

P R O S P E K T U S



PT REZA PRIMA UTAMA
Printing-Packaging-Corrugated



Pembelian saham bisnis merupakan aktivitas berisiko tinggi. Anda berinvestasi pada bisnis yang mungkin saja mengalami kenaikan dan penurunan kinerja bahkan mengalami kegagalan.

Harap menggunakan pertimbangan ekstra dalam membuat keputusan untuk membeli saham. Ada kemungkinan Anda tidak bisa menjual kembali saham bisnis dengan cepat. Penyelenggara tidak menjamin likuidasi saham pada saat *secondary market*.

Lakukan diversifikasi investasi, hanya gunakan dana yang siap Anda lepaskan (*afford to loose*) dan atau disimpan dalam jangka panjang.

Santara tidak memaksa Pemodal untuk membeli saham UKM sebagai investasi. Semua keputusan pembelian merupakan keputusan independen oleh Pemodal.

Harap membaca kembali setiap klausul pada syarat & ketentuan sebagai Pemodal. Dengan memberikan persetujuan, maka Anda tunduk pada setiap isi klausula tersebut

Santara bertindak sebagai penyelenggara urun dana yang mempertemukan Pemodal dan Penerbit, bukan sebagai pihak yang menjalankan bisnis (Penerbit). Otoritas Jasa Keuangan bertindak sebagai regulator dan pemberi izin, bukan sebagai penjamin investasi.

Semua data yang tersaji di dalam prospektus ini diperoleh dari Penerbit dan data sekunder faktual penunjang. Keputusan pembelian saham, sepenuhnya merupakan hak dan tanggung jawab Pemodal (*Investor*). Dengan membeli saham di Santara berarti Anda sudah menyetujui seluruh syarat dan ketentuan serta memahami semua risiko investasi termasuk risiko kehilangan sebagian atau seluruh modal.

HIGHLIGHT INDUSTRY

Bisnis di sektor kemasan diprediksi akan cerah. Di antara banyaknya bisnis yang diperkirakan akan tumbuh cerah, bisnis kemasan ternyata juga masuk ke dalam salah satu daftarnya. Jasa percetakan kemasan termasuk ke dalam kategori *printing* yang sangat populer dan dibutuhkan masyarakat saat ini.

Kebutuhan produsen manufaktur juga diketahui sedang pesat-pesatnya. Hal ini menunjukkan sisi positif dari perkembangan industri cetak kemasan yang akan potensial. Apalagi kebutuhan untuk kemasan juga terus berkembang.

Meningkatnya bisnis cetak kemasan di Indonesia, tidak lepas kaitannya dengan penerapan Sistem Jaminan Kesehatan Nasional (JKN).

Sumber

Kebutuhan yang meningkat tajam akan pengadaan media cetak untuk kemasan, baik kemasan makanan maupun farmasi membuat sebagian pengusaha cetak kebanyakan di Indonesia, memiliki impian untuk mengembangkan usaha cetak kemasan. Ini tidaklah mengherankan, karena Indonesia merupakan pasar terbesar di Asia Tenggara dan urutan ke-6 di kawasan Asia Pasifik dengan nilai sekitar US\$ 5.9 billion atau Rp 70.4 triliun.

Pandemi COVID-19 mulai tahun 2020 telah berdampak pada semua sektor termasuk bisnis percetakan. Namun perlu diketahui, bahwa selama krisis akibat pandemi tersebut, terdapat pula peluang yang muncul dalam bisnis percetakan, terutama dari segmen *label-packaging* (L&P), printer sublimasi, dan penggunaan fasilitas atau *platform* cetak *online*.

Sumber

Permintaan L&P, terutama dalam label (*Adhesive* maupun *string label*) menunjukkan peningkatan, sejalan dengan meningkatnya kebutuhan industri F&B, obat-obatan, dan rumah tangga yang tumbuh secara signifikan selama pandemi ini.

Banyak elemen dari Industri percetakan komersial mungkin memandang masa depannya dengan rasa kekhawatiran, tetapi sektor cetak kemasan tentu tidak. Ada dua alasan untuk ini. Di satu sisi, pengembangan teknis terus mendorong kualitas kemasan semakin berkembang. Dari produksi hingga *finishing*, kemajuan besar telah dibuat dalam beberapa tahun terakhir. Di sisi lain, produsen pemilik *brand*, baik makanan atau retail terus mencari kemasan yang memiliki dampak tinggi bagi peningkatan penjualan.





SEJARAH USAHA

Reza Printing merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang usaha jasa percetakan (*printing*) dan kemasan (*packaging, corrugated*).

Reza Printing dirintis sejak tahun 1982 oleh **Nita Meiriana** dan suaminya (**Alm. Madali**) di Kota Bekasi, Jawa Barat. Kemudian pada tahun 1984, Reza Printing berada di bawah CV Reza Printing.

Target pasar kami adalah perusahaan-perusahaan yang bergerak di bidang *consumer goods*, industri makanan, industri kesehatan dan lainnya.

Pada tahun 2002, kami melakukan ekspansi dengan melakukan ekspor ke luar negeri, seperti Australia, Eropa, Afrika dan Amerika.

Visi kami adalah "*Printing & Packaging company that always give product quality and timely delivery*". Misi kami adalah "*Full Quality Services to Customer*".

Kami fokus pada *printing packaging* dan karton box, baik *inner packaging* maupun *outer packaging* untuk industri makanan, minuman, kesehatan, *home care*, dan lainnya.

Produk yang dapat kami produksi antara lain *christmas cards and crackers, gift sticker and label, gift tags, corrugated box, cup cakes packaging, foil, glitter and flocking system, books, carbonation and continuous forms, office equipment and stationery, envelopes, digital printing, display box, food packaging, paper cups, dan hologram*.



