



P R O S P E K T U S

Pembelian saham bisnis merupakan aktivitas berisiko tinggi. Anda berinvestasi pada bisnis yang mungkin saja mengalami kenaikan dan penurunan kinerja bahkan mengalami kegagalan.

Harap menggunakan pertimbangan ekstra dalam membuat keputusan untuk membeli saham. Ada kemungkinan Anda tidak bisa menjual kembali saham bisnis dengan cepat. Penyelenggara tidak menjamin likuidasi saham pada saat *secondary market*.

Lakukan diversifikasi investasi, hanya gunakan dana yang siap Anda lepaskan (*afford to loose*) dan atau disimpan dalam jangka panjang.

Santara tidak memaksa Pemodal untuk membeli saham UKM sebagai investasi. Semua keputusan pembelian merupakan keputusan independen oleh Pemodal.

Harap membaca kembali setiap klausul pada syarat & ketentuan sebagai Pemodal. Dengan memberikan persetujuan, maka Anda tunduk pada setiap isi klausula tersebut

Santara bertindak sebagai penyelenggara urun dana yang mempertemukan Pemodal dan Penerbit, bukan sebagai pihak yang menjalankan bisnis (Penerbit). Otoritas Jasa Keuangan bertindak sebagai regulator dan pemberi izin, bukan sebagai penjamin investasi.

Semua data yang tersaji di dalam prospektus ini diperoleh dari Penerbit dan data sekunder faktual penunjang. Keputusan pembelian saham, sepenuhnya merupakan hak dan tanggung jawab Pemodal (*Investor*). Dengan membeli saham di Santara berarti Anda sudah menyetujui seluruh syarat dan ketentuan serta memahami semua risiko investasi termasuk risiko kehilangan sebagian atau seluruh modal.

HIGHLIGHT INDUSTRY

Indonesia dinilai sebagai pasar potensial terhadap pertumbuhan sektor hewan peliharaan. Pertumbuhan hewan peliharaan di Indonesia diperkirakan akan mencapai 7,1 persen hingga 2020. Indonesia menjadi salah satu negara dengan jumlah hewan peliharaan yang cukup tinggi. Pangsa pasar hewan peliharaan di Indonesia mencapai 15,6 persen di Asia Tenggara.

Seiring juga geliat bisnis di sektor ini semakin bergairah. Data menunjukkan pangsa makanan hewan peliharaan berdasarkan jenisnya, yaitu makanan anjing (*dog food*) 51,8%, makanan kucing (*cat food*) 20,2%, produk terkait hewan peliharaan (*pet products*) 16,9% dan produk lainnya (*others*) 11,1%.

Produk internasional menguasai pangsa pasar makanan hewan peliharaan hingga 95% sedangkan produk lokal hanya 5%. Ini peluang besar hadirnya industri makanan hewan peliharaan dalam negeri.

Sumber



Meningkatnya jumlah hewan peliharaan ini mendorong pengembangan layanan profesional, meningkatnya permintaan kebutuhan hewan peliharaan serta industri dan bisnis yang terkait di dalamnya.

Riset pasar yang dilakukan Royal Canin Indonesia menemukan ada 21,6 juta ekor kucing peliharaan dan 3,3 juta anjing peliharaan di Indonesia saat ini, dan kondisinya 50% masih belum mengonsumsi pet food.

Pertumbuhannya bisnis industri ini cukup menjanjikan, dimana pada tahun 2019 lalu permintaan pet food bisa mencapai 9% dan dalam lima tahun terakhir, Industri ini juga mampu tumbuh kisaran 15%.

Dengan populasi hewan peliharaan baik kucing dan anjing di dalam negeri cukup banyak menjadikan Indonesia sebagai potensi pasar yang besar bagi perusahaan penyedia pet food.



Kehadiran hewan peliharaan bukan saja untuk dipelihara, tetapi sebagai teman untuk menemani waktu-waktu luang di rumah dan mulai menyediakan kebutuhan hewan mulai dari makanan dan minuman, tempat tinggal hingga perawatan.

Harus diakui, era pandemi ini justru meningkatkan permintaan produk dan jasa kebutuhan hewan peliharaan. Secara sederhana, hal ini dapat terlihat dari meningkatnya transaksi di Gupo Petshop.

Selama beberapa tahun ke belakang, sasaran konsumen petshop adalah yang hobi merawat hewan peliharaan atau mereka yang tergabung dalam komunitas pecinta hewan. Namun saat ini target pasar pet shop semakin meluas di ranah daring dimana orang-orang kini memiliki akses lebih mudah untuk menjangkau toko dan membeli produk. Adanya wadah interaksi dan transaksi secara daring juga sangat mendukung industri pet shop.



Adanya selebpet yang ada di dunia maya seperti Nala the Cat, Jill the Squirrel, Jiff Pom dan konten hewan-hewan lucu di media sosial membuat pecinta hewan semakin hari semakin bertambah. Fenomena ini pula yang melahirkan banyak pet owner baru yang memelihara hewan untuk kesenangan secara pribadi.

Adanya wadah interaksi dan transaksi secara daring juga sangat mendukung industri pet shop dimana orang-orang kini memiliki akses lebih mudah untuk menjangkau toko dan membeli produk. Saat ini diperlukan pengembangan layanan penyedia kebutuhan hewan baik secara offline maupun online karena semakin hari kebutuhan hewan semakin meningkat.

Melalui PT Gupo Jaya Petindo, kami membangun petshop yang menjaga kualitas produk, memberikan layanan yang terbaik dan mudah dijangkau secara online dan offline







Sejarah Usaha



Berawal dari menjadi anggota komunitas pecinta hewan, kami bersama beberapa rekan komunitas sejak tahun 2010 merintis usaha *petshop* kecil yang kami mulai dari garasi rumah.

Berbekal ilmu dan pengalaman bisnis *Petshop* bersama rekan-rekan komunitas, Owner, Ahmad Syauqi Albana mendirikan Gupo *Petshop* secara mandiri pada tahun 2018.

Outlet pertama kami, Gupo *Petshop* berada Jl. Kolonel H Burlian KM 5 Palembang (Gupo *Petshop* KM. 5) yang mendapat tanggapan yang antusias dari masyarakat Palembang.

