LA FONDATION PARIS SAINT-GERMAIN

15 ans d'engagement



CATALOGUE

VENTE AUX ENCHÈRES

GALA DE LA FONDATION PARIS SAINT-GERMAIN

MARDI 27 JANVIER 2015

ARTCURIAL

BRIEST - POULAIN - F.TAJAN

VENTE AUX ENCHÈRES AU PROFIT
DU FONDS DE DOTATION PARIS SAINT-GERMAIN

LA FONDATION
PARIS SAINT-GERMAIN
15 ans d'engagement



ÉDITO

En prenant la Présidence du Paris Saint-Germain il y a deux ans maintenant, j'ai souhaité donner à la Fondation du club davantage de ressources afin de développer plus amplement ses activités.

Si **la Fondation est au cœur de la famille du Paris Saint-Germain**, elle doit être au centre de toute sa communauté, celle de sa région mais plus largement celle qui, dans le monde, se reconnaît dans ses exploits et ses valeurs.

C'est un devoir essentiel pour moi, et pour le Paris Saint-Germain à travers sa Fondation, d'aider les jeunes enfants de la région parisienne – en situation sociale ou médicale fragilisée – à acquérir les valeurs magnifiques du sport, à s'insérer dans des activités sportives ou pédagogiques et à vivre des moments exceptionnels.

Lors du premier Gala de la Fondation organisé en janvier dernier, votre précieux soutien a permis d'engager un projet ambitieux : les Écoles ROUGE & BLEU. Ce dispositif innovant proposera une combinaison d'activités physiques et pédagogiques à des enfants d'école élémentaire, en difficulté sociale.

Pour vous permettre d'accompagner et soutenir la Fondation dans ses actions, nous organisons son deuxième Gala. Un événement particulier cette année puisqu'il est placé sous le signe du **15e anniversaire de la Fondation Paris Saint-Germain. 2015 marque aussi les 45 ans du Club.**

Nos joueurs, partenaires et dirigeants sont réunis à l'occasion d'un **dîner** et d'une **vente aux enchères animée par Artcurial, rassemblant des objets iconiques du Paris Saint-Germain et du monde du sport, ainsi que des œuvres d'art**.

Je compte, comme tous les membres de la Fondation, sur votre amicale participation à cet acte de solidarité.

Nasser AL-KHELAIFI
Président
Fondation Paris Saint-Germain

LA FONDATION
PARIS SAINT-GERMAIN
15 ans d'engagement

LA FONDATION PARIS SAINT-GERMAIN, 15 ANS D'ENGAGEMENT

En septembre 2000, le Paris Saint-Germain a souhaité s'engager sur le terrain de l'action sociale et a décidé de créer la Fondation Paris Saint-Germain. Conscient de la place que le sport et que le Club lui-même occupent auprès des jeunes de la région parisienne et du monde, le Paris Saint-Germain a été le **premier club français à se lancer dans la création d'une Fondation.**

Marque incontestablement attractive, porteuse de rêves et source de motivation, le Paris Saint-Germain mène, au travers de sa Fondation, des **actions d'intérêt général dédiées aux enfants et aux jeunes**, en particulier ceux qui font face à des problèmes de santé ou qui sont en situation sociale fragilisée.

Depuis sa création, la Fondation Paris Saint-Germain porte une triple ambition destinée aux enfants et aux jeunes :

- donner le goût d'apprendre et accompagner vers la réussite,
- faire découvrir le sport et partager ses valeurs,
- faire vivre des moments magiques et réaliser des rêves.

En quinze ans, ce sont près de 150 000 enfants qui ont bénéficié des programmes de la Fondation.

L'arrivée de Nasser Al-Khelaifi à la Présidence de la Fondation Paris Saint-Germain, en novembre 2012, traduit une volonté de lui donner une vraie place au cœur du Club. Sur proposition de Nasser Al-Khelaifi, le Conseil d'administration a décidé :

- le **triplement de la dotation** du Paris Saint-Germain à sa Fondation, pour amplifier son action,
- la **création d'un Fonds de dotation** et l'organisation d'un **dîner de Gala** annuel, pour permettre à toute la communauté du Club de s'associer à son action sociale et caritative,
- la réalisation d'un nouveau projet d'envergure : **les Écoles Rouge & Bleu.**

Grâce à ces ressources élargies, la Fondation donne à son action une nouvelle impulsion. **En deux ans, elle a ainsi doublé le nombre d'enfants accueillis** dans ses différents programmes. Des actes forts, tels que la signature d'une convention avec l'Hôpital Necker-Enfants malades, témoignent de sa volonté d'inscrire ses actions dans la durée.

La Fondation Paris Saint-Germain a aujourd'hui l'ambition de rassembler tous ceux qui se reconnaissent dans ses réalisations et ses valeurs, pour faire naître de nouveaux projets aussi utiles qu'innovants.

LE FONDS DE DOTATION PARIS SAINT-GERMAIN

RASSEMBLER LA COMMUNAUTÉ DU PARIS SAINT-GERMAIN

Créé en 2013, le Fonds de dotation Paris Saint-Germain est un outil qui permet de **collecter des dons de mécénat** pour développer les œuvres d'intérêt général de la Fondation Paris Saint-Germain : donner aux enfants et aux jeunes l'envie de **réussir**, de **bien grandir** et de **rêver** aux côtés de leurs équipes de sport favorites (handball, football masculin et féminin).

Le Fonds de dotation Paris Saint-Germain offre aux **entreprises et aux particuliers** l'opportunité de soutenir l'action sociale du Paris Saint-Germain grâce à un **engagement sur-mesure** en ce qui concerne les montants de don (en partie défiscalisables) et les contreparties possibles (visibilité, relations publiques…), dans le cadre juridique et fiscal applicable aux fonds de dotation.

