

PROSPEKTUS

PT Kandang Pintar Indonesia

smart kandang

 **smart**
kandang

Pembelian saham bisnis merupakan aktivitas berisiko tinggi. Anda berinvestasi pada bisnis yang mungkin saja mengalami kenaikan dan penurunan kinerja bahkan mengalami kegagalan.

Harap menggunakan pertimbangan ekstra dalam membuat keputusan untuk membeli saham. Ada kemungkinan Anda tidak bisa menjual kembali saham bisnis dengan cepat. Penyelenggara tidak menjamin likuidasi saham pada saat *secondary market*.

Lakukan diversifikasi investasi, hanya gunakan dana yang siap Anda lepaskan (*afford to loose*) dan atau disimpan dalam jangka panjang.

Santara tidak memaksa Pemodal untuk membeli saham UKM sebagai investasi. Semua keputusan pembelian merupakan keputusan independen oleh Pemodal.

Harap membaca kembali setiap klausul pada syarat & ketentuan sebagai Pemodal. Dengan memberikan persetujuan, maka Anda tunduk pada setiap isi klausula tersebut

Santara bertindak sebagai penyelenggara urun dana yang mempertemukan Pemodal dan Penerbit, bukan sebagai pihak yang menjalankan bisnis (Penerbit). Otoritas Jasa Keuangan bertindak sebagai regulator dan pemberi izin, bukan sebagai penjamin investasi.

Semua data yang tersaji di dalam prospektus ini diperoleh dari Penerbit dan data sekunder faktual penunjang. Keputusan pembelian saham, sepenuhnya merupakan hak dan tanggung jawab Pemodal (Investor). Dengan membeli saham di Santara berarti Anda sudah menyetujui seluruh syarat dan ketentuan serta memahami semua risiko investasi termasuk risiko kehilangan sebagian atau seluruh modal.



-collaboration with-



Highlight Usaha

PT Kandang Pintar
Indonesia

HIGHLIGHT INDUSTRY

Industri daging ayam khususnya industri broiler memiliki prospek dan peluang yang baik untuk dikembangkan pada level global dilihat dari sisi harga, produksi, konsumsi, serta peluang ekspor atau substitusi impor. Hal ini didukung oleh investasi global yang tergolong besar baik pada industri hulu (pembibitan, pakan ternak dan obat-obatan) dan industri hilir (pasca panen, sistem rantai dingin, pengolahan, dan revolusi pasar modern).

Dari aspek produksi daging broiler di level global memiliki prospek yang berbeda antar kawasan. Di kawasan Asia (khususnya Indonesia) memiliki prospek yang paling baik dengan pertumbuhan cukup tinggi dan menempati posisi teratas dalam produksi daging unggas dunia dengan pangsa produksi mencapai 38.83%.

Prospek produksi unggas akan terus mengalami pergeseran yang lebih besar pada negara-negara sedang berkembang dibandingkan di negara-negara maju. Potensi pengembangan produksi di kawasan tersebut masih sangat besar karena potensi lahan, ketersediaan tenaga kerja yang relatif murah, potensi peningkatan produksi jagung di daerah-daerah sentra produksi Luar Jawa masih besar, serta didukung berkembangnya industri baik di hulu maupun hilir industri perunggasan.

Pola permintaan terhadap daging broiler di pasar domestik yang semakin menyukai daging ayam (*white meat*) dibandingkan daging merah (*red meat*) mendorong permintaan pasar terhadap daging broiler meningkat lebih cepat dibandingkan daging sapi, kambing dan domba, serta babi. Proyeksi konsumsi daging ayam (broiler) secara nasional diperkirakan akan terus meningkat.

Berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS) Konsumsi daging ayam ras/broiler per kapita tahun 2017 sebesar 5,683 kg, atau mengalami peningkatan sebesar 11,22 persen dari konsumsi tahun 2016 sebesar 5,110 kg. Dan permintaan ini diprediksi akan terus mengalami kenaikan karena semakin banyaknya usaha-usaha franchise kuliner berbahan baku ayam.

Belum lagi kebutuhan industri olahan pangan lainnya yang membutuhkan ayam sebagai bahan baku, antara lain turunan hasil produksi berbahan dasar ayam: bakso, nugget, sosis, dimsum dan lain sebagainya.

Industri peternakan ayam broiler sendiri merupakan salah satu industri terbesar di sektor agrikultur. Dengan jumlah produksi mencapai 2.144 ton pada tahun 2018 atau mencapai 60% dari produksi daging nasional.

Selain volume industri yang termasuk paling besar. Industri ayam broiler ini adalah industri yang paling matang dan *well structured* secara sistem model bisnis-nya. Adanya agregator- agregator Peternakan seperti Japfa, Charoen Phokphand, Sierad dan -agregator lainnya.

Adanya jaminan akses penjualan ke pasar dengan harga kontrak, menjadikan resiko usaha peternakan ini semakin rendah. Karena faktor resiko terbesar dalam dunia peternakan yang telah kami asses selama 5 tahun kebelakang ini adalah jaminan harga jual dan *offtaker* (pembeli) hasil panen dari peternakan atau pertanian.

Desain kandang yang sedang marak digunakan adalah sistem kandang semi close house, dimana sistem ini membuat kenyamanan ayam cukup terjaga namun dengan harga yang lebih terjangkau dari kandang close house.

Sejarah Usaha

PT Kandang Pintar
Indonesia

Smart Kandang adalah usaha peternakan ayam *broiler* berbasis teknologi yang mulai kami jalankan sejak tahun 2019 dimulai dengan 1 kandang dengan populasi 12.000 ekor ayam. Saat ini, peternakan kami telah berjalan dengan 2 kandang berkapasitas 22.000 ekor ayam yang berlokasi di Blega, Bangkalan, Madura.

Visi kami dalam pengembangan peternakan berbasis teknologi adalah untuk menciptakan cara baru beternak ayam broiler yang terjangkau, aman dan menguntungkan. Kami memulai riset teknologi ini sejak tahun 2017 sebelum akhirnya mendapatkan formula yang tepat dari sisi teknologi dan manajemen.

Pemilihan lokasi peternakan di daerah Madura selain dikarenakan area tersebut merupakan kawasan peternakan ayam (jauh dari pemukiman), juga memiliki posisi yang sangat strategis karena terletak dikawasan industri breeding farm, seperti ; Japfa, Charoen Phokphand, dll.

Project pembangunan 2 kandang eksisting dan rencana 2 kandang baru, sebelumnya menggunakan pendanaan *Project Financing* melalui platform **Kandang.in**. Selanjutnya dana yang terkumpul dari layanan equity crowdfunding akan digunakan perusahaan untuk melakukan Konversi hutang ke Investor menjadi equity (*Debt to Equity SWAP*).

