

p r o s p e k t u s

PT GIRI GEMILANG  
PERSADA

# Gemilang petshop group



Pembelian saham bisnis merupakan aktivitas berisiko tinggi. Anda berinvestasi pada bisnis yang mungkin saja mengalami kenaikan dan penurunan kinerja bahkan mengalami kegagalan.

Harap menggunakan pertimbangan ekstra dalam membuat keputusan untuk membeli saham. Ada kemungkinan Anda tidak bisa menjual kembali saham bisnis dengan cepat. Penyelenggara tidak menjamin likuidasi saham pada saat *secondary market*.

Lakukan diversifikasi investasi, hanya gunakan dana yang siap Anda lepaskan (*afford to loose*) dan atau disimpan dalam jangka panjang.

Santara tidak memaksa Pemodal untuk membeli saham UKM sebagai investasi. Semua keputusan pembelian merupakan keputusan independen oleh Pemodal.

Harap membaca kembali setiap klausul pada syarat & ketentuan sebagai Pemodal. Dengan memberikan persetujuan, maka Anda tunduk pada setiap isi klausula tersebut

Santara bertindak sebagai penyelenggara urun dana yang mempertemukan Pemodal dan Penerbit, bukan sebagai pihak yang menjalankan bisnis (Penerbit). Otoritas Jasa Keuangan bertindak sebagai regulator dan pemberi izin, bukan sebagai penjamin investasi.

Semua data yang tersaji di dalam prospektus ini diperoleh dari Penerbit dan data sekunder faktual penunjang. Keputusan pembelian saham, sepenuhnya merupakan hak dan tanggung jawab Pemodal (Investor). Dengan membeli saham di Santara berarti Anda sudah menyetujui seluruh syarat dan ketentuan serta memahami semua risiko investasi termasuk risiko kehilangan sebagian atau seluruh modal.

# ***HIGHLIGHT INDUSTRY***

Meningkatnya pendapatan masyarakat memicu lahirnya komunitas-komunitas pecinta hewan peliharaan sebagai bagian dari gaya hidup masyarakat Indonesia. Ini terjadi terutama pada kehidupan masyarakat kelas menengah keatas. Munculnya komunitas - komunitas pecinta hewan peliharaan, baik sebagai hobi, sebagai hewan pendamping serta untuk tujuan bisnis tumbuh dan tersebar di berbagai daerah di Indonesia.

Indonesia menjadi salah satu negara dengan jumlah hewan peliharaan yang cukup tinggi. Pangsa pasar hewan peliharaan di Indonesia mencapai 15,6 persen di Asia Tenggara. Meningkatnya jumlah hewan peliharaan ini mendorong pengembangan layanan profesional, meningkatnya permintaan kebutuhan hewan peliharaan serta industri dan bisnis yang terkait di dalamnya.



Indonesia dinilai sebagai pasar potensial terhadap pertumbuhan sektor hewan peliharaan. Pertumbuhan hewan peliharaan di Indonesia diperkirakan akan mencapai 7,1 persen hingga 2020.

Seiring juga geliat bisnis di sektor ini semakin bergairah. Data menunjukkan pangsa makanan hewan peliharaan berdasarkan jenisnya, yaitu makanan anjing (dog food) 51,8%, makanan kucing (cat food) 20,2%, produk terkait hewan peliharaan (pet products) 16,9% dan produk lainnya (others) 11,1%. Produk internasional menguasai pangsa pasar makanan hewan peliharaan hingga 95% sedangkan produk lokal hanya 5%. Ini peluang besar hadirnya industri makanan hewan peliharaan dalam negeri.

Fakta tersebut mendorong pengusaha atau pebisnis untuk menampilkan produknya terhadap para pecinta hewan peliharaan dan memberi akses langsung pengusaha kepada puluhan ribu pelanggan potensial.



**Sumber**



Kehadiran hewan peliharaan bukan saja untuk dipelihara, tetapi sebagai teman untuk menemani waktu-waktu luang di rumah. Ketika seseorang memutuskan untuk memelihara hewan, maka ia harus siap untuk memberikan kebutuhan yang layak bagi hewan tersebut. Mulai dari makanan dan minum, tempat tinggal hingga perawatan.

Riset pasar yang dilakukan Royal Canin Indonesia menemukan ada 21,6 juta ekor kucing peliharaan dan 3,3 juta anjing peliharaan di Indonesia saat ini, dan kondisinya 50% masih belum mengonsumsi pet food. Pertumbuhannya bisnis industri ini cukup menjanjikan, dimana pada tahun 2019 lalu permintaan pet food bisa mencapai 9% dan dalam lima tahun terakhir, Industri ini juga mampu tumbuh kisaran 15%.

Dengan populasi hewan peliharaan baik kucing dan anjing di dalam negeri cukup banyak menjadikan Indonesia sebagai potensi pasar yang besar bagi perusahaan penyedia pet food.



**Sumber**





# Sejarah Usaha



Bisnis yang berhubungan dengan hobi merupakan bisnis yang menarik, beberapa hal yang menjadikan bisnis ini menarik adalah karena memiliki customer yang loyal, jumlah customer yang selalu meningkat dari waktu ke waktu sekaligus juga tidak begitu terpengaruh oleh situasi ekonomi Makro.

*Pet Shop* merupakan bisnis bidang hobi yang berhubungan dengan binatang peliharaan terutama kucing dan anjing. Kami mengenal bisnis ini mulai tahun 2014 saat menekuni bisnis pasir kucing untuk kami supply ke beberapa *Pet Shop*. Selama tahun 2014 sampai 2016 pertumbuhan produksi terus meningkat begitu juga bisnis *Pet Shop* yang tumbuh positif.

Setelah memahami bisnis ini maka tahun 2016, tepatnya di bulan maret kami memutuskan untuk memulai bisnis *Pet Shop*. Petshop pertama kami beri nama “Gemilang Petshop” yang bertempat di kota Wonogiri.



Gemilang Petshop mendapat respon pasar yang cukup baik di Wonogiri, maka di Februari 2017 kami memberanikan diri untuk membuka cabang di Kota Sukoharjo yang kami beri nama “Orange Petshop”.

