los Surcos de la Ciudad*, Julian Jesus Gimenez Fernandez, on wood, Cartagena, Espagne, 2008 p.32



Lot 47, Invader, Berzerk, 2004 p.49



Lot 33, Conor Harrington, *Mugshot 5 - Empire Medal*, 2014 (détail) p.41

URBAN & POP CONTEMPORARY

vente n°4207

Expositions publiques

Téléphone pendant l'exposition
Tél. : +33 (0)1 42 99 20 28

Vendredi 24 juin, 11h - 18h

Samedi 25 juin, 11h - 18h

Lundi 27 juin, 11h - 17h



[AJOUTER À VOTRE AGENDA](#) / [ADD TO YOUR CALENDAR](#)

Vente aux enchères

Mardi 28 juin 2022 - 19h



[S'ENREGISTRER À LA VENTE](#) / [REGISTER FOR THE SALE](#)



[CATALOGUE EN LIGNE](#) / [BROWSE THE SALE](#)

ARTCURIAL
Live Bid

Assistez en direct aux ventes aux enchères d'Artcurial et enchérissez comme si vous y étiez, c'est ce que vous offre le service Artcurial Live Bid. Pour s'inscrire : artcurial.com



Arts des XX^e & XXI^e siècles



Francis Briest
Président du conseil de
surveillance et de stratégie
Commissaire-priseur



Bruno Jaubert
Directeur
Impressionniste & Moderne



Hugues Sébilleau
Directeur
Post-War & Contemporain



Arnaud Oliveux
Directeur Urban Art
Commissaire-priseur



Christophe Person
Directeur
Art Contemporain Africain



Karine Castagna
Spécialiste Urban Art
et Limited Edition



Florent Wanecq
Spécialiste junior
Impressionniste & Moderne



Sophie Cariguel
Spécialiste junior
Post-War & Contemporain



Jessica Cavaleiro
Recherche et certificat
Art Moderne & Contemporain



Elodie Landais
Administratrice - catalogueur
Impressionniste & Moderne



Vanessa Favre
Catalogueur
Post-War & Contemporain



Florent Sinnah
Administrateur
Estampes, Urban Art
et Limited Edition



Margot Denis-Lutard
Administratrice - catalogueur
Art Contemporain Africain



Louise Eber
Recherche et certificat
Administratrice junior
Art Moderne
& Contemporain



Léonard Philippe
Administrateur junior
Bandes Dessinées,
Estampes & Urban Art

Artcurial dans le monde



Martin Guesnet
International senior advisor



Miriam Krohne
Directrice Allemagne



Caroline Messensee
Directrice Autriche



Vinciane de Taux
Directrice Belgique



Emilie Volka
Directrice Italie



Olivier Berman
Directeur Maroc



Louise Gréther
Directrice Monaco



Gerard Vidal
Représentant Espagne

URBAN & POP CONTEMPORARY

vente n°4207

Commissaire-priseur

Arnaud Oliveux

Directeur

Arnaud Oliveux

Tél. : +33 (0)1 42 99 16 28

aoliveux@artcurial.com

Spécialiste

Karine Castagna

Tél. : +33 (0)1 42 99 20 28

kcastagna@artcurial.com

Administrateur

Florent Sinnah

Tél. : +33 (0)1 42 99 16 54

fsinnah@artcurial.com

Recherche et authentification

Jessica Cavaleiro

Tél. : +33 (0)1 42 99 20 08

jcavaleiro@artcurial.com

Louise Eber

Tél. : +33 (0)1 42 99 20 48

leber@artcurial.com

Transport et douane

Tél. : +33 (0)1 42 99 16 57

shipping@artcurial.com

Comptabilité acheteurs

Tél. : +33 (0)1 42 99 20 71

salesaccount@artcurial.com

Comptabilité vendeurs

Tél. : +33 (0)1 42 99 17 00

salesaccount@artcurial.com

Ordres d'achat, enchères par téléphone :

Kristina Vrzests

Tél. : +33 (0)1 42 99 20 51

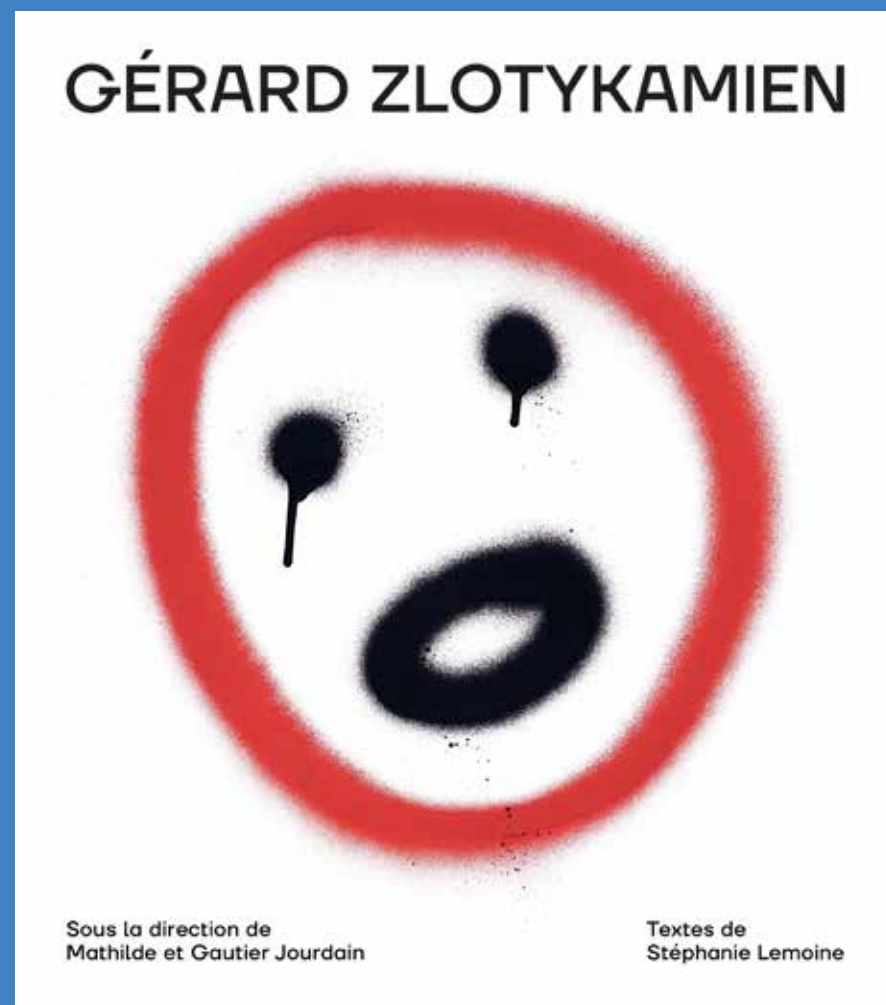
bids@artcurial.com

ORDRE DE TRANSPORT
SHIPPING INSTRUCTIONS

ORDRE D'ACHAT
ABSENTEE BID FORM



Rue Condorcet à Paris en 1984 ©RosineKlatzmann



Couverture de la monographie de Gérard Zlotykamien

Samedi 25 juin 2022

Rencontre avec Gérard Zlotykamien

15h

Table ronde sur le parcours et l'œuvre pionnière de Gérard Zlotykamien à l'occasion de la sortie de l'ouvrage *Gérard Zlotykamien*, co-édité par Lienart et la galerie MathGoth.

Modérateur : Gautier Jourdain (galerie MathGoth) avec Jean Faucheur et Stéphanie Lemoine.

À partir de 16h

Signature dédicace du livre chez Artcurial organisée par la librairie Artcurial et la galerie MathGoth.

INDEX

B

BAMBI - 21, 22
BANSKY - 50
BOLIN, Liu - 57
BRUSK - 24

C

CASTRONOVO, Stefano - 73
CRAZY EDDIE (Edward Rodriguez) - 60
CUTRONE, Eddie - 70

D

DAZE (Chris Ellis Daze) - 74
DRAN - 51, 52, 53, 54, 55

E

EPSYLON POINT - 85

F

FAIREY, Shepard (OBEY GIANT) - 4, 5, 9, 10, 14, 15, 16, 27
FUTURA 2000 - 1, 17, 64

H

HARING, Keith - 31, 65, 66, 68, 78, 79, 80, 81
HARRINGTON, Conor - 32, 33, 34
HOPARE - 25
HUSH - 8

I

INVADER - 36 à 48

J

JR - 23, 28
JONONE (John Andrew Perello) - 3, 19, 71, 75, 77, 82

K

KOOL KOOR - 72

L

LOKISS - 86

M

MAYE - 49
MESNAGER Jérôme - 7

N

NGUYEN, Hom - 26

P

PANTONIO - 87
PARLÁ, José - 18
PART ONE (Enrique Torres) - 62
PEJAC - 88
PETERSON, Cleon - 11, 12, 13
PICHIAVO - 30
PROCH, Robert - 35

Q

QUIK (Linwood A Felton) - 69

R

ROA - 58, 59

S

SAR - 63
SAYPE - 56
SHUCK ONE - 20, 76
SONIC - 61, 67
SWOON - 6

V

VHILS (Alexandre Farto dit) - 29

W

WARHOL, Andy - 66

Z

ZEVS - 2
ZLOTYKAMIEN, Gérard - 83, 84

Lots 17, 23, 30, 33, 34, 48, 52 et 58 en provenance hors CEE (indiqués par un ○) : Aux commissions et taxes indiquées aux conditions générales d’achat, il convient d’ajouter la TVA à l’import (5,5 % du prix d’adjudication).

Lots 39 et 40 en provenance hors CEE (indiqués par un ●) : Aux commissions et taxes indiquées aux conditions générales d’achat, il convient d’ajouter la TVA à l’import (20 % du prix d’adjudication).



1.



2.

1. FUTURA 2000 (Américain - Né en 1955)
FL-006 – 2011

Vinyle peint
Édition AllRightsReserved
Dans sa boîte d'origine
88,80 × 48,20 × 2,92 cm

*Painted cast vinyl. In its original box
34.96 × 18.98 × 1.15 in.*

2 000 - 3 000 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)

2. ZEVS (Français - Né en 1977)
YSL Liquidated Logo noir et blanc – 2014

Liquitex sur toile
Signée au dos
120 × 60 cm

*Liquitex on canvas; signed on the back
47.24 × 23.62 in.*

10 000 - 15 000 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)



3. **JONONE (John Andrew Perello dit)**
[Américain - Né en 1963]

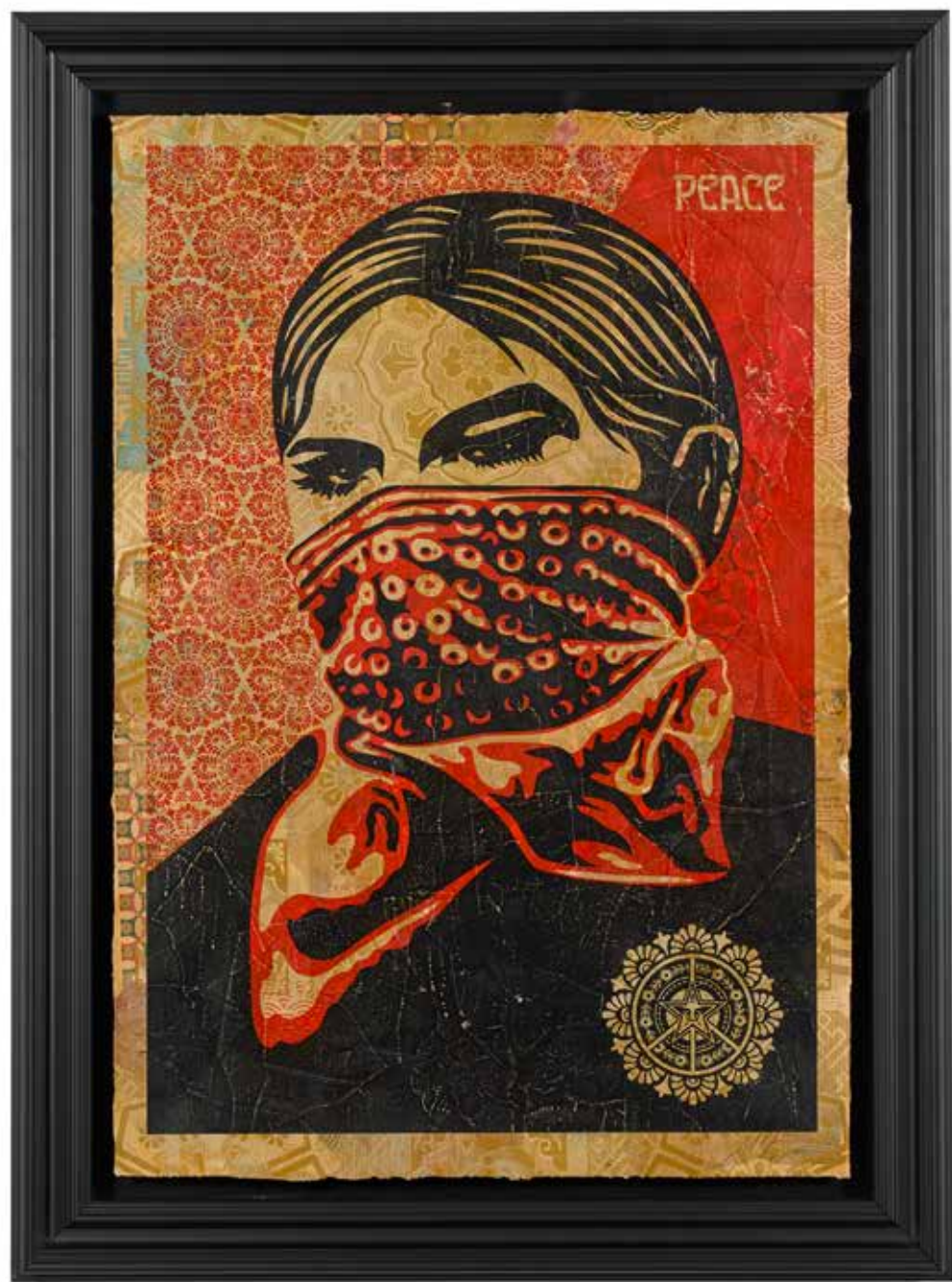
Good Bye Summer – 2015

Acrylique sur toile
Signée, titrée, et datée au dos
143 × 102 cm

Acrylic on canvas; signed, titled and dated on the back
56.30 × 40.16 in.

15 000 - 20 000 €

DESCRIPTIF COMPLET / *FULL DESCRIPTION*



4.



5.

4. **Shepard FAIREY (OBEY GIANT)**
(Américain - Né en 1970)
Obey Zapastista Woman – 2005
 Collages sur sérigraphie imprimée sur papier (HPM)
 Signé, daté et numéroté « 16/20 »
 105 × 73,50 cm
- Spray paint collage and screen print on paper (HPM);
 signed, dated and numbered
 41.34 × 28.94 in.*

15 000 - 20 000 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)

5. **Shepard FAIREY (OBEY GIANT)**
(Américain - Né en 1970)
Black widow – 2010
 Rubylith collé sur papier journal
 Signé et daté
 43 × 33 cm
- Rubylith glued on newspaper; signed and dated
 19.6 × 13 in.*

4 000 - 6 000 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)



6



8.

6. SWOON (Américaine - Née en 1978)

Myrtle Avenue – 2007

Gravure sur linoleum sur papier kraft monté sur carton

Signé

163 × 34,50 cm

*Block print on craft paper mounted on cardboard; signed
64.17 x 13.58 in.*

3 000 - 4 000 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)

7. Jérôme MESNAGER (Français - Né en 1961)

Sans titre – 1987

Acrylique sur bois de récupération

Signé, daté et dédié au dos

61 × 22 cm

*Acrylic on recovery wood;
signed, dated and dedicated on the back
24.02 × 8.66 in.*

500 - 700 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)



8. **HUSH (Britannique - Né en 1965)**

Tits and Terror (Remix) – 2008

Peinture aérosol et acrylique sur toile
Signée et datée au dos
120 × 170 cm

*Spray paint and acrylic on canvas;
signed and dated on the back
47.24 × 66.93 in.*

8 000 - 12 000 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)



9.



10.

9. **Shepard FAIREY (OBEY GIANT)**
(Américain - Né en 1970)

Rise Above Arrows Pattern – 2007

Pochoir, peinture aérosol et collages
sur fond sérigraphique
Signé et daté
60 × 44,30 cm

*Spray paint, stencil and screen print collages on paper;
signed and dated
23.62 × 17.44 in.*

15 000 - 20 000 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)

10. **Shepard FAIREY (OBEY GIANT)**
(Américain - Né en 1970)

Rise Above Cop – 2006

Collages sur sérigraphie imprimée sur papier (HPM)
Signé, daté et numéroté « 13/20 »
106,70 × 73,70 cm

*Spray paint, collage and screen print on paper (HPM);
signed, dated and numbered
42.01 × 29.02 in.*

10 000 - 15 000 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)



11. **Cleon PETERSON (Américain - Né en 1973)**

City Scene – 2015

Acrylique sur toile
Signée et datée au dos
60,70 × 61,20 cm

*Acrylic on canvas; signed and dated on the back
23.90 × 24.09 in.*

6 000 - 10 000 €

DESCRIPTIF COMPLET / *FULL DESCRIPTION*

11. **Cleon PETERSON (Américain - Né en 1973)**
City Scene – 2015

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)

Fr

Cleon Peterson grandit au sein d'une famille qui mène une vie de bohème. Gravement asthmatique, il se plonge dans le dessin lors de ses longues hospitalisations puis traîne dans la rue avec son frère, le photographe Leigh Ledare. Enfants terribles, ils sont surnommés *Les Rats de l'Avenue*. Une jeunesse mouvementée et toxicomane à NYC en a fait le témoin du désordre humain qu'il dépeint aujourd'hui, un fantasme graphique épuré poussant au paroxysme la tension qui se joue au quotidien dans les territoires de pauvreté et de violence urbaine. Graphiste très réputé dans le milieu du skateboard, il intègre en 1998 l'équipe californienne des assistants de Shepard Fairey après quelques passages en prison, HP et cure de désintoxication. C'est en 2009 qu'il obtient sa première exposition personnelle à Los Angeles et ne cesse de multiplier les projets depuis. Chorégraphie en noir et blanc du corps dans l'affrontement, cauchemar, violence physique et mentale : face au mur et sans recul, Cleon Peterson n'offre ni échappatoire, ni jugement moral sur l'état du monde en crise.

Cleon Peterson, Disappear into midnight à la galerie Agnès b.,
11 septembre au 24 octobre 2015



En

Cleon Peterson grows up in a bohemian family. Severely asthmatic, he immerses himself into drawing during his long hospitalisations and while spending time in the street with his brother, photographer Leigh Ledare. As “enfants terribles,” they were nicknamed *Les Rats de l'Avenue*. A troubled and drug riddled youth in NYC introduced him to the human disorder that he portrays today, a sleek, graphic fantasy pushing tension to its paroxysm that plays daily in poverty-stricken, violent urbanism. A graphic artist renown in the world of skateboarding, he joins Shepard Fairey's team of assistants in California in 1998, after a few stays behind bars, HP and rehab sessions. In 2009, he gets his first personalexhibition in Los Angeles and since then, has never stopped multipling his projects. A choreography of clashing bodies, nightmares, violent physical and mental anguish in black and white: the back against the wall with no room to turn back, Cleon Peterson offers neither escape nor moral judgement on the state of the world in crisis.

Cleon Peterson, Disappear into midnight in the Agnès b. gallery,
11th September to 24th of October 2015



12.

12. Cleon PETERSON (Américain - Né en 1973)

Destroying the Weak (Black) – 2016

Porcelaine émaillée
Signature gravée
Édition à 25 exemplaires + 4 AP, Case Studyo (tampon)
Dans sa boîte d'origine sérigraphiée signée et datée
Hauteur : 23 cm

*Glazed porcelain; engraved signature
In its original box signed and dated
Height: 9.06 in.*

1 800 - 2 800 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)



13.

13. Cleon PETERSON (Américain - Né en 1973)

Paint the Town (White) – 2017

Porcelaine émaillée
Signée et numérotée sous la base « 2/15 »
Édition à 15 exemplaires + 5 AP
Dans sa boîte d'origine sérigraphiée
35,60 × 38,10 × 12,70 cm

*Glazed porcelain; signed and numbered
In its original box
14.02 × 15 × 5 in.*

3 000 - 5 000 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)



14.



15.



16.

**14. Shepard FAIREY (OBEY GIANT)
(Américain - Né en 1970)**

Behind you – 2009

Collages sur sérigraphie imprimée sur papier (HPM)
Signé, daté et numéroté « 7/10 HPM »
106,70 × 73,70 cm

*Spray paint, collage and screen print on paper (HPM);
signed, dated and numbered
42.01 × 29.02 in.*

10 000 - 15 000 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)

**15. Shepard FAIREY (OBEY GIANT)
(Américain - Né en 1970)**

Not a great men – 2012

Rubylith collé sur papier journal
Signé et daté
60 × 44 cm

*Rubylith glued on newspaper; signed and dated
23.62 × 17.32 in.*

4 000 - 6 000 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)

**16. Shepard FAIREY (OBEY GIANT)
(Américain - Né en 1970)**

Slayer Eagle – 2002

Sérigraphie sur bois
Signé, daté et numéroté « 2/2 »; contresigné, daté
et numéroté « 2/2 » au dos
60,30 × 45,70 cm

*Screen print on wood; signed, dated and numbered;
countersigned, dated and numbered on the back
23.74 × 17.99 in.*

3 000 - 5 000 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)

From an important Los Angeles Collection

○ 17. **FUTURA 2000 (Américain - Né en 1955)**

Eleventh Hour – 2011

Peinture aérosol sur toile
Signée, titrée et datée au dos
152 × 122 cm

*Spray paint on canvas;
signed, titled and dated on the back
59.84 × 48.03 in.*

60 000 - 80 000 €

DESCRIPTIF COMPLET / FULL DESCRIPTION



From an important Los Angeles Collection

○ 17. **FUTURA 2000 (Américain - Né en 1955)** **Eleventh Hour – 2012**

DESCRIPTIF COMPLET / *FULL DESCRIPTION*



Futura en performance lors de la soirée Hennessy x Futura x Colette, 25 octobre 2012 D.R.

Fr

Futura est un des premiers graffeurs à s'être orienté vers la toile et les expositions dans des institutions comme Fashion Moda ou PSI. Il commence au début des années 70 sur les rames de la ligne I du métro; il accompagne les UGA (United Graffiti Artists) autour d'Hugo Martinez. Suite à un incident lors d'une séance dans le métro, il s'engage dans les Marines en 1974 jusqu'en 1978- 79. Il revient au graffiti en 1979 et ressuscite le collectif «Soul Artists» avec Zephyr. Tout comme pour Dondi, Stayhigh 149 va influencer Futura pour ses lettrages au travers du fameux personnage du Saint. En 1980, sous l'impulsion de Sam Esses et avec Zephyr, il mobilise de jeunes artistes autour d'un projet d'atelier; de nombreuses toiles sont réalisées. On retrouve des artistes comme Tracy, Dondi, Seen... ou Keith Haring. En 1982, son exposition à la Fun Gallery le mène à exposer en Europe où il s'impose. Son style se réfère à l'abstraction. La couleur est douce, le signe prend le pas. Des explosions d'objets, de projectiles (roues, compas, ellipses, planètes, personnages stylisés...) ouvrent sur des espaces infinis. Les structures linéaires quadrillées sont récurrentes faisant référence à cette avant-garde des années 20, de Kandinsky au Constructivisme. Son style s'éloigne du simple lettrage pour aller vers une abstraction à tendance lyrique pleine d'énergie, de mouvement et de vitesse. Futura s'impose aujourd'hui comme un des plus importants artistes graffeurs faisant la jonction avec le monde de l'art contemporain.

En

Futura was one of the first graffiti artists to turn to canvas and exhibitions in institutions like Fashion Moda or PSI. It began in the early 70s on the metro line I trains; it accompanies the UGA (United Graffiti Artists) around Hugo Martinez. Following an incident during a session in the metro, he joined the Marines in 1974 until 1978-79. He returned to graffiti in 1979 and revived the collective “Soul Artists” with Zephyr. As for Dondi, Stayhigh 149 will influence Futura for his letters through the famous character of the Saint. In 1980, under the impetus of Sam Esses and with Zephyr, he mobilized young artists around a workshop project; many canvases were realized. We find artists like Tracy, Dondi, Seen... or Keith Haring. In 1982, his exhibition at the Fun Gallery led him to exhibit in Europe, where he established himself. His style refers to abstraction. The color is soft, the sign takes precedence. Explosions of objects, projectiles (wheels, compasses, ellipses, planets, stylized characters...) open on infinite spaces. The linear gridded structures are recurrent referring to this avant-garde of the 1920s, from Kandinsky to Constructivism. His style moves away from simple lettering to an abstraction with a lyrical tendency full of energy, movement and speed. Futura stands out today as one of the most important graffiti artists making the connection with the world of contemporary art.

