



LA FONDATION
&
LE FONDS DE DOTATION
PARIS SAINT-GERMAIN

DÎNER DE GALA 2018

VENTE AUX ENCHÈRES



ARTCURIAL



LA FONDATION

&

**LE FONDS DE DOTATION
PARIS SAINT-GERMAIN**

ÉDITO

La Fondation Paris Saint-Germain œuvre depuis bientôt 18 ans auprès des enfants et des jeunes en difficulté. A ce jour, elle a déjà accompagné plus de 200 000 enfants.

En créant un Fonds de dotation en 2013, j'ai souhaité élargir notre champ d'action pour qu'un plus grand nombre d'enfants puissent vivre leur rêve et être accompagnés sur le chemin de la réussite.

Les fonds collectés sont entièrement dédiés aux actions en faveur des jeunes et des enfants.

La première Ecole ROUGE & BLEU, située dans le 19ème arrondissement de Paris, a rencontré un grand succès pour sa deuxième année. C'est la confirmation d'un projet fort, innovant, qui nous permet d'ancrer le Club dans sa communauté et surtout d'accompagner les enfants dans la durée sur un territoire sensible.

Je suis très heureux de poursuivre cet engagement en dupliquant ce beau programme, placé sous le patronage de la Commission nationale française pour l'UNESCO, dans les Yvelines.

Je tiens à remercier chaleureusement l'Etat français, les collectivités territoriales, le Département des Yvelines, qui est à nos côtés depuis 17 ans, le Grand Paris Seine & Oise et la Ville de Mantes-la-Jolie, mais également toutes entreprises et mécènes qui nous permettent aujourd'hui d'installer notre deuxième École ROUGE & BLEU au cœur du Val Fourré.

Nous souhaitons du fond du cœur que l'ensemble de nos programmes offrent aux enfants des quartiers une chance de plus de réussir dans la vie et aux enfants malades des moments de joie qui les aident à se battre.

Pour poursuivre le développement de ces beaux programmes en France et l'International, nous organisons notre 5ème dîner de Gala. Je suis heureux de réunir nos joueuses, joueurs, partenaires et dirigeants à l'occasion de cette soirée d'exception. La vente aux enchères animée par Artcurial, au profit du Fonds de dotation Paris Saint-Germain, présente des objets emblématiques, œuvres d'art et autres lots exclusifs et permet de continuer à faire vivre et porter haut les valeurs du Club, de la Fondation et du Fonds de dotation Paris Saint-Germain.

Nous comptons sur votre précieuse participation à cet acte de solidarité.

Nasser AL-KHELAIFI

Président Directeur général du Paris Saint-Germain
Président de la Fondation Paris Saint-Germain

LA FONDATION PARIS SAINT-GERMAIN

Première fondation d'entreprise créée par un Club français, la Fondation Paris Saint-Germain mène depuis près de 18 ans des actions auprès des enfants et des jeunes adultes.

La Fondation est présente auprès des enfants tous les jours sur le terrain, à travers de nombreux programmes éducatifs et sportifs.

Les missions prioritaires de la Fondation Paris Saint-Germain :

1. Offrir à des jeunes adultes un programme d'insertion sociale et professionnelle
2. Aider les enfants des quartiers populaires
3. Apporter du réconfort aux enfants malades



D'ENGAGEMENT

+ DE
200 000

ENFANTS ACCOMPAGNÉS DEPUIS
LA CRÉATION DE LA FONDATION



+ DE
230

JEUNES GUIDÉS VERS LE CHEMIN
DE L'EMPLOI EN 18 ANS

LE FONDS DE DOTATION PARIS SAINT-GERMAIN

Mis en place en 2013, le Fonds de dotation Paris Saint-Germain a l'ambition de rassembler tous ceux qui se reconnaissent dans ses réalisations et ses valeurs, pour faire naître de nouveaux projets aussi utiles qu'innovants.

Il permet, grâce aux dons, de donner une nouvelle impulsion à l'action du Club en faveur de l'intérêt général en portant des projets tels que Allez les filles et des actions venant en aide aux enfants malades et en situation de handicap, ainsi qu'en co-organisant des projets tels que les Ecoles ROUGE & BLEU.

Les entreprises et les particuliers peuvent choisir de rejoindre une communauté portée par des valeurs communes, et engagée dans des actions sociales d'intérêt général. Le Fonds leur propose des engagements sur mesure en ce qui concerne les montants de dons (en partie défiscalisables) et les différents projets pouvant être soutenus.

C'est grâce à ce soutien que l'on peut augmenter le nombre de programmes menés et d'enfants qui en bénéficient.



**Faire naître de
nouveaux projets aussi
utiles qu'innovants.**



L'OUVERTURE DE LA 2^{ÈME} ÉCOLE ROUGE & BLEU À MANTES-LA-JOLIE

APPRENDRE AUTREMENT

Ce programme « après-l'école » innovant, aux couleurs du Paris Saint-Germain, combine activités sportives, éducatives et culturelles pour les enfants de 7 à 11 ans.

