



Children first

DÎNER DE GALA 2019

VENTE AUX ENCHÈRES



ARTCURIAL



Children first



ÉDITO

Il y a 18 ans déjà naissait la Fondation Paris Saint-Germain pour aider les enfants et les jeunes en difficulté. Conscient de son importance au cœur de la Cité j'ai souhaité dès mon arrivée multiplier ses programmes et actions pour accompagner de plus en plus d'enfants vers la réussite.

La saison 2017/18 a été marquée par l'ouverture de notre deuxième école ROUGE & BLEU à Mantes-la-Jolie, deux ans après la création de la première dans le 19^e arrondissement de Paris. Je suis particulièrement fier de ce programme « après l'école » qui propose une démarche pédagogique et sportive innovante pour accompagner les enfants dans leur scolarité.

Par ailleurs, notre engagement à l'égard des jeunes adultes ne faiblit pas.

2018 a également confirmé notre volonté d'élargir notre champ d'action à l'international et de développer nos actions à l'égard des personnes en situation de handicap.

Je tiens à remercier l'équipe du Paris Saint-Germain Children First, les collectivités territoriales, la Ville de Paris et le Département des Yvelines, à nos côtés depuis 18 ans, nos fidèles partenaires, mécènes et toute la communauté du Club Paris Saint-Germain pour leur engagement grandissant auprès de la jeunesse et des personnes en difficulté et les féliciter pour le chemin parcouru.

Plus que jamais je suis convaincu que le sport et ses valeurs constituent un levier fort d'apprentissage, d'épanouissement et de solidarité.

Nasser AL-KHELAIFI

Président Directeur général du Paris Saint-Germain
Président du Paris Saint-Germain Children First



NOTRE MISSION

Depuis sa création en 2000, notre Fondation a pour vocation d'aider les enfants défavorisés ou malades, les jeunes et les communautés en difficulté.

Nous déployons des programmes éducatifs et sportifs en France et à l'international, qui utilisent le sport et ses valeurs, comme levier d'apprentissage, d'épanouissement et de solidarité.

Que ce soit par notre programme d'insertion sociale et professionnelle, nos Ecoles ROUGE & BLEU, notre soutien aux réfugiés ou encore nos dons aux associations, nous misons sur les vertus éducatives et psychologiques du sport pour accompagner les personnes en difficulté sociale ou médicale.

Mis en place en 2013, notre Fonds de dotation permet de donner une nouvelle impulsion en collectant des dons de mécénat.

Les entreprises et les particuliers peuvent choisir de rejoindre une communauté portée par des valeurs communes, et engagée dans des actions sociales d'intérêt général. Le Fonds leur propose des engagements sur-mesure en ce qui concerne les montants de dons (en partie défiscalisables) et les contreparties possibles (visibilité, relations publiques...), dans le cadre juridique et fiscal applicable aux fonds de dotation.

Les fonds collectés sont entièrement dédiés aux actions en faveur des jeunes et des enfants, étant donné que les frais de fonctionnement sont pris en charge par le Club.

C'est grâce à ce soutien que l'on peut augmenter le nombre de programmes menés et d'enfants qui en bénéficient.

NOS VALEURS

Le sport véhicule des valeurs fortes dont la portée est universelle : entraide, solidarité, exemplarité, respect, mixité, générosité, effort...

A travers le sport et ses valeurs, nous cherchons à agir de façon positive, dynamique et concrète pour aider les personnes en difficulté: faire oublier la maladie pendant un instant aux enfants malades, transmettre des valeurs de respect aux jeunes des quartiers populaires, offrir un programme d'insertion sociale et professionnelle aux jeunes adultes, redonner un peu d'apaisement aux personnes confrontées à des situations d'urgences comme les migrants...

Véritables ambassadeurs de nos valeurs, les joueurs du Paris Saint-Germain soutiennent activement nos actions.

+ DE
16 000

**ENFANTS ONT PARTICIPÉ AUX
PROGRAMMES DU PARIS
SAINT-GERMAIN CHILDREN FIRST**

+ DE
260

**OPÉRATIONS ONT ÉTÉ ORGANISÉES
PAR LE PARIS SAINT-GERMAIN
CHILDREN FIRST**

4 AXES D'ENGAGEMENT PRINCIPAUX :

Aider les enfants à s'épanouir

Nous accompagnons les enfants sur la voie de la réussite en proposant des programmes éducatifs et sportifs axés sur les vertus éducatives et les valeurs du sport.

Renforcer la solidarité

Nous nous associons aux associations et ONG pour venir en aide aux populations défavorisées à travers le monde et déployons des initiatives en faveur des personnes en situation de handicap.

Offrir du rêve aux enfants

Nous capitalisons sur le football et sur l'engagement de nos joueurs professionnels pour faire vivre des moments exceptionnels aux enfants en difficulté sociale et médicale.

Construire son avenir

Nous favorisons l'insertion professionnelle de jeunes de 18 à 25 ans qualifiés et sans emploi dans les métiers d'animation et du sport, grâce à un programme vertueux de formation.