Hingga di tahun lalu, tepatnya di Juni 2019 kami membuka petshop ketiga kami di Kota Sragen yang kami beri nama “Gading Petshop”.

Fokus pengembangan cabang-cabang *Pet Shop*, kami lakukan di kota atau kabupaten berkembang di Jawa Tengah khususnya di Kawasan Solo Raya. Hal ini atas pertimbangan dan riset potensi pasar yang masih cukup luas, serta kompetitor yang belum terlalu banyak. Pemilihan lokasi cabang petshop juga menjadi pertimbangan penting, dimana lokasi yang kami pilih merupakan lokasi strategis, dan berada di pusat kota untuk menjangkau target pasar yang tepat dan luas.





Equilíbrio Adulto 1,5kg  
R\$ 139,000



Me-O Perlan 1,5kg  
R\$ 65,000



Cleo Adulto 500gr  
R\$ 12,000

Lokasi *Pet Shop* pertama kami “Gemilang Petshop” berada di Jl. Diponegoro Kota Wonogiri, tidak jauh dari pusat kota dan berada di poros jalan jalan keluar kota menuju kecamatan-kecamatan di wilayah wonogiri, yang secara otomatis bisa mengcover pelanggan di wilayah kota dan kecamatan.

Lokasi *Pet Shop* kedua kami “Orange Petshop” berada di Jl. Veteran Sukoharjo, 500 m dari alun-alun Kota sukoharjo. Lokasi ini berada di jalan protokol jalur lambat dua lajur. Berada pada lokasi padat penduduk dan pusat kegiatan masyarakat Sukoharjo.

Lokasi *Pet Shop* ketiga kami “Gading Petshop” berada di Jalan Ahmad Yani Sragen. Selain mengakomodir customer umum, kami juga aktif ikut mengakomodir kegiatan komunitas pecinta kucing yang merupakan strategi untuk menarik konsumen untuk berbelanja.



Pangsa pasar Pet Shop saat ini masih cukup luas di masing masing kabupaten kota khususnya Jawa Tengah. Tercatat di data internal kami bahwa jumlah kunjungan konsumen di tiga cabang mencapai 280 konsumen/hari.

Untuk pasokan barang persediaan, kami bekerjasama dengan importir langsung supplier makanan hewan peliharaan seperti : PT Tigaraksa Satria, PT Citra Darsana, PT Central Proteina Prima dll. Sehingga untuk persediaan tersebut kami bisa mendapatkan barang persediaan dengan harga yang terbaik di pasaran.

Selain persediaan makanan hewan, kami juga menjual Aksesoris, Peralatan, Obat-Obatan Hewan Peliharaan. Untuk persediaan Aksesoris, Peralatan, dan Obat-Obatan Hewan Peliharaan, beberapa kami produksi sendiri dan beberapa disupplai dari distributor peralatan, obat-obatan dan aksesoris hewan.



Beberapa strategi penjualan yang kami terapkan di Gemilang Pet Shop Group :

- Mengadakan program-program promo diskon secara berkala untuk menarik customer baru dan pelanggan lama.
- Pembentukan database untuk promosi langsung agar meningkatkan repetisi order.
- Melakukan promosi dan iklan di beberapa media group komunitas pecinta hewan di kawasan Solo Raya dan sekitarnya
- Perintisan penjualan grosir untuk *supply* barang ke beberapa petshop di beberapa kecamatan di Kab. Wonogiri, Kab. Karanganyar, dan sekitar Kawasan pinggiran Solo Raya.

Selama periode Pandemi ini, kami tetap melayani penjualan dengan tetap memperhatikan protokol kesehatan. Penjualan di masa Pandemi mengalami kenaikan karena kecenderungan customer untuk di rumah aja yang menyebabkan kenaikan tingkat pemeliharaan hewan dan konsumsi pet food.



Rencana ekspansi kami kedepannya adalah dengan ekspansi 1 Cabang baru di Boyolali dan upgrade cabang retail Wonogiri dengan menambah kapasitas grosir.

Pemilihan lokasi pasar retail baru di Boyolali dengan pertimbangan kondisi pasar dan pesaing yang masih terbuka lebar dimana area ini masih mengambil supply dari Solo dan Semarang. Selain itu, kami juga melihat adanya potensi besar dari penjualan grosir untuk daerah supply Wonogiri dan sekitarnya. Hal ini, tentunya kami lakukan atas dasar riset pasar di area Jawa Tengah.

Dengan adanya kesempatan untuk melakukan kerjasama melalui layanan urun dana ini, kami mengajak para investor untuk bergabung menjadi keluarga besar PT. Giri Gemilang Persada. Harapan kami kerjasama ini dapat memberikan keuntungan bagi *shareholders*, serta membawa kebermanfaatan bagi pihak yang terkait di dalam bisnis proses ini.





# Lokasi Usaha

## PT Giri Gemilang Persada

**Eksisting**

**Cabang Wonogiri**



### **Gemilang Pet Shop**

Jalan Diponegoro No. 77, Wonobooyo,  
Kec. Wonogiri, Kab. Wonogiri,  
Jawa Tengah

**Cabang Sukoharjo**



### **Orange Pet Shop**

Jl. Veteran No.32, Ngabeyan, Jetis,  
Kec. Sukoharjo, Kabupaten Sukoharjo,  
Jawa Tengah

**Cabang Sragen**



### **Gading Pet Shop**

Jl. Ahmad Yani No.53, Karang Duwo,  
Sragen Tengah, Kec. Sragen, Kab Sragen,  
Jawa Tengah



# Lokasi Usaha

## PT Giri Gemilang Persada

Akan dibuka



Cabang Boyolali

### Castle Pet Shop

Jl. Teratai No. 6, Pulisen, Kec. Boyolali,  
Kabupaten Boyolali, Jawa Tengah 57316

Upgrade Cabang Wonogiri



### Gemilang Pet Shop Grosir

Jalan Diponegoro No. 77, Wonobojo,  
Kec. Wonogiri, Kabupaten Wonogiri,  
Jawa Tengah



# BELI 1 SA- HAM DAPAT 4 CA- BANG

Dapatkan 3 Cabang yang Sudah Berjalan  
1 Cabang Baru & Grosir yang Siap Berkembang



