PROSPEKTUS

MARLIN BROTHERS

Pembelian saham bisnis merupakan aktivitas berisiko tinggi. Anda berinvestasi pada bisnis yang mungkin saja mengalami kenaikan dan penurunan kinerja bahkan mengalami kegagalan.

Harap menggunakan pertimbangan ekstra dalam membuat keputusan untuk membeli saham. Ada kemungkinan Anda tidak bisa menjual kembali saham bisnis dengan cepat. Penyelenggara tidak menjamin likuidasi saham pada saat *secondary market*.

Lakukan diversifikasi investasi, hanya gunakan dana yang siap Anda lepaskan (*afford to loose*) dan atau disimpan dalam jangka panjang.

Santara tidak memaksa Pemodal untuk membeli saham UKM sebagai investasi. Semua keputusan pembelian merupakan keputusan independen oleh Pemodal.

Harap membaca kembali setiap klausul pada syarat & ketentuan sebagai Pemodal. Dengan memberikan persetujuan, maka Anda tunduk pada setiap isi klausula tersebut

Santara bertindak sebagai penyelenggara urun dana yang mempertemukan Pemodal dan Penerbit, bukan sebagai pihak yang menjalankan bisnis (Penerbit). Otoritas Jasa Keuangan bertindak sebagai regulator dan pemberi izin, bukan sebagai penjamin investasi.

Semua data yang tersaji di dalam prospektus ini diperoleh dari Penerbit dan data sekunder faktual penunjang. Keputusan pembelian saham, sepenuhnya merupakan hak dan tanggung jawab Pemodal (Investor). Dengan membeli saham di Santara berarti Anda sudah menyetujui seluruh syarat dan ketentuan serta memahami semua risiko investasi termasuk risiko kehilangan sebagian atau seluruh modal.

HIGHLIGHT INDUSTRY

Pangsa pasar domba/kambing dan sapi tidak akan pernah habis. Potensi pasar ini berkaitan erat dengan pemenuhan protein hewani masyarakat suatu negara. Menurut United Nations International Children's Emergency Fund (Unicef) perbaikan gizi yang didasarkan pada pemenuhan protein hewani memiliki kontribusi 60% pertumbuhan ekonomi negara maju.

Penyaluran protein hewani ke berbagai negara sangat diperlukan. Diketahui berdasarkan data Food and Agriculture Organization (FAO) tahun 2017 menyebutkan bahwa tingkat konsumsi protein hewani di beberapa negara di ASEAN masih tertinggal, termasuk Indonesia. Konsumsi terbesar yaitu Negara Malaysia yang mencapai 30 persen dari total konsumsi protein.

Hal ini membuat berkembangnya Lembaga penyalur hewan aqiqah qurban lintas negara di Malaysia. Salah satu yang terbesar dan terkemuka adalah EZ Qurban.

Sumber

Perusahan yang bergerak dibidang Aqiqah, Nazar dan Qurban ini telah memiliki jaringan di 30 Negara di seluruh dunia termasuk Indonesia. Dengan kerjasama di berbagai Negara, perusahaan ini memudahkan dan mempercepat dalam menyalurkan daging dari para donator ke negara-negara yang lebih membutuhkan.

Potensi kerjasama dengan EZ Qurban juga sangat menjanjikan di mana di setiap negara hanya ada satu perwakilan. Di Indonesia sendiri satu-satunya perusahaan yang bekerjasama dengan EZ Qurban adalah Marlin Brothers. Setiap tahunnya ribuan ekor kambing dan puluhan sapi dari donatur Malaysia dipotong dan dibagikan di Indonesia lewat perusahaan Marlin Brothers.

Perusahaan yang telah dianugerahi penghargaan dari Malaysia Book of Records sebagai Lembaga penyalur aqiqah qurban terbanyak sejak tahun 2017 ini telah memiliki 210.204 peserta. Selain itu, EZ Qurban juga telah menyalurkan lebih dari 43.163 sapi dan 62.755 kambing ke berbagai negara di dunia.

Sumber

Pasar ekspor domba/kambing dan sapi ke Negara tersebut juga sangat prospektif dan menjanjikan. Diketahui bahwa perbulannya Malaysia membutuhkan 30 ribu hingga 60 ribu ekor domba/kambing. Peluang ekspor ini juga didukung oleh pemerintah Indonesia dengan menerbitkan Permentan No.2/2018 tentang Pengeluaran Ruminansia Kecil dan Babi. Dengan adanya Permentan tersebut, kegiatan ekspor ternak domba/kambing dapat dilaksanakan ke berbagai negara (tabloidsinartani.com).

Selain ternak potong, usaha ternak kambing perah juga sangat menjanjikan. Beberapa keunggulan dari usaha kambing perah yaitu permintaan yang tinggi, harga yang potensial, khasiatnya bagi kesehatan dan pelaku usaha yang belum begitu banyak.

Laju pertumbuhan rata-rata konsumsi susu di Indonesia mencapai 7 persen per tahun dimana hal ini lebih tinggi dari laju pertumbuhan produksi susu nasional yang hanya 3,29 persen per tahun. Dengan kata lain jumlah produksi susu sapi masih belum mencukupi permintaan susu.

Sumber

Hal ini membuka lebar peluang bagi pengusaha susu kambing untuk memenuhinya. Hal ini didukung dengan data statistik peternakan dari tahun 2011-2015 dimana populasi kambing perah setiap tahun mengalami peningkatan rata-rata 2,66%, sehingga sangat berpotensi sebagai substitusi sapi perah (ditjenpkh.pertanian.go.id).

Tingginya permintaan dibarengi dengan harga jual susu kambing yang juga tinggi di tingkat peternak, jauh melebihi harga susu sapi yakni mencapai Rp 15.000-Rp 40.000 per liter membuat usaha ternak kambing perah ini semakin menjanjikan. Di samping itu, susu kambing perah bermanfaat untuk kesehatan (tabloidsinartani.com).

Survei United Department of Agriculture (USDA) menyebutkan bahwa susu kambing baik untuk berbagai keadaan terutama mencegah penyakit. Bahkan dianjurkan untuk penderita penyakit TBC, asma, anemia, hepatitis, kram otot dan tukak lambung. Tidak sedikit kalangan medis yang melakukan terapi kepada pasiennya dengan menggunakan susu kambing.

Sumber

Alasan lain adalah para pelaku usaha kambing perah juga belum begitu banyak. Peternak kambing potong masih lebih banyak ketimbang peternak kambing perah.

Melalui PT Marlin Brothers Indonesia, mari bersama-sama membangun peternakan domba/kambing potong dan kambing perah yang senantiasa menjaga kualitas serta memberi manfaat kepada banyak lapisan masyarakat. Kami akan terus mengutamakan layanan terbaik, bertanggung jawab dan selalu berkomitmen dalam mengemban amanah.

Sumber

SEJARAH USAHA

Pengalaman mengekspor Kambing Etawa dan Domba Garut ke Malaysia sejak tahun 2001 membawa kami mendirikan sebuah CV pada tahun 2004 dengan nama Marlin Brothers. Prospek usaha yang menjanjikan diperoleh karena permintaan akan domba/kambing yang kian hari kian meningkat. Dengan adanya pertambahan penduduk muslim didunia, maka permintaan akan kambing dan domba juga melonjak, baik ketika Aqiqah maupun saat musim Haji Qurban.

Peternakan yang kami dirikan pada mulanya berlokasi di Turi, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta, yang sekarang sudah mempunyai mitra di empat wilayah lain di Indonesia, yaitu cabang **Nganjuk, Garut, Muntilan dan Ambon.**

Prospek bisnis yang terus meningkat membuat Marlin Brothers mengembangkan sayap ke sektor peternakan kambing perah pada tahun 2009. Pada mulanya pemerahan yang dilakukan ialah menggunakan jenis kambing Ettawa.