Dengan adanya respon yang baik dan dana yang cukup kami memutuskan untuk melakukan pengembangan cabang ke-dua kami di - Jl. Mayor Salim Batubara (Gupo *Petshop* Cabang Sekip) di awal tahun 2020. Dan cabang ke- tiga di Jl. RE Martadinata, (Gupo *Petshop* Cabang Lemabang)



Fokus pengembangan 3 cabang Gupo *Petshop*, kami lakukan di kota Palembang untuk meningkatkan *brand awareness* dan dengan mempertimbangkan kompetitor yang belum massive.

Selain menyediakan kebutuhan hewan (makanan, obat-Obatan dan aksesoris), Gupo *Petshop* juga melayani perawatan hewan seperti grooming kucing dan kelinci serta pet hotel. Co-owner, Muhammad Rayhan memiliki pengalaman yang mumpuni di bidang cattery dan beberapa kali mendapatkan penghargaan dalam show di tingkat lokal & nasional. Untuk layanan perawatan dan penginapan hewan juga telah menerapkan sistem antar jemput yang mempermudah para *pet owner*.

Sejak awal pendirian, Gupo *Petshop* telah mengupayakan untuk aktif di media sosial. Yang didukung dengan sistem belanja gratis antar. Disaat orang lain harus mengeluarkan tenaga untuk berbelanja secara langsung ke Toko, Gupo *Petshop* justru dapat dijangkau hanya dengan ujung jari.





Ketiga cabang Gupo Petshop terkoneksi secara online melalui instagram dan whatsapp serta dapat melayani konsultasi dan transaksi belanja.

Penjualan barang bukan hanya kami lakukan cabang Gupo Petshop tapi juga secara online melalui marketplace Shopee untuk wilayah jangkauan Sumatera Selatan. Dalam waktu 16 bulan, Gupo Petshop di Shopee telah mendapatkan 6,1rb++ ulasan positif dan 2,3rb followers.

Beberapa strategi penjualan yang telah kami terapkan di Gupo Pet Shop :

- Mengadakan program-program promo diskon secara berkala.
- Menyediakan sarana belanja mudah melalui WA dengan pemberian free delivery.
- Melakukan promosi dan iklan di beberapa media group.
- Mengoptimalkan penjualan melalui marketplace untuk menjangkau *customer* yang lebih luas.



Proyeksi kami dengan bertumbuhnya jumlah *pet owner* dan hewan peliharaan tentunya akan menambah produk dan jasa yang dibutuhkan. Rencana ekspansi kami kedepannya adalah pembukaan 1 cabang baru dan pembukaan 1 cabang grosir (outlet reseller).

Dengan melihat masih banyak sasaran customer yang belum dapat dijangkau khususnya di luar kota Palembang, pengembangan grosir akan kami lakukan untuk menjangkau reseller yang lebih luas di Sumatera bagian Selatan. Penambahan 1 cabang baru di wilayah Barat Kota Palembang juga kami lakukan sebagai upaya penguatan branding dan penjualan di dalam Kota Palembang

Dengan adanya kesempatan untuk melakukan kerjasama melalui layanan urun dana ini, kami mengajak para investor untuk bergabung menjadi keluarga besar PT. Gupo Jaya Petindo. Harapan kami kerjasama ini dapat memberikan keuntungan bagi *shareholders*, serta membawa kebermanfaatan bagi pihak yang terkait di dalam bisnis proses ini.





Lokasi Usaha

PT Gupo Jaya Petindo

Eksisting



Gupo Petshop Cabang KM5

Jl. Kolonel H Burlian KM 5
Palembang. (Depan Bank BRI)



Gupo Petshop Cabang Sekip

Jl. Mayor Salim Batubara.
(Seberang Pegadaian Sekip
Ujung)



Gupo Petshop Cabang Lembang

Jl. RE Martadinata,
(Sebelah Alfamart Yayasan 2.)