Les enfants, pris en charge à la sortie de l'école, sont encadrés deux soirs par semaine par les éducateurs de la Fondation.

L'objectif est d'aider les enfants à bien grandir et de les accompagner vers la réussite, en utilisant le sport comme levier d'apprentissage des fondamentaux.

L'accent est mis sur les activités ludiques, les découvertes culturelles, la transmission de valeurs et la sensibilisation à des thèmes tels que l'éco-citoyenneté, la santé et le handicap.

Avec le soutien du Département, la Fondation Paris Saint-Germain a inauguré sa deuxième École ROUGE & BLEU à Mantes la Jolie en avril 2018.

La Fondation Paris Saint-Germain entretient également avec la Ville de Mantes la Jolie une relation forte. Elle s'appuie sur un ancrage territorial important, en travaillant main dans la main avec les services de la Mairie, les établissements scolaires et les associations locales.

Cette forte mobilisation fait de ce projet un modèle exemplaire de partenariat public et privé.

AU CŒUR DE LA COMMUNAUTÉ

L'École ROUGE & BLEU accueille 128 enfants, répartis en petits groupes.

Chaque enfant vient 2 fois par semaine après l'école, du lundi au vendredi. Les séances commencent par un grand goûter collectif.

Les enfants bénéficient d'un accompagnement sportif et pédagogique de 4h par semaine, soit près de 120h sur l'année, ce qui permet un suivi adapté aux besoins de chacun.



UN PROJET QUI RASSEMBLE

La 1^{ère} École ROUGE & BLEU a ouvert ses portes début 2016, au cœur d'un quartier sensible du XIX^{ème} arrondissement de Paris.

L'évaluation de la première année montre de nombreux effets positifs sur les enfants: confiance en soi, maîtrise corporelle, savoir vivre ensemble et plaisir d'apprendre.

Trois reconnaissances ont été obtenues et confortent l'idée de développer d'autres Écoles, en France et à l'international :

**Patronage de la Commission nationale
française pour l'UNESCO**



**Trophée «Think Football 2017 -
Responsabilité Sociétale des
Entreprises»**



**Label « Année du sport de l'école à l'université »,
attribué par le Ministère de l'Éducation nationale,
de l'Enseignement supérieur et de la Recherche**



LES FILLES À L'HONNEUR

La 7ème édition du programme « Allez les filles », développé par le Fonds de dotation Paris Saint-Germain, a été lancée cette année, avec le soutien cette année de la Fondation Jean-Luc Lagardère et l'UEFA Foundation.

Une vingtaine de jeunes filles entre 8 et 13 ans ont pu assister à la cérémonie d'ouverture à Bougival, en présence de leurs marraines : les joueuses féminines du Paris Saint-Germain.

Le programme Allez les filles, crée en 2012, connaît un vif succès auprès des jeunes filles qui peuvent s'initier à leur passion dans le respect des valeurs du Club.

Il tend à appuyer l'engagement de la Fondation et du Fonds de dotation Paris Saint-Germain pour le sport féminin avec un programme conçu spécifiquement pour les filles.

Ce dernier met en place 15 séances de découverte sportive et culturelle (handball, basketball, sports de combat, cécifoot, danse hip hop, visite de musée, street art...) à l'année pour un groupe d'une vingtaine de jeunes filles.

Cela témoigne de la volonté de faire découvrir plusieurs pratiques sportives afin de véhiculer des valeurs intrinsèquement liées au sport telles que l'esprit d'équipe, le sens des responsabilités, le respect des règles et d'autrui ou encore le goût de l'effort et du dépassement de soi.



ALLEZ LES FILLES !

FONDATION
UEFA pour l'enfance

FONDATION Jean-Luc
Lagardère

LE RÊVE À LA PORTÉE DE TOUS

Les « Journée de rêves » et « Soirées de rêves » permettent aux enfants de rencontrer leurs idoles au Parc des Princes ou au centre d'entraînement Ooredoo quand ce ne sont pas ces dernières qui viennent leur rendre visite à l'hôpital Necker. Photos avec les stars du football masculin, féminin ou du handball, maillots dédicacés, cadeaux et surprises en tout genre : ces rencontres inoubliables sont chargées d'émotions pour les enfants comme pour les joueurs !