From an important Los Angeles Collection

- 17. **FUTURA 2000 (Américain - Né en 1955)**
Eleventh Hour – 2012

DESCRIPTIF COMPLET / FULL DESCRIPTION

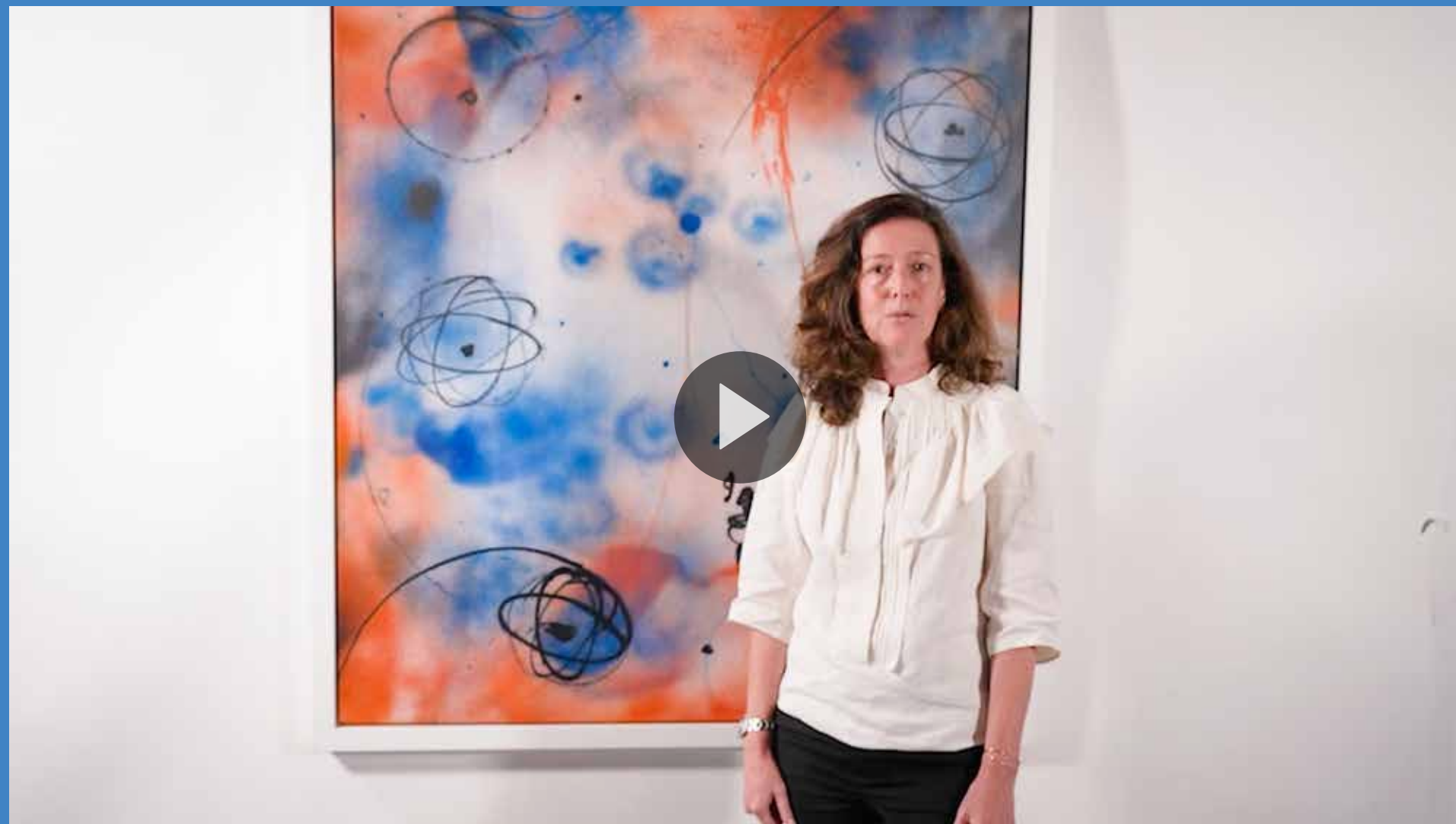
«En ces temps récents: le passé se perd dans des masses de souvenirs... Les origines sont oubliées et peut-être dans certains cas, inconnues.

L'histoire est déformée et l'avenir devient bientôt le passé. Bienvenue dans les nouveaux horizons, un voyage abstrait à travers le temps et l'espace.»

Futura in Futura 2000 Full Frame, 2018

“In these recent times : the past gets lost in miles of memories...The origins are forgotten and possibly in some cases : unknown. History is distorted and the future soon becomes yesterday. Welcome to the new horizons, an abstract journey through time & space.”

Futura in Futura 2000 Full Frame, 2018





18. José PARLÁ (Américain - Né en 1973)

3rd Avenue Gowanus, Brooklyn – 2017

Acrylique, collages, encre et enduit sur toile
Signée, titrée et datée au dos
122 × 183 × 6,50 cm

*Acrylic, collages, ink and plaster on canvas;
signed, titled and dated on the back
48.03 × 72.05 × 2.56 in.*

60 000 - 80 000 €

DESCRIPTIF COMPLET / *FULL DESCRIPTION*

«Parfois mes peintures ont
vraiment l'air de murs donc ce n'est
plus de l'abstraction mais vraiment
du réalisme.»

José Parlá, entretien avec Hugo Vitrani,
Mediapart, 24 août 2013

**“Sometimes my paintings really look like walls
so it's no longer abstraction but really realism.”**

José Parlá, interview with Hugo Vitrani,
Mediapart, August 24th 2013

18. **José PARLÁ (Américain - Né en 1973)**
3rd Avenue Gowanus, Brooklyn – 2017

DESCRIPTIF COMPLET / FULL DESCRIPTION

Fr

Les murs parlent, l'artiste José Parlá rend leurs paroles picturales. Accumulation et superpositions d'écritures complexes, zones de saturation et de vide, répétition et destruction, brutalité et fragilité de la matière (gesso teinté, peinture, lambeaux de papiers déchirés): Parlá réplique en atelier ce qui se joue nuit et jour dans la matière brute de la rue. Protection, enfermement, séparation, lamentations, signatures, messages d'amour, de haine, publicités, propagandes, ruines: à chaque société ses murs et leurs charges politique et sociale. « Qui laisse une trace laisse une plaie », écrivait Henri Michaux. Alors José Parlá fait siennes ces traces et ces plaies du monde dans des peintures à la frontière du réalisme et de l'abstraction.

Hugo Vitrani, *Plaies et Traces*, Mediapart, 28 août 2013

En

The walls speak, the artist José Parlá renders their words pictorial. Accumulation and superimpositions of complex writings, areas of saturation and emptiness, repetition and destruction, brutality and fragility of the material (tinted Gesso, painting, shreds of torn paper): Parlá replicates what is played day and night in the raw material of the street. Protection, confinement, separation, lamentations, signatures, messages of love, hatred, advertisements, propaganda, ruins: to each society its walls and their political and social burdens. “Whoever leaves a trace leaves a wound,” wrote Henri Michaux. So José Parlá embraces these traces and wounds of the world in paintings on the border of realism and abstraction.

Hugo Vitrani, *Plaies et Traces*, Mediapart, August 28th 2013



José Parlá à l'occasion de l'exposition *Echo of Impressions*, Ben Brown Fine Arts, Londres, 2018

19. **JONONE (John Andrew Perello dit)**
[Américain - Né en 1963]

Revolutions – 2021

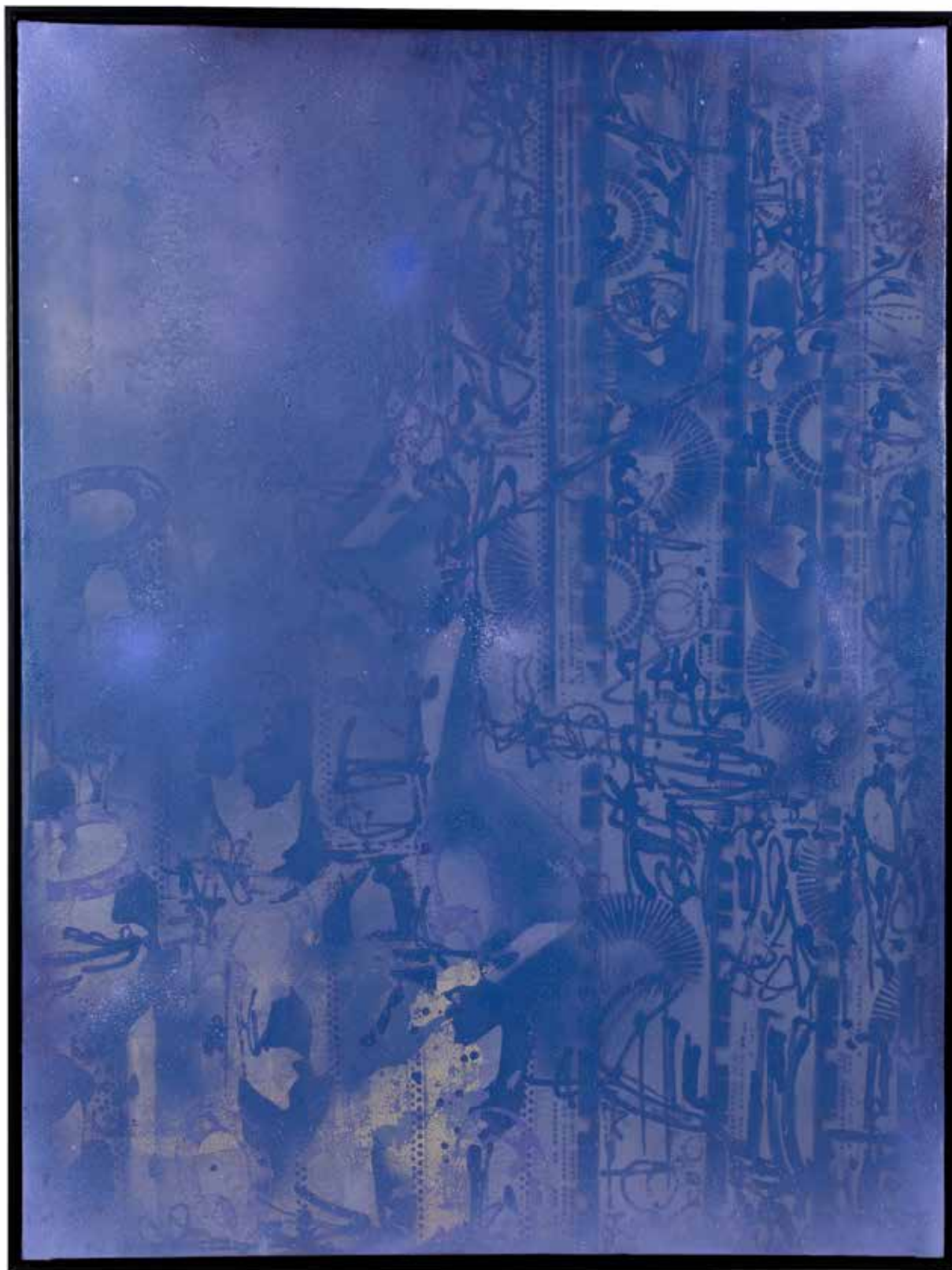
Encres acryliques sur toile
Signée, titrée, datée et localisée au dos « Paris »
190 × 259 cm

*Inks on canvas;
signed, titled, dated and located on the back
74.80 × 101.97 in.*

30 000 - 40 000 €

DESCRIPTIF COMPLET / *FULL DESCRIPTION*





20. **SHUCK ONE (Français - Né en 1970)**

Anthropologie Judiciaire – 2007

Peinture aérosol sur toile
Signée, titrée, datée et localisée au dos «30-12-2007,
Montreuil»
159,50 × 120 cm

*Spray paint on canvas;
signed, titled, dated and located on the back
62.80 × 47.24 in.*

20 000 - 30 000 €

DESCRIPTIF COMPLET / *FULL DESCRIPTION*

20. **SHUCK ONE (Français - Né en 1970)**
Anthropologie Judiciaire – 2007

DESCRIPTIF COMPLET / FULL DESCRIPTION



Shuck One, installation *Introspection*, Arcades du Palais Royal, 2007 ©Seka

Fr

Étrangers à nous-mêmes

Mai 2007: le ministère de l’Immigration et de l’Identité nationale est créé. Inquiets du rapprochement entre les termes «immigration» et «identité nationale», partis de l’opposition, associations, intellectuels, chercheurs, citoyens, font entendre leur voix. Leurs inquiétudes seront redoublées aux vues des «objectifs chiffrés» en matière de reconduites à la frontière et des moyens employés pour nécessairement les atteindre. Des inquiétudes redoublées encore, au sujet de plusieurs amendements: celui des «tests ADN» – se proposant de recourir à une méthode biologique pour servir une politique et de transformer le droit du sol en droit du sang – mais aussi, celui des «statistiques ethniques» – qui sera finalement prohibé en l’absence de définition d’un référentiel national de typologies «ethno-raciales». Dans ce contexte, Shuck One nous rappelle à la longue histoire de l’anthropologie raciale et aux techniques de classification du genre humain, comme à celles du fichage des individus dans des sociétés modernes placées sous une surveillance toujours accrue. Naissent des œuvres magistrales, s’approchant de façon troublante de la monochromie. Parmi celles-ci: *Anthropologie Judiciaire* et *IRG Bactériologique*, présentées lors de l’installation «Introspection» au Palais Royal en 2007. Selon le développement de cette politique de l’immigration que l’artiste dénonce, suivra en 2008 *Empreintes en centre de rétention*. Tenue hors de notre vue, toute la violence contenue dans ces lieux clos, dans ces prisons d’un nouveau genre où sont enfermés des individus et des familles dans l’attente d’être expulsés sous la contrainte physique, psychologique et morale, devient littéralement palpable. Dans les empreintes de ces exilés, dernières traces de l’humain dans ces lieux, ce sont les nôtres que l’artiste nous donne alors à voir. À moins que nous ne soyons devenus étrangers à nous-mêmes.

Julia Delhomme

En

Strangers to ourselves

May 2007: The Department of Immigration and National Identity is created. Concerned about the rapprochement between the terms “immigration” and “national identity”, opposition parties, associations, intellectuals, researchers, citizens, make their voices heard. Their concerns will be heightened by the “costed targets” for renewals at the border and the means by which they must meet them. Concerns about several amendments – “DNA testing” – proposing to use a biological method to serve a policy, and to transform soil law into blood law – but also “ethnic statistics” – which will ultimately be prohibited in the absence of a definition of a national repository of “ethno-racial” typologies. In this context, Shuck One reminds us of the long history of racial anthropology and of the techniques of classification of the human race, as well as those of the registration of individuals in modern societies placed under ever greater surveillance. Masterly works are born, approaching in a disturbing way the monochrome: *Anthropologie Judiciaire* et *IRG Bactériologique* presented during the installation “Introspection”, at the Palais Royal in 2007. In the same context, the artist also signs *Empreintes en centre de rétention*, 2008. Kept out of sight, all the violence contained in these closed places, in these new kind of prisons where individuals and families are locked up waiting to be deported under physical, psychological and moral duress, becomes literally palpable. In the footprints of these exiles, the last traces of the human in these places, it is ours that the artist gives us to see. Unless we’ve become strangers to ourselves.

Julia Delhomme



21.



22.

21. BAMBI (Anglaise - Née en 1982)

Top fashion accessory – 2011

Pochoir et peinture aérosol sur plaque de fonte
Signée, titrée et datée ; contresignée et datée au dos
« 17/07/2011 »
49,50 × 41 cm

*Stencil and spray paint on steel; signed, titled and dated;
countersigned and dated on the back
19.5 × 16.1 in.*

4 000 - 6 000 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)

22. BAMBI (Anglaise - Née en 1982)

Amy Jade – 2011

Pochoir, peinture aérosol et acrylique sur toile
Signée au pochoir sur la tranche droite et titrée ;
contresignée et datée au dos « august 2011 »
76 × 101 cm

Spray paint, stencil and acrylic on canvas;
signed and titled; countersigned and dated on the back
29.9 × 39.8 in.

8 000 - 12 000 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)



○ 23. **J.R. (Français - Né en 1983)**

The Wrinkles of the City, La Havana, Antonio Cruz Gordillo (artwork by J.R, project by J.R and José Parlà) Cuba - 2012/2021

Tirage photographique en couleurs contrecollé sur aluminium

Signé, titré, daté et numéroté au dos « 1/3 »

sur le châssis et sur une étiquette

Édition à trois exemplaires + 2 EA

La réalisation de la série est de 2012, l'œuvre a été tirée en 2021

267 × 180 cm

Colour photographic print mounted on aluminum; signed, titled, dated and numbered on the back 267 x 105.1 x 70.9 in.

35 000 - 45 000 €

DESCRIPTIF COMPLET / FULL DESCRIPTION

«Ma vie n'a été que sacrifices,
beaucoup de travail,
j'ai eu deux accidents et je suis
un peu abîmé...»

Antonio Cruz Gordillo

“My life has been nothing but sacrifice,
lots of work, I've had two accidents and I am,
a bit damaged...”

Antonio Cruz Gordillo

○ 23. **J.R. (Français - Né en 1983)**

The Wrinkles of the City, La Havana, Antonio Cruz Gordillo – 2012/2015

DESCRIPTIF COMPLET / *FULL DESCRIPTION*

Fr

En mai 2012, JR collabore avec José Parlá, artiste américain d'origine cubaine, sur le projet *Wrinkles of the City*: de gigantesques installations à La Havane, dans le cadre de la Biennale de La Havane, pour lesquelles JR et Parlá ont photographié et enregistré 25 personnes âgées ayant vécu la révolution cubaine. JR a collé des portraits sur lesquels José Parlá a exprimé sa calligraphie palimpseste et ses peintures. L'écriture de Parlá fait écho aux murs endommagés sur lesquels il écrit, et offre un commentaire sur la vie des personnes âgées de Cuba; ensemble, JR et José Parlá animent les murs d'une ville habitués à recevoir uniquement les portraits de ses dirigeants: «Mon nom est Antonio Cruz y Gordillo. Je suis né le 20 avril 1943. J'ai travaillé toute ma vie dans les champs...»

In *JR & José Parlá: The Wrinkles of the City: Havana*, Éditions Damiani & Standard Press, Bologne, New York, 2012

En

In May 2012, JR collaborates with Cuban-American artist José Parlá on the latest iteration of *The Wrinkles of the City*: a huge mural installation in Havana, undertaken for the Havana Biennale, for which JR and Parlá photographed and recorded 25 senior citizens who had lived through the Cuban revolution, creating portraits which Parlá, who is of Cuban descent, interlaced with palimpsestic calligraphic writings and paintings. Parlá's markings echo the distressed surfaces of the walls he inscribes, and offer commentary on the lives of Cuba's elders; together, JR and Parlá's murals marvelously animate a city whose walls are otherwise adorned only by images of its leaders: "My name is Antonio Cruz y Gordillo. I was born on the 20th of April, 1943. My whole life, I have worked in the fields..."

In *JR & José Parlá: The Wrinkles of the City: Havana*, Éditions Damiani & Standard Press, Bologne, New York, 2012



Antonio Cruz Gordillo devant le mur de JR, shooting de travail, 2012, ©JR & José Parlá



24.



25.



26.

24. BRUSK (Français - Né en 1976)

Heart Skull – 2016

Peinture aérosol et acrylique sur toile
Signée et datée; contresignée et datée au dos
100 × 100 cm

*Spray paint and acrylic on canvas; signed and dated;
countersigned and dated on the back
39.37 × 39.37 in.*

5 000 - 7 000 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)

25. HOPARE (Français - Né en 1989)

Charme 2 – 2014

Technique mixte sur toile
Signée
55 × 46 cm

*Mixed media on canvas; signed
21.65 × 18.11 in.*

7 000 - 9 000 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)

26. Hom NGUYEN (Français - Né en 1972)

You Man – 2021

Technique mixte sur toile
Signée et datée
116 × 81 cm

*Mixed media on canvas; signed and dated
45.67 × 31.89 in.*

12 000 - 16 000 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)



**27. Shepard FAIREY (OBEY GIANT)
(Américain - Né en 1970)**

Rise Above Rebel – 2012

Pochoir, peinture aérosol et collages sur toile
Signée et datée
152,50 × 112 cm

Ce visuel est celui réalisé par Shepard Fairey
à Paris dans le 13^e arrondissement en 2012,
Rise Above Rebel Mural.

*Stencil, spray paint and collages on canvas;
signed and dated
60.04 × 44.09 in.*

50 000 - 70 000 €

DESCRIPTIF COMPLET / FULL DESCRIPTION

« J’ai choisi pour sujet cette femme
que j’ai appelée *Rise Above Rebel*,
une femme victime de l’oppression
qui résiste et la dépasse.
Un symbole fort pour le peuple. »

Shepard Fairey

“I chose as the subject this woman I called
“Rise Above Rebel”, a woman who is a victim
of resisting and surpassing oppression.
A strong symbol for the people.”

Shepard Fairey

27. **Shepard FAIREY (OBEY GIANT)**
[Américain - Né en 1970]
Rise Above Rebel – 2012

DESCRIPTIF COMPLET / FULL DESCRIPTION



Shepard Fairey, *Rise Above Rebel*, 2012, Boulevard Vincent Auriol, Paris D.R.

Fr

The medium is the message! C'est à la fin des années 80 que le nom de Shepard Fairey commence à se faire connaître à travers la campagne d'affichage de stickers *André the Giant has a posse*. Issu de la scène underground skate, Shepard Fairey a compris le pouvoir des images dans la société, véhiculant l'information et manipulant les idées, les consciences et les pensées. Il reprend à son compte le précepte *the Medium is the Message* et fait dès la fin des années 90 du visage du catcheur français André le Géant le symbole de son travail, logotype récurrent qu'il accompagne du mot OBEY (obéir/obéis), message elliptique. Dès lors, son intérêt pour l'autoritarisme sera un des fils conducteurs de ses œuvres réalisées pour des expositions en galeries et en institutions. Shepard Fairey a compris l'évolution de la société contemporaine; l'impact essentiel et fondamental de l'image. Reprenant l'esthétique des régimes totalitaires de l'URSS, Cuba ou de la Chine, il crée des œuvres à l'impact visuel saisissant se suffisant à elles-mêmes. Le sens est direct. Le logo «Obey» se transforme en parallèle en un motif complexe en forme d'étoile. Dans l'œuvre *Rise Above Rebel* dont il a fait un mur à Paris dans le 13^e arrondissement, il représente une femme qui incarne l'archétype de quelqu'un subissant l'oppression mais qui persévère et la dépasse. Il en fait un symbole fort pour les gens l'observant.

En

The medium is the message! In the late 80s, Shepard Fairey's name begins to be recognised through a stickers/poster campaign *André the Giant has a posse*. Native of the underground skate scene, Shepard Fairey understands the power of images in society, conveying information and manipulating ideas, minds and thoughts. He takes up the precept *the Medium is the Message* and creates the face of French wrestler André the Giant as a symbol of his work in the late 90's, a recurring logo that accompanies the word OBEY as a cryptic message. From then on, his interest in authoritarianism will be one of the driving forces of the works he produces for gallery exhibitions and institutions. Shepard Fairey understands the evolution of contemporary society, the essential and fundamental impact of images. Taking up the aesthetics of USSR, Cuba or China's totalitarian regimes, he creates pieces of striking visual impact, sufficient in themselves. The meaning is direct. In parallel, the Obey logo turns into a complex star pattern. In the work *Rise Above Rebel*, which he made a wall in Paris in the 13th district, he depicts a woman who embodies the archetype of someone suffering oppression but who perseveres and overcomes it. He makes it a strong symbol for people watching him.

