



BEAUTY LUX

S K I N C A R E

We are Organic

P R O S P E K T U S

Pembelian saham bisnis merupakan aktivitas beresiko tinggi. Harap menggunakan pertimbangan ekstra dalam membuat keputusan untuk membeli saham. Santara tidak memaksa pengguna untuk membeli saham UKM sebagai investasi. Semua keputusan pembelian merupakan keputusan independen oleh pengguna.

Santara bertindak sebagai penyelenggara urun dana yang mempertemukan pemodal dan penerbit, bukan sebagai pihak yang menjalankan bisnis (Penerbit). Otoritas Jasa Keuangan bertindak sebagai regulator dan pemberi izin, bukan sebagai penjamin investasi.

Semua data yang tersaji didalam prospektus ini diperoleh dari Penerbit dan data sekunder faktual penunjang.

Keputusan pembelian saham, sepenuhnya merupakan hak dan tanggung jawab Pemodal (investor).

Dengan membeli saham di Santara berarti Anda sudah menyetujui seluruh syarat dan ketentuan serta memahami semua risiko investasi termasuk resiko kehilangan sebagian atau seluruh modal.

HIGHLIGHT INDUSTRY

Mengutip data Euromonitor International bertajuk The Future of Skin Care mengatakan bahwa untuk pasar skin care saja, Indonesia memiliki total pasar lebih dari US\$ 2 miliar di tahun 2019.

Data yang sama juga menyebutkan bahwa Indonesia berpotensi menjadi penyumbang terbesar kedua untuk pertumbuhan perawatan kulit dunia.

Data lainnnya dari Badan Perencanaan Pembangunan Nasioal, Badan Pusat Statistik dan United Nations Population Fund mengenai jumlah penduduk Indonesia pada **2018** mencapai 265 juta jiwa.

Sumber:

<https://www.euromonitor.com/beauty-survey-2019-key-insights/report>

https://www.bappenas.go.id/files/5413/9148/4109/Proyeksi_Penduduk_Indonesia_2010-2035.pdf

Dari jumlah tersebut, sebanyak 131,88 juta jiwa berjenis kelamin perempuan tentu menjadi potensi pasar yang besar untuk bisnis perawatan kecantikan.

Walaupun demikian, potensi bisnis perawatan kecantikan saat ini bukan hanya menasar kaum perempuan, mengingat banyak pria yang juga memperhatikan perawatan tubuhnya.

Google mencatat, bahwa 45% penelusuran yang dilakukan terkait kecantikan adalah membahas seputar produk kecantikan.

Hal yang menarik, yaitu adanya kenaikan 2,7 kali untuk penelusuran menggunakan kata kunci 'merek perawatan pribadi pria'. Begitu pula dengan kata kunci 'perawatan wajah pria', yang sepanjang tahun 2018 mengalami kenaikan penelusuran hingga dua kali lipat.

Adanya peningkatan tajam dalam kategori pencarian tersebut, dapat dijadikan sebagai salah satu indikator perluasan segmen produk kecantikan yang selama ini didominasi perempuan.

Disisi lain, pertumbuhan bisnis perawatan kecantikan juga didorong oleh perbaikan kondisi ekonomi atau daya beli masyarakat..

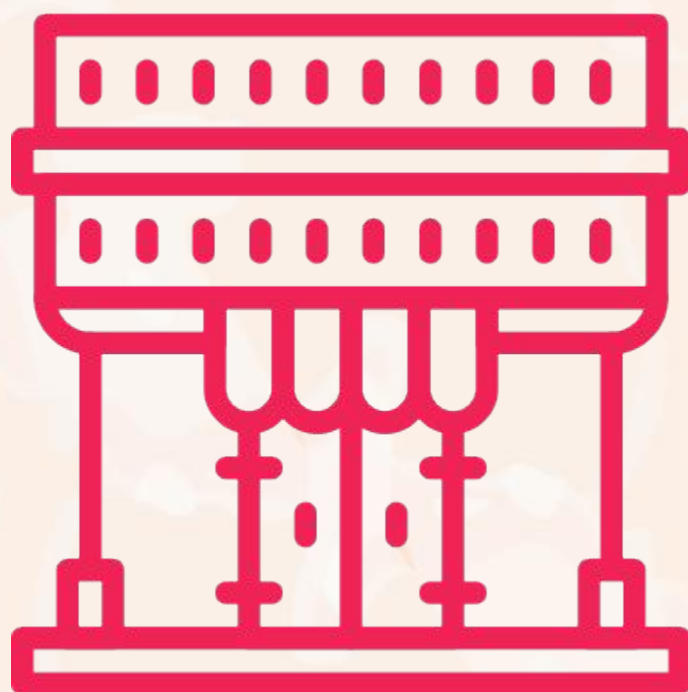
Tumbuhnya daya beli masyarakat ini tercermin pada perekonomian Indonesia yang tumbuh sebesar 5,02% secara tahunan (year-on-year/yoy) di kuartal III 2019.