Namun, untuk meningkatkan produksi dan kualitas, maka kami menyilangkan kambing pejantan Saanen yang berasal dari Swiss dan berkembang biak di Australia dengan kambing betina Ettawa untuk menghasilkan bibit betina yang dapat menghasilkan produksi susu lebih banyak dengan kualitas yang lebih baik.

Marlin Brothers terus mengembangkan bibit kambing perah yang lebih baik. Untuk hasil produksi susu sendiri saat ini masih dijual dalam bentuk mentah kepada industri kecil menengah yang mengolah susu kambing mentah menjadi berbagai produk turunan seperti susu bubuk, susu pasteurisasi dan lainnya.

Hasil susu perahan untuk saat ini sebanyak ± 100 ℓ (liter) sampai ± 110 ℓ per harinya dengan rata-rata produksi perekor kambing adalah 2 s/d 4 ℓ perhari. Jumlah semua kambing perahan dan pejantan yang kami miliki ada 134 Ekor. Kini Kami telah membuat kandang baru yang bisa menampung kambing hingga 160 ekor.

Melihat perkembangan permintaan susu kambing di Indonesia saat ini, konsumen membutuhkan produk yang berkualitas tinggi, harga terjangkau dan memiliki ijin resmi dari pihak pengawas makanan di Indonesia. Untuk itu Kami bertekat untuk membangun peternakan yang terintegrasi dengan pengolahan yang dikelola secara modern dan sesuai standar kesehatan yang disarankan oleh Pemerintah Indonesia.

Pada tahun 2013 salah satu Perusahaan dalam bidang Aqiqah & Qurban terkemuka dan nomor satu di Malaysia yang bergerak di bidang Aqiqah, Nazar dan Qurban yaitu **EZ Qurban Sdn Bhd** menjalin kerjasama dengan Marlin Brothers. Pada saat itu EZ Qurban sudah memiliki jaringan di berbagai Negara, namun belum ada perwakilan di Indonesia.

Berbekal pengalaman ekspor ternak hidup ke Malaysia, Kami mendapat kepercayaan penuh oleh importir di Malaysia. Kepercayaan tersebut membuat mereka merekomendasikan Marlin Brothers sebagai satu-satunya perwakilan EZ Qurban di Indonesia.

EZ Qurban yang kini telah memiliki jaringan dilebih dari 30 Negara tersebut menunjuk dan menandatangani kontrak dengan Marlin Brothers untuk pelaksanaan Aqiqah, Nazar dan Qurban Rakyat Malaysia yang dijalankan oleh Perusahaan kami di Yogyakarta termasuk untuk hal distribusi daging hewan tersebut. Penyaluran daging hewan qurban kami berikan kepada masyarakat kurang mampu, pesantren, panti asuhan, panti jompo, pengajian dan berbagai tempat lainnya ke seluruh Indonesia.

Seiring bertambahnya usia kerjasama antara EZ Qurban Sdn Bhd dengan Marlin Brothers, maka bertambah pula jumlah domba/kambing dan sapi yang diamanahkan baik itu berupa *Aqiqah*, *Nazar* maupun *Qurban*. Mekanisme kerjasama pembayaran sesuai dengan kontrak dengan EZ Qurban dilakukan dengan tempo selama 1 tahun, pembayaran tersebut dilakukan setiap moment Eid Al-Adha setiap tahunnya.

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka PT Marlin Brothers Indonesia membuka peluang kepada Bapak/Ibu yang berminat bergabung bersama kami untuk “Berinvestasi Sambil Beramal”.

Investor akan mendapatkan dua keuntungan. Pertama ialah *Sharing Profit* (pembagian dividen) dari laba bersih yang diperoleh baik dari usaha ternak potong maupun kambing perah.

Keuntungan kedua, ialah secara tidak langsung Bapak/Ibu Investor telah mendukung, turut andil dan melancarkan dalam menyalurkan daging para *Sohibul Aqiqah, Sohibul Nazar* dan *Sohibul Qurban* yang mana dagingnya juga dibagikan kepada kaum fakir, masyarakat kurang mampu, pesantren, panti asuhan, panti jompo serta berbagai kelompok pengajian.

Rencana pengembangan bisnis PT. Marlin Brothers Indonesia adalah untuk mengganti modal internal untuk pembelian kambing aqiqah & qurban, pembelian bibit kambing perah serta set up dan renovasi kandang.

Pengembangan ini diharapkan mampu meningkatkan revenue perusahaan dan memperluas jaringan usaha baik kambing aqiqah maupun kambing perah.

Dengan adanya kesempatan untuk melakukan kerjasama melalui layanan urun dana ini, Marin Brothers mengajak para investor untuk bergabung menjadi keluarga besar PT. Marlin Brothers Indonesia dan bersama mewujudkan visi perusahaan untuk menjadi “Perusahaan yang dapat memberikan kontribusi bagi pembangunan ekonomi bangsa dan negara”.

Harapan dari kerjasama ini kedepannya dapat memberikan keuntungan bagi shareholders, serta membawa kebermanfaatan bagi pihak yang terkait di dalam bisnis proses ini

Lokasi Kantor & Kandang

Marlin Brothers

Eksisting

Kantor dan Kandang Utama

Jl, Ngandong, Girikerto, Kec. Turi,
Kab. Sleman, DIY 55551

Lokasi Mitra

Marlin Brothers

Cabang Mitra

M Farm Indonesia

Baron, Tanjung, Kec. Muntilan,
Magelang, Jawa Tengah 56415

Laduni Qurban Aqiqah & Catering

Karang Tengah, Garu, Kec. Baron,
Kab.Nganjuk, Jawa Timur 64394

Binar Aqiqah Catering

Jl. Talaga Bodas No.22, Wanamekar,
Wanaraja, Kabu. Garut, Jawa Barat
44183

Al-Fibra

BTN.Poka blok i no1, Jln.Syaranamual,
RT.002/RW.005, Poka, Tlk. Ambon,
Kota Ambon, Maluku 97233