Vendu au profit de la Heliotrope Foundation, Brooklyn, New York

28. J.R. (Français - Né en 1983)

**Los Surcos de la Ciudad, Julian Jesus Gimenez
Fernandez, on wood, Cartagena, Espagne – 2008**

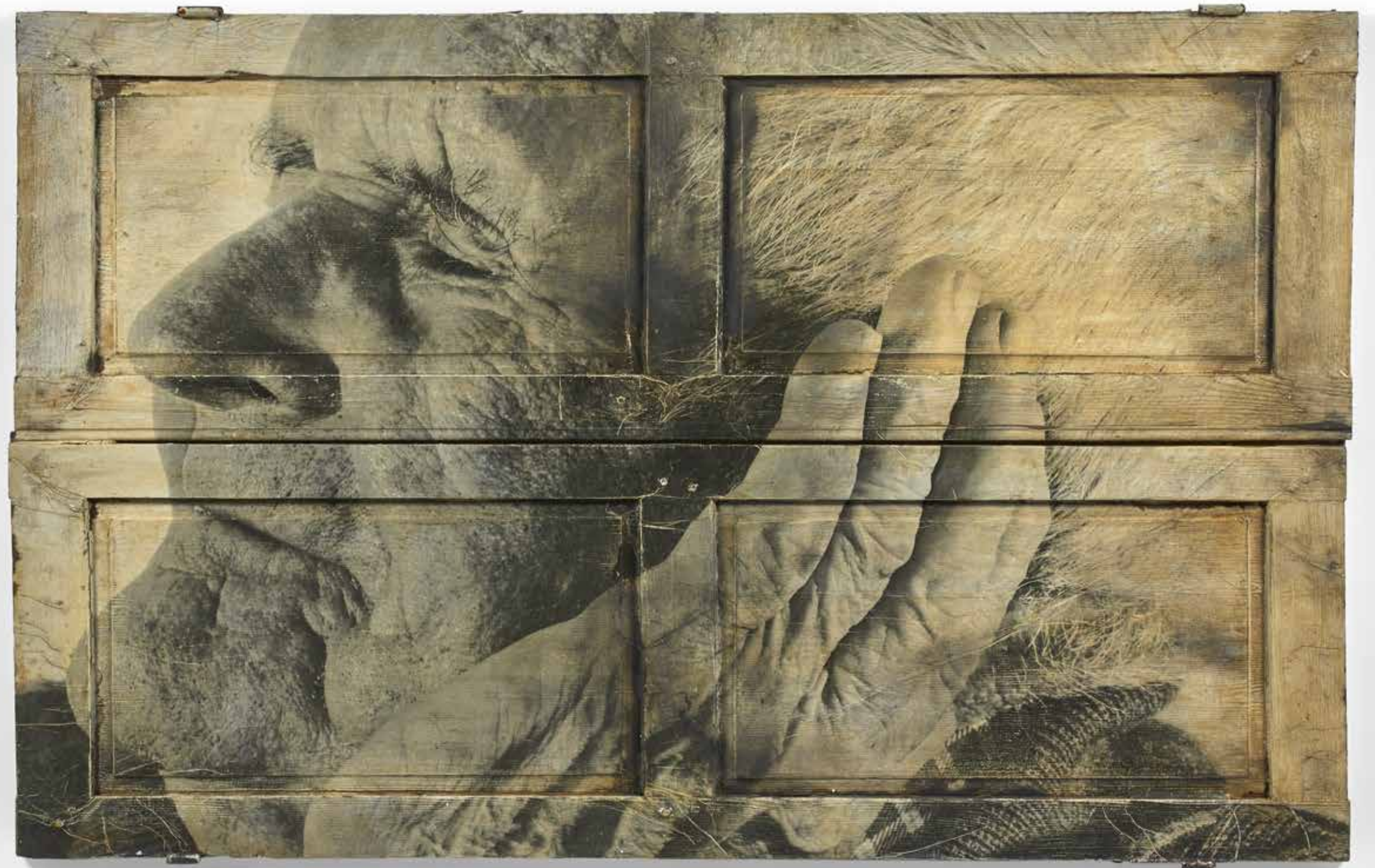
Collage sur porte en bois
Signé, titré, daté et tamponné au dos sur une étiquette
89 × 138 cm

*Paste up on wood door;
signed, titled, dated and stamped on the back on a label
35.04 × 54.33 in.*

40 000 - 60 000 €

**En raison du caractère caritatif de la vente de cette
œuvre, aucun frais ne sera perçu en sus du prix
d'adjudication.**

DESCRIPTIF COMPLET / FULL DESCRIPTION



Vendu au profit de la Heliotrope Foundation, Brooklyn, New York

28. J.R. (Français - Né en 1983)
Los Surcos de la Ciudad, Julian Jesus Gimenez Fernandez, on wood, Cartagena, Espagne – 2008

DESCRIPTIF COMPLET / FULL DESCRIPTION

Fr

«J’ai arpenté les rues de six villes projetées dans le futur et dont je cherche simplement à comprendre le présent. J’ai rencontré les seules personnes témoins de ces bouleversements survenus au siècle dernier et j’imagine que leurs rides (en anglais, wrinkles), ces sillons creusés par la vie sur leur visage, se confondent avec les empreintes laissées par l’histoire sur la ville; qu’ils sont les derniers témoignages d’une ville qui change plus vite qu’ils vieillissent, d’une ville dont ils sont aujourd’hui les seules figures historiques, dont ils sont une part de la mémoire encore vivante. Chacune de leurs rides et chacun de leurs jours passés ici sont inscrits sur les bâtiments, dans les rues et sur les visages de chaque habitant de ces cités dont l’architecture et l’urbanisme m’offrent désormais un espace d’exposition singulier.»

JR, 2015

Los Surcos de la Ciudad est le premier jet du projet *The Wrinkles of the City* réalisé en Espagne à Carthagène en 2008. Il s’agit de la rencontre entre JR et les personnes âgées qui restent la mémoire de la ville. La ville de Carthagène a été marquée par des cicatrices récentes de l’histoire et par ses mutations économiques et socioculturelles. JR a imaginé un lien entre les rides des personnes âgées, ces sillons faits sur leurs visages par des vies tristement dures, et les traces laissées par l’histoire sur la ville.

En

“I walked the streets of six cities projected into the future, and I’m just trying to understand the present. I met the only people who witnessed these upheavals in the last century and I imagine that their wrinkles (in English, wrinkles), these furrows dug by life on their faces, merge with the footprints left by history on the city; that they are the last testimonies of a city that changes faster than they age, of a city of which they are today the only historical figures, of which they are a part of the memory still alive. Each of their wrinkles and each of their days here are inscribed on the buildings, on the streets and on the faces of each inhabitant of these cities whose architecture and urbanism now offer me a unique exhibition space.”

JR, 2015

Los Surcos de la Ciudad is the introduction of the project *The Wrinkles of the City* in Spain in Cartagena in 2008. It is about the meeting between JR and elderly people who remain as the only ones responsible for the town memory. The city of Cartagena has been marked by recent scars of history and its economic and sociocultural mutations. JR imagined the wrinkles of the elderly people, those furrows made on their faces by frequently hard lives were confused with the traces left by history on the town.



Los Surcos de la Ciudad, Julian Jesus Gimenez Fernandez, Cartagena, Espagne, 2008 ©JR



29. **VHILS (Alexandre FARTO dit) (Portugais - Né en 1987)**
Laminous # 02 - 2018

Affiches de publicité collectées dans la rue,
 gravées à la main et au laser
 Pièce unique
 220 × 125 cm

*Advertising posters collected from the street,
 hand carved and laser cut. Unique piece
 86.61 × 49.21 in.*

30 000 - 50 000 €

DESCRIPTIF COMPLET / FULL DESCRIPTION

«Les matériaux de rebut peuvent
 nous dire beaucoup d'une société.
 De nos jours, ils nous montrent
 comment les idéaux du bien commun
 ont été remplacés par la culture de
 l'individualisme et de l'obsolescence.»

Vhils in *Entropie*, Éditions Alternatives, 2014

“Our detritus can tell us a lot about a society,
 and today it demonstrates how the ideals
 of the common good have been replaced
 by the culture of individualism and obsolescence.”

Vhils in *Entropie*, Alternatives Editions, 2014

29. **VHILS (Alexandre FARTO dit) (Portugais - Né en 1987**
Laminous # 02 - 2018

DESCRIPTIF COMPLET / *FULL DESCRIPTION*

Fr

Vhils a commencé à travailler avec des affiches publicitaires récupérées dans la rue en 2005. Après avoir, pendant des années observé les épaisses agglomérations qu'elles forment si on les laisse s'accumuler sur les murs et les panneaux d'affichage au Portugal, il eut l'idée de les utiliser comme une toile. Grâce à son parcours de graffeur, il était entraîné à lire l'espace de la ville et ce qu'il offre, et comme la plupart de ces accumulations étaient en fait illégales, bien qu'ignorées par les autorités, il s'est senti libre de les utiliser sans crainte d'être verbalisé. Il a été marqué par les anciennes fresques politico-utopistes de la fin des années 70 et les affiches publicitaires qu'on trouve sur les murs de Lisbonne. Il en fera ses outils. Contrairement à la plupart des artistes urbains qui posent, qui collent, Vhils enlève la matière pour faire apparaître ses sujets, il extrait, il déconstruit. Il creuse des visages dans les parois des villes. Ses affiches sont réalisées par découpage mais aussi avec des outils inattendus, l'acide, l'eau de javel qui rongent le papier. La décomposition, la destruction et la déconstruction sont au cœur de son processus créatif. Briser les codes rigides de la ville, ses rapports à la publicité est un des objectifs de Vhils

En

Vhils began working with street billboards in 2005. After years of observing the thick agglomerations they form if allowed to accumulate on walls and billboards in Portugal, he had the idea of using them as a canvas. As a graffiti artist, he was trained to read the space of the city and what it offers, and as most of these accumulations were in fact illegal, although ignored by the authorities, he felt free to use them without fear of being verbalized. He was marked by the old political-utopian frescoes of the late 1970s and the advertising posters found on the walls of Lisbon. He'll make it his tools. Unlike most urban artists who pose, who stick, Vhils removes the material to make his subjects appear, he extracts, he deconstructs. He digs faces in the walls of cities. His posters are made by cutting but also with unexpected tools, acid, bleach that eat paper. Decomposition, destruction and deconstruction are at the heart of his creative process. Breaking the rigid codes of the city, its relationship to advertising is one of the objectives of Vhils.





○ 30. **PichiAvo (Espagnols - Nés en 1977 & 1985)**

Orphical Hymn to Mislata Poseidon – 2019

Peinture aérosol, acrylique et huile sur toile
Signée et datée
180 × 140 cm

Cette œuvre est inspirée du mural le plus fameux de PichiAvo, le *Poseidon facing the tagus river* (2018) à Lisbonne, qui a lancé la carrière de PichiAvo au niveau international.

*Spray paint, acrylic and oil on canvas; signed and dated
70.87 × 55.12 in.*

15 000 - 20 000 €

DESCRIPTIF COMPLET / FULL DESCRIPTION

○ 30. **PichiAvo (Espagnols - Nés en 1977 & 1985)**
Orphical Hymn to Mislata Poseidon – 2019

DESCRIPTIF COMPLET / FULL DESCRIPTION



PichiAvo, *Poseidon facing the tagus river*, 2018, Santa Apolónia train station, Lisbonne
©josepandolucas

Fr

PichiAvo est un duo d'artistes de Valence (Espagne). Reconnus pour leur habileté à créer des liens entre la peinture et la sculpture en milieu urbain, ils adoptent une approche novatrice dans leurs fusions artistiques. Une combinaison équilibrée d'art classique et d'art urbain le plus contemporain peut être identifiée dans leur travail. Dès le début, PichiAvo a évité l'individualité artistique, unissant ses forces pour créer un ensemble d'œuvres absolument unique utilisant un idiome conceptuellement urbain, tant dans la rue que dans le studio. Ils se sont formés en Beaux-Arts et en Design et se sont rencontrés sur la scène graffiti de Valence, formant le duo PichiAvo en 2007. À partir de ce moment, ils ont travaillé sur le développement de projets communs, poursuivant une recherche incessante d'un style propre. Pour y parvenir, ils ont traversé diverses étapes en tant que peintres, se concentrant d'abord sur l'habileté et la technique jusqu'à ce qu'ils atteignent la synthèse de leur art actuel : le graffiti et l'art classique. Ils travaillent à l'extérieur et à l'intérieur de l'atelier, dans la peinture, la sculpture et l'installation, embrassant un large éventail de matériaux et d'approches picturales. Depuis 2015, PichiAvo a réalisé des projets dans certains des principaux lieux de l'art urbain international, dont le légendaire Wall de Houston Bowery à New York (2017), où leur peinture a été la première intervention d'artistes européens. En 2019, ils ont créé une sculpture monumentale de 26 mètres de haut pour le festival Fallas de Valence et ont organisé leur première grande exposition au centre culturel public El Carme. En avril 2019, ils ont réalisé la deuxième plus grande murale au monde dans la ville de Porto, en collaboration avec le célèbre artiste portugais Vhils. L'œuvre présentée en vente reprend la thématique de Poséidon, le dieu grec des mers un grand mur qu'ils ont réalisé sur les bords du Tage à Lisbonne en 2018.

En

PichiAvo is a duo of artists from Valencia (Spain). Recognised for their skill at creating connections between painting and sculpture in urban settings, they adopt a thoroughly innovative approach in their artistic fusions. A balanced combination of classical art and the most contemporary urban art can be identified in their work. From the outset PichiAvo shunned artistic individuality, joining forces to create an absolutely unique body of work using a conceptually urban idiom, both in the street and in the studio. They trained in Fine Art and in Design and met on the graffiti art scene in Valencia, forming the PichiAvo duo in 2007. From that moment they worked on developing joint projects, pursuing an unrelenting search for a style of their own. To achieve this they went through various stages as painters, focusing initially on skill and technique until they reached the point of needing to express themselves through what most defines them today: graffiti and classical art. They work both outside and inside the studio, in painting, sculpture and installation, embracing a wide and versatile range of material and painterly approaches. Since 2015 PichiAvo have carried out projects at some of the leading venues in international urban art, including the legendary Houston Bowery Wall in New York (2017), where theirs was the first painting intervention by European artists. In 2019 they created a monumental 26-metre-high sculpture for the Fallas festival in Valencia and held their first major exhibition in the El Carme public cultural centre. In April 2019 they executed the second largest mural in the world in the city of Porto, in collaboration with the celebrated Portuguese artist Vhils. The work presented for sale takes up the theme of Poseidon, the Greek god of the seas a great wall that they made on the banks of the Tagus in Lisbon in 2018.



31. Keith HARING (Américain - 1958-1990)

Andy Mouse – 1986

Encre sur papier
Signé et daté au dos
37 × 26 cm

*Ink on paper; signed and dated on the back
14.57 × 10.24 in.*

25 000 - 35 000 €

DESCRIPTIF COMPLET / FULL DESCRIPTION



Andy Warhol et Keith Haring, circa 1985
©2021 the keith haring foundation

EAT & DELETE: THE ART OF CONOR HARRINGTON

Fr

Pendant longtemps, Conor Harrington a été partagé entre le milieu du graffiti qu'il a pratiqué dans sa ville d'origine de Cork en Irlande et celui des beaux-arts. Il finit par combiner ces deux univers. C'est alors que son style unique et original va se mettre en place. Il s'intéresse aux canons du passé, réalisant une série de portraits de héros militaires du 19^e siècle, sujet de prédilection de la peinture à l'huile de propagande. Mais il leur donne l'aspect d'affiches déchirées, arrachées traversées de grandes bandes de couleur. Le passé impérialiste britannique est malmené, les rêves coloniaux brisés. Ces militaires semblent s'effacer comme de lointains souvenirs d'une époque révolue. Cependant l'ambiguïté persiste, ces héros restent stoïques, dignes, puissants dans leur stature. Les sujets des œuvres de Conor Harrington sont des hommes, incarnant une certaine vision de la masculinité. «Les hommes jouent alors le rôle de soldat, mais ne sont pas allés au front. Ce n'est qu'une image de la réalité. J'aime cette idée d'incarner un faux sentiment de puissance», explique-t-il. Les sujets traités par Conor sont contemporains mais revêtent une facture classique. Aujourd'hui Conor Harrington est un artiste qui s'est imposé sur la marché international.

En

For a long time, Conor Harrington was divided between the graffiti scene he practised in his hometown of Cork, Ireland, and the fine arts. He ends up combining these two worlds. It is then that his unique and original style will be put in place. He is interested in the canons of the past, making a series of portraits of 19th century military heroes, the favorite subject of propaganda oil painting. But it gives them the appearance of torn posters, torn through large bands of color. The British imperialist past is being abused, colonial dreams broken. These soldiers seem to fade away as distant memories of a bygone era. However the ambiguity persists, these heroes remain stoic, worthy, powerful in their stature. The subjects of Conor Harrington's works are men, embodying a certain vision of masculinity. Men then play the role of soldiers, but they did not go to the front. It is only a picture of reality. I like this idea of embodying a false sense of power," he says. The subjects treated by Conor are contemporary but have a classic style. Today Conor Harrington is an artist who has established himself on the international market.



Conor Harrington, Londres, 2009 ©Ian Cox

Vendu au profit de la Heliotrope Foundation, Brooklyn, New York

32. Conor HARRINGTON (Irlandais - Né en 1980)

Dislodge the General – 2007

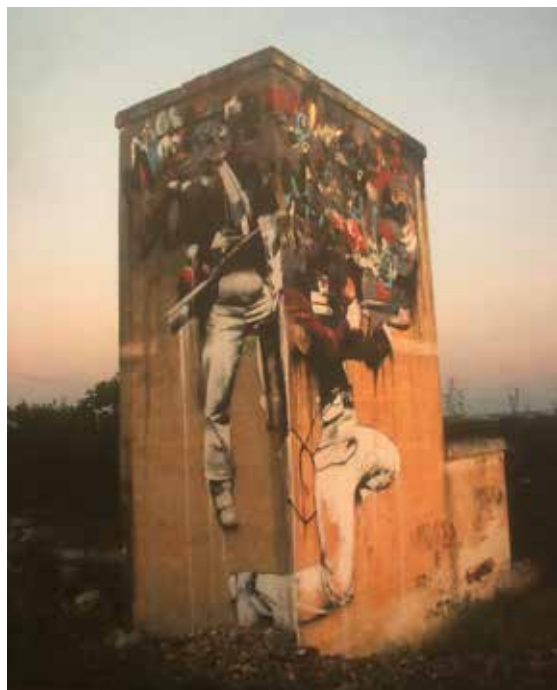
Acrylique sur toile
Signée, titrée et datée au dos
122 × 91 cm

*Acrylic on canvas; signed, titled and dated on the back
48.03 × 35.83 in.*

30 000 - 50 000 €

En raison du caractère caritatif de la vente de cette œuvre, aucun frais ne sera perçu en sus du prix d'adjudication.

DESCRIPTIF COMPLET / *FULL DESCRIPTION*



Conor Harrington, fresque murale,
Grottaglie (Pouilles, Italie), Fame Festival, 2009
©Angelo Milano





○ 33. **Conor HARRINGTON (Irlandais - Né en 1980)**

Mugshot 5 - Empire Medal – 2014

Huile et peinture aérosol sur toile
Signée et datée au dos
190 × 150 cm

*Oil and spray paint on canvas;
signed and dated on the back
74.80 × 59.06 in.*

40 000 - 60 000 €

DESCRIPTIF COMPLET / *FULL DESCRIPTION*



Vue de l'exposition Conor Harrington *Eat and Delete*, curatée par Lazinc, New York
©268 Mulberry Street, 2014 D.R.



○ 34. **Conor HARRINGTON (Irlandais - Né en 1980)**

The Making of him – 2013

Huile et peinture aérosol sur papier
Signé, titré et daté au dos
117,80 × 73 × 4 cm

*Oil and spray paint on paper;
signed, titled and dated on the back
46.38 × 28.74 × 1.57 in.*

30 000 - 50 000 €

DESCRIPTIF COMPLET / *FULL DESCRIPTION*



Conor Harrington, Londres, 2012 ©Ian Cox

Fr

Entre abstraction et figuration, Robert Proch, brusquement décédé en 2019, était sans aucun doute l'un des talents les plus prometteurs de la scène artistique contemporaine polonaise émergente. L'art de Robert Proch est une expérimentation de l'imagination. Il crée des visions impressionnantes, à mi-chemin entre l'abstraction et la figuration. L'artiste puise son inspiration dans les événements de la vie quotidienne et dans l'environnement urbain qu'il réduit aux éléments essentiels pour créer une vision géométrique dans laquelle la figure humaine est suspendue dans un monde complexe et fragmenté. Comme dans une architecture déconstruite et métaphorique, l'aspect visuel final de ses images se caractérise par une imprévisibilité stimulante et un chaos maîtrisé. Au sein de ces paysages fictifs, il crée des récits imaginaires : des figures souvent isolées, ou extraites les unes des autres, dans un équilibre précaire entre ce qui pourrait ou ne pourrait jamais arriver. Le temps est un aspect important du travail de Proch. Cependant, malgré le grand dynamisme esthétique, les figures de Proch semblent paralysées, suspendues dans un moment et un espace incertain.

En

Between abstraction and figuration, Robert Proch, who died suddenly in 2019, was undoubtedly one of the most promising talents of the emerging Polish contemporary art scene. Robert Proch's art is an experiment of the imagination. He creates impressive visions, halfway between abstraction and figuration. The artist draws inspiration from the events of daily life and from the urban environment, which he reduces to essential elements to create a geometric vision in which the human figure is suspended in a complex and fragmented world. As in a deconstructed and metaphorical architecture, the final visual aspect of his images is characterized by stimulating unpredictability and controlled chaos. Within these fictional landscapes, he creates imaginary narratives: figures often isolated, or extracted from each other, in a precarious balance between what could or could never happen. Time is an important aspect of Proch's work. However, despite the great aesthetic dynamism, the figures of Proch seem paralyzed, suspended in a moment and an uncertain space.



35. Robert PROCH (Polonais - 1986-2019)
Unintentional – 2014

Acrylique sur toile
Signée et datée ; contresignée, titrée, datée
et localisée au dos « Poznan »
180 × 120 cm

*Acrylic on canvas; signed and dated;
countersigned, titled, dated and located on the back
70.87 × 47.24 in.*

3 000 - 4 000 €

DESCRIPTIF COMPLET / FULL DESCRIPTION



36.



37.



38.

36. INVADER (Français - Né en 1969)
Kit d'invasion IK.1: Albinos - 2002 / Kit d'invasion IK.3: Hollywoodee - 2004

Carreaux de mosaïque
 Numérotés sur leur blister ouvert « #296 » (IK.1)
 et « #039 » (IK.3)
 Kit IK.1: 14 × 18 cm
 Kit IK.3: 15,5 × 19,5 cm

*Mosaic tiles; numbered on their opened blister
 Kit IK.1: 5.5 × 7.1 in.; Kit IK.3: 6.1 × 7.7 in.*

14 000 - 18 000 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)

37. INVADER (Français - Né en 1969)
Kit d'invasion IK.09: Hypnotic Vienna - 2009

Carreaux de mosaïque contrecollés sur carton
 Numéroté sur le blister ouvert « 127/150 »
 12 × 17 cm

*Mosaic tiles mounted on cardboard;
 numbered on its opened blister
 4.72 × 6.69 in.*

8 000 - 12 000 €

38. INVADER (Français - Né en 1969)
Kit d'invasion IK.11: Blue - 2009

Carreaux de mosaïque
 Numéroté au dos du blister non ouvert « #040/150 »
 16 × 21,50 cm

*Mosaic tiles; numbered on its unopened blister
 6.30 × 8.46 in.*

8 000 - 12 000 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)



39.



40.



41.

● 39. **INVADER (Français - Né en 1969)**
Kit d'invasion IK.06 : The runner – 2007

Carreaux de mosaïque
Numéroté sur le blister non ouvert «121/150»
18 × 20 cm

*Mosaic tiles; numbered on its unopened blister
7.09 × 7.87 in.*

6 000 - 8 000 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)

● 40. **INVADER (Français - Né en 1969)**
Kit d'invasion IK. 08 : Third Eye – 2008

Carreaux de mosaïque
Numéroté sur le blister non ouvert « 129/150 »
16 × 18 cm

*Mosaic tiles; numbered on its unopened blister
6.30 × 7.09 in.*

6 000 - 8 000 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)

41. **INVADER (Français - Né en 1969)**
Kit d'invasion IK.16 : Flashinvader – 2014

Carreaux de mosaïque
Signé du logogramme, daté et numéroté
sur le blister non ouvert «164/250»
19 × 24 cm

*Mosaic tiles; signed with the logogram, dated
and numbered on its unopened blister
7.48 × 9.45 in.*

8 000 - 12 000 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)



42.



44.



43.

