

P R O S P E K T U S



Gelato
felice

Pembelian saham bisnis merupakan aktivitas berisiko tinggi. Anda berinvestasi pada bisnis yang mungkin saja mengalami kenaikan dan penurunan kinerja bahkan mengalami kegagalan.

Harap menggunakan pertimbangan ekstra dalam membuat keputusan untuk membeli saham. Ada kemungkinan Anda tidak bisa menjual kembali saham bisnis dengan cepat.

Lakukan diversifikasi investasi, hanya gunakan dana yang siap Anda lepaskan (*afford to loose*) dan atau disimpan dalam jangka panjang.

Santara tidak memaksa pengguna untuk membeli saham UKM sebagai investasi. Semua keputusan pembelian merupakan keputusan independen oleh pengguna.

Santara bertindak sebagai penyelenggara urun dana yang mempertemukan pemodal dan penerbit, bukan sebagai pihak yang menjalankan bisnis (Penerbit). Otoritas Jasa Keuangan bertindak sebagai regulator dan pemberi izin, bukan sebagai penjamin investasi.

Semua data yang tersaji di dalam prospektus ini diperoleh dari Penerbit dan data sekunder faktual penunjang.

Keputusan pembelian saham, sepenuhnya merupakan hak dan tanggung jawab Pemodal (*Investor*). Dengan membeli saham di Santara berarti Anda sudah menyetujui seluruh syarat dan ketentuan serta memahami semua risiko investasi termasuk risiko kehilangan sebagian atau seluruh modal.

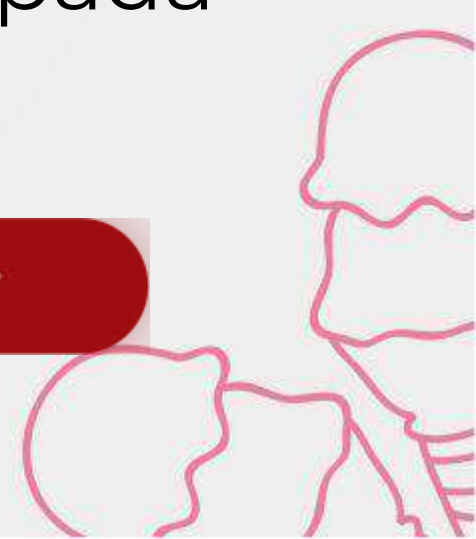


HIGHLIGHT INDUSTRY

Es krim bertekstur lebih lembut di lidah yang populer disebut gelato sedang digandrungi masyarakat karena selain cita rasanya kudapan asal Italia ini juga rendah kalori.

Para pecinta es krim tentu mengetahui perkembangan tren kudapan yang disajikan dingin dengan berbagai rasa ini. Kini gelato makin banyak dijajakan di gerai-gerai dalam mall atau di gerai es krim di luaran.

Jovita, pemenang Indonesia Gelato Competition dan Gelato World Tour Indonesia Challenge 2019, menyampaikan bahwa bisnis gelato cukup menjanjikan, dilihat dari perkembangannya yang melesat pada tiga tahun terakhir.



Sumber



Jovita menambahkan bahwa *opportunity* bisnis gelato bisa dikatakan tinggi karena cold dessert dengan milk base saat ini sedang naik daun. Namun tentu seperti kebanyakan bisnis lainnya, peluang bisnis ini menjanjikan didukung oleh banyak faktor seperti lokasi, target dan segmen pasar.

Namun secara keseluruhan bisnis gelato dan *dessert* bisa dinikmati oleh segala usia baik anak-anak, remaja maupun dewasa. Pelaku usaha hanya harus mengerucutkan segmen pasar yang akan dibidik.

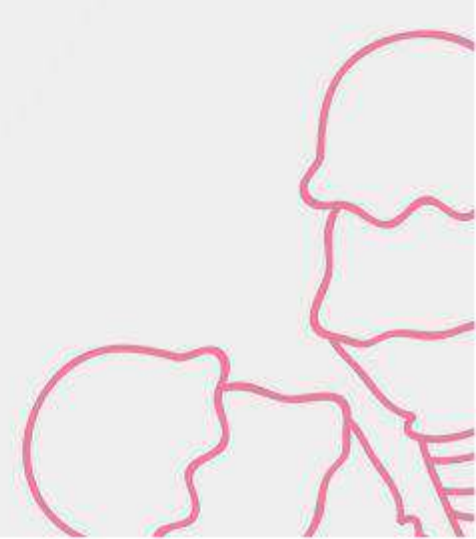
Namun, untuk masuk ke industri ini diperlukan penguasaan teknik dan pengalaman pengolahan gelato yang mumpuni, mesin dan peralatan yang profesional juga kemauan untuk mengikuti tren pasar.



Peluang bisnis gelato ini yang telah digeluti oleh **Felice Gelato**, produsen dan penjual sajian gelato. Potensi bisnis gelato dinilai menjanjikan karena segmen pasar yang terbuka luas dan penjualan yang stabil (tidak seasonal).

Dengan menawarkan varian rasa sd. 150 varian, Felice Gelato menyediakan pilihan yang lebih lengkap dibanding dengan kompetitor/produk es krim lainnya disesuaikan dengan tren dan selera dari *customer*.

Lifestyle masyarakat yang mulai beralih ke *healthy life* juga menjadi perhatian dari produk Felice Gelato, dengan penggunaan bahan alami dan fresh maka produk gelato yang tercipta dapat menjadi salah satu pilihan *dessert* pelaku *healthy lifestyle*.



Sejarah Usaha





Felice Gelato sesuai dengan namanya memproduksi dan menjual produk gelato berkualitas dengan harga terjangkau, didirikan pada tahun 2016 oleh sepasang suami dan istri **Bpk. Bayu** dan **Ibu Septi**.

Dengan pengalaman Ibu Septi sebagai Chef Hotel di Bali, beliau memiliki kemampuan yang mumpuni mengolah sajian makanan termasuk mengolah kudapan dingin ini.

