

P R O S P E K T U S



Pembelian saham bisnis merupakan aktivitas berisiko tinggi. Anda berinvestasi pada bisnis yang mungkin saja mengalami kenaikan dan penurunan kinerja bahkan mengalami kegagalan.

Harap menggunakan pertimbangan ekstra dalam membuat keputusan untuk membeli saham. Ada kemungkinan Anda tidak bisa menjual kembali saham bisnis dengan cepat. Penyelenggara tidak menjamin likuidasi saham pada saat *secondary market*.

Lakukan diversifikasi investasi, hanya gunakan dana yang siap Anda lepaskan (*afford to loose*) dan atau disimpan dalam jangka panjang.

Santara tidak memaksa Pemodal untuk membeli saham UKM sebagai investasi. Semua keputusan pembelian merupakan keputusan independen oleh Pemodal.

Harap membaca kembali setiap klausul pada syarat & ketentuan sebagai Pemodal. Dengan memberikan persetujuan, maka Anda tunduk pada setiap isi klausula tersebut

Santara bertindak sebagai penyelenggara urun dana yang mempertemukan Pemodal dan Penerbit, bukan sebagai pihak yang menjalankan bisnis (Penerbit). Otoritas Jasa Keuangan bertindak sebagai regulator dan pemberi izin, bukan sebagai penjamin investasi.

Semua data yang tersaji di dalam prospektus ini diperoleh dari Penerbit dan data sekunder faktual penunjang. Keputusan pembelian saham, sepenuhnya merupakan hak dan tanggung jawab Pemodal (Investor). Dengan membeli saham di Santara berarti Anda sudah menyetujui seluruh syarat dan ketentuan serta memahami semua risiko investasi termasuk risiko kehilangan sebagian atau seluruh modal.

HIGHLIGHT INDUSTRY

Industri kopi di Indonesia memiliki perjalanan panjang sejalan dengan momentum masuknya *brand-brand* fenomenal ke dalam industri. Saat ini, Indonesia sedang memasuki gelombang IV dimana *market size* bisnis *coffee shop* melonjak tajam.

Hal ini ditandai dengan menjamurnya kedai kopi yang menawarkan kopi *Ready to Drink* (RTD) berkualitas dengan harga terjangkau dipelopori oleh Kopi Kenangan, Fore dan Tuku. Konsumen kopi pemula semakin dimanjakan dengan meningkatnya penawaran produk kopi RTD.

Dari hasil riset yang dilakukan oleh TOFFIN, bersama Majalah SWA Media Group menunjukkan ada tujuh faktor yang mendorong pertumbuhan bisnis kedai kopi



Sumber



Ketujuh faktor tersebut, yakni kebiasaan (budaya) nongkrong sambil ngopi, meningkatnya daya beli konsumen, dominasi populasi anak muda Indonesia, kehadiran media sosial yang memudahkan aktivitas marketing dan promosi, kehadiran platform *ride hailing* (*gojek* dan *grab*) yang memudahkan proses penjualan, rendahnya *entries barriers* dalam bisnis kopi ditunjang dengan ketersediaan pasokan bahan baku, dan margin bisnis kedai kopi yang relatif cukup tinggi.

Head of Marketing PT Toffin Indonesia, Ario Fajar, mengatakan sejak dua hingga tiga tahun belakangan pertumbuhan gerai kopi sedikitnya meningkat 10% setiap tahun di kota-kota besar.

Hal ini juga berkorelasi dengan meningkatnya penikmat kopi tanah air.

Sumber



Klaten, sebuah kota di antara Solo dan Jogja semakin hari semakin berkembang. Kalau dulu agak sulit mencari tempat nongkrong asik kekinian, sekarang tempat kuliner dan sektor bisnis lainnya sudah kota ini sudah mulai ramai. Perlahan tapi pasti kini, Klaten memiliki budaya minum kopi yang mirip dengan Jogja.

Salah satu *coffee shop* yang sudah bertahan sejak tahun 2016 adalah Brix Coffee&Kitchen .

Mengkolaborasikan budaya minum kopi yang tengah naik daun dan wedangan ala angkringan menjadikan Brix Coffee&Kitchen sebagai wadah berkumpul muda mudi, komunitas dan keluarga. Dengan menu variatif ala *cafe* dan tradisional menjadikan Brix Coffee & Kitchen bertahan dengan konsep *coffee shop and Kitchen* yang menjanjikan.

Sumber



SEJARAH USAHA



Brix Coffee & Kitchen hadir di tahun 2016 untuk meramaikan industri kuliner di Kota Klaten. Di mulai sendiri oleh **Sdr. Adinda Nugraha** dengan modal seadanya dan pengalaman menjadi barista selama 4 tahun.

Setelah berpengalaman menjadi barista di beberapa *Coffee Shop* di beberapa kota , beliau memberanikan diri untuk membuka *coffee shop* di kampung halaman dengan melihat potensi kuliner yang cukup besar di Klaten.

Di awal Brix Coffee&Kitchen berdiri lokasi outlet berada di Proliman Bramen dengan konsep yang *coffee shop* minimalis sederhana. Hingga di tahun 2018, bertemu dan bekerja sama **Sdr. Danang Wijatmika** untuk pengembangan konsep baru **Brix Coffee&Kitchen**.