Fakta bahwa perekonomian Indonesia masih mampu tumbuh di atas 5% tentunya didorong oleh konsumsi rumah tangga, mengingat bahwa 50% perekonomian Indonesia dibentuk oleh konsumsi rumah tangga.

Sumber :

<https://teknologi.bisnis.com/read/20190821/266/1139365/industri-kecantikan-indonesia-pasar-yang-terus-menggelembung->

<https://www.wanitawirausaha.com/article/inovasi-produk/peluang-bisnis-2019-produk-perawatan-untuk-pria-makin-banyak-dicari>



Sejarah Usaha

BEAUTY LUX didirikan pada tanggal 09 September 2018 oleh Ibu Vika.

Beauty Lux adalah sebuah klinik yang bergerak dibidang kecantikan wajah dan tubuh, baik secara medis (oleh dokter) maupun non medis (oleh beautician) dengan didukung teknologi yang canggih.

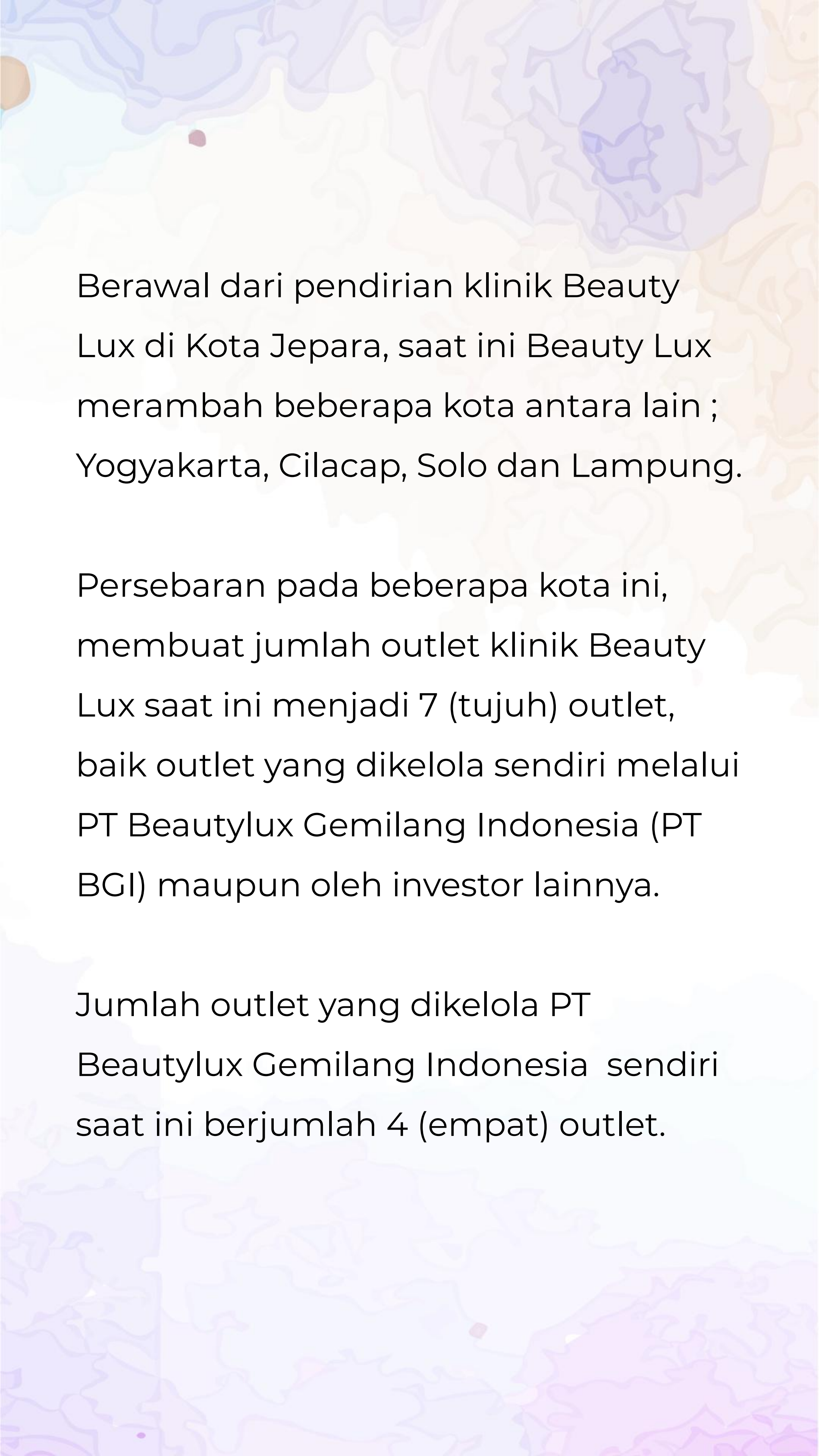
Beauty Lux menawarkan jasa dalam bidang perawatan kecantikan yang berkualitas dengan harga yang kompetitif dan tetap mengutamakan kepuasan Pelanggan / Customer



BEAUTY LUX
SKIN CARE

BEAUTY LUX SKIN CARE





Berawal dari pendirian klinik Beauty Lux di Kota Jepara, saat ini Beauty Lux merambah beberapa kota antara lain ; Yogyakarta, Cilacap, Solo dan Lampung.