Berasal dari industri rumahan di Kota Batang - Jawa Tengah, Bpk. Bayu memberanikan diri untuk mengawali bisnis gelato dengan membuka outlet di rumah nya yang disulap menjadi cafe Gelato. Felice Gelato mulai berkembang pesat seiring dengan pembukaan outlet pertama di Mall yaitu di Plaza Pekalongan.

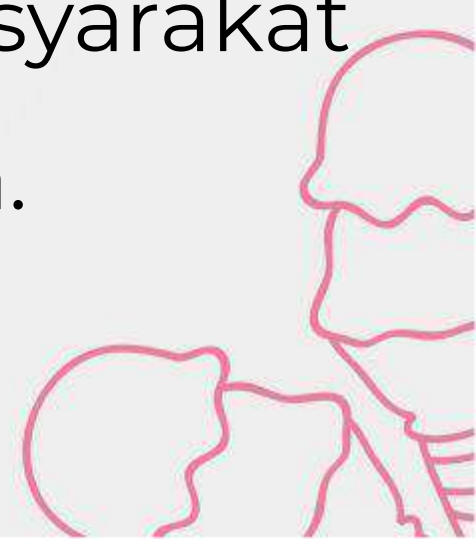




Perkembangan Felice Gelato sejak tahun 2016 bukan merupakan perjalanan yang singkat, pembelajaran mengenai produk, lokasi dan market menjadi pelajaran yang dipetik selama 4 tahun berjalan.

Hingga saat ini, Felice Gelato telah memiliki 5 outlet gelato di beberapa Mall di berbagai kota yaitu Pekalongan, Tegal, Cikarang dan Jatinegara.

Produk Felice Gelato diolah sendiri mulai dari pemilihan bahan hingga pengolahan gelato untuk menghasilkan dan menjaga kualitas produk. Dengan penggunaan bahan kualitas baik dan pengolahan dengan mesin yang mumpuni kami mampu menghasilkan produk berkualitas namun dengan harga jual yang terjangkau masyarakat dan pengunjung mall khususnya.



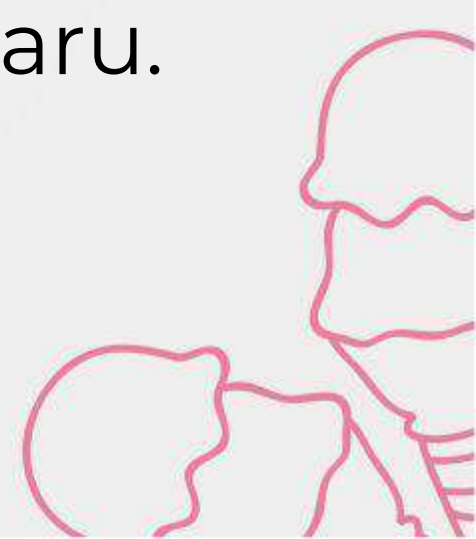




Di masa pandemi covid-19 ini, 3 outlet eksisting kami yang akan di-listingkan (outlet Plaza Pekalongan, Pacific Mall Tegal, dan Rita Supermall Tegal) masih beroperasi secara penuh. Hal ini dikarenakan pemilihan lokasi kami yang berada di swalayan/ supermarket yang diharuskan tetap buka di kondisi saat ini.

Namun, seperti juga kondisi UKM saat ini, kami mengalami penurunan yang cukup drastis dari omset dari kondisi normal.

Namun, kedepannya kami yakin potensi bisnis kami dapat berangsur normal. Dengan keunggulan 150 varian rasa berkualitas yang kami *display* bergantian, kami yakin mampu menggaet kembali pasar eksisting maupun ekspansi di pasar yang baru.

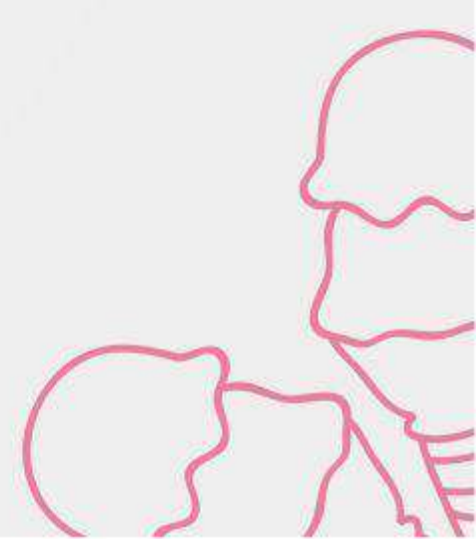






Dalam rangka pengembangan bisnis, saat ini **Felice Gelato** sedang mempersiapkan pembukaan 3 (tiga) outlet baru di Rita Supermall Purwokerto dan CBS Mall Cirebon, dan STS Purwakarta dengan konsep serupa yang telah dijalankan di 3 outlet eksisting yang juga akan di-listingkan.

Dengan adanya kesempatan untuk melakukan kerjasama melalui layanan urun dana ini, diharapkan dapat memberikan keuntungan bagi *shareholders*, serta membawa kebermanfaatan bagi pihak yang terkait didalam bisnis proses ini.