CONTACTS

CONTACTS - FONDATION PARIS SAINT-GERMAIN / FONDS DE DOTATION PARIS SAINT-GERMAIN

Christine LE GAL

Directrice
Fondation Paris Saint-Germain

Sabrina DELANNOY

Directrice adjointe
Fondation Paris Saint-Germain

Laura DELORT

Chargée de mécénat et événementiel
Fonds de dotation Paris Saint-Germain
Téléphone : 01 41 41 62 06
E-mail : ldelort@psg.fr

Retrouvez toute l'actualité de la Fondation :

<http://fondation.psg.fr>



FondationPSG



FondationPSG



Fondation Paris Saint-Germain

ARTCURIAL, PARTENAIRE DE LA FONDATION PARIS SAINT-GERMAIN ET DE SON FONDS DE DOTATION



Première maison française de vente aux enchères, Artcurial est heureuse de participer à la vente caritative au profit du Fonds de dotation Paris Saint-Germain. Cet engagement traduit l'attention que porte la maison de ventes aux problématiques sociales et culturelles de notre société contemporaine.

C'est ainsi qu'Artcurial s'engage chaque année aux côtés d'associations en mettant à leur disposition son expertise et en organisant des ventes aux enchères caritatives dont les sommes récoltées sont directement reversées à ces associations.

Les œuvres présentées dans ce catalogue sont vendues aux enchères par Maître Arnaud Oliveux, commissaire-priseur et spécialiste en Art Urbain, lors de la soirée du mardi 15 mai 2018.

VENTE AU PROFIT DU FONDS DE DOTATION PARIS SAINT-GERMAIN

Mardi 15 mai 2018
Vente n°3859

**Commissaire-Preneur
et spécialiste Urban Art**
Arnaud Oliveux
tél. : +33 (0)1 42 99 16 28
aoliveux@artcurial.com

Renseignements
Vanessa Favre
tél. : +33 (0)1 42 99 16 13
vfavre@artcurial.com

**Ordres d'achat,
enchères par téléphone**
Kristina Vrzests
tél. : +33 (0)1 42 99 20 51
bids@artcurial.com

Comptabilité clients
tél. : +33 (0)1 42 99 20 71
salesaccount@artcurial.com

Le dîner de Gala est un événement non ouvert au public. Néanmoins, la maison de ventes Artcurial permet aux personnes désireuses de soutenir les actions du Fonds de dotation Paris Saint-Germain de le faire en se portant enchérisseuses des lots mis aux enchères.

Pour ce faire, il vous est possible de déposer au préalable à ladite vente, un ou plusieurs ordres d'achat sur le site internet ou auprès du bureau des enchères (Bids office) d'Artcurial. Les demandes d'enchères pourront être déposées jusqu'au mardi 15 mai 2018 - 12h.

Toutes les informations relatives à la vente aux enchères sont disponibles sur le site internet d'Artcurial : www.artcurial.com.

ARTCURIAL

Peut-on voir les lots ?

Non, les lots vendus aux enchères le mardi 15 mai ne feront pas l'objet d'une exposition publique.

Si vous le souhaitez, vous avez la possibilité en complément de la consultation du catalogue (version papier ou en ligne sur notre site www.artcurial.com) de demander un rapport de condition à nos spécialistes. Ces informations vous renseigneront très précisément sur l'état.

Y a-t-il des frais en plus de l'enchère ?

Non, compte tenu du caractère caritatif de cette vente, aucun frais ne sera perçu en sus des enchères.

Estimations

Sauf mention contraire, toutes les œuvres seront mises à prix à 3 000 €.

Je serai présent(e) à la vente

Je souhaite enchérir

La vente se déroule sous l'autorité d'un commissaire-priseur, qui prend les enchères et adjuge les lots. Pour enchérir, il vous suffit de manifester clairement, par la voix ou le geste, votre intention de surenchérir sur l'œuvre de votre choix. Si vous devenez l'heureux adjudicataire d'un lot, un collaborateur d'Artcurial vous remettra un justificatif qui vous servira à payer à la fin de la vente.

J'ai remporté un lot, comment dois-je payer ?

Soit vous réglez votre facture à l'issue de la vente (en espèces jusqu'à 1 500 euros pour les ressortissants français, jusqu'à 15 000 euros pour les ressortissants étrangers sur présentation de leurs papiers d'identité, par chèque ou carte bancaire au-delà). Soit vous attendez la réception de la facture que vous pourrez régler dans un délai de 30 jours, à votre convenance par chèque ou par virement.

Comment puis-je récupérer mon lot ?

Après l'acquittement de votre facture : soit à l'issue de la vente, le soir même, soit dès le lendemain, auprès de la Fondation Paris Saint-Germain, soit par envoi, à la charge de la Fondation pour la France Métropolitaine et à la charge de l'acheteur en dehors de celle-ci.

Je ne serai pas présent(e) à la vente

Je souhaite enchérir

Si vous n'assistez pas à la vente, vous pouvez nous laisser un « ordre d'achat ». L'ordre d'achat fixe le montant maximal auquel vous êtes prêt à acquérir cet objet. Un collaborateur de notre maison enchérira pour votre compte durant la vente dans la limite de vos instructions et au mieux de vos intérêts. Les ordres d'achat (en fin de catalogue) sont également transmissibles par fax (+ 33 (0)1 42 99 20 60) ou par email (bids@artcurial.com) ou sur notre site www.artcurial.com.

