

PT Libra Corporindo Investama

Online Store Group Company, E-commerce,
& JNE Express



Pembelian saham bisnis merupakan aktivitas berisiko tinggi. Anda berinvestasi pada bisnis yang mungkin saja mengalami kenaikan dan penurunan kinerja bahkan mengalami kegagalan.

Harap menggunakan pertimbangan ekstra dalam membuat keputusan untuk membeli saham. Ada kemungkinan Anda tidak bisa menjual kembali saham bisnis dengan cepat. Penyelenggara tidak menjamin likuidasi saham pada saat *secondary market*.

Lakukan diversifikasi investasi, hanya gunakan dana yang siap Anda lepaskan (*afford to loose*) dan atau disimpan dalam jangka panjang.

Santara tidak memaksa Pemodal untuk membeli saham UKM sebagai investasi. Semua keputusan pembelian merupakan keputusan independen oleh Pemodal.

Harap membaca kembali setiap klausul pada syarat & ketentuan sebagai Pemodal. Dengan memberikan persetujuan, maka Anda tunduk pada setiap isi klausula tersebut

Santara bertindak sebagai penyelenggara urun dana yang mempertemukan Pemodal dan Penerbit, bukan sebagai pihak yang menjalankan bisnis (Penerbit). Otoritas Jasa Keuangan bertindak sebagai regulator dan pemberi izin, bukan sebagai penjamin investasi.

Semua data yang tersaji di dalam prospektus ini diperoleh dari Penerbit dan data sekunder faktual penunjang. Keputusan pembelian saham, sepenuhnya merupakan hak dan tanggung jawab Pemodal (Investor). Dengan membeli saham di Santara berarti Anda sudah menyetujui seluruh syarat dan ketentuan serta memahami semua risiko investasi termasuk risiko kehilangan sebagian atau seluruh modal.

HIGHLIGHT INDUSTRY

Perilaku berbelanja online sudah menjadi kebiasaan banyak orang, terutama di tengah kondisi pandemi seperti saat ini. Indonesia merupakan pasar e-commerce terbesar di Asia Tenggara dimana sekitar 90% pengguna internet di Indonesia pernah berbelanja online.

Pada tahun 2019, nilai kapitalisasi pasar e-commerce di Indonesia mencapai USD 21 miliar atau sekitar Rp 294 triliun. Berdasarkan laporan McKinsey, industri e-commerce di Indonesia diprediksi akan mencapai nilai USD 40 miliar pada tahun 2022.

Terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi pesatnya perkembangan e-commerce di Indonesia. Salah satu faktor terbesarnya adalah pertumbuhan kelas menengah di Indonesia yang cukup pesat, yakni sebesar 21% dari total populasi atau sebanyak 57,3 juta orang pada tahun 2019.



Sumber

Selain dari meningkatnya kelas menengah, faktor lain yang juga mendukung perkembangan e-commerce adalah tingkat penetrasi internet dan pengguna perangkat mobile yang terus meningkat dan memungkinkan lebih banyak orang untuk mengakses berbagai platform belanja online.

Faktor lain yang juga ikut berpengaruh adalah semakin banyaknya jumlah perusahaan teknologi finansial sehingga memungkinkan metode pembayaran yang beragam. Menurut data Google pada Juli 2018, sekitar 66% masyarakat Indonesia tidak memiliki rekening bank. Dengan munculnya berbagai aplikasi dan fitur pembayaran serta dompet online melalui smartphone, masyarakat semakin dimudahkan untuk melakukan transaksi online.

Dengan pesatnya pertumbuhan ini, tiap bisnis dan brand berlomba-lomba untuk meningkatkan *online presence* dan mendorong penjualan mereka dengan masuk ke berbagai platform penjualan online. Untuk bisa bersaing dengan brand-brand lainnya, pebisnis harus bisa memahami tren dan perilaku pasar. memaksimalkan penjualan mereka.

Sumber



Kebijakan pemerintah mengenai Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) yang diterapkan di berbagai daerah mengubah pola konsumsi masyarakat yang menjadikan nilai transaksi e-commerce meningkat drastis.

Menurut *Analytic Data Advertising (ADA)*, aktivitas belanja online naik 400% sejak Maret 2020 akibat pandemi ini. Bank Indonesia (BI) mencatat, transaksi pembelian lewat e-commerce pada bulan Maret 2020 mencapai 98,3 juta transaksi.

Angka tersebut meningkat 18,1% dibanding dengan Februari. Tak hanya itu, total nilai transaksi e-commerce pun meningkat 9,9% menjadi Rp 20,7 triliun dari bulan Februari 2020. Di era digital saat ini, masyarakat dengan mudahnya melakukan transaksi virtual dalam berbelanja, contohnya cash on delivery (COD), e-wallet, rekening bersama, transfer, dan kartu kredit yang menyebabkan naiknya nilai kunjungan dan transaksi e-commerce

Sumber



Sejarah Usaha



PT. Libra Corporindo Investama (Libra)

merupakan perusahaan group online store (lebih dari 100 Toko Online Store), E-Commerce, wholesaler, supplier, distributor, aktivitas keagenan kurir ekspedisi JNE dan juga export – import global trade.

Bisnis kami sudah dimulai sejak tahun 2017 dengan resmi berbadan hukum PT (Perseroan Terbatas) pada tahun 2018. Keunikan dari Libra sendiri adalah perusahaan memiliki lebih dari 100 online store yang tersebar di berbagai marketplace terbaik di Indonesia (B2C), serta melakukan *supply* distribusi penjualan langsung secara offline (B2B).

Kami memiliki *online store* yang terdaftar dan tersebar di beberapa marketplace Indonesia seperti di Lazada, Tokopedia, Shopee, Bukalapak, Blibli, JDID, Alibaba dll. Total *online store* yang kami miliki dan operasikan hingga awal tahun 2021 sebanyak 111 toko dan akan terus bertambah.



Mengingat perkembangan market dan kemajuan e-commerce saat ini, Libra memiliki ambisi untuk memiliki hingga 1.000 *online store* dalam jangka panjang.

Produk-Produk yang kami tawarkan terdiri dari 3 kategori utama yang sudah memiliki loyalitas market dan secara pemasaran mampu kami kuasai yaitu:

1. Produk peralatan, perabotan dan perkakas rumah tangga
2. Produk *consumer dan fast moving goods*
3. Produk peralatan elektronik dan listrik

Hampir lebih dari 30.000 paket setiap bulannya dari berbagai macam produk berhasil kami jual melalui marketplace digital e-commerce, untuk kemudian dikirimkan ke berbagai wilayah di Indonesia.

Untuk memenuhi permintaan yang begitu besar Libra pun mengoperasikan ekspedisi keagenan kurir sendiri yaitu JNE Express dan Ninja Express, sehingga dari proses penyediaan barang, pemasaran, penjualan, pengemasan barang hingga pengiriman barang dikelola secara mandiri.



Selain pasar lokal, kami juga telah merambah sektor market export hanya dengan memanfaatkan platform digital. Pertumbuhan jumlah pengguna platform marketplace serta perilaku belanja online yang terus bertumbuh dengan mendirikan dan menambah toko toko online baru dan menambah kekuatan jumlah persediaan barang.

Secara sederhana dapat kami sampaikan bahwa Libra memiliki 3 sumber pendapatan yaitu :

1. Pendapatan *Online Store* di *marketplace* (B2C)
2. Pendapatan Keagenan Kurir
3. *Supply* distribusi penjualan langsung secara offline (B2B)

Untuk saat ini, Libra memiliki 1 Kantor utama, 1 gudang dan 1 kantor JNE Express dalam satu lokasi, serta memiliki 2 gudang di lokasi terpisah namun dengan jarak yang relatif tidak jauh dari lokasi utama.

Dengan kekuatan stock produk yang kuat dan beragam dengan harga yang bersaing, kami yakin mampu membukukan pendapatan berkelanjutan.



Rencana pengembangan bisnis Libra yang disampaikan dalam prospektus ini yaitu dengan pembelian aset berupa tanah yang akan digunakan untuk pembangunan *Intergrated Warehouse* dan *New office*, serta penguatan inventory.

Pengembangan ini, selanjutnya diharapkan mampu meningkatkan perputaran barang yang berujung pada peningkatan revenue perusahaan.

Dengan adanya kesempatan untuk melakukan kerjasama melalui layanan urun dana ini, kami mengajak para investor untuk bergabung menjadi keluarga besar Libra dan bersama mewujudkan visi perusahaan untuk menjadi **“Perusahaan yang dapat memberikan kontribusi bagi pembangunan ekonomi bangsa dan negara”**.

Harapan dari kerjasama ini kedepannya dapat memberikan keuntungan bagi shareholders, serta membawa kebermanfaatan bagi pihak yang terkait di dalam bisnis proses ini.





Business Model

PT. Libra Corporindo Investama



Pabrik Resmi



Manufacturer Resmi



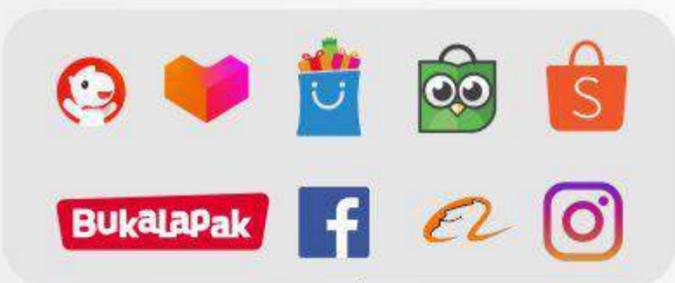
PT Libra Corporindo Investama

B2C

B2B

Marketplace & E-commerce

Mitra toko-toko & Gerai Offline



Customers/Masyarakat



Customers/Masyarakat



Lokasi Usaha

PT. Libra Corporindo Investama

Eksisting



Head Office, JNE Express Office & Warehouse 1

Jl. Merdeka Utara No.1 Kel. Ciledug Kulon,
Kec. Ciledug, Kab. Cirebon, Provinsi Jawa Barat,
Indonesia, 45188

Akan dibuka



Head Office & Integrated Warehouse 2

Jl. Raya Ciledug, Bojongnegara,
Kec. Ciledug, Kab. Cirebon, Provinsi
Jawa Barat, Indonesia, 45188