Lokasi Usaha Eksisting

Marlin Brothers

VIDEO PROFIL

PT Marlin Brothers Indonesia

**Klik untuk menonton

Business Model

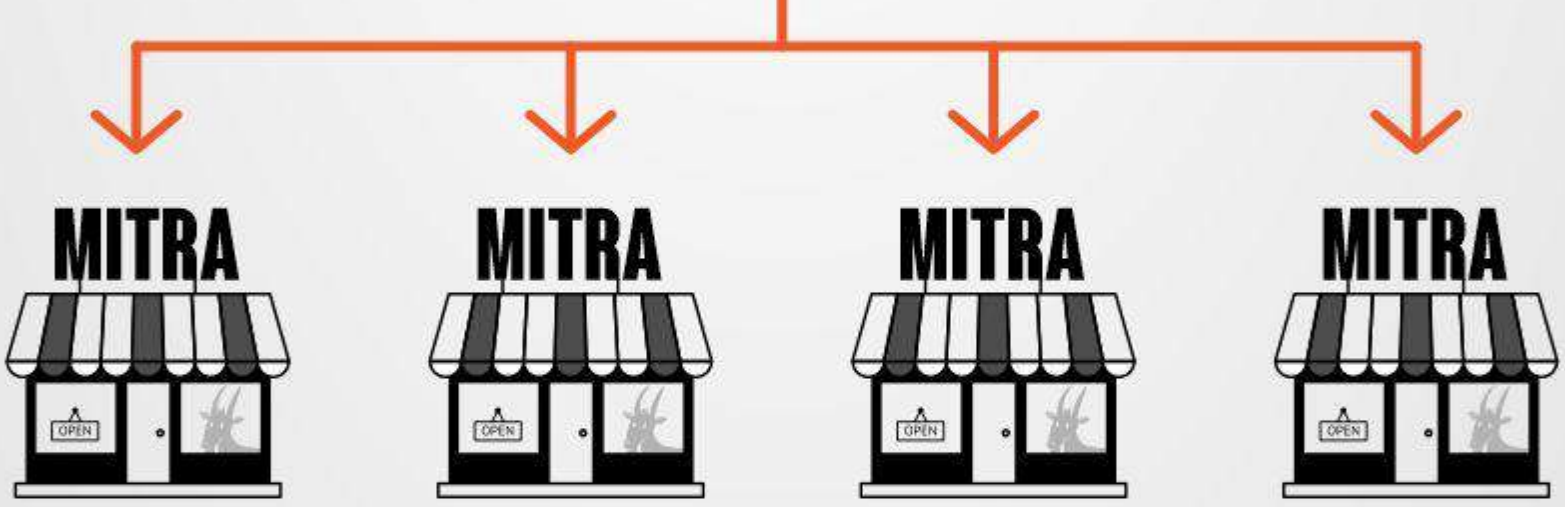
Kambing Aqiqah, Nazar, Qurban

EZ Qurban, Sdn Bhd

Perusahaan Aqiqah, Nazar, Qurban
Terbesar di Malaysia

Marlin Brothers Indonesia

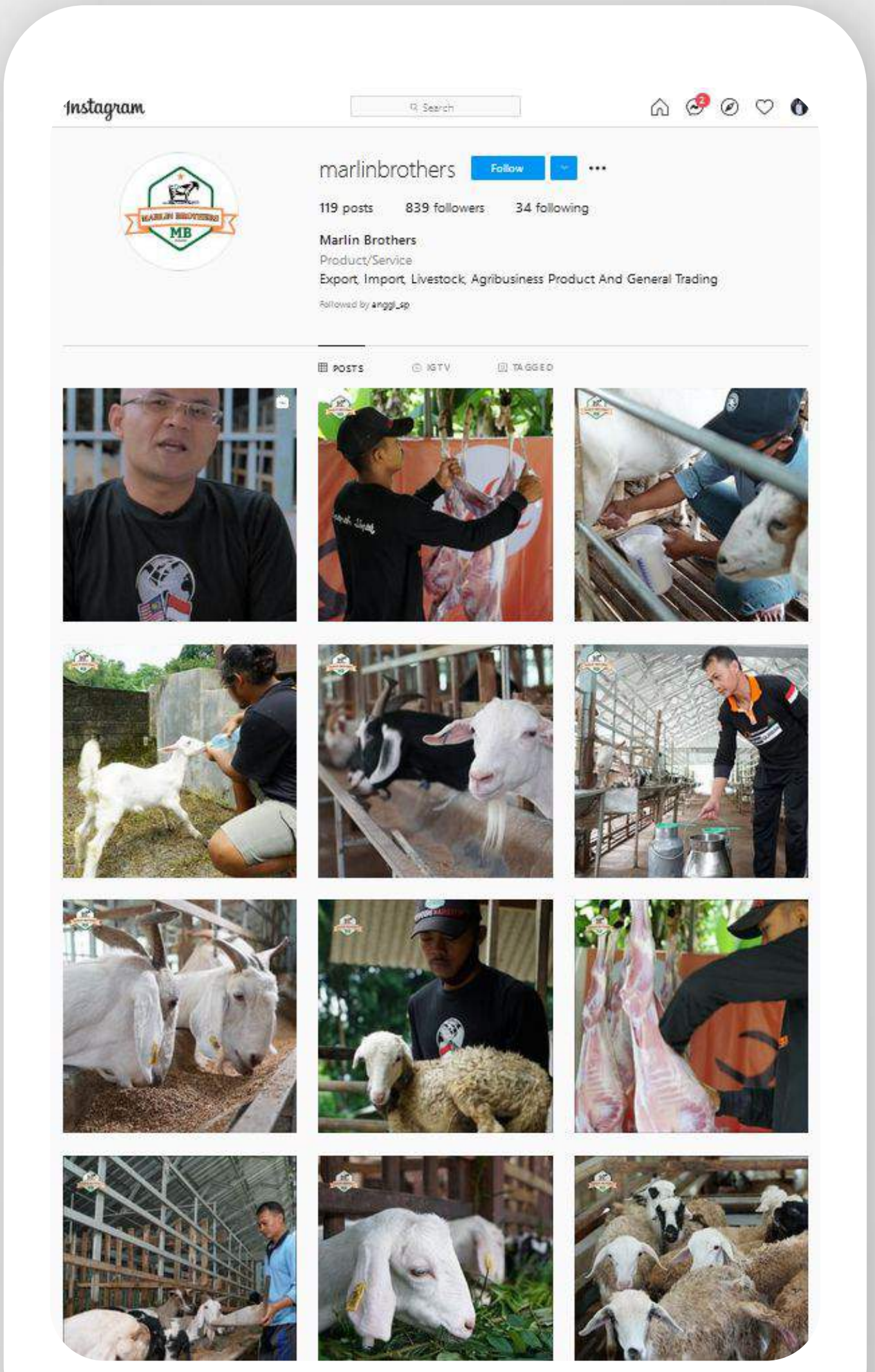
Perusahaan yang ditunjuk oleh EZ Qurban
untuk Indonesia