LES ÉCOLES ROUGE & BLEU

Apprendre autrement

Convaincus que le sport est un levier d'apprentissage efficace pour guider durablement les enfants vers la réussite, nous avons lancé les Écoles ROUGE & BLEU. Dans ces « écoles après l'école », les enfants de 7 à 11 ans sont pris en charge deux fois par semaine à la sortie de l'école par nos éducateurs. Activités sportives et ludiques, découvertes culturelles, transmission de valeurs constructives, sensibilisation à la santé, la nutrition, l'éco-citoyenneté ou encore le handicap : c'est une autre manière d'apprendre qui est proposée aux enfants.

64

**ENFANTS INSCRITS
DANS CHAQUE ÉCOLE**

128

**ENFANTS BÉNÉFICIENT
DU PROGRAMME CHAQUE ANNÉE**

256

**ENFANTS ACCOMPAGNÉS
DEPUIS LA CRÉATION DES ÉCOLES
ROUGE & BLEU**

ALLEZ LES FILLES !

Initier les jeunes filles à la pratique sportive et les sensibiliser durablement aux bienfaits et valeurs du sport.

Un cadre sportif et culturel pour se construire

Conçu sur-mesure pour des jeunes filles âgées de 8 à 13 ans n'ayant pas la possibilité de pratiquer un sport, Allez les Filles leur permet de s'ouvrir à de nouveaux horizons à travers des séances de découverte sportive et culturelle. À la fin de ce programme annuel, nous les encourageons à continuer la pratique du sport de leur choix en leur offrant leur licence sportive. Une semaine de vacances ludiques et sportives vient clôturer l'année.

**+ DE
200**
**JEUNES FILLES ÂGÉES DE 8 À 13 ANS
ACCOMPAGNÉES EN 6 ANS,
DONT 21 EN 2018**

Un modèle vertueux, de multiples bénéfices

Au cours de la saison, les jeunes filles peuvent échanger avec les joueuses professionnelles du

Paris-Saint-Germain, marraines du programme. Très impliquées, elles jouent un rôle clé en leur transmettant des valeurs liées au sport : confiance en soi, esprit d'équipe, sens des responsabilités,

goût de l'effort. Les jeunes filles ne sont pas les seules bénéficiaires de ce programme novateur : il contribue également à l'insertion des jeunes éducateurs issus de notre programme de formation. Par ailleurs Allez les Filles participe à la construction de partenariats durables avec les services de la Ville et nos mécènes.



**Ce programme a une
résonance particulière pour
moi car le sport a changé ma
vie. En tant que femme, j'ai
dû me battre pour m'imposer
dans ce milieu d'hommes. Avec
Allez les Filles, des jeunes filles
qui n'ont pas la possibilité de
faire du sport pour des raisons
financières ou culturelles,
peuvent s'épanouir à travers le
sport, la culture et les échanges
avec des sportifs de haut
niveau**

Laure Boulleau, marraine du Paris
Saint-Germain Children First et du
programme Allez-les filles



RENFORCER LA SOLIDARITÉ AUPRÈS DES REFUGIÉS ET MIGRANTS

Nous nous associons aux associations et ONG pour venir en aide aux populations défavorisées à travers le monde et déployons des initiatives en faveur des personnes en situation de handicap.

Depuis 2016, notre objectif est clair : s'engager aux côtés du Secours populaire français pour aider les réfugiés et migrants

Apporter un soutien d'urgence

Notre priorité est de répondre aux besoins de première nécessité des migrants et d'améliorer les conditions de vie des enfants et familles bénéficiaires. Notre soutien passe par la distribution d'aide alimentaire, de vêtements, de kit d'hygiène ou scolaire... Nous avons notamment participé au financement et à l'aménagement du « Solidaribus », un van mobile qui distribue des colis alimentaires dans des zones non couvertes par les antennes du Secours populaire français.

Accompagner les migrants-réfugiés

Pour nous, le sport permet d'agir de façon concrète et positive. C'est pourquoi, nous organisons des sorties et activités sportives et encourageons la pratique d'un sport via le paiement de licences ou la fourniture d'équipements. Nous leur proposons aussi des sorties culturelles et des vacances.

Encadrées par nos éducateurs, ces initiatives solidaires ont pour objectif d'améliorer leur quotidien, de leur apporter du réconfort et de faciliter leur insertion sociale en France.

+ DE
11 000

**PERSONNES ONT REÇU UNE
AIDE ALIMENTAIRE ET/OU
VESTIMENTAIRE**

500

**PERSONNES ONT EU ACCÈS À LA
PRATIQUE DU SPORT**



OFFRIR DU RÊVE AUX ENFANTS

Nous capitalisons sur le football et sur l'engagement de nos joueurs professionnels pour faire vivre des moments exceptionnels aux enfants en difficulté sociale et médicale.

Vacances dans le cadre prestigieux de Clairefontaine, Journées et Après-midi Paris Saint-Germain, organisation de tournois de football dans les quartiers, Journée des Enfants : nous proposons de nombreuses activités sportives et ludiques aux enfants des quartiers populaires.

Notre objectif est multiple : sortir les enfants de leur quotidien en leur offrant des moments magiques, mais surtout, miser sur le sport pour leur transmettre les valeurs d'entraide, de respect, d'exemplarité ou encore d'hygiène. Au-delà des exploits sportifs, nous encourageons les enfants à adopter un comportement solidaire et respectueux.

Faire vivre des moments magiques aux enfants malades

Tous les ans, les joueurs et joueuses professionnels des différentes équipes du Paris Saint-Germain rendent visite aux enfants malades de l'Hôpital Necker Enfants malades.