# Lokasi Usaha Eksisting



## Cabang Wonogiri “Gemilang Petshop”

Jalan Diponegoro No. 77, Wonoboyo, Kec.  
Wonogiri, Kabupaten Wonogiri, Jawa  
Tengah



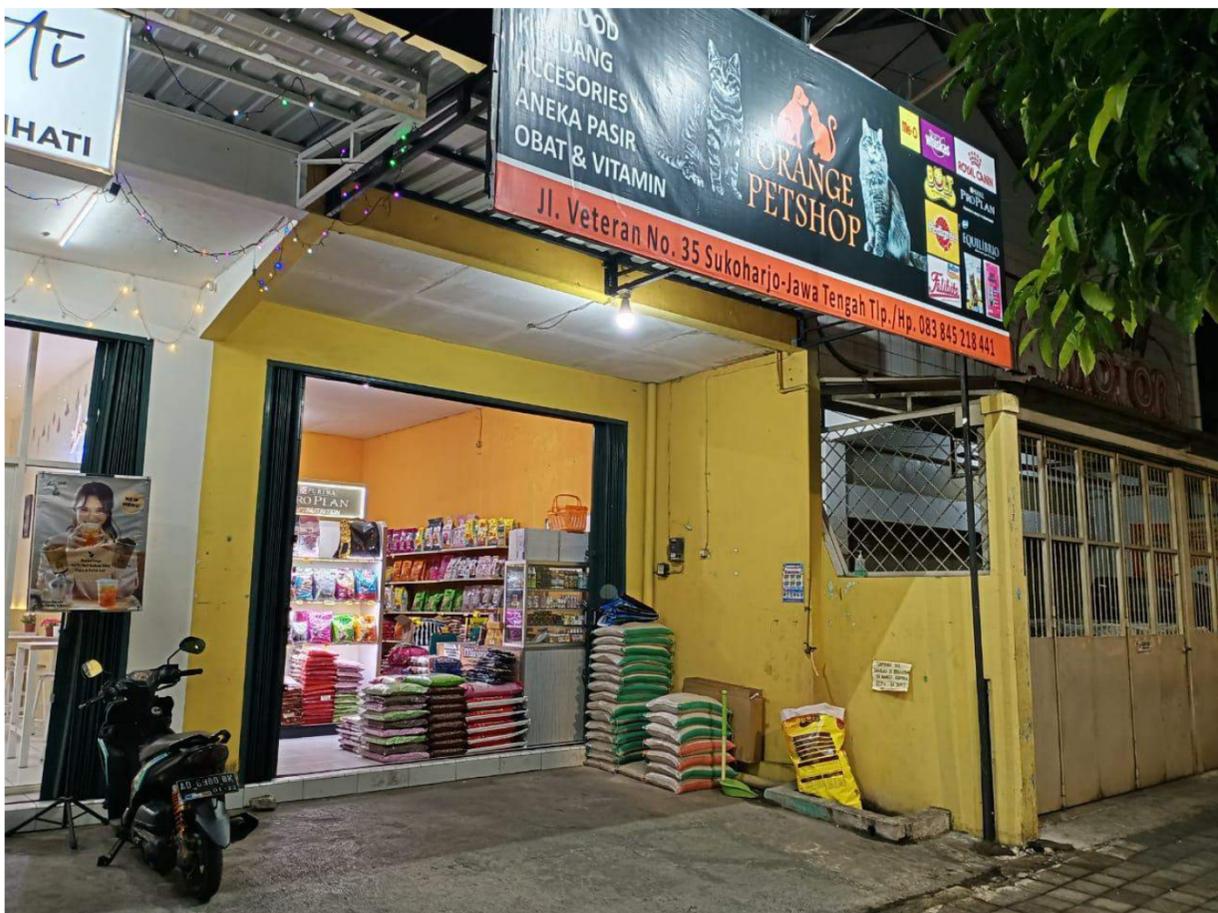
# Rencana Upgrade Gemilang Petshop Grosir Wonogiri



**Gemilang Petshop Grosir Wonogiri**  
Jalan Diponegoro No. 77, Wonoboyo,  
Kec. Wonogiri, Kab. Wonogiri, Jawa  
Tengah



# Lokasi Usaha Eksisting



## Orange Petshop

Jl. Veteran No.32, Ngabeyan, Jetis, Kec. Sukoharjo, Kabupaten Sukoharjo, Jawa Tengah



# Lokasi Usaha Eksisting



## Gading Petshop

Jl. Ahmad Yani No.53, Karang Duwo,  
Sragen Tengah, Kec. Sragen,  
Kabupaten Sragen, Jawa Tengah



# Rencana Lokasi Usaha Cabang Baru



## Cabang Pet Shop Baru "Castle Petshop"

Jl. Teratai No. 6, Pulisen, Kec. Boyolali,  
Kab. Boyolali, Jawa Tengah .



## VIDEO PROFIL

# PT Giri Gemilang Persada



\*\*Klik untuk menonton



# Google Review

## Gemilang Petshop Wonogiri

### Gemilang Petshop

Jalan Diponegoro, Wonoboyo, Kec. Wonogiri, Pokoh, Wonoboyo, Kabupaten Wonogiri, Jawa Tengah

Tulis ulasan

4,5  60 ulasan 

Urutkan menurut: Paling relevan 

Semua

harga 4



**christian nugroho**

Local Guide · 29 ulasan · 39 foto

 setahun yang lalu

Menyediakan Segala macam kebutuhan hewan peliharaan baik kucing maupun anjing, lengkap dan harga terjangkau



**Triana Anti**

Local Guide · 94 ulasan · 730 foto

 setahun yang lalu

Lengkap dan murah...pelayannya juga ramah dan mau menjelaskan cara maupun kualitas barang yg tersedia di petshop ini



**Sri Budiono**

Local Guide · 89 ulasan · 136 foto

 setahun yang lalu

Menyediakan Kebutuhan Hewan Peliharaan terlengkap di Tengah Kota Wonogiri.