42. INVADER (Français - Né en 1969)

Scooter – 2015

Lithographie en couleurs
Signée, datée et numérotée « 54/88 »
Éditée à l'occasion de l'exposition *Wipe Out*, 2015, PMQ, HOCA Foundation, Hong Kong à 88 exemplaires + 2 PP
40 × 60 cm

*Lithograph in colors; signed, dated and numbered
15.75 × 23.62 in.*

7 000 - 9 000 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)

43. INVADER (Français - Né en 1969)

3D Art4space – 2013

Sérigraphie en couleurs
Signée, datée et numérotée « 12/50 »
Éditée à l'occasion du projet Art4Space durant lequel l'artiste a pu envoyer dans l'espace une mosaïque du même modèle à 50 exemplaires +4AP.
Accompagnée des lunettes 3D
30 × 42 cm

*Screen print in colors; signed, dated and numbered
11.81 × 16.54 in.*

9 000 - 11 000 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)

44. INVADER (Français - Né en 1969)

Les Toits du Palace – 2014

Sérigraphie en couleurs
Signée, datée et numérotée « 42/75 »
(tirage à 75 exemplaires + 10AP)
50 × 50 cm

Créée pour la couverture de *Les Toits du Palace*, 14^e album de la Souris Déglinguée que nous joignons à la sérigraphie

*Screen print in colors; signed, dated and numbered
19.69 × 19.69 in.*

5 000 - 7 000 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)



45. INVADER (Français - Né en 1969)

Aladdin Sane Inky (Blue) – 2014

Sérigraphie en couleurs
Signée, datée et numérotée « 38/65 »
(tirage à 65 exemplaires + 6AP + 1PP)
45 × 43 cm

*Screen print in colors; signed, dated and numbered
17.72 × 16.93 in.*

20 000 - 30 000 €

DESCRIPTIF COMPLET / *FULL DESCRIPTION*



46. INVADER (Français - Né en 1969)

Quarter Space – 2003

Carreaux de mosaïque sur panneau de bois
Signé, titré, daté et dédié au dos
22,20 × 26 cm

*Mosaic tiles on wooden panel;
signed, titled, dated and dedicated on the back
8.74 × 10.24 in.*

60 000 - 80 000 €

DESCRIPTIF COMPLET / FULL DESCRIPTION

«S’il n’y avait pas d’artistes comme moi pour créer dans la rue, il n’y aurait que de la publicité partout. La pub, c’est comme Big Brother... ça ne cherche ni à rendre heureux ni à montrer de belles images. C’est pour ça que je ne pense pas être un vandale. Ce que je fais est dans l’intérêt des gens.»

Invader

“If there were no artists like me to create in the street, there would be advertising everywhere. Publicity is like Big Brother... it does not seek to make one happy or to show beautiful images. That's why I do not think I am a vandal. What I do is in peoples' interest.”

Invader

Collection of a Parisian Woman

47.

INVADER (Français - Né en 1969)

Berzerk – 2004

Carreaux de mosaïque sur panneau de bois
Signé, titré, daté et dédié au dos
40 × 39,80 cm

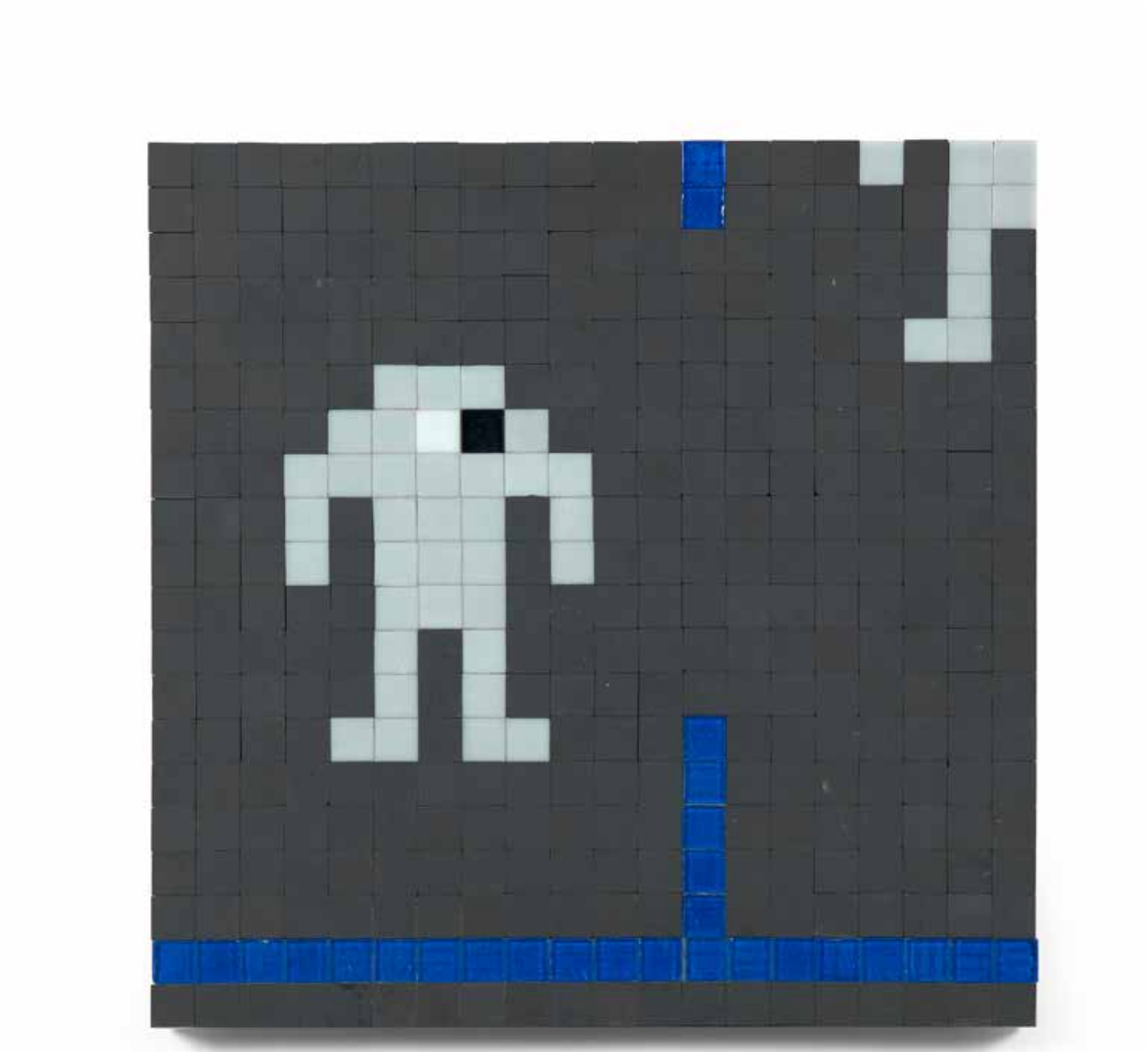
Mosaic tiles on wooden panel;
signed, titled, dated and dedicated on the back
15.75 × 15.67 in.

100 000 - 150 000 €

DESCRIPTIF COMPLET / FULL DESCRIPTION



Invader, *Invasion PA_484*, Paris 8^e arrondissement, 21 juillet 2002 D.R.



47. INVADER (Français - Né en 1969)

Berzerk – 2004

DESCRIPTIF COMPLET / FULL DESCRIPTION



Flyer du jeu *Berzerk*, borne d'arcade, Stern, 1980 ©Stern

Fr

En s'appuyant sur un des phénomènes fondateurs de la culture populaire mondialisée lié aux nouvelles technologies, *Invader* a su élaborer une esthétique et un univers propre au langage universel. Ne se contentant pas d'illustrer une culture submergeante par une illustration murale, il fait véritablement œuvre critique par une distanciation matérielle aux technologies. Il nous propose une promenade poétique dans nos villes et dessine son œuvre par un système de réseaux très efficace. L'ensemble de son travail in situ, constitué de centaines de *Spaces invaders* qui nous surveillent du coin de l'œil, n'est pas sans rappeler la notion de «psychogéographie» chère à Guy Debord et définie par Asger Jorn comme la «science-fiction de l'urbanisme». Ces figures pixellisées ne changent pas la ville, mais créent une turbulence dans sa lecture avant d'en redessiner le parcours. Elles sont comme des écrans qui nous relient à son travail, des points d'entrée dans son univers.

Jean-Marc Avrilla

Ce texte de Jean-Marc Avrilla illustre parfaitement l'intérêt de *Invader* pour les nouvelles technologies avec lesquelles il a grandi et qui ont nourri son œuvre au fil des années. Si les *Space Invaders*, élément central de son travail d'invasion incessant des villes, trouvent leur essence dans le jeu de la fin des années 70, *Invader* réalise des œuvres déconnectées des invasions et qui ne sont pas des alias, mais des œuvres autonomes portant un regard sur ce monde nouveau des technologies et des jeux vidéo qui ont envahi nos vies et sociétés depuis plus de 40 ans.

Créé par le programmeur Alan McNeil (pour Stern Electronics, une compagnie de Chicago), *Berzerk* doit son titre à une série de romans de science-fiction appelée *The Berzerker Stories* (ou *Berserker Stories*), de Fred Saberhagen, qui parle d'une race de robots envoyés sur Terre pour détruire toute forme de vie. Vous dirigez un petit bonhomme - qui est un des tout premiers du genre à apparaître dans un jeu vidéo en lieu et place des habituels vaisseaux spatiaux - dans une série de labyrinthes remplis de robots hostiles, dirigés par une sorte d'entité nommée *Evil Otto*. Difficile de dire où l'action se passe, mais un point est certain : tout le lieu et ses occupants vous vomissent, littéralement. Rarement dans un jeu vidéo on ne s'est senti à ce point haï, rejeté, pourchassé. Même les murs sont électrifiés, et leur contact est mortel.

En

Based on the founding phenomena of globalised popular culture linked to new technologies, *Invader* has managed to develop an aesthetic and a clean universe belonging to a universal language. Non-content to illustrate a submerging culture through a wall illustration, he creates truly critical work using materials distancing themselves from technology. He offers us a poetic walk in our cities and draws his work through a very efficient network system. All of his in-situ art consists of hundreds of space invaders watching us from the corner of their eye, reminiscent of the concept of “psycho-geography” dear to Guy Debord and Asger Jorn, as defined by the “urban science fiction”. These pixelated figures do not change the city, but create turbulence within the walls before redrawing our path. They are like screens that connect us to his work, as entry points into his world.

Jean-Marc Avrilla

This text by Jean-Marc Avrilla perfectly illustrates *Invader's* interest in the new technologies with which he grew up and which have nourished his work over the years. If the *Space Invaders*, central element of his work of incessant invasion of cities, find their essence in the game of the late 70s, *Invader* realizes works disconnected from invasions and which are not aliases, but autonomous works looking at this new world of technologies and video games that have invaded our lives and societies for more than 40 years.

Created by programmer Alan McNeil (for Stern Electronics, a company of Chicago), *Berzerk* owes its title to a series of novels of science-fiction called *The Berzerker Stories*, by Fred Saberhagen, who talks about a race of robots sent to Earth to destroy any form of life. You lead a little man – who is a the very first of the genre to appear in a video game instead of the usual spaceships – in a series of labyrinths filled with hostile robots, led by some kind of entity called *Evil Otto*. Difficult to say where the action is taking place, but one point is certain: the whole place and its occupants you vomit, literally. Rarely in a video game did one feel so hated, rejected, chased. Even the walls are electrified, and their contact is deadly.

Collection of a Parisian woman

47. **INVADER (Français - Né en 1969)**
Berzerk – 2004

DESCRIPTIF COMPLET / FULL DESCRIPTION



From a Californian distinguished collector

○ 48. **INVADER (Français - Né en 1969)**

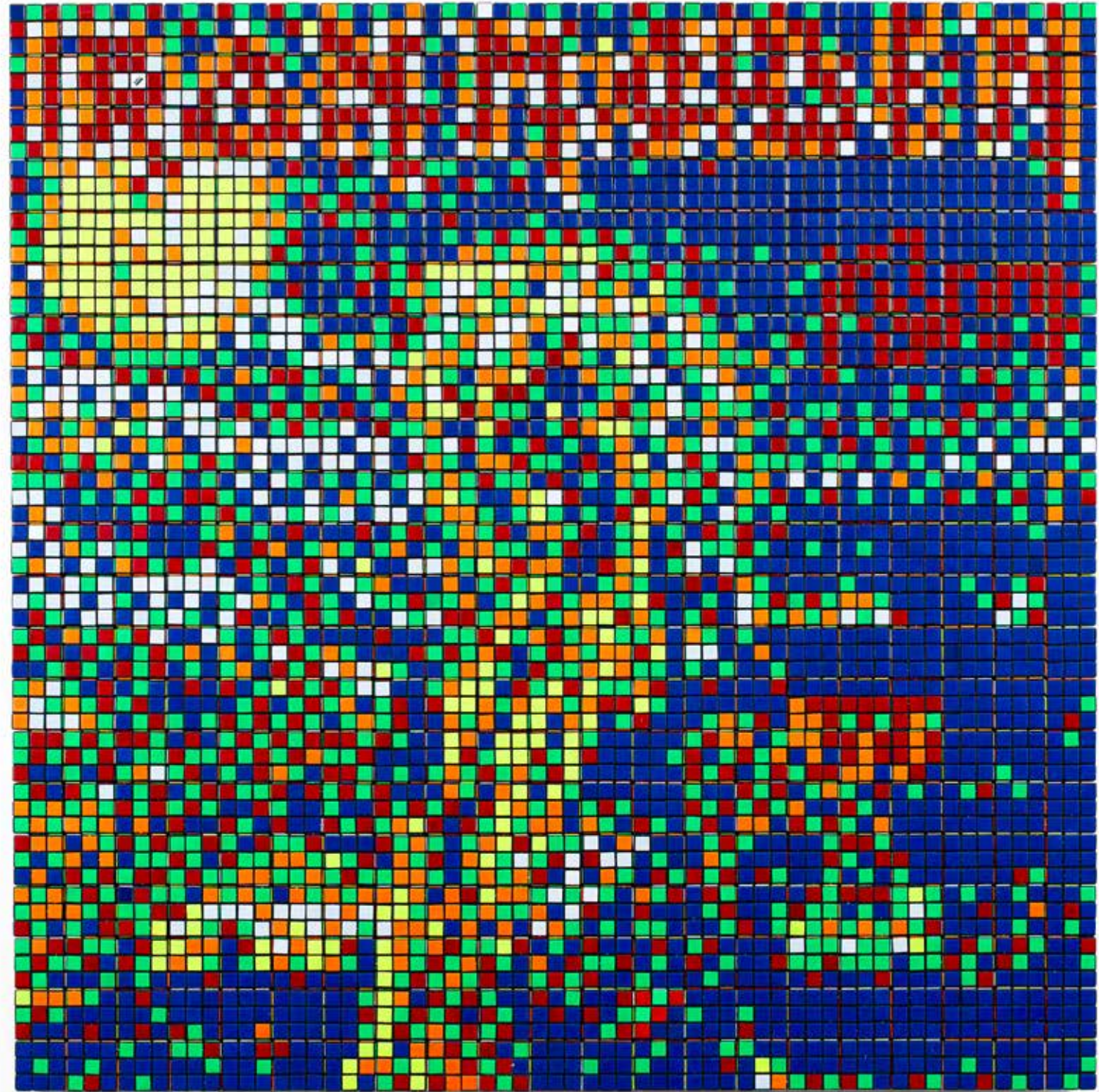
Rubik Killers – 2009

Assemblages de 441 Rubik's cubes sur plexiglas
Signé, titré et daté au dos
117 × 117 cm

*Assembly of 441 Rubik's cubes on plexiglass;
signed, dated and titled on the back
46.06 × 46.06 in.*

220 000 - 260 000 €

DESCRIPTIF COMPLET / FULL DESCRIPTION



From a Californian distinguished collector

○ 48. **INVADER (Français - Né en 1969)**

Rubik Killers – 2009

DESCRIPTIF COMPLET / FULL DESCRIPTION

«Le Rubik's cube est un objet fascinant car il est à la fois très simple et très complexe. Saviez-vous qu'un cube contient potentiellement plus de 43 milliards de combinaisons de couleurs différentes? Dans mon cas, j'utilise le Rubik's cube comme support mais aussi comme une palette de couleurs. J'aime l'idée de détourner l'usage de cet objet.»

Invader

“The Rubik's cube is a fascinating object because it is both very simple and very complex. Did you know that a cube contains potentially more than 43 billion different colour combinations!? In my case, I use the Rubik's cube as a support but also as a colour palette.

I like the idea of diverting the use of this object.”

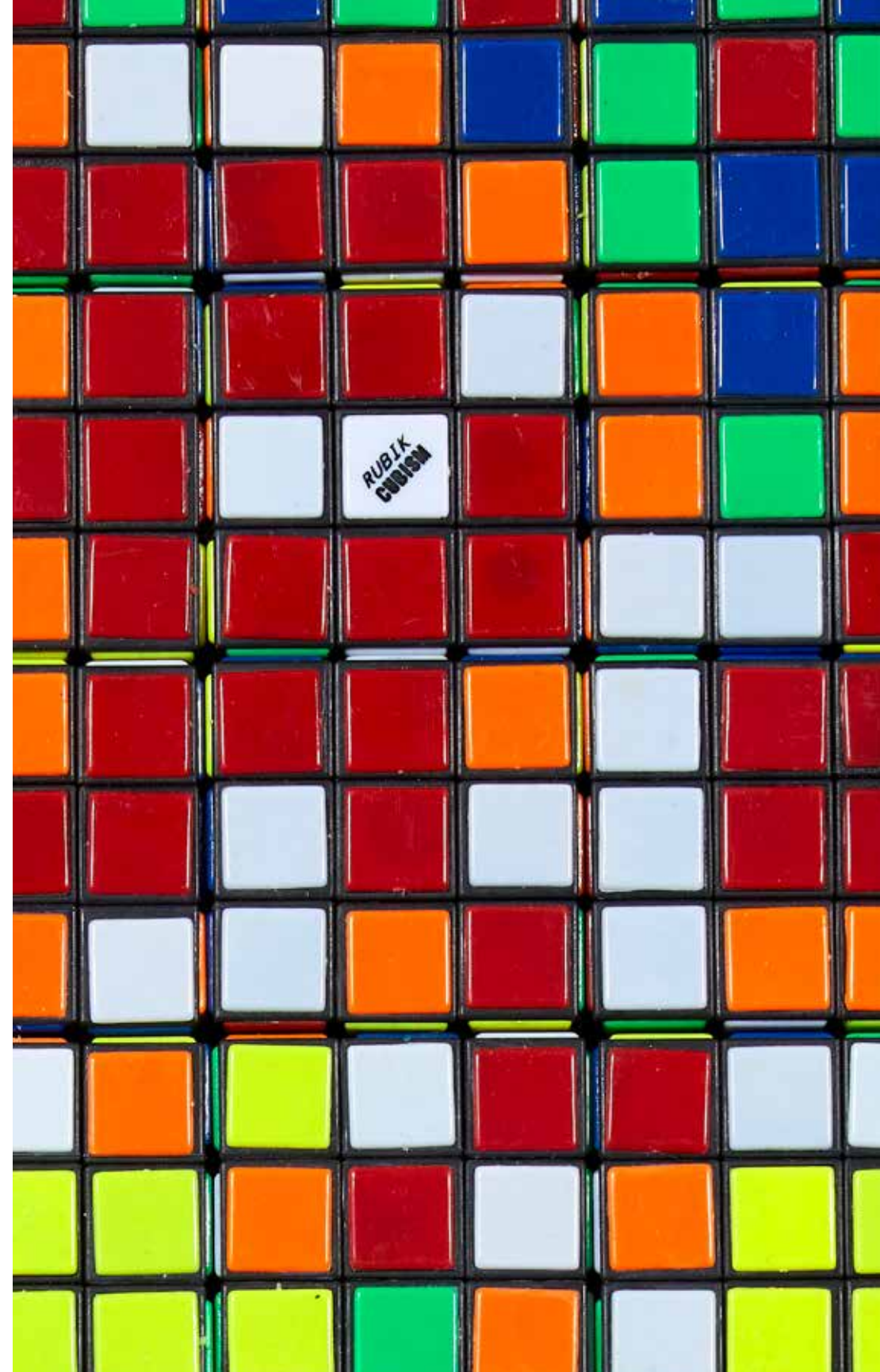
Invader

Fr

Outre le projet «space invaders» qui l'a fait connaître, Invader travaille depuis le milieu des années 2000 sur une autre icône emblématique de la «Pop culture» contemporaine: le Rubik's cube. Baptisé «Rubikcubism», ce projet artistique utilise les célèbres cubes colorés comme matière première pour composer des sculptures et des peintures. Travaillant toujours autour du thème de la reproduction en pixels, l'artiste prolonge ce qu'il avait entrepris avec la mosaïque en créant des tableaux d'objets réels en 3D avec des cubes. Les contraintes de l'objet (sa taille et sa palette limitée à 6 couleurs) ont conduit à la production d'œuvres qui ne peuvent être révélées qu'à l'œil exercé. D'abord quasi-abstraites, les œuvres se révèlent au spectateur lorsqu'il prend du recul, cligne des yeux ou, à l'inverse, les regarde à travers l'écran d'un appareil photo numérique! Nous avons alors le choix de nous laisser bercer, comme un œil myope, par l'harmonie colorée qui émane des tableaux ou de chausser nos «lunettes numériques».

En

In addition to the “space invaders” project that made him known, Invader has been working from the mid-2000s on another emblematic icon of contemporary “Pop culture”: the Rubik's cube. Called “Rubikcubism”, this artistic project uses the famous coloured cubes as raw material for composing sculptures and paintings. Always working around the theme of pixel reproduction, the artist extends what he had undertaken with mosaic by creating real object paintings in 3D with cubes. The constraints of the object (its size and its limited 6-colour palette) led to the production of works that can only be revealed to the trained eye. Quasi-abstract at first, the artworks reveal themselves to the viewer when he or she stands back, blinks or, as a turnaround, looks at them through the screen of a digital camera! We then have the choice to let ourselves be lulled, like a myopic eye, by the colourful harmony that emanates from the paintings or to put on our “digital glasses”.



From a Californian distinguished collector

○ 48. INVADER (Français - Né en 1969)
Rubik Killers – 2009

DESCRIPTIF COMPLET / FULL DESCRIPTION

Fr

Eddie the (h)ead !

Cette œuvre impactante visuellement fait partie de la série traitée en rubiks cubes (à l’instar des Masterpiecs et des Bad Men) Low Fidelity débutée en 2009 lors de l’exposition Top 10 chez Jonathan LeVine à New York puis Low Fidelity chez Lazaridès à Londres. Elle reprend l’iconique pochette du deuxième album studio de Iron Maiden, Killers créée par Derek Riggs, mettant en scène Eddie the (h)ead, zombie macabre et personnage récurrent de l’univers sur scène et en studio de Iron Maiden. Eddie est la mascotte et véritable légende urbaine du groupe anglais de heavy metal et contribuera à son succès planétaire. Il est né de la combinaison d’un masque en papier crachant du sang servant de décor aux concerts sur scène aux débuts du groupe et du graphisme de Derek Riggs. Son surnom de Eddie the (h)ead a plusieurs versions, son origine serait liée à un jeu de mot sur la prononciation londonienne du mot (h)ead ou peut-être à une blague racontée en Angleterre : Une femme donne naissance à une tête seulement, mais le médecin lui dit de ne pas s'inquiéter : son corps va apparaître d'ici 5 ans. Cinq ans plus tard, le père d'Eddie arrive à sa fête d'anniversaire et lui dit : "Bon aujourd'hui c'est ta fête mon garçon, et nous avons une surprise pour toi !" Eddie réplique : "Ho! Non! Pas encore une saleté de chapeau !"

Invader en amateur de musique reprend la pochette de ses albums favoris pour leur rendre hommage à travers un de ses médium favori, le rubik cubes. Rubik Killers est certainement une des plus belles visuellement réalisée par Invader.