Dengan latar belakang dan skill yang berbeda, Sdr. Adinda Nugraha di bidang pengolahan menu *Food & Beverages* serta Sdr. Danang Wijatmika di bidang strategi dan managerial menjadikan tim kami memiliki kemampuan yang optimal untuk menjalankan dan mengembangkan usaha.

Pengembangan usaha Brix Coffee & Kitchen mulai terlihat sejak dilakukan pemindahan lokasi outlet ke jalur utama Klaten Jl. Mayor Kusmanto yang mendapat tanggapan sangat baik dari customer maupun sponsor.

Dari sisi konsep, kami juga melakukan perubahan dari konsep sederhana menjadi konsep Modern Tradisional yang menggabungkan *Coffee Shop* dengan Wedangan ala angkringan. Hal ini menjadi daya tarik tersendiri khususnya untuk target market keluarga.





Kolaborasi konsep *coffee shop* dan wedangan tercermin dari menu-menu yang kami hidangkan mulai dari makanan dan minuman ala cafe hingga nasi kucing dan jajanan pasar khas angkringan. Harga yang kami tawarkan ke konsumen relatif terjangkau dengan kualitas yang terjaga.

Dengan konsep ini, Brix Coffee&Kitchen bukan hanya mampu menyediakan tempat berkumpul anak muda namun juga bisa menjadi pilihan keluarga.

Sebagai upaya kami untuk terus berkembang, kami berencana untuk melakukan pembukaan 1 outlet baru di area Klaten Selatan dengan jangkauan customer anak muda dan keluarga di area sekitar yang cukup ramai oleh pusat kegiatan, sekolah dan perumahan.

Outlet baru ini kami rencanakan mampu menampung hingga kapasitas pengunjung sebanyak 300 orang dengan tahap pengembangan awal di 100 orang



Atas outlet baru ini, kami bekerjasama dengan pemilik tanah menggunakan mekanisme sewa bagi hasil dari 50% laba bersih setiap bulannya.

Selain itu, kami juga memiliki rencana untuk melakukan renovasi, penambahan kapasitas dan pembuatan stage untuk live music di outlet eksisting. Harapan kami kedepannya, dengan pengembangan outlet eksisting mampu meningkatkan *revenue* dan *brand* usaha.

Kami mengajak investor untuk bergabung bersama kami untuk pembukaan 1 outlet baru kami di Klaten Selatan. Dengan adanya kesempatan untuk melakukan kerjasama melalui layanan urun dana ini, diharapkan dapat memberikan keuntungan bagi shareholders, serta membawa kebermanfaatan bagi pihak yang terkait di dalam bisnis proses ini.





Lokasi Usaha

Brix Coffee & Kitchen

Eksisting



Brix Coffee and Kitchen 1.0

Jl. Mayor Kusmanto No.108, Pondok,
Gergunung, Kec. Klaten Utara, Kabupaten
Klaten, Jawa Tengah 57438

