

**PRO-
SPEK
TUS**



JAYA FARM POULTRY

PT. Ayam Broiler Nusantara
merupakan perusahaan dibidang
peternakan ayam broiler, perusahaan
berdiri pada tahun 2010.

Pembelian saham bisnis merupakan aktivitas berisiko tinggi. Anda berinvestasi pada bisnis yang mungkin saja mengalami kenaikan dan penurunan kinerja bahkan mengalami kegagalan.

Harap menggunakan pertimbangan ekstra dalam membuat keputusan untuk membeli saham. Ada kemungkinan Anda tidak bisa menjual kembali saham bisnis dengan cepat. Penyelenggara tidak menjamin likuidasi saham pada saat *secondary market*.

Lakukan diversifikasi investasi, hanya gunakan dana yang siap Anda lepaskan (*afford to loose*) dan atau disimpan dalam jangka panjang.

Santara tidak memaksa Pemodal untuk membeli saham UKM sebagai investasi. Semua keputusan pembelian merupakan keputusan independen oleh Pemodal.

Harap membaca kembali setiap klausul pada syarat & ketentuan sebagai Pemodal. Dengan memberikan persetujuan, maka Anda tunduk pada setiap isi klausula tersebut

Santara bertindak sebagai penyelenggara urun dana yang mempertemukan Pemodal dan kami, bukan sebagai pihak yang menjalankan bisnis (kami). Otoritas Jasa Keuangan bertindak sebagai regulator dan pemberi izin, bukan sebagai penjamin investasi.

Semua data yang tersaji di dalam prospektus ini diperoleh dari kami dan data sekunder faktual penunjang. Keputusan pembelian saham, sepenuhnya merupakan hak dan tanggung jawab Pemodal (Investor). Dengan membeli saham di Santara berarti Anda sudah menyetujui seluruh syarat dan ketentuan serta memahami semua risiko investasi termasuk risiko kehilangan sebagian atau seluruh modal.

HIGHLIGHT INDUSTRY

Komoditas unggas mempunyai prospek pasar yang sangat baik karena didukung oleh karakteristik produk unggas yang dapat diterima oleh masyarakat Indonesia, harga yang relatif murah dengan akses yang mudah diperoleh karena sudah merupakan barang publik. Komoditas ini merupakan pendorong utama penyediaan protein hewani nasional, sehingga prospek yang sudah bagus ini harus dimanfaatkan untuk memberdayakan peternak di perdesaan melalui pemanfaatan sumberdaya secara lebih optimal.

Industri perunggasan di Indonesia berkembang sesuai dengan kemajuan perunggasan global yang mengarah kepada sasaran mencapai tingkat efisiensi usaha yang optimal, sehingga mampu bersaing dengan produk-produk unggas dari luar negeri.

Pembangunan industri perunggasan menghadapi tantangan global yang mencakup kesiapan daya saing produk utamanya bila dikaitkan dengan lemahnya kinerja penyediaan bahan baku pakan, yang merupakan 60-70 % dari biaya produksi yang masih tergantung dari impor. Upaya meningkatkan daya saing produk perunggasan harus dilakukan secara simultan dengan mewujudkan harmonisasi kebijakan di pemerintah.

Hal ini dilakukan dengan tetap memperhatikan faktor internal seperti menerapkan efisiensi usaha, meningkatkan kualitas produk, menjamin kontinuitas suplai dan sesuai dengan permintaan pasar.

Ternak ayam lokal dapat menjadi alternatif yang cukup menjanjikan dengan pangsa pasar tertentu, dimana hal ini tidak terlepas dari kenyataan bahwa usaha peternakan ayam lokal cukup menguntungkan dan dapat diandalkan sebagai sumber pendapatan keluarga.

Pola permintaan terhadap daging broiler di pasar domestik yang semakin menyukai daging ayam (*white meat*) dibandingkan daging merah (*red meat*) mendorong permintaan pasar terhadap daging broiler meningkat lebih cepat dibandingkan daging sapi, kambing dan domba, serta babi. Proyeksi konsumsi daging ayam (broiler) secara nasional diperkirakan akan terus meningkat.

Permintaan ini diprediksi akan terus mengalami kenaikan karena semakin banyaknya usaha kuliner kebutuhan industri olahan pangan lainnya yang membutuhkan ayam sebagai bahan baku.

Industri peternakan ayam broiler sendiri merupakan salah satu industri terbesar di sektor agrikultur. Dengan jumlah produksi mencapai 2.144 ton pada tahun 2018 atau mencapai 60% dari produksi daging nasional.

**PRO-
SPEK
TUS**



SEJARAH USAHA



Jaya Farm Poultry merupakan perusahaan dibidang peternakan ayam broiler yang kami dirikan pada tahun 2010. Sebelum terjun ke dunia peternakan, kami memulai bisnis dengan berjualan ayam potong pedaging.

Melihat peluang dan permintaan pasar yang semakin tinggi akan kebutuhan ayam pedaging, kami memutuskan untuk terjun ke bidang peternakan di tahun 2012. Kami memulai usaha dengan menyewa kandang open house (jangka waktu sewa 5 tahun) dengan populasi 12.000 ekor ayam. Dengan menjalin pola kemitraan, kami bekerjasama dengan perusahaan inti sebagai penyuplai ayam DOC dan Sapronak. Berjalanya waktu kebutuhan permintaan produksi ayam cukup tinggi di wilayah Malang Raya.

Setelah 5 tahun berjalan kontrak kandang jatuh tempo pada pertengahan tahun 2017, Perusahaan memutuskan membeli 1 kandang baru open house dengan sistem kontrak tanah dengan luas 4.645 m². Kapasitas kandang eksisting memiliki populasi 7.500 ekor ayam broiler.

Kandang eksisting kami tetap menggunakan pola kemitraan dimana perusahaan inti menyuplai sarana produksi peternak meliputi DOC (ayam usia satu hari), pakan, OVK (obat, vitamin serta vaksin), tim ahli serta sistem penjualan. Sistem tersebut membantu dan mempermudah peternak dari bibit ayam sampai dengan penjualan karena semuanya ditanggung oleh perusahaan inti.