Lahirnya Smart Kandang mulanya didasari *re-engineer* sistem kerja kandang ayam broiler. Sekitar 80% peternakan ayam broiler tidak efektif karena masih menggunakan sistem kandang **open house** yang tidak terkontrol oleh penyakit. Namun, disamping itu sistem kandang *close house* membutuhkan biaya yang tinggi.

Atas hal tersebut, kami mengembangkan Smart Kandang dengan sistem *semi close house* yang terjangkau namun efektifitas dan iklim terjaga seperti layaknya kandang *close house*.



Smart Kandang digagas dan dirintis oleh pemuda-pemuda milenial yang fokus pada sektor teknologi agrikultur dengan melibatkan tim yang pengalaman lebih dari 25 tahun. Kami memiliki SDM yang mumpuni dan siap berkembang mulai dari tenaga ahli peternakan, tim akuntansi dan keuangan serta tim pengembangan teknologi.

Teknologi Smart Kandang yang saat ini digunakan, dapat dengan mudah direplikasi dan dikembangkan di daerah lain di seluruh Indonesia. Sehingga kami menawarkan kepada para investor selain peluang untuk memiliki peternakan yang telah berjalan, juga peluang untuk mendapatkan keuntungan dari ekspansi usaha peternakan PT Kandang Pintar Indonesia.

Untuk menjamin *sustainability* dari usaha peternakan ayam broiler ini, Smart Kandang menjalin pola kemitraan dengan industri *breeding farm* yaitu Japfa, PT Semesta Mitra Sejahtera (anak Perusahaan Charoen Phokphand Indonesia) dan PT. Bro Max Perkasa.



M. Ishaq Firdaus, Direktur Smart Kandang Presentasi di depan ribuan audiens Nextdev



Presentasi Tentang Smart Kandang ke President Singapore H.E Halimah Yacob

Atas inisiatif kegiatan riset teknologi pembuatan kandang fully automated dengan sistem teknologi terbaru, pada Februari 2020 kami diundang oleh Presiden Singapura Madam H.E Halimah Yacob untuk mempresentasi ide ini dan diharapkan bisa melakukan *pilot project* pembangunan kandang ayam broiler bekerja sama dengan investor di Singapore.

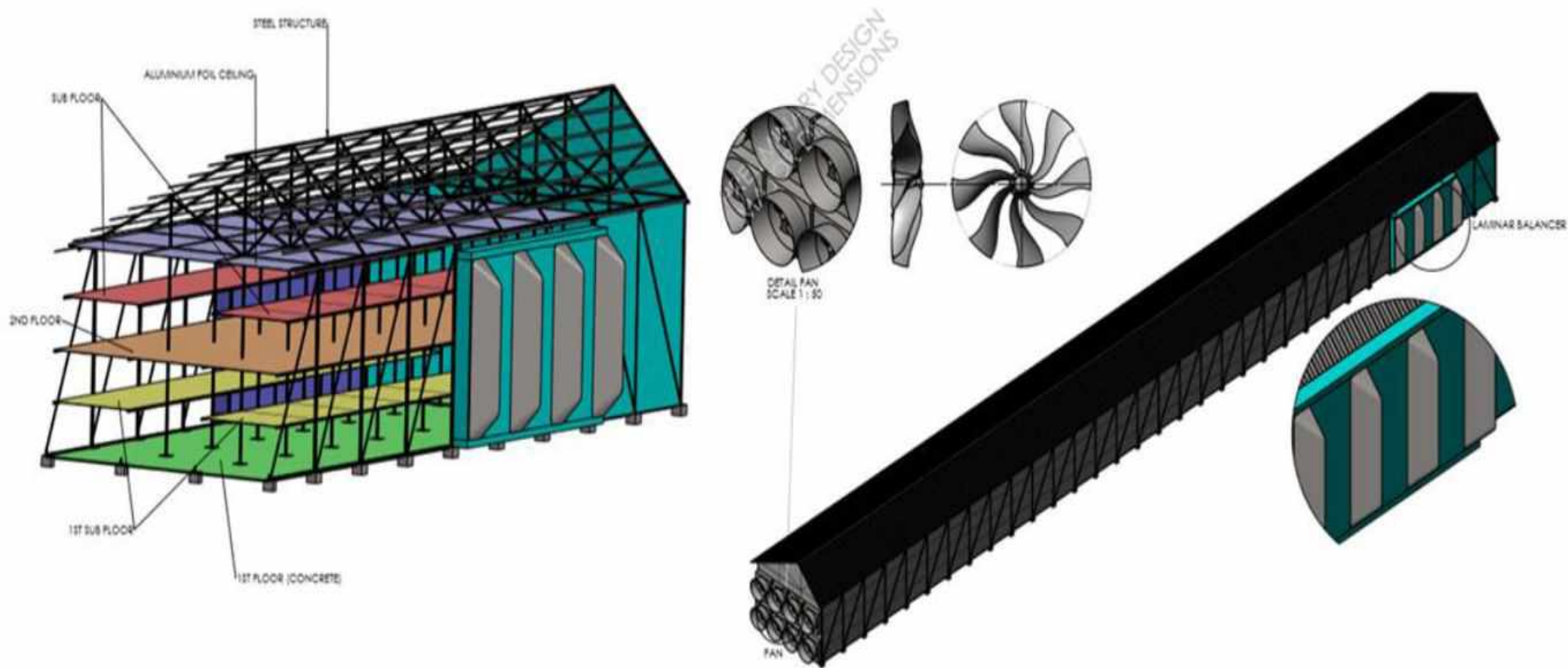
Rencana kami kedepannya adalah melakukan pembangunan 2 kandang baru dengan kapasitas masing masing kandang 10.000 ekor. Dengan penambahan 2 kandang baru tersebut, total populasi ayam yang dimiliki sebanyak 42.000 ekor.

Disamping melakukan kegiatan peternakan, perusahaan juga melakukan kegiatan riset teknologi untuk membuat kandang fully automated dengan sistem teknologi terbaru yang disebut IoT (Internet of Things) yang kedepannya kami yakin sangat membantu peternak broiler di seluruh Indonesia dan bahkan Dunia.