Très impliqués, ils s'investissent sans retenue afin de leur apporter courage et réconfort pour les aider à combattre la maladie. Ces visites sont très attendues des jeunes malades, de même que les invitations aux séances d'entraînement lors des « Journées de Rêves ».

Nous organisons aussi, plusieurs fois par an, des « Soirées de Rêves » les soirs de match au Parc des Princes (football masculin), au Stade Jean Bouin (football féminin) ou encore au Stade Pierre de Coubertin (handball). Ce sont de grands moments de joie et d'émotion pour les enfants qui sont accueillis par nos équipes, assistent à l'arrivée des joueurs, à l'échauffement puis au match, avant de rencontrer, lorsque c'est possible, leurs idoles.





C'est un plaisir et une fierté pour moi de contribuer au bonheur de tous ces enfants.

Nedim Remili,
parrain du Paris Saint-Germain Children First



**UNE PRÉSENCE
AUPRÈS DE**

600

**ENFANTS MALADES
EN 2017/18**

PRÈS DE

3 000

**INVITATIONS POUR LES MATCHS
CHAQUE SAISON**

+ DE

800

ENFANTS AUX JOURNÉES PSG

+ DE

100

ENFANTS AUX VACANCES PSG

Fondation

01. Le programme d'insertion sociale et professionnelle
02. Les Vacances, Journées & Après-midi PSG, les tournois dans les quartiers, le développement de la pratique du sport chez les filles avec le programme « Foot'elles »
03. Plus de 2000 invitations aux matchs par saison
04. Les Soirées Rêves (invitation VIP d'enfants gravement malades chaque soir de match + rencontre de joueurs)
05. Les 3 visites annuelles de joueurs (foot masculin, foot féminin et handball) à l'Hôpital Necker Enfants Malades

Fonds de dotation

01. Le programme **Allez les filles** pour le développement de la pratique du sport chez 50 filles (en partenariat avec la Fondation Jean-Luc Lagardère et la Fondation UEFA)
02. La découverte des métiers du sport à travers l'accueil d'une centaine de stagiaires en découverte de l'entreprise
03. Le développement d'actions en faveur de personnes en situation de handicap
04. Le développement des actions caritatives à l'international
05. Le soutien de projets portés par des associations en France et à l'étranger
 - > Don du Fonds de dotations à l'association Mains dans la Mains et Solidarité pour financer le projet de rénovation des salles de jeux de l'Hôpital Trousseau
 - > Don du Fonds de dotation à l'association Action contre la faim pour venir en aide aux enfants en sous-nutrition de Bangui (République Centrafricaine)
 - > Financement de projets portés par le Secours populaire français, dans le cadre d'actions face à des situations d'urgence humanitaire

Événements co-organisés

01. Le **match du Paris Saint-Germain Les enfants d'abord** (match de Championnat dédié à la Fondation et au Fonds de dotation)
02. La **Grande Journée des enfants** qui réunit plus de 5000 enfants au Parc des Princes, autour d'un entraînement des joueurs
03. Les **Écoles ROUGE & BLEU** à Paris et à Mantes-la-Jolie
04. Le **Dîner de Gala** annuel



CONTACTS

CONTACTS

PARIS SAINT-GERMAIN CHILDREN FIRST

Sabrina DELANNOY

Directrice adjointe du

**Paris Saint- Germain Children
First**

Amir GHANOUDI

Chargé de développement
international et événementiel
caritatif Paris Saint- Germain
Children First

E-mail : aghanoudi@psg.fr

Laura DELORT

Chargée de mécénat et événementiel
Paris Saint- Germain Children First
E-mail : ldelort@psg.fr

Retrouvez toute l'actualité du
Paris Saint-Germain Children First :

www.childrenfirst.psg.fr

  PSGChildrenFirst

 PSGChildren

ARTCURIAL, PARTENAIRE DE PARIS SAINT-GERMAIN CHILDREN FIRST



Première maison française de vente aux enchères, Artcurial est heureuse de participer à la vente caritative au profit du Paris Saint-Germain Children First. Cet engagement traduit l'attention que porte la maison de ventes aux problématiques sociales et culturelles de notre société contemporaine.

C'est ainsi qu'Artcurial s'engage chaque année aux côtés d'associations en mettant à leur disposition son expertise et en organisant des ventes aux enchères caritatives dont les sommes récoltées sont directement reversées à ces associations.

Les œuvres présentées dans ce catalogue sont vendues aux enchères par Maître Arnaud Oliveux, commissaire-priseur et spécialiste en Art Urbain, lors de la soirée du mercredi 22 mai 2019.

VENTE AU PROFIT DE PARIS SAINT-GERMAIN CHILDREN FIRST

Mercredi 22 mai 2019
Vente n°3976

**Commissaire-Preneur
et spécialiste Urban Art**

Arnaud Oliveux
tél. : +33 (0)1 42 99 16 28
aoliveux@artcurial.com

Renseignements

Vanessa Favre
tél.: +33 (0)1 42 99 16 13
vfavre@artcurial.com

**Ordres d'achat,
enchères par téléphone**

Kristina Vrzests
tél. : +33 (0)1 42 99 20 51
bids@artcurial.com

Comptabilité clients

tél.: +33 (0)1 42 99 20 71
salesaccount@artcurial.com

Le dîner de Gala est un évènement non ouvert au public. Néanmoins, la maison de ventes Artcurial permet aux personnes désireuses de soutenir les actions du Paris Saint-Germain Children First de le faire en se portant enchérisseuses des lots mis aux enchères.