Lokasi Usaha

PT Gupo Jaya Petindo

Akan dibuka



Gupo Petshop Cabang A. Rivai

Jl. Kapt. A. Rivai, Kel. 26 Ilir, Kec. Ilir
Barat I, Kota Palembang



Gupo Petshop Gudang dan Grosir

Jl. Siaran, Kel. Sako, Kec. Sako,
Kota Palembang



Lokasi Usaha Eksisting

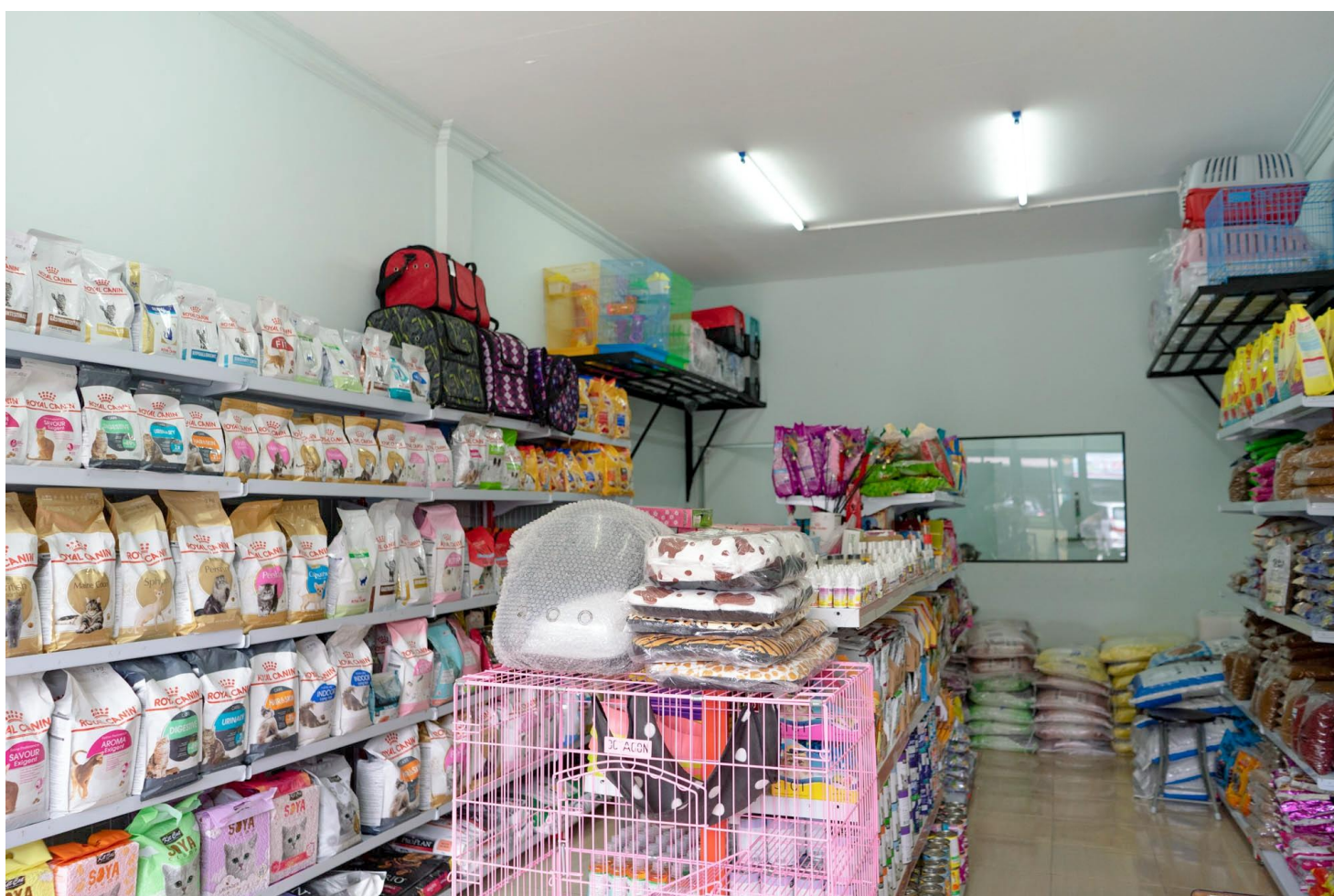


Gupo Petshop Cabang KM5

Jl. Kolonel H Burlian KM 5
Palembang. (Depan Bank BRI)



Lokasi Usaha Eksisting



Gupo Petshop Cabang Sekip

Jl. Mayor Salim Batubara.
(Seberang Pegadaian Sekip Ujung)



Lokasi Usaha Eksisting



Gupo Petshop Cabang Lemabang

Jl. RE Martadinata,
(Sebelah Alfamart Yayasan 2)



**BELI 1 SA-HAM
DAPAT 5 CA-BANG**

NIKMATI DIVIDEN

35%

DARI
LABA
BERSIH



Dapatkan 3 Cabang yang Sudah Berjalan dan
1 Cabang Baru dan 1 cabang grosir yang Siap Berkembang

Rencana Lokasi Usaha Cabang Baru



Gupo Petshop Cabang A.Rivai

Jl. Kapt. A. Rivai, Kel. 26 Ilir, Kec. Ilir
Barat I, Kota Palembang



Gupo Petshop Gudang & Outlet Grosir

Jl. Siaran, Kel. Sako, Kec. Sako,
Kota Palembang



VIDEO PROFIL

PT Gupo Jaya Petindo



****Klik untuk menonton**



Google Review

Gupo Petshop

Gupo Petshop

Jl. Kol. H. Burlian No.202, Srijaya, Kota Palembang, Sumatera Selatan

 Tulis ulasan

4,8  212 ulasan 

Urutkan menurut: Paling relevan ▼

Semua

delivery 19

pelayanan 17

respon 10

promo 8

+6



Kurnia Thassya Ayuwanda

2 ulasan



 5 bulan lalu

pelayanannyaa baguss banget, adminnya responnya baik, kalo kesana dan yang dicari ga dapet ga perlu bayar parkir, harganya selalu dibawah petshop² lain, kalo lagi situasi covid 19 ini enak delivery aja gratis ongkir kokk, pokoknya jempol deh semoga selalu ningkatin kualitas yaa.



Siti Novriza Syahfitri

1 ulasan



 5 bulan lalu

Pelayanan bagus, free ongkir juga untuk yg mau delivery, trus deket bgt sama rumah, harga sangat terjangkau. Ini slalu jd petshop langganan aku



nisa nauli

2 ulasan · 3 foto



 5 bulan lalu

super recommended buat beli makanan dan perlengkapan pets, bs delivery kota Palembang, bs grooming jg. Lengkappppppp dah lah u coba sendiri aja wkwk



REZKI AMELIA

1 ulasan



 5 bulan lalu

Pelayanan nyaa ramah baik. cepet trus sering kasih saran jga kalau ada yang kita enggk paham untuk kitten ... ad delivery jga jadi bisa ngebantu



Azmirianda M. Nurhasyiri

1 ulasan



 5 bulan lalu

Mantaplah pokoknya. udah relatif murah, free ongkir lagi. tempatnya juga bagus dan nyaman. pelayanannya sip, fast respon juga klo mau order. recommended banget niihh 



Instagram

Gupo Petshop



gupopetshop

Ikuti

1,165 kiriman

3,918 pengikut

258 diikuti

Petshop Palembang

Kebutuhan Hewan🐾🐾

Professional Cat Grooming

Pet Hotel

FREE DELIVERY PALEMBANG

📞 0822-53876969 / 0821-80789898

🕒 08.00 - 21.00

📌 LINK INFO & ORDER 📌

instabio.cc/kontakgupo















POSTINGAN

IGTV

DITANDAI

Manasia Bikin Kucing Jadi Gembul Sehat





BELANJA VIA WHATSAPP

GRATIS ANTAR

TANPA MINIMAL BELANJA



LANGSUNG KLIK LINK DI BIO



8 MAKANAN MANUSIA YANG BERBAHAYA BAGI KESEHATAN KUCING



Penghilang Bau Mulut





PENYEBAB MASALAH GIGI pada kucing





Wet Food



Bisa juga belanja via whatsapp GRATIS ANTAR

WAKTU TEPAT VAKSIN



Usia 8 Minggu adalah usia tepat untuk mulai vaksin







Achmad Syauqi Albanna

Founder & Direktur

Berawal dari hobinya memelihara kucing hingga mendirikan Qireyra Cattery pada tahun 2010, saya melihat peluang bisnis yang besar di industri petshop.

