

PERSONNALISER AUTOMATIQUEMENT VOTRE COMMUNICATION POUR FIDÉLISER VOS CLIENTS

Améliorez l'efficacité de la relation client en organisant l'ensemble des tactiques et outils automatiquement. Une fois configurée, déclenchez des campagnes marketing quasiment sans intervention humaine.

Accompagnez vos clients dans leur décision d'achat, fidélisez-les et obtenez des ventes additionnelles pour augmenter le montant du panier d'achat.

ASDORIA VOUS ACCOMPAGNE POUR PLUS DE PRÉCISION ET D'EFFICACITÉ DANS VOS DÉMARCHES COMMERCIALES

Vous voulez :

- Programmer et automatiser vos campagnes marketing et les mettre en place ?
- Améliorer votre relation client ?
- Programmer des envois automatiques de mailings / sms ?
- Gagner du temps pour vous concentrer sur l'essentiel de votre métier ?

Réponse au verso

CHIFFRES-CLÉS

+417%

d'augmentation en moyenne des revenus de l'entreprise

x11

11 fois plus d'entreprises en B2B utilisent l'automatisation par rapport à l'année 2011

79%

des entreprises les plus performantes l'utilisent

ENVOYEZ AUTOMATIQUEMENT LE BON MESSAGE, À LA BONNE PERSONNE ET AU BON MOMENT

Le "marketing automation" va réconcilier les hommes de bureau et les hommes de terrain en gérant les leads jusqu'à leur conversion. La donnée client récoltée s'adapte sur vos différents outils digitaux pour personnaliser vos ventes. Notre ADN entrepreneurial sera une plus-value incontestable dans la mise en place de votre stratégie d'entreprise.

ASDORIA VOUS PROPOSE DE MONTER EN PUISSANCE AVEC UNE OFFRE CLÉS EN MAIN, À LA CARTE :

1 DÉFINITION DE VOTRE STRATÉGIE

Nous déterminons les données indispensables pour identifier le contexte de votre activité (concurrence, marché, dynamique, priorité...). Nous en tirons les indicateurs clés et définissons des profils clients types (ou buyer persona) pour cibler efficacement vos actions marketing.

2 SCÉNARISATION DES CAMPAGNES DANS L'OUTIL

Nous proposons plusieurs scénarios adaptés aux diverses cibles dans le processus de vente (découverte, considération, décision). Nous préparons votre site internet en plusieurs étapes et produisons les contenus selon les campagnes à adopter (lead nurturing).

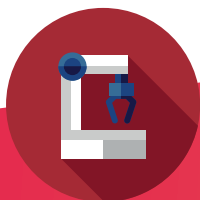
3 RÉCONCILIATION ENTRE LE MARKETING ET LE COMMERCIAL

L'outil de "marketing automation" participe à la transformation digitale de votre entreprise. Nous définirons ensemble les exigences qui pourront évoluer dans le temps (scoring, alertes, synchronisation commerciale, gestion de la base de données...).

4 ENRICHISSEMENT DE VOTRE BASE DE DONNÉES AVEC DES INFORMATIONS QUALIFIÉES

Les tableaux de bord permettront d'analyser les résultats de vos campagnes dans leur intégralité.

Grâce à nos outils développés en interne, les mesures de performance identifieront efficacement les sources de trafic les plus rentables pour que nous puissions ajuster en continu vos campagnes.



ASDORIA VOUS REND PLUS PERFORMANT ET VOUS PROPOSE :

- D'automatiser vos campagnes marketing pour vous faire gagner du temps
- D'envoyer le bon message, à la bonne personne, et au bon moment !
- De fidéliser vos clients avec des contenus adaptés
- De développer des ventes qualifiées grâce à un ciblage minutieux
- D'orienter les opportunités de développement de votre entreprise