Pour ce faire, il vous est possible de déposer au préalable à ladite vente, un ou plusieurs ordres d'achat sur le site internet ou auprès du bureau des enchères (Bids office) d'Artcurial. Les demandes d'enchères pourront être déposées jusqu'au mercredi 22 mai 2019 - 12h.

Toutes les informations relatives à la vente aux enchères sont disponibles sur le site internet d'Artcurial : www.artcurial.com.

ARTCURIAL

Peut-on voir les lots ?

Non, les lots vendus aux enchères le mercredi 22 mai ne feront pas l'objet d'une exposition publique.

Si vous le souhaitez, vous avez la possibilité en complément de la consultation du catalogue (version papier ou en ligne sur notre site www.artcurial.com) de demander un rapport de condition à nos spécialistes. Ces informations vous renseigneront très précisément sur l'état.

Y a-t-il des frais en plus de l'enchère ?

Non, compte tenu du caractère caritatif de cette vente, aucun frais ne sera perçu en sus des enchères.

Estimations

Sauf mention contraire, toutes les œuvres seront mises à prix à 3 000 €.

Je serai présent(e) à la vente

Je souhaite enchérir

La vente se déroule sous l'autorité d'un commissaire-priseur, qui prend les enchères et adjuge les lots. Pour enchérir, il vous suffit de manifester clairement, par la voix ou le geste, votre intention de surenchérir sur l'œuvre de votre choix. Si vous devenez l'heureux adjudicataire d'un lot, un collaborateur d'Artcurial vous remettra un justificatif qui vous servira à payer à la fin de la vente.

J'ai remporté un lot, comment dois-je payer ?

Soit vous réglez votre facture à l'issue de la vente (en espèces jusqu'à 1 500 euros pour les ressortissants français, jusqu'à 15 000 euros pour les ressortissants étrangers sur présentation de leurs papiers d'identité, par chèque ou carte bancaire au-delà). Soit vous attendez la réception de la facture que vous pourrez régler dans un délai de 30 jours, à votre convenance par chèque ou par virement.

Comment puis-je récupérer mon lot ?

Après l'acquittement de votre facture : soit à l'issue de la vente, le soir même, soit dès le lendemain, auprès de Paris Saint-Germain Children First, soit par envoi, à la charge du Fonds de donation pour la France Métropolitaine et à la charge de l'acheteur en dehors de celle-ci.

Je ne serai pas présent(e) à la vente

Je souhaite enchérir

Si vous n'assistez pas à la vente, vous pouvez nous laisser un «ordre d'achat». L'ordre d'achat fixe le montant maximal auquel vous êtes prêt à acquérir cet objet. Un collaborateur de notre maison enchérira pour votre compte durant la vente dans la limite de vos instructions et au mieux de vos intérêts. Les ordres d'achat (en fin de catalogue) sont également transmissibles par fax (+ 33 (0)1 42 99 20 60) ou par email (bids@artcurial.com) ou sur notre site www.artcurial.com.

Les demandes d'enchères pourront être déposées jusqu'au mercredi 22 mai 2019 - 12h.

J'ai remporté un lot, comment dois-je payer ?

Vous avez déposé un ordre ferme

Un collaborateur de la maison vous tiendra informé, par email au lendemain de la vente, de votre adjudication. Il vous suffira ensuite d'attendre la réception de la facture que vous pourrez régler dans un délai de 30 jours, à votre convenance par chèque ou par virement.

Comment puis-je récupérer mon lot ?

Après l'acquittement de votre facture : soit à l'issue de la vente, le soir même, soit dès le lendemain, auprès de Paris Saint-Germain Children First, soit par envoi, à la charge du Fonds de donation pour la France Métropolitaine et à la charge de l'acheteur en dehors de celle-ci.

1

EXPÉRIENCE UNIQUE

DONNEZ LE COUP D'ENVOI D'UN MATCH DU PARIS SAINT-GERMAIN AU PARC DES PRINCES

Offrez ce lot à l'enfant ou l'association de votre choix
date à déterminer avec le Club et hors match de
Ligue des Champions

Mise à prix : 3000 €







2

**CASQUE, MAILLOT DE TOM BRADY DÉDICACÉS ET
BALLON NFL DE SON 6^e SACRE DÉDICACÉ.**

**Tom Brady est le meilleur quarterback de l'histoire
de la National Football League. Il détient le meilleur
palmarès de la ligue avec six Super Bowls.**

Mise à prix : 3000 €



3

**BALLON DE LA VICTOIRE HISTORIQUE
9-0 DEDICACÉ PAR LES 4 BUTEURS ET
MAILLOT DEDICACÉ DE CHAQUE BUTEUR**

Mise à prix : 3000 €





4

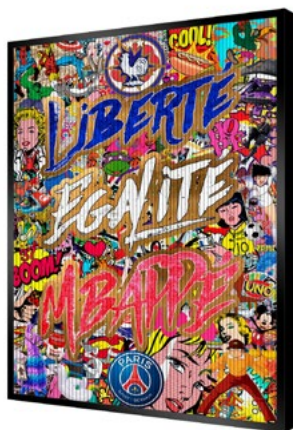
PATRICK RUBINSTEIN (1960)
« Liberté – Egalité – M'Bappé »

Technique mixte.