Akan Dibuka

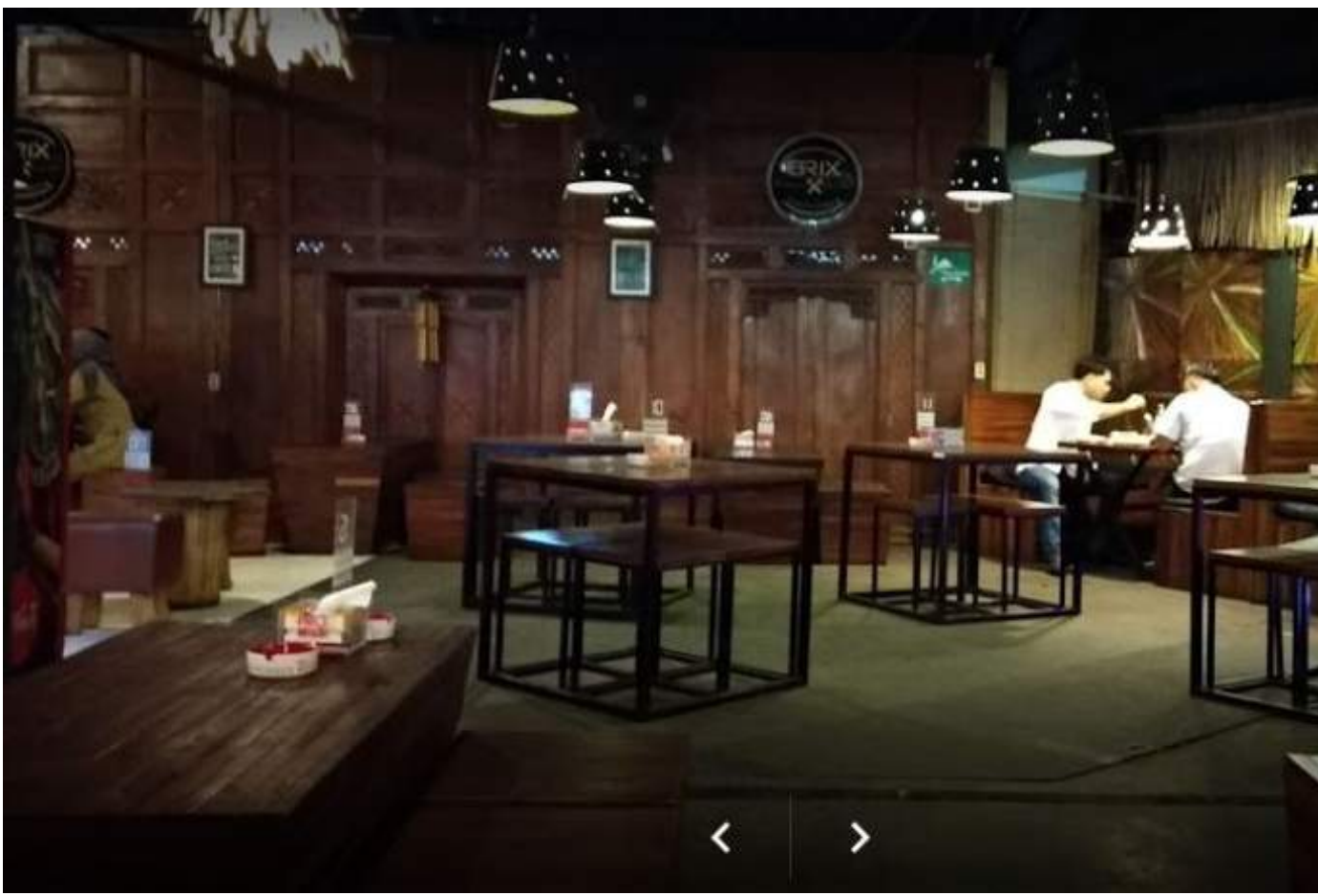


Brix Coffee and Kitchen 2.0

Jln.Raya Utara Wedi , Danguran ,
Klaten Selatan, Klaten (*Samping
Sony Swalayan*)



Lokasi Usaha Eksisting



Brix Coffee & Kitchen

Jl. Mayor Kusmanto No.108, Pondok,
Gergunung, Kec. Klaten Utara,
Kabupaten Klaten, Jawa Tengah
57438



VIDEO PROFIL

PT Sintesa Karya Boga Sejahtera



**Klik untuk menonton



Instagram Official

brixcoffee Follow

2,134 posts · 4,631 followers · 230 following

BRIX Coffee & Kitchen
Street Coffee Bar - Traditional Beverages
Opening Hours :
12.00 - 01.00 (Sunday - Friday)
15.00 - 01.00 (Saturday)

New Menu · Recommen...

POSTS · TAGGED

Grid of 12 posts showing coffee drinks, food, and promotional graphics for Sunday, Thursday, Wednesday, and Friday.

[@brixcoffee](https://www.instagram.com/brixcoffee)



Grab-Food




Grabfood/Brix Coffee&Kitchen



 Preferred Merchants

BRIX Coffee And Kitchen - Klaten Utara

Coffee

 4.5  3.1 km  Rp7.000




Contactless delivery
Deliver now


[Change options](#)

 Rp7.000 off Paket Ngopi Ber-3

 Rp6.000 off Chicken Cordon Bleu +... [See 9 more](#)

 Check for available promos

[See Promos](#)

For orders less than Rp20.000 for this restaurant, an order fee of Rp2.000 applies. 

Recommended for you



Go-Food

GoFood/Brix Coffee&Kitchen



Brix Coffee and Kitchen, Ruko Bramen

Kopi, Jajanan, Aneka nasi

★ 4.6

Harga sesuai

📍 3 km

35 min

\$\$\$

16rb-40rb



GoFood Partner

Pesan dari partner, banyak untungnya



Promo yang tersedia

👛 Diskon makanan 15rb pake GoPay. Min. order 40rb

🚚 Diskon ongkir 4rb. Gak ada min. order

Bestsellers



Milosaurus (Ice Only)

Racikan milo khas brix coffee yang tebal dan nikmat

18.000

Tambah



Pasta Creamy Chicken Mushroom

Pilihan pasta : spagetti, fettucini, penne .
jika tdk ditulis keterangan akan diberikan
random

Google Review

Brix Coffee & Kitchen

Brix Coffee & Kitchen

Jl. Mayor Kusmanto No.108, Pondok, Gergunung, Klaten Regency, Central Java

4.1  423 reviews 



Neko Family

Local Guide · 1 review · 63 photos

 a week ago

Tempatnya nyaman buat nongkrong

(Translated by Google)

The place is comfortable for hanging out



 Like



Orenz

 2 weeks ago



wirya tri adi

7 reviews · 1 photo

 a month ago

Instagramable.. Makanan minuman permainan.. Kumpul kuyy.. Brix 10%.. Waee..

(Translated by Google) ... [More](#)

 Like



Aruni Naufalia Akbar

Local Guide · 410 reviews · 2,255 photos

 2 months ago



MaretMaria 27

Local Guide · 50 reviews · 108 photos

 2 months ago

Cocok untuk nongkrong



Muhammad Taufik

Local Guide · 100 reviews · 1 photo

 3 weeks ago

Sangat familiar tempatnya di tepi sungai bramen buat keluarga dan kumpul teman teman

(Translated by Google)


Very familiar place on the banks of the river Bramen for family and friends gathering

 Like



ApriliaTri Istinawati

2 reviews · 3 photos

 a month ago



Khasanah, Eka Ayu Nur

2 reviews

 a month ago - 

TEAM PROFILE





Adinda Nugraha Citra P.