Lokasi Usaha Eksisting



**Head Office, JNE Express
Office & Warehouse 1**

Rencana Lokasi Usaha Baru



Head Office & Integrated Warehouse 2

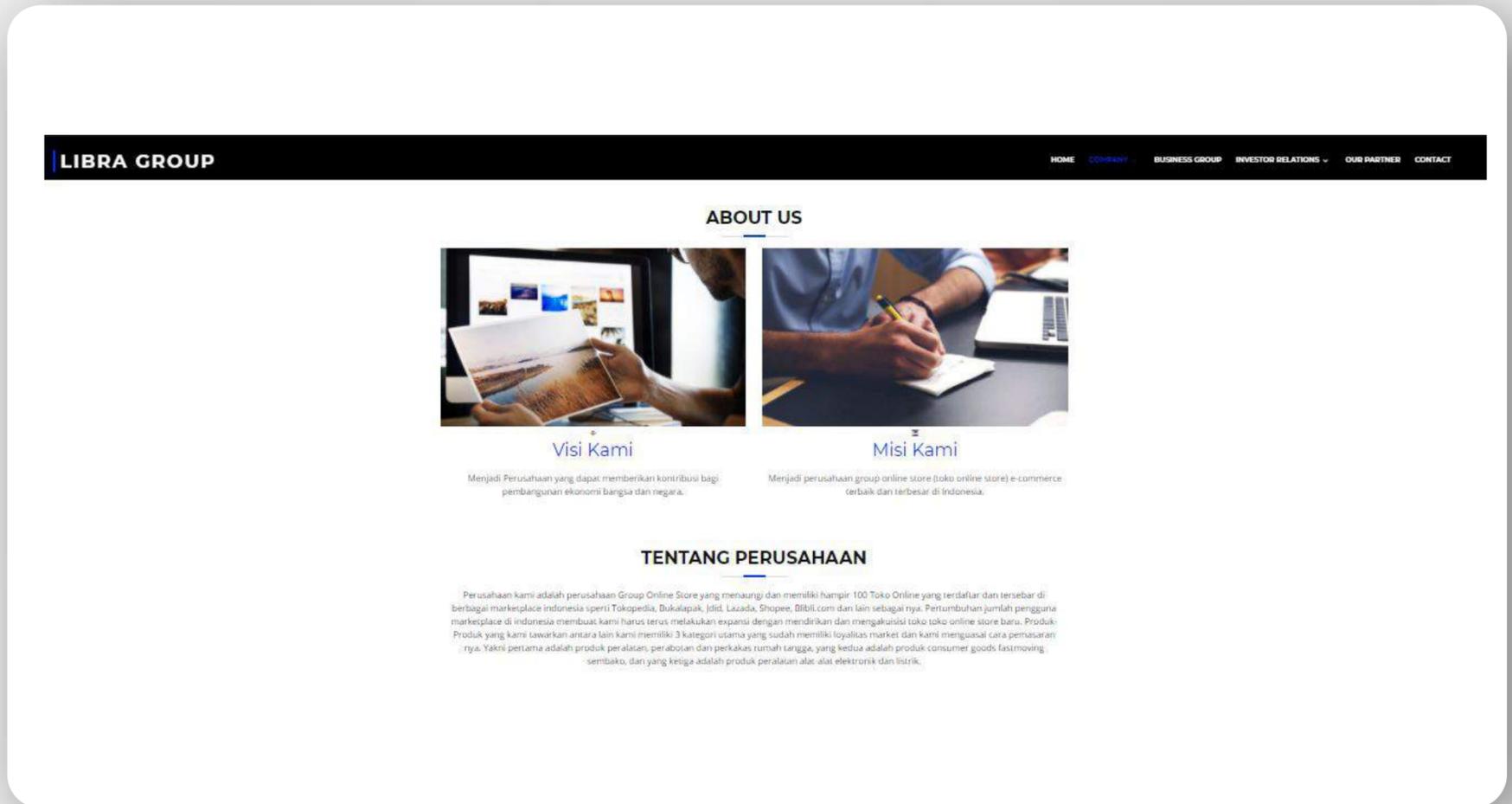
Instagram Official



[@ecommercelibra](https://www.instagram.com/ecommercelibra)

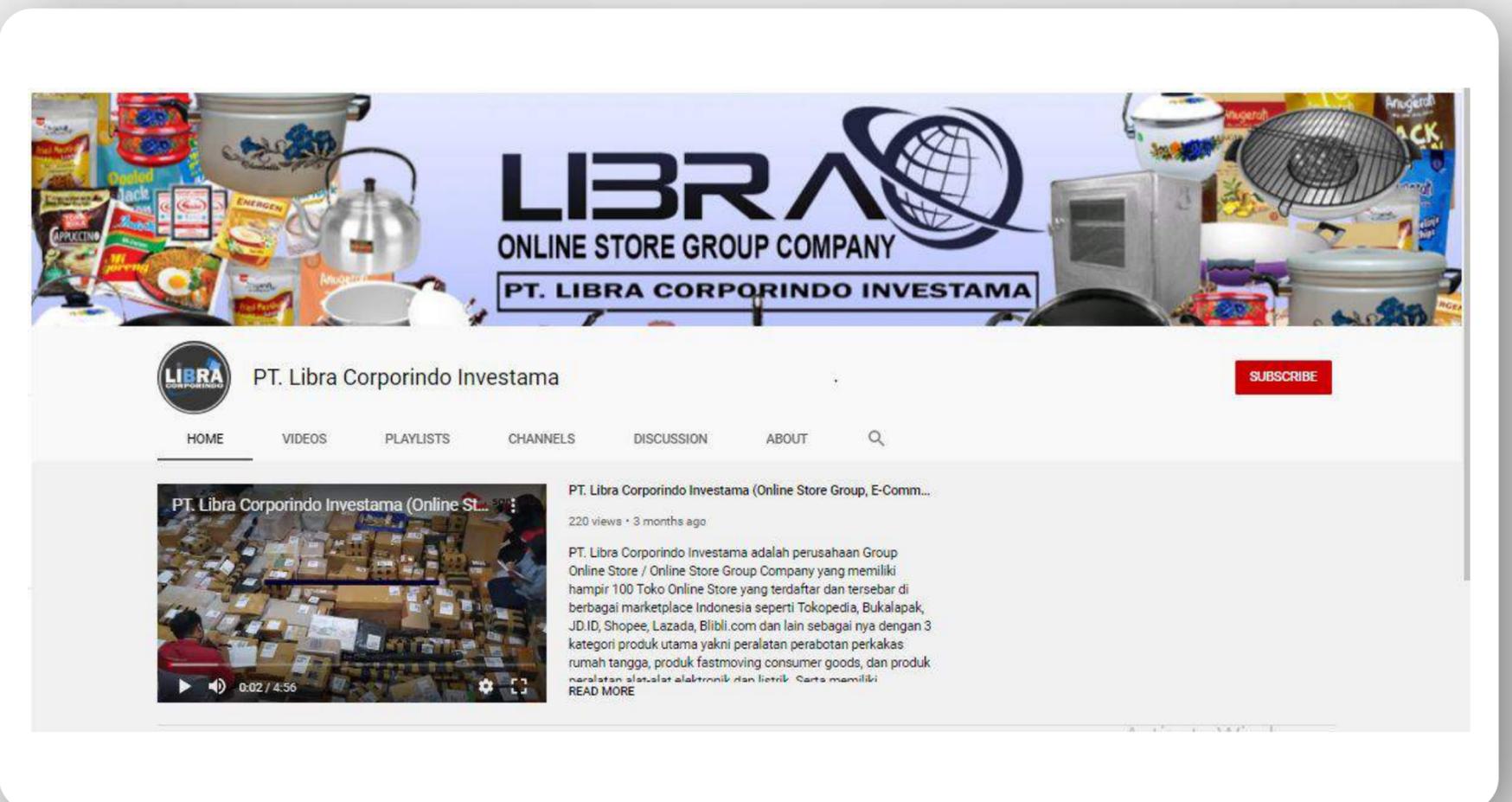


Website Official



libracorporindo.com

Channel Youtube



Youtube



Facebook Page



Facebook

Google Review

PT. Libra Corporindo Investama

Jl. Merdeka Utara Jl. Pelita III No.1, Ciledug Kulon, Cirebon, Jawa Barat

Write a review

5.0 ★★★★★ 9 reviews

Sort by: Most relevant

Perabot Superindo
2 reviews

★★★★★ 3 months ago

(Translated by Google) Online Store Group company that contains all its young crew members. kereennn can advance the regional economy and increase the productivity of the youth workforce !!!! ...

