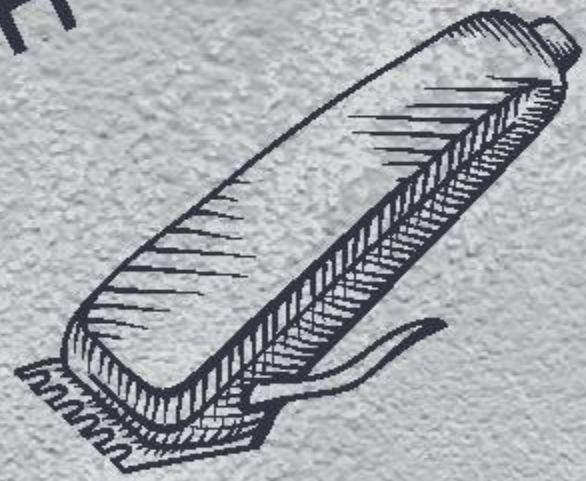
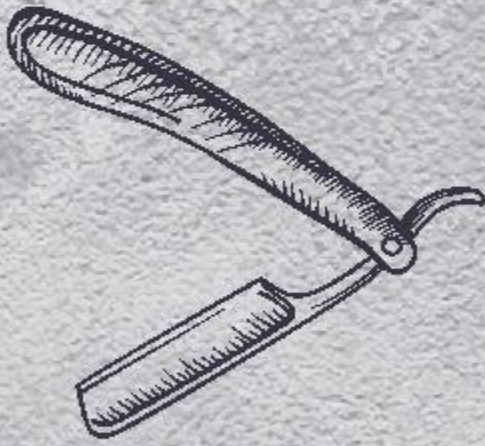




BARCODE



— EST. 2015 —
BARBERSHOP



Pembelian saham bisnis merupakan aktivitas berisiko tinggi. Anda berinvestasi pada bisnis yang mungkin saja mengalami kenaikan dan penurunan kinerja bahkan mengalami kegagalan.

Harap menggunakan pertimbangan ekstra dalam membuat keputusan untuk membeli saham. Ada kemungkinan Anda tidak bisa menjual kembali saham bisnis dengan cepat. Penyelenggara tidak menjamin likuidasi saham pada saat *secondary market*.

Lakukan diversifikasi investasi, hanya gunakan dana yang siap Anda lepaskan (*afford to loose*) dan atau disimpan dalam jangka panjang.

Santara tidak memaksa Pemodal untuk membeli saham UKM sebagai investasi. Semua keputusan pembelian merupakan keputusan independen oleh Pemodal.

Harap membaca kembali setiap klausul pada syarat & ketentuan sebagai Pemodal. Dengan memberikan persetujuan, maka Anda tunduk pada setiap isi klausula tersebut

Santara bertindak sebagai penyelenggara urun dana yang mempertemukan Pemodal dan Penerbit, bukan sebagai pihak yang menjalankan bisnis (Penerbit). Otoritas Jasa Keuangan bertindak sebagai regulator dan pemberi izin, bukan sebagai penjamin investasi.

Semua data yang tersaji di dalam prospektus ini diperoleh dari Penerbit dan data sekunder faktual penunjang. Keputusan pembelian saham, sepenuhnya merupakan hak dan tanggung jawab Pemodal (Investor). Dengan membeli saham di Santara berarti Anda sudah menyetujui seluruh syarat dan ketentuan serta memahami semua risiko investasi termasuk risiko kehilangan sebagian atau seluruh modal.

HIGHLIGHT INDUSTRY

Mencukur rambut merupakan kebiasaan yang tak bisa dilepaskan dari kebiasaan kaum adam. Karena sebenarnya bukan hanya perempuan saja yang merasa perlu memperhatikan gaya rambutnya, tapi laki-laki pun demikian. Bahkan karena tingginya kebutuhan, banyak bermunculan usaha barbershop khusus pria.

Terlebih bagi laki-laki, setidaknya butuh waktu sebulan sekali untuk mencukur rambut. Hal itu jelas menjadi keuntungan tersendiri bagi para pemilik barbershop.

Kemunculan barbershop tak hanya di ibukota melainkan sudah berkembang hingga ke daerah-daerah. Mengusung konsep modern, cukur rambut bagi kaum pria ini pun tak hanya menawarkan potong rambut tapi juga perawatan lain yang ternyata dibutuhkan oleh kaum pria.

Sumber



Menurut pakar budaya pop, Hikmat Darmawan, kemunculan barbershop sudah ada dari dulu namun pembedanya mungkin karena sekarang dikemas lebih menarik. Pelayanan yang beragam, serta tempat yang didesain dengan suasana maskulin namun tetap menarik menjadikan barbershop banyak diminati remaja pria.

Kalau ketemu layanan jasa rambut yang saat ini di kota-kota besar seperti Jakarta, laki-laki juga tumbuh menjadi pribadi yang dituntut untuk merawat dirinya.

Salah satu bentuk kepuasan pelanggan akan amat dipengaruhi oleh peran seorang barber atau tukang cukur. Untuk itu, pilihlah barber yang telah memiliki pengalaman dalam urusan pangkas memangkas rambut. Selain itu untuk menciptakan kesan berbeda, barbershop dapat memberikan beberapa service tambahan. *Service* yang dimaksud di sini dapat meliputi cukur kumis/janggut, creambath, pewarnaan rambut, hingga pijat.

Sumber

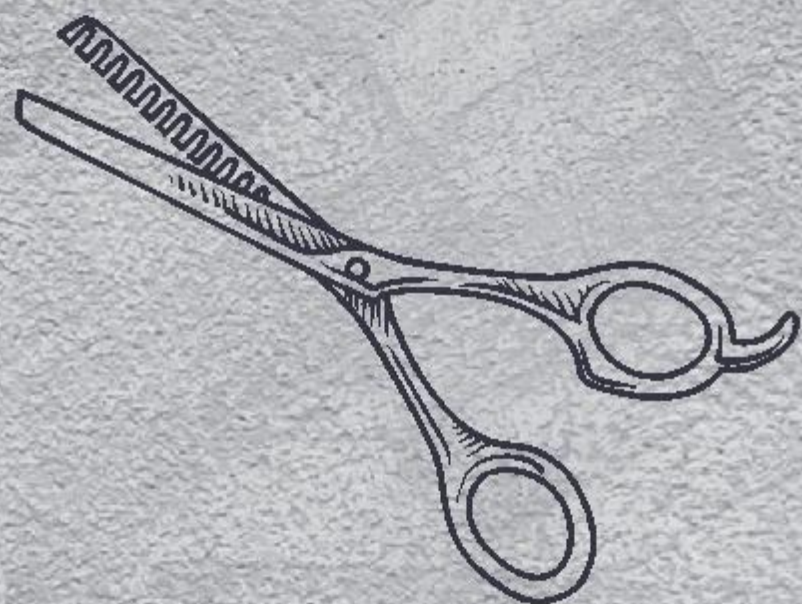
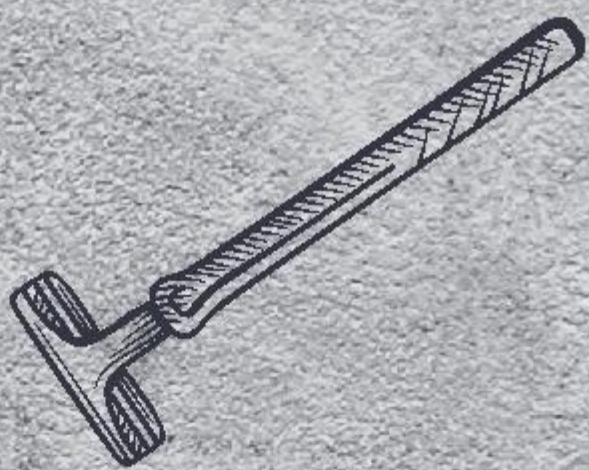


.Dari segi peluang, bisa dibilang bisnis *barbershop* tidak diragukan lagi. Namun apapun bisnisnya tentu butuh pengelolaan yang baik. Termasuk di dalamnya di bisnis *barbershop* perlunya mengelola barberman terbaik, penawaran service yang berbeda, *up to date* dengan gaya rambut yang sedang trend dan pemberian *promo* dan fasilitas yang mumpuni