Pengalaman awal saya di industri petshop dimulai dari bekerjasama dengan beberapa rekan di organisasi pecinta kucing untuk mendirikan petshop pada tahun 2016. Berbekal dukungan dari rekan serta pengalamannya di petshop tersebut, saya memberanikan diri merintis Gupo Petshop pada tahun 2018 secara mandiri.

Dengan latar belakang pendidikan sarjana Ilmu Hukum dari Universitas Sriwijaya, saya memiliki ilmu, pengalaman, dan juga rekanan yang mumpuni untuk menjalankan perusahaan ini dengan berbagai inovasi untuk mewujudkan visinya menjadikan PT Gupo Jaya Petindo menjadi salah satu motor industri petshop hingga skala nasional.





Muhammad Rayhan

Co-Founder &
Financial Manager

Dengan latar belakang pendidikan S1 Akuntansi Universitas Sriwijaya dan pengalamannya bekerja di perpajakan, membuat saya memiliki dasar ilmu dan pengalaman untuk mengatur dan mengontrol sistem keuangan dan perpajakan PT Gupo Jaya Petindo.

Sejak tahun 2010 saya juga turut andil dalam pendirian Qireyra Cattery dan aktif di organisasi pecinta hewan. Pengalaman saya di dunia pecinta hewan juga mendukung saya memahami industri pet shop nasional dan internasional.

Dengan kombinasi ilmu, minat serta pengalaman tersebut, saya kedepannya mampu menjaga akuntabilitas sistem keuangan PT Gupo Jaya Petindo Sehingga perusahaan memiliki pondasi yang kuat.





Ghea Ovinda

Human Resource Manager

Dengan pengembangan PT Gupo Jaya Petindo yang terus berlanjut, jumlah Sumber Daya Manusia (SDM) di perusahaan ini juga semakin bertambah. Untuk mengelola SDM ini agar dapat bekerja secara efektif, efisien dan sejalan dengan visi dan misi perusahaan, perannya sebagai HR Manager sangat besar.

Lulusan Sarjana Ekonomi Universitas Sriwijaya ini memiliki pengalaman di bidang Human Resource sejak tahun 2015 di beberapa perusahaan seperti STMIK PalComTech, PT Thamrin Brothers, Aston Palembang Hotel & Convention Center, dan Favehotel Palembang. Tugasnya di PT Gupo Jaya Petindo adalah mengontrol kualitas kinerja karyawan di perusahaan yang berimplikasi pada layanan perusahaan kepada pelanggan dan pengembangan usaha.





Elisa Apriyanti

*Operational
Manager*

Dengan bekal pendidikan di bidang administrasi perkantoran, ia memiliki dasar yang kuat dalam mengontrol operasi bisnis PT Gupo Jaya Petindo. Ketelitian dan ketekunannya sangat diandalkan dalam menjalankan sektor-sektor usaha PT Gupo Jaya Petindo.

Tanggung jawabnya mencakup seluruh aktivitas perusahaan mulai dari pendataan stok barang hingga kontrol kualitas dan layanan ke pelanggan.

Ia memastikan agar aktivitas setiap cabang Gupo Petshop dan toko di Marketplace dapat terjaga efektifitas dan kualitasnya sehingga Gupo Petshop dapat unggul baik dari sisi produk maupun layanan/service.





M. Nopriansyah

*Digital Marketing
Manager*

Berpengalaman selama lebih dari lima tahun dalam industri digital dan sosial media. Bertugas dalam mengembangkan bisnis PT Gupo Jaya Petindo di ranah daring agar produk dan jasa yang mudah dijangkau pelanggan.

Ia merupakan lulusan bidang Perbankan Syariah UIN Raden Fatah Palembang yang antusias terhadap perkembangan industri penjualan secara online dan dapat memahami algoritma marketplace dan media sosial sebagai dasar PT Gupo Jaya Petindo dalam menyediakan layanan/produk terhadap pelanggan.

Sektor bisnis online juga merupakan sektor yang selama ini sudah dikembangkan PT Gupo Jaya Petindo untuk menjadi perusahaan yang inovatif di bidang teknologi.





Hani A. Rahmatiah

Public Relations

Manager

Merupakan lulusan UIN Raden Fatah Palembang dengan konsentrasi pendidikan Public Relations. Tugasnya membangun brand image produk dan layanan Cupo Petshop agar dapat sesuai dengan visi misi perusahaan dan relevan dengan pelanggan.

Kecintaannya terhadap hewan juga menjadi faktor pendukung usahanya dalam menjalin hubungan dengan pelanggan. Ia juga bertugas menjaga kedekatan hubungan pelanggan dengan perusahaan melalui komunikasi secara digital dan offline.

Dengan pengalamannya sebagai profesional di bidang content, community development dan event organizer di media lokal jaringan Jawa Pos National Network ia memiliki bekal untuk memperkuat brand image perusahaan.



JUMLAH PEKERJA

Financial Manager : 1

HR Manager : 1

Operational Manager : 1

Digital Marketing Manager : 1

Public Relation Manager : 1

Pelayan Toko : 21





Financial Highlight



Balance Sheet

Financial Highlight

GUPO PETSHOP

Posisi Desember 2020

AKTIVA		KEWAJIBAN	
AKTIVA LANCAR		HUTANG	
Kas dan Bank	98,345,976	Hutang Usaha	235,600,000
Piutang	128,492,722	Total Hutang Lancar	235,600,000
Persediaan	914,700,245	Hutang Kpd Pmg. Saham	756,647,767
Sewa dibayar dimuka	140,000,000	Total Hutang jk. Pjng	756,647,767
Total Aktiva Lancar	1,281,538,943	Total Hutang	992,247,767
AKTIVA TETAP		EKUITAS	
Tanah	250,000,000	Modal Disetor	500,000,000
Bangunan	90,000,000	Laba Berjalan	594,691,176
Peralatan & Inventaris	195,500,000		
Kendaraan	350,000,000		
Akumulasi Penyusutan Aset Tetap	(80,100,000)		
Total Aktiva Tetap	805,400,000	Total Ekuitas	1,094,691,176
TOTAL AKTIVA	2,086,938,943	TOTAL HUTANG & EKUITAS	2,086,938,943

Keterangan :