Les mécènes du Fonds de dotation sont au cœur de la Famille Paris Saint-Germain.

Quatre niveaux d'engagement, différentes manières de s'engager :

Mécène Fondateur	Soutien général ou affecté à un projet précis
Mécène Principal **Mécène Associé**	Soutien global ou partiel en faveur d'un projet précis
Mécène Supporter	Soutien annuel ou pluriannuel

CONTACTS

Christine LE GAL
Directrice de la Fondation Paris Saint-Germain

Sarah CHARIEYRAS
Responsable Fundraising
Fonds de dotation Paris Saint-Germain
+ 33 (0)1 41 41 57 03 – + 33 (0)6 87 09 37 91 – scharieyras@psg.fr

An-Gaelle BENEDIC
Responsable du Développement – Notoriété et Projets
Fondation Paris Saint-Germain
+ 33 (0)1 41 41 57 02 – agbenedic@psg.fr

LA FONDATION
PARIS SAINT-GERMAIN
15 ans d'engagement



DES ENGAGEMENTS FORTS, DES ACTIONS CONCRÈTES

DONNER LE GOÛT D'APPRENDRE ET ACCOMPAGNER VERS LA RÉUSSITE

L'insertion professionnelle des jeunes

Depuis sa création, la Fondation Paris Saint-Germain accompagne des jeunes de 18 à 25 ans, sans formation et sans emploi, **pour favoriser leur insertion professionnelle.** Elle les forme aux métiers d'animation et d'encadrement social et sportif et les prépare à un diplôme d'État pendant **un à quatre ans.** Ce programme sur-mesure part du jeune, de ses aspirations et de son potentiel, pour lui donner l'envie et les moyens de réussir. Pendant leur période de formation, les jeunes participent activement à l'encadrement des différentes activités que la Fondation organise pour les enfants : un cercle vertueux de partage et de transmission. **À ce jour, les 130 jeunes accompagnés ont tous obtenu au moins un diplôme d'État.**

Les Écoles ROUGE & BLEU

Dispositif innovant, le projet des Écoles ROUGE & BLEU propose une **combinaison d'activités physiques et pédagogiques à des enfants d'école élémentaire (CE1/CM2), en difficulté sociale ou scolaire.** Les enfants sont accueillis à la sortie de l'école, dans un espace composé d'un terrain sportif et d'un bâtiment dédié à la découverte ludo-éducative, pour suivre un programme unique, conçu spécifiquement par des experts en pédagogie. L'objectif est d'accompagner les enfants sur la durée, de leur donner le goût d'apprendre, de leur transmettre des valeurs pour mieux réussir à l'école, retrouver confiance en eux et progresser dans leur vie en général.

C'est à Paris, **dans le XIXe arrondissement**, que la première École ROUGE & BLEU verra le jour à l'automne 2015, sur un terrain de la Mairie de Paris. L'ouverture de prochaines Écoles ROUGE & BLEU, programmée en Île-de-France et à l'international, sera conçue en fonction des enseignements tirés de la première École, véritable pilote du développement de ce concept nouveau.

LA FONDATION
PARIS SAINT-GERMAIN
15 ans d'engagement



FAIRE DÉCOUVRIR LE SPORT ET PARTAGER SES VALEURS

Les Vacances Paris Saint-Germain
La Fondation Paris Saint-Germain offre des vacances de rêve, notamment dans le cadre prestigieux de Clairefontaine, à **des enfants qui ne peuvent pas partir en vacances.** L'ambition est de leur apprendre à vivre en groupe, de les aider à progresser sur le plan sportif et de les sensibiliser aux bienfaits d'une hygiène de vie équilibrée. Depuis la création de la Fondation en l'an 2000, ce sont plus de 3 000 enfants qui ont bénéficié de ce programme.

Les Journées Paris Saint-Germain
Tout au long de l'année, la Fondation part **à la rencontre des enfants dans leur ville** pour leur offrir une journée aux couleurs du Club avec, au programme, des activités ludiques et un tournoi de football Festifoot. Au-delà des exploits sportifs individuels et collectifs, les enfants sont également encouragés dans leurs efforts et voient leurs comportements solidaires et respectueux valorisés.

Allez les Filles !
Ce programme d'un an permet à des jeunes filles de **découvrir plusieurs pratiques sportives, leurs bienfaits et les valeurs du sport.** Les joueuses professionnelles du Paris Saint-Germain les accompagnent, en devenant leurs marraines ou en les accueillant à l'occasion d'un entraînement dans leur centre dédié de Bougival. Ce programme se termine par une semaine de loisirs et de découvertes sur le site mythique de Clairefontaine.

Une ouverture à l'international
L'action de la Fondation revêt également une dimension internationale. En partenariat avec la Fondation Pedro Pauleta, depuis 2010, des enfants des Açores sont conviés à un séjour de découverte de Paris et du Paris Saint-Germain. En association avec l'organisation Teach For India, la Fondation a également permis **à plus de 500 enfants des quartiers défavorisés de New Delhi, en Inde**, de prendre part à une ligue de football conçue pour encourager à la fois la pratique et l'esprit sportifs.