More

Like

Nopi Anti
1 review

★★★★★ 3 months ago

(Translated by Google) Customer service is responsive

Unggul Jaya Perabot
2 reviews

★★★★★ 3 months ago

(Translated by Google) Solid and cohesive team management

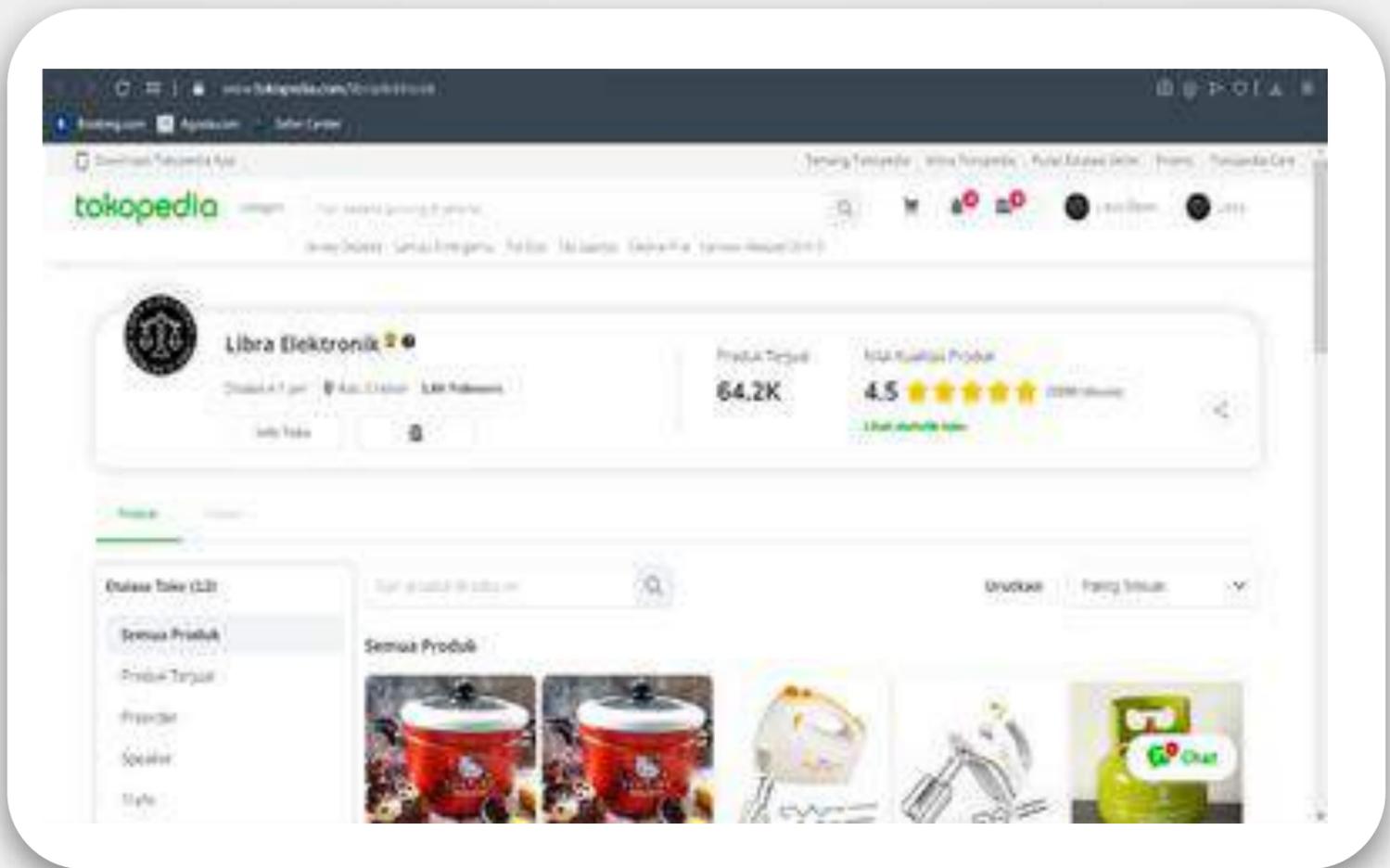
(Original) ... More

Like

Indah Jaya Perabot ID
2 reviews

★★★★★ 3 months ago

(Translated by Google) Very fast shipping



List Online Store

Libra Elektronik

Libra Mart

Libra Tools & Tehnik

Indah Jaya Perabot

Libra Toys Kingdom

Bahagia Baru

Bb Medical

Bahagia Cosmetics

Bahagia Perabot

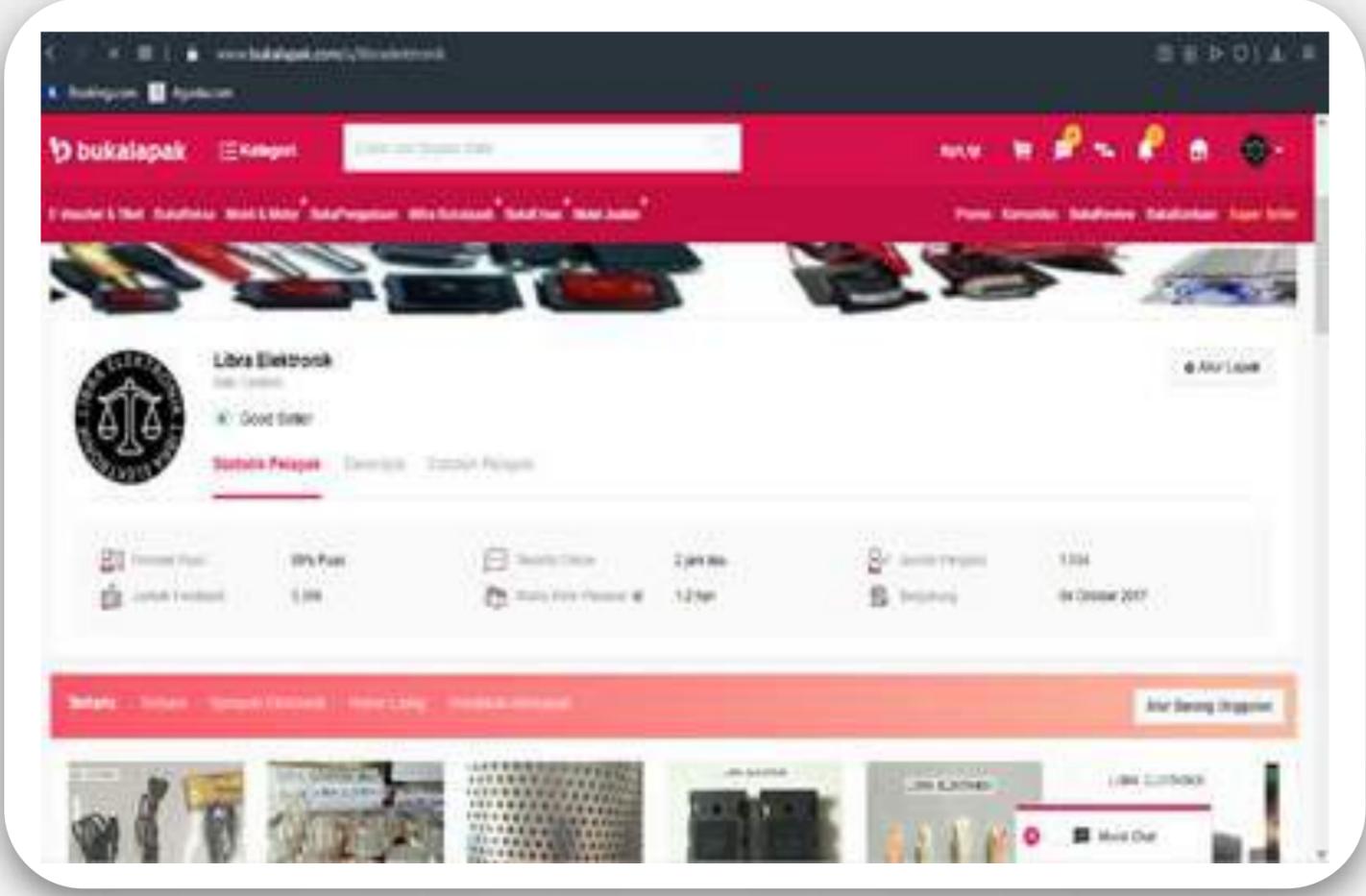
Brajamusti Alshop

Abudantly Cosmetic

**Klik untuk membuka



BUKALAPAK



List Online Store

Libra Elektronik

Libra Mart

Libra Tools & Tehnik

Libra Putra Mandiri

Bahagia Baru

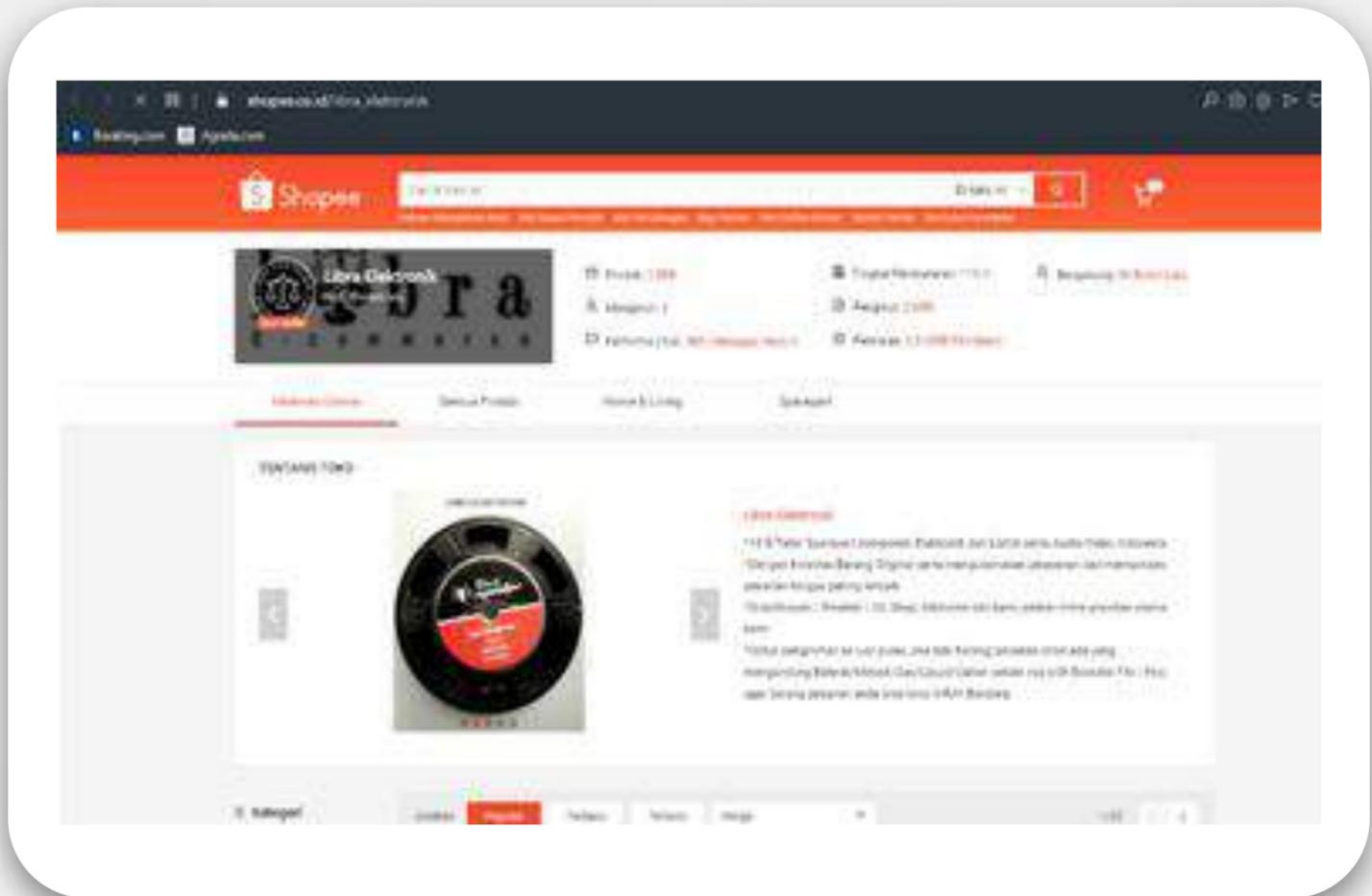
Bb Medical

Bahagia Cosmetics

Bahagia Perabot



**Klik untuk membuka



List Online Store

Libra Elektronik

Libra Mart

Libra Tools & Tehnik

Libra Putra Mandiri

Bahagia Baru

Bb Medical

Bahagia Cosmetics

Aneka Perabot Ind

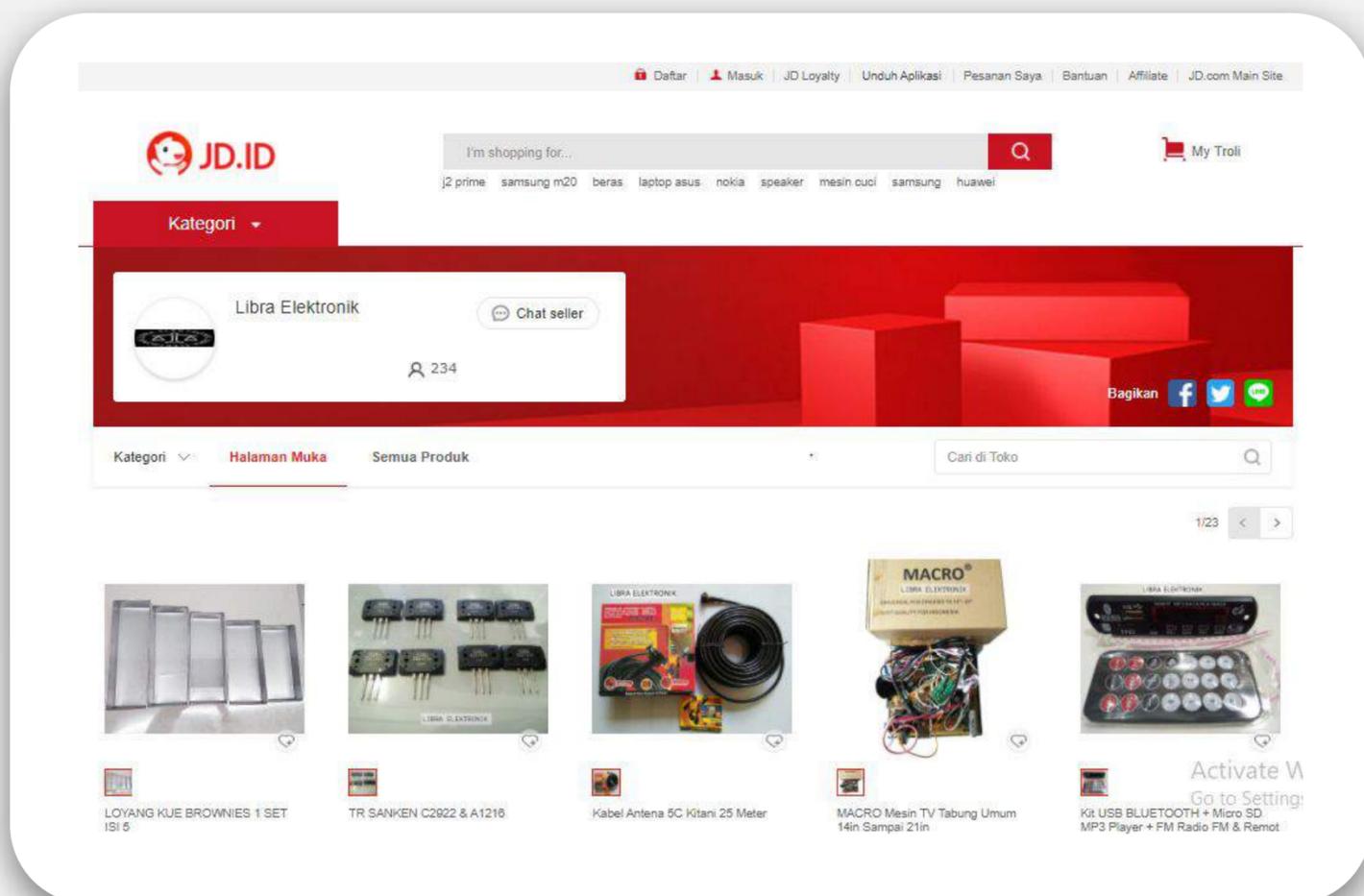
Toko Bahagia Perabot

Believe Grosir Kosmetik

Libra Ecommerce

**Klik untuk membuka





List Online Store

Libra Elektronik

Libra Mart

Libra Tools & Tehnik

Libra Putra Mandiri

Agen Maspion Indonesia

Unggul Jaya Perabot

Indah Jaya Perabot

Mitra Agung Maspion

Sinar Cahaya Perabot

Anugrah Jaya Perabot

Perabot Superindo

Mitra Dwimulya

Mulia Fajar Perabot

Sri Manunggal Perabot

Kj Perabot

Bb Shop Medical

Toko Bahagia Baru

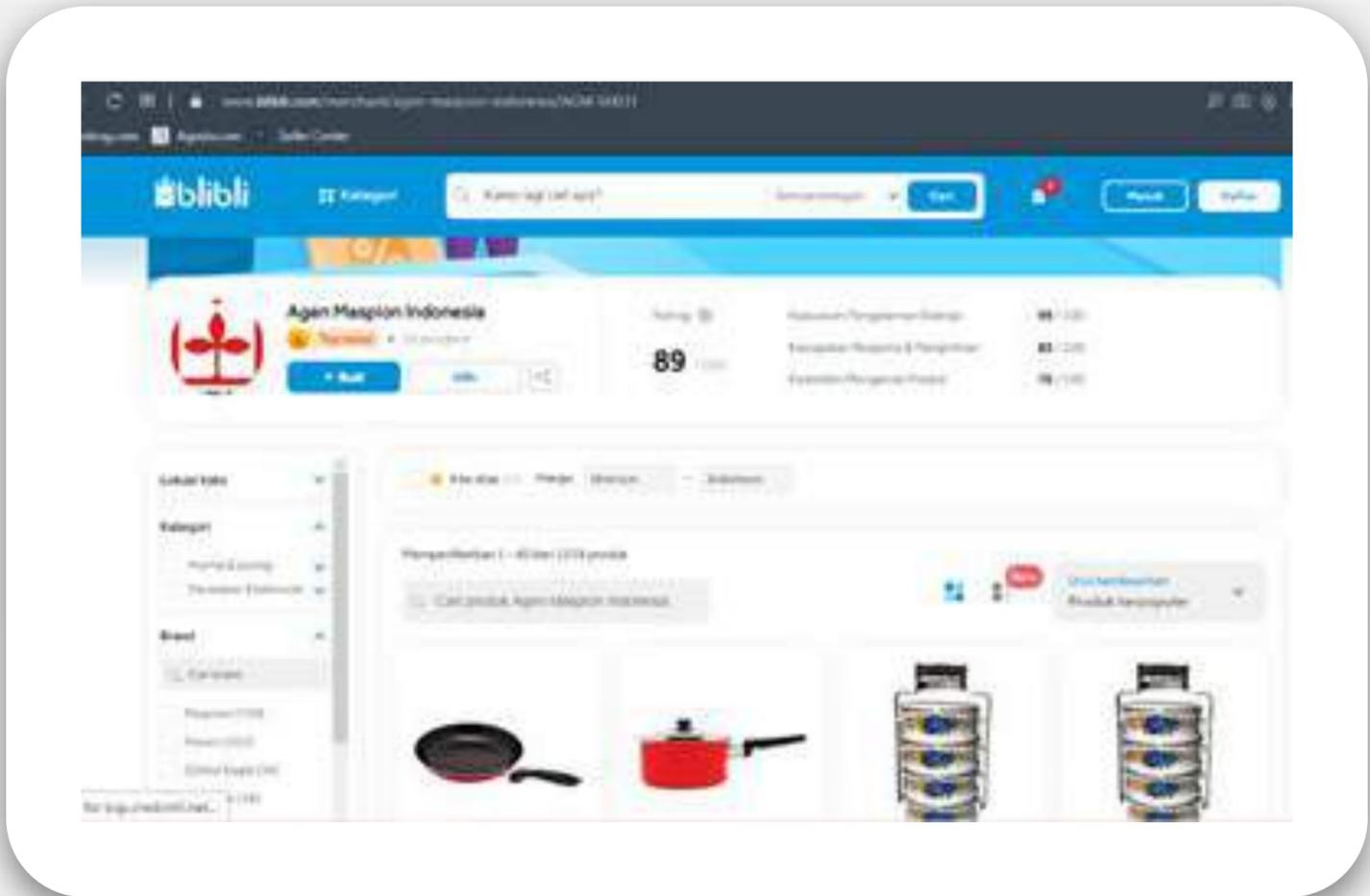
Bp Shop

Bahagia Cosmetics

Happy Mart

Mutiara Super Kitchen

**Klik untuk membuka



List Online Store

Libra Elektronik

Libra Mart

Libra Tools & Tehnik

Libra Putra Mandiri

Agen Maspion Indonesia

Unggul Jaya Perabot

Indah Jaya Perabot

Mitra Agung Maspion

Sinar Cahaya Perabot

Anugrah Jaya Perabot

Perabot Superindo

Mitra Dwimulya

Mulia Fajar Perabot

Sri Manunggal Perabot

Azhwa Shop

Brajamusti Alshop

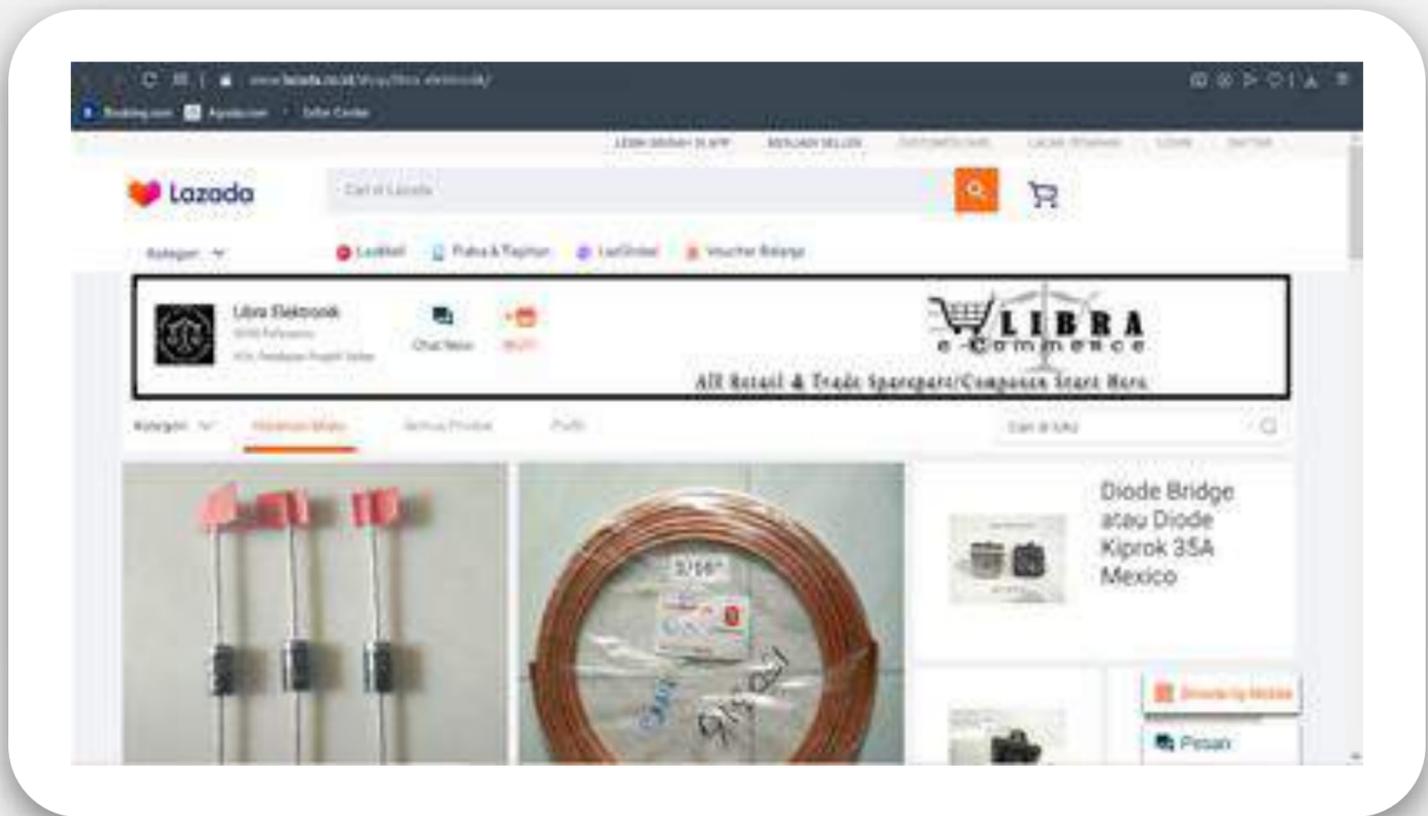
Toko Surya Ciledug

Bb Shop Medical

Happy Mart

Bp Shop

**Klik untuk membuka



List Online Store

[Libra Elektronik](#)

[Libra Mart](#)

[Libra Tools & Tehnik](#)

[Libra Putra Mandiri](#)

[Agen Maspion Indonesia](#)

[Unggul Jaya Perabot](#)

[Indah Jaya Perabot](#)

[Mitra Agung Maspion](#)

[Sinar Cahaya Perabot](#)

[Anugrah Jaya Perabot](#)

[Perabot Superindo](#)

[Mitra Dwimulya](#)

[Mulia Fajar Perabot](#)

[Sri Manunggal Perabot](#)

[Azhwa Shop](#)

[Brajamusti Alshop](#)

[Bp Shop](#)

[Bb Shop Medical](#)

[Happy Mart](#)

[Mutiara Super Kitchen](#)

[Kj Perabot](#)

**Klik untuk membuka



List Online Store

Libra Toys Kingdom

Sentral Kitchen

Sep Juna

Citra Surya Sembako

Mos Cookware

Aneka Perabot Indonesia

Swalayan Grosir Online

Libra Elektrindo

Bahagia Perabot

Putra Solo

Davian Shoop

Bahagia Baru

Bahagia Mart