Lokasi Usaha

Eksisting



Plaza Pekalongan

Jalan Nusantara No.5
Pekalongan



Pacific Mall Tegal

Jalan Kapten Sudibyo
Tegal



Rita Supermall Tegal

Jalan Kolonel Sugiono
Tegal



Lokasi Usaha

Akan dibuka



Rita Supermall Purwokerto

Jl. Jend Soedirman No. 296
Purwokerto



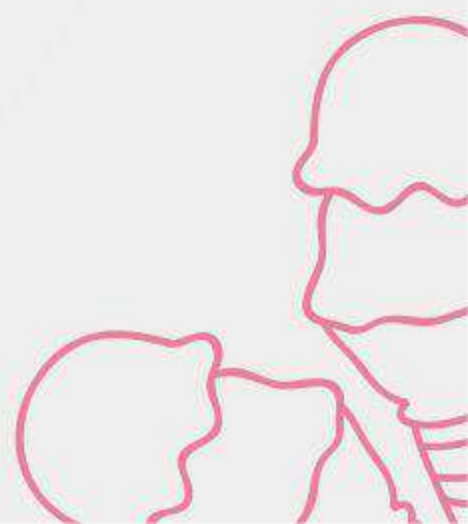
CSB Mall Cirebon

Jl. Dr. Cipto Mangunkusumo No.26,
Cirebon



Sadang Terminal Square (STS) Puwakarta

Jl. Raya Sadang Purwakarta



Lokasi Usaha Eksisting



Pacific Mall Tegal



Plaza Pekalongan



Rita Supermall Tegal

VIDEO PROFIL

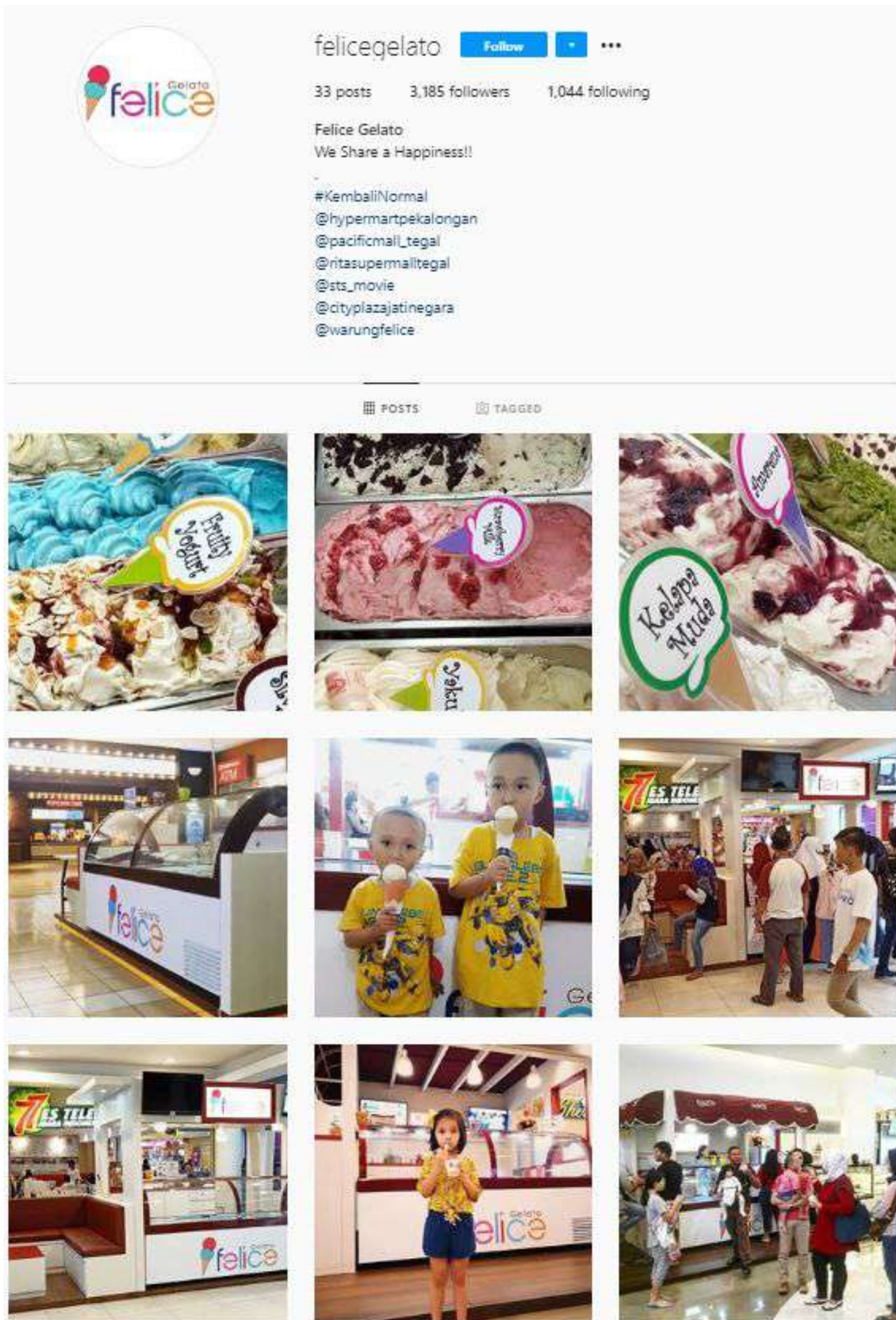
PT Felice Gelato Nusantara



**Klik untuk menonton

Instagram Official

@felicegelato







Team Profile



Himawan Bayuaji

Direktur

Melihat potensi pasar gelato yang cukup menjanjikan, Bapak bayu bersama istri memutuskan untuk membuka bisnis gelato yang diberi *brand* **Felice Gelato**.

Diawali dengan pembukaan outlet cafe di rumahnya, saat ini beliau mampu mengelola 5 outlet Felice Gelato yang berada di beberapa Mall.

Keunggulan yang tetap dijaga oleh beliau dalam bisnis ini adalah kualitas gelato yang disajikan dan varian menu yang telah mencapai 150 varian. Hal ini yang menjadikan Felice Gelato mampu berkembang hingga saat ini.



Septi Sakinah

Manajer
Operasional

Ibu Septi merupakan sosok penting dalam penciptaan variasi resep dan kreasi Felice Gelato.

Dengan latar belakang pekerjaan sebagai Chef di Hotel berbintang di Bali, beliau memiliki kemampuan yang mumpuni dalam pengolahan makanan dan minuman termasuk pengolahan kudapan gelato.