Direktur dan
Founder

Dengan pengalaman menjadi barista dan bergabung dengan management di industri kopi dan kuliner, saya mencoba untuk membuka kedai kopi sendiri dengan melihat potensi kuliner yang cukup besar.

Bersama dengan rekan saya **Sdr. Danang** kami melakukan pengembangan konsep baru Brix Coffee&Kitchen yang diterima baik oleh masyarakat.

Dengan latar belakang dan skill yang berbeda, kami saling melengkapi dari sisi produk dan strategi manajerial untuk menjalankan dan mengembangkan Brix Coffee&Kitchen secara optimal.





Muhammad Danang Wijatmika

Komisaris

Saya sudah memulai dan menggeluti bisnis sejak kuliah mulai bisnis dari F&B sampai property.

Didorong dengan pengalaman saya di beberapa bisnis, diharapkan dapat memberikan manfaat kolaborasi dengan Sdr. Dinda untuk menghasilkan Brix Coffee&Kitchen yang semakin baik kedepannya.

Dengan terus mengikuti view dan strategi trend di industri kuliner yang akan kami diterapkan di Brix Coffee & Kitchen, kami yakin Brix Coffee & Kitchen mampu bertahan dan berkembang baik dari sisi revenue dan brand kedepannya.



JUMLAH PEKERJA

Manager : 1

Supervisor : 1

Barista : 2

Kitchen Staff : 4

Admin : 1

Lain lain : 2

Keterangan :

- Fungsi Marketing Manager dan Finance Manager dirangkap oleh Direktur
- Fungsi Operasional Manager dirangkap oleh Managerr





FINANCIAL HIGHLIGHTS



Profit & Loss Statement Highlights

BRIX COFFEE & KITCHEN

Periode 2019 dan Juni 2020

Pos Laba Rugi	2019	Jun 2020
Penjualan	927.262.012	478.974.300
Harga Pokok Penjualan (HPP)	561.858.313	293.168.316
Laba Kotor	365.403.699	185.805.984
Beban Penjualan & Adm. Umum (SGA)	251.644.119	123.985.533
Laba Operasional	113.759.580	61.820.451
Pendapatan (Beban) Lainnya	0	0
Laba Usaha	113.759.580	61.820.451

Keterangan :

- Laba usaha merupakan laba bersih sebelum dikurangi pajak.
- Di masa Pandemi covid-19 Brix Coffee&Kitchen tetap membuka outlet untuk dine-in maupun take away namun omset usaha di periode April - Mei 2020 mengalami penurunan yaitu di angka 29% dari rata-rata omset tahun 2019. Omset usaha berangsur normal pada periode Juni 2020 dan diharapkan mampu pulih secepatnya Adapun rincian penjualan Brix Coffee&Kitchen Periode 2020 adalah sbb.:

Jan- 20	Feb-20	Mar-20	Apr-20	Mei-20	Jun-20	Total
102.716	91.456	85.406	48.071	61.283	90.045	478.974

- %HPP terhadap penjualan cukup stabil dari periode awal 2019 hingga Juni 2020 di persentase 60%-61%
- Beban SGA terdiri atas beban gaji, pemasaran dan operasional. %SGA terhadap penjualan berkisar di 26-27%
- Perusahaan mampu membukukan laba setiap tahun dan bulan berjalan dengan kisaran 12% - 13%.

Disclaimer :

- Jejak rekam penjualan masa lalu tidak mencerminkan angka penjualan dimasa yang akan datang