LA FONDATION
PARIS SAINT-GERMAIN
15 ans d'engagement



FAIRE VIVRE DES MOMENTS MAGIQUES ET RÉALISER DES RÊVES

La Journée des Enfants
Chaque printemps, la Fondation Paris Saint-Germain dédie une journée aux enfants. Près de 5 000 enfants sont ainsi invités à assister à un moment exceptionnel : l'entraînement de l'équipe masculine de football. Cette journée est devenue **un rendez-vous incontournable pour les enfants et pour les joueurs.**

La Journée des Rêves
En parallèle de la Journée des Enfants, la Fondation organise chaque année une journée pour une soixantaine d'enfants malades ou en situation de handicap. Autour du Président Nasser Al-Khelaifi et des joueurs de l'équipe masculine de football, toujours très impliqués, ils participent à un déjeuner suivi de séances photos et de dédicaces. Ce moment inoubliable aux côtés de leur équipe masculine favorite apporte aux enfants **courage et réconfort pour mener leur combat contre la maladie.**

Les visites aux enfants malades
Les joueurs et joueuses des équipes professionnelles du Paris Saint-Germain, handball et football, rendent régulièrement visite aux enfants dans les hôpitaux. Une dizaine de moments privilégiés sont ainsi organisés chaque année dans différents établissements hospitaliers d'Île-de-France, et **notamment à l'Hôpital Necker-Enfants malades.**

La Journée de la Solidarité
À l'occasion d'un match au Parc des Princes, la Fondation Paris Saint-Germain apporte son **soutien à des associations**, en mettant à leur disposition des outils de communication et en conviant quelques dizaines de leurs bénéficiaires à assister au match en tribunes.

LA FONDATION
PARIS SAINT-GERMAIN
15 ans d'engagement



DAVID BECKHAM, UN PASSAGE INOUBLIABLE AU SEIN DU PARIS SAINT-GERMAIN ET AUX CÔTÉS DE SA FONDATION

De janvier à juin 2013, David Beckham est venu renforcer l'équipe de football du Paris Saint-Germain. David Beckham a souhaité le versement de **dons à des institutions d'intérêt général, dédiées aux enfants malades.** Les deux parties sont alors convenues de choisir ensemble les bénéficiaires de ces dons.

Dans un premier temps, les dons ont permis d'accompagner les projets de deux institutions : l'Hôpital Necker-Enfants malades et l'association CéKeDuBonheur.

L'Hôpital Necker – Enfants malades
Le service de neurochirurgie de l'Hôpital Universitaire Necker-Enfants malades, dirigé par le Professeur Christian Sainte-Rose (expert mondial de la chirurgie du cerveau des enfants), est aujourd'hui un centre d'excellence reconnu dans le monde entier. Environ 1 500 enfants souffrant de différentes maladies du système nerveux y sont opérés et soignés par an.

Il a été décidé de lui permettre d'acquérir un matériel d'intervention neurochirurgicale innovant destiné à guérir plus vite les enfants souffrant d'épilepsie. Il s'agit d'équipements de pointe d'enregistrements vidéo et d'imagerie pour visualiser l'activité anormale du cerveau et pour diagnostiquer et soigner plus rapidement l'épilepsie avec de meilleurs résultats de guérison pour les jeunes patients.

« Nous avons été particulièrement touchés par l'attribution de ce don qui va nous permettre d'accélérer la prise en charge de l'épilepsie, dont les crises sont souvent invalidantes et source de stigmatisation sociale pour les enfants et leurs familles. Nous pourrons aussi développer notre recherche pour mieux connaître les mécanismes de cette maladie », a déclaré le Professeur Sainte-Rose.

CéKeDuBonheur
Fondée en 2003, l'association CéKeDuBonheur agit depuis 10 ans auprès des enfants hospitalisés afin d'améliorer leur quotidien. L'association se rend au chevet des enfants et organise des ateliers musicaux, des séances de maquillage, de découverte de métiers, des goûters d'anniversaire avec l'intervention de clowns et de magiciens.

Les fonds alloués à l'association CéKeDuBonheur ont été destinés à financer l'achat d'un bus et son fonctionnement pendant une année pour toucher un nombre important de centres hospitaliers en France, le transport du matériel et des intervenants, ainsi que l'organisation de spectacles : magie, clown, concert, blind-test, jeux…

LA FONDATION
PARIS SAINT-GERMAIN
15 ans d'engagement

Dans un second temps, en septembre 2014, les dons ont permis de signer des conventions de mécénat avec les cinq organismes suivants :

L'Hôpital Necker – Enfants malades
Cette contribution permettra la création d'une salle de spectacle dédiée aux enfants malades afin d'ouvrir l'Hôpital au monde de l'art et du spectacle et de leur offrir des animations durant leur séjour ou leur traitement.

L'association Les Toiles Enchantées
Fondée en 1997, cette association présidée par Alain Chabat fait entrer le cinéma dans les services pédiatriques des hôpitaux en organisant des projections de films. L'association reçoit de l'aide pour poursuivre son action et passer en projection numérique.

L'association Les Petits Princes
L'association réalise les rêves des enfants gravement malades afin de leur donner le moral et le courage de se battre contre la maladie. La Fondation Paris Saint-Germain participe à la réalisation de ces rêves depuis une dizaine d'années.

L'Étoile de Martin
L'association, notamment soutenue par Estelle Denis, Raymond Domenech, Fabrice Santoro, et reconnue d'intérêt général, offre des moments de joie et de détente à des enfants hospitalisés atteints d'un cancer. Grâce au don, l'association pourra financer la rénovation du département de Pédiatrie de Gustave Roussy.

Le Secours populaire français
Depuis 1945, le Secours populaire français, association déclarée grande cause nationale, a pour mission d'agir contre la pauvreté et l'exclusion, en France et dans le monde. Le Secours populaire est partenaire du Paris Saint-Germain et de sa Fondation depuis de nombreuses années, notamment au travers du programme des Vacances Paris Saint-Germain.