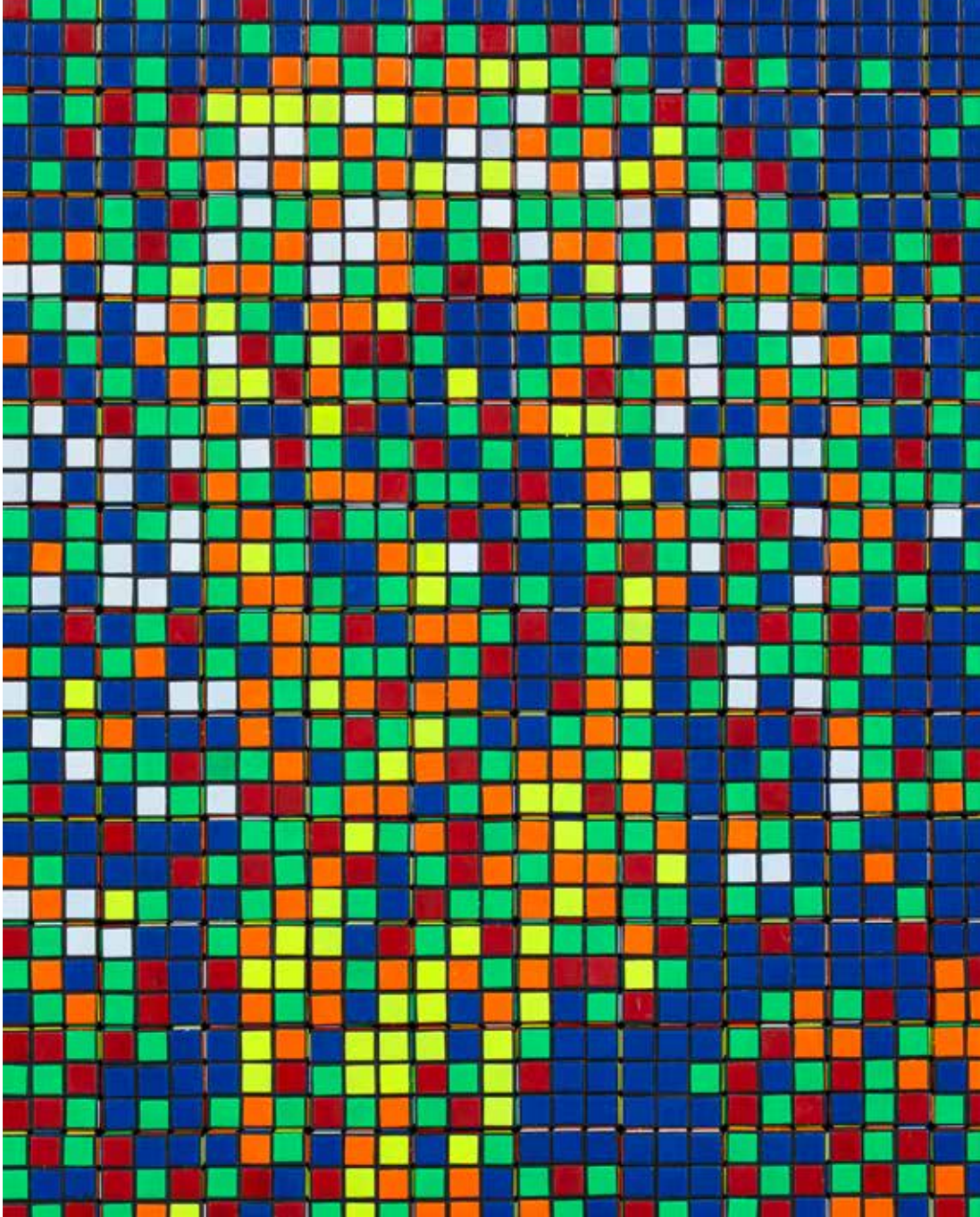


En

Eddie the (h)ead !

This visually impactful work is part of the series treated in rubiks cubes (like the Masterpiecs and the Bad Men) Low Fidelity begun in 2009 during the exhibition Top 10 by Jonathan LeVine in New York and then Low Fidelity by Lazaridès in London. She takes over the iconic cover of Iron Maiden’s second studio album, Killers created by Derek Riggs, featuring Eddie the (h)ead, a macabre zombie and recurring character from the universe on stage and in Iron Maiden’s studio. Eddie is the mascot and true urban legend of the English heavy metal band and will contribute to its worldwide success. It was born from the combination of a paper mask spewing blood as a backdrop for stage concerts in the early days of the band and the graphic design of Derek Riggs. His nickname Eddie the (h)ead has several versions, its origin is linked to a pun about the London pronunciation of the word (h)ead or perhaps to a joke told in England: A woman gives birth to a head only, but the doctor tells her not to worry: her body will appear in 5 years. Five years later, Eddie’s dad shows up at his birthday party and says, "Well, today’s your birthday, boy, and we have a surprise for you! " Eddie says, "Ho! No! Not another bloody hat!"

Invader as a music lover takes the cover of his favorite albums to pay tribute to them through one of his favorite medium, the rubik cubes. Rubik Killers is certainly one of the most visually made by Invader.



From a Californian distinguished collector

○ 48. **INVADER (Français - Né en 1969)**
Rubik Killers – 2009

DESCRIPTIF COMPLET / FULL DESCRIPTION





49. **MAYE (Français - Né en 1990)**

Résurgence – 2021

Acrylique sur toile
Signé et datée sur la tranche ; contresignée, titrée
et datée au dos
116 × 89 cm

*Acrylic on canvas; signed and dated on the border;
countersigned, titled and dated on the back
45.7 × 35 in.*

15 000 - 20 000 €

DESCRIPTIF COMPLET / FULL DESCRIPTION

«Les nomades que je peins sont surtout un peuple imaginaire. Ils me permettent de parler des ressources naturelles, de la montée de l'individualisme. Je veux littéralement faire entrer le public dans mes peintures, que le spectateur devienne le personnage manquant de l'histoire et se fasse sa propre morale. »

Maye

“The nomads I paint are mostly an imaginary people. They allow me to talk about natural resources, the rise of individualism. I literally want to bring the audience into my paintings, so that the viewer becomes the missing character in the story and makes his own morals.”

Maye



50. **BANKSY (Anglais - Né en 1974)**

Trolleys (white) – 2006

Sérigraphie en couleurs

Signée et numérotée «51/150»

Édition P.O.W. (Pictures On Walls), Londres

à 150 exemplaires signés et 500 exemplaires

non signés

56 x 76 cm

Le certificat du Pest Control sera remis à l'acquéreur.

Screen print in colors; signed and numbered

22 x 29.9 in.

55 000 - 70 000 €

DESCRIPTIF COMPLET / FULL DESCRIPTION

« Nous ne pouvons rien faire pour
changer le monde jusqu'à ce que le
capitalisme s'effondre. En attendant,
nous devrions tous aller faire
du shopping pour nous consoler. »

Banksy

“We can't do anything to change the world until
capitalism crumbles. In the meantime we should all
go shopping to console ourselves.”

Banksy



51. **DRAN (Français - Né en 1979)**

Autoportrait – 2016

Acrylique et pierre noire sur carton
Signé ; contresigné au dos
113 × 89 cm

*Acrylic and charcoal on cardboard; signed;
countersigned on the back
44.49 × 35.04 in.*

15 000 - 20 000 €

DESCRIPTIF COMPLET / *FULL DESCRIPTION*

«Je n’ai jamais voulu provoquer pour
provoquer, mais je veux parler
de la société, avec mon petit regard...
On a le droit d’être méchant quand
c’est pour alerter. Mes dessins
photographient les connards pour
qu’on rigole d’eux.»

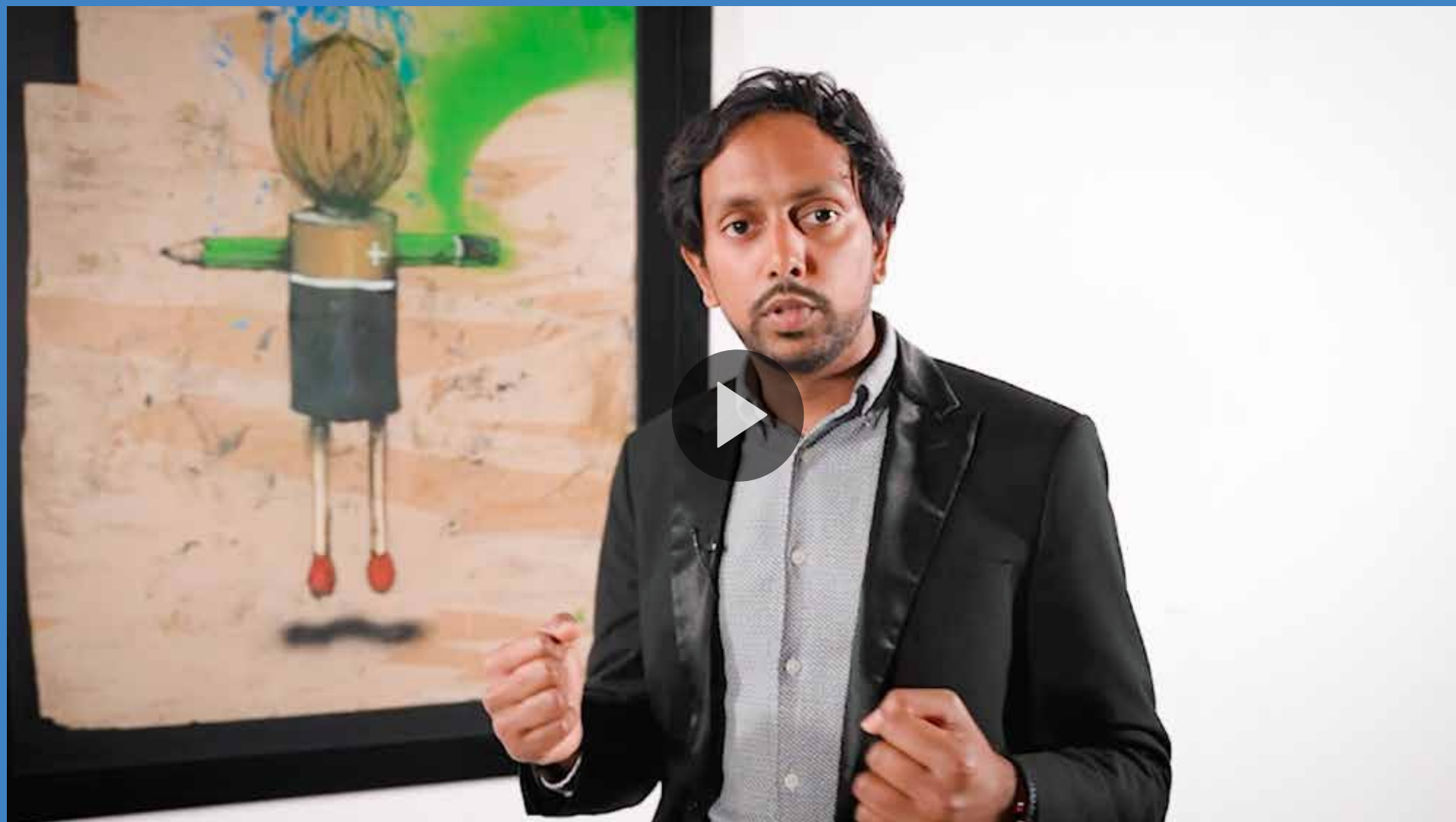
Dran, entretien avec Jean-Daniel Beauvallet, 2011

“I never wanted to provoke just to provoke, but I want
to talk about society, with my little watchful eye...
We have the right to be mean when it is to sound
the alert. My drawings photograph morons so that
we can mock them.”

Dran, interview with Jean-Daniel Beauvallet, 2011

51. **DRAN (Français - Né en 1979)**
Autoportrait – 2016

DESCRIPTIF COMPLET / FULL DESCRIPTION



○ 52. **DRAN (Français - Né en 1979)**

Stop to be a child! Grow Up - 2015

Acrylique et peinture aérosol sur bois
Signé et titré
104,50 × 155,50 cm

*Acrylic and spray paint on wood; signed and titled
41.14 × 61.22 in.*

30 000 - 50 000 €

DESCRIPTIF COMPLET / *FULL DESCRIPTION*



- 52. **DRAN (Français - Né en 1979)**
Stop to be a child! Grow Up - 2015

DESCRIPTIF COMPLET / FULL DESCRIPTION



○ 52. **DRAN (Français - Né en 1979)**
Stop to be a child ! Grow Up - 2015

DESCRIPTIF COMPLET / FULL DESCRIPTION



Vues de l'exposition *Public Execution* (in progress), P.O.W., (Pictures On Walls), Londres, 2015 D.R.

Fr

Observateur critique et grinçant de la société, Dran trace sur papier et toiles des visions acerbes et cyniques des rapports humains de la société contemporaine, celle que Guy Debord qualifiait de Société du Spectacle. Il en critique les travers, ses évolutions, ses approches politiques, économiques, religieuses mais aussi les faits divers qui jonchent les pages de l'actualité. Son intervention au cœur de l'exposition *Inside* au Palais de Tokyo a marqué les esprits. Ses œuvres sont des scénettes véhiculant un message corrosif. Les enfants grimaçants, rêveurs sont menacés par le monde qui les entoure. Entre rêve et cauchemar, la société et ses violences s'imposent à eux. Le caractère unique de l'exposition *Public Execution* en 2015 est qu'il a été produit par l'artiste, petit à petit et à la vue du public, au cours de sa durée. Un espace blanc rempli d'images peintes en pulvérisation de toiles vierges le Jour 1 a évolué en un lieu multicolore riche en images le Jour 17, la grande finale. Certains visiteurs ont dit que c'était une exposition d'art à l'envers. La mise en place et la création d'œuvres pour l'exposition sont sans doute devenues l'exposition elle-même. Essentiellement, *Public Execution* pourrait être décrite assez équitablement comme un projet d'art de la performance.

En

A critical and unforgiving observer of society, Dran uses paper and canvas to draw ascerbic and cynical visions of human relationships in contemporary society, the one that Guy Debord described as a Society of Spectacle. He criticises its failings, its evolutions, its political economics and religions approaches, and also various facts that litter the news pages. His intervention at the heart of the exhibition *Inside* the Palais de Tokyo made an impression. His works are scenes conveying a corrosive message. The grimacing and dreaming children are threatened by the world around them. Between dream and nightmare, society and its violence are thrust upon on them. The uniqueness of 2015 *Public Execution* is that it was produced by the artist — bit by bit and in public view — over the course of its duration. A white space filled with spraypainted images of blank canvases on Day 1 evolved into a picture-rich multicoloured venue on Day 17, the grand finale. Some visitors have referred to it as an art show in reverse, although we believe “art show prequel” is more accurate. The setting up and creation of works for the exhibition arguably became the exhibition itself. In essence, *Public Execution* could be described quite fairly as a performance art project.



53.



55.



54.

53. **DRAN (Français - Né en 1979)**

Ane Ane – 2018

Encre sur ancienne carte de loterie
10 × 17 cm

Ink on lottery card
3.94 × 6.69 in.

3 000 - 5 000 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)

54. **DRAN (Français - Né en 1979)**

Sans titre – circa 2004/2006

Acrylique sur toile
Signée
60 × 30,50 cm

Acrylic on canvas; signed
23.62 × 12.01 in.

6 000 - 8 000 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)

55. **DRAN (Français - Né en 1979)**

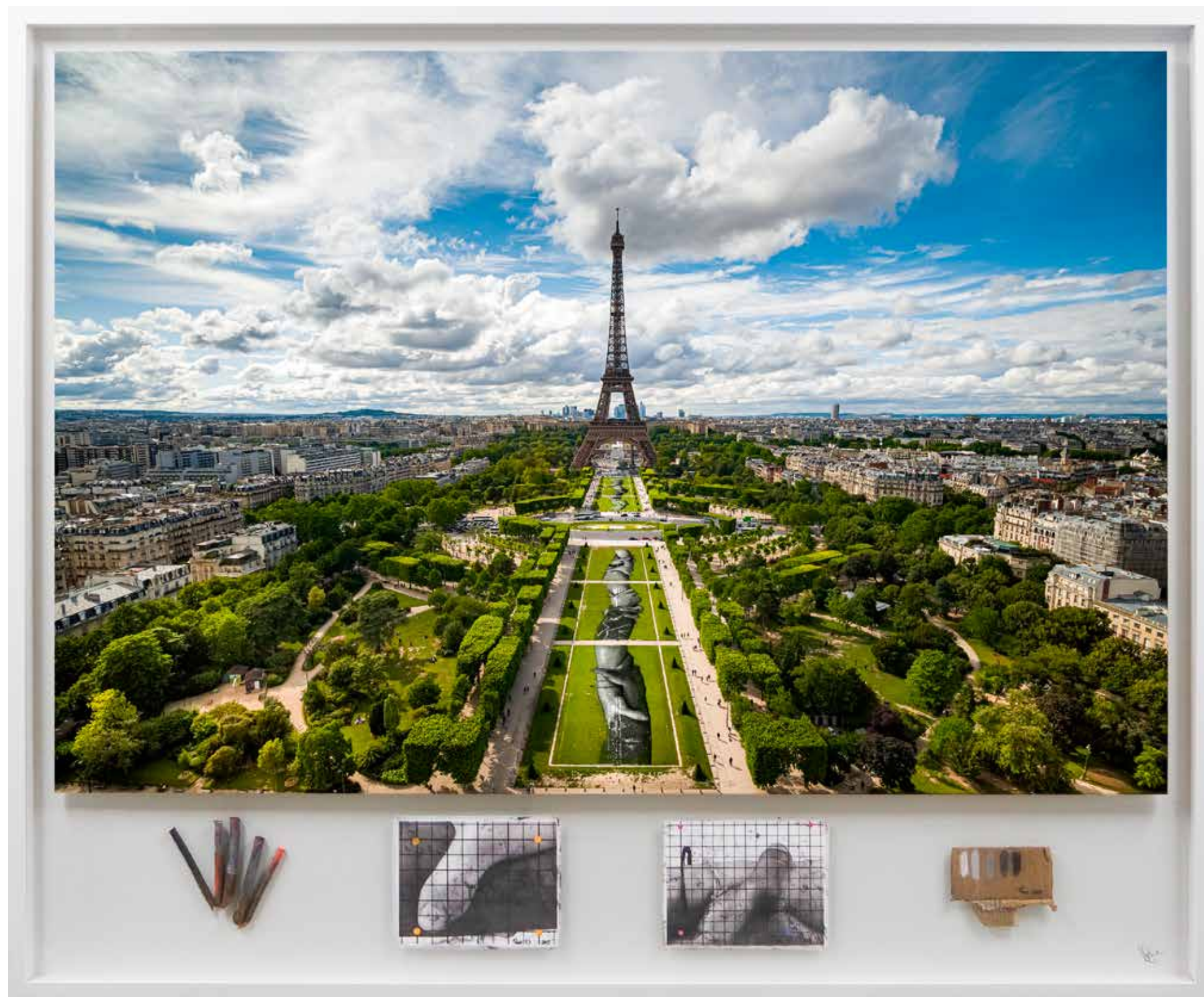
House of cards – 2015

Sérigraphie en couleurs
Signée et numérotée «41/125»
Édition P.O.W. (Pictures On Walls), Londres
37 × 27,50 cm

Screen print in colors; signed and numbered
14.57 × 10.83 in.

600 - 800 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)



56. SAYPE (Français - Né en 1989)

Beyond Walls Step 1 : Paris (France) – 2019

Tirage photographique contrecollé sur PVC et objets
et reliques provenant de l'œuvre éphémère

Signé

Œuvre unique

162 × 196 cm

*Photographic print laminated on PVC and objects
and relics from the ephemeral work; signed. Unique piece
63.78 × 77.17 in.*

20 000 - 30 000 €

DESCRIPTIF COMPLET / FULL DESCRIPTION



Saype peignant sur la pelouse du Champ de Mars, 2019 D.R.



57. Liu BOLIN (Chinois - Né en 1973)
Hiding in the city n°3 - Suo Jia Village – 2005/2006

Tirage à développement chromogène,
Epson Ultra Giclée
Signé et numéroté sur le certificat «2/8»
97 × 120 cm

*Chromogenic print;
signed and numbered on the certificate
38.19 × 47.24 in.*

4 000 - 6 000 €

DESCRIPTIF COMPLET / *FULL DESCRIPTION*



○ 58. **ROA (Belge - Né en 1975)**

Beaver – 2011

Peinture aérosol sur plaques de métal assemblées
Signé au dos
145 × 132 cm

*Spray paint on assembled metal sheets;
signed on the back
57.1 × 52 in.*

12 000 - 15 000 €

DESCRIPTIF COMPLET / *FULL DESCRIPTION*

○ 58. **ROA (Belge - Né en 1975)**

Beaver – 2011

DESCRIPTIF COMPLET / *FULL DESCRIPTION*

Fr

Roa ouvre la porte d'une dimension parallèle en remplaçant au cœur des villes des animaux monumentaux en noir et blanc. Il développe un bestiaire inspiré des vanités du XVII^e siècle, de la gravure et des planches anatomiques de manuels de médecine. Roa aborde sa peinture de façon différente, selon qu'il soit en friche, en ville, ou en galerie, et développe de plus en plus des effets d'anamorphose, également dans un but contextuel. Après un passage remarqué dans les rues de New York, de Londres, de Berlin et de Varsovie en 2009, Roa est venu à Paris en février 2010. Il fait partie des noms que le monde de l'art contemporain retiendra pendant longtemps. Roa a notamment participé à l'événement Djerbahood en Tunisie à l'été 2014 en réalisant de multiples fresques murales jouant avec l'espace urbain.

En

Roa opens the portal to a parallel dimension by placing monumental black and white animals in the middle of cities. He develops a bestiary inspired by seventeenth century vanities, of engravings and anatomical medical textbooks. Roa approaches his painting differently, depending on whether he is in a derelict zone, downtown or in a gallery, and develops increasingly anamorphic effects also with a contextual goal. After a notable presence in the streets of New York, London, Berlin and Warsaw in 2009, Roa came to Paris in February 2010. He is one of the names that the world of contemporary art will remember for a long time. Roa has notably participated in the Djerbahood event in Tunisia in the summer of 2014, creating multiple mural frescoes toying with the urban space.



Roa, *Beaver*, Hackney Road, Londres, 2010 D.R.



Roa, *Beaver*, 2011, vue de l'exposition chez White Walls D.R.

59. **ROA (Belge - Né en 1975)**
Untitled (Dead bird) – 2008

Peinture aérosol et acrylique sur 4 panneaux en bois
Signé
200 × 450 cm

*Spray paint and acrylic on 4 wooden panels; signed
78.74 × 177.17 in.*

20 000 - 30 000 €

DESCRIPTIF COMPLET / FULL DESCRIPTION



Roa en cours d'exécution de l'œuvre *Untitled (Dead bird)*,
Gand, décembre 2008 D.R.



60.



61.



62.



63.

**60. CRAZY EDDIE (Edward Rodriguez) (Américain)
TIA Production 198one Action – 1981**

Marqueurs sur papier
Signé
20 × 27cm

*Markers on paper; signed
7.9 × 10.6 in.*

1 000 - 1 500 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)

**61. SONIC (Américain - Né en 1961)
World War III – 1982**

Marqueurs sur papier entête du Department of the Army
Signé et daté
26 × 20 cm

*Markers on paper; signed and dated
10.24 × 7.87 in.*

1 000 - 1 500 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)

**62. Part One (Enrique Torres dit) (Américain - Né en 1959)
Chief – 1981**

Acrylique, feutres et marqueurs sur page de Blackbook
21,50 × 27 cm

*Acrylic, felt pens and markers on paper
8.46 × 10.63 in.*

600 - 800 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)

**63. SAR (Américain)
Sans titre – 1977**

Marqueurs et feutres sur papier
Signé et daté
25,50 × 27,50 cm

*Markers and felt pens on paper; signed and dated
10.04 × 10.83 in.*

400 - 600 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)



64.



65.



66.



67.

