



P R O S P E K T U S

Pembelian saham bisnis merupakan aktivitas berisiko tinggi. Anda berinvestasi pada bisnis yang mungkin saja mengalami kenaikan dan penurunan kinerja bahkan mengalami kegagalan.

Harap menggunakan pertimbangan ekstra dalam membuat keputusan untuk membeli saham. Ada kemungkinan Anda tidak bisa menjual kembali saham bisnis dengan cepat. Penyelenggara tidak menjamin likuidasi saham pada saat *secondary market*.

Lakukan diversifikasi investasi, hanya gunakan dana yang siap Anda lepaskan (*afford to loose*) dan atau disimpan dalam jangka panjang.

Santara tidak memaksa Pemodal untuk membeli saham UKM sebagai investasi. Semua keputusan pembelian merupakan keputusan independen oleh Pemodal.

Harap membaca kembali setiap klausul pada syarat & ketentuan sebagai Pemodal. Dengan memberikan persetujuan, maka Anda tunduk pada setiap isi klausula tersebut

c

Santara bertindak sebagai penyelenggara urun dana yang mempertemukan Pemodal dan Penerbit, bukan sebagai pihak yang menjalankan bisnis (Penerbit). Otoritas Jasa Keuangan bertindak sebagai regulator dan pemberi izin, bukan sebagai penjamin investasi.

Semua data yang tersaji di dalam prospektus ini diperoleh dari Penerbit dan data sekunder faktual penunjang. Keputusan pembelian saham, sepenuhnya merupakan hak dan tanggung jawab Pemodal (*Investor*). Dengan membeli saham di Santara berarti Anda sudah menyetujui seluruh syarat dan ketentuan serta memahami semua risiko investasi termasuk risiko kehilangan sebagian atau seluruh modal.



HIGHLIGHT INDUSTRY

Perkembangan bisnis *digital printing* belakangan ini sangat cepat dan mengikuti tren kekinian. Perubahan ini dapat dinilai positif, seiring semakin kompetitifnya para produsen untuk menciptakan produk yang selain berkualitas, namun juga harus memiliki nilai estetika dan menarik minat konsumennya.

Meningkatnya budaya konsumtif masyarakat semakin memacu perusahaan untuk terus melakukan perbaikan design serta *gimmick merchandise* yang diberikan kepada konsumen atas pembelian produknya.

Meskipun mengalami penurunan, namun peluang bisnis *digital printing* ini tetap terjaga bahkan di masa pandemi sekalipun, mengingat tingkat konsumsi masyarakat khususnya melalui media digital mengalami kenaikan tren yang signifikan. Di saat inilah, para produsen semakin berlomba di jagad digital dengan penawaran produk, program diskon hingga *gimmick bonus*.



Sumber



HIGHLIGHT INDUSTRY

MarkPlus, Inc melaporkan memasuki masa *New Normal* terjadi perubahan perilaku pembelian yang dialami oleh konsumen dikarenakan pandemi Covid-19. Hal ini adalah aktivitas belanja *online* mengalami peningkatan dari 4,7 persen menjadi 28,9 persen setelah adanya Covid-19.

Bentuk dari produk *digital printing* pun beragam, mulai dari *merchandise* berupa mug, pulpen, tas, gantungan kunci, baju, jam dinding, dan sebagainya. Sampai media promosi seperti *banner*, *standing banner*, *x banner*. Belum lagi banyaknya permintaan *custom merchandise* untuk pesanan terbatas.

Tak perlu khawatir terhadap pangsa pasar yang dituju, seperti tak ada matinya. Berbagai kalangan membutuhkan jasa *digital printing*, seperti individu, lembaga, perusahaan, institusi, maupun komunitas.



Sumber



Sementara yang diperlukan untuk berbisnis *digital printing*, antara lain keahlian mendesain, peralatan mesin cetak modern, komputer dengan spesifikasi memadai. Menggandeng mitra yang dapat memasok bahan baku dasar, seperti mug, pulpen, dan sebagainya.