Bahagia Kosmetik

Toko Kemanggisan

**Klik untuk membuka



Bisnis Export

PT. Libra Corporindo Investama

Alibaba.com Sourcing Solutions Services & Membership Help On Alibaba Sign In Join Free Orders

1YRS PT. LIBRA CORPORINDO INVESTAMA Favorite Supplier Gold Supplier

PT. LIBRA CORPORINDO INVESTAMA

1YRS JAWA BARAT, Indonesia

Home Products Profile Contacts Feeds Search In This Store

Indonesian Seasoning & Flavoring	 Indomilk Fresh Dairy UHT Milk 190ml Chocolate... \$8.00 - \$9.00 / Carton 2500.0 Cartons...	 Indomilk Fresh Dairy UHT Milk 190ml Vanilla... \$8.00 - \$9.00 / Carton 2500.0 Cartons...	 Indomilk Fresh Dairy UHT Milk 190ml Cases... \$8.00 - \$9.00 / Carton 2500.0 Cartons...
Rattan Wicker Furniture	 Indomilk Fresh Dairy UHT Milk 190ml Strawberry... \$8.00 - \$9.00 / Carton 2500.0 Cartons...	 Indomilk Condensed Milk Tasty Delicious Milk 37... \$29.00 - \$30.15 / Carton 100.0 Cartons (Min. Order)	 Indomilk Condensed Milk Tasty Delicious Milk 370... \$29.00 - \$30.15 / Carton 100.0 Cartons (Min. Order)

Top-Ranking Products [View More](#)

	Indomilk Fresh Dairy UHT Milk 190ml Chocolate Flavour (30 Pcs / Carton) - Indonesian Milk Farm Industry \$8.00 - \$9.00 / Carton 2500.0 Cartons...
---	---

Alibaba

Premium Services Buyers Products Companies Manufacturers Contact Us Need Help? ENGLISH

WORLDTRADE Connecting Businesses Globally What are you looking for? Companies Sign In / Join Free My Account Post RFQ

Home / Companies / PT. LIBRA CORPORINDO INVESTAMA (ALIBABA)

PT. LIBRA CORPORINDO INVESTAMA (ALIBABA)

FREE MEMBER

Manufacturer, Trading Company, Buying Office, Agent, Distributor/Wholesaler, Government ministry/Bureau/Commission, Association, Business Service (Transportation, finance, travel, Ads, etc), Other

Indonesia

Company Overview

Schedule Meeting

Name

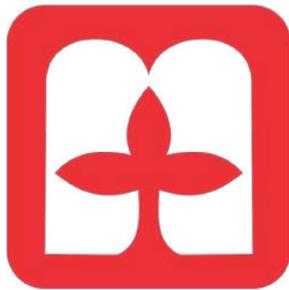
Email Address

Eworldtrade

**Klik untuk membuka



Daftar Brand dibawah PT Libra Corporindo Investama



Profile Team





MICHAEL KRISTIANTO
Chief Executive Officer
dan Founder

Sebagai CEO Perseroan dan dengan visi, misi serta pengalaman yang luas dalam menggeluti bisnis digital, marketplace dan e-commerce, saya menjalankan kepemimpinan dan peran dalam mengelola, mengatur, menyusun strategy.

Saya juga berperan memimpin seluruh divisi perseroan di PT. Libra Corporindo Investama. Dengan kemampuan bisnis manajerial, bisnis strategy, bisnis development, dan pengelolaan organisasi yang saya miliki kedepannya saya memastikan perusahaan akan terus membukukan prestasi terbaik nya dari waktu ke waktu.





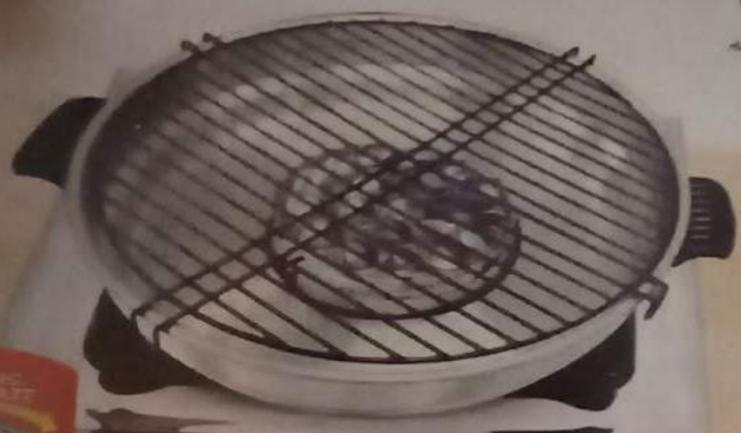
YOHANES ARIYANTO
Chief Product Officer
& Direktur

Kemampuan Manajerial serta Ethos kerja dan work ethic yang sangat dalam hingga memiliki pengalaman yang matang di bisnis ritel wholesaler perabotan perkakas rumah tangga serta elektronik – listrik dan produk *fast moving consumer goods* membuat beliau dipercaya manajemen perusahaan untuk menjadi Chief Product Officer.