Distribusi daging kepada warga, panti asuhan,
panti jompo dan lain lain

Instagram Official

Marlin Brothers Indonesia

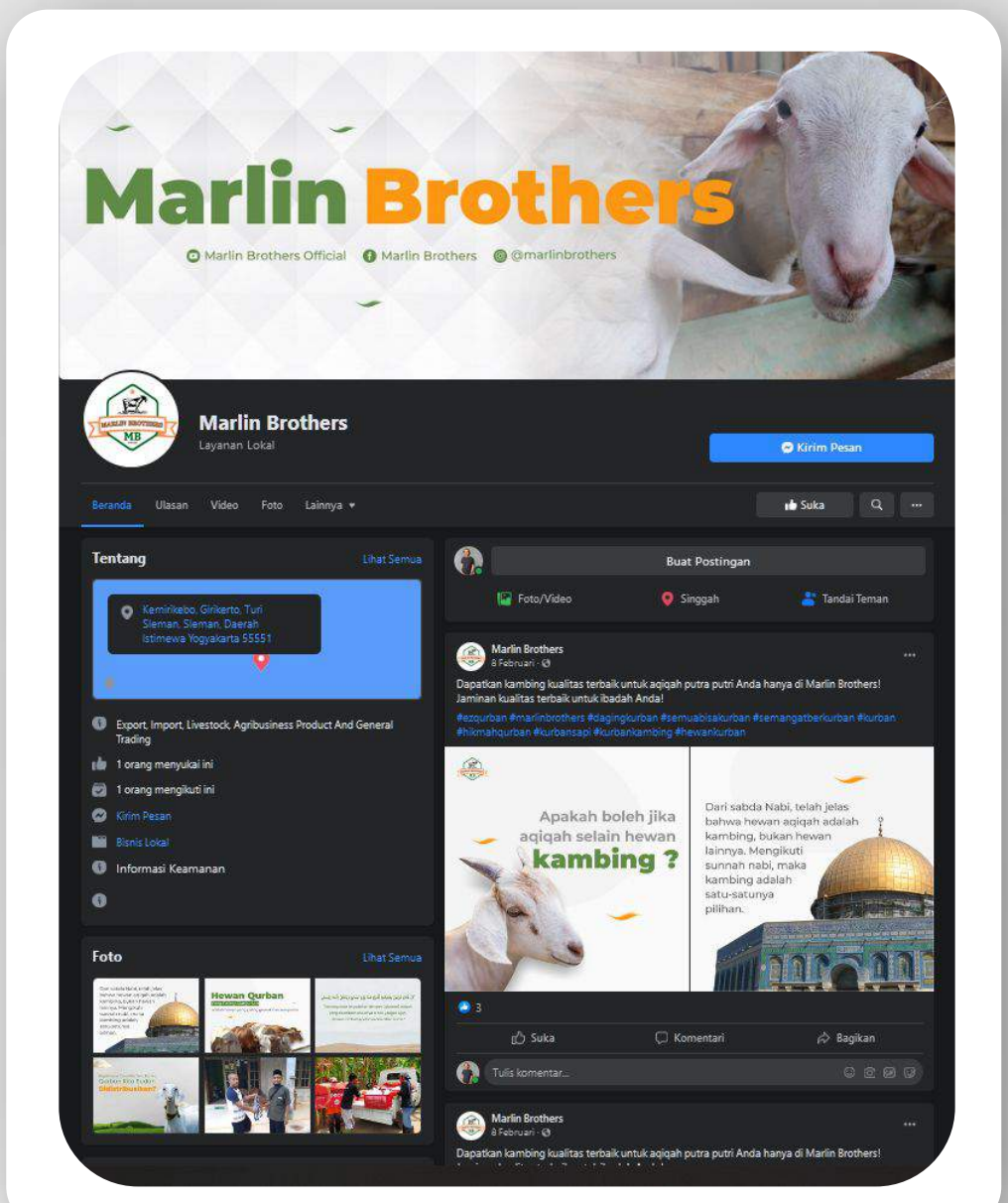


@marlinbrothers

Website Official

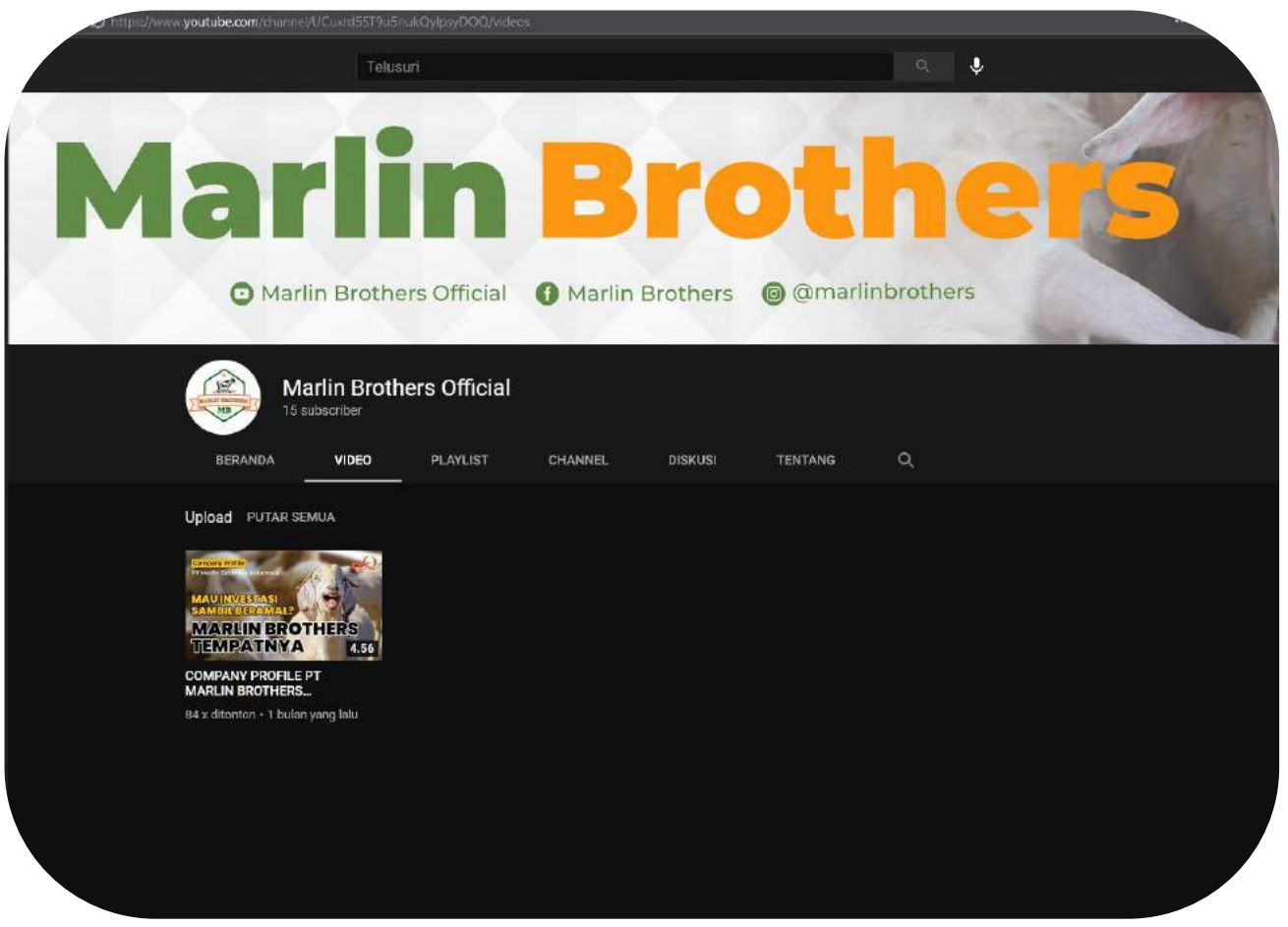
marlinbrothers.id

Facebook Page



Facebook

Channel Youtube



Link Youtube

TEAM PROFILE

Jonny Marlin, ST. MT

Direktur Utama

Bpk. Jonny Marlin membuka perusahaan Marlin Brothers di Turi Yogyakarta sejak tahun 2000. Tahun 2004, Marlin resmi menjadi CV dan berfokus pada perdagangan ternak dan menjadi perusahaan pertama yang secara legal memiliki izin dalam Ekspor kambing ke Malaysia.

Pada tahun 2009, Marlin Brothers merambah ke peternakan kambing perah. Selanjutnya pada akhir tahun 2013, Marlin Brothers bekerja sama dengan perusahaan terdepan di Malaysia dalam bidang Aqiqah, Nazar dan Qurban yang telah memiliki mitra di Garut, Muntilan, Nganjuk dan Ambon untuk memberikan bantuan daging untuk masyarakat yang membutuhkan.

Sebagai direktur utama, ia bertekad kuat untuk mengembangkan usaha ini. Sehingga tahun 2021 CV Marlin Brothers resmi menjadi PT dengan nama PT Marlin Brothers Indonesia.

Deddy Marlin, Amd

Kepala Divisi Logistik dan Distribusi

Tumbuh Bersama Marlin Brothers merupakan kalimat yang sangat lekat pada sosok Deddy Marlin. Bersama dengan Jonny Marlin, Deddy Marlin adalah orang yang sangat berjasa dalam membangun dan mengembangkan perusahaan hingga saat ini. Berpengalaman lebih dari 20 tahun di bidang peternakan, membuat Deddy Marlin diamanahi untuk bertugas sebagai Kepala Divisi Logistik dan Distribusi PT Marlin Brothers Indonesia.

Sebagai Kepala Divisi Logistik dan Distribusi, ia harus memastikan produk yang dikirim sampai ke konsumen dengan aman. Selain itu, ia juga mengontrol penyebaran produk secara efektif dan efisien, sehingga produk yang sampai ke konsumen memiliki kualitas yang baik.

Fikry Marlin, ST

Processing and Marketing Manager

Bergabung pada tahun 2018 membuat Fikry Marlin menjadi yang termuda bergabung dalam tim. Pemuda yang teguh dan Fast Learner ini bekerja keras dalam beberapa tahun terakhir untuk ikut mengembangkan perusahaan. Hingga akhirnya ia diamanai menjadi Processing and Marketing Manager. Divisi ini bertugas untuk memastikan produk terserap oleh kebutuhan masyarakat. Pada divisi marketing, ia selalu memantau dan mempelajari kebutuhan konsumen.

Harapan terbesarnya adalah bisa memasarkan susu Marlin Brothers ke banyak wilayah dan menjadikan produk susu dengan kualitas terjamin.

Yudi Bahrudin

Breeding and Feed Manager

Bpk. Yudi merupakan Manager di perusahaan Marlin yang bertanggung jawab penuh sebagai pengawas utama peternakan. Berbekal pengalaman selama 6 tahun di perusahaan United Falcon Sdn Bhd Malaysia dan 2 tahun di PK Farm Klantan, Malaysia, menjadikan Yudi memegang jabatan sebagai Breeding and Feed Manager di perusahaan. Ia bertanggung jawab penuh sebagai pengawas utama peternakan dan mengontrol breeding & feed serta pengelolaan hasil breeding.