Saat ini kami memiliki beberapa mesin dan peralatan produksi dengan teknologi yang canggih, antara lain Heidelberg SOR-M72 (2C), Heidelberg SOR-M72 (2C), Hot Print Machine, Laminating Machine, Lem Tray Machine, Cup Machine 22/16 OZ, Envelope Machine, Cup Machine 12/08 OZ, Polar Cutting Machine, Hoson ZH-880BFT Machine, Water Base SGC-1200 Machine, Brother String Machine, Diecut Machine, Diecut Cylinder Machine dan Sewing Machine.

Untuk pasar dalam negeri, kami telah bekerjasama dengan lebih dari 30 perusahaan, diantaranya PT Kalbe Farma Tbk, PT Pondan Pangan Makmur Indonesia, PT Tempo Scan Pacific, PT Sari Husada, PT Orson Indonesia, PT Graha Layar Prima, PT Baba Rafi Indonesia.

 **HEIDELBERG**

Versafire

ORIGINAL HEIDELBERG

Sedangkan, untuk pasar luar negeri, kami telah bekerjasama dengan lebih dari 20 perusahaan, diantaranya Austwide Wholesalers Pty Ltd. (Australia), Elle Publishing Ltd. (England), Craftcorps (New Zealand), Backemarks Graviska AB (Sweden), Maricart (Italia), SA Greetings (South Africa), Dresz International (Netherland).

Dalam rangka memaksimalkan potensi kerjasama korporasi, pada tahun 2019, kami membentuk **PT Reza Prima Utama**, sehingga mulai tahun 2019 Reza Printing berada di bawah bendera PT Reza Prima Utama. Kedepannya, kami akan melakukan pengembangan usaha dengan menambah mesin produksi berupa mesin *offset printing* 4 warna dan membuka *workshop* baru.



Penambahan mesin produksi tersebut, didorong oleh banyaknya permintaan produk *customize* dari *customer* yang belum bisa kami penuhi dengan mesin dan peralatan yang kami miliki saat ini. Dengan penambahan mesin dan sarana produksi lainnya, maka kapasitas produk kami menjadi 1.074 ton per bulan yang sebelumnya sekitar 600 ton per bulan.

Dengan melihat kapasitas *workshop* kami saat ini yang sudah penuh dan tidak memadai, sehingga kami juga memerlukan tempat (*workshop*) baru untuk penempatan mesin yang akan dibeli. Selain penambahan mesin produksi dan *workshop*, kami juga membutuhkan tambahan modal kerja untuk pembelian bahan baku dan *overhead cost* selama 2 bulan untuk *workshop* baru.

Strategi yang akan kami lakukan kedepannya untuk meningkatkan penjualan antara lain dengan memaksimalkan kerjasama dengan perusahaan besar atau korporasi, baik di dalam negeri maupun luar negeri, meningkatkan pelayanan, efisiensi, kecepatan produksi dan kualitas hasil produksi.

Dalam rangka mendukung pengembangan bisnis kami tersebut, kami mengajak para *investor* untuk bergabung menjadi keluarga besar PT Reza Prima Utama (Reza Printing) melalui layanan urun dana di Santara.

Kami berharap kerjasama ini dapat memberikan keuntungan bagi *shareholders*, serta seluruh pihak yang terkait dalam proses bisnis ini.



Lokasi Usaha

PT Reza Prima Utama

Eksisting



Workshop

Reza Printing 1.0

Jl. Raya Kalimalang No. 50A, RT/RW. 007/003,
Kel. Jakasampurna, Kec. Bekasi Barat, Kota Bekasi,
Prov. Jawa Barat 17145

Akan dibuka



Workshop

Reza Printing 2.0

Jl. Benda No. 212, RT/RW. 002/001,
Kel. Pedurenan, Kec. Bantargebang,
Kota Bekasi, Prov. Jawa Barat
17156

Catatan :

Terdapat kemungkinan perubahan lokasi *workshop* baru (Reza Printing 2.0), karena belum dilakukan pembayaran uang muka. Namun kami sudah mendapatkan beberapa alternatif lokasi. Jika terjadi perubahan akan diinformasikan pada laporan perkembangan usaha.

Lokasi Usaha

PT Reza Prima Utama



Workshop Reza Printing 1.0

Jl. Raya Kalimalang No. 50A, RT/RW.
007/003, Kel. Jakasampurna, Kec. Bekasi
Barat, Kota Bekasi, Prov. Jawa Barat 17145

[Maps Reza Printing 1.0](#)

Lokasi Usaha

PT Reza Prima Utama



Workshop Reza Printing 2.0

Jl. Benda No. 212, RT/RW. 002/001,
Kel. Pedurenan, Kec. Bantargebang, Kota
Bekasi, Prov. Jawa Barat 17156

[Maps Reza Printing 2.0](#)

BELI 1 SAHAM DAPAT 2 WORKSHOP

Dapatkan 1 Workshop Pusat yang sudah Berjalan
dan 1 Cabang Baru yang Siap Berkembang