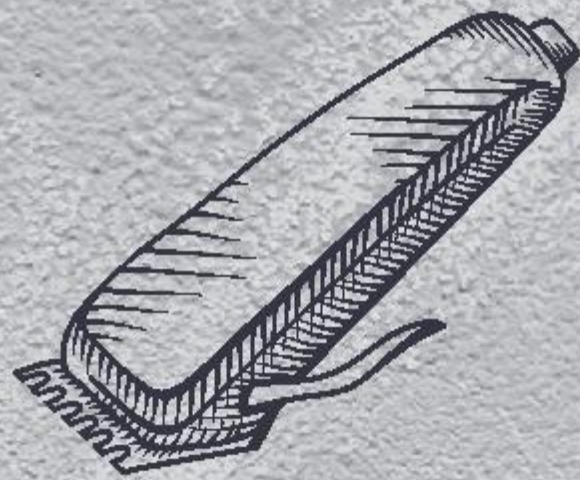
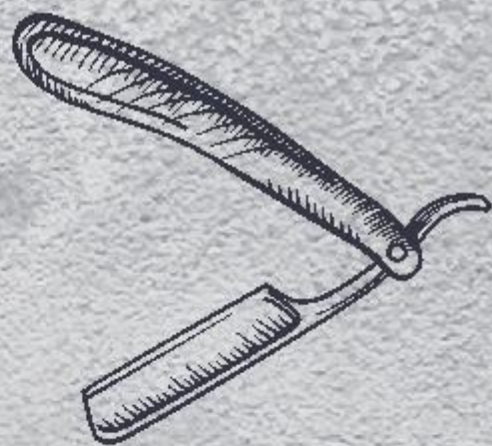
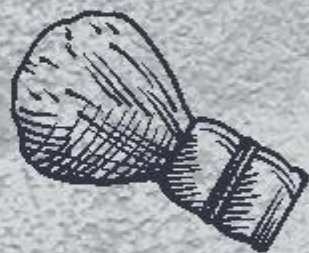
Faktor inilah yang membuat makin banyak orang yang terjun di bisnis jasa tersebut. Untuk bisa bersaing, para pebisnis *barbershop* mau tidak mau harus menonjolkan perbedaan konsep serta layanan dari pelaku usaha sejenis. Pada dasarnya diperlukan standar baku operasional yang menjadi panduan dalam menjalankan usaha *barbershop* ini.



Sumber



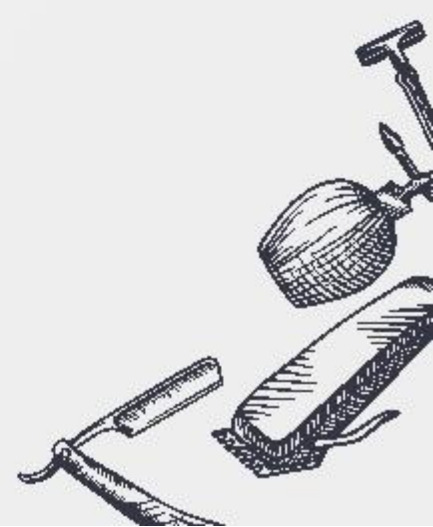
SEJARAH USAHA



Barcode Barbershop berdiri pada tahun 2015 untuk meramaikan industri Barbershop khususnya Jakarta. Saya, **Bryan Albert** selaku *founder* dan *owner* Barcode Barbershop memulai usaha di daerah Sunter .

Kami memulai bisnis ini dengan modal secukupnya dengan kapasitas 2 kursi potong rambut dan belum mengusung tema atau konsep tertentu. Dengan modal pengalaman di bidang bisnis dan entertain, Barcode Barbershop terus tumbuh dan menjadi lebih besar.

Dengan loyalitas customer dan mulai dikenalnya Brand Barcode Barbershop di Industri Barbershop, kami memberanikan diri untuk pindah lokasi dan meningkatkan kapasitas usaha yaitu di daerah Sawah Besar, Jakarta Barat.



Kami memutuskan pindah lokasi mulai tahun 2017, dan merubah konsep menjadi *Barbershop Modern* dengan nuansa design *industrialis modern*. Penerapan konsep ini kami terapkan dengan meningkatkan kualitas ruang tunggu, kursi eksklusif untuk potong rambut dan penggunaan alat pencukur yang lebih profesional dan modern.

Pengembangan usaha **Barcode Barbershop** mulai terlihat sejak dilakukan perubahan konsep tersebut diiringi dengan penambahan kapasitas menjadi 6 kursi. Pemilihan kursi yang kami gunakan juga merupakan kursi potong kursi automatic yang memungkinkan customers melakukan *one stop treatment* tanpa berpindah tempat hidrolik. Hal ini menjadi salah satu point *uniqueness* yang mendapat tanggapan sangat baik dari customer Barcode Barbershop.

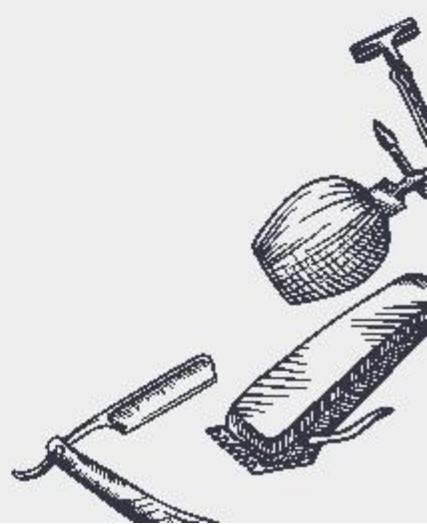


Dari sisi lokasi, lokasi kami di Sawah Besar menjadi nilai plus tersendiri khususnya untuk perluasan target market.

Jam operasional kami mulai beroperasi dari jam 11.30 hingga jam 21.00 dengan rata-rata mampu melayani hingga 30-50 orang dalam 1 hari. Kapasitas tempat cukur kami sebanyak 6 orang dengan luas area total sebesar 100 m².

Pelayanan maksimal yang diberikan Barcode Barbershop kepada *customer* mendapat apresiasi khusus. Tak hanya dari banyaknya pelanggan yang membanjiri outlet pangkas rambut tapi juga pemerhati gaya hidup.

Saat ini, *Barcode Barbershop* telah memiliki 2 cabang yaitu Cabang Sawah Besar (milik sendiri) dan Cabang Depok (Franchise)



Baru-baru ini, *Barcode Barbershop* mendapatkan rekomendasi sebagai tempat pangkas rambut berkelas di Jakarta dari *Menspire*, sebuah media bergaya lifestyle dan gaya hidup. Hal itu tak lepas dari maksimalnya pelayanan serta service yang memuaskan bagi para pelanggan. Bersanding dengan sejumlah pangkas rambut “beken” di Jakarta, seperti: Hairnerds Studio, Captain Barbershop, Manhattan Coffee and Cuts, dan Barberbox. Sebagai upaya kami untuk terus berkembang, kami berencana untuk melakukan pembukaan 1 cabang ***Barbershop Eksklusif*** baru di area Jakarta Barat dengan jangkauan *customer* anak muda dan karyawan di area sekitar yang sangat ramai oleh pusat kegiatan bisnis.

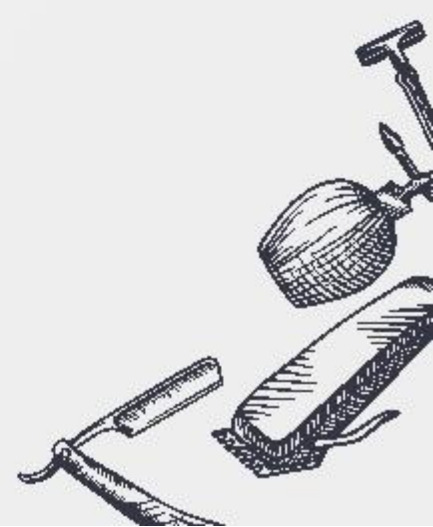
Cabang baru ini kami rencanakan mampu menampung 8 *customer* dengan pelayanan lebih eksklusif. Atas cabang baru ini, rencana kami akan melakukan kerjasama sewa jangka panjang.



Konsep *design* dan pengembangan yang kami usung masih dengan konsep Industrialis Modern dengan eksklusifitas kualitas pelayanan dan *after treatment services*.

Harapan kami kedepannya, dengan pembukaan cabang baru mampu meningkatkan *revenue* dan *brand* usaha *Barcode Barbershop*.

Dengan adanya kesempatan untuk melakukan kerjasama melalui layanan urun dana ini, kami mengajak para investor untuk bergabung menjadi keluarga besar **Barcode Barbershop**. Harapan kami kerjasama ini dapat memberikan keuntungan bagi *shareholders*, serta membawa kebermanfaatan bagi pihak yang terkait di dalam bisnis proses ini.