Dengan selalu berusaha terbuka untuk setiap perkembangan trend gelato dan variasi sesuai dengan selera masyarakat, hal ini membuat Felice Gelato digemari dan mampu berkembang hingga saat ini.



Hadi

Supervisor

Bapak Hadi dipercaya sebagai *Supervisor* yang juga bertanggung jawab atas distribusi dan operasional seluruh outlet Felice Gelato.

Beliau telah menemani perjalanan Felice Gelato sejak awal berdiri dan menjadi saksi atas perkembangannya.

Melalui peran beliau, operasional outlet dapat berjalan dengan baik dan koordinasi dengan setiap cabang dapat terkomunikasikan dengan baik pula.



Oreos
Ice cream



Strawberry
Milk



Yakult



JUMLAH PEKERJA

Manager Operational	: 1
Supervisor	: 1
Purchasing Staff	: 1
Admin	: 1
<i>Kitchen Staff</i>	: 3
<i>/Gelato Maker</i>	
<i>Service Staff</i>	: 6

Keterangan :

Fungsi Manajer Marketing dan Manajer Keuangan
dirangkap oleh Direktur







Financial Highlights

Profit & Loss Statement Highlights

FELICE GELATO

Periode 2019 dan Maret 2020

Dalam Rupiah Penuh

Pos Laba Rugi	2019	Mar - 2020
Penjualan	1.737.780.000	317.049.000
Harga Pokok Penjualan (HPP)	(850.269.050)	(149.779.550)
Laba Kotor	887.510.950	167.269.450
Beban Penjualan & Adm. Umum (SGA)	(230.062.150)	(42.961.470)
Keuntungan Operasional	657.448.800	124.307.980
Pendapatan (Beban) Lainnya	(261.750.000)	(64.125.000)
Laba Usaha	395.698.800	60.182.980

Keterangan :

- Nilai penjualan di atas adalah nilai penjualan atas 3 outlet eksisting (Plaza Pekalongan, Pacific Mall Tegal dan Rita Supermall Tegal).
- Laba usaha merupakan laba bersih sebelum dikurangi pajak.
- Secara *year to date*, omset perusahaan mengalami penurunan, dimana pandemi Covid-19 merupakan faktor utama yang menyebabkan usaha di Q1 2020 mengalami *trend* penurunan. Namun di tengah kondisi yang kurang menguntungkan bagi pelaku bisnis ini, perusahaan masih mampu mencatatkan profit yang cukup baik, adapun *profit margin* usaha dalam 2 periode terakhir sebesar 19-23%..
- HPP dan SGA perusahaan terhadap penjualan pada periode Maret 2020 cukup terjaga di angka 47-49% dan 13-14%.
- Beban lainnya merupakan beban sewa 3 outlet eksisting Felice Gelato.
- Proyeksi pertumbuhan usaha juga didukung dengan rencana ekspansi usaha melalui pembukaan outlet baru yang nantinya diharapkan akan berwujud pada peningkatan kekuatan *brand* bisnis dan keuntungan perusahaan.

Disclaimer :

- Jejak rekam penjualan masa lalu tidak mencerminkan angka penjualan dimasa yang akan datang

Jadi Pemilik Saham

PT Felice Gelato Nusantara

Dapatkan Proyeksi
Dividen Usaha Hingga

40%

Dari Laba Bersih

* Angka di atas bukanlah yield investasi.
Mohon lihat uraian pada kebijakan dividen.





Penawaran Saham Perdana PT Felice Gelato Nusantara

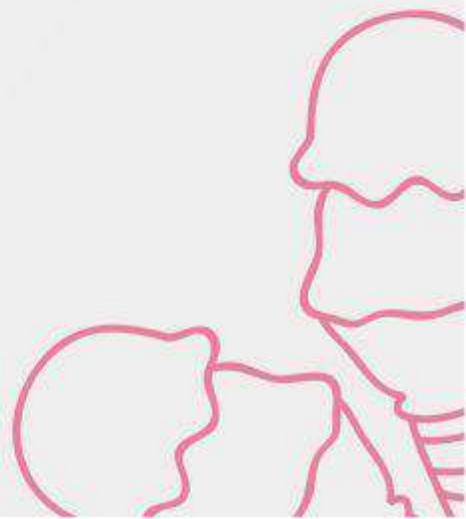
Kode Saham	: FLCE
Minimum Dana Yang Dibutuhkan	: Rp 1.100.000.000,-
Total Saham Yang Dilepas	: 47.8%
Harga per lembar saham	: Rp 100,-
Minimal Investasi*	: Rp 1.102.300,-
Periode Pembagian Dividen**	: 6 bulan
Masa Penawaran Saham***	: 60 hari

Catatan :

* Minimal investasi dimungkinkan menurun, dikarenakan sistem di Santara telah menggunakan *dynamic minimum investment* dengan mempertimbangkan dana yang telah masuk dan total kuota pemegang saham yang tersisa.

**Mengikuti kebijakan dividen perusahaan.

***Sejak hari pertama dipublikasikan di website dan aplikasi Santara





Bagaimana Mekanisme Kerjasamanya?