Les demandes d'enchères pourront être déposées jusqu'au mardi 15 mai 2018 - 12h.

J'ai remporté un lot, comment dois-je payer ?

Vous avez déposé un ordre ferme

Un collaborateur de la maison vous tiendra informé, par email au lendemain de la vente, de votre adjudication. Il vous suffira ensuite d'attendre la réception de la facture que vous pourrez régler dans un délai de 30 jours, à votre convenance par chèque ou par virement.

Comment puis-je récupérer mon lot ?

Après l'acquittement de votre facture : soit dès le lendemain de la vente, auprès du Fonds de Dotation Paris Saint-Germain, soit par envoi, à la charge de la Fondation pour la France Métropolitaine et à la charge de l'acheteur en dehors de celle-ci.



1

EXPÉRIENCE UNIQUE
DONNEZ LE COUP D'ENVOI D'UN MATCH
DU PARIS SAINT-GERMAIN
AU PARC DES PRINCES

Offrez ce lot à l'enfant ou l'association de votre choix

Mise à prix : 3000 €



2

**TENUE COMPLÈTE DE NEYMAR,
PORTÉE LORS DE SON 1ER MATCH
SOUS LES COULEURS
DU PARIS SAINT-GERMAIN**

Mise à prix : 3000 €



Patrick Rubinstein est un artiste français. Il travaille et vit actuellement à Paris.

Par un procédé innovant, l'artiste nous propose de voir sa création en trois dimensions, et même, de voir plusieurs œuvres en une. Il s'agit d'Opt Art, ou art optique, un genre qui joue avec nos perceptions, qui nous illusionne. Un style qui connaît une ascension fulgurante dans les années 1960.

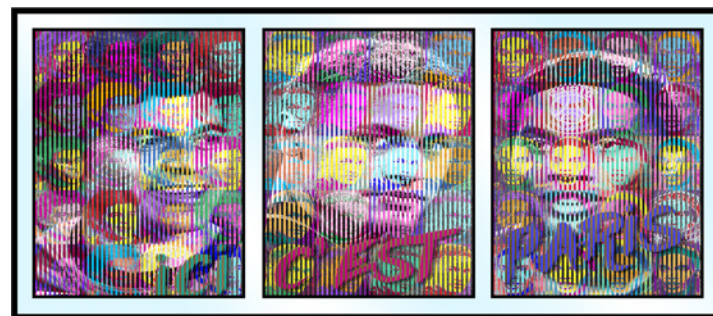
Patrick Rubinstein a notamment travaillé avec Philippe Starck et ses œuvres sont présentées dans le monde entier. En 2013, seulement cinq années après avoir vendu sa première œuvre, il est classé 89e au top 100 des artistes Français les mieux cotés.



Vision de gauche



Vision de droite



Vision centrale



PATRICK RUBINSTEIN (Né en 1960)

«ICI C'EST PARIS»

Technique mixte

Pièce unique remise avec un certificat d'authenticité
signé par l'artiste

100 x 210 cm

Mise à prix : 3000€



4

LOT INÉDIT ROYAL MONCEAU
2 NUITS EN SUITE AVEC PETIT-DÉJEUNER

Assister à un match au Parc des Princes (hors match de Ligue des Champions) places en tribune Carré + cocktail

Chauffeur A/R pour le match

Expérience prestigieuse (accès bord pelouse lors de l'échauffement, dédicaces avec certains joueurs en après match)

Un dîner ou déjeuner dans l'un des restaurant du Royal Monceau

Lot valable pour 2 personnes

Mise à prix : 3000€



JonOne est arrivé de New York en 1987 et s'installe définitivement à Paris. C'est le temps du terrain de Stalingrad, où se côtoient des graffeurs de divers horizons. Au début des années 90, au sein de l'Hôpital Éphémère, JonOne va réaliser une série d'œuvres sur toile inspirées par l'Expressionnisme abstrait américain des années 50 et 60. C'est le début d'une aventure qui ne s'est pas démentie depuis. Au fil du temps, défendu par des galeristes comme Speerstra ou Agnès b., son style s'affirme dans une explosion de couleurs et une énergie pure. Cette œuvre en est un très bel exemple, et illustre bien le style abstrait qu'il développe actuellement.