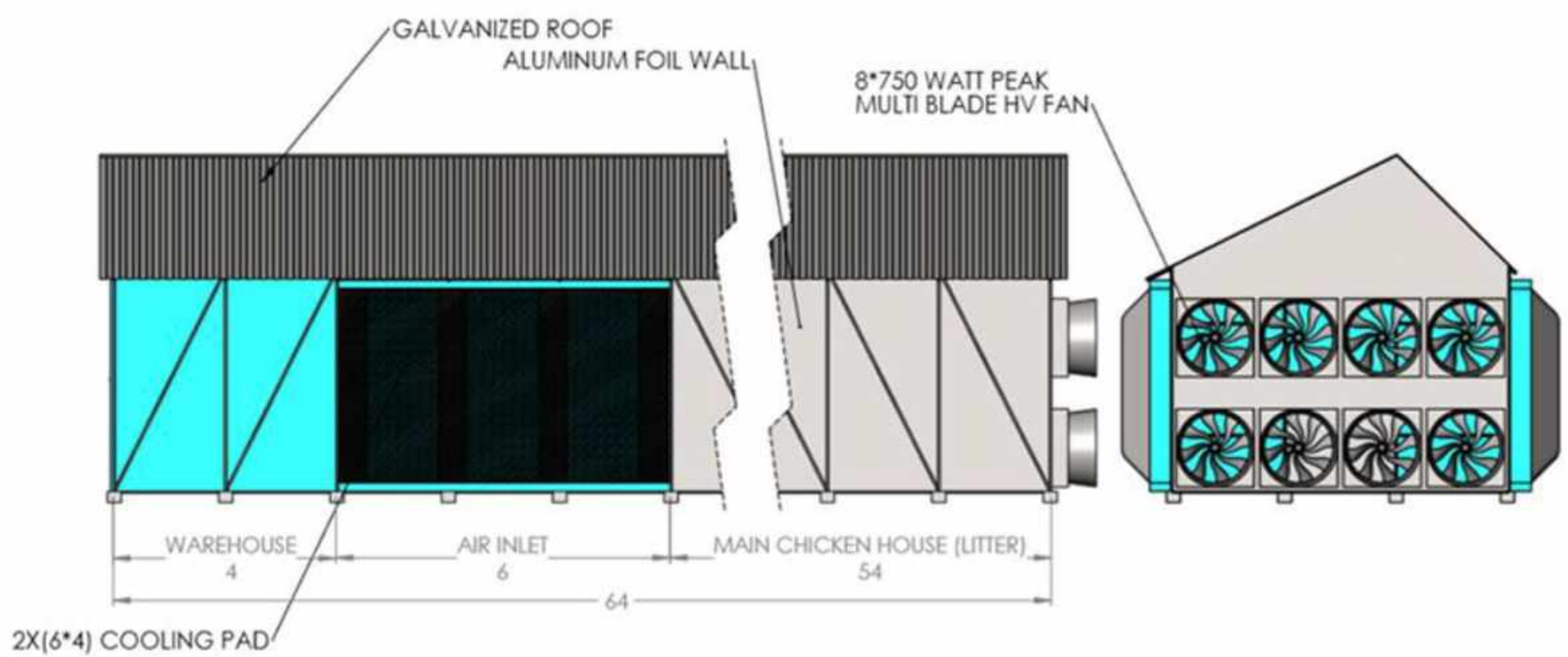
Dengan adanya kesempatan untuk melakukan kerjasama melalui layanan urun dana ini, kami mengajak para investor untuk bergabung menjadi keluarga besar PT. Kandang Pintar Indonesia. Harapan kami kerjasama ini dapat memberikan keuntungan bagi shareholders, serta membawa kebermanfaatan bagi pihak yang terkait di dalam bisnis proses ini.