Nikmati Dividen

40%

DARI
LABA
BERSIH

VIDEO PROFIL

PT Reza Prima Utama

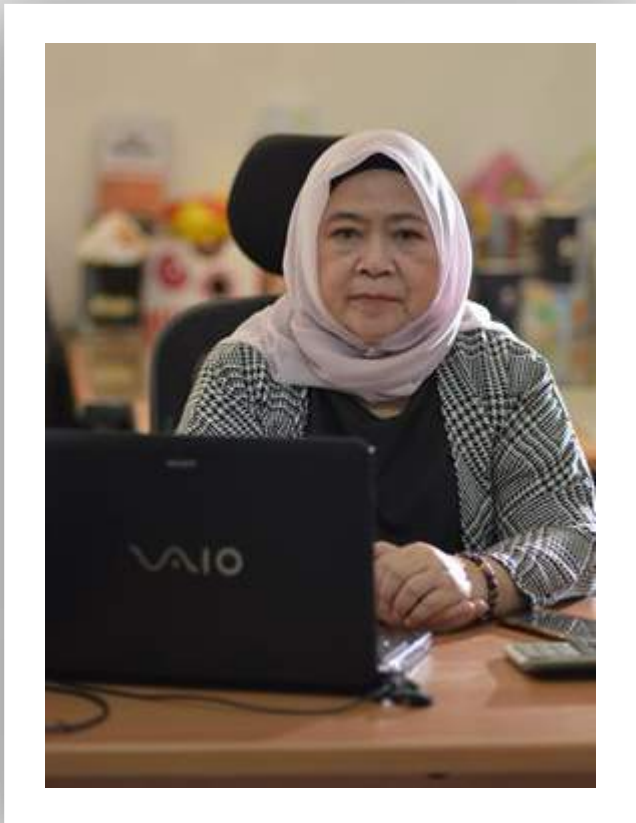


**Klik untuk menonton





PROFILE TEAM



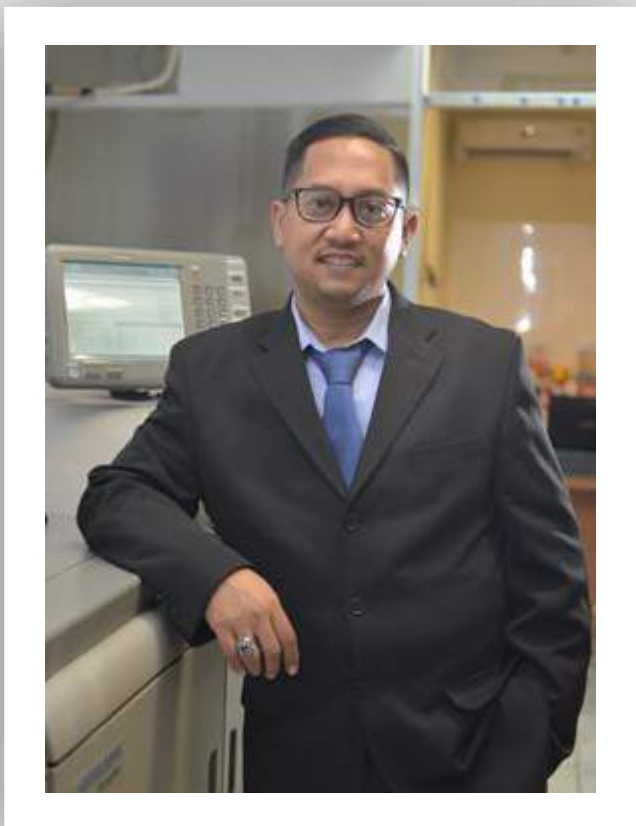
Nita Meiriana

Co-Founder &
Direktur

Mengawali karir sebagai sekretaris di PT Ultra Modern Construction & Co pada tahun 1976.

Pada tahun 1982, Nita memutuskan untuk merintis usaha bersama suami dalam bidang percetakan. Kemudian pada tahun 1984 membentuk badan usaha perorangan bernama CV Reza Printing.

Seiring dengan perkembangan usaha, pada tahun 2019, Nita memutuskan untuk meningkatkan status CV Reza Printing menjadi PT Reza Prima Utama.



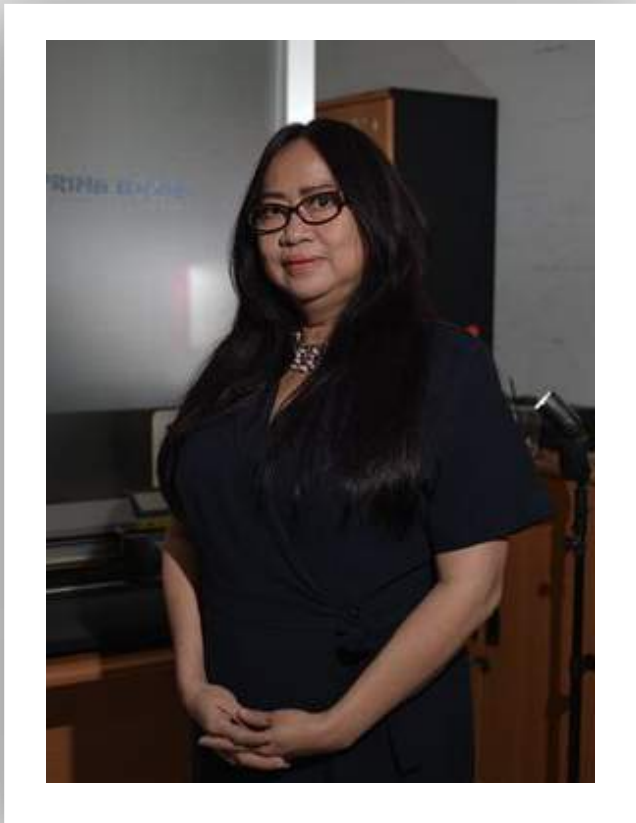
Fahreza Madali

Komisaris & Direktur
Operasional

Merupakan lulusan S1 dari Universitas Bina Nusantara tahun 2004. Fahreza merupakan anak dari *Founder* Reza Printing.