**paramita M**

14 ulasan

 setahun yang lalu

Komplit semua tersedia, harga terjangkau

 Suka



# Google Review

## Orange Petshop Sukoharjo

### Orange Petshop

Jl. Veteran No.32, Ngabeyan, Jetis, Kabupaten Sukoharjo, Jawa Tengah

Tulis ulasan

4,2  28 ulasan 

Urutkan menurut: Paling relevan 

Semua

harga 3



**Gilang Raharjo**

1 ulasan · 36 foto

 sebulan yang lalu

Tempat strategis untuk memudahkan pembeli, tidak ada petugas parkir demi kenyamanan pembeli, harga terjangkau untuk kepuasan pembeli. Selebihnya silahkan datang dan buktikan



**Wulandari Suhadi**

Local Guide · 42 ulasan · 44 foto

 setahun yang lalu

Orange pet shop menjual berbagai keperluan binatang peliharaan. Tempatnya mudah dijangkau, dan mudah di temukan saat lalu lintas normal. Tempat ini sangat di rekomendasikan bagi anda yang ingin membeli berbagai keperluan binatang kesayangan anda.



**Jamaludin Ramadhani**

5 ulasan · 9 foto

 2 tahun lalu

Pelayanannya ramah, bersih, murah, lengkap dan terbaik daripada yang lain...juga ada layanan grooming hewan peliharaan



**Lucya Maharani**

Local Guide · 105 ulasan · 89 foto

 setahun yang lalu

Petshop lumayan lengkap



# Google Review

## Gading Petshop Sragen

### Gading petshop

Jl. Ahmad Yani No.52-42, Karang Duwo, Sragen Tengah, Kabupaten Sragen, Jawa Tengah

Tulis ulasan

5,0  3 ulasan 

Urutkan menurut: Paling relevan ▼



**Ida Anggraeni**

3 ulasan · 20 foto

 3 bulan lalu

Petshop lengkap, pelayanan ramah



Suka



**akhi ifan**

2 ulasan

 11 bulan lalu

Pengen tau harga kucingnya yg big



**Aprilia Pp**

 4 bulan lalu

Tanggapan dari pemilik 3 bulan lalu





# Profile Team





## **Said Didik Ahyani** *Founder & Direktur*

Menempuh pendidikan S1 di jurusan Filsafat UGM tidak menghalangi minat saya untuk terjun ke dunia bisnis. Saya memulai pengalaman bisnis sejak tahun 2007 dengan mencoba berbagai jenis bisnis mulai dari kuliner hingga produsen pasir kucing.

Dengan pengalaman sebagai General Manager di PT. Agrofarm Nusa Raya (Pabrik Pupuk) tahun 2011 – 2013 mengantarkan saya bekerjasama dengan partner untuk mendirikan Pabrik Pasir Kucing di tahun 2013 hingga 2016.

Dengan pengalaman di bidang produksi dan pemasaran Pasir Kucing, kami melihat adanya peluang bisnis *Pet Shop* yang cukup menjanjikan.





## **Eny Faridawati**

*Co-Founder &  
Finance Manager*

Berlatar pendidikan S1 Akuntansi dari Universitas Islam Malang, saya memiliki pengalaman pekerjaan di Bidang *Finance* dan *Production Planing and Inventory Control* (PPIC).

Sebelum berkecimpung dalam dunia bisnis bersama suami saat ini, saya pernah bekerja di beberapa perusahaan swasta di bagian PPIC dan Finance.

Dari pengalaman kerja tersebut, memberanikan kami untuk terjun di dunia bisnis dengan memulai bisnis petshop. Berkat pengalaman sebelumnya bekerja di bidang produksi, saya berinisitif untuk memproduksi sendiri produk-produk aksesoris pet shop untuk di jual di pet shop kami atau di distribusikan ke pet shop lainnya.





## **Remmy Nurmansyah**

*Purchasing  
Manager*

Saya sejak tahun 2014, saya sudah ikut berkecimpung dan dipercaya untuk mengatur persediaan barang (*inventory management*), mulai dari berhubungan langsung dengan supplier untuk pemesanan barang, cek kualitas dan mengatur jadwal pengiriman (*inventory control*), mengatur stok persediaan masing-masing cabang, dan mengatur distribusi barang ke masing-masing cabang.

Dari pengalaman saya sejak 2014 di bisnis petshop ini, membuat saya mempunyai kemampuan negosiasi, networking yang luas, dan kemampuan analisis untuk memprediksi tingkat permintaan barang. Selain itu saya juga menjalin hubungan baik dengan supplier yang ada untuk menjaga kelancaran persediaan barang.





ROYAL CANIN

CARE  
HAIR & SKIN

21 DAYS

Sheba

FELINE'S  
FINEST

SUITABLE

Junior  
2-12

41 ESSENTIAL NUTRIENTS

# JUMLAH PEKERJA

*General Manager* : 1

*Finance Manager* : 1

*Purchasing Manager* : 1

*Supervisor* : 2

**Pelayan Toko** : 6





# Financial Highlight



# Profit & Loss Statement Highlights

## Gemilang Petshop Group

Periode Jan-Des 2019 dan Jan-Sept 2020

Pos Laba Rugi	2019	Sept 2020
Penjualan	2.910.771.000	2.766.150.000
Harga Pokok Penjualan (HPP)	(2.037.906.330)	(1.893.915.164)
<b>Laba Kotor</b>	<b>872.864.670</b>	<b>872.234.836</b>
Beban Penjualan & Adm. Umum (SGA)	(578.997.500)	(483.243.000)
<b>Keuntungan Operasional</b>	<b>293.867.170</b>	<b>388.991.836</b>
Pajak	(14.553.855)	(13.830.750)
<b>Laba Usaha</b>	<b>279.313.315</b>	<b>375.161.086</b>

### Keterangan :

- Penjualan berasal dari 3 cabang eksisting yaitu Gemilang Petshop, Orange Petshop, dan Gading Petshop. Rincian penjualan per bulan tahun 2020 sbb:  
(Dalam ribuan Rupiah)

Keterangan	Jan-20	Feb-20	Mar-20	Apr-20	Mei-20
Penjualan	292.507	277.368	271.760	282.298	306.533

Keterangan	Jun-20	Juli-20	Agust-20	Sept-20	Total
Penjualan	310.936	322.629	355.469	346.650	2.766.150

- Penjualan tahun 2019 hingga Juni 2019 berasal dari 2 cabang eksisting (Wonogiri dan Sukoharjo) sedangkan periode selanjutnya berasal dari 3 cabang eksisting (Wonogiri, Sukoharjo dan Sragen)
- HPP perusahaan merupakan nilai pengeluaran atas pembelian barang. Di tahun 2020, perusahaan mampu menekan HPP hingga 68% seiring dengan pengambilan barang yang semakin besar.
- Beban SGA terdiri atas beban gaji, operasional, penyusutan dan sewa. Nilai SGA/Penjualan stabil di angka 18-20%.
- Pencapaian profit margin usaha periode Jan-September 2020 sebesar 13.6% lebih baik dibanding profit margin tahun 2019 sebesar 9.6%.