Persebaran pada beberapa kota ini, membuat jumlah outlet klinik Beauty Lux saat ini menjadi 7 (tujuh) outlet, baik outlet yang dikelola sendiri melalui PT Beautylux Gemilang Indonesia (PT BGI) maupun oleh investor lainnya.

Jumlah outlet yang dikelola PT Beautylux Gemilang Indonesia sendiri saat ini berjumlah 4 (empat) outlet.



LOKASI USAHA PT Beautylux Gemilang Indonesia



Yogyakarta, Ahmad Dahlan

Jl. K.H. Ahmad Dahlan No.54B



Yogyakarta, Sagan

Ruko Sagan, Jln Sagan Kidul 26 Kav I
(utara galeria mall)



Jepara, Mayong

Komplek Pertokoan Taman Kopi, Jepara



Cilacap

Depan Giant Express, Jl. Mayjend Sutoyo,
Sidakaya, Cilacap Selatan

VIDEO BEAUTY LUX



****Klik untuk menonton**





The Team

JUMLAH PEKERJA

Beautician : 16

Dokter : 5

Perawat : 8

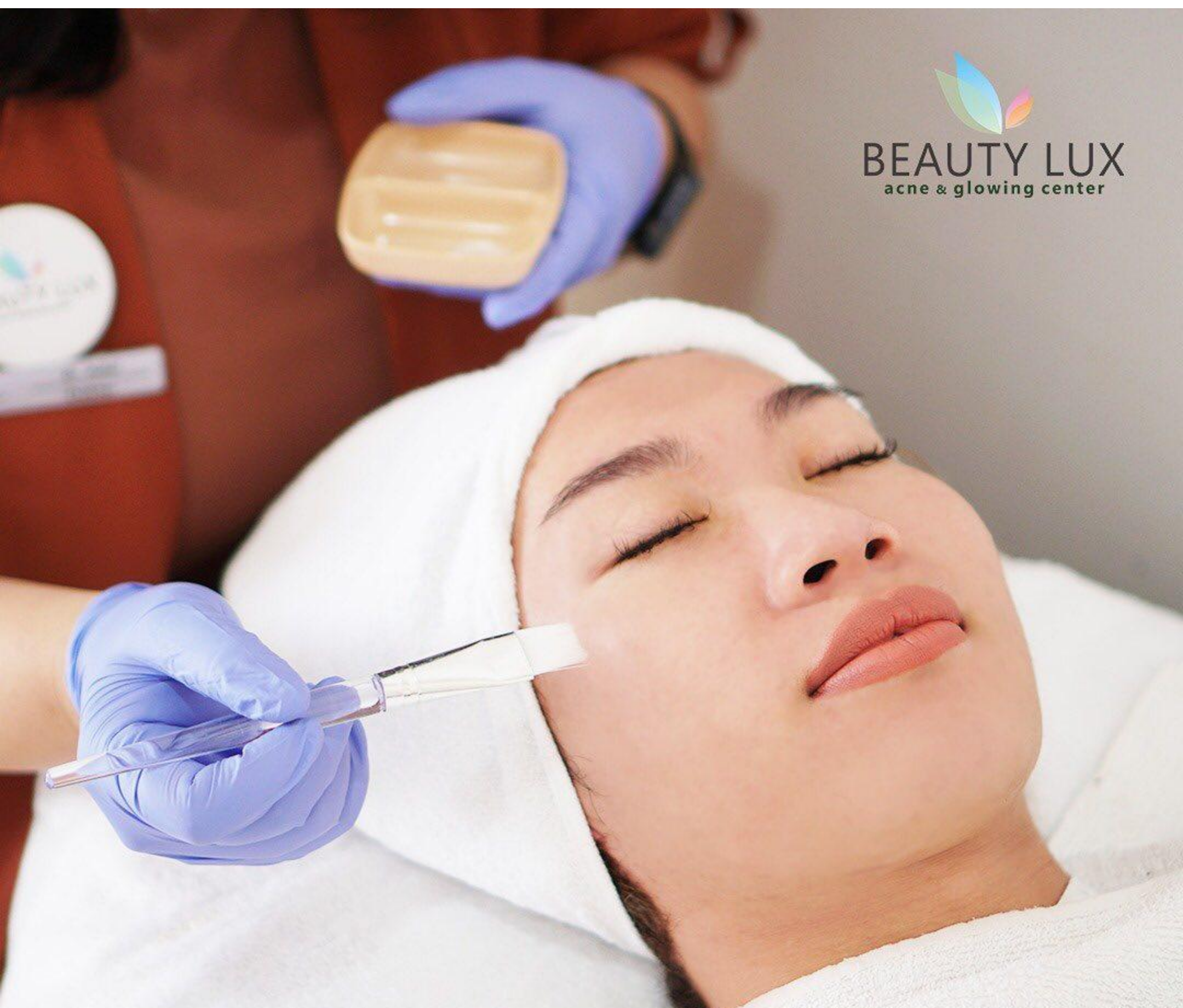
Supervisor : 3

Marketing : 1

Customer Service : 6

Asistant : 1

Office Boy : 2



BEAUTY LUX

acne & glowing center



Customer Care



Profil Owner



Aji Basuki Sandoro Direktur

Aji Basuki Sandoro memiliki pengalaman bisnis sebagai direktur PT TPMS.