- Kas dan bank terdiri atas cash on hand dan simpanan di bank.
- Piutang merupakan tagihan kepada reseller yang belum dibayar.
- Persediaan merupakan nilai stock di 3 outlet eksisting terdiri atas seluruh barang yang dijual seperti : Makanan Pet, Accesories, Vitamin dan Obat-obatan hewan.
- Aktiva tetap tanah merupakan asset tanah yang berlokasi di Talang Karamat, Palembang.
- Aktiva tetap bangunan merupakan nilai renovasi atas outlet eksisting.
- Peralatan dan Inventaris terdiri atas rak display, peralatan kantor,AC, Komputer & Printer, Laptop, Sistem POS, Peralatan Grooming dll.
- Kendaraan terdiri atas 3 Mobil Operasional dan 4 Sepeda Motor.
- Akumulasi penyusutan merupakan akumulasi atas asset tetap sesuai umur ekonomisnya.
- Modal disetor merupakan dana yang disetorkan oleh owner sesuai pada akta pendirian PT.
- Laba berjalan merupakan akumulasi laba periode 2020.
- Hutang kepada Pemegang Saham akan dikonversi menjadi Modal Disetor bersamaan dengan masuknya modal dari para investor setelah listing.

Profit & Loss Statement Highlights

GUPO PETSHOP

Periode 2019 - 2020

(dalam rupiah penuh)

Pos Laba Rugi	2019	2020
Penjualan	1,620,268,742	4,813,541,351
Harga Pokok Penjualan (HPP)	(1,065,579,270)	(3,329,551,842)
Laba Kotor	554,689,472	1,483,989,509
Beban Penjualan, & Adm. Umum (SGA)	(292,944,589)	(889,298,333)
Keuntungan Operasional	261,744,883	594,691,176
Pendapatan (Beban) Lainnya	-	-
Laba Usaha	261,744,883	594,691,176

Keterangan :

- Penjualan tahun 2019 hanya berasal dari 1 cabang eksisting, yaitu Gupo Petshop cabang KM 5.
- Penjualan tahun 2020 berasal dari 3 cabang eksisting yaitu Gupo Petshop Cabang KM 5, Gupo Petshop Cabang Sekip (mulai Februari 2020), dan Gupo Petshop Cabang Lemabang (mulai September 2020).
- Rincian penjualan per bulan tahun 2020 sbb:

(Dalam ribuan Rupiah)

Ket.	Jan-20	Feb-20	Mar-20	Apr-20	Mei-20	Jun-20	Jul-20
Penjualan	205,404	254,618	298,877	299,698	355,866	364,875	407,844

Ket.	Agt-20	Sep-20	Okt-20	Nov-20	Des-20	Total
Penjualan	331,394	503,268	578,640	583,756	629,302	4,813,541

- HPP perusahaan merupakan nilai pengeluaran atas pembelian barang. Perusahaan mampu mempertahankan HPP berkisar 68-70%.
- Beban SGA terdiri atas beban penjualan, beban gaji, operasional, penyusutan dan sewa. Nilai SGA/Penjualan stabil di angka 18-20%.
- Pencapaian profit margin usaha periode 2019 sebesar 16.15% dan periode 2020 sebesar 12.35%. Profit margin pada periode 2020 menurun dikarenakan penjualan outlet baru lemabang yang belum optimal (baru berjalan 4 bulan).
- Laba usaha merupakan laba bersih sebelum pajak.

Disclaimer :

- Jejak rekam penjualan masa lalu tidak mencerminkan angka penjualan dimasa yang akan datang.

Jadi Pemilik Saham

PT Gupo Jaya
Petindo

Dapatkan Proyeksi
Dividen Usaha Hingga

35%

Dari Laba Bersih

* Angka di atas bukanlah yield investasi.
Mohon lihat uraian pada kebijakan dividen.



Penawaran Saham Perdana PT GUPO JAYA PETINDO

Kode Saham	: GUPO
Dana Yang Dibutuhkan	: Rp 1.700.000.000,-
Total Saham Yang Dilepas	: 45,00%
Harga per lembar saham	: Rp 1.000,-
Minimal Investasi*	: Rp 1.699.998,-
Periode Pembagian Dividen**	: 6 bulan
Masa Penawaran Saham***	: 60 hari

Catatan :

* Minimal investasi dimungkinkan menurun, dikarenakan sistem di Santara telah menggunakan *dynamic minimum investment* dengan mempertimbangkan dana yang telah masuk dan total kuota pemegang saham yang tersisa.

**Mengikuti kebijakan dividen perusahaan.

***Sejak hari pertama dipublikasikan di *website* dan aplikasi Santara.



Susunan Pemegang Saham

Sesuai lampiran Keputusan Menteri Hukum dan HAM Republik Indonesia Nomor AHU-0061333.AH.01.01. Tahun 2020 Tentang Pengesahan Pendirian Badan Hukum Perseroan Terbatas PT Gupo Jaya Petindo, struktur pemegang saham perusahaan adalah sebagai berikut :

No	Nama Pemegang Saham	% Kepemilikan Lembar Saham
1	Achmad Syauqi Albanna	60,00 %
2	Mohammad Rayhan	40,00 %

Catatan : Perubahan struktur pemegang saham dengan masuknya nama masyarakat akan diinformasikan pada laporan perkembangan usaha penerbit pada bulan pertama laporan.



Bagaimana Mekanisme Kerjasamanya?

1. Anda dan pemodal lainnya di Santara melakukan Urun Dana untuk memiliki **45,00%** saham PT Gupo Jaya Petindo.
2. Santara menyalurkan dana ke PT Gupo Jaya Petindo untuk menjalankan usahanya.
3. Manajemen PT Gupo Jaya Petindo akan mengelola dana mengembangkan usahanya.
4. PT Gupo Jaya Petindo akan memberikan laporan laba rugi dan perkembangan usaha tiap bulan.
5. PT Gupo Jaya Petindo akan menyerahkan dividen usaha kepada Anda dan pemodal lainnya setiap periode pembagian dividen.
6. Anda dapat mengklaim dividen usaha melalui website dan atau aplikasi Santara.