Kebutuhan paling utama dalam membuka bisnis *digital printing* adalah mesin *digital printing* atau mesin *print* dan *printer* khusus. Selanjutnya bahan baku, tempat dan lokasi, serta karyawan.

Selain *printing*, bisnis jasa *laminating* di Indonesia memang masih sangat jarang, namun pangsa pasar untuk memutar produk jenis ini ada. Terlihat dengan beberapa perusahaan, perkantoran, sekolah dan lain sebagainya yang kerap memerlukan plastik *laminating* sebagai lapisan. Belum lagi dengan industri lain yang nantinya muncul baik untuk peralatan kantor dan lain sebagainya.



Sumber



SEJARAH USAHA



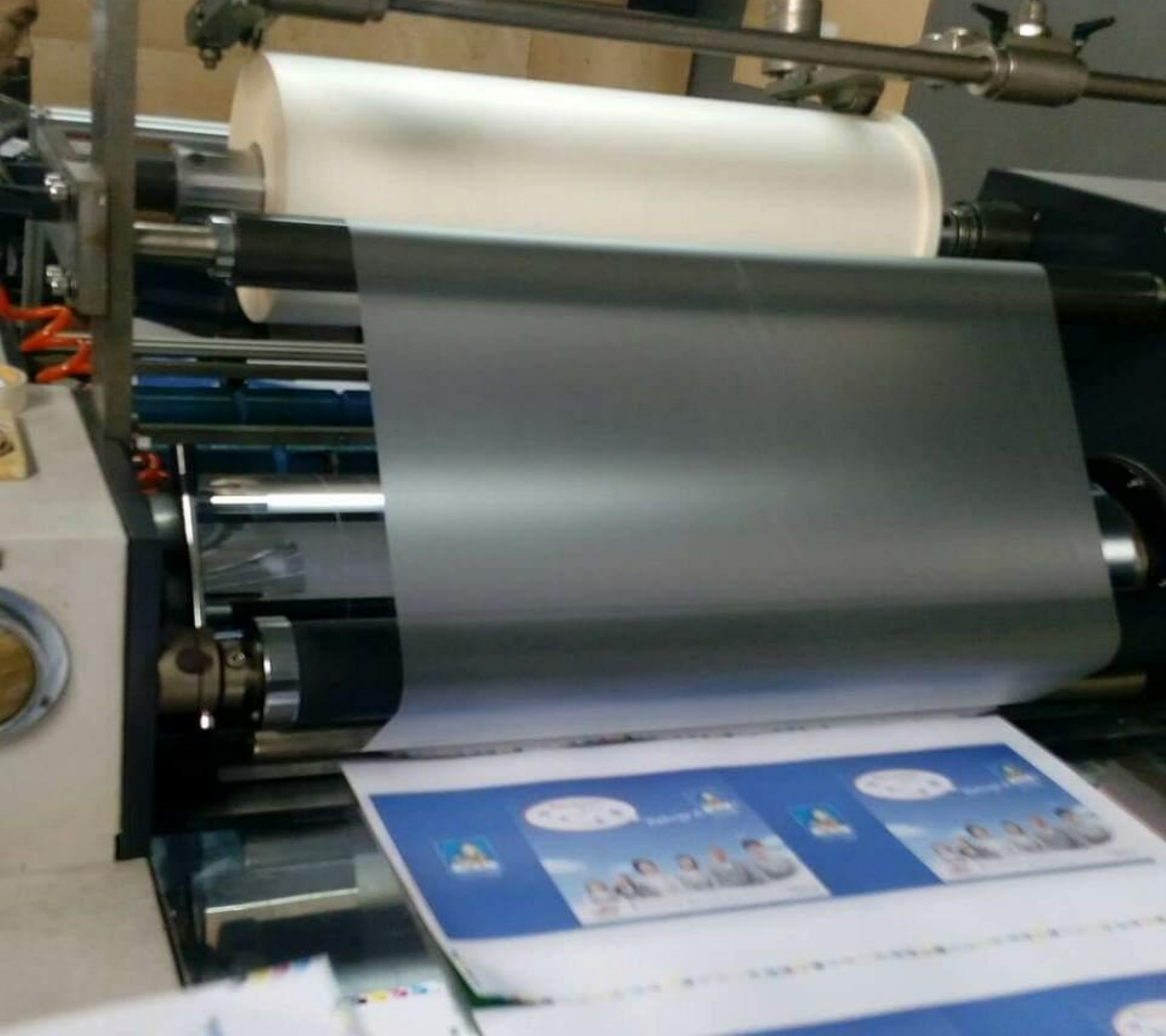


PT GST MITRA UTAMA merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang bisnis jasa percetakan (*printing*), *laminating* dan *pond* dengan brand **Fajar Citra Jaya**.

Fajar Citra Jaya didirikan oleh M. Abidin sejak tahun 2013, berlokasi di Jl. Kalibaru, Jakarta Pusat. Sejak awal berdiri, perusahaan ini fokus menjalankan usaha jasa layanan percetakan diantaranya percetakan buku, brosur, kalender, spanduk, *banner*, *notebook*, *hand tag*, *paper bag*, *sticker*, *packaging*, sablon mug, sablon kaos, dan lainnya.

Pada tahun 2020, Fajar Citra Jaya memutuskan bergabung dengan PT GST MITRA UTAMA untuk memperluas jalur pemasaran, mengembangkan kapasitas produksi dan manajemen.







PT GST MITRA UTAMA memiliki visi yaitu menjadi perusahaan percetakan terkemuka yang memiliki kompetensi, potensi dan mampu memberikan solusi dengan mengedepankan pelayanan terhadap pengguna jasa percetakan.