Lokasi Usaha

Barcode Barbershop

Eksisting

Barcode Barbershop



Sawah Besar

Jl. Sukarjo Wiryopranoto No.99 A, RT.10/RW.3,
Maphar, Kec. Taman Sari, Kota Jakarta Barat,
Daerah Khusus Ibukota Jakarta 11160

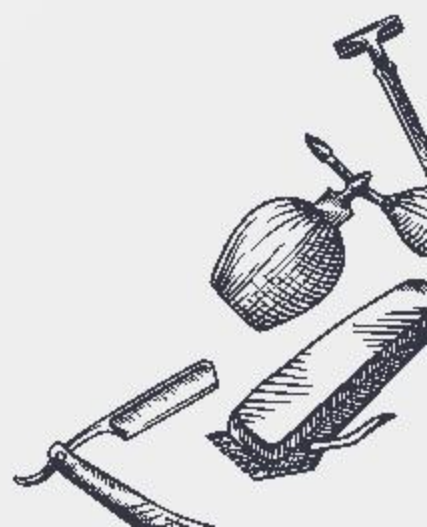
Akan Dibuka



Barcode Barbershop

Tanjung Duren

Ruko Komplek Perum Green Ville
Jl. Tj. Duren Barat, RT.2/RW.9, Duri Kepa,
Kec. Kb. Jeruk, Kota Jakarta Barat,
DKI Jakarta 11510



Lokasi Usaha Eksisting

[Barcodebarbershop.com](https://barcodebarbershop.com)

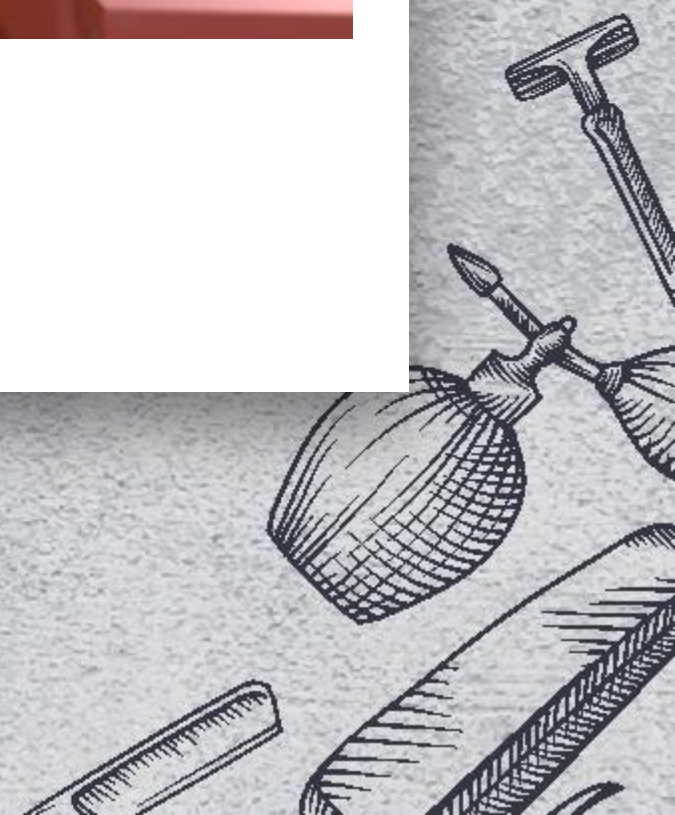


**Barcode Barbershop
Sawah Besar**

Layout Usaha Baru



Layout Usaha Baru

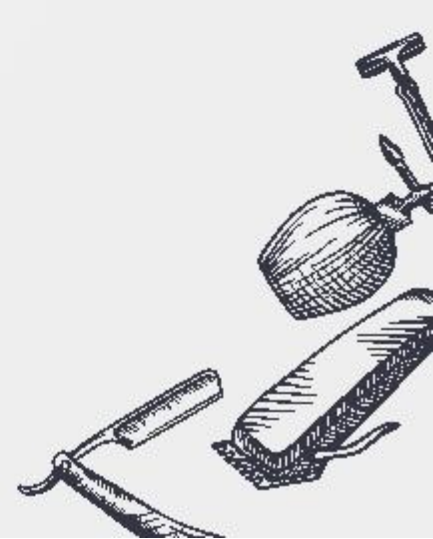


VIDEO PROFIL

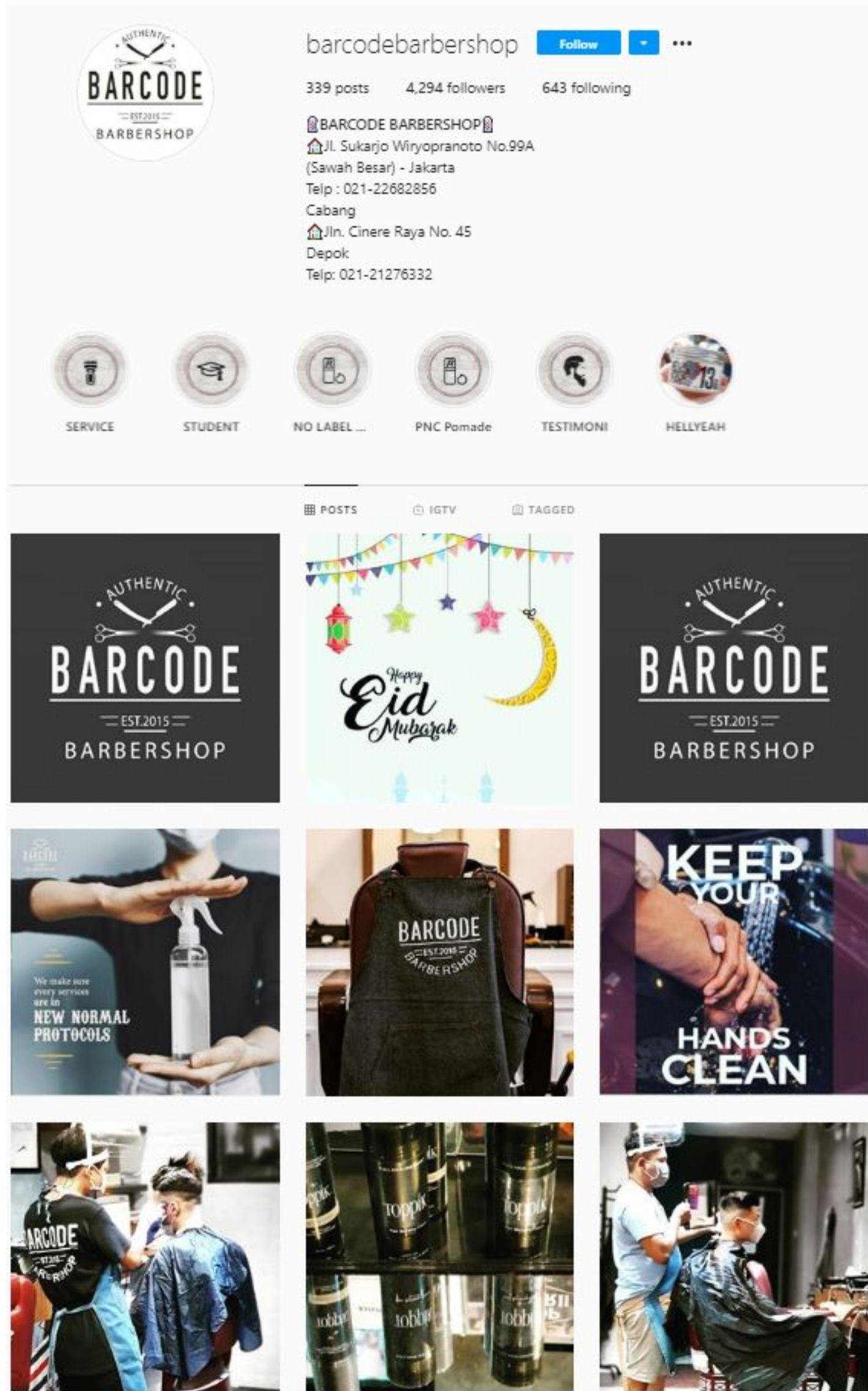
PT Sintesa Karya Boga Sejahtera



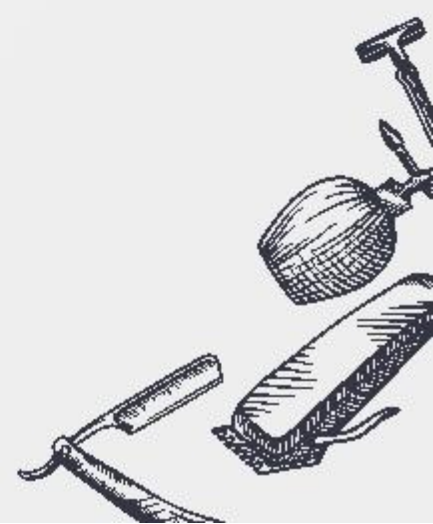
**Klik untuk menonton



Instagram Official



@barcodebarbershop



Google Review

Barcode Barbershop

BARCODE BARBERSHOP

Write a review

No.99A, Jl. Sukarjo Wiryopranoto No.99 a, RT.10/RW.3, Maphar, Kota Jakarta Barat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta

4.4 ★★★★★ 227 reviews

Sort by: Most relevant

All service 10 gentleman 3 massage 3 skill 3 experience 3 job 3

Ken LDJ
Local Guide · 75 reviews · 329 photos

★★★★★ a year ago

A convenience and easy spotted place for someone need a gentleman cut.

price is around 60-80k Rupiah and place is clean, friendly and nice barber.

recommended



maulvi abduallah
8 reviews · 2 photos

★★★★★ 2 days ago

good place to cut your hair 👍👍

Like

Response from the owner 2 days ago
Thx kak..for your review..