### Disclaimer :

- Jejak rekam penjualan masa lalu tidak mencerminkan angka penjualan dimasa yang akan datang



# Jadi Pemilik Saham

PT Giri Gemilang Persada

Dapatkan Proyeksi Dividen Usaha Hingga

# 30%

## Dari Laba Bersih

\* Angka di atas bukanlah yield investasi. Mohon lihat uraian pada kebijakan dividen.





# Penawaran Saham Perdana PT Giri Gemilang Persada

Kode Saham	: GEMI
Dana Yang Dibutuhkan	: Rp 1.000.000.000,-
Total Saham Yang Dilepas	: 45.00%
Harga per lembar saham	: Rp. 1.000,-
Minimal Investasi*	: Rp 1.433.000,-
Periode Pembagian Dividen**	: 6 bulan
Masa Penawaran Saham***	: 60 hari

## Catatan :

\* Minimal investasi dimungkinkan menurun, dikarenakan sistem di Santara telah menggunakan *dynamic minimum investment* dengan mempertimbangkan dana yang telah masuk dan total kuota pemegang saham yang tersisa.

\*\*Mengikuti kebijakan dividen perusahaan.

\*\*\*Sejak hari pertama dipublikasikan di website dan aplikasi Santara



# Susunan Pemegang Saham

Sesuai lampiran Keputusan Menteri Hukum dan HAM Republik Indonesia Nomor AHU-0056411.AH.01.01 TAHUN 2020 Tentang Pengesahan Pendirian Badan Hukum Perseroan Terbatas PT Giri Gemilang Persada, struktur pemegang saham perusahaan adalah sebagai berikut :

No	Nama Pemegang Saham	% Kepemilikan Lembar Saham
1	Said Didik Ahyani	80 %
3	Remmy Nurmansyah	20 %

**Catatan :** Perubahan struktur pemegang saham dengan masuknya nama masyarakat akan diinformasikan pada laporan perkembangan usaha penerbit pada bulan pertama laporan.



# Bagaimana Mekanisme Kerjasamanya?

1. Anda dan pemodal lainnya di Santara melakukan Urun Dana untuk memiliki **45%** saham PT Giri Gemilang Persada
2. Santara menyalurkan dana ke PT Giri Gemilang Persada untuk menjalankan usahanya.
3. Manajemen PT Giri Gemilang Persada akan mengelola dana mengembangkan usahanya.
4. PT Giri Gemilang Persada akan memberikan laporan laba rugi dan perkembangan usaha tiap bulan.
5. PT Giri Gemilang Persada akan menyerahkan dividen usaha kepada Anda dan pemodal lainnya setiap periode pembagian dividen.
6. Anda dapat mengklaim dividen usaha melalui web dan atau aplikasi Santara.





# Yield Investasi Diproyeksikan Sebesar

# 13%-18%

## ILUSTRASI PERHITUNGAN :

Nilai Investasi	Laba Bersih 1 Tahun	% Bagi Hasil / Dividen untuk Investor	Perkiraan Nilai Bagi Hasil untuk Investor	Perkiraan Yield Investasi
1.000.000	489.160	30%	146.748	14.67%

## Catatan :

1. Angka di atas dalam ribuan rupiah.
2. Proyeksi yield investasi di atas adalah ilustrasi.
3. Besaran dividen yang dibagikan kepada pemegang saham tetap mengikuti kebijakan dividen yang dituangkan perseroan dalam prospektus ini.

# Kebijakan Dividen

Sesuai dengan peraturan perundang-undangan Indonesia, khususnya UU PT, keputusan pembayaran dividen mengacu pada ketentuan yang terdapat pada Anggaran Dasar Perseroan, yaitu melalui mekanisme RUPS berdasarkan rekomendasi Direksi Perusahaan.

Penentuan jumlah dan pembayaran tersebut, dilakukan dengan pertimbangan beberapa faktor, antara lain ; kemampuan kas perseroan, kondisi keuangan perusahaan, dan hal lainnya yang dipandang relevan oleh Direksi Perusahaan



Setelah Penawaran Umum Perdana Saham ini, perseroan bermaksud membayarkan dividen saham kepada investor dalam jumlah **sebanyak-banyaknya 30% dari laba bersih tahun berjalan**, setelah melakukan pencadangan laba bersih sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Perseroan dapat membagikan dividen interim sebelum tahun buku Perseroan berakhir berdasarkan keputusan Direksi. Ketentuan Dividen lainnya mengikuti UU PT.

Dividen tersebut di atas akan dibayar dalam mata uang Rupiah.





2 kg

**ROYAL CANIN**

CARE

**HAIR & SKIN**

PROVEN RESULTS IN 21 DAYS

FELINE CARE NUTRITION



Mad Yani No. 53 Sragen Jawa Tengah Tlp./WA. 081 335 528 789



# **Pencatatan Kepemilikan Saham Pemodal**

## **Pencatatan Saham Pada Aplikasi**

Setelah proses pembelian saham berhasil, pemodal dapat melihat rincian kepemilikan saham pada menu Wallet di aplikasi Penyelenggara.

## **Pencatatan Saham Pada Anggaran Dasar**

Setelah proses penyerahan dana dilakukan kepada perusahaan, proses administratif berikutnya adalah memasukkan pemodal ke dalam Anggaran Dasar Perusahaan.