Hingga saat ini, sudah lebih dari 14 tahun, yaitu sejak 2007 Yudi menjadi manager untuk mencetak bibit kambing perah yang terkontrol dan berkualitas di Perusahaan Marlin. Berkomitmen dan tanggungjawab adalah tekatnya bersama Marlin Brothers.

JUMLAH PEKERJA

Divisi Produksi Ternak	: 3
Divisi Pakan	: 2
Divisi Produksi Susu	: 2
Divisi Marketing	: 2
Divisi Logistik dan Distribusi	: 2
Divisi Tim Potong	: 14

FINANCIAL HIGHLIGHTS

Balance Sheet
Financial Highlight
Marlin Brothers Indonesia
Posisi Februari 2020

AKTIVA		**KEWAJIBAN**	
AKTIVA LANCAR		**HUTANG LANCAR**	
Kas dan Setara Kas	151,895,667	Hutang Usaha	775,000,000
Piutang Usaha			
a.Savings of Money Ezq	327,725,000	**Total Hutang Lancar**	775,000,000
b. Piutang Wesel / Pendapatan	1,296,572,000		
Persediaan/Stock		**HUTANG JANGKA PANJANG**	
a.Induk Perah	790,000,000	Hutang Kepada Pemegang Saham	6,178,540,217
b. Dara Kawin	157,500,000		
c. Dara Tanggung	35,000,000		
d, Pejantan Perah	90,000,000	**Total Hutang Jangka Panjang**	6,178,540,217
e. Cempe Perah	24,000,000		
Total Aktiva Lancar	**2,872,692,667**	**Total Hutang**	**6,953,540,217**
AKTIVA TETAP		**EKUITAS**	
Tanah	2,016,000,000	Modal Disetor	125,000,000
Bangunan			
a. Kantor/Villa	445,500,000		
b. Mess	210,000,000		
c. Pos Satpam & Musholla	50,000,000		
d. Tempat Pemotongan / Kelet	155,000,000		
e. Kandang Perah	575,000,000	Laba Ditahan	706,919,450
f. Kandang Pejantan & Ruang Pack Susu	270,000,000		
g. Kandang Karantina	210,000,000		
h. Kandang Pakan Sementara	120,000,000		
i. Kandang Cempe	130,000,000		
Peralatan			
a. Mesin Coper Rumput	8,000,000		
b. Mixer	6,500,000	Laba Berjalan	160,458,000
c. Diskmill	2,500,000		
d. Milk Can	2,300,000		
e. Box Cempe	1,000,000		
Intangible Asset	1,000,000,000		
Akumulasi Penyusutan Aset Tetap	128,575,000		
Total Aktiva Tetap	**5,073,225,000**	**Total Ekuitas**	**992,377,450**
TOTAL AKTIVA	**7,945,917,667**	**TOTAL HUTANG & EKUITAS**	**7,945,917,667**

- Kas dan setara kas terdiri dari uang tunai *(cash on hand)* dan saldo simpanan dalam rekening bisnis perusahaan yang digunakan untuk pembayaran kepada supplier serta keperluan operasional harian.
- Piutang Usaha terdiri atas *saving of money* Ezq dan piutang wesel / pendapatan.
- Persediaan terdiri dari stok kambing induk perah, kambing dara kawin, kambing dara tanggung, kambing pejantan perah dan kambing cempe perah.
- Tanah merupakan aset Marlin Brothers yang berlokasi di Jl. Ngandong, Girikerto, Kec. Turi, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta 55551, dengan luas 4.023 m2, SHM No, 657 a/n Jonny Marlin yang selanjutnya akan diubah menjadi atas nama PT Marlin Brothers Indonesia.
- Bangunan terdiri atas kantor/villa, mess, pos satpam & musholla, tempat pemotongan/kelet, kandang perah, kandang pejantan & ruang pack susu, kandang karantina, gudang pakan sementara dan kandang cempe yang berlokasi di Turi, Sleman.
- Mesin dan peralatan terdiri atas mesin coper rumput, *mixer*, *diskmill*, *milk can* serta box cempe.
- Intangible asset atau aset tak berwujud terdiri atas kerjasama dan nilai kontrak antara Marlin Brothers dengan EZ Qurban.
- Akumulasi penyusutan aset tetap terdiri atas depresiasi dan amortisasi dari bangunan dan inventaris sesuai umur ekonomisnya.
- Hutang Usaha merupakan hutang kepada Investor yang digunakan sebagai modal kerja pembelian kambing potong.
- Hutang Kepada Pemegang Saham merupakan pinjaman yang diberikan oleh pemegang saham untuk membantu perusahaan dalam menjalankan operasional perusahaan. Setelah proses listing selesai, hutang pemegang saham akan dikonversi menjadi modal disetor pemegang saham eksisting.
- Modal disetor merupakan dana yang disetorkan oleh owner.
- Laba berjalan merupakan akumulasi laba periode Jan-Feb 2021.
- Laba ditahan merupakan akumulasi laba periode 2020 yang disisihkan guna pengembangan usaha.

Profit & Loss
Financial Highlight
Marlin Brothers Indonesia
Kambing Potong (Aqiqah, Nazar & Qurban)

Pos Laba Rugi	2019	2020	Jan-Feb 2021
Penjualan	4,007,775,000	4,658,251,500	276,885,000
Harga Pokok Penjualan (HPP)	(2,364,425,000)	(2,907,950,000)	(154,675,000)
Laba Kotor	**1,643,350,000**	**1,750,301,500**	**122,210,000**
Beban Penjualan & Adm. Umum (SGA)	(213,250,000)	(235,900,000)	(13,450,000)
Keuntungan Operasional	**1,430,100,000**	**1,514,401,500**	**108,760,000**
Beban Lainnya	-	-	-
Pendapatan Lainnya	-	-	-
Laba Usaha	**1,430,100,000**	**1,514,401,500**	**108,760,000**

Keterangan :

1. Penjualan berasal dari pemotongan kambing di kandang perusahaan dan kandang mitra.
2. Di masa pandemi Covid-19 ini, Marlin Brothers masih tetap membukukan kenaikan penjualan dan laba usaha. Penjualan untuk kambing potong mengalami kenaikan dari periode 2019 ke 2020 sebesar 16%.
3. Rincian per bulan pendapatan tahun 2020 (dalam ribu) adalah sbb:

Keterangan	Jan-20	Feb-20	Mar-20	Apr-20	May-20	Jun-20
Penjualan	392,925	262,275	218,400	74,100	860,925	273,975
Jul-20	**Aug-20**	**Sep-20**	**Oct-20**	**Nov-20**	**Dec-20**	**Total**
529,425	1,192,424	366,966	167,359	178,536	140,940	**4,658,251**

4. Nilai penjualan pada Bulan Agutsus 2020 meningkat cukup signifikan disebabkan karena pada bulan tersebut terdapat hari raya idul adha yang dimana terdapat permintaan kambing cukup besar, sedangkan pada bulan lainnya bergantung pada permintaan kambing aqiqah dan nazar dari EZ Qurban.
5. Persen HPP terhadap penjualan kambing potong pada periode 2019, 2020 hingga periode Januari-Februari 2021 berada dalam rentang 55,86% hingga 62,43%.
6. Beban SGA terdiri dari biaya pemotongan tiap ekor kambing potong. Sedangkan biaya operasional perusahaan di pos kan pada financial highligt kambing perah.
7. Laba usaha merupakan laba bersih sebelum dikurangi pajak.