Ken LDJ
Local Guide · 75 reviews · 329 photos

★★★★★

Tobias Steinbrenner
11 reviews · 12 photos

★★★★★ 7 months ago

Really good work! Sides with 0mm at the bottom are quiet hard to cut for a barber if you want a proper faded look but not a problem for Stanley. Different machines for the different lengths and the whole shop has a good vibe. Not the cheapest cut you will find in Jakarta but definitely worth. Would come back anytime.



Riko Mersandro
Local Guide · 206 reviews · 562 photos

★★★★★ 3 weeks ago

Lokasi strategis.. tempat nyaman.. luas.. harga pas.. interiornya unik.. di lantai 2 ada coffee shopnya.. betah deh berlama-lama di sini. 🍷🍷

(Translated by Google)

Strategic location ... comfortable place ... spacious ... right price ... unique interior ... on the 2nd floor there is a coffee shop ... feel comfortable for long here. 🍷🍷



Liputan Media

Barcode Barbershop

Cukur Rambut Aman, Barcode Barbershop Terapkan Protokol Ketat

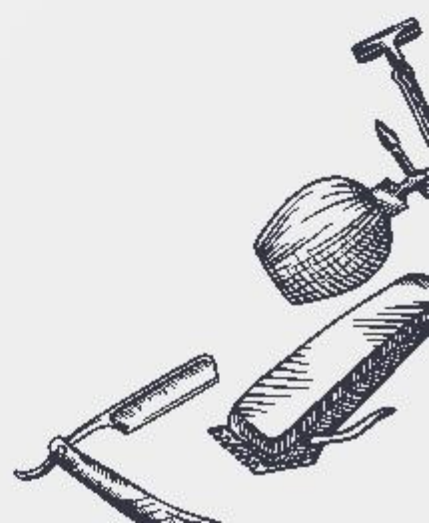
Wahyu Nugroho

Sabtu, 25 Juli 2020 - 04:04 WIB



Barcode Barbershop menerapkan protokol kesehatan yang ketat agar terhindar dari paparan Covid-19. / Foto: ist

[Sindonews.com](https://www.sindonews.com)



Liputan Media

Barcode Barbershop

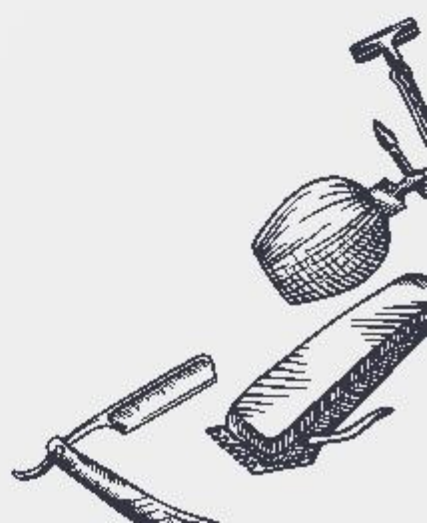
Barcode Barbershop Masuk Rekomendasi Tempat Pangkas Rambut Berkelas di Jakarta

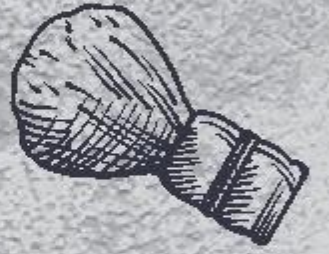
Oleh [Liputan6.com](https://liputan6.com) pada 24 Jul 2020, 17:16 WIB



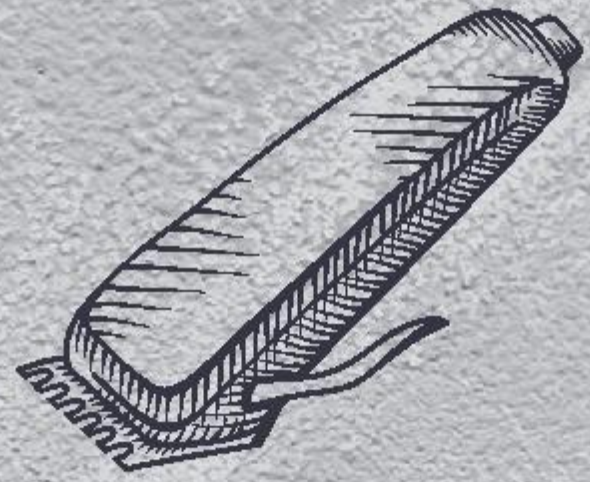
Barbershop Ini Dapat Rekomendasi Tempat Pangkas Rambut Berkelas di Jakarta. foto: istimewa

[Liputan6.com](https://liputan6.com)





TEAM PROFILE





Bryan Albert

Direktur dan Founder

Sebagai Profesional Muda yang bekerja pada Industri Film Indonesia selama 18 thn, saya memiliki jaringan yang luas, ide creative dan strategy marketing yang berbeda. Dengan pengalaman tersebut, kita mendirikan Barbershop sederhana pada tahun 2015.

Bersama dengan Ibu Saya sebagai komisaris kami berdua melakukan pengembangan konsep baru Barcode Barbershop yang jauh lebih modern dan profesional yang bisa diterima dengan baik oleh masyarakat.

Dengan latar belakang dan skill yang berbeda, kami saling melengkapi dari sisi produk dan strategi manajerial untuk menjalankan dan mengembangkan Barcode Barbershop secara optimal.





Selna Limboro

Komisaris

Ibu **Selna Limboro** adalah seorang *entrepreneur*, pada tahun 1999 - 2015 beliau merintis kafe tenda di Jakarta selatan dan berkembang hingga 3 restoran Indonesia yang berlokasi di daerah Bilangan, Kuningan Pasar Baru dan Pondok Gede.

Berdasarkan pengalaman mengelola 3 restoran tersebut, beliau sedikit banyak mampu memberikan masukan dalam proses perencanaan biaya belanja produk dan pembinaan karyawan.

Saat ini beliau menjabat sebagai komisaris dan mempunyai banyak pengalaman dalam hal system pengaturan pegawai dan system proses pembelian produk dan restock produk .





Adrian Setiawan

Operational Manager

Bpk. **Andrian Setiawan** lebih dikenal dengan nama Onne, bergabung di Barcode barbershop sejak 2015, dan kini sebagai Senior Barberman di barcode Barbershop sekaligus sebagai Operational Manager.

Sebelum bergabung di *Barcode Barbershop*, beliau memiliki segudang pengalaman di bidang sebagai Barberman antara lain di Odysen barbershop, Smile Barberbox, Luxe Barbershop, Macho Barbershop, Johnny andrean Palembang dan beberapa barbershop, serta pengalaman menjadi private barberman di perusahaan Jepang daerah Cilegon.

Kecakapan dalam komunikasi dan kerapihan dalam “treatment” rambut merupakan suatu hal yang wajib dimiliki oleh seluruh Barberman Barcode, dan melalui beliau lah kami mengontrol hal tsb.



JUMLAH PEKERJA

General Manager : 1

Kasir : 2

Admin : 1

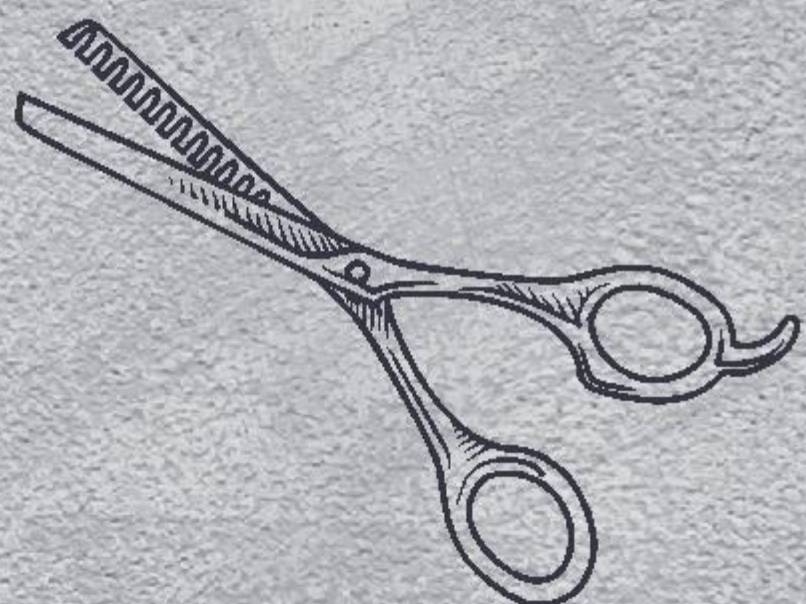
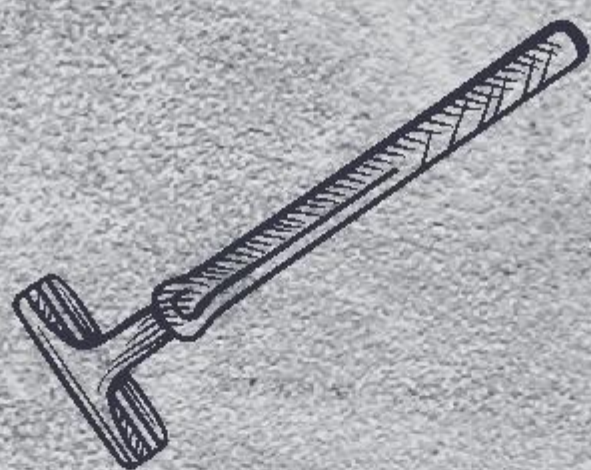
Barberman : 6