Saat ini kami telah menjalin kerjasama dengan PT. Brantas Abadi Sentosa, sebelumnya manajemen juga pernah menjalin kerjasama dengan Japfa dan Charoen Phokphand sebagai perusahaan inti. Kerjasama ini diharapkan dapat menciptakan sustainability dari usaha Jaya Farm Poultry.

Kedepan perusahaan akan melakukan renovasi kandang utama yang sebelumnya merupakan kandang open house 1 lantai akan direnovasi total menjadi kandang closed house 2 lantai yang modern dan ramah lingkungan. Pekerjaan renovasi ini diproyeksikan akan membutuhkan waktu selama 1.5 bulan. Dengan asumsi memotong waktu 1 kali panen namun kedepannya mampu meningkatkan kapasitas produksi dan pendapatan perusahaan.



Rencana pengembangan kandang kami dimana sebelumnya hanya memuat populasi 7.500 ekor ayam akan dilakukan penambahan kapasitas sebesar 14.500 ekor ayam sehingga total populasi meningkat 3 kali lipat menjadi 22.000 ekor ayam broiler.

Penerapan kandang closed house perlu dilakukan untuk memasuki masa era revolusi industri 4.0., Di periode ini, industri perunggasan broiler harus berbenah diri agar dapat mengikuti trend perkembangan industri perunggasan global.

Beberapa keuntungan menggunakan kandang closed house antara lain :

1. Jumlah kepadatan/ kapasitas ayam lebih yang ditampung lebih banyak.
2. Ayam dapat tumbuh lebih baik karena sirkulasi dan suhu udara yang terjaga lebih baik.
3. Mengurangi jumlah tenaga kerja.
4. Ayam tidak terpengaruh oleh perubahan cuaca lingkungan.

Dengan pengembangan usaha ini, perusahaan nantinya akan memiliki populasi ayam broiler sebesar 22.000 ekor ayam broiler dalam satu kali periode panen atau dalam setahun perusahaan mampu menghasilkan minimal 132.000 ekor ayam broiler dengan rerata 6 kali periode panen. Keseluruhan total luasan kandang adalah sebesar 80 m x 10 m (2 lantai) dengan hasil panen per siklus diproyeksikan sebesar 40.000 kg.

Dengan adanya kesempatan untuk melakukan kerjasama melalui layanan urun dana ini, kami mengajak para investor untuk bergabung menjadi keluarga besar PT. Ayam Broiler Nusantara. Harapan kami kerjasama ini mampu memberi percepatan dan lompatan bisnis peternakan perusahaan dalam melakukan pengembangan menuju arah yang lebih modern dan ramah lingkungan. Serta kerjasama ini dapat memberikan keuntungan bagi shareholders, serta membawa kebermanfaatan bagi pihak yang terkait di dalam bisnis proses ini.