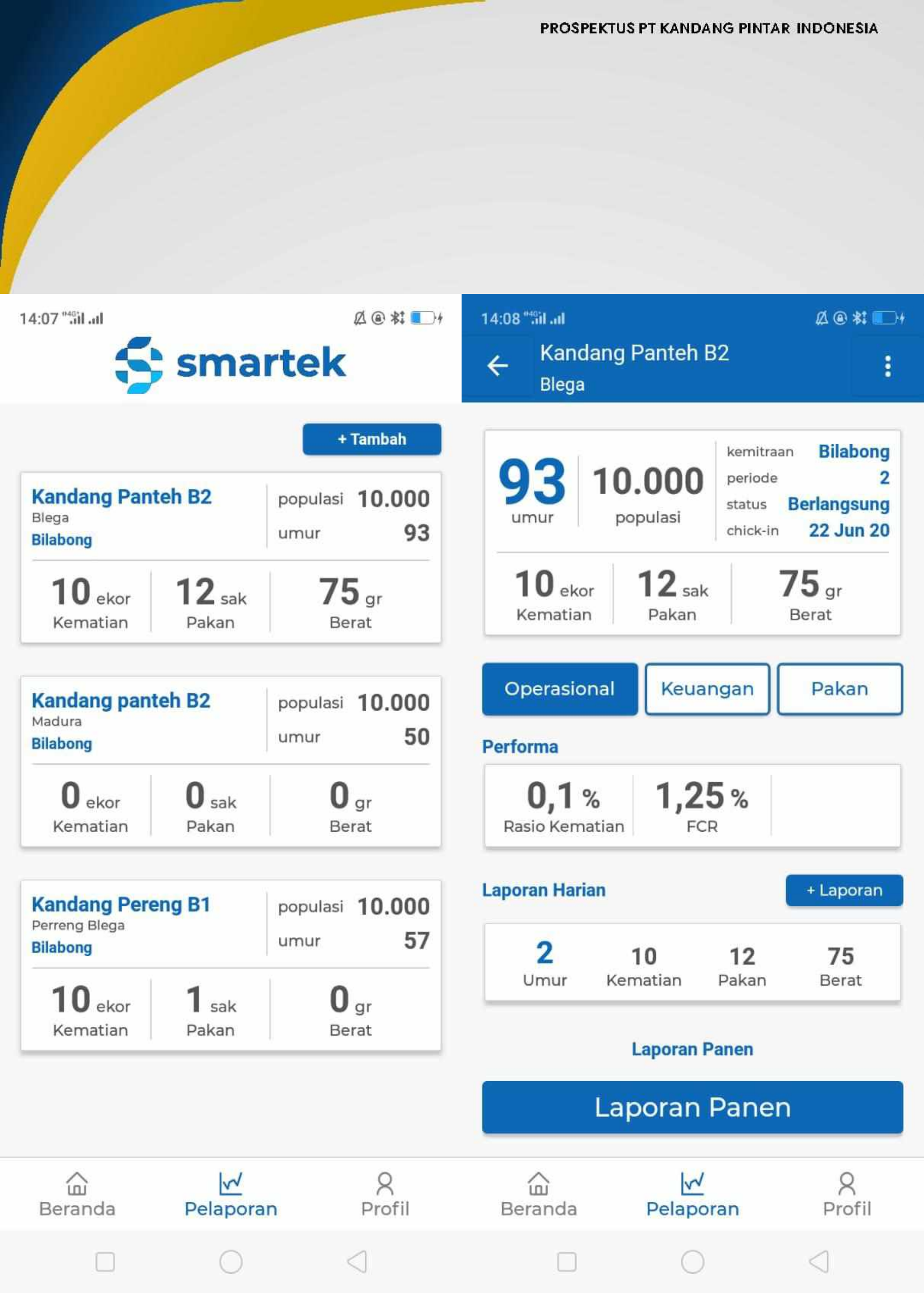
Gambar Kerja Kandang



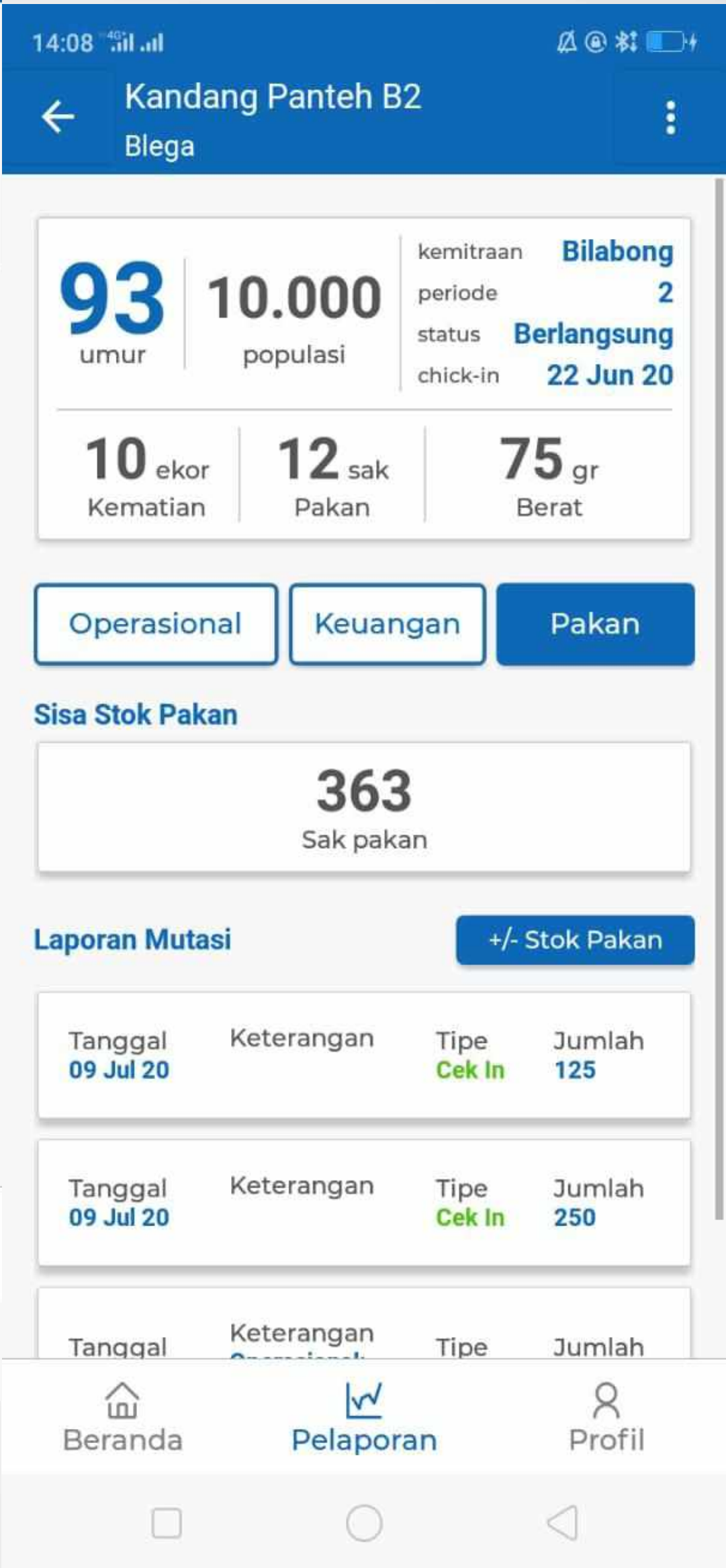
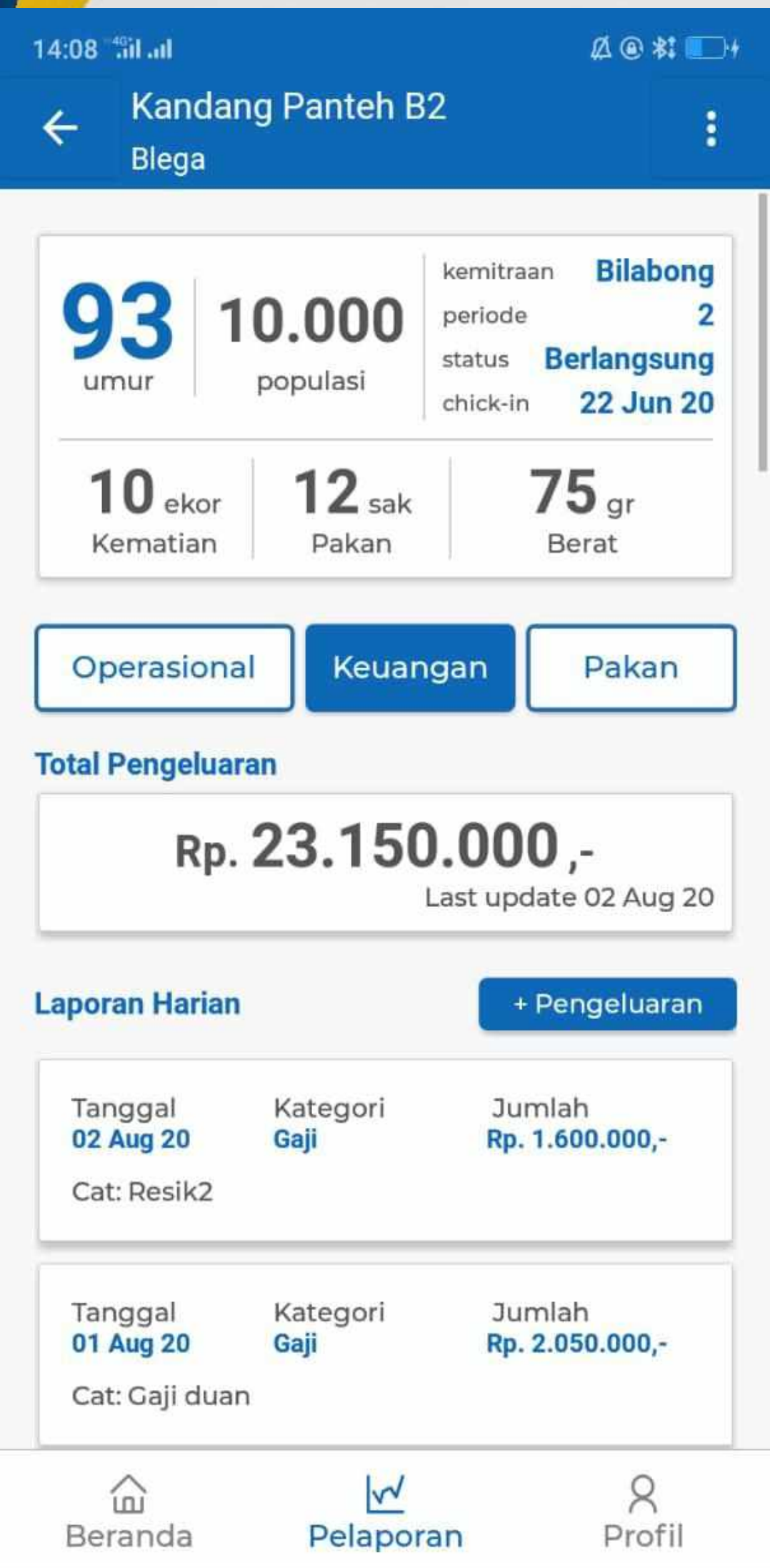
Gambar Kerja Kandang



Tampak Luar



Pengembangan Aplikasi Smartek yang Terintegrasi dengan Smart Kandang untuk Memantau Kondisi Kandang Secara *realtime* melalui *smartphone*.