Yield Investasi Diproyeksikan Sebesar

13%-18%

ILUSTRASI PERHITUNGAN :

Nilai Investasi	Laba Bersih 1 Tahun	% Bagi Hasil / Dividen untuk Investor	Perkiraan Nilai Bagi Hasil untuk Investor	Perkiraan Yield Investasi
1.700.000	659.830	35%	230.940	13,58%

Catatan :

1. Angka di atas dalam ribuan rupiah.
2. Proyeksi *yield* investasi di atas adalah ilustrasi.
3. Besaran dividen yang dibagikan kepada pemegang saham tetap mengikuti kebijakan dividen yang dituangkan perseroan dalam prospektus ini.

Kebijakan Dividen

Sesuai dengan peraturan perundang-undangan Indonesia, khususnya Undang-Undang Perseroan terbatas (UU PT), keputusan pembayaran dividen mengacu pada ketentuan yang terdapat pada Anggaran Dasar Perseroan, yaitu melalui mekanisme RUPS berdasarkan rekomendasi Direksi Perusahaan.

Penentuan jumlah dan pembayaran tersebut, dilakukan dengan pertimbangan beberapa faktor, antara lain ; kemampuan kas perseroan, kondisi keuangan perusahaan, dan hal lainnya yang dipandang relevan oleh Direksi Perusahaan.



Pencatatan Kepemilikan Saham Pemodal

Pencatatan Saham Pada Aplikasi

Setelah proses pembelian saham berhasil, pemodal dapat melihat rincian kepemilikan saham pada menu *Wallet* di aplikasi Penyelenggara.

Pencatatan Saham Pada Anggaran Dasar

Setelah proses penyerahan dana dilakukan kepada perusahaan, proses administratif berikutnya adalah memasukkan pemodal ke dalam Anggaran Dasar Perusahaan.



Setelah Penawaran Umum Perdana Saham ini, perseroan bermaksud membayarkan dividen saham kepada *investor* dalam jumlah **sebanyak-banyaknya 45% dari laba bersih tahun berjalan**, setelah melakukan pencadangan laba bersih sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Perseroan dapat membagikan dividen interim sebelum tahun buku Perseroan berakhir berdasarkan keputusan Direksi. Ketentuan Dividen lainnya mengikuti UU PT.

Dividen tersebut di atas akan dibayar dalam mata uang Rupiah.



Proses ini akan dilakukan melalui Notaris rekanan Penyelenggara dan akan diinformasikan kepada pemodal setelah proses tersebut telah selesai dilakukan.

Proses administratif ini termasuk pelaporan dalam sistem AHU-Kementerian Hukum dan HAM.

Pencatatan Saham Scriptless KSEI

Sesuai informasi pihak Penyelenggara, bahwa saat ini sedang dilakukan proses sinkronisasi IT antara pihak Penyelenggara dan KSEI.

Kedepan, penatakelolaan administrasi efek akan dilakukan melalui KSEI.

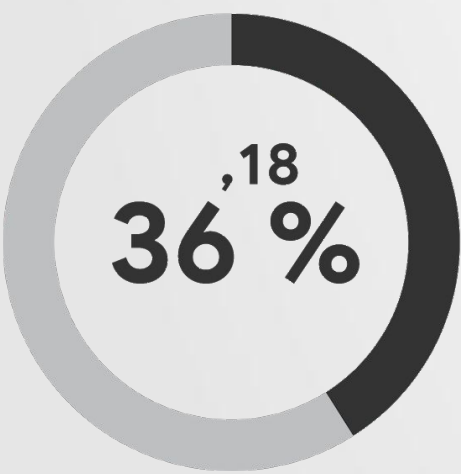


Rencana Penggunaan Dana

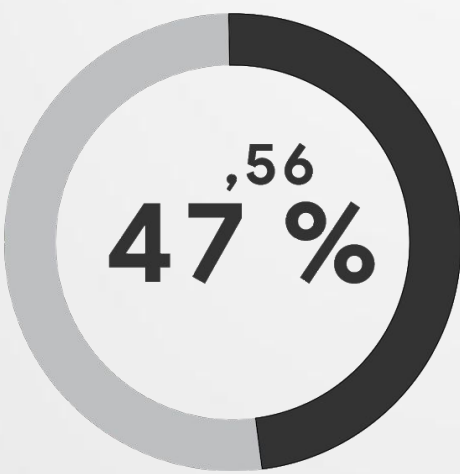
PT Gupo Jaya Petindo (Gupo Petshop) dengan 3 cabang *petshop* eksisting berencana melakukan ekspansi sbb. :

- 1. Pembukaan 1 cabang petshop baru
- 2. Pembukaan gudang dan outlet grosir.
- 3. Pengembangan sistem Administrasi dan SDM
- 4. Renovasi dan penambahan persediaan cabang eksisting,

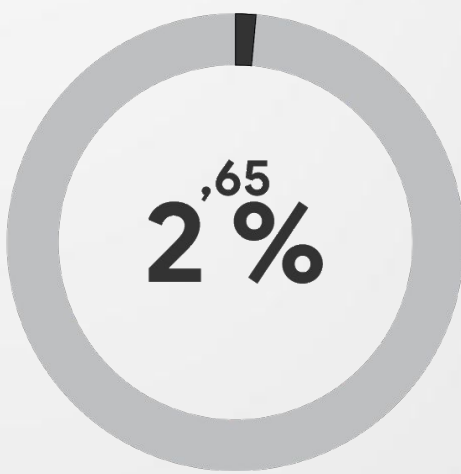
dengan persentase penggunaan dana sebagai berikut :



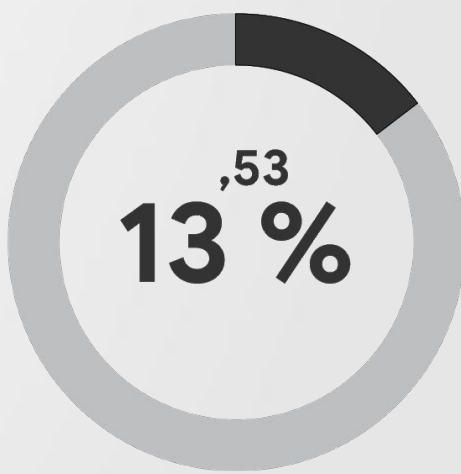
**Pembuatan 1
cabang Petshop
Baru**



**Pembukaan
Gudang dan
Outlet Grosir**



**Pengembangan
sistem Adm.
dan SDM**



**Perkuatan
Cabang
Eksisting**



Total Project Cost (TPC)