1. Anda dan pemodal lainnya di Santara melakukan Urun Dana untuk memiliki 47.8% saham PT Felice Gelato Nusantara.
 2. Santara menyalurkan dana ke PT Felice Gelato Nusantara untuk menjalankan bisnisnya.
 3. Manajemen PT Felice Gelato Nusantara akan mengelola dana untuk mengembangkan usahanya.
 4. PT Felice Gelato Nusantara akan memberikan laporan laba rugi dan perkembangan usaha tiap bulan.
 5. PT Felice Gelato Nusantara akan menyerahkan dividen usaha kepada Anda dan pemodal lainnya setiap periode pembagian dividen.
 6. Anda dapat mengklaim dividen usaha melalui web dan atau aplikasi Santara.
- 
- 
- 



Yield Investasi Diproyeksikan Sebesar

12%-17%

ILUSTRASI PERHITUNGAN :

Nilai Investasi	Laba Bersih 1 Tahun	% Bagi Hasil / Dividen untuk Investor	Perkiraan Nilai Bagi Hasil untuk Investor	Perkiraan Yield Investasi
1.100.00.000	352.087	40%	140.835	12.80%

Catatan :

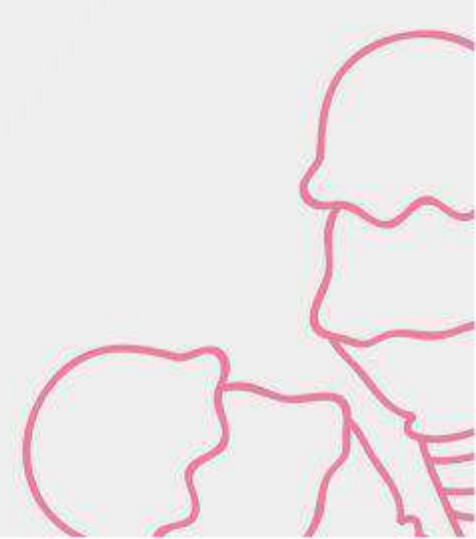
1. Angka di atas dalam ribuan rupiah.
2. Proyeksi yield investasi di atas adalah ilustrasi.
3. Besaran dividen yang dibagikan kepada pemegang saham tetap mengikuti kebijakan dividen yang dituangkan perseroan dalam prospektus ini.



Kebijakan Dividen

Sesuai dengan peraturan perundang-undangan Indonesia, khususnya UUPT, keputusan pembayaran dividen mengacu pada ketentuan yang terdapat pada Anggaran Dasar Perseroan, yaitu melalui mekanisme RUPS berdasarkan rekomendasi Direksi Perusahaan.

Penentuan jumlah dan pembayaran tersebut, dilakukan dengan pertimbangan beberapa faktor, antara lain ; kemampuan kas perseroan, kondisi keuangan perusahaan, dan hal lainnya yang dipandang relevan oleh Direksi Perusahaan

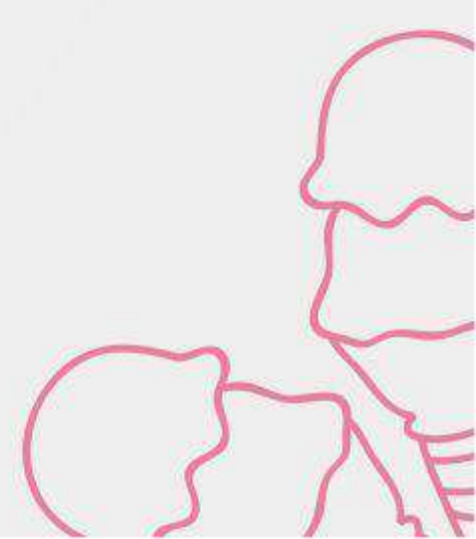




Setelah Penawaran Umum Perdana Saham ini, perseroan bermaksud membayarkan dividen saham kepada investor dalam jumlah **sebanyak-banyaknya 40% dari laba bersih tahun berjalan**, setelah melakukan pencadangan laba bersih sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Perseroan dapat membagikan dividen interim sebelum tahun buku Perseroan berakhir berdasarkan keputusan Direksi. Ketentuan Dividen lainnya mengikuti UU PT.

Dividen tersebut diatas akan dibayar dalam mata uang Rupiah.







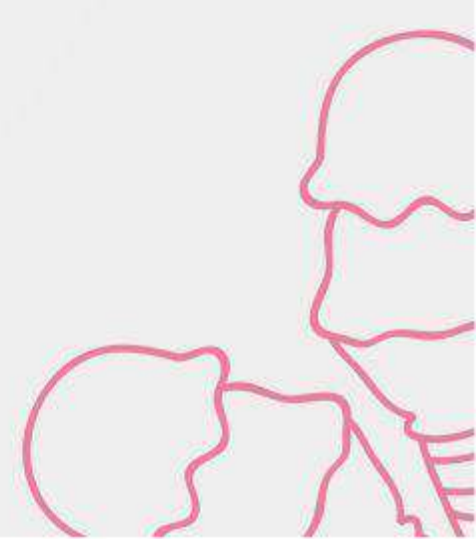
Pencatatan Kepemilikan Saham Pemodal

Pencatatan Saham Pada Aplikasi

Setelah proses pembelian saham berhasil, pemodal dapat melihat rincian kepemilikan saham pada menu Wallet di aplikasi Penyelenggara.

Pencatatan Saham Pada Anggaran Dasar

Setelah proses penyerahan dana dilakukan kepada perusahaan, proses administratif berikutnya adalah memasukkan pemodal ke dalam Anggaran Dasar Perusahaan.





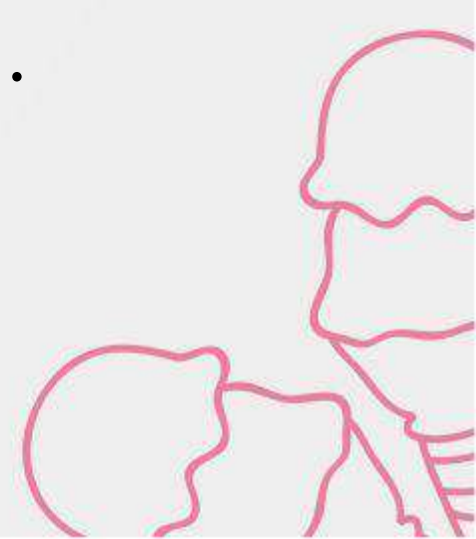
Proses ini akan dilakukan melalui Notaris rekanan Penyelenggara dan akan diinformasikan kepada pemodal setelah proses tersebut telah selesai dilakukan.