Sebuah perusahaan yang bergerak dalam produksi semen konstruksi.

Pengalaman bisnis terutama di bidang marketing retailnya, membuat mantan atlet bulu tangkis ini berhasil membawa Beauty Lux mengalami pertumbuhan pesat di tahun-tahun pertamanya.



Vika Komisarlis

Berpengalaman dalam bidang aesthetic medis dan non medis yang pada tahun 2014 meraih Certified Semi Permanent Makeup Artist & Trainer dari **Lee Na Young Academy Korea.**

Mulai tahun 2018 ybs mendirikan Beauty Lux Skin Care yang bergerak di bidang estetika medis dan non medis dengan bekerja sama dengan dokter spesialis ada di Jogja, Cilacap , Jepara dan Lampung



Retno Rindirarti

Kepala
Keuangan

Memiliki pengalaman panjang di bidang keuangan. Retno mengawali karir sebagai accounting di sebuah perusahaan kontraktor sebelum akhirnya memasuki dunia perbankan hingga mencapai puncak karir sebagai Relation Manager di sebuah bank swasta ternama.

Pengalamannya dalam mengelola keuangan menjadi salah satu kunci dalam pengembangan bisnis Beuaty Lux.



Amelia Hayatus

Kepala HRD

Mengawali karir di bidang kecantikan sebagai Aesthetic Care, membuat Amelia paham betul seluk beluk operasional bisnis kecantikan.

Apa yang dibutuhkan customer, apa yang dibutuhkan karyawan, dan bagaimana mencapai kepuasan dan kebahagiaan bagi keduanya menjadi tugas yang dia emban saat ini sebagai Kepala HRD.



Febri Firmansyah

Marketing
Communication

Memiliki pengalaman sebagai public relations di beberapa perusahaan, Febri terbiasa menghandle dan menjaga hubungan yang baik dengan para customernya.

Kini ia menjadi ujung tombak pemasaran di Beauty Lux yang bertanggungjawab mendatangkan dan mempertahankan customer.



IPL HAIR REMOVAL

Mengurangi tumbuhnya bulu



Financial Highlights

Profit & Loss Statement Highlights

BEAUTY LUX

Periode Januari s/d Oktober 2019

Dalam Rupiah Penuh

Pos Laba Rugi	Nilai
Penjualan	1.360.805.800
Harga Pokok Penjualan (HPP)	376.948.221
Laba Kotor	983.857.579
Penjualan & Adm Umum (SGA)	733.391.940
Keuntungan Operasional	250.465.639
Pendapatan lainnya	0
Beban lainnya	133.910.544
Laba Bersih	116.555.095

Keterangan :

- Perusahaan telah mampu mencatatkan laba yang positif meskipun kegiatan operasional belum berlangsung lama.
- Ke depan, omset dan laba usaha diproyeksikan meningkat setelah beroperasinya seluruh *outlet* secara penuh dalam 1 periode.
Hal ini mengingat *outlet* Ahmad Dahlan DIY, *outlet* Sagan DIY dan *outlet* Cilacap baru beroperasi pada pertengahan Tahun 2019.
Proyeksi peningkatan omset diatas didukung dg pertimbangan :
pasar mulai teredukasi & terbentuk, komitmen dari perusahaan untuk melakukan *branding* usaha & penguatan marketing.