Sebelum bergabung di Reza Printing, Fahreza pernah bekerja di PT Syngenta Indonesia sebagai Logistic Manager dan PT Dwi Aneka Jaya Kemasindo sebagai Sales Executive.

Berbekal pengalaman yang dimiliki, pada tahun 2010, Fahreza bergabung di Reza Printing untuk membantu pemasaran dan peningkatan penjualan.



Rina

Manajer Pemasaran

Memiliki pengalaman kerja sebagai sales di beberapa perusahaan, antara lain pada tahun 1990 di PT Subahtera Semesta Graphika, tahun 2006 di PT Victory Offset Prima, tahun 2012 di PT Dwi Aneka Jaya Kemasindo Tbk, dan tahun 2017 di PT Interact Corpindo.

Berbekal pengalamannya tersebut, pada tahun 2020, Rina bergabung dengan PT Reza Prima Utama dan dipercaya sebagai Manajer Pemasaran untuk menggarap segmen korporasi.



Minarni

Manajer Keuangan

Merupakan lulusan S1 dari Universitas Pembangunan Nasional Jakarta pada tahun 1992. Setelah lulus kuliah, Minarni bekerja di Karapika Jakarta Empat.

Pada tahun 2006, Minarni bekerja di konsultan pajak. Kemudian, pada tahun 2011 bergabung dengan CV Reza Printing sampai dengan saat ini.

Berbekal pendidikan dan pengalaman kerjanya tersebut, Minarni dipercaya sebagai Manajer Keuangan di PT Reza Prima Utama.

JUMLAH PEKERJA

Direktur Operasional	: 1 orang
Manajer Pemasaran	: 1 orang
Manajer Keuangan	: 1 orang
Supervisor	: 1 orang
Kepala Produksi	: 1 orang
Staf	: 28 orang

Keterangan :

Terdapat beberapa pekerja dengan status tidak tetap (*freelance*) yang disesuaikan dengan kebutuhan.





FINANCIAL HIGHLIGHTS

Balance Sheet Statement Highlights

REZA PRINTING

Posisi 31 Desember 2018, 31 Desember 2019
dan 31 Desember 2020

(dalam rupiah penuh)

AKTIVA	31/12/2018	31/12/2019	31/12/2020	PASIVA	31/12/2018	31/12/2019	31/12/2020
Aktiva Lancar				Kewajiban			
- Kas dan Bank	552.245.828	565.082.703	30.159.816	- Hutang Usaha	561.570.683	657.640.348	489.512.220
- Piutang Usaha	1.597.339.083	2.134.006.906	4.201.536.600	- Hutang Bank	-	-	-
- Persediaan	1.954.645.009	2.746.359.549	2.483.815.230	- Hutang Pemegang Saham	1.700.000.000	200.000.000	-
- Biaya Dibayar Dimuka	462.688.310	386.758.318	182.726.148	- Hutang Lainnya	15.222.821	10.876.230	38.897.672
- Aktiva Lancar Lainnya	96.447.900	69.741.253	151.196.195				
Jumlah Aktiva Lancar	4.663.366.130	5.901.948.729	7.049.433.991	Jumlah Kewajiban	2.276.793.504	868.516.578	528.409.892
Aktiva Tetap				Modal			
- Mesin dan Peralatan	5.271.619.206	6.297.656.530	6.297.656.530	- Modal Disetor	100.000.000	500.000.000	500.000.000
- Inventaris Kantor	126.529.902	126.529.902	126.529.902	- Laba Ditahan	4.000.525.974	6.183.572.561	8.684.392.009
- Kendaraan	600.211.846	600.211.846	600.211.846	- Laba Tahun Berjalan	2.183.046.587	2.500.819.448	715.514.547
- (Akumulasi Penyusutan)	(2.101.361.019)	(2.873.438.420)	(3.645.515.821)				
Nilai Buku Aktiva Tetap	3.896.999.935	4.150.959.858	3.378.882.457	Jumlah Modal	6.283.572.561	9.184.392.009	9.899.906.556
TOTAL AKTIVA	8.560.366.065	10.052.908.587	10.428.316.448	TOTAL PASIVA	8.560.366.065	10.052.908.587	10.428.316.448

Keterangan :

- Kas dan bank terdiri dari *cash on hand* dan simpanan di bank yang dipergunakan untuk pembayaran ke *supplier* dan operasional harian.
- Piutang usaha merupakan piutang pelanggan atas pembelian barang jadi dengan tempo pembayaran 1-2 bulan. Perputaran piutang posisi 31 Desember 2020 lebih dari 4 bulan disebabkan adanya perlambatan pembayaran dari salah satu *customer*, namun belum termasuk *bad debt* dikarenakan sampai saat ini piutang tersebut tetap dilakukan pembayaran secara bertahap.
- Persediaan terdiri dari bahan baku, barang dalam proses dan barang jadi.
- Biaya dibayar dimuka merupakan biaya sewa, asuransi dan operasional.
- Aktiva lancar lainnya merupakan uang muka pembelian kertas, plastik dan tinta.
- Aktiva tetap perusahaan terdiri dari mesin dan peralatan workshop, inventaris kantor, dan kendaraan operasional.
- Akumulasi penyusutan merupakan akumulasi dari beban penyusutan mesin dan peralatan, inventaris kantor dan kendaraan sesuai umur ekonomisnya.
- Kewajiban perusahaan terdiri dari hutang usaha kepada *supplier*, hutang pemegang saham dan hutang lainnya (biaya lembur dan perjalanan dinas karyawan yang belum dibayar).
- Modal perusahaan terdiri dari modal disetor dari *owner*, laba ditahan dan laba tahun berjalan.