64. FUTURA 2000 (Américain - Né en 1955)

Sans titre

Feutres sur papier
Signé
29,50 × 20,50 cm

*Felt pens on paper; signed
11.61 × 8.07 in.*

8 000 - 12 000 €

[DESCRIPTIF COMPLET / FULL DESCRIPTION](#)

65. Keith HARING (Américain - 1958-1990)

Sans titre

Feutres sur papier
Signé et dédié
20,70 × 13,50 cm

*Felt pens on paper; signed and dedicated
8.15 × 5.31 in.*

3 000 - 4 000 €

[DESCRIPTIF COMPLET / FULL DESCRIPTION](#)

66. Andy WARHOL (Américain - 1928-1987)

Portrait of Keith Haring – 1984

Sérigraphie en deux couleurs sur t-shirt en coton
Signature imprimée
72,50 × 72,50 cm

*Screen print in two colors on a cotton tee shirt;
printed signature
28.54 × 28.54 in.*

5 000 - 7 000 €

[DESCRIPTIF COMPLET / FULL DESCRIPTION](#)

67. SONIC (Américain - Né en 1961)

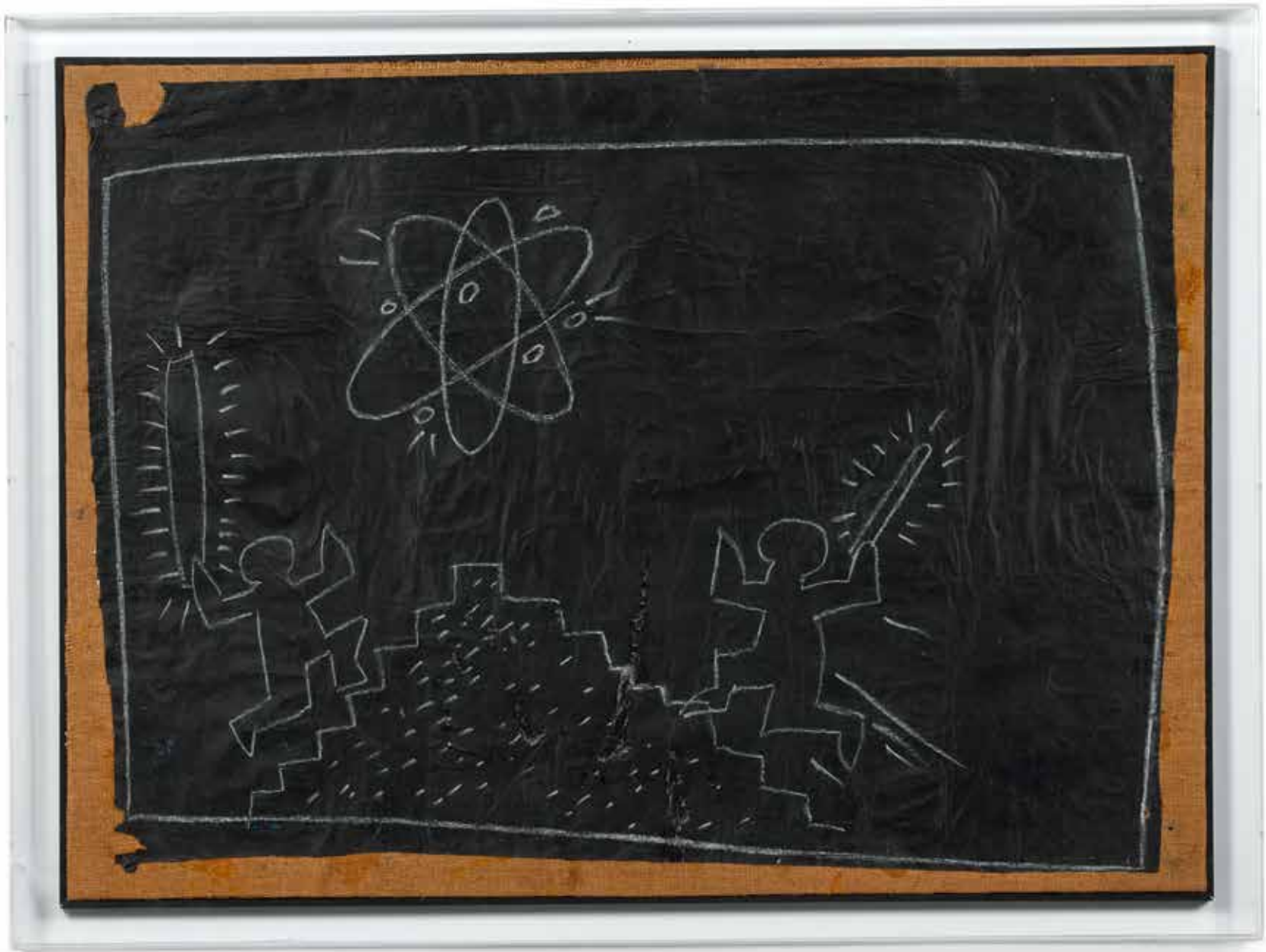
Sonic on Boom Box – 2019

Peinture aérosol et marqueurs sur ghetto blaster
Signé
50,30 × 14,20 × 17,40 cm

*Spray paint and markers on ghetto blaster; signed
19.80 × 5.59 × 6.85 in.*

600 - 800 €

[DESCRIPTIF COMPLET / FULL DESCRIPTION](#)



68. Keith HARING (Américain - 1958-1990)

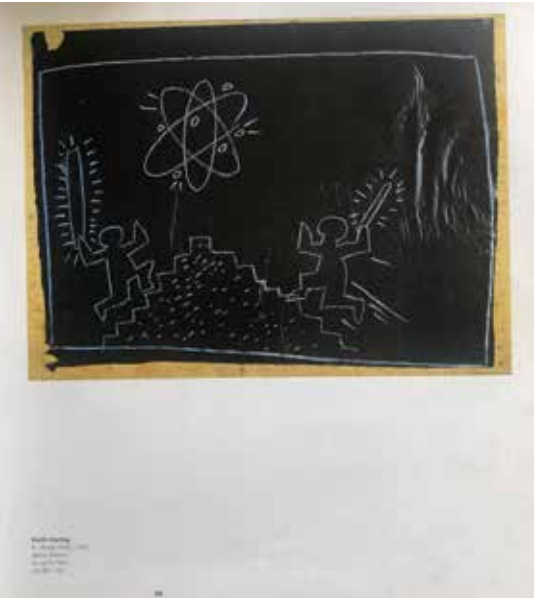
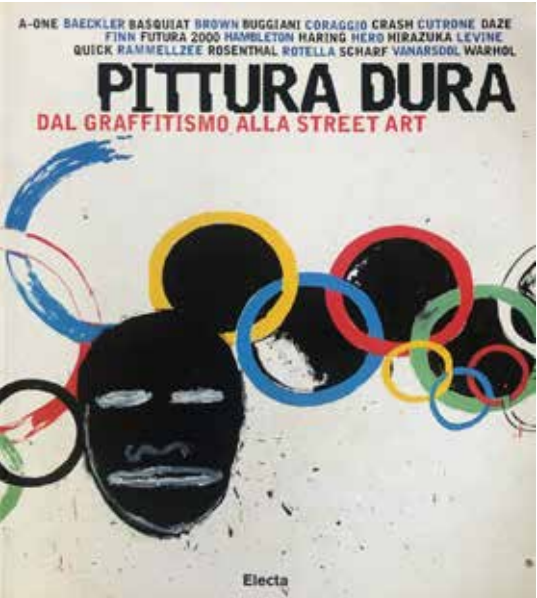
Untitled – 1980

Craie blanche sur affiche de métro de New York
contrecollée sur toile
Signée des initiales au dos
62,50 × 86 cm

*White chalk on a New York subway poster mounted
on canvas; signed with the initials on the back
24.61 × 33.86 in.*

30 000 - 40 000 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)



Couverture du catalogue de l'exposition *Pittura dura - Dal Graffitismo alla Street Art*, Palazzo Bricherasio, Turin, 2000. Notre œuvre reproduite p. 35

68. Keith HARING (Américain - 1958-1990)
Untitled – 1980

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)



Keith Haring, *New York Subway Drawing*, vers 1982-1984
© Tseng Kwong Chi D.R.

Fr

Subway Drawing

L'arrivée de Haring à New York a coïncidé avec la profusion de graffitis en 1978-79, époque à laquelle les artistes recouvraient les rames de métro, les murs et les façades des vitrines dans toute la ville. Le style très reconnaissable de Haring a bénéficié de la culture des graffitis : comment rendre des images graphiques visibles dans un environnement urbain surchargé et l'importance du mouvement, de la vitesse et de l'improvisation. Toutefois, Haring ne s'est jamais considéré comme graffeur. Ses dessins dans le métro étaient différents des graffitis en termes de lieu, de moment et de support. Haring utilisait souvent de la craie blanche et travaillait pendant la journée afin de pouvoir interagir avec son audience, alors que les graffeurs utilisaient habituellement des bombes de peinture ou des marqueurs et travaillaient la nuit. « Le studio et le métro ont commencé à se développer ensemble, et le métro est devenu un atelier de dessin permettant de développer des idées et d'étendre le vocabulaire », a écrit Keith Haring concernant ses *Subway Drawings*, qu'il a commencé à produire plus régulièrement autour de 1982. Au début des années 1980, Haring a remarqué que les espaces publicitaires vides dans le métro de la ville de New York étaient recouverts de papier noir. Il a tout de suite acheté de la craie et a commencé à dessiner. Au cours des cinq années suivantes, cela est devenu une obsession quotidienne et répétitive : il prenait le métro, regardait ces espaces vides et dessinait rapidement dessus – sans préparation – puis prenait le métro suivant. Haring a dessiné plus de 5 000 dessins à la craie sur une période de cinq ans entre 1980 et 1985. Il a créé des personnages tels que le chien qui aboie et le bébé rayonnant, qu'il dessinait sur des surfaces planes sans profondeur, souvent avec une ligne d'horizon ou un escalier pour suggérer l'espace. Haring a intentionnellement simplifié le sujet de ses dessins dans le métro, en évitant toute imagerie sexuelle et politique. Il voulait que son audience, qui incluait des enfants, puisse apprécier ses œuvres. Le *Subway Drawing* présenté en vente provient de l'ancienne collection Stabilini à Gênes et a été exposé à Turin au Palazzo Bricherasio lors de l'exposition *Pittura dura – Dal Graffitismo alla Street Art* en 2000, exposition référencée par la Fondation Keith Haring et incluant les artistes les plus iconiques ayant eu un lien avec les cultures graffiti.

En

Subway Drawing

Haring's arrival in New York coincided with graffiti's peak in 1978-79, when artists covered subway cars, walls, and storefront gates throughout the city. Haring's well-defined style benefited from graffiti: how to make graphic images visible in a cluttered urban environment and the importance of motion, speed, and improvisation. Haring never considered himself to be a graffiti artist however. His subway drawings significantly differed from graffiti in location, timing, and medium. Haring often used white chalk and worked during the day so that he could interact with his audience. In contrast, graffiti artists usually used spray paint or markers, working at night. "The studio and the subway started growing together, and the subway became like a drawing workshop to develop ideas and for the vocabulary to expand," Keith Haring wrote of his *Subway Drawings*, which he began producing more regularly around 1982. In late 1980, Haring noticed that New York City subway's blank advertising spaces were covered with black paper. He immediately purchased some chalk, and started drawing. Over the next five years, this became a daily, repetitive obsession: he would ride the subway, look for these empty spaces of black paper, and draw quickly – without any preparation – and then leave on the next train. Haring drew over 5 000 chalk drawings over a five-year period, from 1980 to 1985. He created characters, such as the barking dog and the radiant baby, which he drew on flat planes, often with a horizon line or a staircase to suggest space. Haring intentionally simplified the subject matter of his subway drawings. He wanted his audience, which included children, to enjoy his works. The Subway Drawing presented for sale comes from the former Stabilini collection in Genoa and was exhibited in Turin at the Palazzo Bricherasio during the exhibition *Pittura dura – Dal Graffitismo alla Street Art* in 2000, Exhibition referenced by the Keith Haring Foundation and including the most iconic artists who had a link with graffiti cultures.



69. **QUIK (Linwood A. Felton dit) (Américain - Né en 1958)**

Gem Spa – 1998

Peinture aérosol sur toile
178 × 306 cm

Spray paint on canvas
70.08 × 120.47 in.

5 000 - 7 000 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)



70. **Ronnie CUTRONE (Américain - 1948-2013)**

Budget Cuts – 1999

Acrylique et collages sur toile
Signée, titrée et datée au dos
142,50 × 133 cm

*Acrylic and collages on canvas;
signed, titled and dated on the back
56.10 × 52.36 in.*

12 000 - 15 000 €

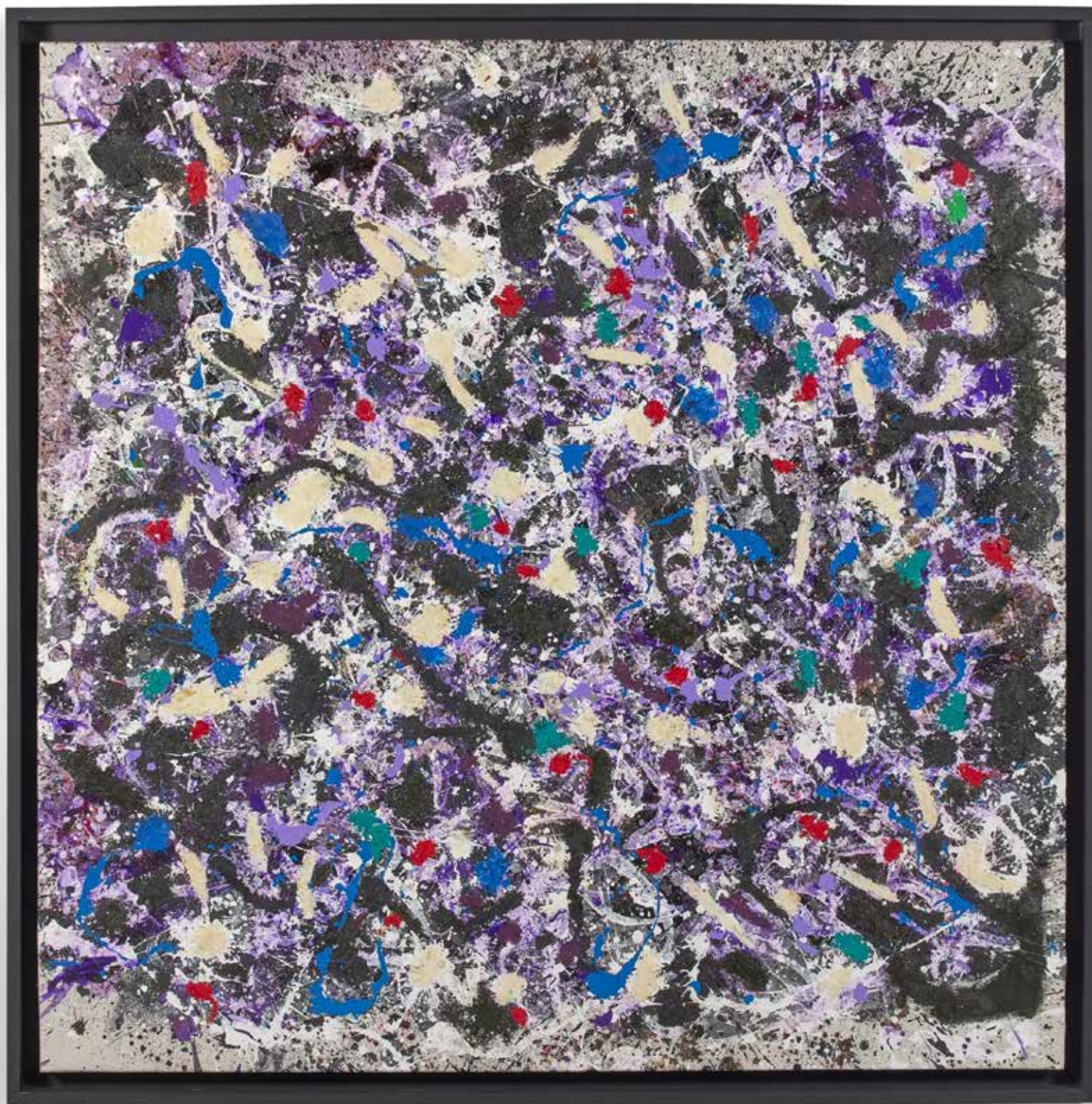
DESCRIPTIF COMPLET / FULL DESCRIPTION

«Pour moi, c'est l'essence de tout POP ou «Popular Art». Les cartoons, représentant la nature humaine, sont un vecteur qui me permet d'observer et de commenter les implications sociales et politiques de notre monde.»

Ronnie Cutrone

“For me, this is the essence of all POP or “Popular Art”. The cartoons, representing human nature are a vehicle that allows me to observe and comment on the social and political implications of our world.”

Ronnie Cutrone



71. **JONONE (John Andrew Perello dit)**
(Américain - Né en 1963)

The Wave – 2013

Huile sur toile
Signée, titrée et datée au dos
140 × 140 cm

Oil on canvas; signed, titled and dated on the back
55.12 × 55.12 in.

15 000 - 20 000 €

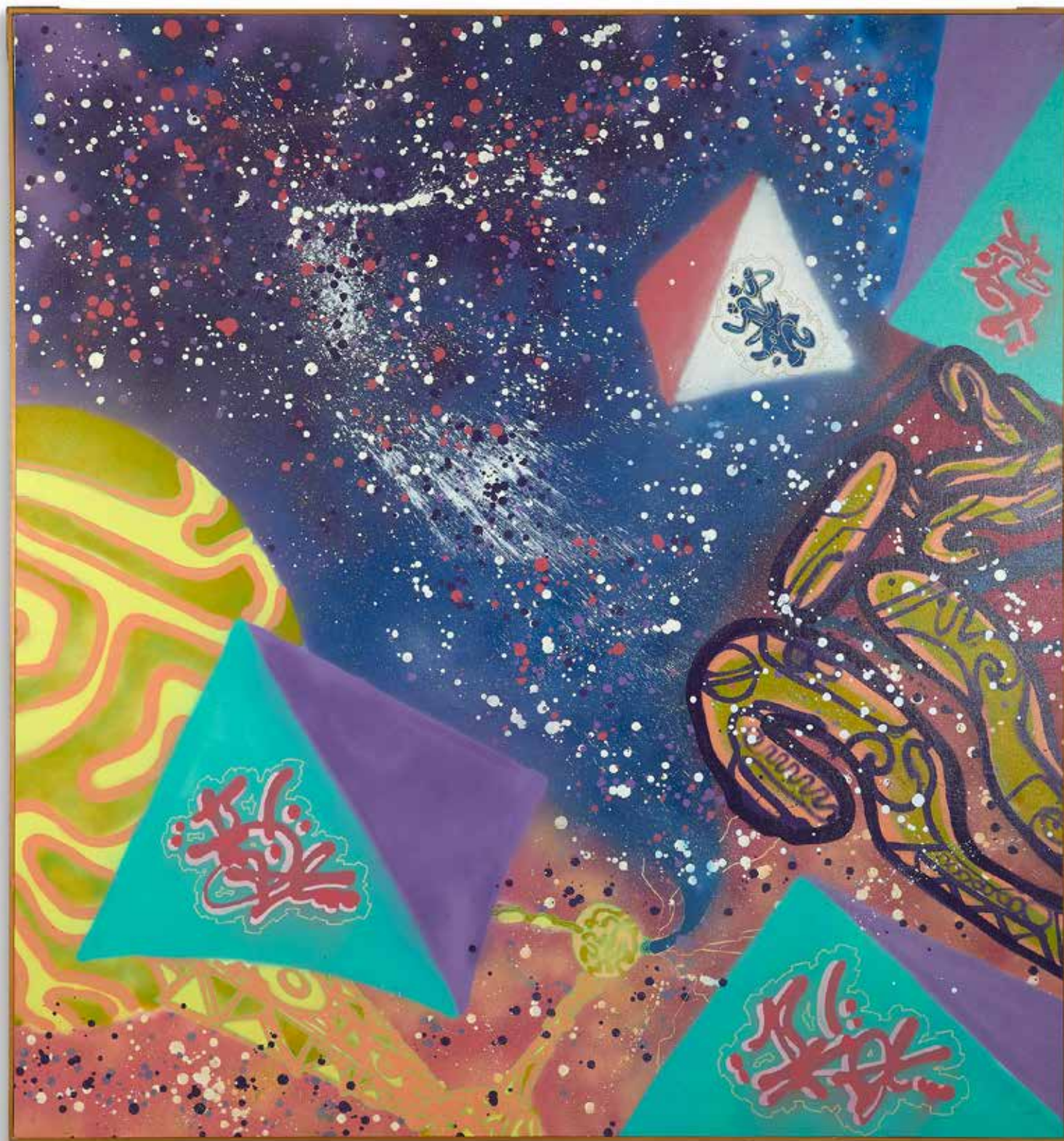
DESCRIPTIF COMPLET / *FULL DESCRIPTION*

«Le passage à la peinture à l’huile:
une nouvelle réflexion.»

JonOne in *The Chronicles*, Éditions David Pluskwa Contemporary,
Marseille, 2014

“The switch to oil painting : a new réflexion.”

JonOne in *The Chronicles*, Éditions David Pluskwa Contemporary,
Marseille, 2014



72. KOOL KOOR (Américain - Né en 1963)
Pryo-sceptive – 1990

Acrylique et peinture aérosol sur toile
 Signée, titrée, datée et localisée au dos
 « 5/90 Bruxelles »
 209,50 × 195,50 cm

*Acrylic and spray paint on canvas;
 signed, titled, dated and located on the back
 82.48 × 76.97 in.*

12 000 - 15 000 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)

Fr

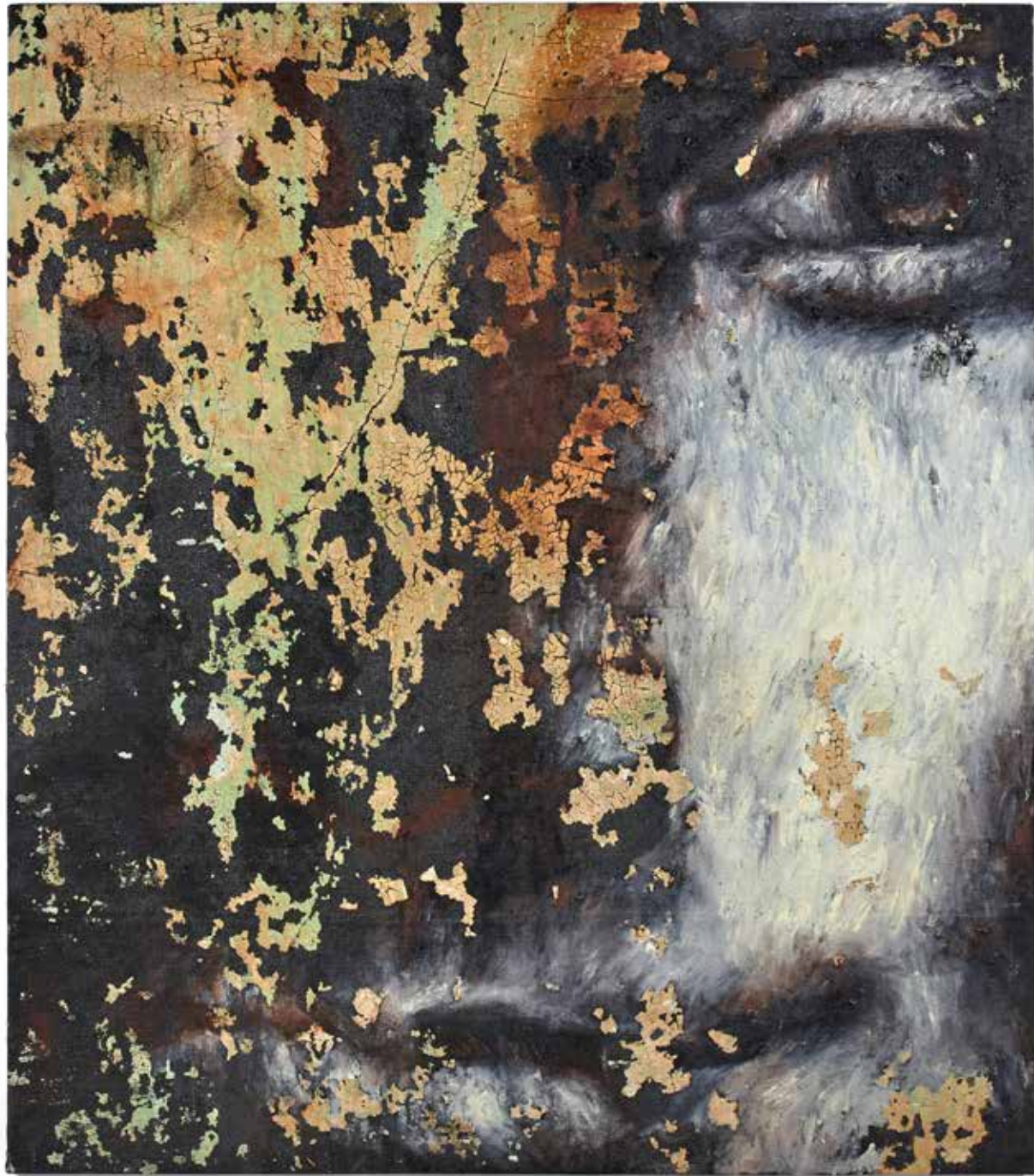
Les pyrotypes sont des symboles qui représentent la clef d'une nouvelle compréhension. Une compréhension du passé (pyramides), du présent (mégastructures) et du futur (pyrostructures). Ces pyrotypes sont une nouvelle façon de penser car il n'y a plus de structures conventionnelles issues du 20^e siècle dans mon art. Dans cet esprit, ces derniers ne doivent plus être des symboles des mêmes caractéristiques. Ainsi se fit la création des pyrotypes. Ils ressemblent à certains symboles des cultures sud-américaines mais aussi des cultures arabes (calligraphies). Cependant ils se prêtent parfaitement à mes univers futuristes.

Kool Koor in *Koor, N°1*, Art Boom Éditions, Deurne, 1990

En

Pyrotypes are symbols that represent the entering of a new understanding. An understanding of the past (pyramids), present (megastructures) and the future (pyro-structures). These pyrotypes are a new way of thinking because there are no longer conventional 20th century structures in my art. With this in mind these must no longer be symbols of teh same characteristics. Thus the creation of the pyrotypes. They resemble in some ways South American symbols and in other way modern Arabic. However they lend themselves perfectly to my futuristic universes.

Kool Koor in *Koor, N°1*, Art Boom Éditions, Deurne, 1990



73.

73. Stefano CASTRONOVO (Italien - Né en 1950)

Devoid – 1986

Huile et collages sur toile
Signée, titrée et datée au dos
183 × 158,50 cm

*Oil and collages on canvas;
signed, titled and dated on the back
72.05 × 62.40 in.*

2 000 - 3 000 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)

74. DAZE (Chris Ellis Daze dit) (Américain - Né en 1962)

Endangered Species – 1992

Acrylique et peinture aérosol sur toile
Signée, titrée et datée au dos «oct. 1992»
87 × 87 cm

*Acrylic and spray paint on canvas;
signed, titled and dated on the back
34.25 × 34.25 in.*

3 000 - 5 000 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)



74.