Pièce unique signée 'Patrick Rubinstein.' remise avec son certificat d'authenticité, sur le thème du « Brésil » et du Club.

165cm x165cm

Mise à prix : 3000 €





Patrick Rubinstein est un artiste français.
Il travaille et vit actuellement à Paris.

Par un procédé innovant, l'artiste nous propose de voir sa création en trois dimensions, et même, de voir plusieurs œuvres en une.

Il s'agit d'Opt Art, ou art optique, un genre qui joue avec nos perceptions, qui nous illusionne. Un style qui connaît une ascension fulgurante dans les années 1960.

Patrick Rubinstein a notamment travaillé avec Philippe Starck et ses œuvres sont présentées dans le monde entier. En 2013, seulement cinq années après avoir vendu sa première œuvre, il est classé 89^e au top 100 des artistes Français les mieux cotés.



5

**MAILLOT DES CHICAGO BULLS
DÉDICACÉ PAR MICHAEL JORDAN,
ACCOMPAGNÉ D'UNE ŒUVRE
EXCLUSIVE DE GAEL LAGET.**

Mise à prix : 3000 €



GAEL LAGET

« MY IDOL 23 »

2019

113 X 94 cm

A travers cette œuvre , Gael Laget a voulu honorer l'une de ses idoles de jeunesse, celui qu'il a toujours considéré comme un modèle pour se surpasser dans sa carrière sportive.

Sa persévérance, sa motivation et cette passion qui l'anime ont fait de Mickael Jordan le meilleur basketteur de tous les temps.

Dans ces valeurs, Gael se reconnaît et voit en lui une personne exemplaire.

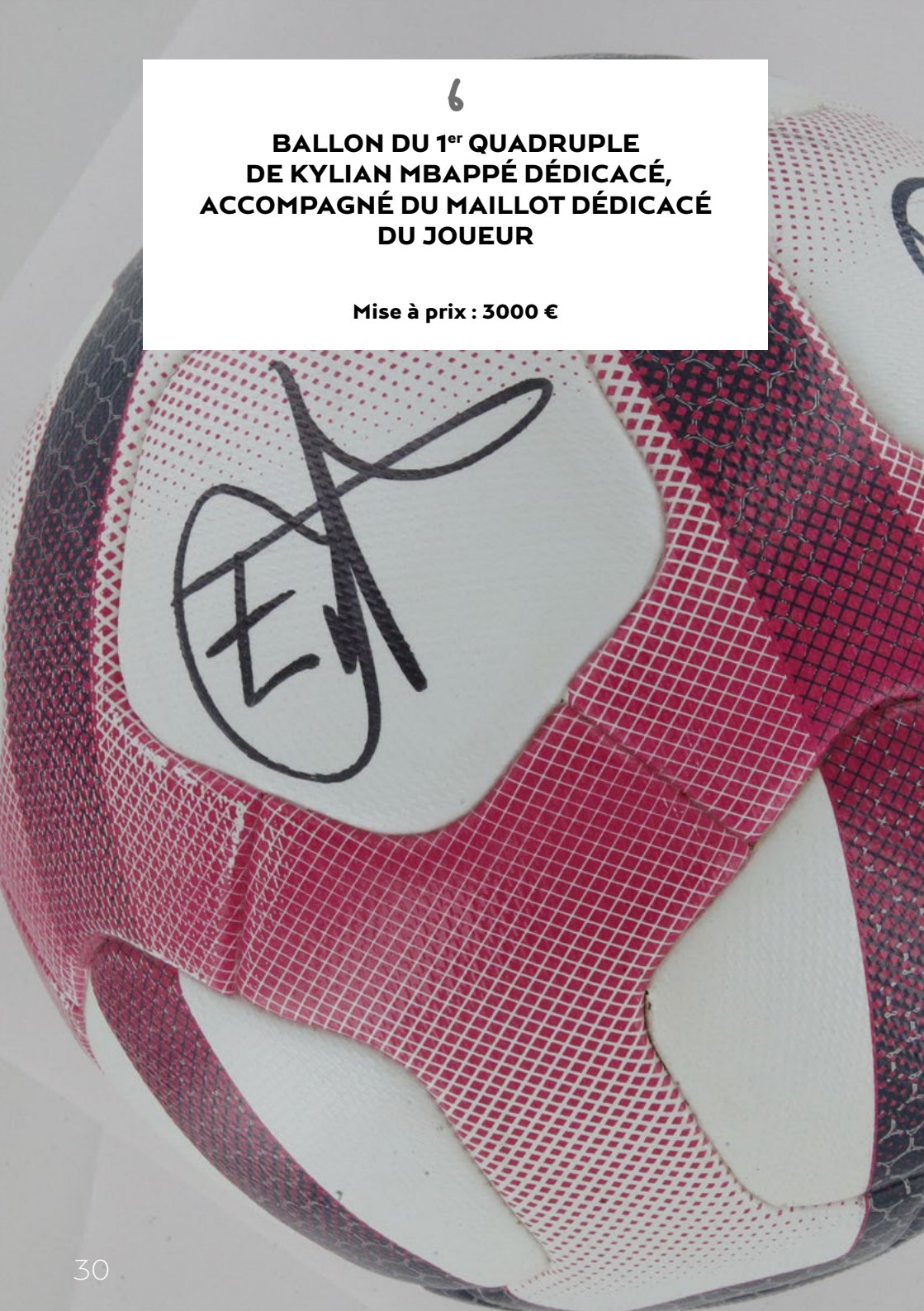
Le tableau est composé de près de 4000 petits soldats. Mais si l'on regarde de plus près chaque soldat, un seul se démarque. En effet, au milieu de tous ces soldats, en clin d'œil, l'un d'entre eux fait référence à la période de Mickael Jordan comme baseballeur chez les White Sox.