***Disclaimer* :**

- Jejak rekam penjualan masa lalu tidak mencerminkan angka penjualan dimasa yang akan datang

Profit & Loss
Financial Highlight
Marlin Brothers Indonesia
Kambing Perah

Pos Laba Rugi	2019	2020	Jan-Feb 2021
Penjualan	493,020,000	644,723,000	110,898,000
Harga Pokok Penjualan (HPP)	(152,061,950)	(231,587,050)	(35,840,000)
Laba Kotor	**340,958,050**	**413,135,950**	**75,058,000**
Beban Penjualan & Adm. Umum (SGA)	(116,367,450)	(129,480,450)	(23,210,000)
Keuntungan Operasional	**224,590,600**	**283,655,500**	**51,848,000**
Beban Lainnya	(3,250,000)	(8,325,500)	(150,000)
Pendapatan Lainnya	-	-	-
Laba Usaha	**221,340,600**	**275,330,000**	**51,698,000**

Keterangan :

1. Penjualan berasal dari 1 kandang eksisting yang berada di Turi, Yogyakarta.
2. Di masa pandemi Covid-19 ini, PT Marlin Brothers Indonesia tetap membukukan laporan keuangan yang positif. Penjualan untuk kambing perah mengalami kenaikan dari periode 2019 hingga 2020 sebesar 31%.
3. Rincian per bulan pendapatan tahun 2020 (dalam ribu) adalah sbb:

Keterangan	Jan-20	Feb-20	Mar-20	Apr-20	May-20	Jun-20
Penjualan	49,680	51,264	55,998	52,470	54,036	52,668
Jul-20	**Aug-20**	**Sep-20**	**Oct-20**	**Nov-20**	**Dec-20**	**Total**
52,920	53,784	46,025	56,988	60,786	58,104	**644,723**

4. Persen HPP terhadap penjualan pada periode 2019, periode 2020 serta periode Januari-Februari 2021 berada dalam rentang 30,84 % hingga 35,92%.
5. Beban SGA terdiri dari gaji karyawan, bonus susu, listrik dan kas bulanan.
6. Beban lainnya dalam bisnis kambing perah ini terdiri atas obat-obatan, sapu lidi dan juga sumbangan.
7. Laba usaha merupakan laba bersih sebelum dikurangi pajak.

***Disclaimer* :**

- Jejak rekam penjualan masa lalu tidak mencerminkan angka penjualan dimasa yang akan datang

Jadi Pemilik Saham

PT. Marlin Brothers Indonesia

Dapatkan Proyeksi
Dividen Usaha Hingga

25%

Dari Laba Bersih

* Angka di atas bukanlah yield investasi.
Mohon lihat uraian pada kebijakan dividen.

Penawaran Saham Perdana

PT. Marlin Brothers Indonesia

Kode Saham	: MRLN
Dana Yang Dibutuhkan	: Rp 2.800.000.000,-
Min. Dana Yang Dibutuhkan*	: Rp 2.000.000.000,-
Total Saham Yang Dilepas	: 30,00%
Harga per lembar saham	: Rp. 1.000,-
Minimal Investasi**	: Rp 1.650.000,-
Periode Pembagian Dividen***	: 12 bulan
Masa Penawaran Saham****	: 45 hari

Catatan :

*Total saham dan pembagian deviden akan menyesuaikan secara proporsional atas dana yang terkumpul.

**Minimal investasi dimungkinkan menurun, dikarenakan sistem di Santara telah menggunakan *dynamic minimum investment* dengan mempertimbangkan dana yang telah masuk dan total kuota pemegang saham yang tersisa.

***Mengikuti kebijakan dividen perusahaan.

****Sejak hari pertama dipublikasikan di website dan aplikasi Santara

Susunan Pemegang Saham

Sesuai lampiran Keputusan Menteri Hukum dan HAM Republik Indonesia Nomor AHU-0010013.AH.01.01. Tahun 2021 Tentang Pengesahan Pendirian Badan Hukum Perseroan Terbatas PT Marlin Brothers Indonesia, struktur pemegang saham perusahaan adalah sebagai berikut :

No	Nama Pemegang Saham	% Kepemilikan Lembar Saham
1	Jonny Marlin, ST, MT	80%
2	Deddy Marlin, AMD	16%
3	Hermawan	4%

Catatan : Perubahan struktur pemegang saham dengan masuknya nama masyarakat akan diinformasikan pada laporan perkembangan usaha penerbit pada bulan pertama laporan.

Bagaimana Mekanisme Kerjasamanya?

1. Anda dan pemodal lainnya di Santara melakukan Urun Dana untuk memiliki **30.00%** saham PT. Marlin Brothers Indonesia.
2. Santara menyalurkan dana ke PT. Marlin Brothers Indonesia untuk menjalankan usahanya.
3. Manajemen PT. Marlin Brothers Indonesia akan mengelola dana mengembangkan usahanya.
4. PT. Marlin Brothers Indonesia akan memberikan laporan laba rugi dan perkembangan usaha tiap bulan.
5. PT. Marlin Brothers Indonesia akan menyerahkan dividen usaha kepada Anda dan pemodal lainnya setiap periode pembagian dividen.
6. Anda dapat mengklaim dividen usaha melalui web dan atau aplikasi Santara.

Yield Investasi Diproyeksikan Sebesar

13%-18%

ILUSTRASI PERHITUNGAN :

Nilai Investasi	Laba Bersih 1 Tahun	% Bagi Hasil / Dividen untuk Investor	Perkiraan Nilai Bagi Hasil untuk Investor	Perkiraan Yield Investasi
2,800,000	1,716,606	25%	429,151	15.33%

Catatan :

1. Angka di atas dalam ribuan rupiah.
2. Proyeksi yield investasi di atas adalah ilustrasi.
3. Besaran dividen yang dibagikan kepada pemegang saham tetap mengikuti kebijakan dividen yang dituangkan perseroan dalam prospektus ini.

Kebijakan Dividen

Sesuai dengan peraturan perundang-undangan Indonesia, khususnya UUPT, keputusan pembayaran dividen mengacu pada ketentuan yang terdapat pada Anggaran Dasar Perseroan, yaitu melalui mekanisme RUPS berdasarkan rekomendasi Direksi Perusahaan.

Penentuan jumlah dan pembayaran tersebut, dilakukan dengan pertimbangan beberapa faktor, antara lain ; kemampuan kas perseroan, kondisi keuangan perusahaan, dan hal lainnya yang dipandang relevan oleh Direksi Perusahaan

Setelah Penawaran Umum Perdana Saham ini, perseroan bermaksud membayarkan dividen saham kepada investor dalam jumlah **sebanyak-banyaknya 25% dari laba bersih tahun berjalan**, setelah melakukan pencadangan laba bersih sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Perseroan dapat membagikan dividen interim sebelum tahun buku Perseroan berakhir berdasarkan keputusan Direksi. Ketentuan Dividen lainnya mengikuti UU PT.

Dividen tersebut di atas akan dibayar dalam mata uang Rupiah.

Pencatatan Kepemilikan Saham Pemodal

Pencatatan Saham Pada Aplikasi

Setelah proses pembelian saham berhasil, pemodal dapat melihat rincian kepemilikan saham pada menu Wallet di aplikasi Penyelenggara.

Pencatatan Saham Pada Anggaran Dasar

Setelah proses penyerahan dana dilakukan kepada perusahaan, proses administratif berikutnya adalah memasukan pemodal ke dalam Anggaran Dasar Perusahaan.

Proses ini akan dilakukan melalui Notaris rekanan Penyelenggara dan akan diinformasikan kepada pemodal setelah proses tersebut telah selesai dilakukan.

Proses administratif ini termasuk pelaporan dalam sistem AHU - Kementerian Hukum dan HAM.

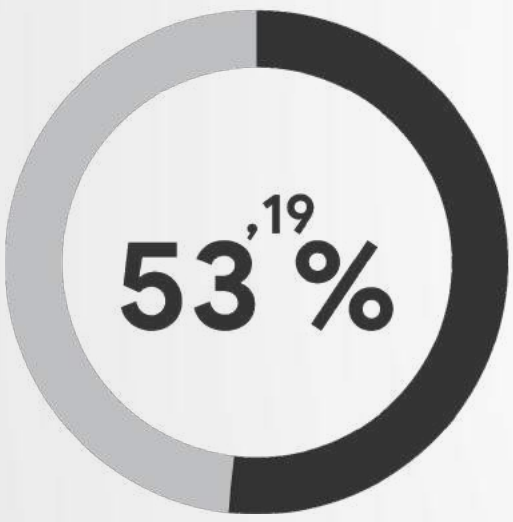
Pencatatan Saham Scriptless KSEI

Sesuai informasi pihak Penyelenggara, bahwa saat ini sedang dilakukan proses sinkronisasi IT antara pihak Penyelenggara dan KSEI.