75. **JONONE (John Andrew Perello dit)**
(Américain - Né en 1963)

Flashbacks – 2013

Acrylique et encre sur toile
Signée, titrée, datée et localisée au dos
154 × 200 cm

*Acrylic and ink on canvas;
signed, titled, dated and located on the back
60.63 × 78.74 in.*

20 000 - 30 000 €

DESCRIPTIF COMPLET / *FULL DESCRIPTION*

Fr

«Ma peinture est corporelle, dans l'action: il y a du punch. C'est lié à l'énergie des couleurs que je voyais sur les trains peints à New York, comme le surgissement d'un flash de peinture dans la ville. Dans les années 1980, le métro était comme un musée qui traversait la ville.»

JonOne, entretien avec Hugo Vitrani à l'occasion de l'exposition *Fireworks* à la galerie du jour Agnès b. en 2015

En

“My painting is physical, in action: it packs a punch. It is related to the energy of the colours I saw painted on the trains in New York, as the appearance of a flash of paint in the city. In the 1980's, the subway was like a museum that was passing through the city.”

JonOne interview with Hugo Vitrani during the *Fireworks* display at the gallery of the day Agnès b. in 2015.



76. SHUCK ONE (Français - Né en 1970)

Fétiche 2 – 2021

Bronze à patine brune
Signature et numérotation gravées sous la base « 1/8 »
Fondeur Chapon
Tirage à 8 exemplaires + 4 EA
Hauteur : 18 cm

*Brown-patinated bronze;
engraved signature and number
Height : 7 in.*

8 000 - 12 000 €

DESCRIPTIF COMPLET / FULL DESCRIPTION

« Mon objet fétiche est la Bombe
Aérosol que j'ai utilisé comme arme
de guerre créative!!! »

Shuck One

“My favorite object is the Aerosol Bomb
I used as a weapon of creative war!!!”

Shuck One



**77. JONONE (John Andrew Perello dit)
[Américain - Né en 1963]**

Sans titre – 2013

Encres acryliques sur fond sérigraphique
sur papier contrecollé sur toile
Signée, datée et localisée
202 × 151 cm

*Acrylic inks on screen print mounted on canvas;
signed, dated and located
79.5 × 59.4 in.*

15 000 - 20 000 €

DESCRIPTIF COMPLET / FULL DESCRIPTION



Keith Haring, *Todos Juntos Podemos Parar El Sida*, février 1989 D.R.

Fr

En février 1989, Keith Haring a réalisé cette fresque murale de 34 mètres sur ce qui était à l'époque un mur sale sur une des places les plus dégradées du quartier du Raval, appelé aussi «barrio Chino» (le quartier Chinois), dans le centre de Barcelone. L'artiste connu à cette époque pour ses graffitis dans le métro de New York mit près de 5 heures pour dessiner, sans brouillon ni étude préalable un long serpent étreignant une aiguille, symbole du sida qui faisait à l'époque des ravages dans ce quartier.

En

In February 1989, Keith Haring painted this 34-metre mural on what was then a wall room on one of the most degraded squares of the Raval district, also called “barrio Chino” (Chinatown), in central Barcelona. The artist known at the time for his graffiti on the New York subway took nearly 5 hours to draw, without a draft or preliminary study, a long snake gripping a needle, a symbol of AIDS that was wreaking havoc in this neighborhood at the time.



78. Keith HARING (Américain - 1958-1990)

Sans titre – 1989

Marqueur sur frisbee
Daté ; signé, daté, localisé et annoté au dos
«A real Keith Haring drawing on a fake Keith Haring frisbee - Féb 25 1989. Barcelona. I'm gonna dis' you right now...»
Diamètre : 27 cm

Marker on frisbee; dated; signed, dated, located and annotated on the back
Diameter: 10.63 in.

50 000 - 70 000 €

DESCRIPTIF COMPLET / FULL DESCRIPTION



79.



80.



81.

79. Keith HARING (Américain - 1958-1990)
Untitled – 1988

Feutres sur affiche de l'exposition
Keith Haring at Tony Shafrazi Gallery
Signée et datée
63,50 × 87 cm

*Felt pens on Keith Haring exhibition poster
at Tony Shafrazi Gallery; signed and dated
25 × 34.25 in.*

4 000 - 6 000 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)

80. Keith HARING (Américain - 1958-1990)
Untitled – 1988

Marqueur noir sur page de calendrier
Signée, datée et dédicacée « For Carlton - Thanks! »
30 × 35 cm

Cette page de janvier 1988 est issue d'un calendrier
édité par le Pop Shop, NYC

*Black marker on a calendar page;
signed, dated and dedicated
11.81 × 13.78 in.*

2 500 - 3 500 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)

81. Keith HARING (Américain - 1958-1990)
Pop Shop Shopping Bag – 1985

Feutres sur sac en bandoulière
Signé et daté
47,50 × 42,50 cm

*Felt pens on a Pop Shop bag; signed and dated
18.70 × 16.73 in.*

3 000 - 5 000 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)



82. **JONONE (John Andrew Perello dit)**
[Américain - Né en 1963]

The Cloud – 2011

Acrylique sur toile
Signée, titrée, datée et localisée au dos
130,50 × 163 cm

*Acrylic on canvas;
signed, titled, dated and located on the back
51.38 × 64.17 in.*

12 000 - 15 000 €

DESCRIPTIF COMPLET / *FULL DESCRIPTION*



Gérard Zlotykamien, *Éphémère*, Argenteuil, 2021 D.R.

Fr

Cette œuvre est un travail préparatoire pour la fresque réalisée à Argenteuil en mai 2021 et située en plein centre-ville, face à la mairie. C'est une sorte de maquette. Il en réalise à chaque fois plusieurs dizaines. Gérard Zlotykamien a vécu 60 ans à Argenteuil. Sa femme Éliane y est née.

En

This work is a preparatory work for the fresco he made in Argenteuil in May 2021 and located in the city center, opposite the town hall. It's a kind of model. He makes dozens of them every time. Gérard Zlotykamien lived in Argenteuil for 60 years. His wife Éliane was born there.



83. Gérard ZLOTYKAMIEN (Français - Né en 1940)
Éphémère - 2021

Collage de papiers colorés sur papier dessin
 Signé
 40 × 29,70 cm

*Collage of coloured papers on drawing paper; signed
 15.7 × 11.7 in.*

1 500 - 2 000 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)



84. **Gérard ZLOTYKAMIEN (Français - Né en 1940)**

Éphémère – 2010

Peinture aérosol sur palissade en bois

Signé et daté au dos

110 × 117 × 4 cm

Spray paint on wooden panel;

signed and dated on the back

43.31 × 46.06 × 1.57 in.

3 000 - 5 000 €

DESCRIPTIF COMPLET / *FULL DESCRIPTION*

Fr

Si Epsilon Point est un des précurseurs historiques du street art dès 1979, il devient le pionnier du mono pochoir en couleurs en 1983. Epsilon qui est le peintre de la condition humaine s'est toujours tenu ou presque, aux anonymes, aux passants, aux sans noms. Son processus de création s'est développé autour d'une partition à 3 instruments. D'abord par l'élaboration d'un fond abstrait très souvent à la bombe, ensuite par la mise en place de pochoirs figuratifs et enfin par des textes, que l'artiste se réapproprie au gré de ses lectures. Cette œuvre «Kultur» ici présentée est particulièrement savoureuse, puisque c'est avec un regard malicieux, que l'artiste n'hésite pas et une fois n'est pas coutume à s'inviter dans la cour des grands aux côtés de Gainsbourg, Marilyn, Van Gogh et Clint Eastwood. Magicien des couleurs, Epsilon Point s'exprime ici par une farandole de gris, de blanc cassé en poussant jusqu'à l'argent. Et quoi que l'on en dise.... Toutes ces célébrités n'avaient qu'une politique, ÊTRE ARTISTE...

Henri Trumer

En

If Epsilon Point is one of the historical precursors of street art since 1979, it becomes the pioneer of mono stencil in colors in 1983. Epsilon, who is the painter of the human condition, has always been, or almost always, the anonymous, the passers-by, the nameless. His creative process developed around a 3-instrument score. First by the elaboration of an abstract background very often by the bomb, then by the installation of figurative stencils and finally by texts, which the artist reappropriates according to his readings. This work “Kultur” presented here is particularly tasty, since it is with a mischievous look, that the artist does not hesitate and once is not customary to invite himself in the court of the great alongside Gainsbourg, Marilyn, Van Gogh and Clint Eastwood. A magician of colors, Epsilon Point is expressed here by a farandole of grey, of off-white pushing up to the silver. And whatever we say about it.... All these celebrities had one policy, BEING AN ARTIST....

Henri Trumer



85. EPSYLON POINT (Français - Né en 1950)

Kultur – 2020

Pochoir et peinture aérosol sur toile
Signée, titrée et datée au dos
162 × 130 cm

*Stencil and spray paint on canvas;
signed, titled and dated on the back
63.78 × 51.18 in.*

10 000 - 15 000 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)



86.



87.

86. LOKISS (Français - Né en 1968)

Autoportrait – 2009

Acrylique sur inox encastré sur un châssis en bois
Signé et daté
139 × 139 × 6 cm

*Acrylic on stainless steel mounted on a wooden frame;
signed and dated
54.72 × 54.72 × 2.36 in.*

3 000 - 4 000 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)

87. PANTONIO (Portugais - Né en 1975)

Exodus (Cabeza negra) – 2013

Acrylique sur toile
Signée, titrée et datée au dos
130 × 89 cm

*Acrylic on canvas; signed, titled and dated on the back
51.18 × 35.04 in.*

1 200 - 1 500 €

[DESCRIPTIF COMPLET](#) / [FULL DESCRIPTION](#)

Prochaines ventes chez Artcurial

7 Rond-Point des Champs-Élysées Marcel Dassault, 75008 Paris
www.artcurial.com

COLLECTION SCHWARZ- STERNGOLD

Lundi 27 juin 2022 – 18h



Pierre SOULAGES (Né en 1919), *Peinture* 92 x 73 cm, 12 août 1959 - 1959, Huile sur toile, 92 x 73 cm
Estimation : 2 300 000 - 3 300 000 €

CONSULTER LA VENTE
CONSULT THE AUCTION

Contact : Vanessa Favre
+33 (0)1 42 99 16 13
vfavre@artcurial.com

DORA MAAR, *inédits Fonds photographique*

Lundi 27 & mardi 28 juin 2022
19h & 14h



CONSULTER LA VENTE
CONSULT THE AUCTION

Contact: Elodie Landais
+33 (0)1 42 99 20 84
elandais@artcurial.com

CONDITIONS GÉNÉRALES D'ACHAT AUX ENCHÈRES PUBLIQUES

ARTCURIAL SAS

Artcurial SAS est un opérateur de ventes volontaires de meubles aux enchères publiques régie par les articles L 321-4 et suivant du Code de commerce. En cette qualité Artcurial SAS agit comme mandataire du vendeur qui contracte avec l'acquéreur. les rapports entre Artcurial SAS et l'acquéreur sont soumis aux présentes conditions générales d'achat qui pourront être amendées par des avis écrits ou oraux avant la vente et qui seront mentionnés au procès-verbal de vente.

I. LE BIEN MIS EN VENTE

a) Les acquéreurs potentiels sont invités à examiner les biens pouvant les intéresser avant la vente aux enchères, et notamment pendant les expositions. Artcurial SAS se tient à la disposition des acquéreurs potentiels pour leur fournir des rapports sur l'état des lots.

b) Les descriptions des lots résultant du catalogue, des rapports, des étiquettes et des indications ou annonces verbales ne sont que l'expression par Artcurial SAS de sa perception du lot, mais ne sauraient constituer la preuve d'un fait.

c) Les indications données par Artcurial SAS sur l'existence d'une restauration, d'un accident ou d'un incident affectant le lot, sont exprimées pour faciliter son inspection par l'acquéreur potentiel et restent soumises à son appréciation personnelle ou à celle de son expert.

L'absence d'indication d'une restauration d'un accident ou d'un incident dans le catalogue, les rapports, les étiquettes ou verbalement, n'implique nullement qu'un bien soit exempt de tout défaut présent, passé ou réparé. Inversement la mention de quelques défauts n'implique pas l'absence de tout autres défauts.

d) Les estimations sont fournies à titre purement indicatif et elles ne peuvent être considérées comme impliquant la certitude que le bien sera vendu au prix estimé ou même à l'intérieur de la fourchette d'estimations. Les estimations ne sauraient constituer une quelconque garantie.

Les estimations peuvent être fournies en plusieurs monnaies; les conversions peuvent à cette occasion être arrondies différemment des arrondissements légaux.

e) Les biens d'occasion (tout ce qui n'est pas neuf) ne bénéficient pas de la garantie légale de conformité conformément à l'article L 217-2 du Code de la consommation.

2. LA VENTE

a) En vue d'une bonne organisation des ventes, les acquéreurs potentiels sont invités à se faire connaître auprès d'Artcurial SAS, avant la vente, afin de permettre l'enregistrement de leurs données personnelles. Artcurial SAS se réserve le droit de demander à tout acquéreur potentiel de justifier de son identité ainsi que de ses références bancaires et d'effectuer un dépôt.

Artcurial SAS se réserve d'interdire l'accès à la salle de vente de tout acquéreur potentiel pour justes motifs.

b) Toute personne qui se porte enchérisseur s'engage à régler personnellement et immédiatement le prix d'adjudication augmenté des frais à la charge de l'acquéreur et de tous impôts ou taxes qui pourraient être exigibles. Tout enchérisseur est censé agir pour son propre compte sauf dénonciation préalable de sa qualité de mandataire pour le compte d'un tiers, acceptée par Artcurial SAS.

c) Le mode normal pour enchérir consiste à être présent dans la salle de vente. Toutefois Artcurial SAS pourra accepter gracieusement de recevoir des enchères par téléphone d'un acquéreur potentiel qui se sera manifesté avant la vente.

Artcurial SAS ne pourra engager sa responsabilité notamment si la liaison téléphonique n'est pas établie, est établie tardivement, ou en cas d'erreur ou d'omissions relatives à la réception des enchères par téléphone.

À toutes fins utiles, Artcurial SAS se réserve le droit d'enregistrer les communications téléphoniques durant la vente. Les enregistrements seront conservés jusqu'au règlement du prix, sauf contestation.

d) Artcurial SAS pourra accepter gracieusement d'exécuter des ordres d'enchérir qui lui auront été transmis avant la vente, pour lesquels elle se réserve le droit de demander un dépôt de garantie et qu'elle aura acceptés. Si le lot n'est pas adjugé à cet enchérisseur, le dépôt de garantie sera renvoyé sous 72h.

Si Artcurial SAS reçoit plusieurs ordres pour des montants d'enchères identiques, c'est l'ordre le plus ancien qui sera préféré.

Artcurial SAS ne pourra engager sa responsabilité notamment en cas d'erreur ou d'omission d'exécution de l'ordre écrit.

e) Dans l'hypothèse où un prix de réserve aurait été stipulé par le vendeur, Artcurial SAS se réserve le droit de porter des enchères pour le compte du vendeur jusqu'à ce que le prix de réserve soit atteint. En revanche le vendeur n'est pas autorisé à porter lui-même des enchères directement ou par le biais d'un mandataire. Le prix de réserve ne pourra pas dépasser l'estimation basse figurant dans le catalogue ou modifié publiquement avant la vente.

f) Artcurial SAS dirigera la vente de façon discrétionnaire, en veillant à la liberté des enchères et à l'égalité entre l'ensemble des enchérisseurs, tout en respectant les usages établis. Artcurial SAS se réserve de refuser toute enchère, d'organiser les enchères de la façon la plus appropriée, de déplacer certains lots lors de la vente, de retirer tout lot de la vente, de réunir ou de séparer des lots. En cas de contestation Artcurial SAS se réserve de désigner l'adjudicataire, de poursuivre la vente ou de l'annuler, ou encore de remettre le lot en vente.

g) Sous réserve de la décision de la personne dirigeant la vente pour Artcurial SAS, l'adjudicataire sera la personne qui aura porté l'enchère la plus élevée pourvu qu'elle soit égale ou supérieure au prix de réserve, éventuellement stipulé.

Le coup de marteau matérialisera la fin des enchères et le prononcé du mot «adjugé» ou tout autre équivalent entraînera la formation du contrat de vente entre le vendeur et le dernier enchérisseur retenu. L'adjudicataire ne pourra obtenir la livraison du lot qu'après règlement de l'intégralité du prix. en cas de remise d'un chèque ordinaire, seul l'encaissement du chèque vaudra règlement.

Artcurial SAS se réserve le droit de ne délivrer le lot qu'après encaissement du chèque.

h) Pour faciliter les calculs des acquéreurs potentiels, Artcurial SAS pourra être conduit à utiliser à titre indicatif un système de conversion de devises. Néanmoins les enchères ne pourront être portées en devises, et les erreurs de conversion ne pourront engager la responsabilité de Artcurial SAS

3. L'EXÉCUTION DE LA VENTE

a) En sus du prix de l'adjudication, l'adjudicataire (acheteur) devra acquitter par lot et par tranche dégressive les commissions et taxes suivantes:

1) Lots en provenance de l'UE:

— De 1 à 700 000 euros:
26 % + TVA au taux en vigueur.

— De 700 001 à 4 000 000 euros:
20% + TVA au taux en vigueur.

— Au-delà de 4 000 001 euros:
14,5 % + TVA au taux en vigueur.

2) Lots en provenance hors UE: (indiqués par un O).

Aux commissions et taxes indiquées ci-dessus, il convient d'ajouter des frais d'importation, [5,5 % du prix d'adjudication, 20 % pour les bijoux et montres, les automobiles, les vins et spiritueux et les multiples].

3) La TVA sur commissions et frais d'importation peuvent être rétrocédés à l'adjudicataire sur présentation des justificatifs d'exportation hors UE.

L'adjudicataire UE justifiant d'un n° de TVA Intracommunautaire et d'un document prouvant la livraison dans son état membre pourra obtenir le remboursement de la TVA sur commissions.

Le paiement du lot aura lieu au comptant, pour l'intégralité du prix, des frais et taxes, même en cas de nécessité d'obtention d'une licence d'exportation. L'adjudicataire pourra s'acquitter par les moyens suivants:

— En espèces : jusqu'à 1 000 euros frais et taxes compris pour les ressortissants français et les personnes agissant pour le compte d'une entreprise, 15 000 euros frais et taxe compris pour les ressortissants étrangers sur présentation de leurs papiers d'identité ;

— Par chèque bancaire tiré sur une banque française sur présentation d'une pièce d'identité et, pour toute personne morale, d'un extrait KBis daté de moins de 3 mois (les chèques tirés sur une banque étrangère ne sont pas acceptés);

— Par virement bancaire ;

— Par carte de crédit: VISA, MASTERCARD ou AMEX (en cas de règlement par carte American Express, une commission supplémentaire de 1,85 % correspondant aux frais d'encaissement sera perçue).

4) La répartition entre prix d'adjudication et commissions peut-être modifiée par convention particulière entre le vendeur et Artcurial sans conséquence pour l'adjudicataire.

b) Artcurial SAS sera autorisé à reproduire sur le procès-verbal de vente et sur le bordereau d'adjudication les renseignements qu'aura fournis l'adjudicataire avant la vente. Toute fausse indication engagera la responsabilité de l'adjudicataire.

Dans l'hypothèse où l'adjudicataire ne se sera pas fait enregistrer avant la vente, il devra communiquer les renseignements nécessaires dès l'adjudication du lot prononcée.

Toute personne s'étant fait enregistrer auprès de Artcurial SAS dispose d'un droit d'accès et de rectification aux données nominatives fournies à Artcurial SAS dans les conditions de la Loi du 6 juillet 1978.

c) Il appartiendra à l'adjudicataire de faire assurer le lot dès l'adjudication. Il ne pourra recourir contre Artcurial SAS, dans l'hypothèse où par suite du vol, de la perte ou de la dégradation de son lot, après l'adjudication, l'indemnisation qu'il recevra de l'assureur de Artcurial SAS serait avérée insuffisante.

d) Le lot ne sera délivré à l'acquéreur qu'après paiement intégral du prix, des frais et des taxes. En cas de règlement par chèque, le lot ne sera délivré qu'après encaissement définitif du chèque, soit 8 jours ouvrables à compter du dépôt du chèque. A compter du lundi suivant le 90e jour après la vente, le lot acheté réglé ou non réglé restant dans l'entrepôt, fera l'objet d'une facturation de 50€ HT par semaine et par lot, toute semaine commencée étant due dans son intégralité au titre des frais d'entreposage et d'assurance. À défaut de paiement par l'adjudicataire, après mise en demeure restée infructueuse, le bien est remis en vente à la demande du vendeur sur folle enchère de l'adjudicataire défaillant; si le vendeur ne formule pas cette demande dans un délai de trois mois à compter de l'adjudication, la vente est résolue de plein droit, sans préjudice de dommages intérêts dus par l'adjudicataire défaillant.

En outre, Artcurial SAS se réserve de réclamer à l'adjudicataire défaillant, à son choix:

— Des intérêts au taux légal majoré de cinq points,

— Le remboursement des coûts supplémentaires engendrés par sa défaillance,

— Le paiement de la différence entre le prix d'adjudication initial et le prix d'adjudication sur folle enchère s'il est inférieur, ainsi que les coûts générés par les nouvelles enchères.

Artcurial SAS se réserve également de procéder à toute compensation avec des sommes dues à l'adjudicataire défaillant. Artcurial SAS se réserve d'exclure de ses ventes futures, tout adjudicataire qui aura été défaillant ou qui n'aura pas respecté les présentes conditions générales d'achat.

e) Les achats qui n'auront pas été retirés dans les sept jours de la vente (samedi, dimanche et jours fériés compris), pourront être transportés dans un lieu de conservation aux frais de l'adjudicataire défaillant qui devra régler le coût correspondant pour pouvoir retirer le lot, en sus du prix, des frais et des taxes.

f) L'acquéreur pourra se faire délivrer à sa demande un certificat de vente qui lui sera facturé la somme de 60 euros TTC.

4. LES INCIDENTS DE LA VENTE

En cas de contestation Artcurial SAS se réserve de désigner l'adjudicataire, de poursuivre la vente ou de l'annuler, ou encore de remettre le lot en vente.

a) Dans l'hypothèse où deux personnes auront porté des enchères identiques par la voix, le geste, ou par téléphone et réclament en même temps le bénéfice de l'adjudication après le coup de marteau, le bien sera immédiatement remis en vente au prix proposé par les derniers enchérisseurs, et tout le public présent pourra porter de nouvelles enchères.

b) Pour faciliter la présentation des biens lors de ventes, Artcurial SAS pourra utiliser des moyens vidéos. en cas d'erreur de manipulation pouvant conduire pendant la vente à présenter un bien différent de celui sur lequel les enchères sont portées, Artcurial SAS ne pourra engager sa responsabilité, et sera seul juge de la nécessité de recommencer les enchères.

5. PRÉEMPTION DE L'ÉTAT FRANÇAIS

L'état français dispose d'un droit de préemption des œuvres vendues conformément aux textes en vigueur.

L'exercice de ce droit intervient immédiatement après le coup de marteau, le représentant de l'état manifestant alors la volonté de ce dernier de se substituer au dernier enchérisseur, et devant confirmer la préemption dans les 15 jours.

Artcurial SAS ne pourra être tenu pour responsable des conditions de la préemption par l'état français.

6. PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE – REPRODUCTION DES ŒUVRES

Artcurial SAS est propriétaire du droit de reproduction de son catalogue. Toute reproduction de celui-ci est interdite et constitue une contrefaçon à son préjudice.

En outre Artcurial SAS dispose d'une dérogation lui permettant de reproduire dans son catalogue les œuvres mises en vente, alors même que le droit de reproduction ne serait pas tombé dans le domaine public.

Toute reproduction du catalogue de Artcurial SAS peut donc constituer une reproduction illicite d'une œuvre exposant son auteur à des poursuites en contrefaçon par le titulaire des droits sur l'œuvre. La vente d'une œuvre n'emporte pas au profit de son propriétaire le droit de reproduction et de présentation de l'œuvre.

7. BIENS SOUMIS À UNE LÉGISLATION PARTICULIÈRE

La réglementation internationale du 3 mars 1973, dite Convention de Washington a pour effet la protection de spécimens et d'espèces dits menacés d'extinction.

Les termes de son application diffèrent d'un pays à l'autre. Il appartient à tout acheteur de vérifier, avant d'enchérir, la législation appliquée dans son pays à ce sujet.

Tout lot contenant un élément en ivoire, en palissandre...quelle que soit sa date d'exécution ou son certificat d'origine, ne pourra être importé aux Etats-Unis, au regard de la législation qui y est appliquée. Il est indiqué par un ▲).

8. RETRAIT DES LOTS

L'acquéreur sera lui-même chargé de faire assurer ses acquisitions, et Artcurial SAS décline toute responsabilité quant aux dommages que l'objet pourrait encourir, et ceci dès l'adjudication prononcée. Toutes les formalités et transports restent à la charge exclusive de l'acquéreur.