LOKASI



Jaya Farm Poultry I

Open House, Kapasitas
7.500 ekor

Jl. Raya Balokan
Kec. Kromengan, Kab. Malang,
Prov. Jawa Timur

Akan dibuka



Jaya Farm Poultry II

Close House, Kapasitas
14.500 ekor

Jl. Raya Balokan
Kec. Kromengan, Kab. Malang,
Prov. Jawa Timur



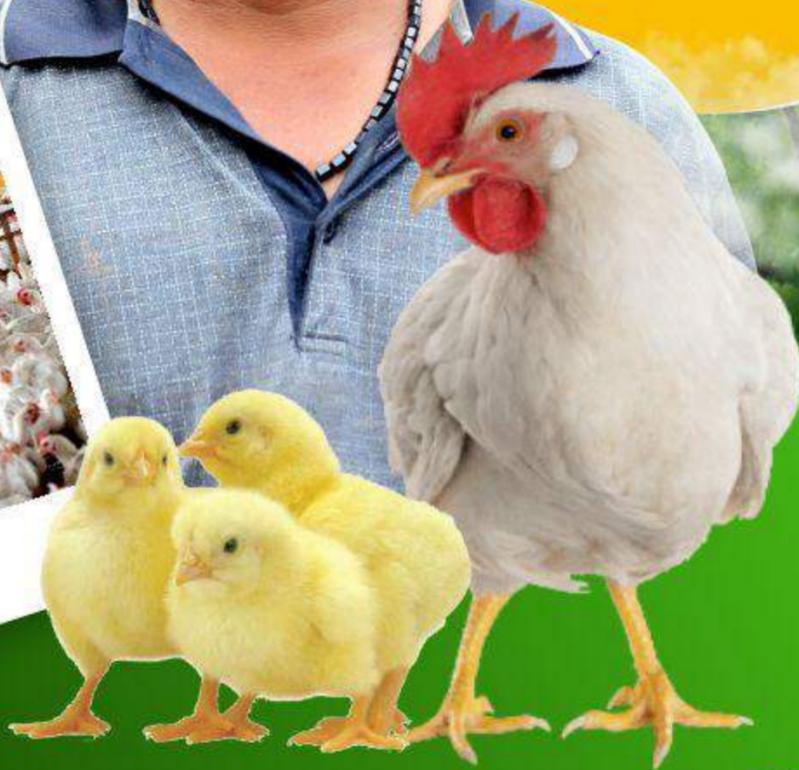


Jaya Farm Poultry

Nikmati Dividen

45%

DARI
LABA
BERSIH



**Beli
1 Saham
Dapat**

22

Populasi Ayam

Ribu

PT Jaya Farm Poultry

Lokasi Usaha Eksisting



Jaya Farm Poultry - Kandang I

PT. Ayam Broiler Nusantara

Jl. Raya Balokan Kec. Kromengan,
Kab. Malang, Prov. Jawa Timur

Lokasi Renovasi dan Peningkatan Kapasitas Kandang



Jaya Farm Poultry - Kandang II

PT. Ayam Broiler Nusantara

Jl. Raya Balokan Kec. Kromengan,
Kab. Malang, Prov. Jawa Timur

VIDEO PROFIL

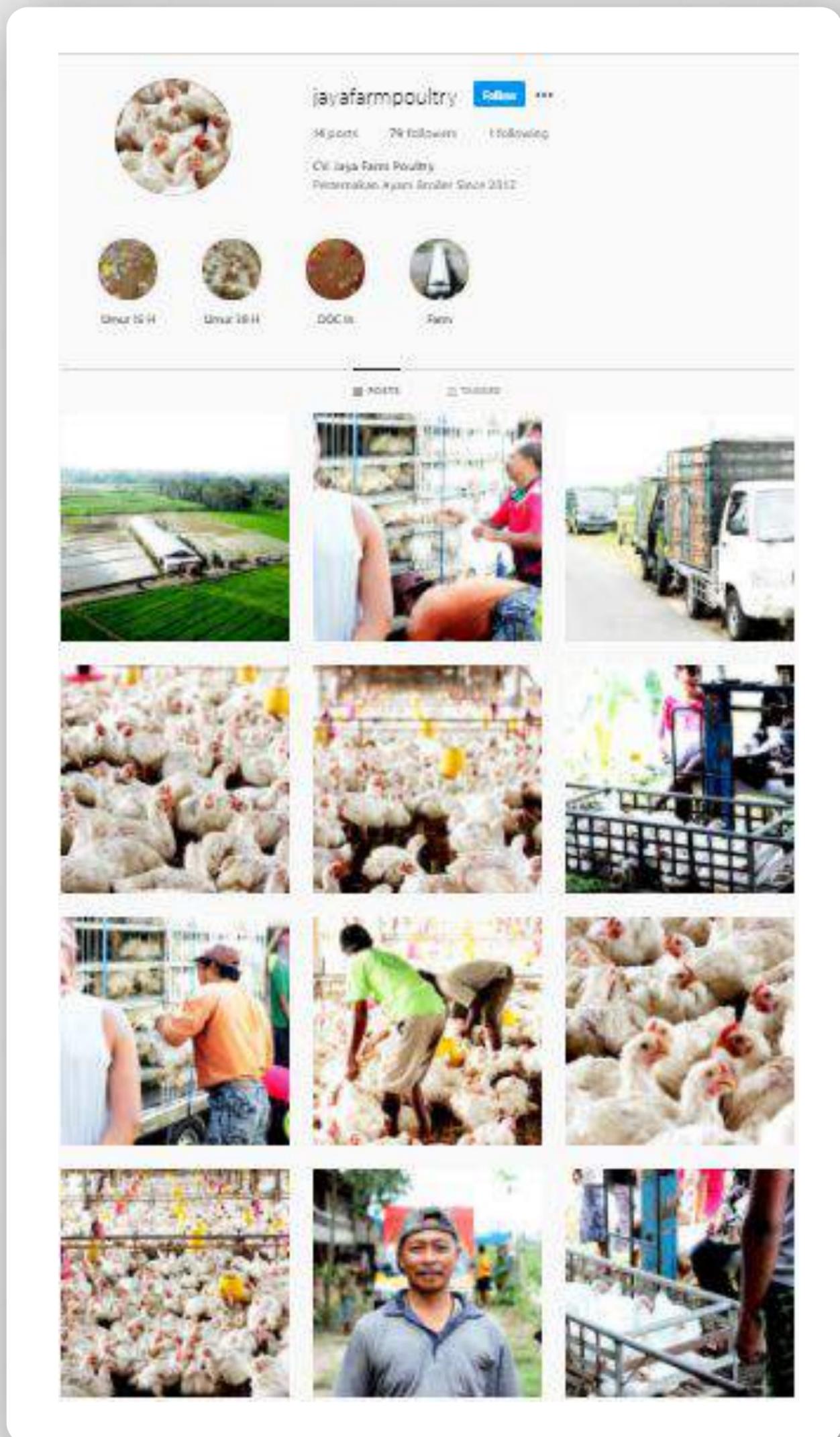
PT Ayam Broiler Nusantara



**Klik untuk menonton

Akun Instagram

Jaya Farm Poultry



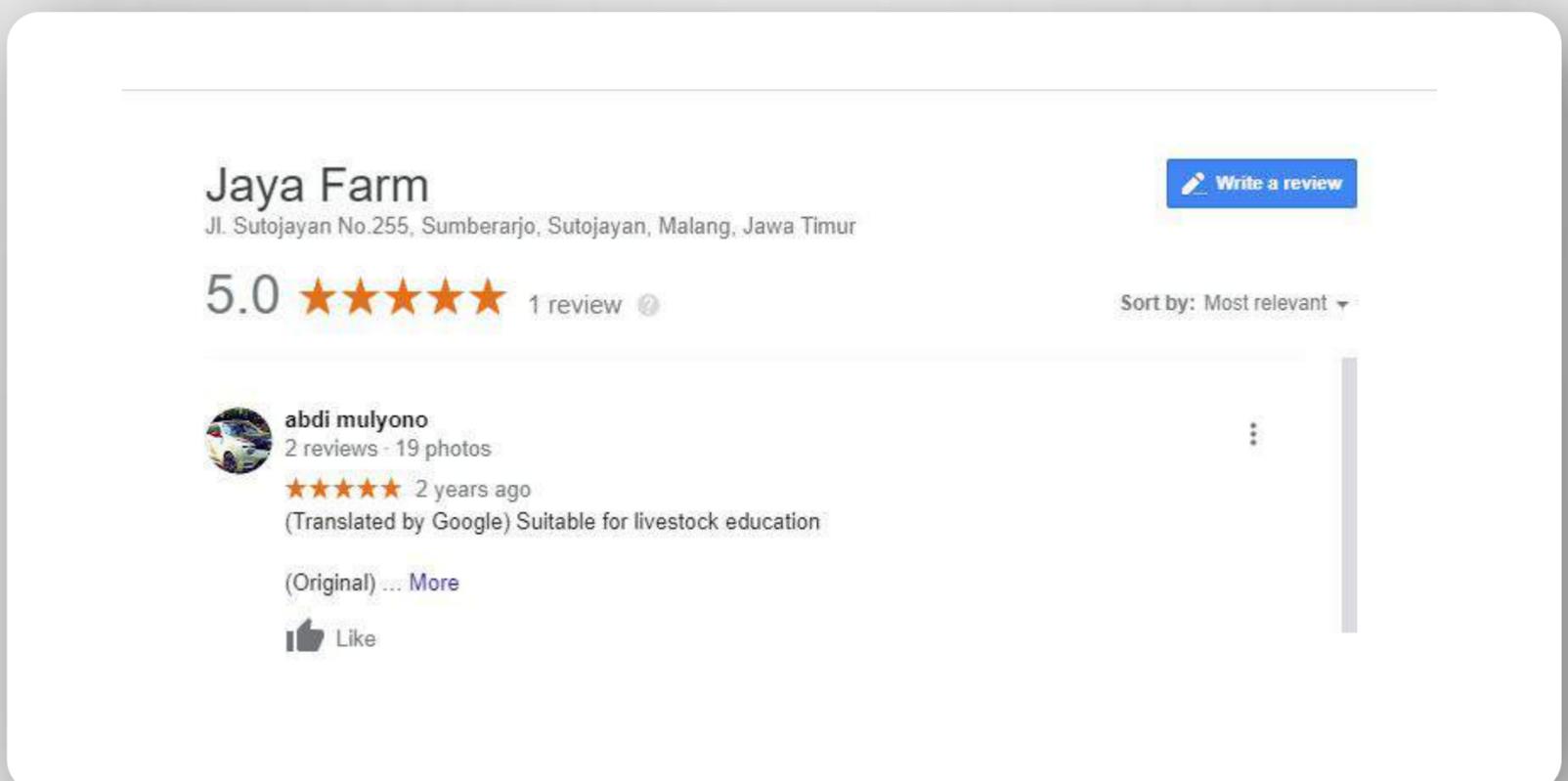
[Klik here](#)

Business Site



[Klik here](#)

Google Review



[Klik here](#)

**PRO-
SPEK
TUS**



**TEAM
PROFILE**





Kresna Putra Perdana

Direktur Utama

Berbekal pengalaman berjualan ayam potong dan memiliki banyak relasi peternak, Saya memberanikan diri untuk membuka usaha peternakan ayam broiler dengan menyewa kandang open house dengan populasi sebesar 12 ribu ekor di tahun 2012.

Setelah lima tahun berjalan akhirnya kami mampu memiliki kandang sendiri dengan populasi ayam sebesar 7,5 ribu ekor. Dengan pengalaman yang panjang saat ini, saya memiliki bercita cita kedepannya mampu mengembangkan kandang broiler sebesar 40 ribu ekor ayam dengan menerapkan peternakan yang modern dan ramah lingkungan yaitu dengan membangun kandang ayam broiler model closed house full automatic yang nantinya pemberian pakan & minum secara otomatis serta adanya mesin blower yang akan membuang gas-gas berbahaya didalam kandang.



Shilfia Ayu Hartika

Komisaris dan Manager
Keuangan