Proses ini akan dilakukan melalui Notaris rekanan Penyelenggara dan akan diinformasikan kepada pemodal setelah proses tersebut telah selesai dilakukan.

Proses administratif ini termasuk pelaporan dalam sistem AHU - Kementerian Hukum dan HAM.

## **Pencatatan Saham Scriptless KSEI**

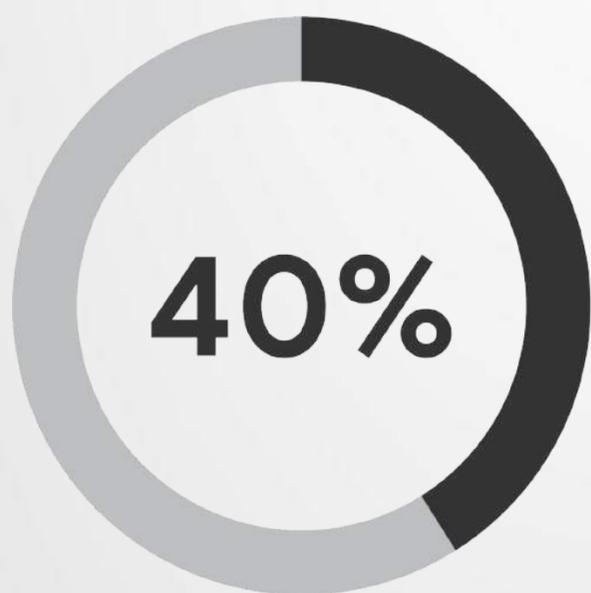
Sesuai informasi pihak Penyelenggara, bahwa saat ini sedang dilakukan proses sinkronisasi IT antara pihak Penyelenggara dan KSEI.

Kedepan, penatakelolaan administrasi efek akan dilakukan melalui KSEI.

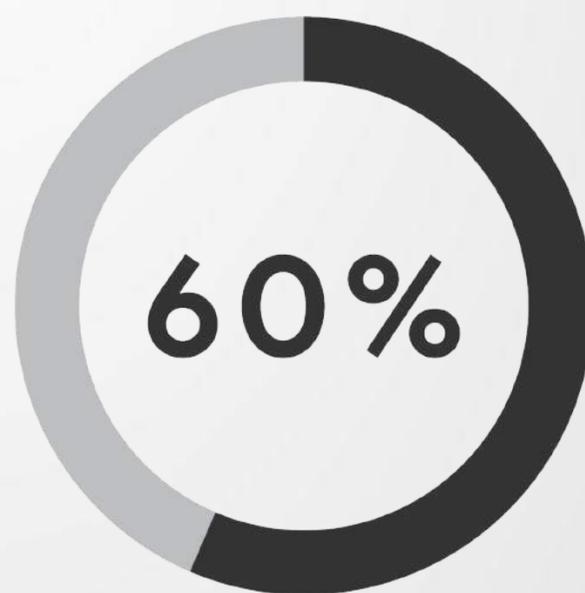


# Rencana Penggunaan Dana

Dana yang terkumpul dari layanan urun dana akan digunakan perusahaan untuk pembukaan 1 (satu) cabang baru di Boyolali dan Upgrade Cabang Wonogiri untuk cabang grosir.



Pembukaan Cabang  
Petshop di Boyolali



Upgrade Cabang Wonogiri  
Gemilang Petshop Grosir



- Adapun jika dalam realisasi penggunaan dana terdapat kelebihan (realisasi penggunaan dana < nilai *listing*), maka kelebihan tersebut akan dipergunakan untuk menambah modal kerja atau investasi usaha PT Giri Gemilang Persada.
- Sedangkan apabila dalam realisasinya terdapat kekurangan dana (*cost overrun*), maka kekurangan tersebut menjadi tanggung jawab PT Giri Gemilang Persada (*sharing dana sendiri*).





# Total Project Cost (TPC)

dalam rupiah penuh

KETERANGAN	RINCIAN	NILAI
<b>TPC Pengembangan Cabang Petshop Boyolali</b>		
<b>A. Persediaan</b>		
Cat & Dog Food	Semua Merk Cat & Dog Food	200,000,000
Pasir	Pasir Zeolit dan Pasir Gumpal Wangi	15,000,000
Accesoris	Kandang, tempat makan, tempat pasir, kalung, sisir, dot, pet cargo, dll	35,000,000
Obat-Obatan	Aneka obat, vitamin dan shampo	35,000,000
<b>Subtotal Penambahan Persediaan</b>		<b>285,000,000</b>
<b>B. Pendirian Cabang Baru</b>		
Sewa Lokasi	2 Tahun	75,000,000
Renovasi	Pembangunan Fisik	10,000,000
	Pemasangan Internet	300,000
	AC / Kipas Angin	200,000
	Kenaikan Daya Listrik	1,500,000
	Papan Nama / Neon Box	3,000,000
Perlengkapan Toko	Rak Display	15,000,000
	Meja dan Kursi Kasir	2,500,000
	Peralatan Grooming	2,500,000
	Sistem Kasir dan Keuangan (MOKA POS)	5,000,000
	Set KerumahTanggaan	1,000,000
Bahan Habis Pakai	ATK	500,000
<b>Subtotal Pendirian Cabang Baru</b>		<b>116,500,000</b>
<b>Total Pengembangan Cabang Petshop Boyolali</b>		<b>401,500,000</b>



# Total Project Cost (TPC)

dalam ribuan rupiah

KETERANGAN	RINCIAN	NILAI
<b>TPC Pengembangan Cabang Gemilang Grosir</b>		
<b>A. Persediaan</b>		
Cat & Dog Food	Semua Merk Cat & Dog Food	300,000,000
Pasir	Pasir Zeolit dan Pasir Gumpal Wangi	100,000,000
Accesoris	Kandang, tempat makan, tempat pasir, kalung, sisir, dot, pet cargo, dll	100,000,000
Obat-Obatan	Aneka obat, vitamin dan shampo	40,000,000
<b>Subtotal Penambahan Persediaan</b>		<b>540,000,000</b>
<b>B. Pendirian Cabang Gemilang Grosir</b>		
Sewa Lokasi	2 Tahun	50,000,000
Renovasi	Pembangunan Fisik	2,000,000
	Pemasangan Internet	300,000
	Papan Nama / Neon Box	1,500,000
Perlengkapan Toko	Meja dan Kursi Kasir	2,500,000
	Sistem Kasir dan Keuangan (MOKA POS)	5,000,000
	Set Kerumah Tanggaan	500,000
Bahan Habis Pakai	ATK	500,000
<b>Subtotal Pendirian Cabang Baru</b>		<b>62,300,000</b>
<b>Total Pengembangan Cabang Grosir Wonogiri</b>		<b>602,300,000</b>