JADI PEMILIK SAHAM

**PT Beautylux Gemilang
Indonesia**

**Dapatkan Proyeksi
Dividen Usaha Hingga**

50%

Dari Laba Bersih

* Angka diatas bukanlah yield investasi
Baca uraian pada kebijakan dividen

Penawaran Saham Perdana PT Beautylux Gemilang Indonesia

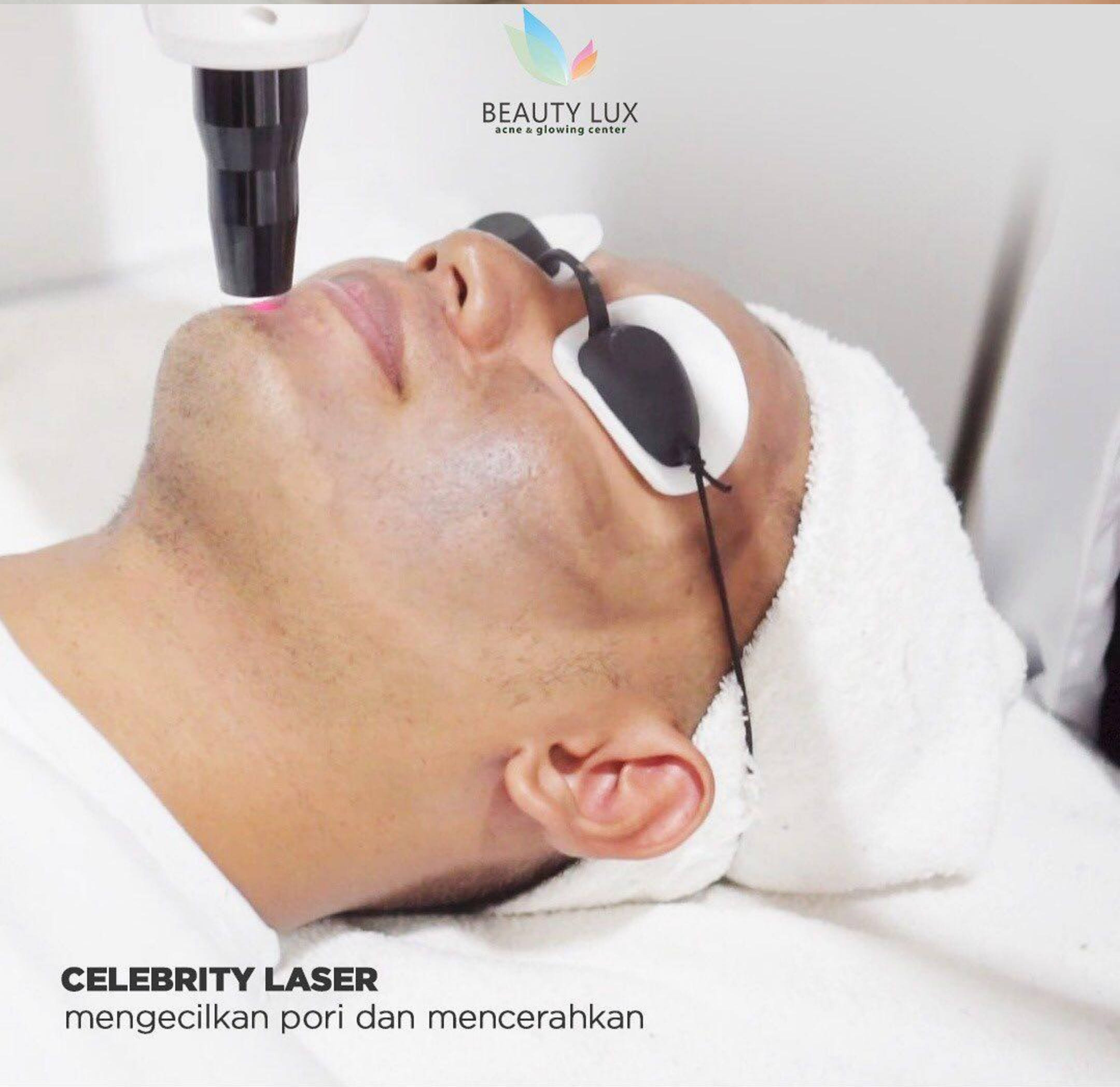
Kode Saham	: BLUX
Minimum Dana Yang Dibutuhkan	: Rp 1.800.000.000
Total Saham Yang Dilepas	: 37,5 %
Harga per lembar saham	: Rp 100,-
Minimal Investasi*	: Rp 6.060.000
Periode Pembagian Dividen**	: 6 bulan
Masa Penawaran Saham***	: 60 hari

Catatan :

* Minimal investasi dimungkinkan menurun, dikarenakan sistem di Santara telah menggunakan dynamic minimum investment dengan mempertimbangkan dana yang telah masuk dan total kuota pemegang saham yang tersisa.

**Mengikuti kebijakan dividen perusahaan

***Sejak hari pertama dipublikasikan di website dan aplikasi Santara



CELEBRITY LASER
mengecilkan pori dan mencerahkan

Bagaimana Mekanisme Kerjasamanya?

1. Anda dan pemodal lainnya di Santara melakukan Urun Dana untuk memiliki 37,5% saham PT Beauty Lux Gemilang
2. Santara menyalurkan dana ke PT Beauty Lux Gemilang untuk menjalankan bisnisnya
3. Manajemen PT Beauty Lux Gemilang akan mengelola dana untuk mengembangkan usahanya.
4. Usaha berjalan dan menghasilkan penjualan
5. PT Beauty Lux Gemilang akan menyerahkan bagi hasil keuntungan penjualan kepada Anda dan pemodal lainnya setiap periode pembagian dividen.

Kebijakan Dividen

Sesuai dengan peraturan perundang-undangan Indonesia, khususnya UUPT, keputusan pembayaran dividen mengacu pada ketentuan yang terdapat pada Anggaran Dasar Perseroan, yaitu melalui mekanisme RUPS berdasarkan rekomendasi Direksi Perusahaan.