Profit & Loss Statement Highlights

REZA PRINTING

Periode 2018 - 2020

(dalam rupiah penuh)

Pos Laba Rugi	2018	2019	2020
Pendapatan	15.366.285.606	16.543.727.241	11.518.349.917
Harga Pokok Penjualan (HPP)	(11.481.913.488)	(11.835.986.961)	(8.676.396.681)
Laba Kotor	3.884.372.118	4.707.740.280	2.839.953.236
Beban Penjualan, Administrasi dan Umum (SGA)	(1.299.955.886)	(1.320.442.157)	(1.261.309.335)
Keuntungan Operasional	2.584.416.232	3.387.298.123	1.578.643.901
Beban Penyusutan	(308.830.960)	(772.077.401)	(772.077.401)
Beban Lainnya	(173.616.610)	(189.280.116)	(157.264.304)
Pendapatan Lainnya	81.077.925	74.878.842	66.212.351
Laba Usaha	2.183.046.587	2.500.819.448	715.514.547

Keterangan :

- Pencatatan pendapatan Reza Printing menggunakan metode *cash basis*.
- Pendapatan merupakan pembayaran atas jasa percetakan. Berikut rincian penjualan tahun 2020 :

(dalam ribuan rupiah)

Bulan	Jan-20	Feb-20	Mar-20	Apr-20	Mei-20	Jun-20	Jul-20
Jumlah	1.750.295	1.422.426	1.278.640	479.955	368.255	1.072.152	441.082

Bulan	Agu-20	Sep-20	Okt-20	Nov-20	Des-20	Total
Jumlah	810.040	1.282.011	835.653	906.962	870.879	11.518.350

- HPP perusahaan merupakan bahan baku seperti kertas, plastik dan tinta yang telah terpakai. %HPP sekitar 72-75 % terhadap penjualan.
- Beban operasional terdiri dari beban gaji, administrasi, penjualan, serta beban operasional lainnya. %Beban operasional sekitar 8-11 % terhadap penjualan.
- Beban penyusutan merupakan beban penyusutan mesin dan peralatan, inventaris kantor dan kendaraan dalam satu periode.
- Beban lainnya merupakan beban *entertain* (pemasaran dan penjualan).
- Pendapatan lainnya merupakan pendapatan jasa giro dan *waste* produksi.

Disclaimer :

- Jejak rekam penjualan masa lalu tidak mencerminkan angka penjualan di masa yang akan datang.

Jadi Pemilik Saham

PT Reza Prima Utama

Dapatkan Proyeksi Dividen Usaha Hingga

40%

Dari Laba Bersih

* Angka di atas bukanlah yield investasi.
Mohon lihat uraian pada kebijakan dividen.



Penawaran Saham Perdana PT REZA PRIMA UTAMA

Kode Saham	: REZA
Dana Yang Dibutuhkan	: Rp 8.000.000.000,-
Total Saham Yang Dilepas	: 47,06%
Minimum Dana Yang Dibutuhkan*	: Rp 7.000.000.000,-
Harga per lembar saham	: Rp 10.000,-
Minimal Investasi**	: Rp 8.020.000,-
Periode Pembagian Dividen***	: 6 bulan
Masa Penawaran Saham****	: 45 hari

Catatan :

* Dana yang dibutuhkan adalah sebesar Rp 8.000.000.000,-. Apabila dana yang terkumpul mencapai minimum sebesar Rp 7.000.000.000,-, maka dana tetap akan diserap oleh Penerbit. Kekurangan dana akan dipenuhi oleh Penerbit.

** Minimal investasi dimungkinkan menurun, dikarenakan sistem di Santara telah menggunakan *dynamic minimum investment* dengan mempertimbangkan dana yang telah masuk dan total kuota pemegang saham yang tersisa.

*** Mengikuti kebijakan dividen perusahaan.

**** Sejak hari pertama dipublikasikan di *website* dan aplikasi Santara.

Susunan Pemegang Saham

Sesuai lampiran Keputusan Menteri Hukum dan HAM Republik Indonesia Nomor AHU-0007935.AH.01.01.TAHUN 2019 Tentang Pengesahan Pendirian Badan Hukum Perseroan Terbatas PT Reza Prima Utama, struktur pemegang saham perusahaan adalah sebagai berikut :

No	Nama Pemegang Saham	% Kepemilikan Lembar Saham
1	Nita Meiriana	75,00 %
2	Fahreza Madali	25,00 %

Catatan : Perubahan struktur pemegang saham dengan masuknya nama masyarakat akan diinformasikan pada laporan perkembangan usaha penerbit pada bulan pertama laporan.

Bagaimana Mekanisme Kerjasamanya?

1. Anda dan pemodal lainnya di Santara melakukan Urun Dana untuk memiliki **47,06%** saham PT Reza Prima Utama.
2. Santara menyalurkan dana ke PT Reza Prima Utama untuk menjalankan usahanya.
3. Manajemen PT Reza Prima Utama akan mengelola dana mengembangkan usahanya.
4. PT Reza Prima Utama akan memberikan laporan laba rugi dan perkembangan usaha tiap bulan.
5. PT Reza Prima Utama akan menyerahkan dividen usaha kepada Anda dan pemodal lainnya setiap periode pembagian dividen.
6. Anda dapat mengklaim dividen usaha melalui *website* dan atau aplikasi Santara.