Jadi Pemilik Saham

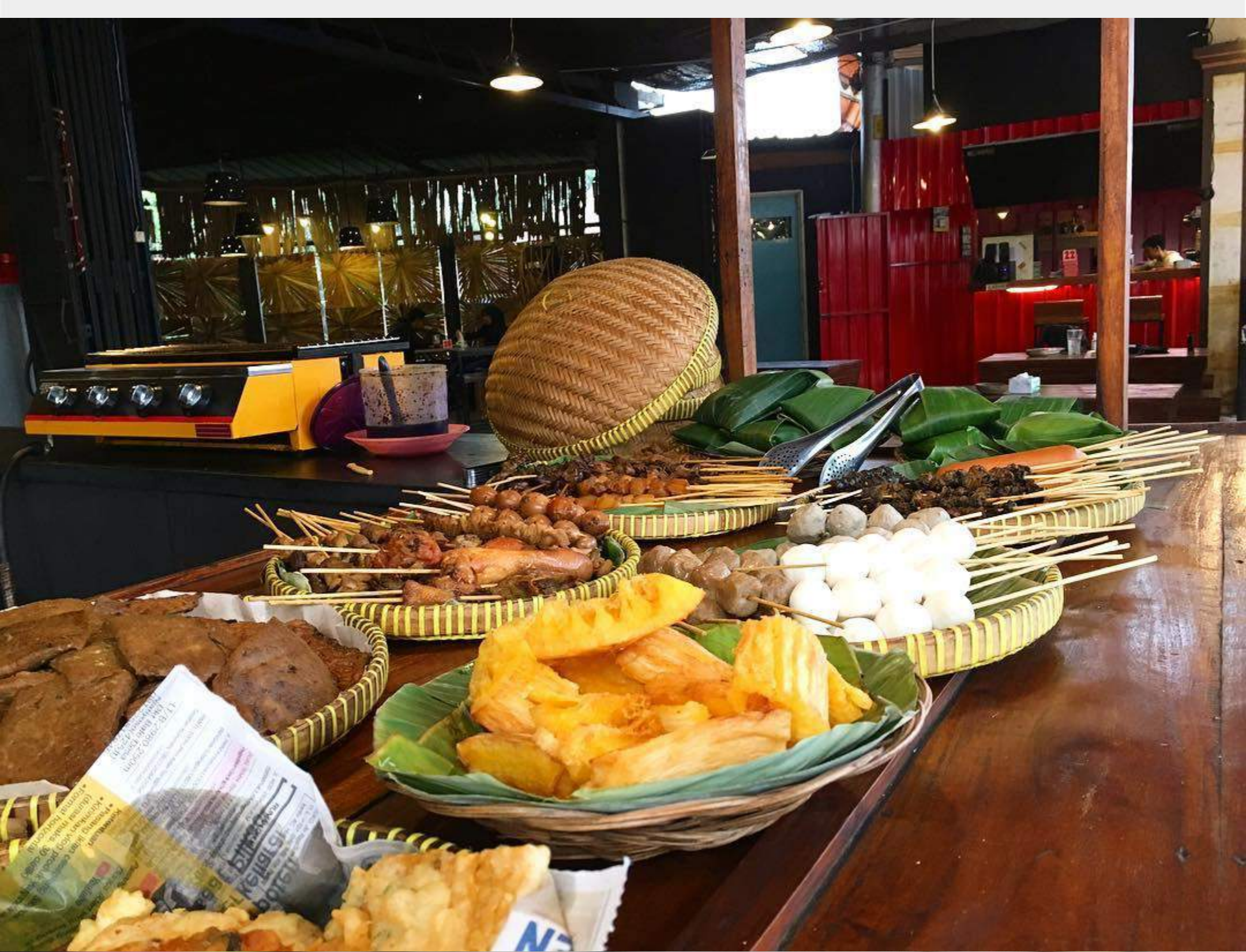
PT. Sintesa Karya Boga Sejahtera

Dapatkan Proyeksi Dividen Usaha Hingga

40%

Dari Laba Bersih

* Angka di atas bukanlah yield investasi.
Mohon lihat uraian pada kebijakan dividen.



Penawaran Saham Perdana

PT. SINTESA KARYA BOGA SEJAHTERA

Kode Saham	: BRIX
Minimum Dana Yang Dibutuhkan	: Rp 500.000.000,-
Total Saham Yang Dilepas	: 47.62%
Harga per lembar saham	: Rp. 100,-
Minimal Investasi*	: Rp 1.677.900,-
Periode Pembagian Dividen**	: 6 bulan
Masa Penawaran Saham***	: 60 hari

Catatan :

* Minimal investasi dimungkinkan menurun, dikarenakan sistem di Santara telah menggunakan *dynamic minimum investment* dengan mempertimbangkan dana yang telah masuk dan total kuota pemegang saham yang tersisa.

**Mengikuti kebijakan dividen perusahaan.

***Sejak hari pertama dipublikasikan di website dan aplikasi Santara



Bagaimana Mekanisme Kerjasamanya?

1. Anda dan pemodal lainnya di Santara melakukan Urun Dana untuk memiliki **47.62%** saham PT. Sintesa Karya Boga Sejahtera.
2. Santara menyalurkan dana ke PT. Sintesa Karya Boga Sejahtera untuk menjalankan usahanya.
3. Manajemen PT. Sintesa Karya Boga Sejahtera akan mengelola dana mengembangkan usahanya.
4. PT. Sintesa Karya Boga Sejahtera akan memberikan laporan laba rugi dan perkembangan usaha tiap bulan.
5. PT. Sintesa Karya Boga Sejahtera akan menyerahkan dividen usaha kepada Anda dan pemodal lainnya setiap periode pembagian dividen.
6. Anda dapat mengklaim dividen usaha melalui web dan atau aplikasi Santara.





Yield Investasi Diproyeksikan Sebesar

12%-15%

ILUSTRASI PERHITUNGAN :

Nilai Investasi	Laba Bersih 1 Tahun	% Bagi Hasil / Dividen untuk Investor	Perkiraan Nilai Bagi Hasil untuk Investor	Perkiraan Yield Investasi
500.000	152.709	40%	61.084	12.22%

Catatan :

1. Angka di atas dalam ribuan rupiah.
2. Proyeksi yield investasi di atas adalah ilustrasi.
3. Besaran dividen yang dibagikan kepada pemegang saham tetap mengikuti kebijakan dividen yang dituangkan perseroan dalam prospektus ini.

Kebijakan Dividen

Sesuai dengan peraturan perundang-undangan Indonesia, khususnya UUPT, keputusan pembayaran dividen mengacu pada ketentuan yang terdapat pada Anggaran Dasar Perseroan, yaitu melalui mekanisme RUPS berdasarkan rekomendasi Direksi Perusahaan.