Penentuan jumlah dan pembayaran tersebut, dilakukan dengan pertimbangan beberapa faktor, antara lain ; kemampuan kas perseroan, kondisi keuangan perusahaan, dan hal lainnya yang dipandang relevan oleh Direksi Perusahaan

Setelah Penawaran Umum Perdana Saham ini, perseroan bermaksud membayarkan dividen saham kepada investor dalam jumlah **sebanyak-banyaknya 50% dari laba bersih tahun berjalan**, setelah melakukan pencadangan laba bersih sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

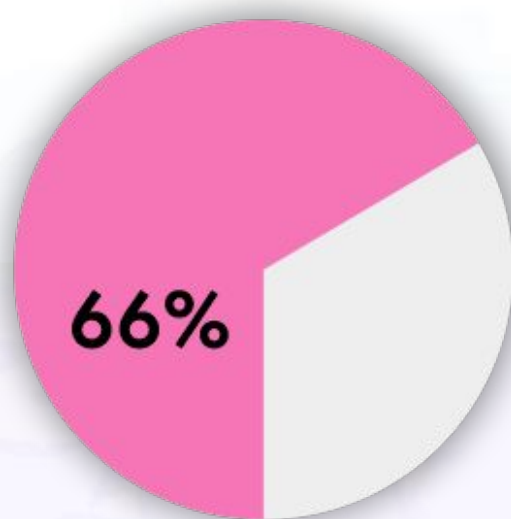
Perseroan dapat membagikan dividen interim sebelum tahun buku Perseroan berakhir berdasarkan keputusan Direksi. Ketentuan Dividen lainnya mengikuti UU PT.

Dividen tersebut diatas akan dibayar dalam mata uang Rupiah.

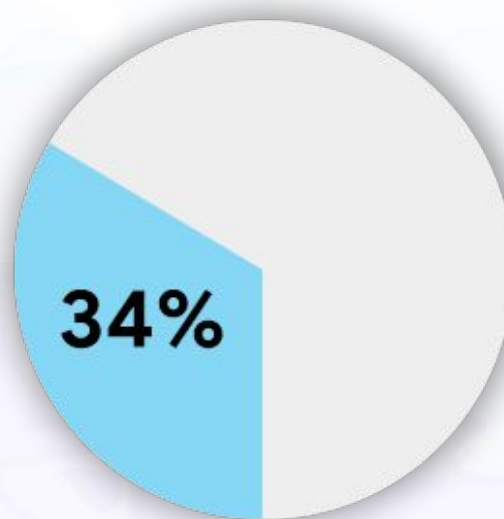


Rencana Penggunaan Dana

- Sekitar 66% atau Rp 1,2 Miliar dari dana ECF akan digunakan untuk pembelian kepemilikan 75% outlet Beauty Lux Ahmad Dahlan DIY, dimana sebelumnya PT BGI hanya memiliki porsi saham sebesar 25%.
- Sisanya sekitar 34%, akan digunakan untuk biaya OPEX seperti ; promosi, endorsement, digital marketing, *branding*, *training*, dsb.



Buyback 75%
Cabang Ahmad
Dahlan



Biaya Digital
Marketing dll

- Adapun jika dalam realisasi penggunaan dana terdapat kelebihan dana dari total kebutuhan, maka kelebihan tersebut akan dipergunakan untuk menambah modal kerja atau investasi usaha PT BGI.
- Sedangkan apabila dalam realisasinya terdapat kekurangan dana, maka kekurangan tersebut menjadi tanggung jawab PT BGI (*sharing* dana sendiri)

Rincian Penggunaan Dana

Dalam Rupiah Penuh

No	Keterangan	Nilai
1	Buyback kepemilikan Beauty Lux Ahmad Dahlan DIY	1,200,000,000
2	Biaya endorsement kontrak	50,000,000
3	Biaya selebgram	50,000,000
4	Biaya pameran	50,000,000
5	Biaya promosi baliho, brosur, spanduk	150,000,000
6	Biaya digital marketing	70,000,000
7	Biaya training lanjutan	80,000,000
8	Biaya program/sistem komputer	50,000,000
9	Biaya maklon produk khusus Beauty Lux	200,000,000
Total		1,900,000,000

*Kekurangan dana akan ditanggung oleh manajemen PT Beautylux Gemilang Indonesia

YIELD INVESTASI DIPROYEKSIKAN SEBESAR

11%-15%

ILUSTRASI PERHITUNGAN :

Nilai Investasi	Laba Bersih 1 Tahun	% Bagi Hasil / Dividen untuk Investor	Perkiraan Nilai Bagi Hasil untuk Investor	Perkiraan Yields Investasi
1,800,000	418,651	50%	209.325	11.63%

Catatan :

1. Angka di atas dalam ribuan rupiah
2. Proyeksi yield investasi di atas adalah ilustrasi
3. Besaran dividen yang dibagikan kepada pemegang saham tetap mengikuti kebijakan dividen yang dituangkan perseroan dalam prospektus ini.



Resiko Khusus dan Mitigasinya

Resiko Persaingan Usaha

Dalam bisnis, persaingan usaha merupakan suatu keniscayaan yang tidak dapat dihindari dan harus dihadapi oleh pelaku bisnis.

Saat ini telah banyak bisnis sejenis yang hadir meramaikan industri kecantikan kulit, hal itu pastinya akan berdampak pada usaha yang dijalankan oleh perusahaan.