A travers cette création, l'artiste exprime que «La vie est un combat de tous les jours qui nous donne la force d'atteindre ses rêves».

6

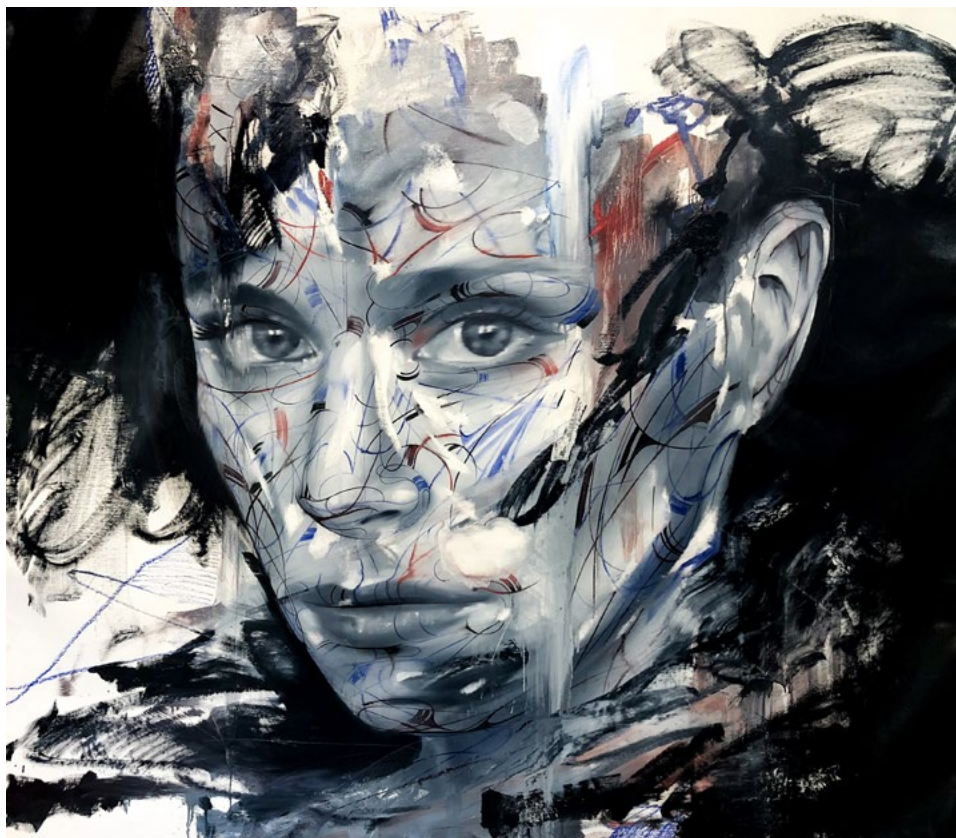
**BALLON DU 1^{er} QUADRUPLE
DE KYLIAN MBAPPÉ DÉDICACÉ,
ACCOMPAGNÉ DU MAILLOT DÉDICACÉ
DU JOUEUR**

Mise à prix : 3000 €



A close-up photograph of a soccer ball. The ball has a white base color with red and black patterned panels. A large, bold black signature, which appears to be 'KM', is written across one of the white panels. The background is a plain, light-colored surface.