Berbekal pengalaman bekerja sebagai administrasi staff di perusahaan telekomunikasi & logistik. saat ini Ibu Shilfia menjabat sebagai direktur keuangan di Jaya Farm. Tugas pokok beliau handle keseluruhan administrasi dari ayam masuk hingga ayam panen.

Kegiatan yang beliau lakukan di perusahaan peternakan Jaya Farm antara lain bekerja sama dengan Perusahaan Inti untuk memilih DOC ayam, menyiapkan bahan pendukung peternak seperti pakan, vitamin dan berkoordinasi dengan dokter hewan guna mendukung kesehatan ayam selama masa pembesaran dan mengatur *cash flow* keuangan perusahaan.



Jumani

Kepala Kandang

Bapak Jumani merupakan peternak yang sudah memiliki pengalaman yang mumpuni dan bergelut cukup lama di bidang peternakan ayam potong.

Beliau sudah pengalaman di bidang peternakan lebih dari 10 tahun. Sejak 2 tahun terakhir bapak Jumani bekerja sama dengan Jaya Farm Poultry sebagai kepala kandang.

Tugas pokok beliau yaitu menyiapkan kandang pada saat masa ayam brooding sampai proses ayam panen. Saat ini beliau memiliki tanggung jawab mengelola ayam dengan populasi sebesar 7.500 ekor ayam dengan pencatatan kinerja yang sangat baik.



JUMLAH PEKERJA

Manager keuangan : 1

Kepala Kandang : 1

ABK : 1

Keterangan :

- Manajer Operasional dan Pemasaran dirangkap oleh Direktur Utama
- Manajer Keuangan dirangkap oleh Komisaris







**PRO-
SPEK
TUS**



FINANCIAL HIGHLIGHT

Balance Sheet

Financial Highlight

Jaya Farm Poultry

AKTIVA		KEWAJIBAN	
AKTIVA LANCAR		HUTANG	
Kas dan Bank	99,812,014	Hutang Usaha	-
Piutang	-	Total Hutang Lancar	-
Persediaan / Stok	32,000,000	Hutang Jk. Panjang	-
Sewa dibayar dimuka	-	Total Hutang jk. Pjng	-
Total Aktiva Lancar	131,812,014	Total Hutang	-
AKTIVA TETAP		EKUITAS	
Bangunan Kandang	486,900,000	Modal Disetor	900,000,000
Sarana Produksi	246,348,000	Laba Berjalan	72,025,014
Akumulasi Penyusutan Kandang	(73,035,000)	(Prive)	(180,000,000)
Total Aktiva Tetap	660,213,000	Total Ekuitas	792,025,014
TOTAL AKTIVA	792,025,014	TOTAL HUTANG & EKUITAS	792,025,014