Penentuan jumlah dan pembayaran tersebut, dilakukan dengan pertimbangan beberapa faktor, antara lain ; kemampuan kas perseroan, kondisi keuangan perusahaan, dan hal lainnya yang dipandang relevan oleh Direksi Perusahaan



Setelah Penawaran Umum Perdana Saham ini, perseroan bermaksud membayarkan dividen saham kepada investor dalam jumlah **sebanyak-banyaknya 40% dari laba bersih tahun berjalan**, setelah melakukan pencadangan laba bersih sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Perseroan dapat membagikan dividen interim sebelum tahun buku Perseroan berakhir berdasarkan keputusan Direksi. Ketentuan Dividen lainnya mengikuti UU PT.

Dividen tersebut di atas akan dibayar dalam mata uang Rupiah.





Pencatatan Kepemilikan Saham Pemodal

Pencatatan Saham Pada Aplikasi

Setelah proses pembelian saham berhasil, pemodal dapat melihat rincian kepemilikan saham pada menu Wallet di aplikasi Penyelenggara.

Pencatatan Saham Pada Anggaran Dasar

Setelah proses penyerahan dana dilakukan kepada perusahaan, proses administratif berikutnya adalah memasukkan pemodal ke dalam Anggaran Dasar Perusahaan.



Proses ini akan dilakukan melalui Notaris rekanan Penyelenggara dan akan diinformasikan kepada pemodal setelah proses tersebut telah selesai dilakukan.

Proses administratif ini termasuk pelaporan dalam sistem AHU - Kementerian Hukum dan HAM.

Pencatatan Saham Scriptless KSEI

Sesuai informasi pihak Penyelenggara, bahwa saat ini sedang dilakukan proses sinkronisasi IT antara pihak Penyelenggara dan KSEI.

Kedepan, penatakelolaan administrasi efek akan dilakukan melalui KSEI.



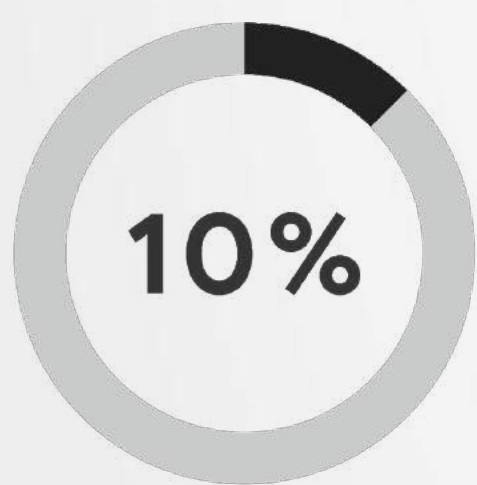


@brixcoffee

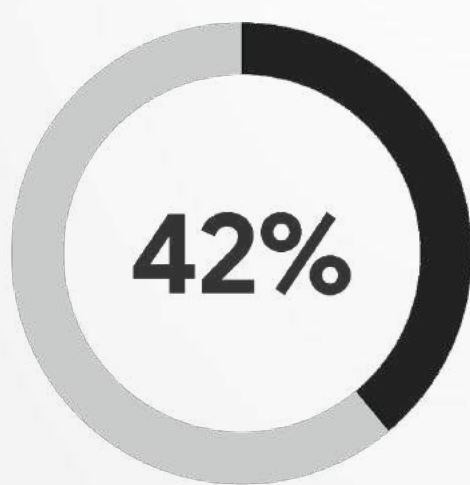


Rencana Penggunaan Dana

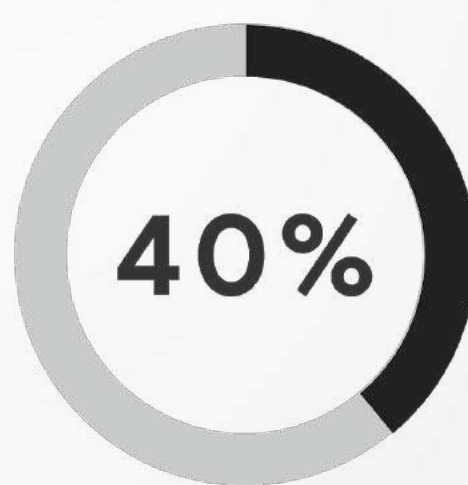
Dana yang terkumpul dari layanan *equity crowdfunding* akan digunakan perusahaan untuk renovasi dan penambahan *stage* di lokasi usaha eksisting dan pembukaan outlet baru dengan perkiraan alokasi penggunaan dana sbb :



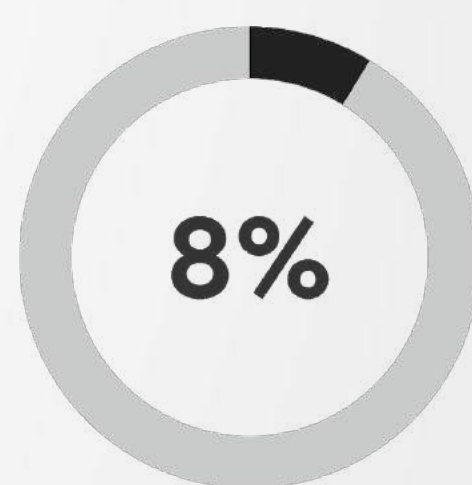
Renovasi,
Outlet eksisting



Pembangunan
Outlet Baru



Bar & Kitchen
Equipment
dan Furniture



Lighting, Sound,
Marketing dan
Modal Kerja



- Adapun jika dalam realisasi penggunaan dana terdapat kelebihan (realisasi penggunaan dana < nilai *listing*), maka kelebihan tersebut akan dipergunakan untuk menambah modal kerja atau investasi usaha PT. Sintesa Karya Boga Sejahtera.
- Sedangkan apabila dalam realisasinya terdapat kekurangan dana (*cost overrun*), maka kekurangan tersebut menjadi tanggung jawab PT. Sintesa Karya Boga Sejahtera (sharing dana sendiri).