(dalam rupiah penuh)

KETERANGAN	RINCIAN	NILAI
A. Pengembangan Outlet Baru		
Sewa Lokasi	2 Tahun	150,000,000
Renovasi	Renovasi, Furniture dan Interior	150,000,000
	Peralatan dan Perlengkapan	50,000,000
Persediaan Barang	Makanan Pet, Accesoris, Obat, vitamin dll	200,000,000
Pembelian Kendaraan Operasional	1 Motor Beat dan 1 Motor Kaisar Triseda	50,000,000
Biaya lain-lain		15,000,000
Subtotal Pengembangan Outlet Baru		615,000,000
B. Pengembangan Gudang dan Outler Grosir		
Sewa Lokasi	2 Tahun	120,000,000
Renovasi	Renovasi, Furniture dan Interior	50,000,000
	Peralatan dan Perlengkapan	30,000,000
Persediaan Barang	Makanan Pet, Accesoris, Obat, vitamin dll	600,000,000
Biaya Lain-Lain		10,000,000
Subtotal Pengembangan Gudang dan Outlet Grosir		810,000,000



KETERANGAN	RINCIAN	NILAI
C. Pengembangan Sistem Administrasi dan SDM		
Aplikasi laporan keuangan dan kasir		15,000,000
Training dan Pengembangan SDM		30,000,000
Subtotal Pengembangan Outlet Baru		45,000,000
D. Renovasi dan Persediaan Outlet Eksisting		
Renovasi 3 Outlet Eksisting		130,000,000
Tambahan Persediaan 3 Outlet Eksisting		100,000,000
Subtotal Pendirian Cabang Baru		230,000,000
TOTAL TPC		1,700,000,000

Keterangan :

- Nilai TPC merupakan taksiran nilai awal dan nilai penggunaannya sewaktu-waktu dapat berubah menyesuaikan dengan kebutuhan dan kondisi di lapangan.
- Adapun jika dalam realisasi penggunaan dana terdapat kelebihan (realisasi penggunaan dana < nilai listing), maka kelebihan tersebut akan dipergunakan untuk menambah modal kerja atau investasi usaha PT Gupo Jaya Petindo.
- Sedangkan, apabila dalam realisasinya terdapat kekurangan dana (*cost overrun*), maka kekurangan tersebut menjadi tanggung jawab PT Gupo Jaya Petindo (*sharing* dana sendiri).



Timeline

Waktu	Aktivitas Usaha
Februari 2021	Perkiraan Pencairan Dana ECF
Maret 2021	Cabang Petshop baru dan Outlet Grosir mulai Beroperasi
Agustus 2021	Bagi Hasil ke-1 atas laporan Feb - Juli 2021
Februari 2022	Bagi Hasil ke-2 atas laporan Agust - Jan 2022

Keterangan :

1. *Timeline* di atas merupakan perkiraan, apabila terdapat perubahan akan diinformasikan lebih lanjut pada laporan bulanan.
2. Ada masa *lead time* untuk pembangunan dan penambahan peralatan dan pembelian persediaan sebelum cabang Petshop baru beroperasi.
3. Pembagian dividen dilakukan per 6 bulan.





Risiko Khusus & Mitigasinya



Risiko Persaingan Usaha

Bisnis *petshop* merupakan bisnis yang cukup banyak kita temui di setiap kota dengan kapasitas yang berbeda-beda. Hal ini menunjukkan geliat bisnis ini tumbuh cukup baik.

Gupo Petshop sebagai pemain yang sudah memiliki pengalaman dan lebih mapan percaya diri untuk unggul dibandingkan dengan pesaing yang lainnya. Dengan brand awarness yang sudah kami bentuk di Gupo Petshop melalui media online dan secara offline melalui pemilihan lokasi cabang strategis di wilayah Kota Palembang.

Pengalaman mengelola beberapa cabang serta harga beli yang lebih kompetitif dari supplier menjadikan kami lebih optimis untuk bersaing. Selain itu, kami berupaya untuk memenuhi kebutuhan semua kalangan dari menengah hingga atas sehingga customer memiliki pilihan produk yang lebih variatif.



Risiko Perputaran Bahan dan Kualitas

Dari sisi stok produk, Gupo *Petshop* telah berpengalaman mengimpor produk best seller seperti pasir. Dimana distribusinya dan stoknya dapat terjamin dan berpeluang kedepannya untuk impor produk lainnya.

Selain itu, perputaran barang di toko maupun secara online melalui marketplace cukup cepat. Kedepannya dengan ditambah semakin banyaknya reseller di dalam maupun luar kota Palembang, penyaluran produk kami dapat berlangsung dengan cepat.

Untuk kualitas, PT Gupo Jaya Petindo telah berpengalaman mengenai prosedur penyimpanan dan administrasi produk sehingga kualitas produk tetap terjaga. Dan dari sisi pengemasan, perusahaan juga senantiasa memperhatikan produk hingga diterima oleh para konsumen dengan baik.



Risiko Ekspansi Usaha

Ekspansi bisnis yang kami tawarkan kepada investor merupakan business plan perusahaan yang sudah kita rancang sejak awal tahun 2020. Tentu rencana ini merupakan bagian dari tujuan kami untuk meningkatkan value perusahaan baik dari sisi brand maupun revenue.

Untuk lokasi usaha 1 cabang baru kami telah menyiapkan lokasi dengan potensi traffic yang cukup tinggi terhadap target pasar dengan konsep cabang yang lebih luas dan persediaan yang lebih lengkap.

Sedangkan untuk pembukaan cabang gudang grosir telah disiapkan tempat yang cukup luas dan mudah dijangkau untuk pengiriman ke para reseller.

Dengan riset pasar dan pemetaan pesaing di lokasi yang akan kami lakukan pembukaan sesuai dengan segmen pasar yang kami bidik, kami yakin mampu memenangkan persaingan khususnya skala lokal.



Risiko Kelangsungan Usaha

Terdapat risiko kelangsungan usaha pada saat masa kontrak kerjasama dan sewa berakhir. Secara profesional kerjasama penggunaan ruko/cabang tersebut tertuang dalam perjanjian sewa-menyewa.