9. INDÉPENDANCE DES DISPOSITIONS

Les dispositions des présentes conditions générales d'achat sont indépendantes les unes des autres. La nullité de quelque disposition ne saurait entraîner l'inapplicabilité des autres.

10. COMPÉTENCES LÉGISLATIVE ET JURIDICTIONNELLE

Conformément à la loi, il est précisé que toutes les actions en responsabilité civile engagées à l'occasion des prises et des ventes volontaires et judiciaires de meuble aux enchères publiques se prescrivent par cinq ans à compter de l'adjudication ou de la prise. La loi française seule régit les présentes conditions générales d'achat.

Toute contestation relative à leur existence, leur validité, leur opposabilité à tout enchérisseur et acquéreur, et à leur exécution sera tranchée par le tribunal judiciaire compétent du ressort de Paris (France).

Le Conseil des Ventes Volontaires, 19 avenue de l'Opéra – 75001 Paris peut recevoir des réclamations en ligne (www.conseildesventes.fr, rubrique « Réclamations en ligne »).

PROTECTION DES BIENS CULTURELS

Artcurial SAS participe à la protection des biens culturels et met tout en œuvre, dans la mesure de ses moyens, pour s'assurer de la provenance des lots mis en vente dans ce catalogue.

Banque partenaire :



V_13_FR

CONDITIONS OF PURCHASE IN VOLUNTARY AUCTION SALES

ARTCURIAL

Artcurial SAS is an operator of voluntary auction sales regulated by the law articles L321-4 and following of the Code de Commerce.

In such capacity Artcurial SAS acts as the agent of the seller who contracts with the buyer. The relationships between Artcurial SAS and the buyer are subject to the present general conditions of purchase which can be modified by saleroom notices or oral indications before the sale, which will be recorded in the official sale record.

I. GOODS FOR AUCTION

a) The prospective buyers are invited to examine any goods in which they may be interested, before the auction takes place, and notably during the exhibitions. Artcurial SAS is at disposal of the prospective buyers to provide them with reports about the conditions of lots.

b) Description of the lots resulting from the catalogue, the reports, the labels and the verbal statements or announcements are only the expression by Artcurial SAS of their perception of the lot, but cannot constitute the proof of a fact.

c) The statements by made Artcurial SAS about any restoration, mishap or harm arisen concerning the lot are only made to facilitate the inspection thereof by the prospective buyer and remain subject to his own or to his expert's appreciation. The absence of statements Artcurial SAS by relating to a restoration, mishap or harm, whether made in the catalogue, condition reports, on labels or orally, does not imply that the item is exempt from any current, past or repaired defect. Inversely, the indication of any defect whatsoever does not imply the absence of any other defects.

d) Estimates are provided for guidance only and cannot be considered as implying the certainty that the item will be sold for the estimated price or even within the bracket of estimates.

Estimates cannot constitute any warranty assurance whatsoever.

The estimations can be provided in several currencies; the conversions may, in this case or, be rounded off differently than the legal rounding.

e) Second-hand goods (anything that is not new) do not benefit from the legal guarantee of conformity in accordance with article L 217-2 of the Consumer Code.

2. THE SALE

a) In order to assure the proper organisation of the sales, prospective buyers are invited to make themselves known to Artcurial SAS before the sale, so as to have their personal identity data recorded.

Artcurial SAS reserves the right to ask any prospective buyer to justify his identity as well as his bank references and to request a deposit.

Artcurial SAS reserves the right to refuse admission to the auction sales premises to any prospective buyer for legitimate reasons.

b) Any person who is a bidder undertakes to pay personally and immediately the hammer price increased by the costs to be born by the buyer and any and all taxes or fees/ expenses which could be due. Any bidder is deemed acting on his own behalf except when prior notification, accepted by Artcurial SAS, is given that he acts as an agent on behalf of a third party.

c) The usual way to bid consists in attending the sale on the premises. However, Artcurial SAS may graciously accept to receive some bids by telephone from a prospective buyer who has expressed such a request before the sale.

Artcurial SAS will bear no liability / responsibility whatsoever, notably if the telephone contact is not made, or if it is made too late, or in case of mistakes or omissions relating to the reception of the telephone. For variety of purposes, Artcurial SAS reserves its right to record all the telephone communications during the auction. Such records shall be kept until the complete payment of the auction price, except claims.

d) Artcurial SAS may accept to execute orders to bid which will have been submitted before the sale and by Artcurial SAS which have been deemed acceptable. Artcurial SAS is entitled to request a deposit which will be refunded within 48 hours after the sale if the lot is not sold to this buyer.

Should Artcurial SAS receive several instructions to bid for the same amounts, it is the instruction to bid first received which will be given preference.

Artcurial SAS will bear no liability/responsibility in case of mistakes or omission of performance of the written order.

e) In the event where a reserve price has been stipulated by the seller, Artcurial SAS reserves the right to bid on behalf of the seller until the reserve price is reached.

The seller will not be admitted to bid himself directly or through an agent. The reserve price may not be higher than the low estimate for the lot printed in or publicly modified before the sale.

f) Artcurial SAS will conduct auction sales at their discretion, ensuring freedom auction and equality among all bidders, in accordance with established practices.

Artcurial SAS reserves the right to refuse any bid, to organise the bidding in such manner as may be the most appropriate, to move some lots in the course of the sale, to withdraw any lot in the course of the sale, to combine or to divide some lots in the course of the sale.

In case of challenge or dispute, Artcurial SAS reserves the right to designate the successful bidder, to continue the bidding or to cancel it, or to put the lot back up for bidding.

g) Subject to the decision of the person conducting the bidding for Artcurial SAS, the successful bidder will be the bidder would will have made the highest bid provided the final bid is equal to or higher than the reserve price if such a reserve price has been stipulated.

The hammer stroke will mark the acceptance of the highest bid and the pronouncing of the word "adjugé" or any equivalent will amount to the conclusion of the purchase contract between the seller and the last bidder taken in consideration.

No lot will be delivered to the buyer until full payment has been made. In case of payment by an ordinary draft/check, payment will be deemed made only when the check will have been cashed.

h) So as to facilitate the price calculation for prospective buyers, a currency converter may be operated by Artcurial SAS as guidance. Nevertheless, the bidding cannot be made in foreign currency and Artcurial SAS will not be liable for errors of conversion.

3. THE PERFORMANCE OF THE SALE

a) In addition of the lot's hammer price, the buyer must pay the different stages of following costs and fees/taxes:

1) Lots from the EU:

— From 1 to 700,000 euros:
26 % + current VAT.

— From 700,001 to 4,000,000 euros:
20 % + current VAT.

— Over 4,000,001 euros:
14,5 % + current VAT.

2) Lots from outside the EU:
(identified by an O).

In addition to the commissions and taxes indicated above, an additional import fees will be charged (5,5% of the hammer price, 20% for jewelry and watches, motorcars, wines and spirits and multiples).

3) VAT on commissions and import fees can be retroceded to the purchaser on presentation of written proof of exportation outside the EU.

An EU purchaser who will submit his intra-community VAT number and a proof of shipment of his purchase to his EU country home address will be refunded of VAT on buyer's premium.

The payment of the lot will be made cash, for the whole of the price, costs and taxes, even when an export licence is required.

The purchaser will be authorized to pay by the following means:

— In cash: up to 1 000 euros, costs and taxes included, for French citizens and people acting on behalf of a company, up to 15 000 euros, costs and taxes included, for foreign citizens on presentation of their identity papers;

— IBy cheque drawn on a French bank on presentation of identity papers and for any company, a KBis dated less than 3 months (cheques drawn on a foreign bank are not accepted);

— IBy bank transfer;

— IBy credit card: VISA, MASTERCARD or AMEX (in case of payment by AMEX, a 1,85% additional commission corresponding to cashing costs will be collected).

4) The distribution between the lot's hammer price and cost and fees can be modified by particular agreement between the seller and Artcurial SAS without consequence for the buyer.

b) Artcurial SAS will be authorized to reproduce in the official sale record and on the bid summary the information that the buyer will have provided before the sale. The buyer will be responsible for any false information given. Should the buyer have neglected to give his personal information before the sale, he will have to give the necessary information as soon as the sale of the lot has taken place.

Any person having been recorded by Artcurial SAS has a right of access and of rectification to the nominative data provided to Artcurial SAS pursuant to the provisions of Law of the 6 July 1978.

c) The lot must to be insured by the buyer immediately after the purchase. The buyer will have no recourse against Artcurial SAS, in the event where, due to a theft, a loss or a deterioration of his lot after the purchase, the compensation he will receive from the insurer of Artcurial SAS would prove insufficient.

d) The lot will be delivered to the buyer only after the entire payment of the price, costs and taxes. If payment is made by cheque, the lot will be delivered after cashing, eight working days after the cheque deposit. If the buyer has not settled his invoice yet or has not collected his purchase, a fee of 50€+VAT per lot, per week (each week is due in full) covering the costs of insurance and storage will be charged to the buyer, starting on the first Monday following the 90th day after the sale. Should the buyer fail to pay the amount due, and after notice to pay has been given by Artcurial SAS to the buyer without success, at the seller's request, the lot is re-offered for sale, under the French procedure known as "procédure de folle enchère". If the seller does not make this request within three months from the date of the sale, the sale will be automatically cancelled, without prejudice to any damages owed by the defaulting buyer.

In addition, Artcurial SAS reserves the right to claim against the defaulting buyer, at their option:

— Interest at the legal rate increased by five points,

— The reimbursement of additional costs generated by the buyer's default,

— The payment of the difference between the initial hammer price and the price of sale after "procédure de folle enchère" if it is inferior as well as the costs generated by the new auction.

Artcurial SAS also reserves the right to set off any amount Artcurial SAS may owe the defaulting buyer with the amounts to be paid by the defaulting buyer.

Artcurial SAS reserves the right to exclude from any future auction, any bidder who has been a defaulting buyer or who has not fulfilled these general conditions of purchase.

e) For items purchased which are not collected within seven days from after the sale (Saturdays, Sundays and public holidays included), Artcurial SAS will be authorized to move them into a storage place at the defaulting buyer's expense, and to release them to same after payment of corresponding costs, in addition to the price, costs and taxes.

f) The buyer can obtain upon request a certificate of sale which will be invoiced €60.

4. THE INCIDENTS OF THE SALE

In case of dispute, Artcurial SAS reserves the right to designate the successful bidder, to continue the sale or to cancel it or to put the lot up for sale.

a) In case two bidders have bidden vocally, by mean of gesture or by telephone for the same amount and both claim title to the lot, after the bidding the lot, will immediately be offered again for sale at the previous last bid, and all those attending will be entitled to bid again.

b) So as to facilitate the presentation of the items during the sales, Artcurial SAS will be able to use video technology.

Should any error occur in operation of such, which may lead to show an item during the bidding which is not the one on which the bids have been made, Artcurial SAS shall bear no liability/responsability whatsoever, and will have sole discretion to decide whether or not the bidding will take place again.

5. PRE-EMPTION OF THE FRENCH STATE

The French state is entitled to use a right of pre-emption on works of art, pursuant to the rules of law in force.

The use of this right comes immediately after the hammer stroke, the representative of the French state expressing then the intention of the State to substitute for the last bidder, provided he confirms the pre-emption decision within fifteen days.

Artcurial SAS will not bear any liability/responsibility for the conditions of the pre-emption by the French State.

6. INTELLECTUAL PROPERTY RIGHT - COPYRIGHT

The copyright in any and all parts of the catalogue is the property of Artcurial SAS.

Any reproduction thereof is forbidden and will be considered as counterfeiting to their detriment.

Furthermore, Artcurial SAS benefits from a legal exception allowing them to reproduce the lots for auction sale in their catalogue, even though the copyright protection on an item has not lapsed.

Any reproduction of Artcurial SAS catalogue may therefore constitute an illegal reproduction of a work which may lead its perpetrator to be prosecuted for counterfeiting by the holder of copyright on the work. The sale of a work of art does not transfer to its buyer any reproduction or representation rights thereof.

7. ITEMS FALLING WITHIN THE SCOPE OF SPECIFIC RULES

The International regulation dated March 3rd 1973, protects endangered species and specimens. Each country has its own lawmaking about it. Any potential buyer must check before bidding, if he is entitled to import this lot within his country of residence.

Any lot which includes one element in ivory, rosewood... cannot be imported in the United States as its legislation bans its trade whatever its dating may be. It is indicated by a **▲**.

8. REMOVAL OF PURCHASES

The buyer has to insure its purchase, and Artcurial SAS assumes no liability for any damage items which may occur after the sale.

All transportation arrangements are the sole responsibility of the buyer.

9. SEVERABILITY

The clauses of these general conditions of purchase are independent from each other. Should a clause whatsoever be found null and void, the others shall remain valid and applicable.

10. LAW AND JURISDICTION

In accordance with the law, it is added that all actions in public liability instituted on the occasion of valuation and of voluntary and court-ordered auction sales are barred at the end of five years from the hammer price or valuation. These Conditions of purchase are governed by French law exclusively.

Any dispute relating to their existence, their validity and their binding effect on any bidder or buyer shall be submitted to the exclusive jurisdiction of the Courts of France. The Conseil des Ventes Volontaires, 19 avenue de l'Opéra - 75001 Paris can receive online claims (www.conseildesventes.fr, section "Online claims").

PROTECTION OF CULTURAL PROPERTY

Artcurial SAS applies a policy to prevent the sale of looted or stolen cultural property.

Banque partenaire :



V_13_UK

ARTS DES XX^e & XXI^e SIÈCLES

Art Contemporain Africain

Directeur : Christophe Person
Administratrice - catalogueur
Margot Denis-Lutard, 16 44

Art-Déco / Design

Directrice: Sabrina Dolla, 16 40
Spécialiste: Justine Posalski
Catalogueur:
Alexandre Barbaise, 20 37
Administratrice senior:
Pétronille Esclattier
Administratrice:
Eliette Robinot, 16 24
Consultants:
Design Italien: Justine Despretz
Design Scandinave: Aldric Speer
Design: Thibault Lannuzel

Bandes Dessinées

Expert : Éric Leroy
Spécialiste junior:
Saveria de Valence, 20 11
Administrateur junior:
Léonard Philippe, 20 11

Estampes & Multiples

Spécialiste: Karine Castagna
Administrateur:
Florent Sinnah, 16 54
Administrateur junior :
Léonard Philippe
Expert: Isabelle Milsztein

Impressionniste & Moderne

Directeur: Bruno Jaubert
Recherche et certificat :
Jessica Cavallero,
Louise Eber
Spécialiste junior: Florent Wanecq
Administratrice - catalogueur:
Élodie Landais, 20 84
Administratrice junior:
Louise Eber, 20 48

Photographie

Catalogueur:
Vanessa Favre, 16 13

Post-War & Contemporain

Directeur: Hugues Sébilleau
Recherche et certificat :
Jessica Cavallero
Louise Eber
Spécialiste junior: Sophie Cariguel
Catalogueur:
Vanessa Favre, 16 13
Administratrice junior:
Louise Eber, 20 48

Urban Art

Directeur: Arnaud Oliveux
Spécialiste:
Karine Castagna, 20 28
Administrateur:
Florent Sinnah, 16 54
Administrateur junior :
Léonard Philippe

ARTS CLASSIQUES

Archéologie, Arts d'Orient & Art Précolombien

Catalogueur: Lamia Içame, 20 75
Administratrice: Solène Carré
Expert Art Précolombien:
Jacques Blazy
Expert Art de l'Islam:
Romain Pingannaud

Art d'Asie

Directrice: Isabelle Bresset
Experts:
Philippe Delalande,
Qinghua Yin
Administratrice:
Shu Yu Chang, 20 32

Livres & Manuscrits

Directeur: Frédéric Harnisch
Administratrice junior:
Ambre Cabral de Almeida, 16 58

Maîtres anciens

et du XIX^e siècle:
Tableaux, dessins,
sculptures, cadres anciens
et de collection

Directeur: Matthieu Fournier, 20 26
Spécialiste: Elisabeth Bastier
Spécialiste junior:
Matthias Ambroselli
Administratrice:
Margaux Amiot, 20 07

Mobilier & Objets d'Art

Directrice: Isabelle Bresset
Expert céramiques:
Cyrille Froissart
Experts orfèvrerie:
S.A.S. Déchaut-Stetten
& associés,
Marie de Noblet
Spécialiste:
Filippo Passadore
Administratrice:
Charlotte Norton, 20 68

Orientalisme

Directeur :
Olivier Berman, 20 67
Administratrice:
Florence Conan, 16 15

Souvenirs Historiques & Armes Anciennes / Numismatique / Philatélie / Objets de curiosités & Histoire naturelle

Expert armes : Gaëtan Brunel
Expert numismatique:
Cabinet Bourgey
Administratrice:
Juliette Leroy-Prost, 17 10

ARTCURIAL MOTORCARS

Automobiles de Collection

Directeur général: Matthieu Lamoure
Directeur adjoint: Pierre Novikoff
Spécialistes:
Benjamin Arnaud
+33 (0)1 58 56 38 11
Antoine Mahé, 20 62
Directrice des opérations
et de l'administration :
Iris Hummel, 20 56
Responsable des
relations clients Motorcars:
Anne-Claire Mandine, 20 73
Administratrice: Sandra Fournet
+33 (0) 1 58 56 38 14
Consultant :
Frédéric Stoesser
motorcars@artcurial.com

Automobilia

Aéronautique, Marine

Directeur : Matthieu Lamoure
Responsable :
Sophie Peyrache, 20 41

LUXE & ART DE VIVRE

Horlogerie de Collection

Directrice : Marie Sanna-Legrand
Expert : Geoffroy Ader
Consultant:Gregory Blumenfeld
Spécialiste: Claire Hofmann, 20 39
Administratrice:
Céleste Clark, 16 51
Joallerie

Directrice : Julie Valade
Spécialiste : Valérie Goyer
Catalogueur - business developer:
Marie Callies
Administratrice senior :
Louise Guignard-Harvey

Mode & Accessoires de luxe

Spécialiste
Alice Léger, 16 59
Spécialiste junior:
Clara Vivien
+33 1 58 56 38 12
Administratrice:
Solène Carré

Stylomania

Administratrice:
Juliette Leroy-Prost, 17 10

Vins fins & Spiritueux

Experts:
Laurie Matheson
Luc Dabadie
Spécialiste:
Marie Calzada, 20 24
Administratrice:
Solène Carré
vins@artcurial.com

INVENTAIRES & COLLECTIONS

Directeur : Stéphane Aubert
Chargé d'inventaires :
Maxence Miglioretti
Clerc: Pearl Metalia, 20 18
Administrateur:
Thomas Loiseaux, 16 55
Consultante: Catherine Heim

VENTES PRIVÉES

Anne de Turenne, 20 33

COMMISSAIRES-PRISEURS HABILITÉS

Stéphane Aubert
Isabelle Bresset
Francis Briest
Matthieu Fournier
Juliette Leroy-Prost
Arnaud Oliveux
Hervé Poulain
Anne-Claire Mandine

INTERNATIONAL

International senior advisor:

Martin Guesnet, 20 31

Allemagne

Directrice: Miriam Krohne
Assistante: Caroline Weber
Galeriestrasse 2b
80539 Munich
+49 89 1891 3987

Autriche

Directrice: Caroline Messensee
Rudolfsplatz 3 – 1010 Wien
+43 1 535 04 57

Belgique

Directrice: Vinciane de Traux
Assistant: Simon van Oostende
5, avenue Franklin Roosevelt
1050 Bruxelles
+32 2 644 98 44

Chine

Consultante: Jiayi Li
798 Art District,
No 4 Jiuxiangqiao Lu
Chaoyang District
Beijing 100015
+86 137 01 37 58 11
lijiaiyi7@gmail.com

Espagne

Représentant Espagne:
Gerard Vidal
+34 633 78 68 83

Italie

Directrice: Emilie Volka
Assistante: Lan Macabiau
Corso Venezia, 22
20121 Milano
+39 02 49 76 36 49

Artcurial Maroc

Directeur: Olivier Berman
Directrice administrative: Soraya Abid
Administratrice:
Lamyae Belghiti
Assistante de direction:
Fatima Zahra Mahboub
Résidence Asmar - Avenue Mohammed VI
Rue El Adarissa - Hivernage
40020 Marrakech
+212 524 20 78 20

Artcurial Monaco

Directrice: Louise Gréther
Responsable des opérations
et de l'administration:
Julie Moreau
Monte-Carlo Palace
3/9 boulevard des Moulins
98000 Monaco
+377 97 77 51 99

COMITÉ EXÉCUTIF

Nicolas Orlowski
Matthieu Lamoure
Joséphine Dubois
Stéphane Aubert
Matthieu Fournier
Bruno Jaubert

ASSOCIÉS

Directeurs associés:
Stéphane Aubert
Olivier Berman
Isabelle Bresset
Matthieu Fournier
Bruno Jaubert
Matthieu Lamoure
Arnaud Oliveux
Marie Sanna-Legrand
Hugues Sébilleau
Julie Valade

Conseil de surveillance et stratégie

Francis Briest, président
Axelle Givaudan

Conseiller scientifique et culturel:

Serge Lemoine

GROUPE ARTCURIAL SA

Président directeur général:

Nicolas Orlowski

Directrice générale adjointe:

Joséphine Dubois

Président d'honneur :

Hervé Poulain

CONSEIL D'ADMINISTRATION :

Francis Briest
Olivier Costa de Beauregard
Natacha Dassault
Thierry Dassault
Carole Fiquémont
Marie-Hélène Habert
Nicolas Orlowski
Hervé Poulain

JOHN TAYLOR

Président directeur général:

Nicolas Orlowski

John Taylor Corporate,
Europa Résidence,
Place des Moulins,
98000 Monaco
contact@john-taylor.com
www.john-taylor.fr

Arqana

Artcurial Deauville
32, avenue Hocquart de Turtot
14800 Deauville
+33 (0)2 31 81 81 00
info@arqana.com
www.arqana.com

ADMINISTRATION ET GESTION

Directrice générale adjointe,

administration et finances:

Joséphine Dubois
Assistante: Emmanuelle Roncola

Responsable service juridique clients

Léonor Augier

Comptabilité des ventes

Responsable : Nathalie Higueret
Comptable des ventes confirmé:
Audrey Couturier
Marine Langard
Comptables:
Solène Petit
Victor Quet
20 71 ou 17 00

Comptabilité générale

Responsable: Virginie Boisseau
Comptables:
Marion Bégat
Sandra Margueritat
Arméli Itoua
Aïcha Manet

Responsable administrative

des ressources humaines:

Isabelle Chênaïs, 20 27

Service photographique des catalogues

Fanny Adler
Stéphanie Toussaint

Logistique et gestion des stocks

Directeur: Éric Pourchot
Responsables de stock: Lionel Lavergne
Joël Laviolette
Vincent Mauriol
Lal Sellahanadi
Responsables adjoints: Mehdi Bouchekout
Louis Sevin
Coordinatrice logistique: Julia Nagy-Petit
Magasiniers: Clovis Cano
Denis Chevallier
Jason Tilot
Ismaël Bassoumba

Transport et douane

Directeur: Robin Sanderson, 16 57
Clerc: Marine Renault, 17 01
Béatrice Fantuzzi
shipping@artcurial.com

Services généraux

Responsable: Denis Le Rue

Bureau d'accueil

Responsable accueil,
Clerc Live et PV: Denis Le Rue
Mizlie Bellevue
Justine Deligny

Ordres d'achat, enchères par téléphone

Directrice: Kristina Vrzssts, 20 51
Adjointe de la Directrice: Marie Auvard

Administratrices: Pamela Arellano-Zameza
Victoire Jungers
bids@artcurial.com

Marketing

Directrice: Lorraine Calemard, 20 87
Chefs de projet:
Marine de Sigy, +33 1 42 25 64 38
Claire Corneloup, 16 52
Assistante marketing: Pauline Leroy, 16 23
Responsable Studio Graphique:
Aline Meier, 20 88
Chargée CRM:
Géraldine de Mortemart, 20 43

Relations Extérieures

Directrice: Anne-Laure Guérin, 20 86
Attachée de presse:
Deborah Bensaid, 20 76

Tous les emails des collaborateurs d'Artcurial s'écrivent comme suit :
initiale(s) du prénom et nom @artcurial.com,
par exemple : Anne-Laure Guérin :
alguerin@artcurial.com

Les numéros de téléphone des collaborateurs d'Artcurial se composent comme suit :
+33 1 42 99 xx xx. Dans le cas contraire, les numéros sont mentionnés en entier.

ARTCURIAL

7, Rond-Point
des Champs-Élysées Marcel Dassault
75008 Paris

T. +33 (0)1 42 99 20 20
F. +33 (0)1 42 99 20 21

contact@artcurial.com
www.artcurial.com

SAS au capital de 1 797 000 €
Agrément n° 2001-005

ARTCURIAL