5

**JONONE (John Perello dit)
(Américain - Né en 1963)**

The Players - 2018

Acrylique et encre sur toile

Signée, titrée, datée et localisée au dos «Paris»

47 x 84 cm

Provenance : Don de l'artiste pour la soirée de gala 2018 pour
soutenir les actions de la Fondation PSG

Commentaire : Un certificat sera remis à l'acquéreur

Mise à prix : 3 000 €



6

**EXPERIENCE EXTRAORDINNAIRE DANS
LES COULISSES DU PARC DES PRINCES**
**ORGANISEZ VOTRE MATCH ET FOULEZ
LA PELOUSE DU PARC DES PRINCES**

Valable pour 30 personnes
Arrivée en bus;
Entrée par le tapis rouge;
Accès aux vestiaires des joueurs professionnels;
Match sur la pelouse;
Zone médias en fin de match avec PSG TV;
Rafrachissement dans un salon du Parc des Princes;

Mise à prix : 3000 €

Date à déterminer en fonction du calendrier sportif 2018/19



Pseudonyme de Christian Guémy, C215 est un artiste les plus en vue de la scène urbaine actuelle. Développant avec brio la technique du pochoir qu'il perfectionne au fil des ans, il habille et révèle l'architecture qu'il apprécie particulièrement et l'urbanisme des villes du monde entier.

Il donne aux portraits qu'il réalise un réalisme matiné de lyrisme, insufflant la vie dans les expressions de ses personnages. Toute l'intensité et la détermination du regard d'Edison Cavani est concentrée dans ce portrait.



7

C215 (Né en 1973)

CAVANI – 2018

Pochoir et peinture aérosol sur maillot du PSG, taille enfant

Provenance : Don de l'artiste pour la soirée de gala 2018
pour soutenir les actions de la Fondation PSG

Mise à prix : 3000 €



2

**LOT EXCEPTIONNEL
CRAMPONS DÉDICACÉS
DU MEILLEUR BUTEUR
DE L'HISTOIRE DU CLUB**

Mise à prix : 3000€



Richard Orlinski est l'artiste français contemporain le plus vendu dans le monde. Il sculpte pour sublimer la réalité et créer des œuvres d'art vivantes, belles et intemporelles, qui suscitent l'émotion au premier regard. Exposé dans plus de 90 galeries en France et à l'étranger, il n'hésite pas à casser les codes en exposant ses œuvres monumentales à ciel ouvert. Profondément ancré dans son époque, Richard Orlinski utilise principalement des matériaux contemporains comme la résine et l'aluminium, mais également le marbre, la pierre et le bronze.

Gueule ouverte sur des crocs menaçants, le gorille s'autoproclame invincible en martelant son torse de ses poings. Réinterprétant le personnage cinématographique de King Kong, Richard Orlinski nous interroge sur les peurs archaïques qui concernent notre animalité. Où se situe la barbarie ? Du côté de l'animal amoureux ou de la civilisation moderne qui l'assassine au sommet de son gratte-ciel ?

Ce Wild Kong portant fièrement le maillot du PSG est une œuvre unique, à l'image de cette équipe mythique.



9

RICHARD ORLINSKI (Né en 1966) **WILD KONG PSG**

Résine bleu Mauritius

150 cm hauteur x 115 cm largeur x 63 cm profondeur

Mise à prix : 3000 €



10

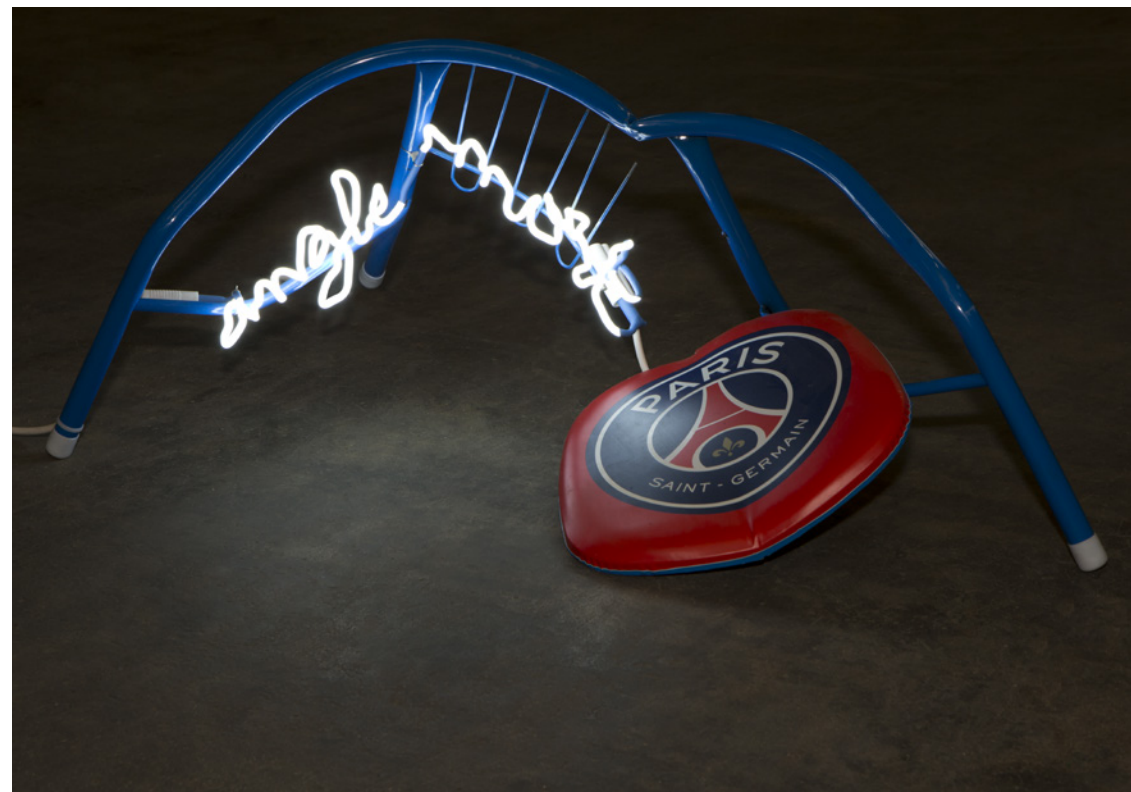
**BALLONS DES TITRES REMPORTÉS PAR
LE PARIS SAINT-GERMAIN - SAISON 2017-18
BALLONS DÉDICACÉS PAR LES BUTEURS
DE CES MATCHS**