Kedepannya Smartek akan mengembangkan fitur pengatur iklim (*Climate Control*) Kandang. Melalui aplikasi tersebut untuk mengatur kondisi iklim (Suhu, kelembaban, dan kadar amoniak) dalam kandang sesuai dengan kebutuhan ayam.

Lokasi Usaha

Kantor



PT Kandang Pintar Indonesia

SmartKandang

Pertokoan Istana Tajmahal, Jl. Raya Blega No. 33, Karang Anyar, Karang Panasan, Blega, Bangkalan, Jawa Timur

Eksisting



PT Kandang Pintar Indonesia

SmartKandang 1 & 2

Kampung Perreng, Desa Karang-panasan, Blega, Bangkalan

Akan dibuka



PT Kandang Pintar Indonesia

SmartKandang 3 & 4

Kampung Panteh, Desa Karang Panasan, Kec. Blega, Bangkalan, Jawa Timur



BELI 1 SAHAM

dapat

KANDANG*

***) 2 Kandang yang Sudah Berjalan
dan 2 Kandang yang Siap Berkembang**



Lokasi Kandang Eksisting



PT Kandang Pintar Indonesia

SmartKandang Kandang 1-2

Kampung Perreng, Desa Karang
Panasan, Kecamatan Blega,
Kabupaten Bangkalan, Jawa Timur

Lokasi Kandang akan dibuka



PT Kandang Pintar Indonesia
SmartKandang
Kandang 3-4

Kampung Panteh, Desa Karang
Panasan, Kecamatan Blega,
Kabupaten Bangkalan, Jawa Timur

Video Profile



****Klik untuk menonton**

Team Profile



M. Ishaq Firdaus

Direktur Utama dan
Operational Manager

Beliau merupakan co-founder dari Smart Kandang yang juga menjabat sebagai Direktur utama dan pengawasan operasional. Beliau bertanggung jawab langsung atas seluruh proses kegiatan peternakan yang akan berlangsung.

Beliau memiliki pengalaman sebagai konsultan keuangan dan teknologi dan telah berkesempatan dengan perusahaan terkemuka di Kuala Lumpur.

Dilatarbelakangi semangat untuk membangun desanya kembali di Madura, beliau intens belajar mengenai pengelolaan ayam berbasis teknologi di University, Adelaide, Australia. Berbekal dari pengalaman riset dan dukungan dari professional yang bergabung, beliau dapat mengembangkan peternakan ayam broiler di Jawa Timur



M. Ridwan Arifiansyah

Direktur dan
Finance Manager

Dengan background di bidang Akuntansi Syariah, beliau membantu tim dalam pengelolaan keuangan dari proses controlling, pencatatan hingga penagihan invoice kepada mitra mitra pasar smart kandang.

Beliau memiliki pengalaman kerja sebagai asisten manager marketing di salah satu Bank Syariah Nasional. Dengan pengalaman tersebut, Beliau dipercaya untuk mengatur *cash flow* perusahaan dan mengatur strategi terkait keuangan perusahaan..



Gilang Kurniaji

Komisaris dan
Technology Manager

Mas Gilang membantu mengembangkan dan mengontrol teknologi yang di implementasi dan dikembangkan oleh Smart Kandang, dari mulai implementasi penerapan alur kelistrikan, pembuatan dan pengontrolan panel-panel kelistrikan dan penerapan sistem automasi kandang

Sebelumnya Beliau mendapatkan gelar master dibidang Master Informatika di ITB, Bandung, dan telah bekerja dibidang IT di berbagai perusahaan besar selama lebih dari 10 tahun terakhir. Beliau yakin dengan penerapan teknologi yang tepat di Smart Kandang dapat memajukan industri peternakan di Indonesia.



JUMLAH PEKERJA

Operation Manager : 1 orang

Finance Manager : 1 orang

Technology Manager : 1 orang

Jumlah Pekerja Tim Ahli : 2 Orang

Pekerja Kandang Madura : 20 Orang

Keterangan

- Operation Manager dirangkap oleh Direktur Utama
- Finance Manager dirangkap oleh Direktur
- Technology Manager dirangkap oleh Komisaris
- Tim ahli terdiri dari penasehat dari pelaku peternakan yang sudah ahli dan puluhan tahun melaksanakan kegiatan peternakan dan seorang dokter hewan yang disediakan oleh partner Smart Kandang.
- Pekerja kandang merupakan tim borongan yang terdiri dari ABK perawat ayam, pekerja harian panen, pekerja ibu-ibu pembersih kandang paska panen, pekerja pembuangan sampah hasil kandang dan pekerja pencari sekam



Financial Highlight

Profit & Loss Statement Highlights

SMART KANDANG

Periode 2019 - 2020

Pos Laba Rugi	Jan-Des 2019	Jan-Sept 2020
Penjualan	2.027.460.200	3.146.202.600
Harga Pokok Penjualan (HPP)	(1.673.769.284)	(2.765.184.491)
Laba Kotor	353.690.916	381.018.109
Beban Operasional	(105.000.000)	(211.615.000)
Keuntungan Operasional	248.690.916	169.403.109
Pendapatan (Beban) Lainnya	-	-
Laba Usaha	248.690.916	169.403.109

Keterangan :

- Laba usaha merupakan laba bersih sebelum dikurangi pajak.
- Penjualan tahun 2019 berasal dari pendapatan 1 (satu) Kandang berkapasitas 12.000 ekor ayam dengan 6x periode panen.
- Penjualan pada periode Januari-September 2020 berasal dari pendapatan 2 (dua) Kandang dengan total kapasitas 22.000 ekor dengan 5x periode panen (sampai September 2020).
- Rincian Penjualan tahun 2020 setiap periode panen sbb.:

Rp. Ribu

Keterangan	Panen 1	Panen 2	Panen 3	Panen 4	Panen 5
Kandang 1	300,140	339,375	337,040	329,965	332,640
Kandang 2	284,832	303,606	309,144	304,079	305,382
Total/bulan	584,972	642,981	646,184	634,044	638,022
Total 2020	3,146,203				

- Periode panen 1 tahun 2020 belum dapat maksimal disebabkan cuaca buruk dan keterlambatan pakan dan vitamin karena terbatasnya logistik.
- % HPP terhadap penjualan di angka 85-87% dari penjualan, terdiri atas DOC, Pakan dan Obat dan Vaksin Kimia (OVK)
- Beban Operasional terdiri atas beban gaji karyawan kandang, utilitas, bahan bakar, sekam dan biaya *maintainance*.