Keterangan :

- Kas dan bank terdiri dari cash on hand dan simpanan di bank yang dipergunakan untuk pembayaran ke perusahaan inti serta untuk operasional harian.
- Persediaan terdiri dari persediaan pakan ayam untuk tambahan penggemukan, diluar persediaan pakan dari perusahaan inti.
- Bangunan Kandang berdiri diatas lahan sewa dengan luas 4.645 m2 dengan luasan kandang 80 x 10 bangunan 1 lantai dengan kapasitas 7.500 ekor ayam.
- Sarana produksi merupakan alat pakan, alat minum, heater solar, LPG, vaksin, vitamin, obat obatan serta desinfectan.
- Akumulasi penyusutan merupakan akumulasi dari beban penyusutan bangunan dan inventaris sesuai umur ekonomisnya.
- Modal disetor merupakan dana yang disetorkan oleh owner.
- Laba berjalan merupakan akumulasi laba periode 2020.
- Prive merupakan pengambilan sejumlah dana modal oleh owner.

Profit & Loss

Financial Highlight

Jaya Farm Poultry

Pos Laba Rugi	Jan-Des 2019	Jan-Okt 2020
Penjualan	1,799,037,816	1,039,206,620
Harga Pokok Penjualan (HPP)	(1,626,900,246)	(933,858,886)
Laba Kotor	172,137,570	105,347,734
Beban Penjualan & Adm. Umum (SGA)	(81,180,790)	(50,868,990)
Keuntungan Operasional	90,956,780	54,478,744
Pendapatan Lainnya	51,176,076	17,546,270
Laba Usaha	142,132,856	72,025,014

Keterangan :

1. Penjualan tahun 2019 merupakan hasil 7 kali panen dengan kuantitas 102,153 kg, Pada *case* ini panen pertama pada Januari 2019 merupakan sambungan dari periode panen sebelumnya pada Desember 2018.
2. Penjualan di tahun 2020 (s.d Bulan Oktober 2020) terdapat 4 kali panen dengan kuantitas 57,175 kg. Diproyeksikan untuk tahun 2020 hanya mampu menghasilkan panen sebesar 5 kali karena adanya kelangkaan DOC dipasaran yang menyebabkan pasokan DOC ke peternak menjadi terhambat.
3. Penjualan merupakan pembayaran dari PT. Brantas Abadi Sentosa atas *breeding* ayam broiler di kandang Jaya Farm. Rincian penjualan dan pendapatan lainnya setiap periode panen adalah sebagai berikut:

Keterangan	2019	2020				Total Panen 2020
	Panen 1-7	Panen 1	Panen 2	Panen 3	Panen 4	
Penjualan Ayam	1,799,037,816	268,601,712	255,129,866	248,654,418	266,820,624	1,039,206,620
Bonus FCR	9,193,500	1,400,050	1,400,050	1,600,080	1,670,000	6,070,180
Bonus Pasar	41,982,576	-	11,476,090	-	-	11,476,090

4. % HPP terhadap penjualan pada periode 2019 dan 2020 sebesar 89-90% terdiri dari Day Old Chicken (DOC), pakan, obat dan vaksin (OVK).
5. Beban SGA terdiri atas beban gaji, transportasi, listrik, sekam, LPG beban sewa tanah.
6. Pendapatan (beban) lainnya diperoleh dari pendapatan bonus pasar dan bonus FCR.
7. Laba usaha merupakan laba bersih sebelum dikurangi pajak.
8. Pencapaian profit margin usaha periode 2019 hingga Oktober 2020 sebesar 8%-9%.

Disclaimer :

- Jejak rekam penjualan masa lalu tidak mencerminkan angka penjualan dimasa yang akan datang

Jadi Pemilik Saham

PT. Ayam Broiler Nusantara

Dapatkan Proyeksi Dividen Usaha Hingga

45%

Dari Laba Bersih

* Angka di atas bukanlah yield investasi. Mohon lihat uraian pada kebijakan dividen.



Penawaran Saham Perdana PT. Ayam Broiler Nusantara

Kode Saham	: JAYA
Minimum Dana Yang Dibutuhkan	: Rp 800.000.000,-
Total Saham Yang Dilepas	: 45,00%
Harga per lembar saham	: Rp. 100,-
Minimal Investasi*	: Rp 1.606.500
Periode Pembagian Dividen**	: 6 bulan
Masa Penawaran Saham***	: 60 hari

Catatan :

* Minimal investasi dimungkinkan menurun, dikarenakan sistem di Santara telah menggunakan *dynamic minimum investment* dengan mempertimbangkan dana yang telah masuk dan total kuota pemegang saham yang tersisa.

**Mengikuti kebijakan dividen perusahaan.

***Sejak hari pertama dipublikasikan di website dan aplikasi Santara

Susunan Pemegang Saham

Sesuai lampiran Keputusan Menteri Hukum dan HAM Republik Indonesia Nomor AHU-0069191.AH.01.01 Tahun 2020 Tentang Penerimaan Pemberitahuan Perubahan Anggaran Dasar Badan Hukum Perseroan Terbatas PT Ayam Broiler Nusantara, struktur pemegang saham perusahaan adalah sebagai berikut :

No	Nama Pemegang Saham	% Kepemilikan Lembar Saham
1	Kresna Putra Perdana	92.16%
2	Shilfia Ayu Hartika	7.84%
3	Sumali	7.84%

Catatan : Perubahan struktur pemegang saham dengan masuknya nama masyarakat akan diinformasikan pada laporan perkembangan usaha kami pada bulan pertama laporan.

Bagaimana Mekanisme Kerjasamanya?