Mise à prix : 3000€

Imprégné de l'avant-garde alternative et des contre-cultures, Claude Lévêque développe depuis les années 80 une oeuvre polymorphe qui met en scène une déconstruction des codes et références de notre société, par le biais d'objets récupérés. Ses sculptures et ses installations évoquent les thèmes de l'enfance, du conditionnement idéologique, de la ritualisation du corps, de la privation et de l'aliénation de l'homme, et de toutes les violences et les révoltes qui en découlent. Dans les années 1990, Claude Lévêque se focalise davantage sur des objets reflétant des représentations collectives, mais toujours distancés, voire désincarnés par le dispositif lumineux, puis s'oriente vers un travail in situ. Il développe des installations immersives, dont les éléments puisés au réel et transfigurés par la lumière et le son forment des dispositifs scénarisés qui convoquent, tout à la fois, imaginaire subjectif et imaginaire collectif. Ces dispositifs rappellent le langage cinématographique, seule la déambulation du spectateur s'est substituée au mouvement des images.

Au tournant des années 1990-2000, il tend de plus en plus vers une épuration des formes, une rigueur du geste, un vocabulaire artistique accentuant davantage sa parenté avec le minimalisme. Omniprésente dans son travail, la lumière devient un matériau en soi, avec son volume, son épaisseur, sa couleur, et les écrits de néons prennent de plus en plus d'importance. Si nombre d'artistes avec lesquels Claude Lévêque partage l'utilisation du néon, la plupart l'utilisent pour détourner des messages publicitaires, des slogans politiques ou pour d'autres jeux de mots. Claude Lévêque puise davantage dans un répertoire de citations, tout à la fois autobiographiques et empruntées à une mythologie contemporaine. Conçus dans l'optique de provoquer des « zones de réactivité », ils servent à créer des espaces poétiques proches du rêve.

En 2009, Claude Lévêque est l'artiste choisi pour représenter la France à la 53ème Biennale de Venise. En 2014, il expose pendant un an une installation sur la pyramide du Louvre. Son travail a fait l'objet de multiples expositions personnelles, notamment au Musée d'Art Moderne de la Ville de Paris, MoMA PS1, MAMCO Genève, Théâtre de l'Odéon, MAC/VAL, Verrière Hermès, FRAC Pays de la Loire, Musée Soulages, CCC Tours, Maison Européenne de la Photographie, Dallas Contemporary Museum, Opéra de Paris, etc.



11

CLAUDE LÉVÊQUE (Né en 1953) **ANGLE MORT, 2018**

Néon bleu sur chaise d'enfant / Bleu neon on child chair
Écriture / Writing : Romaric Étienne