Disclaimer :

- Jejak rekam penjualan masa lalu tidak mencerminkan angka penjualan dimasa yang akan datang

Jadi Pemilik Saham

PT. Kandang Pintar Indonesia

Dapatkan Proyeksi
Dividen Usaha Hingga

49%

Dari Laba Bersih

* Angka di atas bukanlah yield investasi.
Mohon lihat uraian pada kebijakan dividen.

Penawaran Saham Perdana PT. Kandang Pintar Indonesia

Kode Saham	: KNDG
Dana Yang Dibutuhkan	: Rp 1.700.000.000,-
Total Saham Yang Dilepas	: 49.00%
Harga per lembar saham	: Rp. 1.000,-
Minimal Investasi*	: Rp 1.706.000,-
Periode Pembagian Dividen**	: 6 bulan
Masa Penawaran Saham***	: 60 hari

Catatan :

* Minimal investasi dimungkinkan menurun, dikarenakan sistem di Santara telah menggunakan *dynamic minimum investment* dengan mempertimbangkan dana yang telah masuk dan total kuota pemegang saham yang tersisa.

**Mengikuti kebijakan dividen perusahaan.

***Sejak hari pertama dipublikasikan di website dan aplikasi Santara

Susunan Pemegang Saham

Sesuai lampiran Keputusan Menteri Hukum dan HAM Republik Indonesia Nomor AHU-0050674.AH.01.01 Tahun 2020 Tentang Pengesahan Pendirian Badan Hukum Perseroan Terbatas PT Kandang Pintar Indonesia, struktur pemegang saham perusahaan adalah sebagai berikut :

No	Nama Pemegang Saham	% Kepemilikan Lembar Saham
1	M. Ishaq Firdaus	40.00 %
2	M. Ridwan Arifiansyah	20.00 %
3	Gilang Kurniaji	40.00 %
	Total	100.00 %

Catatan : Perubahan struktur pemegang saham dengan masuknya nama masyarakat akan diinformasikan pada laporan perkembangan usaha penerbit pada bulan pertama laporan.

Bagaimana Mekanisme Kerjasamanya?

1. Anda dan pemodal lainnya di Santara melakukan Urun Dana untuk memiliki **49,00%** saham PT Kandang Pintar Indonesia
2. Santara menyalurkan dana ke PT Kandang Pintar Indonesia untuk menjalankan usahanya.
3. Manajemen PT Kandang Pintar Indonesia akan mengelola dana mengembangkan usahanya.
4. PT Kandang Pintar Indonesia akan memberikan laporan laba rugi dan perkembangan usaha tiap bulan.
5. PT Kandang Pintar Indonesia akan menyerahkan dividen usaha kepada Anda dan pemodal lainnya setiap periode pembagian dividen.
6. Anda dapat mengklaim dividen usaha melalui web dan atau aplikasi Santara.

Yield Investasi Diproyeksikan Sebesar ***11%-15%***

ILUSTRASI PERHITUNGAN :

Nilai Investasi	Laba Bersih 1 Tahun	% Bagi Hasil / Dividen untuk Investor	Perkiraan Nilai Bagi Hasil untuk Investor	Perkiraan Yield Investasi
1.700.000	382.460	49%	187.405	11.02%

Catatan :

1. Angka di atas dalam ribuan rupiah.
2. Proyeksi yield investasi di atas adalah ilustrasi.
3. Besaran dividen yang dibagikan kepada pemegang saham tetap mengikuti kebijakan dividen yang dituangkan perseroan dalam prospektus ini.

Kebijakan Dividen

Sesuai dengan peraturan perundang-undangan Indonesia, khususnya UU PT, keputusan pembayaran dividen mengacu pada ketentuan yang terdapat pada Anggaran Dasar Perseroan, yaitu melalui mekanisme RUPS berdasarkan rekomendasi Direksi Perusahaan.

Penentuan jumlah dan pembayaran tersebut, dilakukan dengan pertimbangan beberapa faktor, antara lain ; kemampuan kas perseroan, kondisi keuangan perusahaan, dan hal lainnya yang dipandang relevan oleh Direksi Perusahaan

Setelah Penawaran Umum Perdana Saham ini, perseroan bermaksud membayarkan dividen saham kepada investor dalam jumlah **sebanyak-banyaknya 49% dari laba bersih tahun berjalan**, setelah melakukan pencadangan laba bersih sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Perseroan dapat membagikan dividen interim sebelum tahun buku Perseroan berakhir berdasarkan keputusan Direksi. Ketentuan Dividen lainnya mengikuti UU PT.

Dividen tersebut di atas akan dibayar dalam mata uang Rupiah.

Pencatatan Kepemilikan Saham Pemodal

Pencatatan Saham Pada Aplikasi

Setelah proses pembelian saham berhasil, pemodal dapat melihat rincian kepemilikan saham pada menu Wallet di aplikasi Penyelenggara.

Pencatatan Saham Pada Anggaran Dasar

Setelah proses penyerahan dana dilakukan kepada perusahaan, proses administratif berikutnya adalah memasukkan pemodal ke dalam Anggaran Dasar Perusahaan.

Proses ini akan dilakukan melalui Notaris rekanan Penyelenggara dan akan diinformasikan kepada pemodal setelah proses tersebut telah selesai dilakukan.

Proses administratif ini termasuk pelaporan dalam sistem AHU - Kementerian Hukum dan HAM.

Pencatatan Saham Scriptless KSEI

Sesuai informasi pihak Penyelenggara, bahwa saat ini sedang dilakukan proses sinkronisasi IT antara pihak Penyelenggara dan KSEI.

Kedepan, penatakelolaan administrasi efek akan dilakukan melalui KSEI.

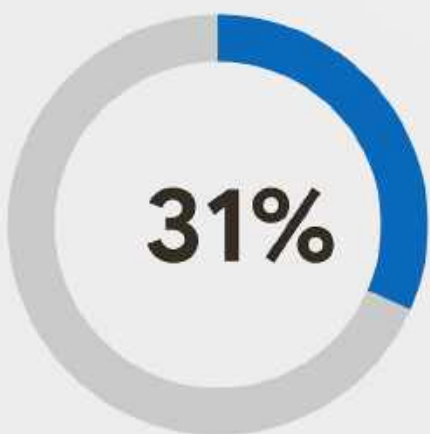


Rencana Penggunaan Dana

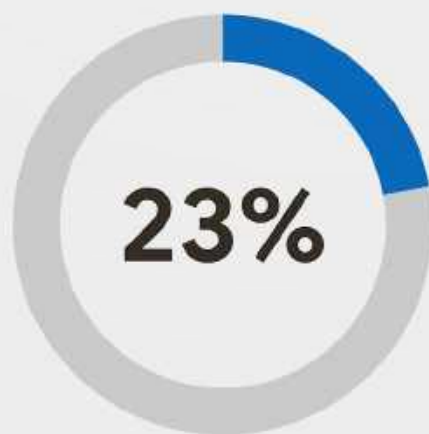
Smart Kandang telah memiliki 2 kandang dengan total populasi 22.000 ayam dan berencana ekspansi 2 Kandang baru menjadi 4 Kandang dengan Total Populasi 42.000 ekor ayam.