Sebagai *Chief Product Officer*, Beliau siap memastikan semua produk yang ditawarkan melalui Platform digital kami memiliki kualitas dan harga yang affordable serta dapat memberikan manfaat bagi masyarakat.



FANCY GRILL



MASLON

FANCY GRILL



MASLON

SMOKELESS
INDOOR
BBQ GRILL



32CM

Imekapal

32CM

UltraGrill

UltraGrill

UltraGrill

UltraGrill

Imekapal



HERI HERMANDI

Chief Content Officer
(CCO)

Kemampuan dalam menguasai product knowledge serta dengan pengalaman di bidang Digital Marketing dan Content Creator membuat beliau ditempatkan sebagai Chief Content Officer.

Dengan digital content yang menarik serta targeting customer segmen yang akurat Sebagai CCO beliau siap memaksimalkan branding dan digital marketing product-product milik perseroan melalui platform digital, social media & E-commerce sehingga perseroan bisa terus memaksimal customer acquisition melalui digital content.





JOVIAN RONALDO

VP Online Store &
Chief Marketing
Officer (CMO)

Kemampuan dalam mengelola beberapa online store yang dimiliki perseroan serta dalam memaksimalkan kualitas di platform digital maupun marketplace e-commerce membuat beliau dipercaya untuk menjadi VP Online Store.

Sebagai CMO perseroan beliau juga memastikan pendapatan hingga laba perseroan akan terus bertumbuh dari waktu ke waktu. Selain itu, beliau juga dipercaya untuk memaksimalkan performa group online store yang dimiliki perseroan dengan terus menjaga serta meningkatkan performa rating terbaik, reputasi dan ulasan online store yang positif.





MUHAMMAD SHOFA

Komisaris Utama

(Advisor & Auditor)

Sebagai Komisaris Utama perseroan dengan pengalaman dan kemampuan beliau dalam memimpin manajemen dan organisasi perseroan beliau akan memastikan kualitas operasional yang di jalankan perseroan selalu efektif dan optimal. Beliau akan menjadi advisor dan auditor internal dalam mengawasi proses berjalannya kegiatan bisnis perseroan serta memberikan advise masukan dan pengawasan manajemen yang di jalankan para direksi perseroan serta memastikan kualitas produk dan harga produk-produk yang di pasarkan pada group online store milik perseroan memiliki value yang bermanfaat dan useful di masyarakat.





TEGUH GUNAWAN

Komisaris (Advisor & Auditor)

Sebagai Komisaris perseroan beliau akan membantu komisaris utama dalam mengawasi kualitas manajemen dan organisasi perseroan yang di jalankan perseroan selalu efektif dan optimal. Beliau akan menjadi advisor dan auditor internal dalam mengawasi proses berjalan nya kegiatan bisnis perseroan serta memberikan advise masukan dan pengawasan manajemen yang di jalankan para direksi perseroan serta memastikan kualitas produk dan harga produk-produk yang di pasarkan pada group online store milik perseroan memiliki value yang bermanfaat dan useful di masyarakat.