LA FONDATION
PARIS SAINT-GERMAIN
15 ans d'engagement





Artcurial, partenaire de la Fondation Paris Saint-Germain et de son Fonds de dotation

Première maison française de vente aux enchères, Artcurial est heureuse de participer à la vente caritative au profit du Fonds de dotation Paris Saint-Germain. Cet engagement traduit l'attention que porte la maison de vente aux problématiques sociales, environnementales et culturelles de notre société contemporaine.

C'est ainsi qu'Artcurial s'engage chaque année aux côtés d'associations en mettant à leur disposition son expertise et en organisant des ventes aux enchères caritatives qui, en 2014, ont réalisé près d'un million d'euros, somme directement reversée à ces associations.

Les œuvres présentées dans ce catalogue sont vendues aux enchères par Maître Arnaud Oliveux, commissaire-priseur et spécialiste en art urbain, lors de la soirée du mardi 27 janvier 2015.

VENTE AU PROFIT DE LA FONDATION PARIS SAINT-GERMAIN
MARDI 27 JANVIER 2015
VENTE N°2754

Commissaire-Priseur et spécialiste Art Urbain
Arnaud Oliveux
Tél. : +33 (0)1 42 99 16 28
aoliveux@artcurial.com

Ordres d'achat, enchères par téléphone
Thomas Gisbert de Callac
Tél. : +33 (0)1 42 99 20 51
bids@artcurial.com

Exposition publique
Artcurial
7, rond-point
des Champs-Élysées
75008 Paris

Renseignements
Karine Castagna
Tél. : +33 (0)1 42 99 20 28
kcastagna@artcurial.com

Comptabilité
Perrine Minot
Tél. : +33 (0)1 42 99 20 45
pminot@artcurial.com

Vendredi 23 janvier, 11h – 19h
Samedi 24 janvier, 11h – 18h
Dimanche 25 janvier, 14h – 18h
Lundi 26 janvier, 11h – 19h

Le dîner de Gala est un évènement non ouvert au public. Néanmoins, la maison de vente Artcurial permet aux personnes désireuses de soutenir les actions du Fonds de dotation Paris Saint-Germain de le faire en se portant enchérisseuses des lots mis aux enchères.

Pour ce faire, il vous est possible de déposer au préalable à ladite vente, un ou plusieurs ordres d'achat ou une ou plusieurs demandes de lignes téléphoniques, sur le site Internet ou auprès du bureau des enchères (Bids office) d'Artcurial. Les demandes d'enchères pourront être déposées jusqu'au mardi 27 janvier 2015 à 17 heures.

Une exposition préalable des lots vendus se déroulera chez Artcurial du vendredi 23 au lundi 26 janvier 2015. Toutes les informations relatives à la vente aux enchères sont disponibles sur le site Internet d'Artcurial : www.artcurial.com

ARTCURIAL
BRIEST - POULAIN - F.TAJAN

LA FONDATION
PARIS SAINT-GERMAIN
15 ans d'engagement

F.A.Q.

Peut-on voir les lots ?

Oui, les lots vendus aux enchères seront exposés chez Artcurial du 23 au 26 janvier. Il est ainsi possible de les voir, d'interroger les spécialistes et, avec eux, de les examiner attentivement.

Si vous ne pouvez pas vous déplacer, vous avez la possibilité, en complément de la consultation du catalogue (version papier ou en ligne sur notre site www.artcurial.com), de demander un « rapport de condition » à nos spécialistes. Ces informations vous renseigneront très précisément sur l'état des pièces.

Y a-t-il des frais en plus de l'enchère ?

Non. Compte tenu du caractère caritatif de cette vente, aucun frais ne sera perçu en sus des enchères.

Estimations

Sauf mention contraire, toutes les œuvres seront mises à prix à 500 €.

Je serai présent(e) à la vente

Je souhaite enchérir

La vente se déroule sous l'autorité d'un commissaire-priseur, qui prend les enchères et adjuge les lots. Pour enchérir, il vous suffit de manifester clairement, par la voix ou le geste, votre intention de surenchérir sur l'œuvre de votre choix. Si vous devenez l'heureux adjudicataire d'un lot, un collaborateur d'Artcurial vous remettra un justificatif qui vous servira à payer à la fin de la vente.

J'ai remporté un lot, comment dois-je payer?

Soit vous réglez votre facture à l'issue de la vente (en espèces jusqu'à 3 000 euros pour les ressortissants français, jusqu'à 15 000 euros pour les ressortissants étrangers sur présentation de leurs papiers d'identité, par chèque ou carte bancaire au-delà). Soit vous attendez la réception de la facture que vous pourrez régler à votre convenance par chèque ou par virement.

Comment puis-je récupérer mon lot ?

Après l'acquittement de votre facture :
soit à l'issue de la vente, le soir même,
soit dès le lendemain, auprès de la Fondation Paris Saint-Germain,
soit par envoi, à la charge de la Fondation pour la France Métropolitaine et à la charge de l'acheteur en dehors de celle-ci.

Je ne serai pas présent(e) à la vente

Je souhaite enchérir

Si vous n'assistez pas à la vente, vous pouvez confier un « ordre d'achat » au spécialiste présent durant l'exposition. L'ordre d'achat fixe le montant maximal auquel vous êtes prêt à acquérir cet objet. Un collaborateur de notre maison enchérira pour votre compte durant la vente dans la limite de vos instructions et au mieux de vos intérêts. Les ordres d'achat (en fin de catalogue) sont également transmissibles par fax (+ 33 (0)1 42 99 20 60) ou par email (bids@artcurial.com) ou sur notre site www.artcurial.com

Vous pouvez également enchérir par téléphone, ce qui vous permet de réagir, en direct, aux enchères. Précisez alors sur votre ordre d'achat les lots pour lesquels vous souhaitez être contactés.