Manajemen berkomitmen untuk mengamankan setiap risiko dengan melakukan opsi perpanjang yang dinegosiasikan setiap 6 bulan sebelum masa kontrak berakhir.

Dengan terbentuknya *brand awareness* dan *engagement* yang dikuatkan melalui layanan free delivery maupun service yang berkesan. Harapan kami kedepannya hal tersebut dapat meningkatkan loyalitas customer sehingga customer tetap loyal dan terjaga meskipun terjadi perpindahan lokasi.





Rekam Jejak dan Prospek Usaha PT Gupo Jaya Petindo (Gupo Petshop)

- Founder Gupo Petshop berkecimpung di dunia petshop dan catlovers dengan membangun cattery dan bergabung dalam komunitas sejak 2010.
- Dengan pengalaman tersebut, di tahun 2018 kami mendirikan Gupo Petshop dengan outlet pertama di Gupo *Petshop* KM. 5, Palembang di tahun 2018.
- .Selama tahun 2018 hingga 2020, bisnis Gupo Petshop tumbuh positif secara cepat dengan jumlah respon dan engagement yang tinggi secara online dan offline.
- Di November 2019, PT Gupo Jaya Petindo mulai membuka toko di marketplace Shopee dan kini mendapatkan lebih dari 2rb Followers dan mendapatkan badge sebagai Star+ Seller
- Dengan adanya respon yang baik, di tahun 2020 kami lakukan pembukaan 2 cabang baru yaitu Gupo Petshop Cabang Sekip dan Gupo Petshop Cabang Lemabang.



- Beberapa strategi penjualan yang telah kami terapkan di Gupo Pet Shop :
 - Mengadakan program-program promo diskon secara berkala.
 - Menyediakan sarana belanja mudah melalui WA dengan pemberian free delivery.
 - Melakukan promosi dan iklan di beberapa media group.
 - Mengoptimalkan penjualan melalui marketplace untuk menjangkau *customer* yang lebih luas.
- Gupo Petshop menyediakan kebutuhan hewan (makanan, obat-Obatan dan aksesoris), perawatan hewan/grooming dan pet hotel.
- Fokus pengembangan 3 cabang eksisting dan kedepannya, kami lakukan di kota Palembang untuk meningkatkan *brand awareness* dengan mempertimbangkan kompetitor yang belum massive.
- Rencana ekspansi kami kedepannya adalah pembukaan 1 cabang petshop baru dan pembukaan 1 gudang dan outlet grosir.



- Pengembangan outlet grosir akan kami lakukan untuk menjangkau reseller yang lebih luas di Sumatera bagian Selatan.
- Penambahan 1 cabang baru di wilayah Barat Kota Palembang kami lakukan sebagai upaya penguatan branding dan penjualan di dalam Kota Palembang. Cabang baru ini kami rancang dengan konsep cabang yang lebih luas dan persediaan yang lebih lengkap.
- Tata kelola pencatatan keuangan telah dilakukan secara tersistem baik pencatatan penjualan dan persediaan. Kami berkomitmen untuk menyampaikan laporan keuangan secara transparan kepada investor melalui Santara.
- Melalui prospektus ini, kami mengajak para *investor* untuk bekerjasama dalam rangka pengembangan usaha ini, dengan memiliki saham PT Gupo Jaya Petindo.

Hormat Kami,



Achmad Syauqi Albanna

Direktur







Tanya Jawab Seputar Penawaran Saham

PT Gupo Jaya Petindo



**Silahkan klik
join grup telegram**

JOIN GROUP

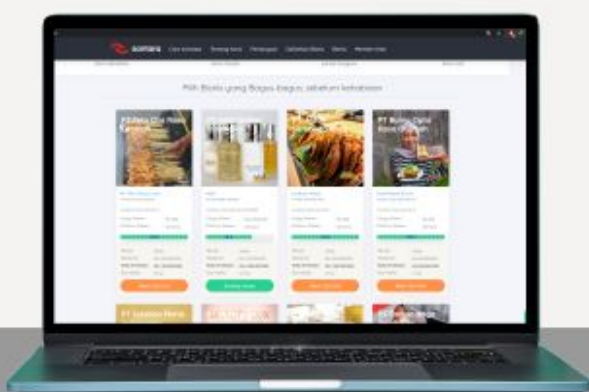


Jadi Bagian dari Pemilik Bisnis

PT Gupo Jaya Petindo

Beli Sekarang

via
WEB



via
APPS



Available on



Pembelian saham bisnis merupakan aktivitas berisiko tinggi. Anda berinvestasi pada bisnis yang mungkin saja mengalami kenaikan dan penurunan kinerja bahkan mengalami kegagalan.

Harap menggunakan pertimbangan ekstra dalam membuat keputusan untuk membeli saham. Ada kemungkinan Anda tidak bisa menjual kembali saham bisnis dengan cepat. Penyelenggara tidak menjamin likuidasi saham pada saat *secondary market*.

Lakukan diversifikasi investasi, hanya gunakan dana yang siap Anda lepaskan (*afford to loose*) dan atau disimpan dalam jangka panjang.

Santara tidak memaksa Pemodal untuk membeli saham UKM sebagai investasi. Semua keputusan pembelian merupakan keputusan independen oleh Pemodal.

Harap membaca kembali setiap klausula pada syarat & ketentuan sebagai Pemodal. Dengan memberikan persetujuan, maka Anda tunduk pada setiap isi klausula tersebut

Santara bertindak sebagai penyelenggara urun dana yang mempertemukan Pemodal dan Penerbit, bukan sebagai pihak yang menjalankan bisnis (Penerbit). Otoritas Jasa Keuangan bertindak sebagai regulator dan pemberi izin, bukan sebagai penjamin investasi.

Semua data yang tersaji di dalam prospektus ini diperoleh dari Penerbit dan data sekunder faktual penunjang. Keputusan pembelian saham, sepenuhnya merupakan hak dan tanggung jawab Pemodal (Investor). Dengan membeli saham di Santara berarti Anda sudah menyetujui seluruh syarat dan ketentuan serta memahami semua risiko investasi termasuk risiko kehilangan sebagian atau seluruh modal.