<b>Total Pengembangan Bisnis Cabang Petshop Boyolali</b>	<b>401,500,000</b>
<b>Total Pengembangan Bisnis Cabang Grosir Wonogiri</b>	<b>602,300,000</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1,003,800,000</b>

### **Keterangan :**

- Nilai TPC merupakan taksiran nilai awal dan nilai penggunaannya sewaktu-waktu dapat berubah menyesuaikan dengan kebutuhan dan kondisi di lapangan.
- Kekurangan dana atas *total project cost* akan ditanggung oleh manajemen PT Giri Gemilang Persada





# Timeline

Waktu	Aktivitas Usaha
November 2020	Perkiraan Pencairan Dana ECF
Desember 2020	Pembukaan Cabang Baru di Boyolali dan Pengembangan Cabang Grosir di Wonogiri
Juni 2021	Bagi Hasil ke-1 atas laporan Desember 2020 - Mei 2021 -
Desember 2021	Bagi Hasil ke-2 atas laporan Juni -November 2021

## Keterangan :

1. *Timeline* di atas merupakan perkiraan, apabila terdapat perubahan akan diinformasikan lebih lanjut pada laporan bulanan.
2. Ada masa *lead time* untuk pembangunan dan penambahan peralatan sebelum operasional kantor.
3. Pembagian dividen dilakukan per 6 bulan.





# Risiko Khusus & Mitigasinya



# Risiko Persaingan Usaha

Bisnis *pet shop* merupakan bisnis yang cukup banyak kita temui di setiap kota dengan kapasitas yang berbeda-beda. Hal ini menunjukkan geliat bisnis ini tumbuh cukup baik.

Gemilang Petshop group sebagai pemain lama yang sudah berpengalaman dan lebih mapan memiliki percaya diri untuk unggul dibandingkan dengan pesaing yang lainnya. Faktor lokasi juga merupakan hal penting yang kami perhatikan dalam pemilihan pembukaan cabang.

Pengalaman mengelola beberapa cabang serta harga beli yang lebih kompetitif dari supplier menjadikan kami lebih optimis untuk bersaing. Selain itu, kami berupaya untuk memenuhi kebutuhan semua kalangan dari menengah hingga atas sehingga customer memiliki pilihan produk yang lebih variatif.



# Risiko Kelangsungan Usaha

Terdapat risiko kelangsungan usaha pada saat masa kontrak kerjasama dan sewa berakhir. Secara profesional kerjasama penggunaan ruko/cabang tersebut tertuang dalam perjanjian sewa-menyewa.

Manajemen berkomitmen untuk mengamankan setiap risiko dengan melakukan opsi perpanjangan yang dinegosiasikan setiap 6 bulan sebelum masa kontrak berakhir. Cabang-cabang eksisting kami sudah kami sewa untuk jangka panjang, rata-rata kami sewa untuk 5 tahun, dengan rata-rata sisa masa sewa masih lebih dari 3 tahun.



Untuk cabang baru rencananya akan kami sewa untuk 2 tahun terlebih dahulu untuk masa percobaan, selanjutnya jika trennya positif akan kami perpanjang untuk masa sewa yang lebih lama.

Namun, jika dikemudian hari terdapat kendala perpanjangan sewa, manajemen telah menyiapkan penyisihan dana sewa setiap bulannya. Diharapkan dengan *brand awareness* yang telah ada, pasar tetap loyal dan terjaga meskipun terjadi perpindahan lokasi.





# Risiko Ekspansi Usaha

Ekspansi bisnis yang kami tawarkan kepada investor merupakan business plan perusahaan yang sudah kita rancang sejak awal tahun 2020. Tentu rencana ini merupakan bagian dari tujuan kami untuk meningkatkan value perusahaan baik dari sisi brand maupun revenue.

Untuk 2 lokasi usaha cabang baru baik retail maupun grosir, kami telah menyiapkan 2 lokasi dengan potensi traffic yang cukup tinggi terhadap target pasar kami menyesuaikan dengan masing-masing pengembangan konsep yang kami lakukan.

Namun, kami sadar bahwa di setiap eksekusi business plan resiko yang mengikuti. Risiko ini erat kaitannya dengan pemilihan lokasi untuk cabang baru. Dengan riset pasar dan pemetaan pesaing di daerah baru yang telah kami lakukan sesuai dengan segmen pasar yang kami bidik, kami yakin mampu memenangkan persaingan khususnya skala lokal di pasar baru.



# Risiko Perputaran Barang dan Kualitas

Pengelolaan persediaan barang yang baik, dan kualitas barang yang terjaga merupakan salah satu faktor sukses kontinuitas bisnis *pet shop*. Persediaan yang tidak lengkap, kualitas barang yang rusak/kualitasnya tidak dijaga akan menyebabkan pelanggan bisa saja berpindah ke toko lain.

Atas barang yang mengalami kerusakan baik dalam pengiriman maupun penyimpanan dapat dilakukan retur kepada distributor. Untuk menghindari penumpukan *stock* yang terlalu lama, strategi yang kami lakukan adalah dengan melakukan penjualan di harga promo.

Untuk menghindari resiko penumpukan inventory kami melakukan penerapan inventory management tersistem. Dengan sistem yang kami gunakan didapatkan informasi akurat jenis barang dengan inventory turnover.