Les demandes d'enchères pourront être déposées jusqu'au mardi 27 janvier 2015, 17 heures.

Adresse d'exposition publique :
Artcurial
7, rond-point des Champs-Élysées
75008 Paris

Adresse de retrait des lots :
Fondation Paris Saint-Germain
53, avenue Émile Zola
92100 Boulogne-Billancourt

J'ai remporté un lot, comment dois-je payer ?

Vous avez déposé un ordre ferme
Un collaborateur de la maison vous tiendra informé, par email au lendemain de la vente, de votre adjudication. Il vous suffira ensuite d'attendre la réception de la facture que vous pourrez régler à votre convenance par chèque ou par virement.

Vous avez enchéri par téléphone
Le collaborateur de la maison, en ligne avec vous, vous confirmera en temps réel que vous êtes bien l'heureux adjudicataire à l'issue des enchères. Il vous suffira ensuite d'attendre la réception de la facture que vous pourrez régler à votre convenance par chèque ou par virement.

Comment puis-je récupérer mon lot ?

Après l'acquittement de votre facture :
soit dès le lendemain de la vente, auprès de la Fondation Paris Saint-Germain,
soit par envoi, à la charge de la Fondation pour la France Métropolitaine et à la charge de l'acheteur en dehors de celle-ci.





1

CHAMPIONS LEAGUE
BALLON DE PARIS SAINT-GERMAIN / FC BARCELONE
30 / 09 / 2014

Victoire du Paris Saint-Germain 3 – 2
Ballon dédicacé par toute l'équipe

Mise à prix : 500 €





2

MAILLOT DE LUCAS
PARIS SAINT-GERMAIN / OLYMPIQUE DE MARSEILLE
09 / 11 / 2014

Victoire du Paris Saint-Germain 2 – 0
Maillot dédicacé par Lucas, buteur du match

Mise à prix : 500 €

eL SEED

eL Seed utilise la calligraphie arabe comme une expression de son questionnement identitaire franco-tunisien. Par ses messages délivrés sur les murs des villes, il crée des ponts entre l'Orient et l'Occident. Se nourrissant d'influences diverses, il commence à graffer dans la rue en 1998 à Paris. De la même façon que les graffeurs européens se sont réappropriés l'écriture latine en créant de nouvelles typographies, eL Seed, lui, réinvente et transforme la calligraphie arabe classique et s'impose ainsi comme un des précurseurs du Calligraffiti.

eL Seed réalise, en 2013, 52 murs tunnels à Doha et la façade de la Tour Paris 13, puis, en 2014, la façade de l'Institut du Monde Arabe à Paris. Il a collaboré avec la marque Vuitton pour élaborer un foulard et peindre trois valises qui ont été vendues aux enchères.



3

eL SEED (Né en 1981)

SANS TITRE – 2014
Acrylique sur toile, 195 x 130 cm
Signée au dos
Nous remercions l'artiste, M. Medhi Ben Cheikh et la galerie Itinerrance.

Mise à prix : 500 €



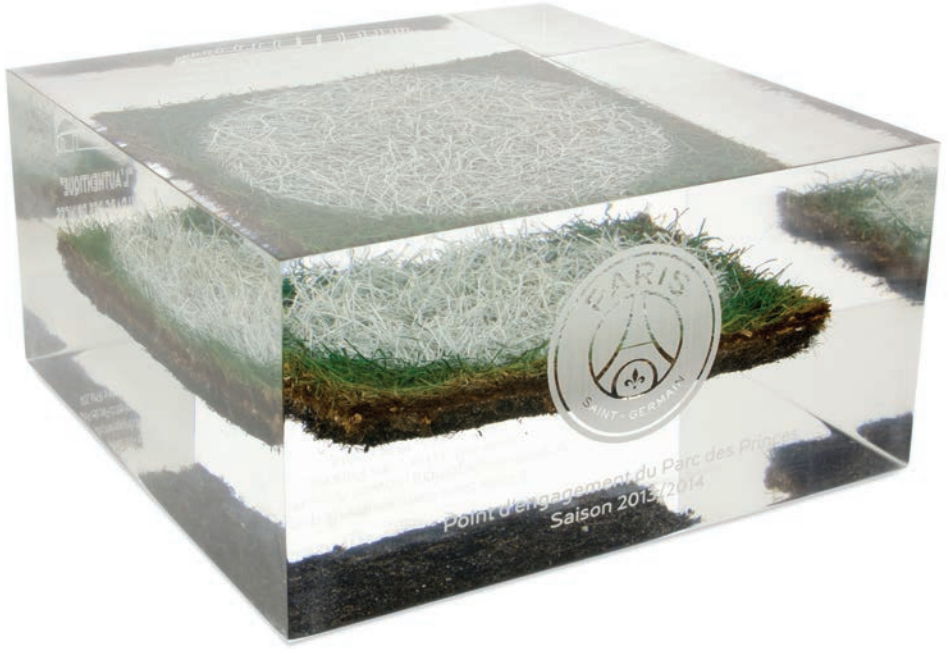
4

EXPÉRIENCE

OFFREZ LE COUP D'ENVOI D'UN MATCH DU PARIS SAINT-GERMAIN AU PARC DES PRINCES À L'ASSOCIATION DE VOTRE CHOIX

Mise à prix : 500 €





5

POINT D'ENGAGEMENT DU PARC DES PRINCES
SAISON 2013 / 2014
Échantillon de pelouse prélevé sur le rond central le 19 mai 2014
38 x 38 x 20 cm