Keterangan :

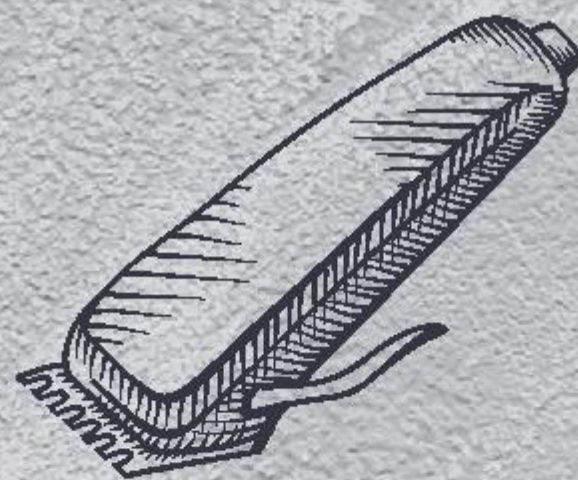
- Fungsi Marketing Manager dan Finance Manager dirangkap oleh Direktur
- Fungsi Operasional Manager dirangkap oleh General Manager







FINANCIAL HIGHLIGHT



Profit & Loss Statement Highlights

BARCODE BARBERSHOP

Periode 2019 dan Mei 2020

Pos Laba Rugi	2019	Juni 2020
Penjualan	1.272.702.000	435.064.000
Harga Pokok Penjualan (HPP)	241.503.000	95.711.013
Laba Kotor	1.031.199.000	339.352.987
Beban Penjualan & Adm. Umum (SGA)	219.270.000	83.874.000
Laba Operasional	811.929.000	255.478.987
Pendapatan (Beban) Lainnya	(150.000.000)	(81.000.000)
Laba Usaha	661.929.000	174.478.987

Keterangan :

- Laba usaha merupakan laba bersih sebelum dikurangi pajak.
- Di masa Pandemi covid-19 Barcode Barbershop melayani pengunjung namun omset usaha di periode Maret - Mei 2020 mengalami penurunan di angka 32% dari rata-rata omset 2019. Adapun rincian penjualan Barcode Barbershop Periode 2020 adalah sbb.:

Jan-20	Feb-20	Mar-20	Apr-20	Mei-20	Jun-20	Total
103.377	89.467	65.905	43.120	57.071	76.124	435.064

- Pendapatan periode Juli 2020 sebesar Rp. 62.059 ribu, mengalami penurunan dari periode sebelumnya disebabkan kami melakukan renovasi minor selama 2 minggu sehingga kapasitas menurun menjadi 4 kursi.
- Komponen HPP adalah total pengeluaran biaya barberman atas jasa yang diberikan. %HPP terhadap penjualan cukup stabil dari periode awal 2019 hingga Mei 2020 di persentase 18%-22%.
- Beban SGA terdiri atas beban gaji staff, pemasaran dan operasional. %SGA terhadap penjualan berkisar di 17-19%.
- Beban Lainnya merupakan amortisasi beban sewa yang dibayarkan setiap tahun.
- Perusahaan mampu membukukan laba setiap tahun dan bulan berjalan dengan kisaran 40% - 52%.

Disclaimer :

- Jejak rekam penjualan masa lalu tidak mencerminkan angka penjualan dimasa yang akan datang

Jadi Pemilik Saham

PT. Graha Barcode Mandiri

Dapatkan Proyeksi Dividen Usaha Hingga

30%

Dari Laba Bersih

* Angka di atas bukanlah yield investasi.
Mohon lihat uraian pada kebijakan dividen.



The Best

AUTHENTIC
BARCODE
EST. 2015
BARBERSHOP

Penawaran Saham Perdana

PT. SINTESA KARYA BOGA SEJAHTERA

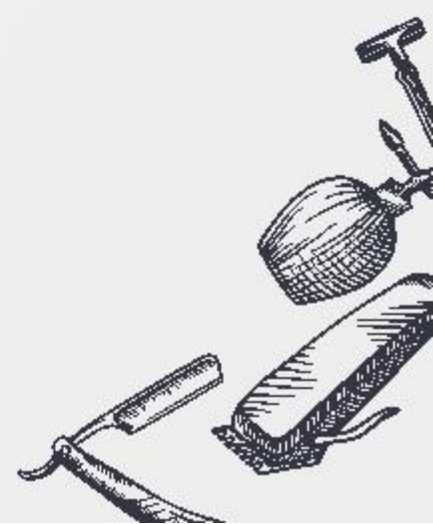
Kode Saham	: BRIX
Minimum Dana Yang Dibutuhkan	: Rp 500.000.000,-
Total Saham Yang Dilepas	: 47.62%
Harga per lembar saham	: Rp. 100,-
Minimal Investasi*	: Rp 1.677.900,-
Periode Pembagian Dividen**	: 6 bulan
Masa Penawaran Saham***	: 60 hari

Catatan :

* Minimal investasi dimungkinkan menurun, dikarenakan sistem di Santara telah menggunakan *dynamic minimum investment* dengan mempertimbangkan dana yang telah masuk dan total kuota pemegang saham yang tersisa.

**Mengikuti kebijakan dividen perusahaan.

***Sejak hari pertama dipublikasikan di website dan aplikasi Santara



Susunan Pemegang Saham

Sesuai lampiran Keputusan Menteri Hukum dan HAM Republik Indonesia Nomor **AHU-0036853.AH.01.01.TAHUN 2020 Tentang Pengesahan Pendirian Badan Hukum Perseroan Terbatas PT. Graha Barcode Mandiri**, struktur pemegang saham perusahaan adalah sbb :

No	Nama Pemegang Saham	% Kepemilikan lembar saham
1	Albert Limboro	50.00%
2	Selna Limboro	50.00%

Catatan :

- Perubahan struktur pemegang saham dengan masuknya nama masyarakat akan diinformasikan pada laporan perkembangan usaha penerbit pada bulan pertama laporan
- Albert Limboro alias Bryan Albert.



Bagaimana Mekanisme Kerjasamanya?

1. Anda dan pemodal lainnya di Santara melakukan Urun Dana untuk memiliki **38%** saham PT. Graha Barcode Mandiri.
2. Santara menyalurkan dana ke PT. Graha Barcode Mandiri untuk menjalankan usahanya.
3. Manajemen PT. Graha Barcode Mandiri akan mengelola dana mengembangkan usahanya.
4. PT. Graha Barcode Mandiri akan memberikan laporan laba rugi dan perkembangan usaha tiap bulan.
5. PT. Graha Barcode Mandiri akan menyerahkan dividen usaha kepada Anda dan pemodal lainnya setiap periode pembagian dividen.
6. Anda dapat mengklaim dividen usaha melalui web dan atau aplikasi Santara.





Yield Investasi Diproyeksikan Sebesar

14%-19%

ILUSTRASI PERHITUNGAN :

Nilai Investasi	Laba Bersih 1 Tahun	% Bagi Hasil / Dividen untuk Investor	Perkiraan Nilai Bagi Hasil untuk Investor	Perkiraan Yield Investasi
800.000	436.927	30%	131.078	16.38%

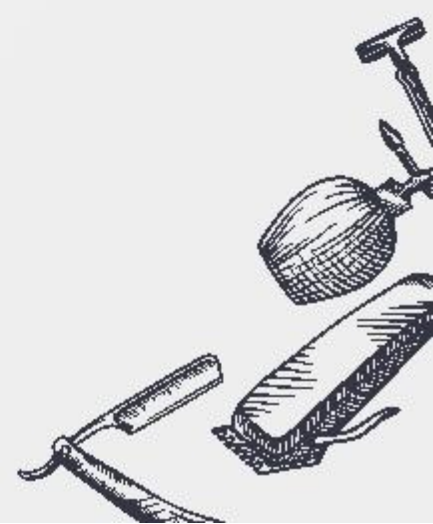
Catatan :

1. Angka di atas dalam ribuan rupiah.
2. Proyeksi yield investasi di atas adalah ilustrasi.
3. Besaran dividen yang dibagikan kepada pemegang saham tetap mengikuti kebijakan dividen yang dituangkan perseroan dalam prospektus ini.