Yield Investasi Diproyeksikan Sebesar

11%-15%

ILUSTRASI PERHITUNGAN :

Nilai Investasi	Laba Bersih 1 Tahun	% Bagi Hasil / Dividen untuk Investor	Perkiraan Nilai Bagi Hasil untuk Investor	Perkiraan Yield Investasi
8.000.000	2.364.577	40%	945.831	11,82%

Catatan :

1. Angka di atas dalam ribuan rupiah.
2. Proyeksi *yield* investasi di atas adalah ilustrasi.
3. Besaran dividen yang dibagikan kepada pemegang saham tetap mengikuti kebijakan dividen yang dituangkan perseroan dalam prospektus ini.



Kebijakan Dividen

Sesuai dengan peraturan perundang-undangan Indonesia, khususnya Undang-Undang Perseroan terbatas (UU PT), keputusan pembayaran dividen mengacu pada ketentuan yang terdapat pada Anggaran Dasar Perseroan, yaitu melalui mekanisme RUPS berdasarkan rekomendasi Direksi Perusahaan.

Penentuan jumlah dan pembayaran tersebut, dilakukan dengan pertimbangan beberapa faktor, antara lain ; kemampuan kas perseroan, kondisi keuangan perusahaan, dan hal lainnya yang dipandang relevan oleh Direksi Perusahaan.

Pencatatan Kepemilikan Saham Pemodal

Pencatatan Saham Pada Aplikasi

Setelah proses pembelian saham berhasil, pemodal dapat melihat rincian kepemilikan saham pada menu *Wallet* di aplikasi Penyelenggara.

Pencatatan Saham Pada Anggaran Dasar

Setelah proses penyerahan dana dilakukan kepada perusahaan, proses administratif berikutnya adalah memasukkan pemodal ke dalam Anggaran Dasar Perusahaan.

Setelah Penawaran Umum Perdana Saham ini, perseroan bermaksud membayarkan dividen saham kepada *investor* dalam jumlah **sebanyak-banyaknya 40% dari laba bersih tahun berjalan**, setelah melakukan pencadangan laba bersih sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Perseroan dapat membagikan dividen interim sebelum tahun buku Perseroan berakhir berdasarkan keputusan Direksi. Ketentuan Dividen lainnya mengikuti UU PT.

Dividen tersebut di atas akan dibayar dalam mata uang Rupiah.

Proses ini akan dilakukan melalui Notaris rekanan Penyelenggara dan akan diinformasikan kepada pemodal setelah proses tersebut telah selesai dilakukan.

Proses administratif ini termasuk pelaporan dalam sistem AHU-Kementerian Hukum dan HAM.

Pencatatan Saham *Scriptless* KSEI

Sesuai informasi pihak Penyelenggara, bahwa saat ini sedang dilakukan proses sinkronisasi IT antara pihak Penyelenggara dan KSEI.

Kedepan, penatakelolaan administrasi efek akan dilakukan melalui KSEI.

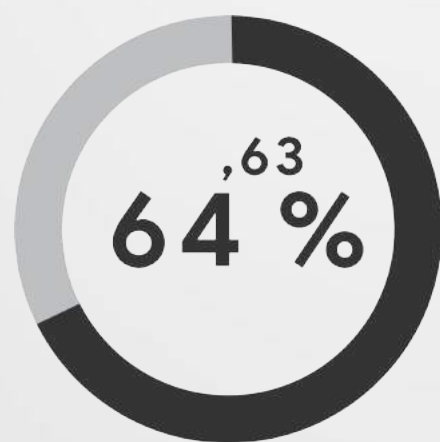


Rencana Penggunaan Dana

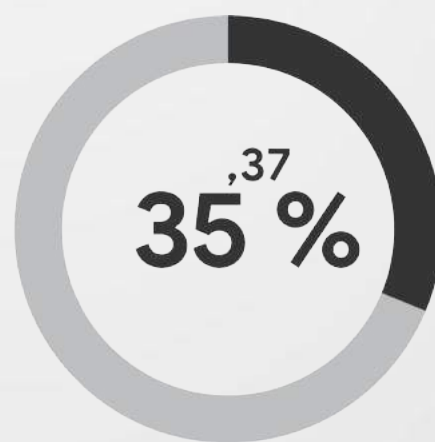
PT Reza Prima Utama (Reza Printing) telah memiliki 1 *workshop* yang dipergunakan untuk kantor dan tempat produksi, dan berencana untuk membuka 1 *workshop* baru yang juga dipergunakan untuk kantor dan tempat produksi.

Dana yang terkumpul dari layanan *Equity Crowdfunding* (ECF) akan digunakan perusahaan untuk komponen investasi (pembelian tanah dan bangunan *workshop* baru, renovasi *workshop*, pembelian mesin *offset printing* 4 warna, biaya notaris dan baliknama), serta komponen modal kerja (bahan baku dan *overhead cost* operasional).

Komponen
Investasi



Komponen
Modal Kerja



- Adapun jika dalam realisasi penggunaan dana terdapat kelebihan (realisasi penggunaan dana < nilai *listing*), maka kelebihan tersebut akan dipergunakan untuk menambah modal kerja atau investasi usaha PT Reza Prima Utama.
- Sedangkan apabila dalam realisasinya terdapat kekurangan dana (*cost overrun*), maka kekurangan tersebut menjadi tanggung jawab PT Reza Prima Utama (*sharing* dana sendiri).