Mise à prix : 500 €



Speedy Graphito

« Élu produit de l'art. »
Produit de l'art, Speedy l'est certainement. Sa fascination pour les marques, logos de tous styles qui envahissent l'univers urbain en atteste. Mettant en avant les héros d'une certaine conscience collective populaire, rockers, personnages de bande dessinée, de séries télévisées… ici d'un joueur de football sorti d'une bande dessinée imaginaire, il leur confère une noblesse légitime.
Les œuvres de Speedy comme des slogans se consomment. Une consommation raisonnée, une consommation qui fait réfléchir.
La société, la ville, l'espace urbain se définissent par la représentation de la consommation qui les domine, semble ainsi affirmer Speedy.

© Philippe Bonan



6

SPEEDY GRAPHITO (Né en 1961)

FOU DE FOOT – 2014
Peinture acrylique et en spray sur papier, 65 x 50 cm
Signé au dos
Nous remercions l'artiste et M. Henri Thuaud.

Mise à prix : 500 €









7

TROPHÉE DES CHAMPIONS À PÉKIN
BALLON ET MAILLOT DE ZLATAN IBRAHIMOVIC
PARIS SAINT-GERMAIN / EA GUINGAMP
02 / 08 / 2014

Victoire du Paris Saint-Germain 2 – 0
Ballon dédicacé par toute l'équipe et maillot dédicacé par Zlatan Ibrahimovic, buteur du match

Mise à prix : 500 €



8

EXPÉRIENCE

ASSISTEZ À L'AVANT-MATCH ET À UN MATCH AU PARC DES PRINCES SUR UN SIÈGE TOP PRIVILÈGE EN BORD DE TERRAIN

Accès par le hall d'entrée des joueurs sur le terrain

Mise à prix : 500 €



Brok et Hopare

Fondateur des 3HC et membre des TNB, Brok développe sur murs et toiles un style brut et spontané empruntant à la calligraphie graffiti.
Il est associé lors de nombreuses interventions à Alex (MAC) et plus récemment à Hopare. Représentant de la nouvelle scène du graffiti, Hopare mêle dans ses œuvres abstraction et figuration. La vitesse, le mouvement, l'énergie propres au Futurisme sont une source d'inspiration pour lui qu'il révèle dans des entrelacs de couleurs et de fins « rubans de soie ».



9

BROK et HOPARE (Nés en 1973 et 1989)

PARIS SKILLZ GRAFFITI – 2014
Peinture aérosol sur toile, 150 x 150 cm. Signée
Nous remercions les artistes et Alex (MAC).

Mise à prix : 500 €

BERNARDAUD



Bernardaud et le Paris Saint-Germain partagent les mêmes valeurs éthiques et esthétiques qui les conduisent à rechercher l'excellence dans la qualité et la précision des œuvres ou du jeu qu'ils proposent et à donner du plaisir par l'élégance et la beauté de ce qu'ils produisent. Leur rencontre aboutit naturellement à la création d'une collection d'accessoires cadeaux aux couleurs du Paris Saint-Germain.

À la pointe du design et de l'innovation, Bernardaud, célèbre manufacture de porcelaine, créée en 1863 à Limoges et aujourd'hui encore familiale, fait depuis toujours le choix de l'excellence, de la qualité et de la précision. Parce qu'elle a toujours placé la création au cœur de son activité, la manufacture s'appuie sur la collaboration de designers et d'artistes de renommée internationale qui explorent ce matériau raffiné. Olivier Gagnère est l'un des designers qui accompagnent Bernardaud depuis de nombreuses années. Amoureux des lignes pures, ses créations jalonnent l'histoire de la manufacture. Bernardaud s'inscrit dans la lignée des grands noms qui contribuent au rayonnement de la France et fait partie des 78 entreprises du Comité Colbert qui représentent à l'étranger l'industrie du luxe et la qualité française.



10

BERNARDAUD

VASE PANARÉA – PIÈCE UNIQUE
Dessiné par Olivier Gagnère
Personnalisé aux couleurs du Paris Saint-Germain et dédicacé par toute l'équipe
37,5 x 26 cm

Mise à prix : 500 €



GIVENCHY
PARIS



11

GIVENCHY

PULL BRODÉ
La Maison Givenchy offre la réplique du pull brodé que Beyoncé portait au Parc des Princes lors du match Paris Saint-Germain / FC Barcelone, 30 / 09 / 2014

Cette pièce n'est pour l'instant pas commercialisée et n'existe qu'en deux exemplaires. Le fameux rottweiler est brodé à la main dans les ateliers Givenchy, sur un sweat en organza noir en taille 38.

Mise à prix : 500 €









12

RAQUETTES 2014
DE RAFAEL NADAL, NOVAK DJOKOVIC ET ROGER FEDERER
Accompagnées d'une photo dédicacée de chaque joueur

Mise à prix : 500 €



DSQUARED2

13
EXPÉRIENCE

SHOPPING AVEC LES DEUX CRÉATEURS DE DSQUARED2

Fondateurs et stylistes de la marque italienne Dsquared2, les jumeaux Dean & Dan Caten offrent une expérience exceptionnelle au sein de leur boutique de la rue Saint-Honoré. Un shopping privé en leur présence : ils conseilleront et offriront une tenue au gagnant du lot (homme ou femme).
Des guides personnalisés pour un shopping d'exception.