Project pembangunan total 4 kandang tersebut sebelumnya menggunakan pendanaan yang berasal dari *Project Financing* melalui platform **Kandang.in**.

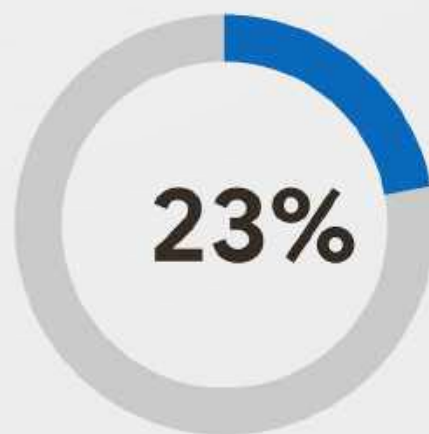
Dana yang terkumpul dari layanan equity crowdfunding akan digunakan perusahaan untuk melakukan Konversi hutang ke Investor menjadi equity (***Debt to Equity SWAP***) karena karakteristik bisnis yang berorientasi kepemilikan jangka panjang dan transparansi.



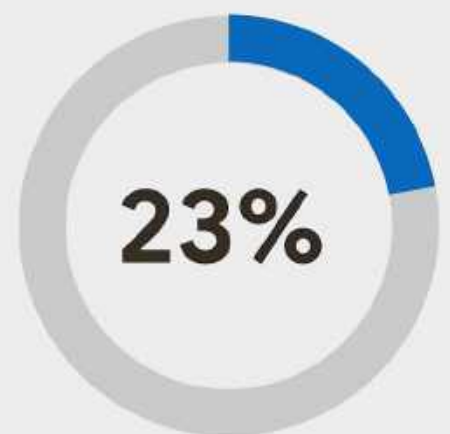
**Pembuatan
Kandang 1**



**Pembuatan
Kandang 2**



**Pembuatan
Kandang 3**



**Pembuatan
Kandang 4**

Total Project Cost

(TPC)

Keterangan	Ukuran	Nilai Project (Rp.)	Kapasitas (Ribu)
SmartKandang 1 Lokasi A	8 x 55	550.000.000	12.000
SmartKandang 2 Lokasi A	6 x 55	410.875.500	10.000
SmartKandang 3 Lokasi B	6 x 55	410.875.500	10.000
SmartKandang 4 Lokasi B	6 x 55	410.875.500	10.000
Total		1.782.626.500	42.000

Keterangan :

- Nilai Project merupakan nilai harga pembangunan atas pembukaan 2 kandang eksisting (Kandang 1 dan Kandang 2) dan rencana 2 kandang baru (Kandang 3 dan Kandang 4).
- Adapun jika dalam realisasi penggunaan dana terdapat kelebihan (realisasi penggunaan dana < nilai *listing*), maka kelebihan tersebut akan dipergunakan untuk menambah modal kerja atau investasi usaha PT Kandang Pintar Indonesia.
- Sedangkan apabila dalam realisasinya terdapat kekurangan dana (*cost overrun*), maka kekurangan tersebut menjadi tanggung jawab PT Kandang Pintar Indonesia (sharing dana sendiri).

RINCIAN TOTAL PROJECT COST			
ITEM	QUANTITY	PRICE @ Unit	TOTAL
Konstruksi per Kandang 10.000 populasi			
Konstruksi Kandang (Kayu&Bambu)	330 Meter	500.000	165.000.000
Gudang Pakan dan Rumah ABK	1	15.000.000	15.000.000
Terpal Tirai Penutup	4	2.200.000	8.800.000
Terpal Lantai	4	2.200.000	8.800.000
Total			197.600.000
Equipment per Kandang			
Exhaust Van	8	6.000.000	48.000.000
Cooling Pad	28	340.000	9.520.000
Piping Naples	130	150.000	19.500.000
Tempat Pakan Dewasa	300	22.000	6.600.000
Tempat Pakan Babychicks	50	15.000	750.000
Pemanas Ramington	2	6.000.000	12.000.000
Tabung LPG	6	640.000	3.840.000
Tandon Air	1	10.000.000	10.000.000
Kaki Tandon	1	15.000.000	15.000.000
Bor Air	1	5.000.000	5.000.000
Total			130.210.000

Total Project Cost

(TPC)

Electricity per Kandang			
Instalasi Listrik 15000 watt (3 phase)	1	15.000.000	15.000.000
Jenset 30 rb (3 phase)	1	30.000.000	30.000.000
Lampu	1	3.000.000	3.000.000
Kabel	1	7.000.000	7.000.000
Panel Instalation	1	5.000.000	5.000.000
Temtron (Panel Controlling)	1	3.500.000	3.500.000
Total Kelistrikan			63.500.000
Total Pembangunan @ Kandang			391.310.000
Bufffer 5% Miscellaneous expense			19.565.500
Total TPC setiap Kandang (10.000 Populasi)			410.875.500

Keterangan :

Nilai TPC atas kandang dengan kapasitas 12.000 ekor terdapat tambahan atas biaya di Konstruksi dan Equipment.

Timeline

Waktu		Aktivitas Usaha
Oktober 2020	—	Perkiraan Pencairan Dana ECF
Oktober 2020	—	Kandang Ke-3 siap beroperasi
Januari 2020	—	Kandang Ke-4 siap beroperasi
Mei 2021	—	Bagi Hasil Dividen ke-1 atas laporan Nov 2020 - April 2021
November 2021	—	Bagi Hasil ke-2 atas laporan Juni - Okt 2021

Keterangan :

1. *Timeline* di atas merupakan perkiraan, apabila terdapat perubahan akan diinformasikan lebih lanjut pada laporan bulanan.
2. Ada masa *lead time* untuk pembangunan dan penambahan peralatan sebelum operasional.
3. Pembagian dividen dilakukan per 6 bulan.

Risiko Khusus dan Mitigasinya

Risiko Penyakit dan Mortalitas Ternak

Smart Kandang telah bekerjasama mitra yang memiliki tim ahli dan tim dokter hewan sehingga kesehatan hewan dapat terpantau.

Secara Historis, tingkat mortalitas ayam Smart Kandang cukup stabil sekitar 2%-3% dalam satu siklus. Resiko penyakit dan kematian ini dapat ditekan dengan pemberian vitamin dan perawatan rutin secara terjadwal. Selain itu, Resiko ini diminimalisir perusahaan dengan menyiapkan mesin pemanas dan pendingin untuk menjaga suhu kandang sesuai kebutuhan pertumbuhan ayam.