32 x 82 x 42 cm

Provenance : kamel mennour, Paris/London

Mise à prix : 10 000€

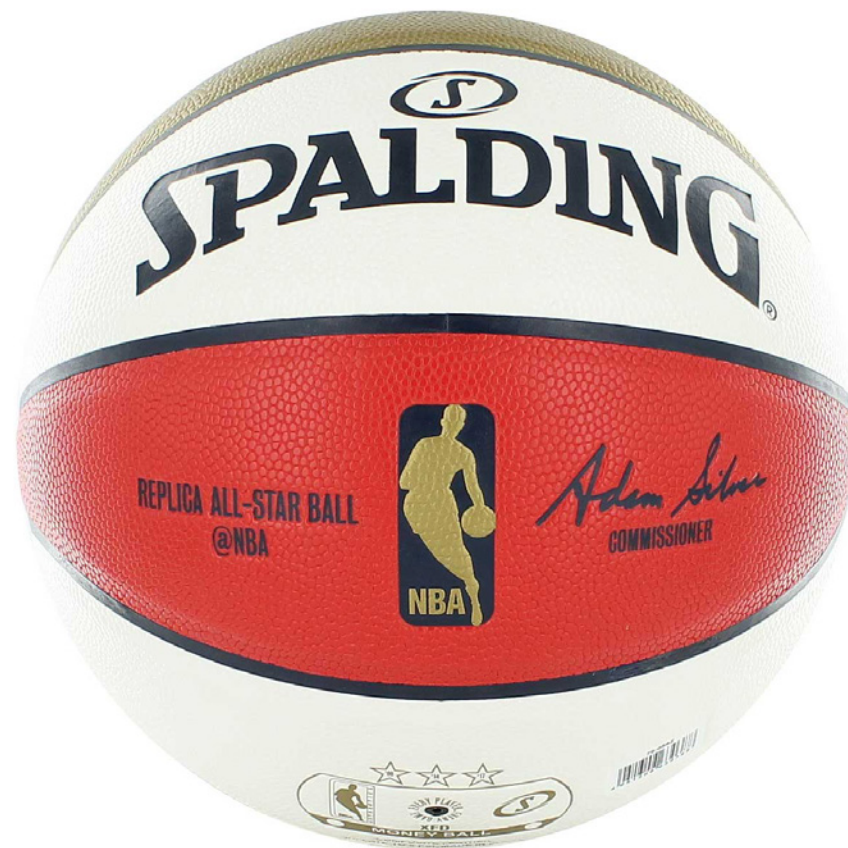


12

**EXPÉRIENCE TOP PRIVILÈGE
AU CENTRE D'ENTRAÎNEMENT
DES JOUEURS DU PARIS SAINT-GERMAIN
ASSISTEZ A UN ENTRAÎNEMENT
ET DEJEUNEZ AVEC DES JOUEURS**

Valable pour 4 personnes

Mise à prix : 3000 €



13

MAILLOT DÉDICACÉ PAR L'ÉQUIPE
DES BOSTON CELTICS 2017-18
ET BALLON DÉDICACÉ PAR
L'ÉQUIPE NBA ALL-STAR 2016-1718

Mise à prix : 3000€



14

**EVERLAST X SUPREME
TAPIS D'EXERCICE DÉDICACÉ PAR LES
JOUEURS – 2017**

Mise à prix : 3000 €



Hopare est un artiste complet qui mêle abstraction et figuration dans une dynamique faisant ressurgir les souvenirs du futurisme Italien du début du XXe siècle. La modernité, la vitesse, le mouvement, l'homme nouveau, ses rapports avec la ville, une énergie vitale tout simplement, semblent animer les œuvres de ce jeune graffeur de talent. Les lanières de couleurs s'entrelacent pour faire surgir les formes et les visages de leurs supports. Hopare voyage et avance avec sa « roue » caractéristique et il nous permet de le suivre sur cette route empreinte de poésie et de magie, dans son univers coloré et organique qui tranche avec la grisaille quotidienne des rues où il prend place.

Ses portraits sont particulièrement touchants grâce à cette technique particulière de fins « rubans de soie » délimités par des « fils de nylon » noir avec un maximum de détails. Les couleurs sont vaporeuses et aériennes, elles se soumettent au mouvement de la ligne, ligne et structure si importantes dans le graffiti. C'est aussi cette linéarité souple qui donne ce cachet particulier au travail d'Hopare, une sensibilité à l'autre qui permet de s'identifier au modèle atemporel représenté.

Extrait d'un texte de Catherine Martin-Fauconnier



15

HOPARE (Né en 1989)

**Peinture originale de 2018 dévoilée le soir du Gala par l'artiste
et réalisée spécialement pour soutenir les actions
de la Fondation PSG**

Mise à prix : 3000 €



16

**EXPÉRIENCE INOUBLIABLE
AU CŒUR DU PARC DES PRINCES
ASSISTEZ À UN MATCH ET DÎNEZ
DANS LA LOGE CENTRALE**

**Visite exclusive de joueurs
du Paris Saint-Germain**

Valable pour 15 personnes

Espace absolument unique, la loge QSI est
le plus bel endroit pour soutenir votre équipe, dans l'écrin
du Parc des Princes.

Pour un match à domicile, à convenir ensemble
(hors Ligue des Champions)

Mise à prix : 3000 €

MERCI POUR LEUR PRÉCIEUSE COLLABORATION À :

LA MAÎTRESSE DE CÉRÉMONIE MADEMOISELLE ANNE-LAURE BONNET
LE COMMISSAIRE-PRISEUR MAÎTRE ARNAUD OLIVEUX

LE CHEF JEAN IMBERT
ARTCURIAL & SES ÉQUIPES
MONSIEUR NIKOS ALIAGAS

LES JOUEURS ET JOUEUSES DU PARIS SAINT-GERMAIN
LES PARRAINS DE LA FONDATION PARIS SAINT-GERMAIN : LAURE BOULLEAU,
ADRIEN RABIOT, NEDIM REMILI ET THOMAS MEUNIER
LES ENFANTS DE LA FONDATION PARIS SAINT-GERMAIN
LES ÉQUIPES DU PARIS SAINT-GERMAIN ET DE SA FONDATION
JULES NAUDAN