Mise à prix : 500 €



14

MAILLOT DE DAVID BECKHAM
POUR SON PREMIER MATCH AU PARIS SAINT-GERMAIN
PARIS SAINT-GERMAIN / OLYMPIQUE DE MARSEILLE
24 / 02 / 2013

Victoire du Paris Saint-Germain 2 – 0

Mise à prix : 500 €



15

HARCOURT

COFFRET DES JOUEURS DU PARIS SAINT-GERMAIN
Coffret n°1 sur 30, comprenant 23 tirages d'art de 18 x 24 cm signés chacun par son modèle. Photographies réalisées le 28 novembre 2014 au Parc des Princes

Mise à prix : 500 €

DABRO

Le travail pictural de Dabro questionne sans cesse le Portrait.
« Confrontant souvent le dessin (en tant qu'expression, système de représentation, et techniques usuelles) à la couleur-tâche matérielle, je travaille à partir de portraits photographiques appartenant à divers univers (photojournalisme, photo de mode, photographies d'époque, ethnographie…). Il s'agit d'un travail de détournement certes, mais aussi d'une mise en dialogue des divers codes esthétiques et stylistiques des genres figuratifs. L'expérience du *Street Art* s'inscrit dans cette démarche. L'interaction du portrait avec les spectateurs, sa vulnérabilité, son caractère éphémère et hyperbolique, donnent lieu à davantage de possibilités d'interroger le Portrait. »



16

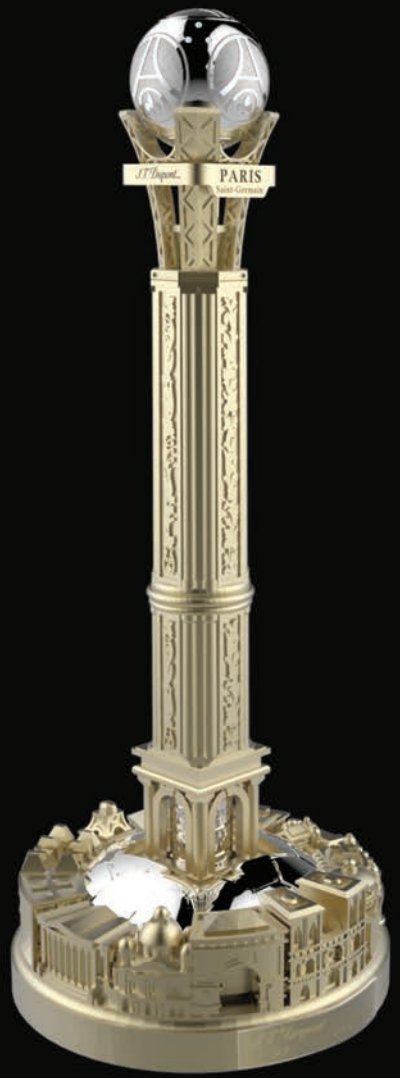
DABRO (Né en 1978)

زلاطان «***ZLATAN***»
Acrylique et fusain sur toile,195 x 130 cm
Signée en bas à gauche
Nous remercions l'artiste, M. Medhi Ben Cheikh et la galerie Itinerrance.

Mise à prix : 500 €

S.T. Dupont
PARIS

by TOURNAIRE
PARIS





17

S.T. DUPONT

STYLO-PLUME HAUTE CRÉATION – PIÈCE UNIQUE
Stylo-plume transformé en objet de décoration exclusif, réalisé spécialement, et en un exemplaire unique, par l'équipe Haute Création de S. T. Dupont, sur le thème de Paris et du Paris Saint-Germain.
7,9 x 19,4 cm

Le stylo, en bronze plaqué or, est surmonté d'une Tour Eiffel inversée sur laquelle est posé le ballon du Paris Saint-Germain. Son socle, reprenant douze monuments parisiens (Tour Eiffel, Sacré-Cœur, Arc de Triomphe…), est en bronze patiné à la main.

Mise à prix : 500 €

Chopard

Passion for excellence

C'est en 1860 que Louis-Ulysse Chopard fonde son atelier d'horlogerie dans le Jura suisse. Un peu plus d'un siècle plus tard, en 1963, la famille Scheufele devient propriétaire de Chopard dont le quartier général est désormais basé à Genève. Jouissant aujourd'hui d'une renommée internationale pour ses créations horlogères et joaillières, le groupe emploie plus de 1 900 personnes à travers le monde. Indépendant et bénéficiant d'une importante intégration verticale, Chopard contrôle la totalité de son processus de production, du dessin à la distribution. Plus de 25 métiers sont par ailleurs représentés dans ses trois sites de production avec une importante emphase sur la formation interne.

La maison Chopard a construit sa réputation avec des collections iconiques répondant aux noms de « Happy Diamonds », « Happy Sport » ou « Mille Miglia » mais est aussi reconnue pour ses créations de Haute Joaillerie et pour son expertise en belle horlogerie, incarnée par la collection L.U.C. Fidèle à ses valeurs fondamentales, Chopard est grandement impliquée dans le travail d'importantes organisations philanthropiques. Chopard est enfin un partenaire de longue date du Festival de Cannes et de prestigieuses courses de voitures classiques, dont la Mille Miglia en Italie et le Grand Prix de Monaco Historique.