Total Project Cost (TPC)

No	Keterangan	Qty	Satuan	Harga (Rp)	Freq.	Satuan	Total (Rp)
A	Komponen Investasi						
	Pembelian Tanah dan Bangunan <i>Workshop</i> (LT: 502 m2, LB: 257 m2)	1	unit	2.000.000.000	1	unit	2.000.000.000
	Renovasi <i>Workshop</i>	1	set	600.000.000	1	set	600.000.000
	Pembelian Mesin <i>Offset Printing</i> Heidelberg Germany 4 Warna (2nd)	1	unit	2.500.000.000	1	unit	2.500.000.000
	Biaya Notaris dan Balik Nama an. PT RPU	1	paket	70.000.000	1	paket	70.000.000
Sub Total A							5.170.000.000
B	Komponen Modal Kerja						
	Bahan Baku Tinta	1	set	150.000.000	1	set	150.000.000
	Bahan Baku Kertas dan Bahan Baku Penunjang	1	bulan	1.165.000.000	2	bulan	2.330.000.000
	<i>Overhead cost</i> dan operasional lainnya	1	bulan	175.000.000	2	bulan	350.000.000
Sub Total B							2.830.000.000
Grand Total (A+B)							8.000.000.000

Keterangan :

- Nilai TPC merupakan taksiran nilai awal dan nilai penggunaannya sewaktu-waktu dapat berubah menyesuaikan dengan kebutuhan dan kondisi di lapangan.
- Harga tanah dan bangunan *workshop* merupakan harga netto setelah negosiasi antara pihak PT Reza Prima Utama dengan penjual. Berdasarkan penilaian dari Kantor Jasa Penilai Publik, nilai pasar aset tersebut adalah Rp 2.022.000.000,-.
- Kekurangan dana atas *total project cost* akan ditanggung oleh manajemen PT Reza Prima Utama.



Timeline

Waktu	Aktivitas Usaha
Maret 2021	Perkiraan Pencairan Dana ECF
April 2021	Pengerjaan dan Persiapan Pembukaan <i>Workshop</i> Reza Printing 2.0
Mei 2021	<i>Workshop</i> Reza Printing 2.0 Beroperasi
September 2021	Bagi Hasil ke-1 atas laporan Maret - Agustus 2021
Maret 2022	Bagi Hasil ke-2 atas laporan September - Februari 2021

Keterangan :

1. *Timeline* di atas merupakan perkiraan, apabila terdapat perubahan akan diinformasikan lebih lanjut pada laporan bulanan.
2. Ada masa *lead time* untuk pengerjaan dan persiapan pembukaan *Workshop* Reza Printing 2.0.
3. Pembagian dividen dilakukan per 6 bulan.



RISIKO KHUSUS & MITIGASINYA

Risiko Persaingan Usaha

Dalam industri *printing packaging*, persaingan usaha merupakan suatu hal yang tidak dapat dihindari.

Persaingan usaha yang baik akan berimplikasi pada proses inovasi serta pengembangan usaha yang menitikberatkan pada kualitas *output* akhir, sehingga konsumen dapat secara objektif menentukan pilihannya.

Adapun hal-hal yang dilakukan oleh PT Reza Prima Utama untuk dapat berkompetisi dengan baik antara lain :

- Aktif berkolaborasi dengan pihak-pihak yang memiliki kesamaan visi guna meningkatkan penjualan.

- Membuat divisi NPD (*New Development Product*) khusus yang memiliki fungsi utama untuk membuat pengembangan produk kemasan dari kertas, mengikuti dan menganalisis arah tren pasar dan industri, melakukan analisis kompetisi.
- Berorientasi pada kepuasan pelanggan dengan harapan dapat memperbesar *customer base* dari PT Reza Prima Utama.
- Partisipatif dalam acara dan kegiatan yang diselenggarakan oleh asosiasi atau instansi yang memiliki dampak pada perkembangan industri terkait.
- Melakukan perbaikan dan pengembangan berkelanjutan yang diimplementasikan di setiap lapisan manajemen.

Risiko Ekspansi Usaha

Pengembangan bisnis yang dilakukan bertujuan untuk meningkatkan *value* dari PT Reza Prima Utama. Terdapat risiko dari ekspansi usaha yang akan dilakukan, salah satunya adalah tidak sesuai implementasi dengan rencana atau ekspektasi yang telah dibuat.

Terdapat beberapa hal yang dilakukan PT Reza Prima Utama untuk meminimalisir risiko tersebut, antara lain :

- Melakukan studi secara komprehensif terhadap pembelian mesin *offset printing* 4 warna, *workshop* dan penambahan modal kerja.

- Melakukan *market* atau *product testing* di lokasi yang akan dituju. Dengan ini, kami akan memperoleh gambaran lebih jelas terkait pasar serta lanskap kompetisi dari suatu daerah tertentu. Hasil *testing* ini juga akan menjadi input awal bagi perusahaan untuk menentukan strategi *marketing* dan bisnis yang harapannya dengan melakukan ini dapat meminimalisir biaya-biaya yang timbul dan inefisiensi pada keberjalanan usaha depannya.
- Melakukan strategi kontrak jangka panjang dengan perusahaan besar atau *customer* korporasi baik di dalam negeri maupun di luar negeri.

Risiko Fluktuasi Harga Bahan Baku

Terdapat risiko terhadap kenaikan harga bahan baku utama maupun bahan baku pendukung. Adapun inisiatif PT Reza Prima Utama untuk meminimalisir risiko tersebut antara lain :

- Melakukan kontrak kerjasama dengan *supplier* kertas dan bahan baku lainnya secara langsung untuk dapat mengontrol harga dan ketersediaan bahan baku yang ada.
- Membuat *stocking system* yang terintegrasi dengan skema FIFO.
- Melakukan kontrol terhadap HPP dengan metode *moving average* serta *perpetual stock opname/inventory* untuk mengakomodir sensitivitas harga bahan baku.