Kebijakan Dividen

Sesuai dengan peraturan perundang-undangan Indonesia, khususnya UU PT, keputusan pembayaran dividen mengacu pada ketentuan yang terdapat pada Anggaran Dasar Perseroan, yaitu melalui mekanisme RUPS berdasarkan rekomendasi Direksi Perusahaan.

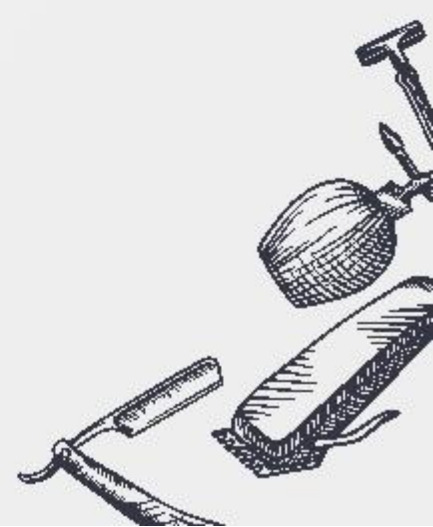
Penentuan jumlah dan pembayaran tersebut, dilakukan dengan pertimbangan beberapa faktor, antara lain ; kemampuan kas perseroan, kondisi keuangan perusahaan, dan hal lainnya yang dipandang relevan oleh Direksi Perusahaan



Setelah Penawaran Umum Perdana Saham ini, perseroan bermaksud membayarkan dividen saham kepada investor dalam jumlah **sebanyak-banyaknya 30% dari laba bersih tahun berjalan**, setelah melakukan pencadangan laba bersih sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Perseroan dapat membagikan dividen interim sebelum tahun buku Perseroan berakhir berdasarkan keputusan Direksi. Ketentuan Dividen lainnya mengikuti UU PT.

Dividen tersebut di atas akan dibayar dalam mata uang Rupiah.





AUTHENTIC
BARCODE
— EST. 2015 —
BARBERSHOP

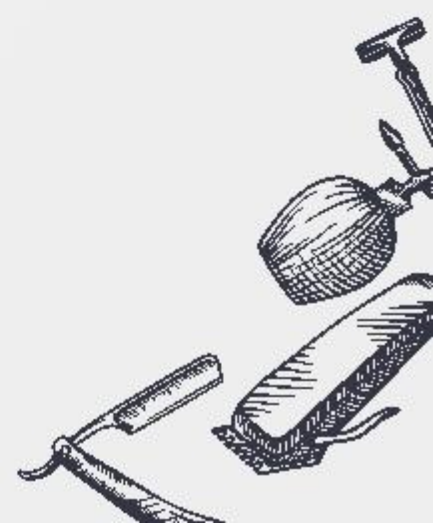
Pencatatan Kepemilikan Saham Pemodal

Pencatatan Saham Pada Aplikasi

Setelah proses pembelian saham berhasil, pemodal dapat melihat rincian kepemilikan saham pada menu Wallet di aplikasi Penyelenggara.

Pencatatan Saham Pada Anggaran Dasar

Setelah proses penyerahan dana dilakukan kepada perusahaan, proses administratif berikutnya adalah memasukkan pemodal ke dalam Anggaran Dasar Perusahaan.



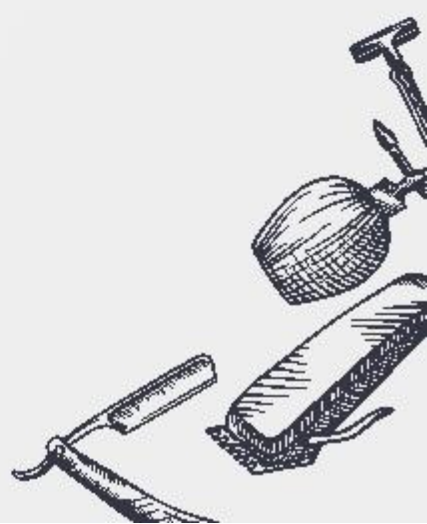
Proses ini akan dilakukan melalui Notaris rekanan Penyelenggara dan akan diinformasikan kepada pemodal setelah proses tersebut telah selesai dilakukan.

Proses administratif ini termasuk pelaporan dalam sistem AHU - Kementerian Hukum dan HAM.

Pencatatan Saham Scriptless KSEI

Sesuai informasi pihak Penyelenggara, bahwa saat ini sedang dilakukan proses sinkronisasi IT antara pihak Penyelenggara dan KSEI.

Kedepan, penatakelolaan administrasi efek akan dilakukan melalui KSEI.





AUTHENTIC

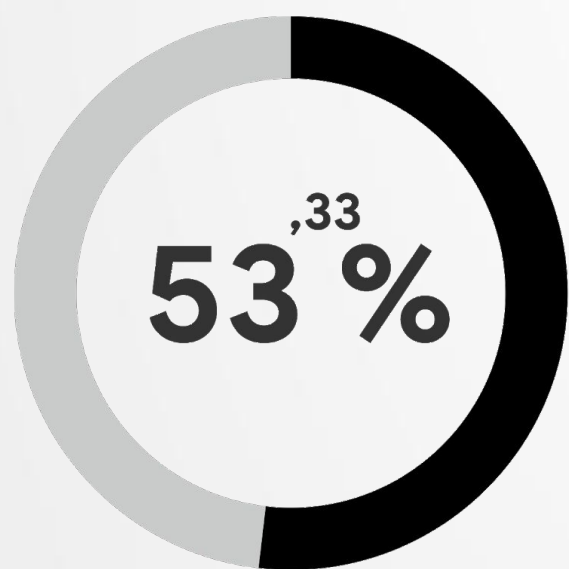
BARCODE

EST. 2015

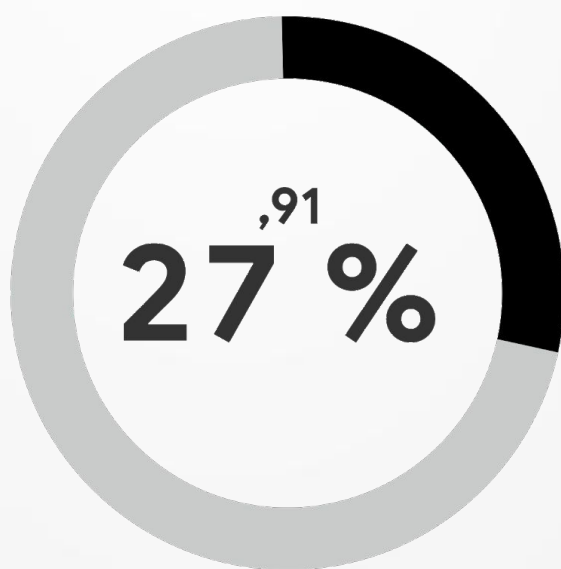
BARBERSHOP

Rencana Penggunaan Dana

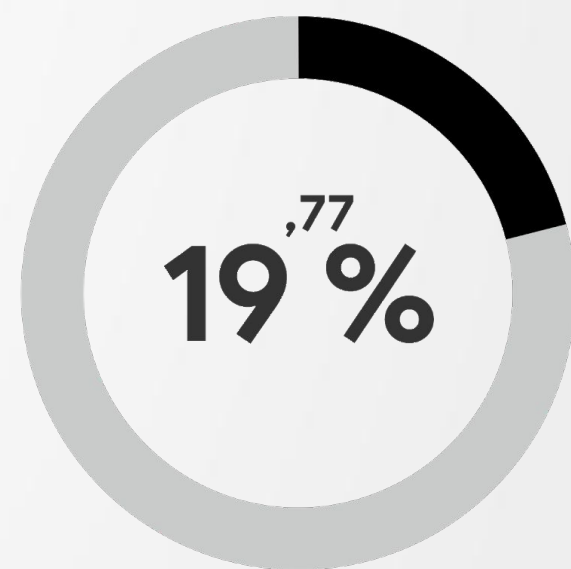
Dana yang terkumpul dari layanan *equity crowdfunding* akan digunakan perusahaan untuk pembukaan cabang baru termasuk dengan renovasi, biaya sewa dan peralatan dengan perkiraan alokasi penggunaan dana sbb :