1. Anda dan pemodal lainnya di Santara melakukan Urun Dana untuk memiliki **45,00%** saham PT. Ayam Broiler Nusantara
2. Santara menyalurkan dana ke PT. Ayam Broiler Nusantara untuk menjalankan usahanya.
3. Manajemen PT. Ayam Broiler Nusantara akan mengelola dana mengembangkan usahanya.
4. PT. Ayam Broiler Nusantara akan memberikan laporan laba rugi dan perkembangan usaha tiap bulan.
5. PT. Ayam Broiler Nusantara akan menyerahkan dividen usaha kepada Anda dan pemodal lainnya setiap periode pembagian dividen.
6. Anda dapat mengklaim dividen usaha melalui web dan atau aplikasi Santara.



Yield Investasi Diproyeksikan Sebesar

12%-17%

ILUSTRASI PERHITUNGAN :

Nilai Investasi	Laba Bersih 1 Tahun	% Bagi Hasil / Dividen untuk Investor	Perkiraan Nilai Bagi Hasil untuk Investor	Perkiraan Yield Investasi
800.000.000	218.911.709	45%	98.510.269	12,31%

Catatan :

1. Angka di atas dalam ribuan rupiah.
2. Proyeksi yield investasi di atas adalah ilustrasi.
3. Besaran dividen yang dibagikan kepada pemegang saham tetap mengikuti kebijakan dividen yang dituangkan perseroan dalam prospektus ini.



Pencatatan Kepemilikan Saham Pemodal

Pencatatan Saham Pada Aplikasi

Setelah proses pembelian saham berhasil, pemodal dapat melihat rincian kepemilikan saham pada menu Wallet di aplikasi Penyelenggara.

Pencatatan Saham Pada Anggaran Dasar

Setelah proses penyerahan dana dilakukan kepada perusahaan, proses administratif berikutnya adalah memasukkan pemodal ke dalam Anggaran Dasar Perusahaan.

Proses ini akan dilakukan melalui Notaris rekanan Penyelenggara dan akan diinformasikan kepada pemodal setelah proses tersebut telah selesai dilakukan.

Proses administratif ini termasuk pelaporan dalam sistem AHU - Kementerian Hukum dan HAM.

Pencatatan Saham Scriptless KSEI

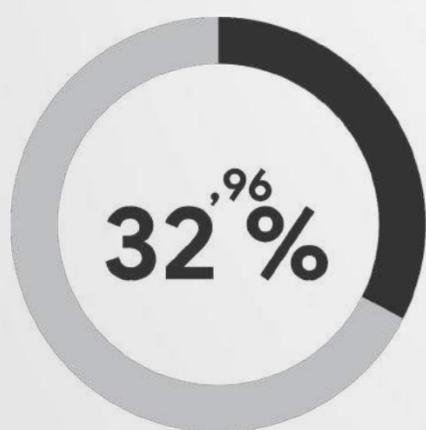
Sesuai informasi pihak Penyelenggara, bahwa saat ini sedang dilakukan proses sinkronisasi IT antara pihak Penyelenggara dan KSEI.

Kedepan, penatakelolaan administrasi efek akan dilakukan melalui KSEI.



Rencana Penggunaan Dana

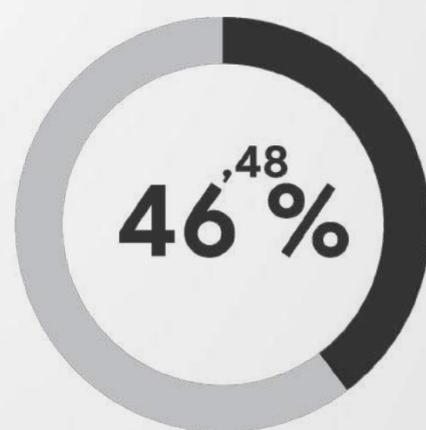
PT Ayam Broiler Nusantara telah memiliki 1 kandang eksisting open house (1 lantai), dengan total populasi sebesar 7.500 ekor ayam. Perusahaan berencana melakukan pengembangan dan renovasi kandang eksisting dengan menjadikan kandang close house 2 lantai dan dengan total populasi keseluruhan menjadi 22.000 ekor ayam. Dana yang terkumpul dari layanan ECF akan digunakan perusahaan untuk Renovasi konstruksi kandang, pembelian peralatan & perlengkapan kandang close house, pemasangan infrastruktur listrik serta pembelian genset 60 KVA.



**Renovasi
konstruksi
kandang**



**Pemasangan
infrastruktur listrik
serta pembelian
genset 60 KVA.**



**pembelian
peralatan &
perlengkapan
kandang close
house**

- Adapun jika dalam realisasi penggunaan dana terdapat kelebihan (realisasi penggunaan dana < nilai *listing*), maka kelebihan tersebut akan dipergunakan untuk menambah modal kerja atau investasi usaha PT. Ayam Broiler Nusantara.
- Sedangkan apabila dalam realisasinya terdapat kekurangan dana (cost overrun), maka kekurangan tersebut menjadi tanggung jawab PT. Ayam Broiler Nusantara (sharing dana sendiri).

Total Project Cost (TPC)