Sebagai upaya untuk memenangkan persaingan, perusahaan telah menyiapkan beberapa hal sbb :

- Manajemen klinik yang kuat (memiliki dokter ahli dan berpengalaman dalam bidang kecantikan dan kulit)
- Menyediakan mesin yang berteknologi canggih dan terkini
- Lokasi yang sangat strategis
- Produk yang sangat aman untuk kesehatan, dan strategi pemasaran yang tepat dan efektif.

Risiko Keberlangsungan Usaha

Tempat usaha klinik eksisting terbagi menjadi 2, yaitu dengan mekanisme sewa dan bagi hasil dengan pemilik tempat. Terdapat risiko keberlangsungan usaha atas tempat dengan sistem sewa apabila masa sewa telah berakhir.

Untuk mengantisipasi risiko tersebut, perusahaan berkomitmen untuk melakukan penyisihan atau pencadangan biaya sewa yang digunakan untuk memperpanjang/ memperbaharui masa sewa sehingga ke depan diharapkan tidak mempengaruhi *cashflow* dari perusahaan.

Selain itu perusahaan
mengupayakan untuk dapat
menjalin kerjasama dengan pemilik
sewa dalam jangka panjang.



Risiko *Turn Over* SDM

Dalam bisnis klinik kecantikan yang dominan menjual jasa, peran (keterampilan & keahlian) SDM sangatlah diandalkan khususnya dokter kecantikan dan beautician.

Terjadinya *turn over* SDM pastinya akan mempengaruhi kinerja perusahaan.

Untuk mengantisipasi risiko tersebut, perusahaan berkomitmen untuk terus berupaya membuat lingkungan kerja yang nyaman dengan menerapkan *system reward* bagi SDM yang produktif dan berprestasi, pemberian komisi atau bonus yang adil, dan selalu menjalin komunikasi yang baik dengan karyawan.

BEA
acne &

Be a
Better
yo



Rekam Jejak dan Prospek Usaha PT Beautylux Gemilang Indonesia

- Management klinik kami didukung oleh HR yang berkualitas, khususnya ketersediaan dokter ahli dalam bidang kecantikan dan kulit.
- Klinik Beauty Lux mempunyai mesin – mesin yang berteknologi canggih dan terkini, sedangkan competitor belum banyak yang menggunakan mesin seperti yang kami miliki.
- Kami membranding klinik kami sebagai klinik yang Millenial, berjiwa muda dan berkualitas dengan harga yang sangat terjangkau.

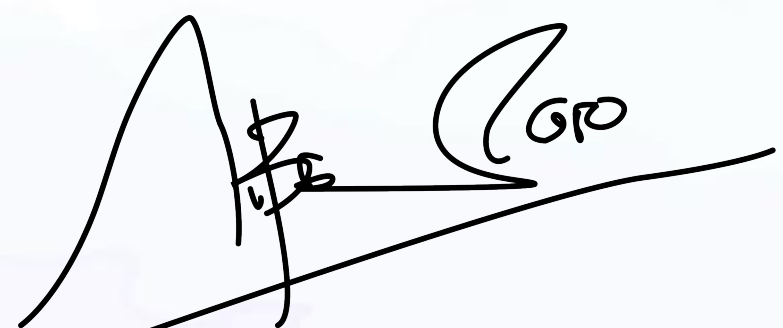
- Sesuai dengan tagline kami yaitu Beauty Lux – Acne & Glowing Centre, maka klinik kami fokus dan konsisten untuk menjadi klinik yang AHLI di permasalahan jerawat dan pencerahan kulit.
- Klinik-klinik kami berlokasi di tempat- tempat yang strategis di masing – masing kota.
- Team Marketing kami terdiri dari anak – anak muda yang sesuai dengan Jaman Now dan pangsa pasar kami. Penerapan strategi atau gaya promosi kami juga cukup unik, sehingga sangat dinanti – nantikan oleh para Customer.

- Produk cream yang kami jual , sangat aman, anti mercury, non hydroquinone dan tidak membuat ketergantungan.

Produk jenis ini saat ini memiliki pasar yang sangat luas, mengingatkan masyarakat mulai meleak akan bahaya produk dengan mercury.

- Harga produk dan layanan yang kami tawarkan sangat terjangkau dan sesuai dengan segment pasar Beauty Lux.

Hormat kami

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Aji Basuki Sandoro', written over a horizontal line.