LES ARTISTES :

C215
HOPARE
JONONE
KAMEL MENNOUR POUR L'ŒUVRE DE CLAUDE LÉVÊQUE
PATRICK RUBINSTEIN
RICHARD ORLINSKI

LES PARTENAIRES :

CITY ONE
JSH DECO
LA PRAIRIE
LE ROYAL MONCEAU
G.H.MUMM
L'UNFP
SEVEN'O
VACHON DÉCORATION
MAHOLA

CRÉDITS PHOTOS

Christian Gavelle / PSG : pp 16-17 ; 18-19 ; 26-27 ; 46-47 ; 38-39

Team Pics / PSG : pp 7, 9, 10, 11

Point de chute/PSG : illustrations

R. Orlinski : pp 32-33

ADAGP Claude Levêque Photo. Archives kamel mennour : pp 36-37

Nico Giquel : pp 44-45

ARTCURIAL



C.R.E.A.M.

Vente aux enchères
Mercredi 16 mai 2018
18h

7 Rond-Point
des Champs-Élysées
75008 Paris

Contact :
Karine Castagna
+33 (0)1 42 99 20 28
kcastagna@artcurial.com

ARTCURIAL



RAMMELLZEE Né en 1960
Tughnote Ready for you Gunpoint - 1986
Peinture aérosol et acrylique sur toile
Signée, titrée et datée au dos, 90 x 119 cm
Estimation : 30 000 - 40 000 €

Vente en préparation URBAN ART

Clôture du catalogue
Mi-mai

Vente aux enchères
Mardi 26 juin 2018

7 Rond-Point
des Champs-Élysées
75008 Paris

Contact:
Karine Castagna
+33 (0)1 42 99 20 28
kcastagna@artcurial.com

ARTCURIAL

// Motorcars



Vente en préparation LE MANS CLASSIC 2018

Contactez-nous pour
inclure votre voiture
ou votre collection

Vente aux enchères
Samedi 7 Juillet 2018

Le Mans - France

Contact:
+33 (0)1 42 99 20 73
motorcars@artcurial.com

ORDRE D'ACHAT
ABSENTEE BID FORM

Vente aux enchères au profit du Fonds de dotation
Paris Saint-Germain
Vente n°3859
Mardi 15 mai 2018
Paris – 7 Rond-Point des Champs-Élysées

☐ Ordre d'achat / *Absentee bid*

☐ Ligne téléphonique / *Telephone*

Pour les lots dont l'estimation est supérieure à 500 euros
For lots estimated from € 500 onwards

Téléphone / Phone :

Code banque
BIC or swift

Numéro de compte / IBAN :

Clef RIB : Code guichet :

Nom de la Banque / Name of the Bank :

Adresse / POST Address:

Gestionnaire du compte / Account manager :

Nom / Name :

Prénom / First Name :

Société / Compagny :

Adresse / Address :

Téléphone / Phone :

Fax : .

Email :

Merci de bien vouloir joindre à ce formulaire une copie de votre pièce d'identité (passeport ou carte nationale d'identité) si vous enchiez pour le compte d'une société, merci de joindre un extrait KBIS de moins de 3 mois.

Could you please provide a copy of your id or passport if you bid on behalf of a company, could you please provide a power of attorney.

Après avoir pris connaissance des conditions de vente décrites dans le catalogue, je déclare les accepter et vous prie d'acquiescer pour mon compte personnel aux limites indiquées en euros, les lots que j'ai désignés ci-dessous. (les limites ne comprenant pas les frais légaux).

I have read the conditions of sale and the guide to buyers printed in this catalogue and agree to abide by them. I grant your permission to purchase on my behalf the following items within the limits indicated in euros. (These limits do not include buyer's premium and taxes).

[illegible]

Les demandes d'enchères téléphoniques doivent impérativement nous parvenir au moins 24 heures avant la vente. Ce service est offert pour les lots dont l'estimation basse est supérieure à 500 €.

To allow time for processing, absentee bids should be received at least 24 hours before the sale begins. This service is offered for the lots with a low estimate above 500€.

Les ordres d'achat doivent impérativement nous parvenir au moins 24 heures avant la vente.

To allow time for processing, absentee bids should be received at least 24 hours before the sale begins.

À renvoyer / Please mail to :

Artcurial SAS
7 Rond-Point des Champs-Élysées - 75008 Paris
Fax: +33 (0)1 42 99 20 60
bids@artcurial.com

Date et signature obligatoire /
Required dated signature

ARTCURIAL



LA FONDATION
&
LE FONDS DE DOTATION
PARIS SAINT-GERMAIN