7

**HOPARE (1989)
CATHARSIS, 2019**

HUILE SUR TOILE
Signée , 180 x 195 cm

Mise à prix : 3000 €



8

**MAILLOT SPÉCIAL NOTRE-DAME,
DÉDICACÉ PAR TOUS LES JOUEURS
DU PARIS SAINT-GERMAIN**

Mise à prix : 3000 €







Wild Kong PSG

Résine Blanc

H: 150cm x L: 115 cm x Pr: 63 cm

RICHARD ORLINSKI (1966)
WILD KONG PSG ÉDITION SPÉCIALE JORDAN

Mise à prix : 3000 €

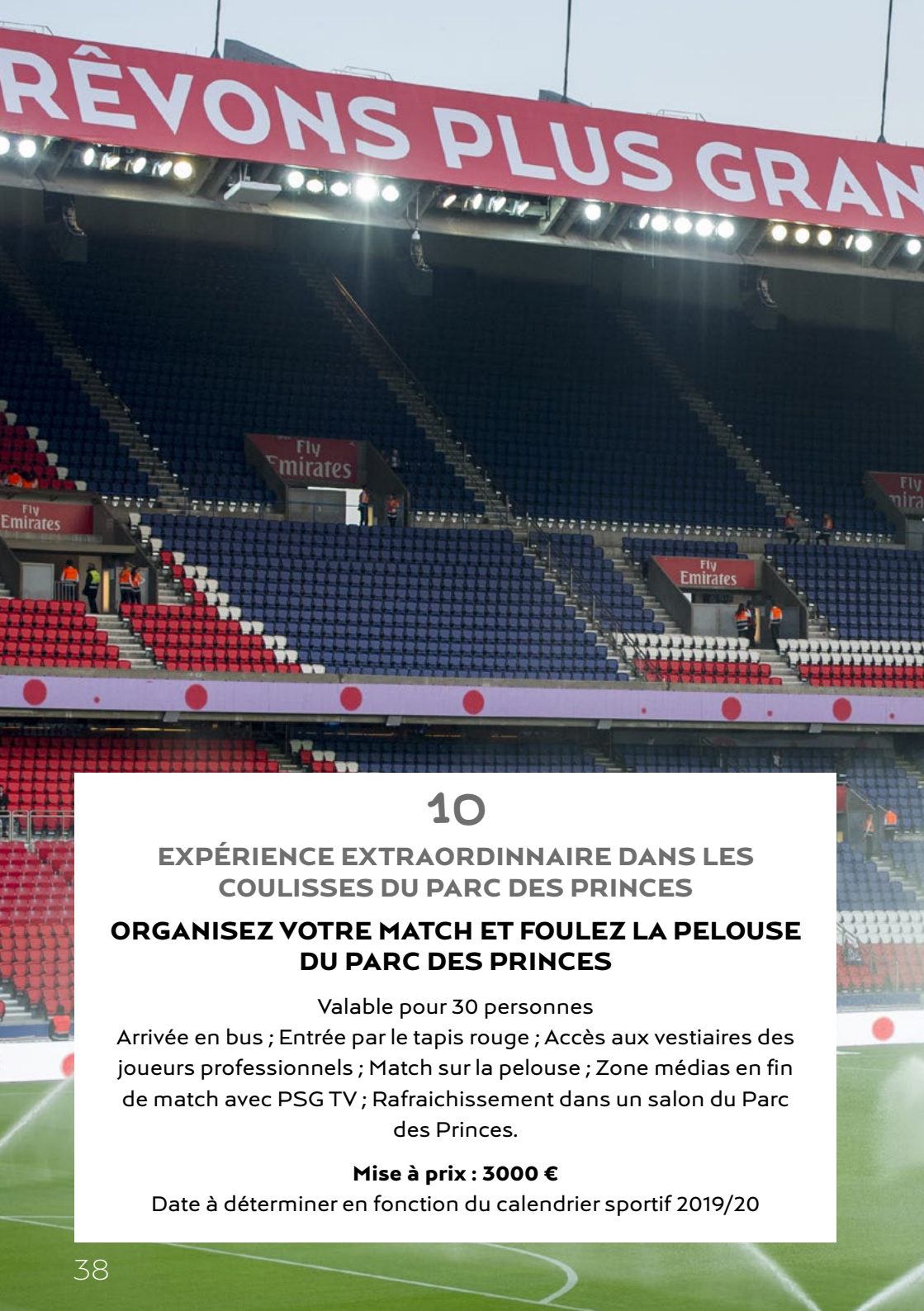


Richard Orlinski est l'artiste français contemporain le plus vendu dans le monde. Il sculpte pour sublimer la réalité et créer des œuvres d'art vivantes, belles et intemporelles, qui suscitent l'émotion au premier regard. Exposé dans plus de 90 galeries en France et à l'étranger, il n'hésite pas à casser les codes en exposant ses œuvres monumentales à ciel ouvert. Profondément ancré dans son époque, Richard Orlinski utilise principalement des matériaux contemporains comme la résine et l'aluminium, mais également le marbre, la pierre et le bronze.

Gueule ouverte sur des crocs menaçants, le gorille s'autoproclame invincible en martelant son torse de ses poings. Réinterprétant le personnage cinématographique de King Kong, Richard Orlinski nous interroge sur les peurs archaïques qui concernent notre animalité.

Où se situe la barbarie ? Du côté de l'animal amoureux ou de la civilisation moderne qui l'assassine au sommet de son gratte-ciel ?

Ce Wild Kong blanc portant fièrement le maillot du PSG est une œuvre unique, à l'image de cette équipe mythique.



10

EXPÉRIENCE EXTRAORDINNAIRE DANS LES COULISSES DU PARC DES PRINCES

ORGANISEZ VOTRE MATCH ET FOULEZ LA PELOUSE DU PARC DES PRINCES

Valable pour 30 personnes

Arrivée en bus ; Entrée par le tapis rouge ; Accès aux vestiaires des joueurs professionnels ; Match sur la pelouse ; Zone médias en fin de match avec PSG TV ; Rafraichissement dans un salon du Parc des Princes.