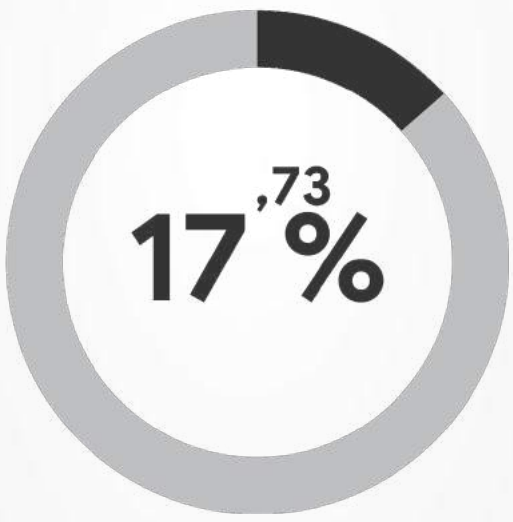
Kedepan, penatakelolaan administrasi efek akan dilakukan melalui KSEI.

Rencana Penggunaan Dana

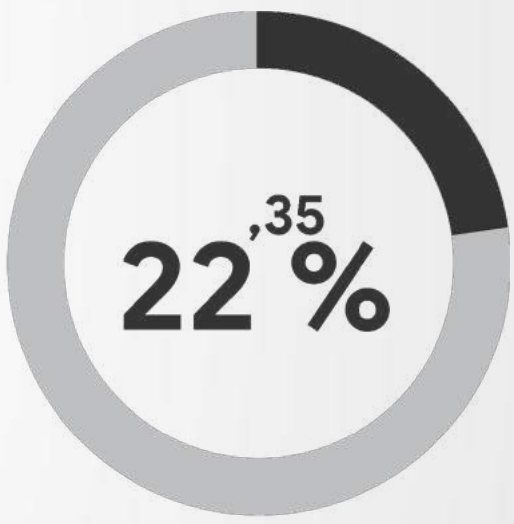
Dana yang terkumpul dari layanan *equity crowdfunding* akan digunakan perusahaan untuk pembangunan gudang baru, penguatan modal kerja dan upgrade gudang existing dengan perkiraan alokasi penggunaan dana sbb :



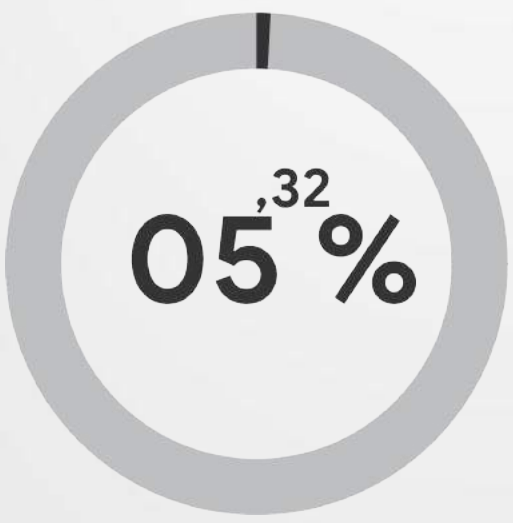
Belanja Kambing Aqiqah & Qurban



Belanja Bibit Kambing Perah



Set Up & Renovasi



Biaya Penunjang Produksi

Cadangan Dana Operasional (1 Bulan)

- Adapun jika dalam realisasi penggunaan dana terdapat kelebihan (realisasi penggunaan dana < nilai *listing*), maka kelebihan tersebut akan dipergunakan untuk menambah modal kerja atau investasi usaha PT. Marlin Brothers Indonesia.

- Sedangkan apabila dalam realisasinya terdapat kekurangan dana (*cost overrun*), maka kekurangan tersebut menjadi tanggung jawab PT. Marlin Brothers Indonesia (sharing dana sendiri).

Total Project Cost (TPC)

Biaya Belanja Aqiqah Qurban		**Nilai**
1	Pembelian Kambing	1,300,000,000
2	Pembelian Sapi	200,000,000
Subtotal Biaya Belanja Aqiqah Qurban		**1,500,000,000**
Biaya Belanja Bibit Kambing Perah		**Nilai**
1	Pembelian Indukan (Sanen)	440,000,000
2	Pembelian Pejantan (Sanen)	60,000,000
Subtotal Biaya Belanja Bibit Kambing Perah		**500,000,000**
Biaya Set Up dan Renovasi		**Nilai**
1	Pembangunan Kandang Perah	504,000,000
2	Pembangunan Kandang Cempe	39,000,000
3	Pembangunan Gudang Pakan	65,000,000
4	Renovasi Kandang 1	16,800,000
5	Renovasi Kandang 2	1,920,000
6	Renovasi Kantor	3,600,000
Subtotal Biaya Set Up dan Renovasi		**630,320,000**
Biaya Penunjang Produksi		**Nilai**
1	Pembelian Pick Up***	85,000,000
2	Pembelian Mesin Perah	40,000,000
3	Pembelian Tosa	25,000,000
Subtotal Biaya Penunjang Produksi		**150,000,000**
Cadangan Dana Operasional 1 Bulan		**Nilai**
1	Biaya Gaji	33,300,000
2	Biaya Operasional	6,000,000
3	Biaya Administrasi Project	300,000
Subtotal Cadangan Dana Operasional 3 Bulan		**39,600,000**
Total		**2,819,920,000**

Keterangan :

Nilai TPC di atas adalah taksiran nilai awal, nilai dan penggunaannya sewaktu-waktu dapat berubah menyesuaikan dengan kebutuhan dan kondisi di lapangan.

QJREN

Timeline

Waktu	Aktivitas Usaha
Mei 2021	Perkiraan Pencairan Dana ECF
Mei - Juni 2021	Pembangunan dan Renovasi Kandang (Kambing Perah dan Aqiqah)
Agustus 2021	Bagi Hasil ke-1 atas laporan Mei 2021 - Juli 2021
Agustus 2022	Bagi Hasil ke-2 atas laporan Agustus - Juli 2022

Keterangan :

1. *Timeline* di atas merupakan perkiraan, apabila terdapat perubahan akan diinformasikan lebih lanjut pada laporan bulanan.
2. Terdapat masa *lead time* untuk pembangunan dan penambahan peralatan sebelum operasional gudang baru.
3. Pembagian dividen pertama dilakukan pada Bulan Agustus 2021 atas kinerja perusahaan pada periode laporan Mei-Juli 2021.
4. Untuk selanjutnya Pembagian dividen dilakukan per 12 bulan, dengan periode pembagian dividen maksimum 1 Bulan pasca Hari Raya Eid Al-Adha setiap tahunnya.

RISIKO KHUSUS DAN MITIGASINYA

Risiko Mortalitas Ternak

Risiko penyakit dan kematian dari kambing perah terbilang sangat rendah. Upaya yang dilakukan untuk menekan risiko penyakit dan kematian yaitu dengan pemberian vitamin, pakan khusus yang telah diresepkan oleh tim di peternakan kami dan juga dilakukan perawatan rutin secara teratur dan terjadwal.

Di sisi lain, untuk kambing perah tingkat mortalitas atas kematian ternak kambing Marlin Brothers dapat dikatakan cukup stabil yakni berada dalam rentang 0% - 0,5% setiap tahunnya.

Untuk risiko kematian kambing potong, dapat dikatakan tidak ada resiko kematian atau *zero risk*. Hal ini dikarenakan Marlin Brothers memiliki mitra binaan yang siap men-supply kebutuhan kambing potong, sehingga Manajemen bisa lebih efisien dalam proses bisnisnya.