No.	NAMA BARANG	Biaya Peralatan & Pemasangan			
		Jumlah	Satuan	Harga (Rp)	Total Harga (Rp)
A	CURTAIN/TIRAI SAMPING				
1	Terpal A - 8 Korea Merk Diamond (Tirai)	4	roll	1,650,000	6,600,000
2	Terpal A - 5 Korea Merk Diamond(Plafon)	5	roll	1,350,000	6,750,000
3	Accessories dan Pemasangan	2	Lantai	16,590,000	33,180,000
Sub Total					46,530,000
B	VENTILATION SYSTEM				
1	Boxfan 50" + Siemens 1.5pk 3ph	10	set	6,000,000	60,000,000
2	Cell deck (150x60x15)	52	pcs	385,000	20,020,000
3	Frame Cell deck / gather @7.8m	6	sisi	3,510,000	21,060,000
4	Accessories dan Pemasangan	2	Lantai	13,844,000	27,688,000
5	Cooling Pad	40	unit	340,000	13,600,000
Sub Total					142,368,000
1	Temtron 304D	4	unit	3,700,000	14,800,000
2	Panel fan + Temtron	2	set	16,000,000	32,000,000
3	Accessories dan Pemasangan	2	Lantai	4,800,000	9,600,000
Sub Total					56,400,000
D	WATERING (NIPPLE SYSTEM)				
	Panjang 80 m/jahr				
	Include :				
1	Pipa Drinking Line PVC 3/4" @4m	170	Jahr	35,000	5,950,000
2	4 Nipple per meter (total 280 pcs / jahr)	2300		10,000	23,000,000
3	Regulator Nipple	17		640,000	10,880,000
4	Pipa Pemberat @6m	78		100,000	7,800,000
5	Handwinch 1500 Lbs	10		300,000	3,000,000
6	Dosatron	2		6,800,000	13,600,000
7	Filter Air	4		350,000	1,400,000
8	Accessories dan Pemasangan	2	Lantai	11,500,000	23,000,000
Sub Total Peralatan Watering					88,630,000
E	BROODING SYSTEM				
1	Pemanas Solar Agroheater 50Kwh	2	unit	6,500,000	13,000,000
Sub Total Brooding System					13,000,000
F	FEEDING SYSTEM				
1	Super Feeder	940	pcs	40,000	37,600,000
2	Accessories dan Pemasangan	2	Lantai	5,600,000	11,200,000
Sub Total Feeding System					48,800,000

No.	NAMA BARANG	Biaya Peralatan & Pemasangan			
		Jumlah	Satuan	Harga (Rp)	Total Harga (Rp)
G	INSTALASI LISTRIK				
1	Jaringan Listrik	2	Paket	8,000,000	16,000,000
2	Genset 60 KVA	1	unit	120,000,000	120,000,000
3	Lampu	1	paket	8,000,000	8,000,000
4	Kabel	1	paket	15,000,000	15,000,000
5	Instalasi Panel	1	unit	5,000,000	5,000,000
6	Panel Controlling	1	unit	3,000,000	3,000,000
	Accessories dan Pemasangan	2	Lantai	4,000,000	8,000,000
				Sub Total	175,000,000
H	RENOVASI KONSTRUKSI				
1	Kayu	150	meter	360,000	54,000,000
2	Bambu	3000	batang	10,000	30,000,000
3	Semen	120	sak	49,000	5,880,000
4	Batako	9000	batang	4,000	36,000,000
5	Pasir	10	rit	55,000	550,000
6	Paku	30	kg	16,000	480,000
7	Karet Paku	4	roll	16,000	64,000
8	Renovasi Gudang Pakan & ABK	1	1	20,000,000	20,000,000
9	Cell Pad + Gutter Atas & Bawah	10	unit	4,000,000	40,000,000
10	Palang Penyangga Plafon 80x10 m	20	pcs	920,000	18,400,000
11	Instalasi Peyangga Plafon	1	set	13,240,000	13,240,000
12	Paving	4000	batang	3,000	12,000,000
13	Accessories dan Pemasangan				50,000,000
				Sub Total	280,614,000
Total Biaya Peralatan & Pemasangan A+B+C+D+E+F+G+H					851,342,000

- Nilai TPC merupakan taksiran nilai awal dan nilai penggunaannya sewaktu-waktu dapat berubah menyesuaikan dengan kebutuhan dan kondisi di lapangan.
- Kekurangan dana atas *total project cost* akan ditanggung oleh manajemen PT Ayam Broiler Nusantara.

Timeline

Waktu	Aktivitas Usaha
Januari 2021	Perkiraan Pencairan Dana ECF
Januari - Februari 2021	Pengerjaan Pembangunan kandang + Pengadaan Peralatan
Maret 2021	Kandang baru beroperasi Optimal
April 2021	Proyeksi Panen I
Juli 2021	Bagi Hasil ke-1 atas laporan Jan 2021 - Jun 2021
Januari 2022	Bagi Hasil ke-2 atas laporan Jul - Des 2022

Keterangan :

1. *Timeline* di atas merupakan perkiraan, apabila terdapat perubahan akan diinformasikan lebih lanjut pada laporan bulanan.
2. Ada masa *lead time* untuk pembangunan, renovasi gedung dan penambahan peralatan sebelum operasional.
3. Pembagian dividen dilakukan per 6 bulan.

**PRO-
SPEK
TUS**



**RISIKO
KHUSUS &
MITIGA-
SINYA**



Risiko Mortalitas Ternak

Secara historis, tingkat mortalitas ayam Jaya Farma Poultry cukup stabil sekitar 5%-6% dalam satu siklus.

Risiko penyakit dan kematian ini dapat ditekan dengan pemberian vitamin & vaksin secara berkala. Untuk mencegah masuknya penyakit, perusahaan akan menerapkan biosecurity system di dalam area kandang. Sistem ini berfungsi sebagai sterilisasi guna mencegah penyebaran penyakit yang terjadi dan menular dari unggas ke manusia atau sebaliknya dari manusia ke unggas.

Kedepannya salah satu langkah mitigasi risiko mortalitas adalah dengan kandang pembuatan kandang *close house*. Kandang *closed house* sendiri merupakan sistem kandang yang mampu mengeluarkan kelebihan panas, uap air dan gas-gas berbahaya (CO,CO₂,NH₃) di dalam kandang sehingga meminimalisir terjadinya kematian pada ayam.

Risiko Fluktuasi Harga Ayam

Terjadinya naik turun harga ayam dikarenakan penyesuaian mekanisme pasar antara *supply* dan *demand*. Penurunan harga yang signifikan disebabkan lemahnya pengawasan dan kontrol pemerintah atas harga komoditas.

Terjadinya *over supply* ayam dapat menyebabkan harga ayam anjlok, terakhir terjadi pada triwulan III 2019 dimana harga menyentuh hingga level terendah di Rp. 8.000/kg.