Mise à prix : 3000 €

Date à déterminer en fonction du calendrier sportif 2019/20





11

**MAILLOT PARIS SAINT-GERMAIN,
VERSION FOOT US, DEDICACÉ PAR
NEYMAR JR.**

Mise à prix : 3 000 €





12

EL SEED (1981)

« Sócrates » 2019

Acrylique sur toile

100 x 150 cm

Mise à prix : 3000 €

L'œuvre 'Sócrates' s'inspire d'une citation de Sócrates Brasileiro Sampaio De Souza Vieira De Oliveira, un footballeur brésilien qui a, à lui seul, changé le cours de l'histoire de son pays. En se prononçant contre le régime militaire au Brésil, il a protesté contre le traitement réservé aux footballeurs et a soutenu le mouvement d'élections présidentielles directes. Utilisant son statut et sa renommée de footballeur, il a déclaré que si les demandes du peuple n'étaient pas acceptées par le régime, il irait jouer en Italie. Ce faisant, Il a écrit l'histoire politique de son pays et devint un modèle à suivre.

Mon travail, ici, célèbre l'engagement politique d'individus qui par leur altruisme ont changé la vie de millions de personnes, simplement en défendant leurs convictions. Mon art célèbre également le football en tant qu'outil de changement social. Cette toile est un hommage à l'héritage de Sócrates Brasileiro.





A portrait of a young man with short, curly hair and a mustache, looking directly at the camera. He is wearing a blue football jersey with a white Nike swoosh on the left chest and the French Football Federation (FFF) crest on the right chest. The jersey has a textured, ribbed pattern on the sleeves. He has a tattoo on his right arm. The background is a plain, light grey.

13

**MAILLOT DE L'ÉQUIPE DE
FRANCE 2018 DÉDICACÉ
PAR TOUS LES JOUEURS
DE L'EFFECTIF**

Mise à prix : 3000 €

MERCI POUR LEUR PRÉCIEUSE COLLABORATION À :

LA MAÎTRESSE DE CÉRÉMONIE MADEMOISELLE ANNE-LAURE BONNET
LE COMMISSAIRE-PRISEUR MAÎTRE ARNAUD OLIVEUX
ARTCURIAL & SES ÉQUIPES
POTEL & CHABOT
LES JOUEURS ET JOUEUSES DU PARIS SAINT-GERMAIN
LES PARRAINS DU PARIS SAINT-GERMAIN CHILDREN FIRST : LAURE BOULLEAU,
NEDIM REMILI ET MOUSSA DIABY
LES ENFANTS
LES ÉQUIPES DU PARIS SAINT-GERMAIN

LES ARTISTES & MÉCÈNES :
HOPARE
PATRICK RUBINSTEIN
RICHARD ORLINSKI
GAEL LAGET ET LA CHAMPOP GALERIE
MONSIEUR TOM BRADY
MESSIEURS MICHAEL JORDAN & LARRY MILLER
ACCOR
NIKE
MONSIEUR KARIM CHELLAT
CITY ONE
KABEAH PARIS
G.H.MUMM
UNFP
MAHOLA

CRÉDITS PHOTOS

Christian Gavelle / PSG : pp 24-25; pp 25-26; pp 27-28; pp 38-39
Team Pics / PSG : p 11 (haut) ; p 12; pp 22-23
Teddy Morellec / PSG : pp 20-21
Julien Scussel / PSG : p 11 (bas)
Champop Galerie : pp 30-31
R. Orlinski : pp 34-35
El Seed: pp 42-43

ARTCURIAL

// Motorcars



1965 Ferrari 275 GTB #7555
Provenant de la collection Jean-Pierre Slavic
Entièrement restaurée par Autofficina Bonini
Certifiée par Ferrari Classiche

AUTOMOBILES EN SCÈNE

Vente aux enchères :
Lundi 17 juin 2019 - 17h

Théâtre du Rond-Point
75008 Paris

Contact :
+33 (0)1 42 99 20 73
motorcars@artcurial.com

PARTICIPEZ À LA VENTE

MONACO SCULPTURES

ARMAN, ARP, CÉSAR,
BOURDELLE, BUGATTI,
BURY, DEACON, KAWS,
LALANNE, MAILLOL,
TAKIS, VENET...



**VENTE AUX ENCHÈRES DE SCULPTURES
DES 20^e ET 21^e SIÈCLES**

19 JUILLET 2019

HÔTEL HERMITAGE MONTE-CARLO

PARCOURS

ÉTABLISSEMENTS DE MONTE-CARLO
SOCIÉTÉ DES BAINS DE MER
& ARTCURIAL MONACO
AVRIL - JUILLET 2019

KWAS

Final Days, 2014

Bois — H: 210 cm

Estimation : 1 000 000 – 1 200 000 €

ARTCURIAL

CONTACT : Salomé Pirson
+33 (0)1 42 99 20 34
spirson@artcurial.com
www.artcurial.com



LES PLUS BELLES TRANSACTIONS
PORTENT TOUJOURS LA MÊME SIGNATURE

.....



JOHN TAYLOR

LUXURY REAL ESTATE SINCE 1864

JOHN TAYLOR MONACO · 20 BD DES MOULINS · 98000 MONACO · MONACO · TEL. : +377 93 50 30 70 · MONACO@JOHN-TAYLOR.COM

JOHN TAYLOR RÉSEAU INTERNATIONAL D'IMMOBILIER DE LUXE | ARABIE SAOUDITE · COLOMBIE · ÉMIRATS ARABES UNIS · ESPAGNE
ÉTATS-UNIS · FRANCE · INDE · ITALIE · MALTE · MAURICE · MONACO · QATAR · RÉPUBLIQUE TCHÈQUE · SUISSE | WWW.JOHN-TAYLOR.COM

ARTCURIAL



Children first