DAVID BERNADI

Komisaris (CTO)

Sebagai Komisaris perseroan beliau akan membantu komisaris utama dalam mengawasi kualitas manajemen dan organisasi perseroan yang di jalankan perseroan selalu efektif dan optimal. Beliau akan menjadi advisor dan auditor internal dalam mengawasi proses berjalan nya kegiatan bisnis perseroan serta memberikan advise masukan dan pengawasan manajemen yang di jalankan para direksi perseroan serta memastikan kualitas produk dan harga produk-produk yang di pasarkan pada group online store milik perseroan memiliki value yang bermanfaat dan useful di masyarakat.



JUMLAH PEKERJA

Senior Manager : 2

Staff OL Store & E-commerce : 10

Staff JNE & Expedisi : 8

Staff Warehouse Gudang : 5

Keterangan :

1. Senior manager berperan sebagai supervisor operasional dan kapten para staff
2. Staff online (OL) store & e-commerce terdiri dari : Customer service, product manager, order manager, digital marketing, digital content, social media, marketplace & online store manager
3. Staff JNE & ekspedisi berperan sebagai kru persiapan barang yang akan dikirimkan untuk di packing dan di input oleh system serta dipaketkan melalui JNE
4. Staff Gudang berperan untuk mengatur, mengecek, mengawasi, dan memastikan barang/product milik perseroan keluar masuk dengan sistem first-in first-out dan membantu dalam mempersiapkan barang pesanan yang akan di paketkan/di kirimkan.
5. Sektor export-import langsung dikelola oleh para direksi.



GRILL

MASPION

MASPION

MASTRO GRILL

32 cm

MASTRO GRILL

32 cm

GRILL

32 cm

MASPION

MASPION

MASTRO GRILL

32 cm

MASTRO GRILL

32 cm

GRILL

32 cm

GRILL

MASTRO GRILL

32 cm

Maspijon

Financial Highlights



Balance Sheet

Financial Highlight

Libra Corporindo Investama

Posisi Desember 2020

AKTIVA		KEWAJIBAN	
AKTIVA LANCAR		HUTANG	
Kas dan Bank	158,760,456	Hutang Usaha	46,860,500
Piutang	91,215,680	Hutang Bank	-
Persediaan / Stok	2,114,259,500	Total Hutang Lancar	46,860,500
Biaya dibayar dimuka	30,000,000	Hutang kpd pemegang saham	2,189,574,283
Perlengkapan	26,754,883	Total Hutang jk. Pjng	2,189,574,283
Total Aktiva Lancar	2,420,990,519	Total Hutang	2,236,434,783
AKTIVA TETAP		EKUITAS	
Tanah	650,000,000	Modal Disetor	500,000,000
Bangunan	525,000,000	Laba Berjalan	392,200,000
Asset Tak Berwujud	200,000,000	Laba ditahan	811,858,566
Peralatan	170,117,520		
Kendaraan	100,000,000	(Prive)	(-)
Depresiasi & Amortisasi	(125,614,690)		
Total Aktiva Tetap	1,519,502,830	Total Ekuitas	1,704,058,566
TOTAL AKTIVA	3,940,493,349	TOTAL HUTANG & EKUITAS	3,940,493,349

Keterangan :

- Kas dan bank terdiri dari cash on hand dan simpanan di rekening bisnis perusahaan yang dipergunakan untuk pembayaran kepada supplier serta untuk operasional harian.
- Piutang dagang terdiri atas tagihan/ saldo marketplace yang belum ditarik/terbayarkan. Perusahaan memiliki kebijakan untuk melakukan penarikan setiap minggu.
- Persediaan merupakan stock atas produk peralatan rumah tangga, FMCG dan Elektronik & Listrik.
- Biaya dibayar dimuka terdiri atas biaya registrasi pendaftaran Toko-Toko Online Store baru perseroan di berbagai marketplace E-Commerce.
- Perlengkapan terdiri dari Stock Bubble Wrap untuk keperluan packing paketan/pesanan online, Lakban, Packing Kayu, Karton Khusus, Tinta Printer, Kertas Label Resi dll.



- Tanah merupakan tanah atas bangunan office, warehouse dan JNE Express an. Keluarga pemegang saham yang akan dilakukan balik nama setelah proses listing selesai dilakukan.
- Bangunan merupakan bangunan fisik atas office, warehouse dan JNE Express dan Ninja Express.
- Aset Tak Berwujud merupakan nilai atas Online Store Libra Group yang nilai nya didapat atas Rating, Review dan Ranking Online Store serta Umur dan Reputasi / Jumlah Ulasan Online Store disetiap Marketplace.
- Peralatan terdiri atas Laptop, Komputer, Printer, Scanner, Gadget Smartphone Perseroan dll.
- Kendaraan merupakan kendaraan operasional suzuki carry pick up tahun 2018.
- Depresiasi dan amortisasi merupakan akumulasi dari beban penyusutan bangunan dan inventaris sesuai umur ekonomisnya.
- Hutang Usaha merupakan hutang pengambilan pembelian barang kepada supplier yang dilakukan secara tempo mingguan dan bulanan.
- Hutang Kepada Pemegang Saham merupakan pinjaman yang diberikan oleh pemegang saham untuk membantu perusahaan dalam menjalankan operasional perusahaan. Setelah proses listing selesai, hutang pemegang saham akan dikonversi menjadi modal disetor pemegang saham eksisting.
- Modal disetor merupakan dana yang disetorkan oleh owner.
- Laba berjalan merupakan akumulasi laba periode 2020.
- Laba ditahan merupakan akumulasi laba periode 2019.



Profit & Loss

Financial Highlight

Libra Corporindo Investama

Pos Laba Rugi	2019	2020
Penjualan	4,553,528,242	7,073,518,833
Harga Pokok Penjualan (HPP)	(3,570,260,968)	(5,444,358,049)
Lab Kotor	983,267,274	1,629,160,784
Beban Penjualan & Adm. Umum (SGA)	(389,588,087)	(781,934,624)
Keuntungan Operasional	593,679,187	847,226,160
Pendapatan (Beban) Lainnya	-	-
Lab Usaha	593,679,187	847,226,160

Keterangan :

1. Penjualan berasal dari pendapatan Online Store E-Commerce (74.28%), pendapatan Offline B2B (19.83), pendapatan JNE Express (4.96), pendapatan Ninja Express (0.85%) dan pendapatan selisih ongkir (0.08%). Di masa pandemi Covid-19 ini, PT Libra Corporindo Investama tetap membukukan laporan keuangan yang positif. Penjualan mengalami kenaikan dari periode 2019 hingga 2020 sebesar 155,34%.

2. Rincian per Bulan pendapatan 2020 sbb:

Keterangan	Jan-20	Feb-20	Mar-20	Apr-20	May-20	Jun-20
Penjualan	489,654	540,467	455,437	592,491	671,543	568,384
Jul-20	Aug-20	Sep-20	Oct-20	Nov-20	Dec-20	Total
585,831	593,972	622,753	609,371	645,238	698,371	7,073,519

3. % HPP terhadap penjualan pada periode 2019 dan 2020 sebesar 76.97% dan relatif stabil dalam 2 tahun terakhir.
4. Beban SGA terdiri atas Marketing & Advertising (Google Ads, FB Ads, IG Ads, Marketplace Ads, Free Ongkir Promo), beban gaji pokok, uang makan dan tunjangan, beban peralatan, beban perlengkapan, beban utilitas, beban penyusutan dan beban atas stock rusak/hilang.
5. Laba usaha merupakan laba bersih sebelum dikurangi pajak.

Disclaimer :

- Jejak rekam penjualan masa lalu tidak mencerminkan angka penjualan dimasa yang akan datang

Jadi Pemilik Saham

PT. Libra Corporindo Investama

Dapatkan Proyeksi Dividen Usaha Hingga

45%

Dari Laba Bersih

* Angka di atas bukanlah yield investasi. Mohon lihat uraian pada kebijakan dividen.

PROSPEKTUS



Penawaran Saham Perdana PT. Libra Corporindo Investama

Kode Saham	: LBRA
Dana Yang Dibutuhkan	: Rp 3.000.000.000,-
Minimum Dana Yang Dibutuhkan*	: Rp. 2.000.000.000,-
Total Saham Yang Dilepas	: 49,00%
Harga per lembar saham	: Rp. 1.000,-
Minimal Investasi**	: Rp 1.667.000,-
Periode Pembagian Dividen***	: 6 bulan
Masa Penawaran Saham****	: 45 hari

Catatan :

*Total saham dan pembagian deviden akan menyesuaikan secara proporsional atas dana yang terkumpul.

**Minimal investasi dimungkinkan menurun, dikarenakan sistem di Santara telah menggunakan *dynamic minimum investment* dengan mempertimbangkan dana yang telah masuk dan total kuota pemegang saham yang tersisa.

***Mengikuti kebijakan dividen perusahaan.

****Sejak hari pertama dipublikasikan di website dan aplikasi Santara



Susunan Pemegang Saham

Sesuai lampiran Keputusan Menteri Hukum dan HAM Republik Indonesia Nomor AHU-0008165.AH.01.02. Tahun 2020 Tentang persetujuan perubahan anggaran dasar PT Libra Corporindo Investama, struktur pemegang saham perusahaan saat ini adalah sebagai berikut :

No	Nama Pemegang Saham	% Kepemilikan Lembar Saham
1	Michael Kristianto	40%
2	Heri Hermandi	10%
3	Jovian Ronaldo	20%
4	Yohanes Ariyanto	10%
5	Muhammad Shofa	5%
6	David Bernadi	10%
7	Teguh Gunawan	5%

Catatan : Perubahan struktur pemegang saham dengan masuknya nama masyarakat akan diinformasikan pada laporan perkembangan usaha penerbit pada bulan pertama laporan.



Bagaimana Mekanisme Kerjasamanya?