# Rekam Jejak dan Prospek Usaha PT Giri Gemilang Persada

- Kami memulai bisnis *Pet Shop* ini sejak Maret 2016, dimana kami mengenal bisnis ini menekuni bisnis pasir kucing untuk supply ke beberapa *Pet Shop* di tahun 2014. Selama tahun 2014 sampai 2016 pertumbuhan bisnis *Pet Shop* tumbuh positif.
- *Pet Shop* pertama kami di Wonogiri “Gemilang Petshop” mendapat respon pasar yang baik. Hingga kami membuka petshop kedua kami di Februari 2017 di Kota Sukoharjo yang kami beri nama “Orange Petshop”.
- Hingga di Juni 2019 kami membuka cabang *pet shop* ketiga di Kota Sragen yaitu “Gading Petshop”.
- Fokus pengembangan kami lakukan di kota atau kabupaten berkembang di Jawa Tengah khususnya di Kawasan Solo Raya.



- Pertimbangan yang kami lakukan dalam pengembangan cabang baru kami lihat dari potensi pasar, kompetitor dan penempatan lokasi untuk menjangkau target pasar yang tepat dan luas.
- Pangsa pasar Pet Shop saat ini masih cukup luas di masing masing kabupaten dan kota di Jawa Tengah. Tercatat jumlah kunjungan konsumen di tiga cabang eksisting kami mencapai 280 konsumen/hari.
- Untuk pasokan persediaan khususnya makanan hewan kami bekerjasama dengan importir langsung supplier makanan hewan peliharaan sehingga harga dapat bersaing di pasaran.
- Selain persediaan makanan hewan, kami juga menjual Aksesoris, Peralatan, Obat-Obatan baik yang kami produksi sendiri maupun yang berasal dari distributor peralatan, obat-obatan dan aksesoris hewan.





- Beberapa strategi penjualan yang kami terapkan di Gemilang Petshop Group adalah dengan mengadakan program promo diskon secara berkala, pembentukan database untuk promosi, berpartisipasi di beberapa media group komunitas pecinta hewan di kawasan Solo Raya.
- Selama periode pandemi ini, kami tetap melayani penjualan dan cenderung mengalami kenaikan karena kecenderungan *customer* untuk di rumah aja yang menyebabkan kenaikan tingkat pemeliharaan hewan dan konsumsi *pet food*.
- Rencana ekspansi kami kedepannya adalah dengan ekspansi 1 cabang baru di Boyolali dan 1 cabang grosir di Wonogiri dengan pertimbangan kondisi pasar dan pesaing yang masih terbuka lebar di daerah tersebut.



- Sebagai awal dari komitmen untuk mengembangkan bisnis dan meningkatkan *value* perusahaan, kami berencana mengundang para investor untuk berinvestasi dengan bergabung bersama kami mengembangkan bisnis ini
- Tata kelola pencatatan keuangan telah dilakukan secara tersistem, kami menggunakan sistem MOKA POS untuk pencatatan penjualan dan persediaan. Kami berkomitmen untuk menyampaikan laporan keuangan secara transparan kepada investor melalui Santara.
- Harapan kami kedepannya dengan rencana ekspansi ini dapat meningkatkan penguatan pasar di kota dan kabupaten di Jawa Tengah serta tentunya meningkatkan pendapatan perusahaan yang dapat membawa kebaikan dan manfaat sebesar-besarnya seluruh stakeholder yang terlibat.

Hormat Kami,



**Said Didik Ahyani**

Direktur





BC FIRST AGE

BC SECOND AGE

BC THIRD AGE



MILLA

MILLA

JOLLY

OR CAT



STARGATE

BEAUTY

CAT CHOIZE

CAT CHOIZE





# Tanya Jawab Seputar Penawaran Saham

PT Giri Gemilang Persada



**Silahkan klik  
join grup telegram**

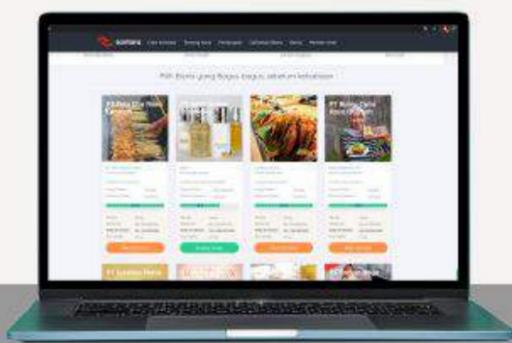
**JOIN GROUP**

# Jadi Bagian dari Pemilik Bisnis

PT Giri Gemilang Persada

Beli Sekarang

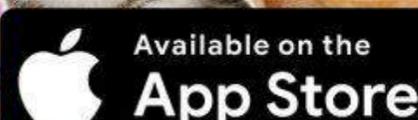
via  
**WEB**



via  
**APPS**



Available on



Pembelian saham bisnis merupakan aktivitas berisiko tinggi. Anda berinvestasi pada bisnis yang mungkin saja mengalami kenaikan dan penurunan kinerja bahkan mengalami kegagalan.

Harap menggunakan pertimbangan ekstra dalam membuat keputusan untuk membeli saham. Ada kemungkinan Anda tidak bisa menjual kembali saham bisnis dengan cepat. Penyelenggara tidak menjamin likuidasi saham pada saat *secondary market*.

Lakukan diversifikasi investasi, hanya gunakan dana yang siap Anda lepaskan (*afford to loose*) dan atau disimpan dalam jangka panjang.

Santara tidak memaksa Pemodal untuk membeli saham UKM sebagai investasi. Semua keputusan pembelian merupakan keputusan independen oleh Pemodal.

Harap membaca kembali setiap klausula pada syarat & ketentuan sebagai Pemodal. Dengan memberikan persetujuan, maka Anda tunduk pada setiap isi klausula tersebut

Santara bertindak sebagai penyelenggara urun dana yang mempertemukan Pemodal dan Penerbit, bukan sebagai pihak yang menjalankan bisnis (Penerbit). Otoritas Jasa Keuangan bertindak sebagai regulator dan pemberi izin, bukan sebagai penjamin investasi.

Semua data yang tersaji di dalam prospektus ini diperoleh dari Penerbit dan data sekunder faktual penunjang. Keputusan pembelian saham, sepenuhnya merupakan hak dan tanggung jawab Pemodal (Investor). Dengan membeli saham di Santara berarti Anda sudah menyetujui seluruh syarat dan ketentuan serta memahami semua risiko investasi termasuk risiko kehilangan sebagian atau seluruh modal.