Risiko ini telah diantisipasi oleh perusahaan dengan cara melakukan kerjasama pola plasma-inti dengan penetapan harga jual di awal kontrak. Penetapan harga jual melindungi perusahaan dari fluktuasi harga pasar ayam.

Risiko Keberlanjutan Kontrak

Dengan pola kemitraan plasma-inti, pemutusan kontrak dari perusahaan inti dapat menyebabkan perusahaan kehilangan pasar. Adapun atas hal tersebut, solusi yang dilakukan adalah menjaga kualitas ternak dengan menyediakan kandang yang baik dan hubungan baik dengan perusahaan buyer utama kami yaitu PT. Brantas Abadi Sentosa.

Keberadaan kandang closed house dengan teknologi canggih dan ramah lingkungan kami proyeksikan mampu menarik perusahaan inti.

Namun perusahaan juga telah membuat mitigasi risiko apabila risiko tersebut terjadi, yaitu akan bekerjasama dengan perusahaan inti lainnya, mengingat kapasitas manajemen dalam menjalin relasi cukup baik.



Rekam Jejak dan Prospek Usaha PT. Ayam Broiler Nusantara (Jaya Farm Poultry)

- Jay Farm Poultry merupakan perusahaan dibidang peternakan ayam broiler, perusahaan berdiri pada tahun 2010 yang kami awali dengan berjualan ayam potong.
- Kami memulai usaha peternakan ayam broiler sejak tahun 2012 dengan menyewa kandang open house dengan populasi 12.000 ekor ayam.
- Pada 2017, perusahaan membeli satu kandang baru dengan sistem kontrak tanah dengan kapasitas populasi 7.500 ekor ayam hingga saat ini.
- Pola penjualan kami menggunakan pola kemitraan dimana perusahaan inti menyuplai sarana produksi peternak dan kami bertindak sebagai pemelihara ayam hingga panen. Saat ini kami telah menjalin kerjasama dengan PT. Brantas Abadi Sentosa sebagai perusahaan inti.

- Rencana perusahaan kedepannya adalah merenovasi yang sebelumnya merupakan kandang **open house 1 lantai** akan direnovasi total menjadi kandang **closed house 2 lantai** yang modern dan ramah lingkungan
- Kapasitas kandang sebelumnya memuat populasi 7.500 ekor ayam kedepannya mampu menampung 22.000 ekor ayam.
- Pekerjaan renovasi ini diproyeksikan akan membutuhkan waktu selama 1.5 bulan.
- Penerapan kandang closed house perlu dilakukan untuk memasuki masa era revolusi industri 4.0., untuk berbenah diri dan bersaing mengikuti trend perkembangan industri perunggasan global.
- Dengan pengembangan usaha ini, perusahaan nantinya akan memiliki populasi ayam broiler sebesar 22.000 ekor ayam broiler dalam satu kali periode panen atau dalam setahun perusahaan mampu menghasilkan minimal 132.000 ekor ayam broiler. Keseluruhan total luasan kandang adalah sebesar 80 m x 10 m (2 lantai) dengan hasil panen per siklus diproyeksikan sebesar 40.000 kg.



- Perusahaan kami didukung oleh profesional tim yang solid dan siap bahu membahu dalam mewujudkan visi misi perusahaan serta tetap berkomitmen terhadap profesionalisme, etika-etika bisnis dan transparansi terhadap manajemen maupun investor.
- Harapan kami kedepannya dengan adanya platform layanan urun dana Santara ini diharapkan dapat memberi percepatan dan lompatan bisnis peternakan kami dalam melakukan pengembangan dalam melakukan bisnis peternakan modern dan ramah lingkungan serta memberikan manfaat seluas-luasnya dan keuntungan bagi para shareholders, investor, serta seluruh pihak yang berkaitan dengan ekosistem bisnis ini.

Hormat Kami,



Kresna Putra Perdana

Direktur



Tanya Jawab Seputar Penawaran Saham

PT Ayam Broiler Nusantara



**Silahkan klik
join grup telegram**

JOIN GROUP

Jadi Bagian dari Pemilik Bisnis

PT Ayam Broiler Nusantara

Beli Sekarang

via
WEB



via
APPS



Available on



GET IT ON
Google Play



Available on the
App Store

Pembelian saham bisnis merupakan aktivitas berisiko tinggi. Anda berinvestasi pada bisnis yang mungkin saja mengalami kenaikan dan penurunan kinerja bahkan mengalami kegagalan.

Harap menggunakan pertimbangan ekstra dalam membuat keputusan untuk membeli saham. Ada kemungkinan Anda tidak bisa menjual kembali saham bisnis dengan cepat. Penyelenggara tidak menjamin likuidasi saham pada saat *secondary market*.

Lakukan diversifikasi investasi, hanya gunakan dana yang siap Anda lepaskan (*afford to loose*) dan atau disimpan dalam jangka panjang.

Santara tidak memaksa Pemodal untuk membeli saham UKM sebagai investasi. Semua keputusan pembelian merupakan keputusan independen oleh Pemodal.

Harap membaca kembali setiap klausula pada syarat & ketentuan sebagai Pemodal. Dengan memberikan persetujuan, maka Anda tunduk pada setiap isi klausula tersebut

Santara bertindak sebagai penyelenggara urun dana yang mempertemukan Pemodal dan kami, bukan sebagai pihak yang menjalankan bisnis (kami). Otoritas Jasa Keuangan bertindak sebagai regulator dan pemberi izin, bukan sebagai penjamin investasi.

Semua data yang tersaji di dalam prospektus ini diperoleh dari kami dan data sekunder faktual penunjang. Keputusan pembelian saham, sepenuhnya merupakan hak dan tanggung jawab Pemodal (Investor). Dengan membeli saham di Santara berarti Anda sudah menyetujui seluruh syarat dan ketentuan serta memahami semua risiko investasi termasuk risiko kehilangan sebagian atau seluruh modal.