1. Anda dan pemodal lainnya di Santara melakukan Urun Dana untuk memiliki **49.00%** saham PT. Libra Corporindo Investama.
 2. Santara menyalurkan dana ke PT. Libra Corporindo Investama untuk menjalankan usahanya.
 3. Manajemen PT. Libra Corporindo Investama akan mengelola dana mengembangkan usahanya.
 4. PT. Libra Corporindo Investama akan memberikan laporan laba rugi dan perkembangan usaha tiap bulan.
 5. PT. Libra Corporindo Investama akan menyerahkan dividen usaha kepada Anda dan pemodal lainnya setiap periode pembagian dividen.
 6. Anda dapat mengklaim dividen usaha melalui web dan atau aplikasi Santara.
- 



Yield Investasi Diproyeksikan Sebesar

11%-16%

ILUSTRASI PERHITUNGAN :

Nilai Investasi	Laba Bersih 1 Tahun	% Bagi Hasil / Dividen untuk Investor	Perkiraan Nilai Bagi Hasil untuk Investor	Perkiraan Yield Investasi
3,000,000	752,302	45%	338,536	11.28%

Catatan :

1. Angka di atas dalam ribuan rupiah.
2. Proyeksi yield investasi di atas adalah ilustrasi.
3. Besaran dividen yang dibagikan kepada pemegang saham tetap mengikuti kebijakan dividen yang dituangkan perseroan dalam prospektus ini.

Kebijakan Dividen

Sesuai dengan peraturan perundang-undangan Indonesia, khususnya UUPT, keputusan pembayaran dividen mengacu pada ketentuan yang terdapat pada Anggaran Dasar Perseroan, yaitu melalui mekanisme RUPS berdasarkan rekomendasi Direksi Perusahaan.

Penentuan jumlah dan pembayaran tersebut, dilakukan dengan pertimbangan beberapa faktor, antara lain ; kemampuan kas perseroan, kondisi keuangan perusahaan, dan hal lainnya yang dipandang relevan oleh Direksi Perusahaan



Setelah Penawaran Umum Perdana Saham ini, perseroan bermaksud membayarkan dividen saham kepada investor dalam jumlah **sebanyak-banyaknya 45% dari laba bersih tahun berjalan**, setelah melakukan pencadangan laba bersih sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Perseroan dapat membagikan dividen interim sebelum tahun buku Perseroan berakhir berdasarkan keputusan Direksi. Ketentuan Dividen lainnya mengikuti UU PT.

Dividen tersebut di atas akan dibayar dalam mata uang Rupiah.





Pencatatan Kepemilikan Saham Pemodal

Pencatatan Saham Pada Aplikasi

Setelah proses pembelian saham berhasil, pemodal dapat melihat rincian kepemilikan saham pada menu Wallet di aplikasi Penyelenggara.

Pencatatan Saham Pada Anggaran Dasar

Setelah proses penyerahan dana dilakukan kepada perusahaan, proses administratif berikutnya adalah memasukkan pemodal ke dalam Anggaran Dasar Perusahaan.

Proses ini akan dilakukan melalui Notaris rekanan Penyelenggara dan akan diinformasikan kepada pemodal setelah proses tersebut telah selesai dilakukan.

Proses administratif ini termasuk pelaporan dalam sistem AHU - Kementerian Hukum dan HAM.



Pencatatan Saham Scriptless KSEI

Sesuai informasi pihak Penyelenggara, bahwa saat ini sedang dilakukan proses sinkronisasi IT antara pihak Penyelenggara dan KSEI.

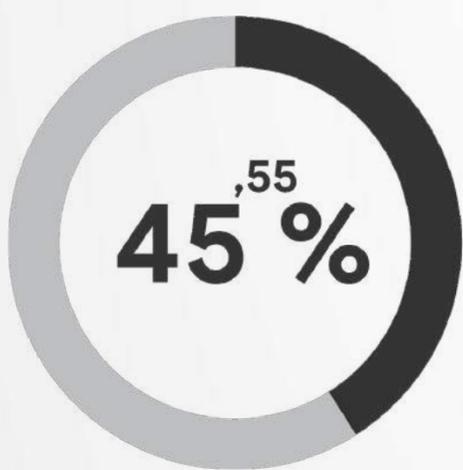
Kedepan, penatakelolaan administrasi efek akan dilakukan melalui KSEI.



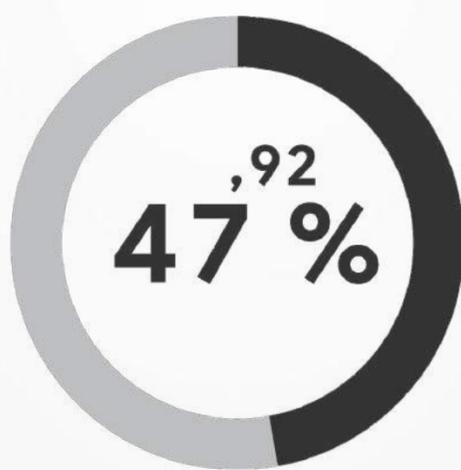


Rencana Penggunaan Dana

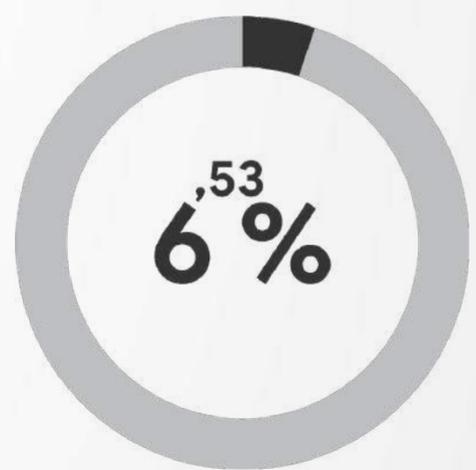
Dana yang terkumpul dari layanan *equity crowdfunding* akan digunakan perusahaan untuk pembangunan gudang baru, penguatan modal kerja dan upgrade gudang existing dengan perkiraan alokasi penggunaan dana sbb :



Pembelian Tanah & Pembangunan Integrated Smart Warehouse 2.0 & Office Space



Penguatan & Penambahan Inventory



Pembelian Kendaraan Operasional serta pembangunan IT Infrastructure & Warehouse Management System



- Adapun jika dalam realisasi penggunaan dana terdapat kelebihan (realisasi penggunaan dana < nilai *listing*), maka kelebihan tersebut akan dipergunakan untuk menambah modal kerja atau investasi usaha PT. Libra Corporindo Investama.
- Sedangkan apabila dalam realisasinya terdapat kekurangan dana (*cost overrun*), maka kekurangan tersebut menjadi tanggung jawab PT. Libra Corporindo Investama (sharing dana sendiri).



Total Project Cost (TPC)

Detil Pekerjaan	Nilai Satuan (Rp.)	Jumlah	Satuan	Total (Rp.)
I. Perkerjaan Konstruksi				
Pembelian Lahan Tanah 600m2 untuk Warehouse & Kantor Baru 2.0	833,333	600	m2	500,000,000
Konstruksi Smart Warehouse & Co-Working Space Building 600m2	1,600,000	500	m2	800,000,000
Smart Warehouse Libra 2.0				
Conveyor Autosystem Instalation Set	25,000,000	1	Set	25,000,000
Troli Barang roda 4	2,500,000	4	Unit	10,000,000
Rak Commercial Racking	5,000,000	5	Set	25,000,000
Rak Barang Besar	2,500,000	5	Set	12,500,000
Pallet Kayu 125cm x 100cm	100,000	25	Unit	2,500,000
Barcode Scanner	400,000	4	Unit	1,600,000
ATK & Perlengkapan Packing	1,000,000	1	Set	1,000,000
Billboard Banner	3,000,000	1	Unit	3,000,000
Neon Box	6,000,000	1	Unit	6,000,000
Bubble Wrap 50M x 1,25M	80,000	50	Roll	4,000,000
Lakban	504,000	15	Carton	7,560,000
Office Co-Working Space 2.0				
Laptop	7,000,000	5	Unit	35,000,000
Computer PC	5,000,000	5	Unit	25,000,000
Printer Laser	2,000,000	2	Unit	4,000,000
ATK Kantor	1,000,000	1	Set	1,000,000
Printer Scanner	5,000,000	1	Unit	5,000,000
Furniture & Elektronik				
Meja	1,000,000	10	Unit	10,000,000
Kursi	500,000	15	Unit	7,500,000
CCTV	3,000,000	3	Set	9,000,000
Smart TV 40 inc / Layar Monitor	3,000,000	2	Unit	6,000,000
Finger Print	1,000,000	1	Unit	1,000,000
AC	4,000,000	4	Unit	16,000,000
Microphone	500,000	1	Set	500,000
Sound System Set	10,000,000	1	Set	10,000,000
Telepon	500,000	2	Set	1,000,000
HT Walkie Talkie	400,000	2	Set	800,000
Dispenser	1,000,000	2	Set	2,000,000
Showcase	3,000,000	1	Unit	3,000,000
Instalasi Internet	3,000,000	1	Set	3,000,000
Proyektor	4,000,000	1	Set	4,000,000
Screen Proyektor	1,500,000	1	Set	1,500,000
Whiteboard Besar	750,000	2	Unit	1,500,000
Whiteboard Kecil	250,000	4	Unit	1,000,000
Interior & Dekorasi	50,000,000	1	Unit	50,000,000
Perlengkapan & Peralatan Lain-lain				
Perlengkapan Mushala	500,000	2	Set	1,000,000
Perlengkapan Kamar Mandi & Kebersih	500,000	2	Set	1,000,000
Genset Generator Diesel	75,000,000	1	Unit	75,000,000
Subtotal				1,672,960,000



Total Project Cost (TPC) lanjutan

Detil Pekerjaan	Nilai Satuan (Rp.)	Jumlah	Satuan	Total (Rp.)
II. Penguatan & Penambahan Inventory Stock Barang				
Produk peralatan rumah tangga, elektronik - listrik, consumers goods				1,759,813,500
Subtotal				1,759,813,500
III. Operation				
System Komputerisasi, IT Infrastructure	100,000,000	1	Set	100,000,000
Penambahan Armada Kendaraan Mobil	100,000,000	1	Unit	100,000,000
Penambahan Armada Kendaraan Bermotor	30,000,000	1	Unit	30,000,000
Legalitas & Sosialisasi	10,000,000	1	Set	10,000,000
Subtotal				240,000,000
Total				3,672,773,500

Keterangan :

- Nilai TPC di atas adalah taksiran nilai awal, nilai dan penggunaannya sewaktu-waktu dapat berubah menyesuaikan dengan kebutuhan dan kondisi di lapangan.
- Jika nilai pendanaan hanya mencapai minimum dana yang dibutuhkan maka project pekerjaan yang akan dilakukan penguatan dan penambahan inventory/Stock barang dan Operations.