Risiko Sustainability

Mengingat bisnis proses ini mengandalkan single buyer sebagai pembeli utama yaitu EZ Qurban, tentu akan timbul risiko keberlanjutan kontrak.

Sejauh ini kontrak yang kami lakukan dengan EZ Qurban Malaysia tetap berlangsung dan juga selalu dilakukan pembaharuan dari tahun ke tahun tanpa ada kendala.

EZ Qurban sebagai perusahaan No. 1 di Malaysia yang bergerak di bidang Aqiqah Qurban dengan memiliki total jaringan lebih dari 30 mitra yang tersebar di negara di seluruh dunia, mereka sangat concern terhadap kualitas report untuk setiap order dari client nya, sehingga kami akan terus berusaha untuk selalu amanah dan memberikan report terbaik kami untuk EZ Qurban sehingga keberlanjutan kontrak bisnis bisa tetap terus berjalan.

Sejauh ini kami merupakan salah satu mitra terbaik EZ Qurban dengan peringkat ke-2 dari seluruh mitra EZ Qurban di Dunia.

Risiko *Force Majeure*

Risiko terjadinya keadaan sangat luar biasa bisa saja terjadi dan mengganggu keberlangsungan bisnis. Risiko yang mungkin dapat terjadi yakni seperti krisis ekonomi, virus, kebakaran, bencana alam, dan sebagainya.

Marlin Brothers telah memitigasi risiko tersebut khususnya untuk risiko virus yaitu dengan memberikan vaksin, melakukan pemantauan secara rutin terhadap kondisi kesehatan kambing, serta kebersihan kandang dan lingkungan.

Di sisi lain, untuk risiko kerusakan bangunan yang diakibatkan oleh bencana alam maupun kebakaran, perusahaan akan melakukan mitigasi dengan mendaftarkannya ke dalam asuransi bangunan.

Rekam Jejak dan Prospek Usaha PT. Marlin Brothers Indonesia

- Marlin Brothers merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang perdagangan hewan ternak dan kambing perah yang telah berpengalaman lebih dari 20 tahun.
- Usaha ini mulai dirintis sejak tahun 2000 yang pada saat itu berfokus pada ekspor kambing ke Negara tetangga khususnya Malaysia.
- Marlin Brothers sendiri resmi didirikan pada tahun 2001.
- Pada tahun 2004, Marlin Brothers resmi menjadi CV dan berfokus pada perdagangan ternak secara domestik dan juga internasional.
- Marlin Brothers merupakan perusahaan pertama yang secara resmi / legal mendapatkan izin dalam pengiriman (ekspor) kambing hidup ke Malaysia.
- Pada tahun 2009, Marlin Brothers melebarkan sayap dengan menambah bisnis di bidang peternakan kambing perah.

- Pada tahun 2013, salah satu perusahaan terkemuka di Malaysia yang bergerak di bidang Aqiqah, Nazar dan Qurban yakni EZ Qurban Sdn Bh, mempercayai dan menunjuk serta menjalin kerjasama dengan perusahaan Marlin untuk pelaksanaan Aqiqah, Nazar dan Qurban Rakyat Malaysia yang kemudian disalurkan kepada masyarakat kurang mampu, pesantren, panti asuhan, panti jompo, pengajian dan lainnya di seluruh Indonesia.
- Tahun 2017 - 2019, Marlin Brothers memiliki mitra di empat wilayah berbeda di Indonesia, yaitu di Garut, Muntilan, Nganjuk dan Ambon.
- Tahun 2021, CV Marlin Brothers resmi berganti menjadi PT Marlin Brothers Indonesia.
- Rencana perusahaan kedepannya adalah dengan membangun peternakan yang terintegrasi dengan pengolahan yang dikelola secara modern dan sesuai standar kesehatan yang disarankan oleh pemerintah serta melakukan pengadaan kambing dan sapi dengan jumlah keseluruhan 2000 ekor.
- Perusahaan juga didukung oleh profesional tim yang telah berpengalaman di bidangnya selama puluhan tahun seperti yang tertera di bagian *team profile*.

Melalui prospektus ini, Manajemen PT Marlin Brothers Indonesia membuka peluang kepada para investor untuk 'Berinvestasi sambil Beramal'. Dalam investasi ini, investor akan mendapatkan dua keuntungan. Pertama, investor akan mendapatkan *sharing profit* (bagi hasil) dari laba bersih yang diperoleh dari usaha ternak potong dan kambing perah. Kedua, secara tidak langsung Bapak/Ibu investor telah mendukung, turut andil dan melancarkan dalam penyaluran daging para Sohibul Aqiqah, Sohibul Nazar dan Sohibul Qurban kepada masyarakat kurang mampu, pesantren, panti asuhan, panti jompo serta kelompok pengajian.

Kami berharap kerjasama ini dapat memberikan keuntungan bagi shareholders, serta seluruh pihak yang terkait dalam proses bisnis ini.

Hormat Manajemen

Marlin Brothers,

Jonny Marlin, S.T, M.T

Direktur Utama

Tanya Jawab Seputar Penawaran Saham

PT Marlin Brothers Indonesia

Silahkan klik
join grup telegram

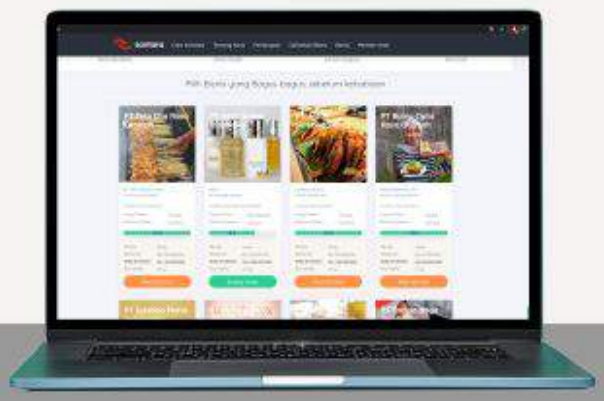
JOIN GROUP

Jadi Bagian dari Pemilik Bisnis

PT Marlin Brothers Indonesia

Beli Sekarang

via
WEB



via
APPS

Available on

GET IT ON Google Play

Available on the App Store

Pembelian saham bisnis merupakan aktivitas berisiko tinggi. Anda berinvestasi pada bisnis yang mungkin saja mengalami kenaikan dan penurunan kinerja bahkan mengalami kegagalan.

Harap menggunakan pertimbangan ekstra dalam membuat keputusan untuk membeli saham. Ada kemungkinan Anda tidak bisa menjual kembali saham bisnis dengan cepat. Penyelenggara tidak menjamin likuidasi saham pada saat *secondary market*.

Lakukan diversifikasi investasi, hanya gunakan dana yang siap Anda lepaskan (*afford to loose*) dan atau disimpan dalam jangka panjang.

Santara tidak memaksa Pemodal untuk membeli saham UKM sebagai investasi. Semua keputusan pembelian merupakan keputusan independen oleh Pemodal.

Harap membaca kembali setiap klausula pada syarat & ketentuan sebagai Pemodal. Dengan memberikan persetujuan, maka Anda tunduk pada setiap isi klausula tersebut

Santara bertindak sebagai penyelenggara urun dana yang mempertemukan Pemodal dan Penerbit, bukan sebagai pihak yang menjalankan bisnis (Penerbit). Otoritas Jasa Keuangan bertindak sebagai regulator dan pemberi izin, bukan sebagai penjamin investasi.

Semua data yang tersaji di dalam prospektus ini diperoleh dari Penerbit dan data sekunder faktual penunjang. Keputusan pembelian saham, sepenuhnya merupakan hak dan tanggung jawab Pemodal (Investor). Dengan membeli saham di Santara berarti Anda sudah menyetujui seluruh syarat dan ketentuan serta memahami semua risiko investasi termasuk risiko kehilangan sebagian atau seluruh modal.