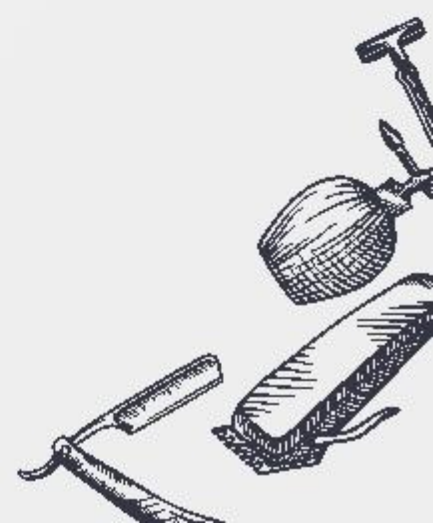
Biaya Sewa
Cabang Baru



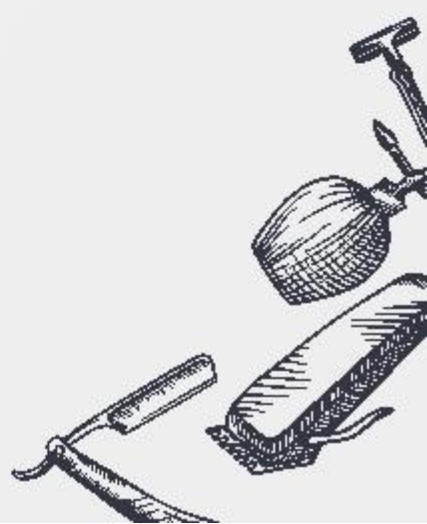
Pekerjaan
Konstruksi dan
Furniture Cabang
Baru



Equipment
Barbershop

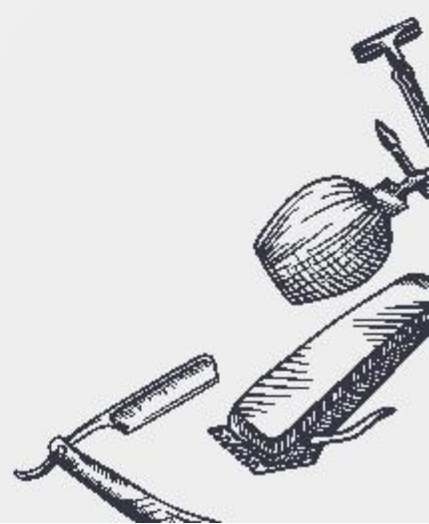


- Adapun jika dalam realisasi penggunaan dana terdapat kelebihan (realisasi penggunaan dana < nilai *listing*), maka kelebihan tersebut akan dipergunakan untuk menambah modal kerja atau investasi usaha PT. Graha Barcode Mandiri.
- Sedangkan apabila dalam realisasinya terdapat kekurangan dana (*cost overrun*), maka kekurangan tersebut menjadi tanggung jawab PT. Graha Barcode Mandiri (sharing dana sendiri)



Total Project Cost (TPC)

Detail Pekerjaan	Jumlah	Satuan	Total
I. Biaya Sewa Cabang Baru			
Biaya Sewa	3	tahun	450.000
II. Perkerjaan Konstruksi dan Furniture			
Renovasi Bangunan	80	m2	80.000
Ruang Tunggu kapasitas 15 orang (sofa, meja, cooler, dispenser)			50.000
Kasir Area (meja, kursi, TV, AC, Sistem Kasir)			30.000
Product Area (meja display, rak, 4 speaker, amplifier, TV LED)			20.000
Ruang Gunting Area (perlengkapan pipa AC dan pipa air panas dingin, AC, water heater)			30.000
Kantor Area (AC, meja Kursi CCTV, cabinet, komputer)			20.000
Ruang Karyawan (meja, kursi, AC, CCTV, locker, dispenser, peralatan makan)			10.000
Subtotal Pekerjaan Konstruksi			240.000



Total Project Cost (TPC)

lanjutan

III. Equipment Barbershop			
Peralatan dan Bahan baku :			170.000
Lighting	8	pcs	
westafel keramas	8	kursi	
Kusi non Hidrolic Puter	8	kursi	
gunting cukur	10	set	
gunting sasak	10	set	
Cliper cordless	10	set	
Detailer cordles	10	set	
Perlengkapan Sisir dan Silet	10	set	
Handuk Besar 30x70	20	lusin	
handuk Kecil 30x30	30	lusin	
Seragam	15	set	
shaver Wahl	6	pcs	
Kaca gunting			
Subtotal Peralatan dan Bahan Baku			170.000
Total			860.000

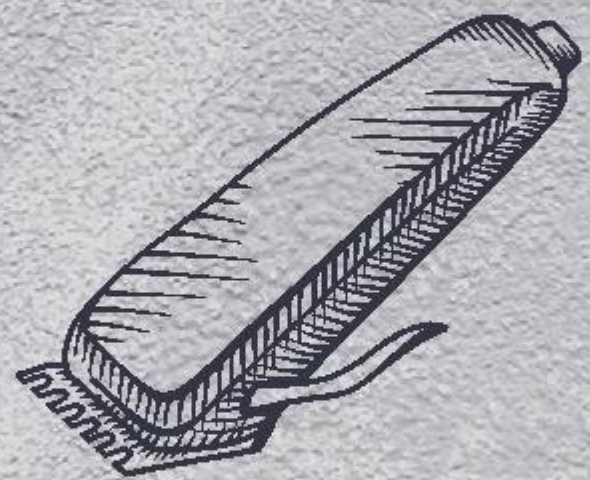
Keterangan :

- Nilai TPC di atas adalah taksiran nilai awal, nilai dan penggunaannya sewaktu-waktu dapat berubah menyesuaikan dengan kebutuhan dan kondisi di lapangan.
- Jika terjadi kekurangan dana dari TPC akan ditanggung oleh manajemen PT. Graha Barcode Mandiri.





RISIKO KHUSUS & MITIGASINYA



Risiko Persaingan Usaha

Salah satu risiko bisnis *Barbershop* adalah tingginya persaingan pasar karena market pasar yang cukup luas dimulai dari tukang cukur dengan ongkos murah hingga *barbershop eksklusif*.

Persaingan dari sisi *brand*, lokasi, kualitas barberman, kenyamanan tempat, fasilitas, hingga program diskon merupakan beberapa faktor yang mempengaruhi *customer* untuk melakukan pilihan pembelian.

Selama berdiri sejak tahun 2015, kami terus konsisten untuk melakukan perubahan mengikuti perkembangan kebutuhan dan keinginan masyarakat khususnya masyarakat Jakarta.

Dengan mengusung konsep eksklusif *Barbershop* dengan *Barcode Barbershop* memiliki pangsa pasar yang spesifik dan loyal untuk pekerja baik kantoran ataupun pengusaha serta komunitas dan umum.

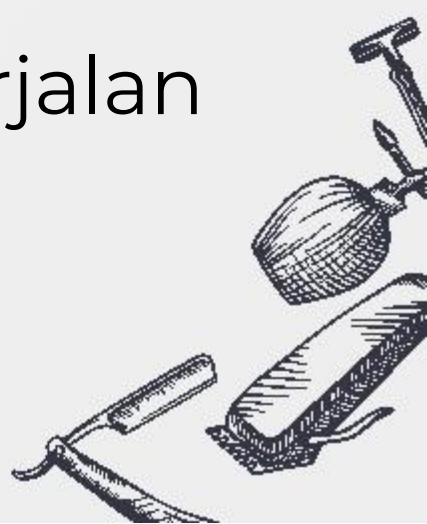


Risiko *Turnover* Tenaga Ahli

Peran Barberman dalam industri Barbershop sangatlah diandalkan, karena mereka menjadi tulang punggung perusahaan dalam menjaga kualitas pelayanan dan pemenuhan kebutuhan pelanggan.

Terjadinya turnover tenaga ahli tentunya akan berpengaruh pada performance usaha. Saat ini tenaga barberman yang dimiliki oleh perusahaan memiliki loyalitas dan komitmen yang cukup baik, hal ini dibuktikan dengan masa kerja yang dilalui lebih dari 1 tahun.

Adapun upaya perusahaan untuk mengantisipasi risiko turnover tenaga barberman ini yaitu dengan memberikan komisi dan reward yang sesuai serta dengan melakukan upaya kaderisasi sehingga sistem manajerial dapat berjalan





AUTHENTIC
BARCODE
— EST. 2015 —
BARBERSHOP



Risiko Kelangsungan Usaha

Risiko kelangsungan usaha tentunya lazim untuk usaha Barbershop yang berdiri di atas tanah sewa. Lokasi usaha eksisting kami merupakan milik keluarga owner sehingga kelangsungan usaha sangat terjamin.

Untuk lokasi usaha baru, management telah menyiapkan untuk menyewa ruko yang berlokasi di Jakarta Barat dengan potensi bisnis dan komunitas yang cukup tinggi. Atas aset tersebut mekanisme sewa dibayarkan dengan konsep sewa dibayar dimuka selama 3 tahun kedepan.

Dengan pembayaran sewa dibayar dimuka selama 3 tahun kedepan kami sudah meminimalisir resiko kelangsungan usaha 3 tahun mendatang dan bisa mengendalikan harga sewa agar tidak naik setiap tahun.



Risiko Ekspansi Usaha

Ekspansi bisnis yang kami tawarkan kepada investor merupakan *business plan* dari Barcode Barbershop yang sudah kami rencanakan sejak tahun 2018. Tentu rencana ini merupakan bagian dari tujuan kami untuk meningkatkan *value* perusahaan baik dari *brand*, *revenue* maupun kebermanfaatan bagi sekitar.