Proses administratif ini termasuk pelaporan dalam sistem AHU - Kementerian Hukum dan HAM.

Pencatatan Saham Scriptless KSEI

Sesuai informasi pihak Penyelenggara, bahwa saat ini sedang dilakukan proses sinkronisasi IT antara pihak Penyelenggara dan KSEI.

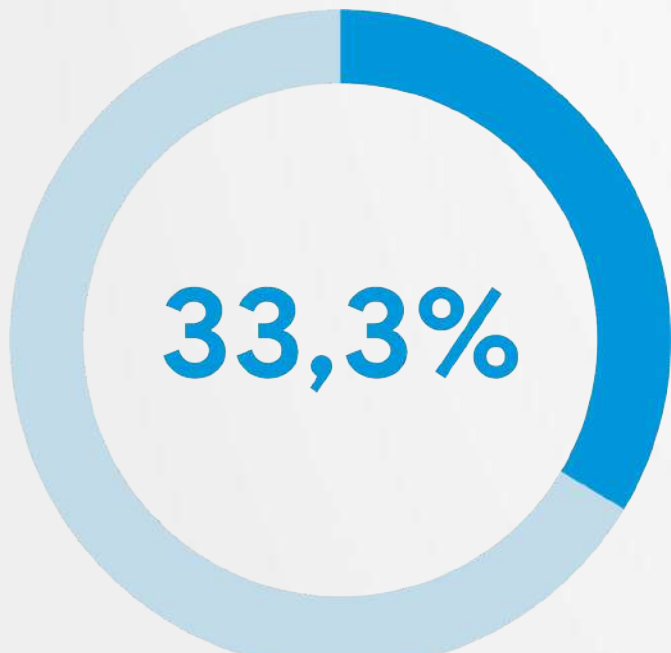
Kedepan, penatakelolaan administrasi efek akan dilakukan melalui KSEI.





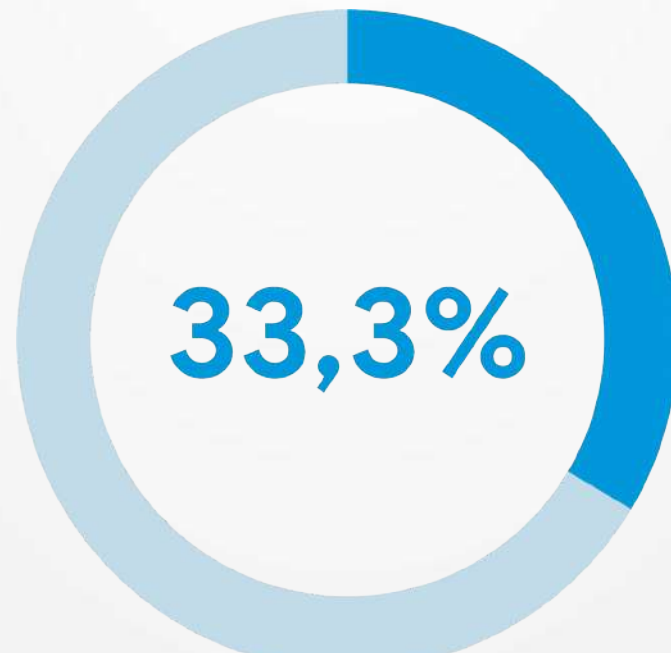
Rencana Penggunaan Dana

Dana yang terkumpul dari layanan *equity crowdfunding* akan digunakan perusahaan untuk pembukaan 3 outlet baru di Area Rita Supermall Purwokerto, CSB Mall Cirebon dan STS Purwakarta dengan perkiraan alokasi penggunaan dana sbb :



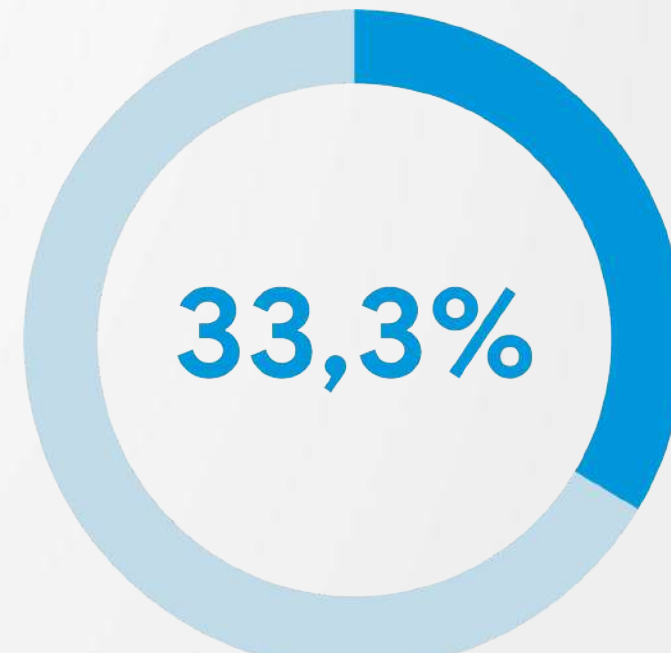
33,3%

Pembuatan Outlet
Baru di Rita
Supermall
Purwokerto



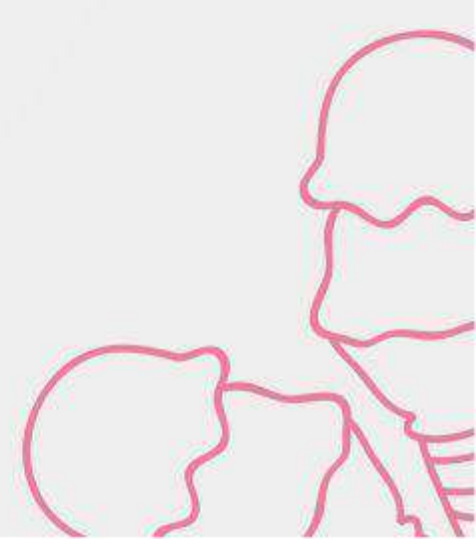
33,3%

Pembuatan Outlet
Baru di CBS Mall
Cirebon



33,3%

Pembuatan Outlet
Baru di STS
Purwakarta

- 
- Adapun jika dalam realisasi penggunaan dana terdapat kelebihan (realisasi penggunaan dana < nilai *listing*), maka kelebihan tersebut akan dipergunakan untuk menambah modal kerja atau investasi usaha PT Felice Gelato Nusantara.
 - Sedangkan apabila dalam realisasinya terdapat kekurangan dana (*cost overrun*), maka kekurangan tersebut menjadi tanggung jawab PT Felice Gelato Nusantara (*sharing* dana sendiri).
- 
- 
- 