Total Project Cost (TPC)

Keterangan	Nilai (Rp.)
Renovasi Outlet Eksisting	
Stage	15.000.000
Lighting Equipment	10.000.000
Sound Equipment	20.000.000
Kanopi	6.500.000
Subtotal	51.500.000
Pembangunan Outlet Baru	
Bar	30.000.000
Kitchen	20.000.000
Interior Setting	47.000.000
Eksterior Setting	95.000.000
Instalasi Air, Sanitasi dan Listrik	17.000.000
Subtotal	209.000.000
Bar Equipment Outlet Baru	
Barista Tools	75.000.000
Show Case	3.000.000
Freezer	5.000.000
Sink	2.000.000
Subtotal	85.000.000
Kitchen Set Outlet Baru	
Kitchen Tools	30.000.000
Alat Makan	8.000.000
Freezer dan Kulkas	10.000.000
Subtotal	48.000.000



Total Project Cost (TPC)lanjutan

Keterangan	Nilai (Rp.)
Storage Set	
Freezer	10.000.000
Chiller	7.000.000
Container Box	3.000.000
Subtotal	20.000.000
Furniture	
Meja Kursi	40.000.000
Storade Bar dan Kitchen	10.000.000
Subtotal	50.000.000
Lain-lain	
Lighting dan Sound	15.000.000
Seragam dan Training	5.000.000
Iklan dan Promosi	3.000.000
Cadangan Modal Kerja (1 Bulan)	15.000.000
Subtotal	38.000.000
Total	501.500.000

Keterangan :

- Nilai TPC di atas adalah taksiran nilai awal, nilai dan penggunaannya sewaktu-waktu dapat berubah menyesuaikan dengan kebutuhan dan kondisi di lapangan.
- Jika terjadi kekurangan dana dari TPC akan ditanggung oleh manajemen PT. Sintesa Karya Boga Sejahtera.





RISIKO KHUSUS & MITIGASINYA



Risiko Persaingan Usaha

Salah satu risiko bisnis *coffee shop* adalah tingginya persaingan pasar karena market pasar yang cukup mudah dimasuki.

Persaingan dari sisi *brand*, lokasi, sajian menu, kenyamanan tempat, fasilitas, hingga program diskon merupakan beberapa faktor yang mempengaruhi *customer* untuk melakukan pilihan pembelian.

Selama berdiri sejak tahun 2016, kami terus konsisten untuk melakukan perubahan mengikuti perkembangan kebutuhan dan keinginan masyarakat khususnya masyarakat Klaten.

Dengan menggabungkan konsep *coffee shop* dan *wedangan* ala *angkriangan* menjadikan Brix Coffee&Kitchen memiliki pangsa pasar yang luas untuk muda mudi, komunitas dan keluarga.



Risiko Kelangsungan Usaha

Risiko kelangsungan usaha tentunya lazim untuk usaha kuliner yang berdiri di atas tanah sewa. Lokasi usaha eksisting kami merupakan milik keluarga owner sehingga kelangsungan usaha sangat terjamin.

Untuk lokasi usaha baru, management telah menyiapkan untuk menyewa tanah keluarga di Klaten dengan potensi kunjungan keluarga dan komunitas yang cukup tinggi. Atas tanah tersebut mekanisme sewa dibayarkan dengan konsep bagi hasil sebesar 50% dari laba bersih setiap bulannya.

Dengan konsep sewa bagi hasil diharapkan mampu mendukung pengembangan outlet baru dan tidak memberatkan *cash flow* perusahaan.





Risiko Ekspansi Usaha

Ekspansi bisnis yang kami tawarkan kepada investor merupakan *business plan* dari Brix Coffee&Kitchen yang sudah kita rencanakan sejak tahun 2019. Tentu rencana ini merupakan bagian dari tujuan kami untuk meningkatkan *value* perusahaan baik dari *brand, revenue* maupun kebermanfaatan bagi sekitar.

Namun, kami sadar bahwa di setiap eksekusi *business plan* tidak terkecuali pada rencana ekspansi terdapat resiko yang mengikuti. Adanya risiko kegagalan termasuk di dalamnya kegagalan membaca *market* di lokasi yang baru.

Risiko ini erat kaitannya dengan pemilihan lokasi untuk cabang baru. Dengan riset pasar dan pemetaan pesaing di daerah baru yang telah kami lakukan sesuai dengan segmen pasar muda mudi dan keluarga yang kami bidik, kami yakin mampu menembus pasar baru.



Risiko Force Majeure

Dalam hal ini risiko force majeure yang sedang dihadapi di seluruh dunia termasuk Indonesia adalah pandemik Covid-19.

Dengan kekuatan utama berada di sajidan dine-in (makan ditempat), resiko ini memberikan dampak yang cukup besar terhadap kondisi penjualan dan operasional perusahaan.