18

CHOPARD

PENDENTIF « HAPPY DIAMONDS » – PIÈCE UNIQUE
En or rose, serti de 36 diamants sur chaîne
en son centre 7 diamants mobiles et un cœur serti de saphirs roses
Spécialement créé pour le Gala de la Fondation Paris Saint-Germain

Mise à prix : 500 €



JonOne

JonOne est arrivé de New York en 1987 s'installant définitivement à Paris. C'est le temps du terrain de Stalingrad, où se côtoient des graffeurs de divers horizons. Au début des années 90, au sein de l'Hôpital Éphémère, JonOne va réaliser une série d'œuvres sur toile inspirées par l'Expressionnisme abstrait américain des années 50 et 60. C'est le début d'une aventure qui ne s'est pas démentie depuis. Au fil du temps, défendu par des galeristes comme Speerstra ou Agnès b., son style s'affirme dans une explosion de couleurs, une énergie pure. Dans les années 2000, le lettrage est au centre de ses toiles, répétant en tag son nom JonOne et le combinant à des plages de couleurs abstraites.



© Philippe Bonan



19

JonOne (Né en 1963)

HAVE A HEART – 2014
Sérigraphie sur papier Rives, 75 x 75 cm
Signée et numérotée « 23/50 »
Nous remercions M. Henri Thuaud et les Éditions Lezarts Urbains.

Mise à prix : 500 €

JEFF KOONS



Split-Rocker **Vase** - édition limitée à 3500 ex.

11 rue Royale Paris 8e
60 rue Mazarine Paris 6e
www.bernardaud.fr

BERNARDAUD



Chopard





NOUVEAU STYLO STREAMLINE-R

L'EXCELLENCE FRANÇAISE AU SERVICE D'UN DESIGN LEGENDAIRE.
STYLE, VITESSE, SUPERIORITE.
LE NOUVEAU LUXE.

142 YEARS

HAND CRAFTED FRENCH EXCELLENCE FOR THE ELITE**

WWW.ST-DUPONT.COM

*SOYEZ EXCEPTIONNEL - **142 ANS D'EXCELLENCE FRANÇAISE FABRIQUÉE À LA MAIN POUR L'ÉLITE

BOUTIQUE S.T.DUPONT, 58 Avenue Montaigne, 75008 Paris



J.R. (Né en 1984)
28 millimètres: women are heroes, eye on bricks, New Delhi, India – 2009
Tirage photographique couleur sur aluminium
Signé, titré, daté et numéroté au dos « march 09, 3/3 (2AP) »
Édition à 3 exemplaires et 2 AP, 125 x 189 cm
Est. : 25 000 – 35 000 €

URBAN ART

MERCREDI 4 FÉVRIER 2015
7, ROND-POINT DES CHAMPS-ÉLYSÉES – 75008 PARIS

ARTCURIAL
BRIEST - POULAIN - F.TAJAN

Contact :
Karine Castagna
+33 1 42 99 20 28
kcastagna@artcurial.com

ARTCURIAL
MOTORCARS



1961 Ferrari 250 GT SWB California Spider
Châssis 2935 • Ex Alain Delon
Estimation : 9 500 000 – 12 000 000 €

RETROMOBILE 2015
BY ARTCURIAL MOTORCARS
LA VENTE OFFICIELLE
6 FÉVRIER • PARIS
CATALOGUE EN LIGNE
www.artcurial.com/motorcars
+33 1 42 99 20 73 • MOTORCARS@ARTCURIAL.COM

ORDRE D'ACHAT

VENTE AUX ENCHÈRES AU PROFIT DU FONDS DE DOTATION PARIS SAINT-GERMAIN
VENTE N° 2754 – MARDI 27 JANVIER 2015

○ ORDRE D'ACHAT

○ LIGNE TÉLÉPHONIQUE

TÉLÉPHONE

RÉFÉRENCES BANCAIRES
RELEVÉ D'IDENTITÉ BANCAIRE (RIB)

NOM DE LA BANQUE _____

ADRESSE _____

_____

TÉLÉPHONE _____

GESTIONNAIRE DU COMPTE _____

_____

CODE BANQUE _____

NUMÉRO DE COMPTE _____

_____

CODE GUICHET _____

CLEF RIB _____

NOM _____

PRÉNOM _____

ADRESSE _____

_____

TÉLÉPHONE _____

FAX _____

EMAIL _____

MERCI DE BIEN VOULOIR JOINDRE À CE FORMULAIRE UNE COPIE DE VOTRE PIÈCE D'IDENTITÉ (PASSEPORT OU CARTE NATIONALE D'IDENTITÉ). SI VOUS ENCHÉRISSEZ POUR LE COMPTE D'UNE SOCIÉTÉ, MERCI DE JOINDRE UN EXTRAIT KBIS DE MOINS DE 3 MOIS.

APRÈS AVOIR PRIS CONNAISSANCE DES CONDITIONS DE VENTE DÉCRITES DANS LE CATALOGUE, JE DÉCLARE LES ACCEPTER ET VOUS PRIE D'ACQUÉRIR POUR MON COMPTE PERSONNEL AUX LIMITES INDIQUÉES EN EUROS, LES LOTS QUE J'AI DÉSIGNÉS CI-DESSOUS.

LOT	DESCRIPTION DU LOT	LIMITE EN EUROS
N°		€
N°		€
N°		€
N°		€
N°		€
N°		€
N°		€
N°		€
N°		€

LES ORDRES D'ACHAT DOIVENT IMPÉRATIVEMENT NOUS PARVENIR AVANT LE MARDI 27 JANVIER 2015, 17 HEURES

À RENVOYER
ARTCURIAL BRIEST – POULAIN – F. TAJAN
7, ROND-POINT DES CHAMPS-ÉLYSÉES
75008 PARIS

FAX : +33 (0)1 42 99 20 60
BIDS@ARTCURIAL.COM

DATE ET SIGNATURE OBLIGATOIRE



ARTCURIAL

BRIEST - POULAIN - F.TAJAN