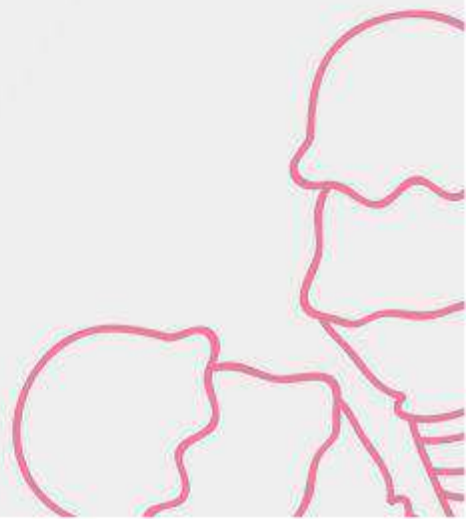
Total Project Cost (TPC)

Dalam Rupiah Penuh

Keterangan		Nilai
Pembukaan Outlet Baru (rincian 1 outlet)		
a	Gelato <i>Showcase (Tipe July-24)</i>	169.400.000
b	<i>Booth</i>	65.000.000
c	<i>Gelato Bin (66 Bin)</i>	24.000.000
d	<i>Display dan Stationary</i>	32.400.000
e	Seragam dan Apron	2.000.000
f	Camera CCTV	800.000
g	<i>Start Up Inventory</i>	10.500.000
h	<i>Point of Sales (POS)</i>	10.000.000
i	Instalasi Listrik dan Lampu	7.000.000
j	Sewa tempat (3 bulan)	27.000.000
k	Deposit Sewa Tempat	9.000.000
l	Modal Kerja dan <i>Marketing</i>	20.000.000
Total		377.100.000

Keterangan :

- Nilai TPC di atas adalah untuk pembukaan 1 outlet baru.
- Nilai TPC merupakan taksiran nilai awal dan nilai penggunaannya, sewaktu-waktu dapat berubah menyesuaikan dengan kebutuhan dan kondisi di lapangan.
- Kekurangan dana dari *total project cost* akan ditanggung oleh manajemen PT Felice Gelato Nusantara.





Risiko Khusus & Mitigasinya



Risiko Ekspansi Usaha

Ekspansi bisnis yang kami lakukan tentu bertujuan untuk meningkatkan laba serta *brand value* dari Felice Gelato.

Namun dibalik itu kami menyadari adanya risiko kegagalan termasuk di dalamnya termasuk kegagalan membaca *market* di lokasi yang baru.

Namun, risiko ini kami anggap sebagai sebuah tantangan kedepannya. Dengan pemilihan lokasi yang sudah kami riset sebelumnya, pengalaman dan kesiapan personil yang kami miliki kami yakin mampu menembus pasar baru.

Pemilihan lokasi baru kami di Area Rita Mall Purwokerto, CSB Mall Cirebon dan STS Purwakarta didasari atas pertimbangan daya beli masyarakat, traffic jumlah pengunjung, usia dan kebiasaan *customer mall*.





Risiko Persaingan Usaha

Munculnya kompetitor dengan konsep dan sajian sejenis yang melihat market gelato tentu tidak dapat dihindari. Dalam dunia kuliner persaingan usaha merupakan sesuatu yang sangat lumrah terjadi.

Kekuatan *brand* yang didukung oleh pemilihan lokasi yang tepat, dan kreasi sajian yang mengutamakan kualitas dan marketing yang baik merupakan beberapa faktor yang mempengaruhi *customer* untuk melakukan pilihan pembelian.

Hal tersebut telah disadari oleh management Felice Gelato sejak awal berdiri, *management* terus terus berupaya untuk menjaga dan meningkatkan *brand value* untuk memenangkan persaingan usaha.



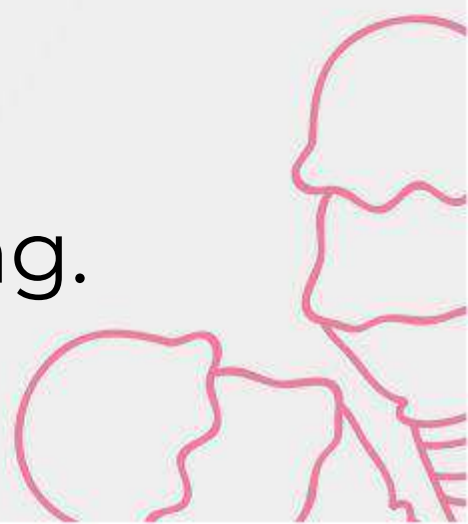


Risiko Kelangsungan Usaha

Mengingat outlet eksisting dan rencana pembukaan outlet baru menggunakan mekanisme sewa. Maka terdapat risiko kelangsungan usaha jika masa sewa telah berakhir.

Untuk meminimalisir risiko tersebut, perusahaan berkomitmen melakukan pencadangan biaya sewa setiap bulannya sehingga diharapkan tidak terlalu mempengaruhi *cashflow* dari perusahaan pada saat jatuh tempo sewa.