Di masa pandemi, Brix Coffee&Kitchen tetap melakukan pembukaan outlet eksisting dengan tetap memperhatikan protokol kesehatan. Namun, kondisi penjualan kami cukup menurun disebabkan adanya pembatasan jam operasional.

Dengan kondisi ini, management menjalankan strategi mengoptimalkan penjualan online dengan promosi free-delivery dan potongan arga.





Rekam Jejak dan Prospek Usaha PT. Sintesa Karya Boga Sejahtera

- Brix Coffee&Kitchen mulai beroperasi sejak 2016, dengan melihat potensi kuliner khususnya di Klaten yang cukup besar.
- Brix Coffee&Kitchen awalnya membidik pasar anak muda, tetapi seiring berjalannya waktu, mulai tidak fokus hanya di pasar anak muda tapi juga pasar keluarga dengan strategi menggabungkan konsep Coffee Shop dengan Wedangan ala angkringan.
- Kolaborasi konsep coffee shop dan wedangan tercermin dari menu-menu yang kami hidangkan mulai dari makanan dan minuman ala cafe hingga nasi kucing dan jajanan pasar khas angkringan.
- Brix Coffee&Kitchen 1.0 yang berlokasi di Klaten Utara mendapat tanggapan yang cukup antusias dari customer.
- Sebagai upaya kami untuk terus berkembang, kami berencana untuk melakukan pembukaan 1 outlet baru di area Klaten Selatan.



- Wilayah yang kami tuju untuk pembukaan outlet baru telah kami pertimbangkan dengan cukup matang dimana terdapat potensi customer anak muda dan keluarga di area sekitar yang cukup ramai oleh pusat kegiatan, sekolah dan perumahan.
- Untuk lokasi usaha baru, management telah melakukan menyewa tanah keluarga dengan mekanisme sewa dibayarkan dengan konsep bagi hasil sebesar 50% dari laba bersih setiap bulannya. Harapannya dengan konsep sewa bagi hasil mampu mendukung pengembangan outlet baru dan tidak memberatkan *cash flow* perusahaan.
- Outlet baru ini kami rencanakan mampu menampung hingga kapasitas pengunjung sebanyak 300 orang dengan tahap pengembangan awal di 100 orang.
- Selain pengembangan outlet baru, kami juga memiliki rencana untuk melakukan renovasi penambahan kapasitas di outlet eksisting.



- Di masa pandemi covid-19, Brix Coffee & Kitchen tetap melakukan pembukaan outlet dengan memperhatikan protokol kesehatan. Omset periode April - Mei 2020 mengalami penurunan hingga 29% dari rata-rata omset tahun 2019, namun berangsur normal pada periode Juni 2020.
- Perkiraan masa renovasi outlet baru akan kami mulai di akhir Juli 2019 sehingga kami upayakan selesai dalam 2 bulan dan siap beroperasi di Bulan September 2020.
- Tata kelola pencatatan keuangan telah dilakukan secara tersistem dan kami berkomitmen untuk menyampaikan laporan keuangan secara transparan kepada investor.

Hormat kami



Adinda Nugraha Citra P.

Direktur



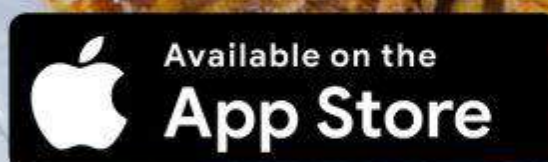
Jadi Bagian dari Pemilik Bisnis

PT Sintesa Karya Boga Sejahtera

Beli Sekarang



Available on



Pembelian saham bisnis merupakan aktivitas berisiko tinggi. Anda berinvestasi pada bisnis yang mungkin saja mengalami kenaikan dan penurunan kinerja bahkan mengalami kegagalan.

Harap menggunakan pertimbangan ekstra dalam membuat keputusan untuk membeli saham. Ada kemungkinan Anda tidak bisa menjual kembali saham bisnis dengan cepat. Penyelenggara tidak menjamin likuidasi saham pada saat *secondary market*.

Lakukan diversifikasi investasi, hanya gunakan dana yang siap Anda lepaskan (*afford to loose*) dan atau disimpan dalam jangka panjang.

Santara tidak memaksa Pemodal untuk membeli saham UKM sebagai investasi. Semua keputusan pembelian merupakan keputusan independen oleh Pemodal.

Harap membaca kembali setiap klausula pada syarat & ketentuan sebagai Pemodal. Dengan memberikan persetujuan, maka Anda tunduk pada setiap isi klausula tersebut

Santara bertindak sebagai penyelenggara urun dana yang mempertemukan Pemodal dan Penerbit, bukan sebagai pihak yang menjalankan bisnis (Penerbit). Otoritas Jasa Keuangan bertindak sebagai regulator dan pemberi izin, bukan sebagai penjamin investasi.

Semua data yang tersaji di dalam prospektus ini diperoleh dari Penerbit dan data sekunder faktual penunjang. Keputusan pembelian saham, sepenuhnya merupakan hak dan tanggung jawab Pemodal (Investor). Dengan membeli saham di Santara berarti Anda sudah menyetujui seluruh syarat dan ketentuan serta memahami semua risiko investasi termasuk risiko kehilangan sebagian atau seluruh modal.