

# ANALYSER ET MAÎTRISER VOTRE PROJET WEB & ECOMMERCE



Vous avez un projet web, ou vous avez besoin d'un avis objectif et professionnel afin de mesurer l'efficacité et la performance de votre site internet vitrine ou eCommerce ?

Nous avons développé en interne une méthode unique avec nos propres outils d'audit et d'analyse.

**ASDORIA AUDITE VOS OUTILS  
WEB ET VOUS PROPOSE UNE  
EXPERTISE GLOBALE**

**Vous vous demandez :**

- *Si votre stratégie est judicieuse et efficace ?*
- *Si votre présence et votre image sont ou seront cohérentes auprès des internautes ?*
- *Si votre projet est économiquement viable ?*
- *Comment être bien vu et bien vendre sur Internet ?*

Réponse au verso

## CHIFFRES-CLÉS

**90%**

9 français sur 10  
utilisent internet

**57%**

des intentions d'achat se  
font sur internet avant de se  
rendre en magasin physique

**850 000**

nouveaux e-shoppers  
chaque année

**74%**

des sites eCommerce  
sont rentables

**40%**

des prospects déclarent  
aux entreprises les avoir  
connues via leur site web

# PLUS QU'UNE AGENCE DIGITALE : UN PARTENAIRE BUSINESS

Nous évaluons votre actuel (ou futur) site internet pour donner toutes les chances à votre projet de se réaliser dans les bonnes conditions.

La combinaison des compétences de votre secteur d'activité et de notre expertise digitale permettra de maximiser notre réussite, de rentabiliser votre investissement et développer vos recettes.

**ASDORIA VOUS PROPOSE DE MONTER EN PUISSANCE AVEC UNE OFFRE CLÉS EN MAIN, À LA CARTE :**



## 1 VOUS COMPRENDRE POUR MIEUX CADRER LE PROJET

Avoir un regard extérieur sur votre projet est impératif car il est indispensable de partir sur des fondations solides avec une réflexion approfondie sur le positionnement de votre projet et de vos cibles.

Nous définirons vos objectifs pour vous proposer une stratégie différenciatrice en évaluant vos forces / faiblesses et en analysant la maturité dans laquelle votre marché s'inscrit.

## 2 ORGANISEZ ET CHOISISSEZ VOTRE OUTIL DIGITAL

Du site vitrine au site eCommerce, il existe une multitude de plateformes et il n'est pas évident de s'y retrouver. Selon vos besoins et vos moyens, notre expertise vous guidera tout au long de la mise en place de votre projet.

Avoir un projet web bien établi, c'est éviter au maximum les mauvaises surprises. Il ne vous restera plus qu'à vous focaliser sur les bénéfices.

## 3 ENSEMBLE, DÉFINISSONS VOTRE STRATÉGIE DE COMMUNICATION DIGITALE

Il est crucial pour une entreprise d'organiser sa communication en étudiant tous les canaux existants pour trouver les plus adaptés à son activité.

Concentrez-vous sur les valeurs ajoutées de vos produits et services auprès de vos clients et non sur les aspects purement techniques ! Nous maîtrisons parfaitement tous les outils : campagnes d'e-mailing, réseaux sociaux, blog...

## 4 GÉNÉREZ VOS REVENUS

Nous analysons et identifions les comportements des internautes pour les rassurer, les séduire et ainsi, mieux les convertir en client.

Nous proposons des outils qui vous permettent de comprendre le cheminement du prospect sur votre site afin de définir les axes d'amélioration (images / menu / référencement / contenus / mise en page polluants ...).



## ASDORIA VOUS REND PLUS PERFORMANT ET VOUS PROPOSE :

- Une étude complète de votre projet (efficacité, viabilité, parcours client, bénéfices...)

- Une proposition de stratégie digitale performante

- L'analyse de la rentabilité de votre projet (R.O.I.) et du développement d'une économie durable