MAXIM
New Hateria

MAXIM
New Hateria

PANDA
Dahlia
Stainless Steel Cookware
14, 16, 18, 20 & 22CM
Dutch Oven
with glass cover

PANDA
Dahlia
Stainless Steel Cookware
14, 16, 18, 20 & 22CM
Dutch Oven
with glass cover

PANDA
Dahlia
Stainless Steel Cookware
14, 16, 18, 20 & 22CM
Dutch Oven
with glass cover

PANDA
Dahlia
Stainless Steel Cookware
14, 16, 18, 20 & 22CM
Dutch Oven
with glass cover

PANDA
Dahlia
Stainless Steel Cookware
14, 16, 18, 20 & 22CM
Dutch Oven
with glass cover

PANDA
Dahlia
Stainless Steel Cookware
14, 16, 18, 20 & 22CM
Dutch Oven
with glass cover

MAXIM Venice
5 Pieces SET
Set Includes:
Before Use

MAXIM
New Hateria

MAXIM
New Hateria

Timeline

Waktu	Aktivitas Usaha
Maret 2021	Perkiraan Pencairan Dana ECF
April - Juni 2021	Pembangunan Smart Warehouse 2.0 & New Office
Oktober 2021	Bagi Hasil ke-1 atas laporan April 2021 - September 2021 -
April 2022	Bagi Hasil ke-2 atas laporan Oktober - Maret 2022

Keterangan :

1. *Timeline* di atas merupakan perkiraan, apabila terdapat perubahan akan diinformasikan lebih lanjut pada laporan bulanan.
2. Ada masa *lead time* untuk pembangunan dan penambahan peralatan sebelum operasional gudang baru.
3. Pembagian dividen dilakukan per 6 bulan.



Risiko Khusus & Mitigasinya



Risiko Persaingan Usaha

Libra Corporindo Investama telah beroperasi dan berpengalaman sejak tahun 2017 di industri OnlineShop. Selama lebih dari 3 tahun di bidang itu, tidak dipungkiri saat ini persaingan semakin ketat dengan bermunculannya pemain di bisnis ini dengan melihat peluang dan prospek kedepannya.

Dan risiko persaingan dalam setiap jenis usaha, senantiasa muncul seiring dengan pertumbuhan para pelakunya. Libra Corporindo menghadapi resiko kemunculan para pesaing tersebut setiap saat.

Keunggulan yang kami miliki adalah stock barang yang kuat dan beragam dengan harga yang sangat bersaing karena supply langsung dari supplier. Selain itu, perusahaan juga memiliki ekspedisi keagenan kurir sendiri untuk mendistribusikan barang sehingga terdapat keuntungan dari ekspedisi dan penjualan barang menjadi terintegrasi.



Risiko Perubahan Regulasi

Pendapatan kelas menengah dan prioritas konsumen merupakan beberapa faktor yang mempengaruhi kinerja bisnis dan penjualan perusahaan.

Mengingat sebagian besar produk perseroan merupakan barang yang umum di jual, kebijakan e-commerce, marketplace, dan ketidakpastian sosial juga menyebabkan penurunan daya beli masyarakat yang berpotensi memberikan dampak negatif pada pendapatan Libra Corporindo.

Regulasi pemerintah seperti perubahan kebijakan e-commerce, marketplace, digital regulation, perpajakan, tarif ppn, pajak e-commerce dan lain sebagainya, juga bisa mempengaruhi pendapatan dan laba PT. Libra Corporindo investama.



Beberapa metode Libra Corporindo dalam menganalisa dan memitigasi risiko tsb adalah dengan cara sebagai berikut:

1. Mengidentifikasi kelengkapan produk, mutu, desain online store kami dan bentuk produk.
2. Mengidentifikasi pelayanan dan harga pasaran yang ditawarkan.
3. Mengidentifikasi saluran distribusi atau platform digital yang dimiliki.
4. Mengidentifikasi strategi promosi yang dijalankan.
5. Mengidentifikasi rencana kegiatan perusahaan ke depan.



Risiko Perputaran Barang

Perputaran persediaan merupakan bagian penting yang menjadi acuan memeriksa kesehatan keuangan perusahaan.

Produk yang kami jual merupakan produk yang sudah melalui riset untuk penjualan secara massal. Nilai *deadstock* perusahaan rata-rata di 5% dari setiap produk. Strategi kami untuk menyikapi hal ini adalah dengan memanfaatkan dan menggunakan barang ini untuk promosi dan branding seperti *giveaway*, pembuatan paket *bundling* atau kami lakukan penjualan B2B kepada mitra toko offline.

Risiko Barang Retur / Rusak

Dalam bisnis *Online shop* pasti mengenal istilah retur barang. Dalam kondisi seperti ini apabila ada paket barang yang retur atau rusak Libra memiliki garansi dimitra pabrikan & supplier, sehingga manajemen masih bisa mengganti stok produk rusak tersebut dengan produk baru sehingga customer lebih memiliki rasa aman dalam melakukan pembelian pada seluruh onlinestore Libra dan tidak perlu khawatir atas produk yang rusak di perjalanan.



Risiko Perang Harga

Mengatasi perang harga memang selalu menjadi tantangan tersendiri bagi bisnis. Permainan dalam harga pun menjadi alasan untuk menarik simpatik pembeli. Namun, terdapat risiko atas margin yang diterima dari penjualannya.

Kunci kami untuk menghadapi perang harga dengan kompetitor adalah dengan kekuatan stok produk dan penguatan jalur supply. Maka dari itu dengan kekuatan permodalan yang besar dalam melakukan stocking barang kami memiliki kekuatan supply stok produk berkelanjutan tanpa perlu takut tidak memiliki supply dan bisa menyeimbangi kekuatan demand yang terjadi pada market.





Rekam Jejak dan Prospek Usaha PT. Libra Corporindo Investama

- PT. Libra Corporindo Investama (Libra) merupakan perusahaan group online store (lebih dari 100 Toko Online Store), E-Commerce, wholesaler, supplier, distributor, aktivitas keagenan kurir ekspedisi JNE dan juga export – import global trade.
- Libra berdiri sejak tahun 2017 dan saat ini telah memiliki lebih dari 100 online store yang tersebar di berbagai marketplace terbaik di Indonesia (B2C), serta melakukan *supply* distribusi penjualan langsung secara offline (B2B).
- Untuk memenuhi permintaan yang begitu besar hingga 30.000 paket/buan, kami mengoperasikan ekspedisi keagenan kurir sendiri yaitu JNE Express dan Ninja Express, sehingga dari proses penyediaan barang, pemasaran, penjualan, pengemasan barang hingga pengiriman barang dikelola secara mandiri.



- Perusahaan juga telah merambah sektor market export dan terus bertumbuh dengan mendirikan dan menambah toko toko online baru dan menambah kekuatan jumlah persediaan barang.
- Rencana pengembangan bisnis Libra yang kami tawarkan yaitu pembelian aset berupa tanah yang akan digunakan untuk pembangunan Intergrated Warehouse dan New office, serta penguatan inventory.
- Terutama pada saat pandemic covid-19 seperti saat ini membuat bisnis online kami terus bertumbuh signifikan hingga diperlukan dengan adanya stock barang dan jumlah kategori pilihan produk seiring kebutuhan dan permintaan pasar.
- Perusahaan kami didukung oleh profesional tim yang solid dan siap bahu membahu dalam mewujudkan visi misi perusahaan serta tetap berkomitmen terhadap profesionalisme, etika-etika bisnis dan transparansi terhadap manajemen maupun investor.



- Harapan kami kedepannya dengan rencana ekspansi ini dapat memperkuat brand positioning dan menaikkan brand value baik lokal secara nasional serta tentunya meningkatkan pendapatan perusahaan yang dapat membawa kebaikan dan manfaat sebesar-besarnya bagi manajemen, investor, karyawan dan pihak-pihak lain yang terlibat.
- PT. Libra Corporindo Investama mengundang anda untuk memiliki bisnis ini dan berkembang bersama hingga kebermanfaatan bagi masyarakat sekitar.

Hormat Manajemen
Libra Corporindo Investama

A stylized, handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and a long horizontal stroke at the bottom.

Michael Kristianto

Direktur Utama



Tanya Jawab Seputar Penawaran Saham

PT Libra Corporindo Investama



**Silahkan klik
join grup telegram**

JOIN GROUP

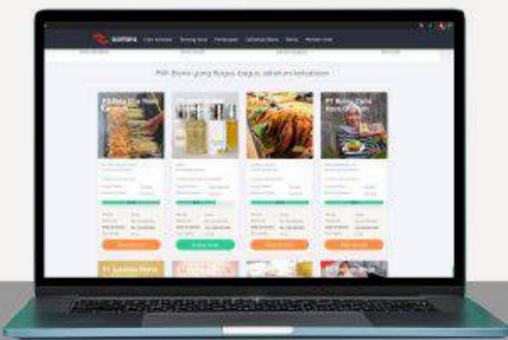


Jadi Bagian dari Pemilik Bisnis

PT Libra Corporindo Investama
Indonesia

Beli Sekarang

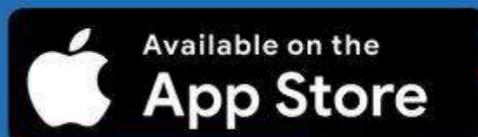
via
WEB



via
APPS



Available on



PROSPEKTUS

Pembelian saham bisnis merupakan aktivitas berisiko tinggi. Anda berinvestasi pada bisnis yang mungkin saja mengalami kenaikan dan penurunan kinerja bahkan mengalami kegagalan.

Harap menggunakan pertimbangan ekstra dalam membuat keputusan untuk membeli saham. Ada kemungkinan Anda tidak bisa menjual kembali saham bisnis dengan cepat. Penyelenggara tidak menjamin likuidasi saham pada saat *secondary market*.

Lakukan diversifikasi investasi, hanya gunakan dana yang siap Anda lepaskan (*afford to loose*) dan atau disimpan dalam jangka panjang.

Santara tidak memaksa Pemodal untuk membeli saham UKM sebagai investasi. Semua keputusan pembelian merupakan keputusan independen oleh Pemodal.

Harap membaca kembali setiap klausula pada syarat & ketentuan sebagai Pemodal. Dengan memberikan persetujuan, maka Anda tunduk pada setiap isi klausula tersebut

Santara bertindak sebagai penyelenggara urun dana yang mempertemukan Pemodal dan Penerbit, bukan sebagai pihak yang menjalankan bisnis (Penerbit). Otoritas Jasa Keuangan bertindak sebagai regulator dan pemberi izin, bukan sebagai penjamin investasi.

Semua data yang tersaji di dalam prospektus ini diperoleh dari Penerbit dan data sekunder faktual penunjang. Keputusan pembelian saham, sepenuhnya merupakan hak dan tanggung jawab Pemodal (Investor). Dengan membeli saham di Santara berarti Anda sudah menyetujui seluruh syarat dan ketentuan serta memahami semua risiko investasi termasuk risiko kehilangan sebagian atau seluruh modal.