Namun, kami sadar bahwa di setiap eksekusi *business plan* tidak terkecuali pada rencana ekspansi terdapat resiko yang mengikuti. Adanya resiko kegagalan termasuk di dalamnya kegagalan membaca *market* di lokasi yang baru.

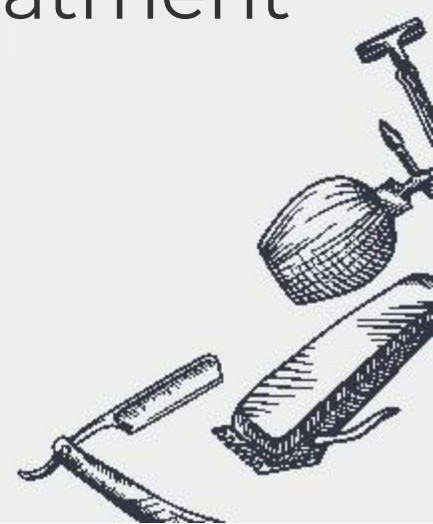
Risiko ini erat kaitannya dengan pemilihan lokasi untuk cabang baru. Dengan riset pasar dan pemetaan pesaing di daerah baru yang telah kami lakukan sesuai dengan segmen pasar bisnis menengah keatas dan komunitas yang kami bidik, kami yakin mampu menembus pasar baru.





Rekam Jejak dan Prospek Usaha PT. Graha Barcode Mandiri

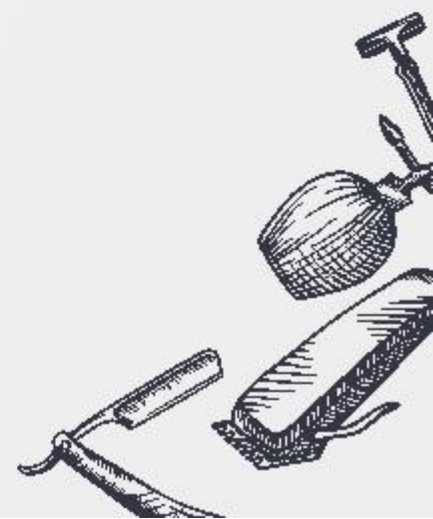
- Barcode Barbershop mulai beroperasi sejak 2015, dengan melihat potensi dunia Barbershop khususnya di Ibu Kota Jakarta yang cukup besar.
- Barcode Barbershop Di mulai sendiri oleh Owner Sdr. Bryan Albert dengan modal secukupnya dan dimulai dengan 2 kursi dengan 2 kapasitas potong rambut.
- Barcode Barbershop merubah konsep menjadi Barbershop modern dengan nuansa *Industrialis Modern*, dengan peningkatan kualitas ruang tunggu, kursi eksklusif untuk treatment potong rambut dan interior yang jauh lebih profesional.
- Satu Uniqueness Point yang dimiliki oleh Barcode Barbershop dan berhasil menarik perhatian customers adalah dengan adanya kursi automatic yang memungkinkan customers melakukan one stop treatment tanpa berpindah tempat.



- Pengembangan usaha Barcode Barbershop mulai terlihat sejak kami memutuskan untuk pindah lokasi dan melakukan perubahan konsep diiringi dengan penambahan kapasitas menjadi 6 kursi.
- Wilayah yang kami tuju untuk pembukaan cabang barbershop baru telah kami pertimbangkan dengan cukup matang dimana terdapat potensi customer anak muda dan keluarga di area sekitar yang cukup ramai oleh pusat kegiatan, sekolah dan perumahan.
- Untuk lokasi usaha baru, management akan melakukan sewa ruko dengan mekanisme sewa dibayarkan dimuka untuk periode 3 tahun mendatang. Hal tersebut bisa mereduksi resiko ekspansi usaha dan resiko kenaikan harga sewa setiap tahun.
- Cabang baru ini kami rencanakan mampu menampung 8 kursi customers dan 15 kursi ruang tunggu, untuk memaksimalkan konsep lebih eksklusif dibanding outlet eksisting.



- Pendapatan PT. Graha Barcode Mandiri berasal dari pendapatan 1 cabang eksisting Sawah Besar dan 1 rencana cabang baru di Tanjung Duren.
- Untuk memaksimalkan pendapatan kami beberapa strategi marketing yang akan kami lakukan adalah pemberian promo voucher transaksi, memaksimalkan paket transaksi dan memprovide layanan barberman datang ke lokasi.
- Di masa pandemi covid-19, Barcode Barbershop tetap melakukan pembukaan outlet dengan memperhatikan protokol kesehatan. Omset periode Maret - Mei 2020 mengalami penurunan hingga 32% dari rata-rata omset tahun 2019, namun berangsur normal pada periode Juni 2020.
- Tata kelola pencatatan keuangan telah dilakukan secara tersistem dan kami berkomitmen untuk menyampaikan laporan keuangan secara transparan kepada investor.



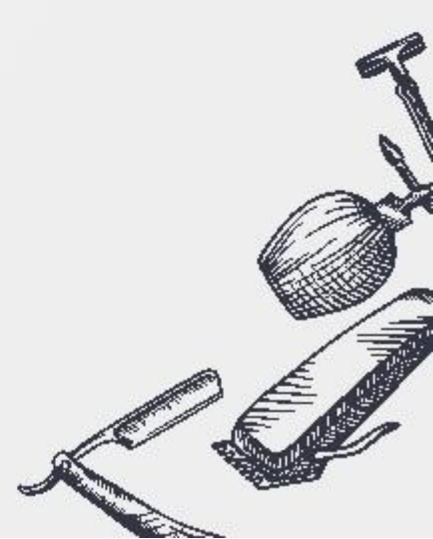
- Perkiraan masa renovasi cabang baru akan kami mulai di pertengahan bulan Agustus sehingga kami upayakan selesai dalam 2 bulan dan siap beroperasi di Bulan Oktober 2020.
- Harapan kami kedepannya, dengan pembukaan cabang *barbershop* baru ini kami mampu meningkatkan *revenue* dan *brand* usaha.

Hormat kami



Bryan Albert

Direktur



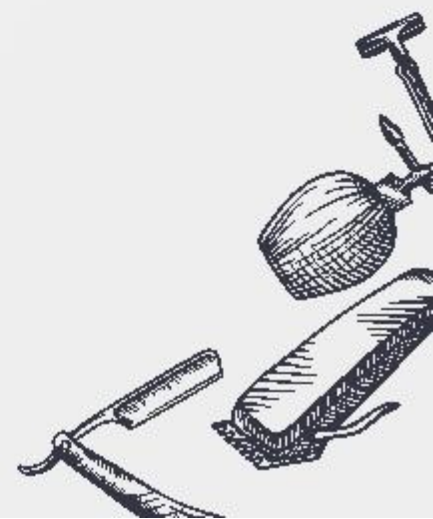
Tanya Jawab Seputar Penawaran Saham

PT Graha Barcode Mandiri



**Silahkan klik
join grup telegram**

JOIN GROUP



Jadi Bagian dari Pemilik Bisnis

PT Graha Barcode Mandiri

Beli Sekarang



Available on



Pembelian saham bisnis merupakan aktivitas berisiko tinggi. Anda berinvestasi pada bisnis yang mungkin saja mengalami kenaikan dan penurunan kinerja bahkan mengalami kegagalan.

Harap menggunakan pertimbangan ekstra dalam membuat keputusan untuk membeli saham. Ada kemungkinan Anda tidak bisa menjual kembali saham bisnis dengan cepat. Penyelenggara tidak menjamin likuidasi saham pada saat *secondary market*.

Lakukan diversifikasi investasi, hanya gunakan dana yang siap Anda lepaskan (*afford to loose*) dan atau disimpan dalam jangka panjang.

Santara tidak memaksa Pemodal untuk membeli saham UKM sebagai investasi. Semua keputusan pembelian merupakan keputusan independen oleh Pemodal.

Harap membaca kembali setiap klausula pada syarat & ketentuan sebagai Pemodal. Dengan memberikan persetujuan, maka Anda tunduk pada setiap isi klausula tersebut

Santara bertindak sebagai penyelenggara urun dana yang mempertemukan Pemodal dan Penerbit, bukan sebagai pihak yang menjalankan bisnis (Penerbit). Otoritas Jasa Keuangan bertindak sebagai regulator dan pemberi izin, bukan sebagai penjamin investasi.

Semua data yang tersaji di dalam prospektus ini diperoleh dari Penerbit dan data sekunder faktual penunjang. Keputusan pembelian saham, sepenuhnya merupakan hak dan tanggung jawab Pemodal (Investor). Dengan membeli saham di Santara berarti Anda sudah menyetujui seluruh syarat dan ketentuan serta memahami semua risiko investasi termasuk risiko kehilangan sebagian atau seluruh modal.