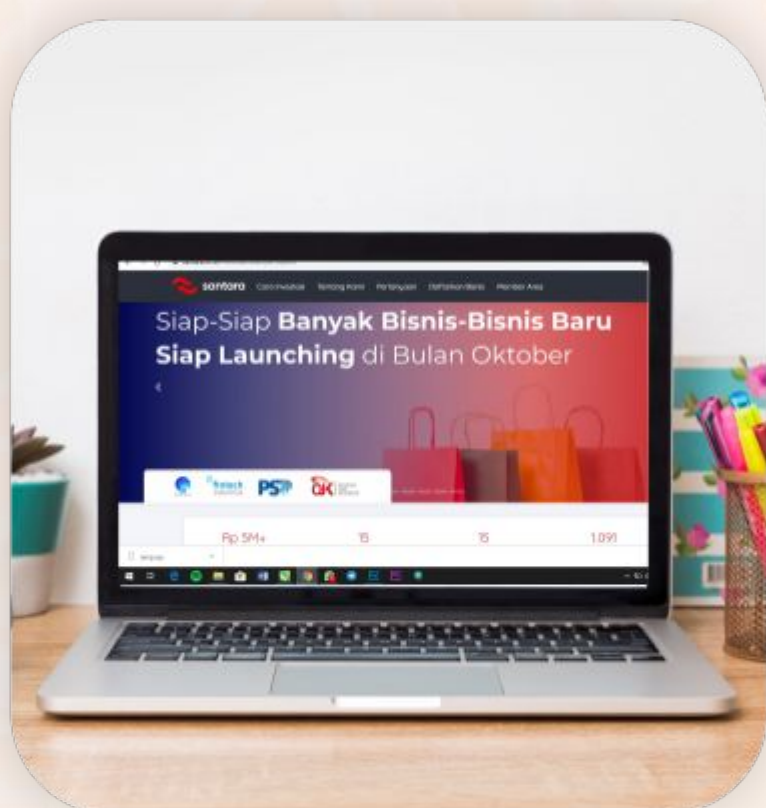
Aji Basuki Sandoro

Direktur

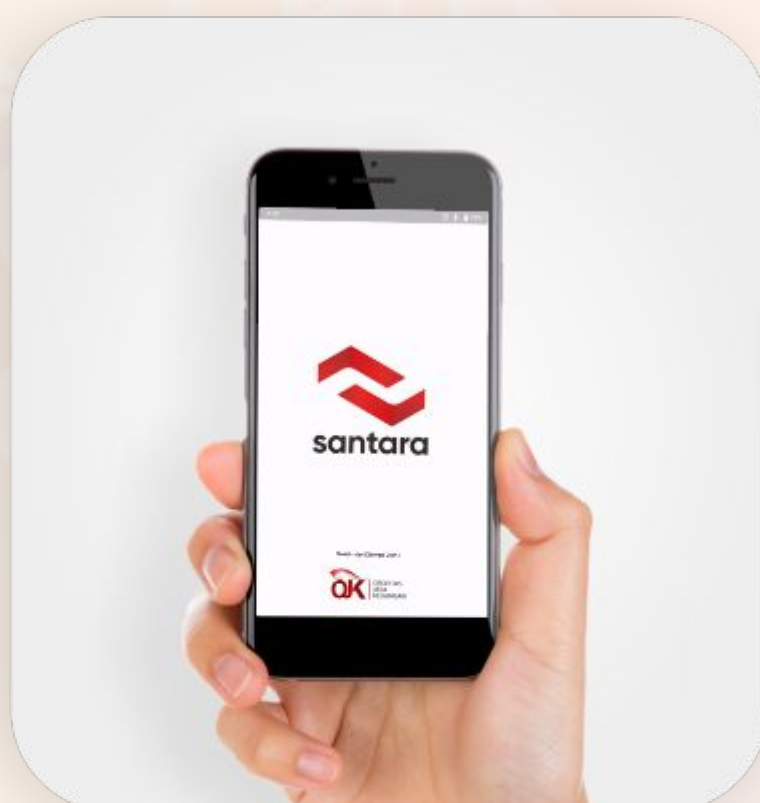
Jadi Bagian dari Pemilik Bisnis

**PT Beautylux Gemilang
Indonesia**

Beli Sekarang

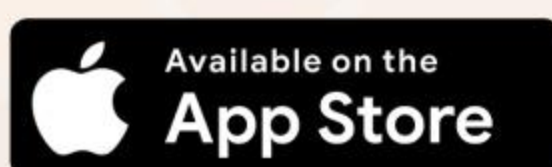


Via Web



Via Apps

Available on



Pembelian saham bisnis merupakan aktivitas beresiko tinggi. Harap menggunakan pertimbangan ekstra dalam membuat keputusan untuk membeli saham. Santara tidak memaksa pengguna untuk membeli saham UKM sebagai investasi. Semua keputusan pembelian merupakan keputusan independen oleh pengguna.

Santara bertindak sebagai penyelenggara urun dana yang mempertemukan pemodal dan penerbit, bukan sebagai pihak yang menjalankan bisnis (Penerbit). Otoritas Jasa Keuangan bertindak sebagai regulator dan pemberi izin, bukan sebagai penjamin investasi.

Semua data yang tersaji didalam prospektus ini diperoleh dari Penerbit dan data sekunder faktual penunjang.

Keputusan pembelian saham, sepenuhnya merupakan hak dan tanggung jawab Pemodal (investor).

Dengan membeli saham di Santara berarti Anda sudah menyetujui seluruh syarat dan ketentuan serta memahami semua risiko investasi termasuk risiko kehilangan sebagian atau seluruh modal.