Risiko *Force Majeure*

Kami menyadari bahwa setiap usaha yang berjalan terdapat risiko kejadian luar biasa yang tidak terduga sebelumnya seperti kebakaran, gempa bumi, huru hara atau kejadian luar biasa lainnya. Upaya yang dapat kami lakukan untuk meminimalisir risiko tersebut antara lain :

- Menyediakan kotak P3K apabila terjadinya bencana yang mengakibatkan luka parah.
- Menyediakan tabung pemadam kebakaran, dan memberikan edukasi terkait penanganan kebakaran.
- Mengasuransikan fasilitas produksi dan aset yang dimiliki perusahaan.
- Melakukan penataan kantor dan penyimpanan *stock* yang tepat.



Rekam Jejak dan Prospek Usaha Reza Printing

- **Reza Printing** merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang usaha jasa percetakan (*printing*) dan kemasan (*packaging, corrugated*).
- Reza Printing dirintis sejak tahun 1982 oleh **Nita Meiriana** dan suaminya (**Alm. Madali**) di Kota Bekasi, Jawa Barat. Kemudian pada tahun 1984, Reza Printing berada di bawah CV Reza Printing.
- Pada tahun 2002, kami melakukan ekspansi dengan melakukan ekspor ke luar negeri, seperti Australia, Eropa, Afrika dan Amerika.
- Untuk pasar dalam negeri, kami telah bekerjasama dengan lebih dari 30 perusahaan, Sedangkan, untuk pasar luar negeri, kami telah bekerjasama dengan lebih dari 20 perusahaan.

- Dalam rangka memaksimalkan potensi kerjasama korporasi, pada tahun 2019, kami membentuk **PT Reza Prima Utama**. Sehingga mulai tahun 2019, Reza Printing berada di bawah bendera PT Reza Prima Utama.
- Kami akan melakukan pengembangan usaha dengan menambah mesin produksi berupa mesin *offset printing* 4 warna dan membuka *workshop* baru.
- Strategi yang akan kami lakukan kedepannya untuk meningkatkan penjualan antara lain dengan memaksimalkan kerjasama dengan perusahaan besar baik di dalam negeri maupun luar negeri, meningkatkan pelayanan, efisiensi, kecepatan produksi dan kualitas hasil produksi.



- Melalui prospektus ini, kami Manajemen PT Reza Prima Utama mengajak para *investor* untuk bekerjasama dalam rangka pengembangan usaha ini, dengan memiliki saham PT Reza Prima Utama.
- Kami berharap kerjasama ini dapat memberikan keuntungan bagi *shareholders*, serta seluruh pihak yang terkait dalam proses bisnis ini.

Hormat Kami,



Nita Meiriana
Direktur





Tanya Jawab Seputar Penawaran Saham

PT Reza Prima Utama



**Silahkan klik
join grup telegram**

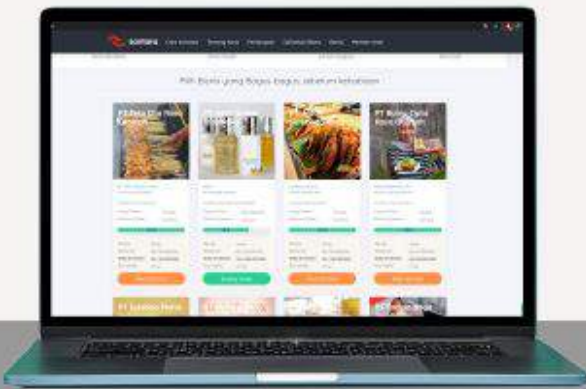
JOIN GROUP

Jadi Bagian dari Pemilik Bisnis

PT Reza Prima Utama

Beli Sekarang

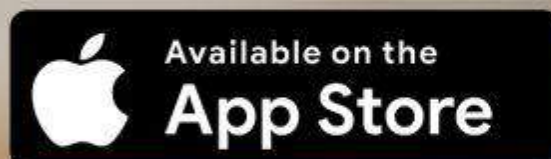
via
WEB



via
APPS



Available on



Pembelian saham bisnis merupakan aktivitas berisiko tinggi. Anda berinvestasi pada bisnis yang mungkin saja mengalami kenaikan dan penurunan kinerja bahkan mengalami kegagalan.

Harap menggunakan pertimbangan ekstra dalam membuat keputusan untuk membeli saham. Ada kemungkinan Anda tidak bisa menjual kembali saham bisnis dengan cepat. Penyelenggara tidak menjamin likuidasi saham pada saat *secondary market*.

Lakukan diversifikasi investasi, hanya gunakan dana yang siap Anda lepaskan (*afford to loose*) dan atau disimpan dalam jangka panjang.

Santara tidak memaksa Pemodal untuk membeli saham UKM sebagai investasi. Semua keputusan pembelian merupakan keputusan independen oleh Pemodal.

Harap membaca kembali setiap klausula pada syarat & ketentuan sebagai Pemodal. Dengan memberikan persetujuan, maka Anda tunduk pada setiap isi klausula tersebut

Santara bertindak sebagai penyelenggara urun dana yang mempertemukan Pemodal dan Penerbit, bukan sebagai pihak yang menjalankan bisnis (Penerbit). Otoritas Jasa Keuangan bertindak sebagai regulator dan pemberi izin, bukan sebagai penjamin investasi.

Semua data yang tersaji di dalam prospektus ini diperoleh dari Penerbit dan data sekunder faktual penunjang. Keputusan pembelian saham, sepenuhnya merupakan hak dan tanggung jawab Pemodal (*Investor*). Dengan membeli saham di Santara berarti Anda sudah menyetujui seluruh syarat dan ketentuan serta memahami semua risiko investasi termasuk risiko kehilangan sebagian atau seluruh modal.