Disamping itu dalam kontrak yang dilakukan dengan mitra saat ini, kematian ayam secara massal juga sudah ditanggung oleh asuransi yang disediakan mitra Smart Kandang.

Risiko Fluktuasi Harga Ayam

Terjadinya naik turun harga ayam dikarenakan penyesuaian mekanisme pasar antara supply dan demand. Sebagai contoh, di periode bulan Maret (masa awal corona) harga ayam sempat menyentuh level terendah hingga Rp. 8.000/kg.

Hal tersebut disebabkan lemahnya pengawasan dan kontrol pemerintah atas harga komoditas.

Resiko ini telah diantisipasi oleh perusahaan dengan cara melakukan kerjasama pola plasma-inti dengan penetapan harga fix jual di awal kontrak.

Penetapan harga jual melindungi Smart Kandang dari fluktuasi harga pasar ayam.



Risiko Pemutusan Kontrak

Dengan pola kemitraan plasma-inti, pemutusan kontrak dari perusahaan inti dapat menyebabkan perusahaan kehilangan pasar.

Adapun atas hal tersebut solusi yang dilakukan adalah menjaga kualitas ternak dengan menyediakan kandang yang baik dan hubungan baik dengan perusahaan buyer.

Selain bekerja sama dengan mitra eksisting, perusahaan juga telah menjalin kerjasama dengan perusahaan inti lainnya. Dengan telah terjalinnya hubungan dengan perusahaan inti lain, perusahaan memiliki pilihan perusahaan inti yang paling menguntungkan.

Risiko *Force Majeure*

Resiko terjadinya keadaan sangat luar biasa bisa saja terjadi dan mengganggu keberlangsungan bisnis seperti krisis ekonomi, virus, kebakaran, bencana alam dsb.

Smart Kandang telah memitigasi resiko tersebut dengan menyebar total populasi ternak ke 4 kandang berbeda di 2 lokasi berbeda untuk kepentingan diversifikasi resiko.

Harapannya dengan 2 lokasi yang berbeda dapat menyebarkan risiko *force majeure* yang kemungkinan terjadi kedepannya.



Rekam Jejak dan Prospek Usaha PT Kandang Pintar Indonesia

- Smart Kandang telah melakukan riset industri peternakan sejak 2017 dan mulai mulai beroperasi pertama di tahun 2019.
- Smart Kandang merupakan usaha peternakan ayam broiler berbasis teknologi yang mulai kami jalankan sejak tahun 2019 dimulai dengan populasi 12.000 ekor ayam. Saat ini, telah berjalan dengan 2 kandang berkapasitas 22.000 ekor ayam yang berlokasi di Blega, Bangkalan, Madura.
- Pemilihan lokasi peternakan di di daerah Madura dikarenakan area tersebut merupakan kawasan peternakan ayam dan sangat strategis berada di kawasan industri breeding farm, seperti ; Japfa, Charoen Phokphand, dll.
- Lahirnya Smart Kandang mulanya didasari *re-engineer* sistem kerja kandang ayam broiler. Smart Kandang menggunakan sistem semi close house yang terjangkau namun efektif layaknya kandang close house.

- Pembangunan 2 kandang eksisting dan rencana 2 kandang baru, sebelumnya menggunakan pendanaan *Project Financing* melalui platform ***Kandang.in***. Selanjutnya dana yang terkumpul dari layanan ECF akan digunakan untuk melakukan Konversi hutang ke Investor menjadi equity (*Debt to Equity SWAP*).
- Untuk menjamin sustainability dari usaha peternakan ayam broiler ini, Smart Kandang menjalin pola kemitraan dengan industri breeding farm yaitu Japfa, PT Semesta Mitra Sejahtera (anak Perusahaan Charoen Phokphand Indonesia) dan PT. Bro Max Perkasa.
- Rencana kami kedepannya adalah pembangunan 2 kandang baru. Dengan penambahan 2 kandang baru tersebut, total populasi ayam yang dimiliki sebanyak 42.000 ekor.

- Disamping melakukan kegiatan peternakan, perusahaan juga melakukan kegiatan riset teknologi. Teknologi automasi smart kandang dapat dengan mudah direplikasi dan dikembangkan. Tim manajemen PT Kandang Pintar Indonesia mengundang anda para investor untuk menjadi bagian dari perusahaan dan memiliki peluang kepemilikan peternakan dan juga peluang dari keuntungan dari ekspansi usaha peternakan PT Kandang Pintar Indonesia.

Hormat Kami,



M. Ishaq Firdaus

Direktur Utama



Tanya Jawab Seputar Penawaran Saham

PT Kandang Pintar Indonesia



**Silahkan klik
join grup telegram**

JOIN GROUP

Jadi Bagian dari Pemilik Bisnis

PT Kandang Pintar Indonesia

Beli Sekarang

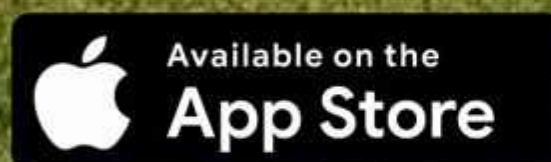
via
WEB



via
APPS



Available on



Pembelian saham bisnis merupakan aktivitas berisiko tinggi. Anda berinvestasi pada bisnis yang mungkin saja mengalami kenaikan dan penurunan kinerja bahkan mengalami kegagalan.

Harap menggunakan pertimbangan ekstra dalam membuat keputusan untuk membeli saham. Ada kemungkinan Anda tidak bisa menjual kembali saham bisnis dengan cepat. Penyelenggara tidak menjamin likuidasi saham pada saat *secondary market*.

Lakukan diversifikasi investasi, hanya gunakan dana yang siap Anda lepaskan (*afford to loose*) dan atau disimpan dalam jangka panjang.

Santara tidak memaksa Pemodal untuk membeli saham UKM sebagai investasi. Semua keputusan pembelian merupakan keputusan independen oleh Pemodal.

Harap membaca kembali setiap klausula pada syarat & ketentuan sebagai Pemodal. Dengan memberikan persetujuan, maka Anda tunduk pada setiap isi klausula tersebut

Santara bertindak sebagai penyelenggara urun dana yang mempertemukan Pemodal dan Penerbit, bukan sebagai pihak yang menjalankan bisnis (Penerbit). Otoritas Jasa Keuangan bertindak sebagai regulator dan pemberi izin, bukan sebagai penjamin investasi.

Semua data yang tersaji di dalam prospektus ini diperoleh dari Penerbit dan data sekunder faktual penunjang. Keputusan pembelian saham, sepenuhnya merupakan hak dan tanggung jawab Pemodal (Investor). Dengan membeli saham di Santara berarti Anda sudah menyetujui seluruh syarat dan ketentuan serta memahami semua risiko investasi termasuk risiko kehilangan sebagian atau seluruh modal.