Selain itu, perusahaan juga berupaya untuk menjalin kerjasama dengan pemilik sewa di Mall dan berkomitmen untuk mempersiapkan plan B atau alternatif tempat usaha lain untuk mengantisipasi jika sewa tempat eksisting tidak dapat diperpanjang.





Risiko *Force Majeure*

Keadaan *Force Majeure* yang terjadi saat ini adalah pandemi Covid-19 yang bukan hanya dihadapi di Indonesia namun juga di seluruh dunia.

Sedikit banyak hal ini berpengaruh ke perusahaan dan perekonomian secara umum. Himbauan Pemerintah untuk *social distancing* menyebabkan pengunjung pusat perbelanjaan dan Mall menurun.

Namun dalam kondisi ini, outlet kami masih diuntungkan dengan tidak adanya penutupan Mall karena berada di pusat perbelanjaan meskipun mengalami penurunan penjualan hingga 30%. Harapan kami kedepannya, kondisi normal kembali tercapai dalam 2 bulan kedepan.



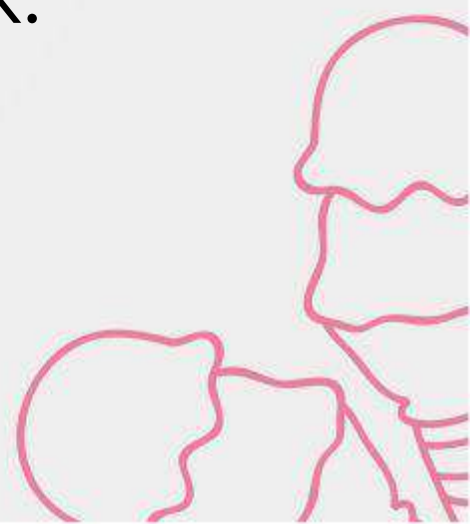




Rekam Jejak dan Prospek Usaha PT Felice Gelato Nusantara

- Felice Gelato telah berdiri sejak tahun 2016 dimulai dari cafe rumahan dan hingga saat ini berkembang menjadi menjadi outlet gelato di beberapa Mall di beberapa kota.
- Perjalanan selama lebih dari 4 tahun ini bukan perjalanan singkat yang mulus, Felice Gelato telah mengambil banyak pelajaran terkait pengembangan produk, pemilihan lokasi dan sasaran market.
- Dengan semua pengalaman ini, management berkomitmen untuk terus tumbuh dan berinovasi untuk menyajikan sajian gelato dengan cita rasa tinggi dan pelayanan terbaik.

●



- 
- Lokasi cabang eksisting berada di pusat perbelanjaan di Tegal dan Pekalongan telah memiliki pasar yang baik sehingga prospek kedepannya kami yakin terjaga dengan baik.
 - Pemilihan lokasi baru kami di pusat perbelanjaan dan Mall di Purwokerto, Cirebon dan Purwakarta, telah melalui pertimbangan matang dengan melihat potensi pasar baru di area tersebut
 - Disaat kondisi Pandemi Covid-19 saat ini, outlet kami tetap melayani pelanggan dengan penyesuaian jam operasional pusat perbelanjaan. Kami menyadari di saat kondisi sulit saat ini kami mengalami penurunan penjualan namun diharapkan kondisi ini dapat berangsur pulih dan operasional dapat kembali berjalan normal.
- 
- 
- 

- Manajemen kami terdiri atas personel yang *passionate* di bisnis ini didukung oleh pengalaman di bidangnya masing masing.
- Untuk pencatatan penjualan, kami telah menggunakan aplikasi *Point of Sales* (POS) yang dapat dipantau secara real time oleh owner. Untuk transparansi pelaporan, kami berkomitmen untuk menyajikan laporan POS kami setiap bulannya.

Hormat kami



Himawan Bayuaji

Direktur

Jadi Bagian dari Pemilik Bisnis

**PT Felice Gelato
Nusantara**

Beli Sekarang

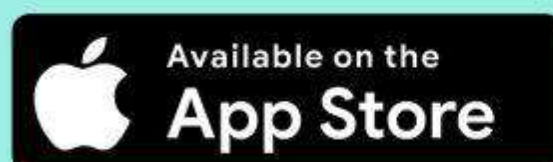
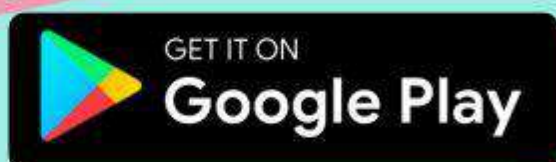


V I A W E B



V I A A P P S

Available on



Pembelian saham bisnis merupakan aktivitas berisiko tinggi. Anda berinvestasi pada bisnis yang mungkin saja mengalami kenaikan dan penurunan kinerja bahkan mengalami kegagalan.

Harap menggunakan pertimbangan ekstra dalam membuat keputusan untuk membeli saham. Ada kemungkinan Anda tidak bisa menjual kembali saham bisnis dengan cepat.

Lakukan diversifikasi investasi, hanya gunakan dana yang siap Anda lepaskan (*afford to loose*) dan atau disimpan dalam jangka panjang.

Santara tidak memaksa pengguna untuk membeli saham bisnis sebagai investasi. Semua keputusan pembelian merupakan keputusan independen oleh pengguna.

Santara bertindak sebagai penyelenggara urun dana yang mempertemukan pemodal dan penerbit, bukan sebagai pihak yang menjalankan bisnis (Penerbit). Otoritas Jasa Keuangan bertindak sebagai regulator dan pemberi izin, bukan sebagai penjamin investasi.

Semua data yang tersaji didalam prospektus ini diperoleh dari Penerbit dan data sekunder faktual penunjang. Keputusan pembelian saham, sepenuhnya merupakan hak dan tanggung jawab Pemodal (*Investor*).

Dengan membeli saham di Santara berarti Anda sudah menyetujui seluruh syarat dan ketentuan serta memahami semua risiko investasi termasuk risiko kehilangan sebagian atau seluruh modal.