Kami sudah bekerjasama dengan beberapa instansi, diantaranya Universitas Al Azhar Indonesia, PT Eloi Coco, PT Mitsubishi, RS Carolus Jakarta, PT Alfamitra Karya Mandiri, PT Two Win Indonesia, dan PT Sukses Jaman Now.

Daerah pemasaran PT GST MITRA UTAMA selama ini meliputi Provinsi DKI Jakarta, Banten, Jawa Barat, Jawa Tengah, Lampung, dan Sumatera Selatan. Kedepannya, kami juga akan melakukan pemasaran secara *online*.

Saat ini, kami sudah memiliki beberapa mesin *printing, laminating, pond, spot* dan *vernish UV*, serta sablon.





Untuk dapat merespon tingginya permintaan pasar dari beberapa klien di beberapa kota, membuat kami untuk mengambil langkah strategis dengan menambah mesin cetak yaitu mesin *offset printing*.

Dengan adanya penambahan mesin cetak ini tentunya akan menambah kapasitas produksi dan mendukung percepatan proses produksi kami.

Dengan adanya kesempatan untuk melakukan kerjasama melalui urun dana di Platform Santara ini, kami mengajak para *Investor* untuk bergabung menjadi keluarga besar **PT GST MITRA UTAMA**.

Harapan kami, kerjasama ini dapat memberikan keuntungan bagi *shareholders*, serta membawa keberuntungan bagi pihak yang terkait di dalam proses bisnis ini.





Lokasi Usaha

**PT GST MITRA UTAMA
(Fajar Citra Jaya)**

Kantor:



Graha Komando Lt3

Jl. Cipinang Indah Raya No. 1

RT. 001, RW. 013, Kel. Cipinang Muara

Kec. Jatinegara, Kota Jakarta Timur

Workshop:



Workshop 1

Jl. Kalibaru Barat No. 239A

RT. 012, RW. 003, Kel. Bungur,

Kemayoran, Kota Jakarta Pusat



Workshop 2

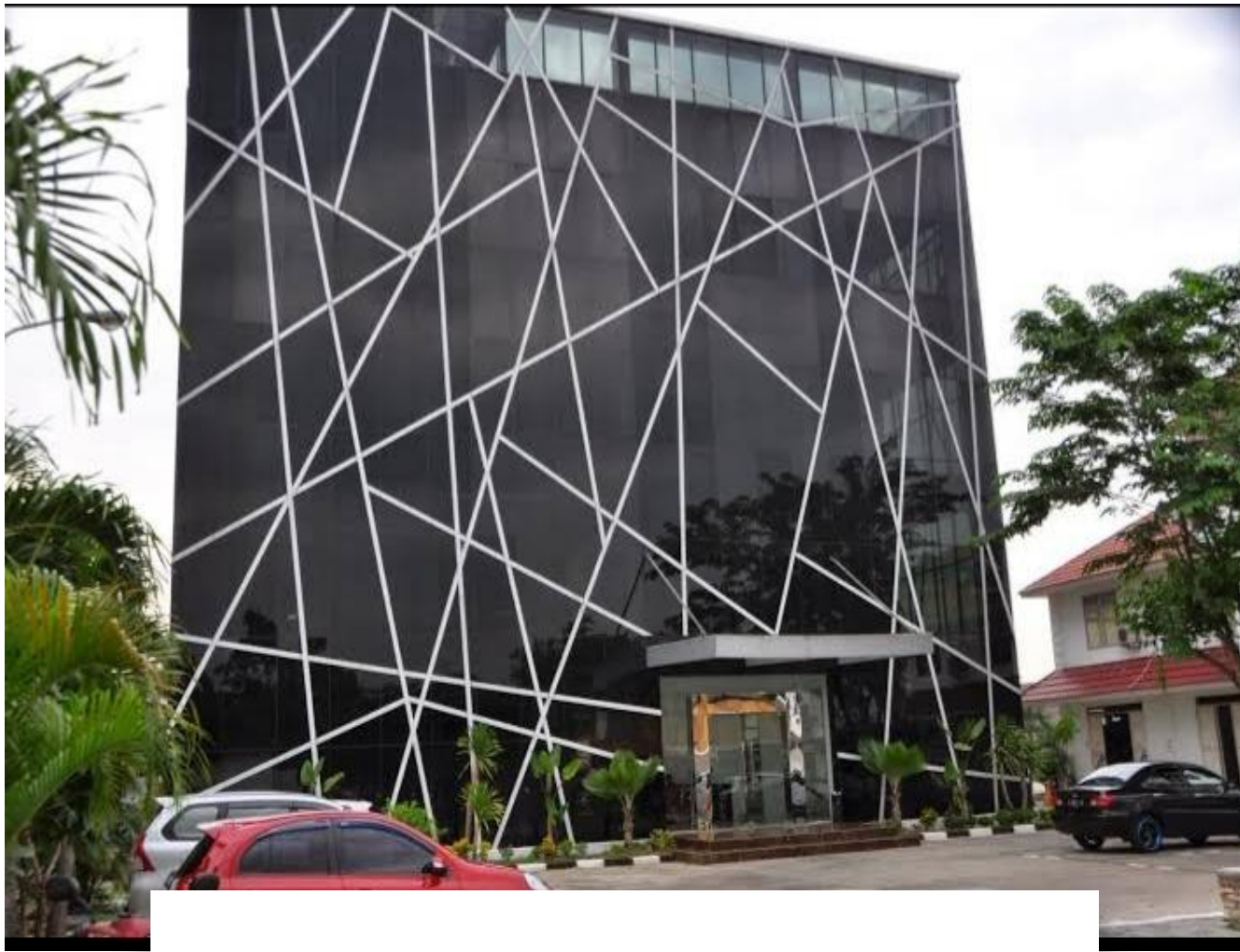
Jl. Kepu Dalam VIII No.81,

Kel. Kemayoran, Kec. Kemayoran,

Kota Jakarta Pusat



Lokasi Usaha Eksisting



Kantor PT GST MITRA UTAMA



Saat ini PT GST masih menggunakan alamat kantor 'virtual office' di atas. Selain dipergunakan sebagai alamat surat menyurat, lokasi kantor juga dipergunakan untuk aktifitas *meeting* dengan klien.

Penggunaan VO di atas, merupakan strategi yang diambil oleh PT GST untuk mendukung aktifitas usaha dengan tetap berpedoman pada ketentuan zonasi perkantoran di wilayah setempat.

Lokasi Usaha Eksisting

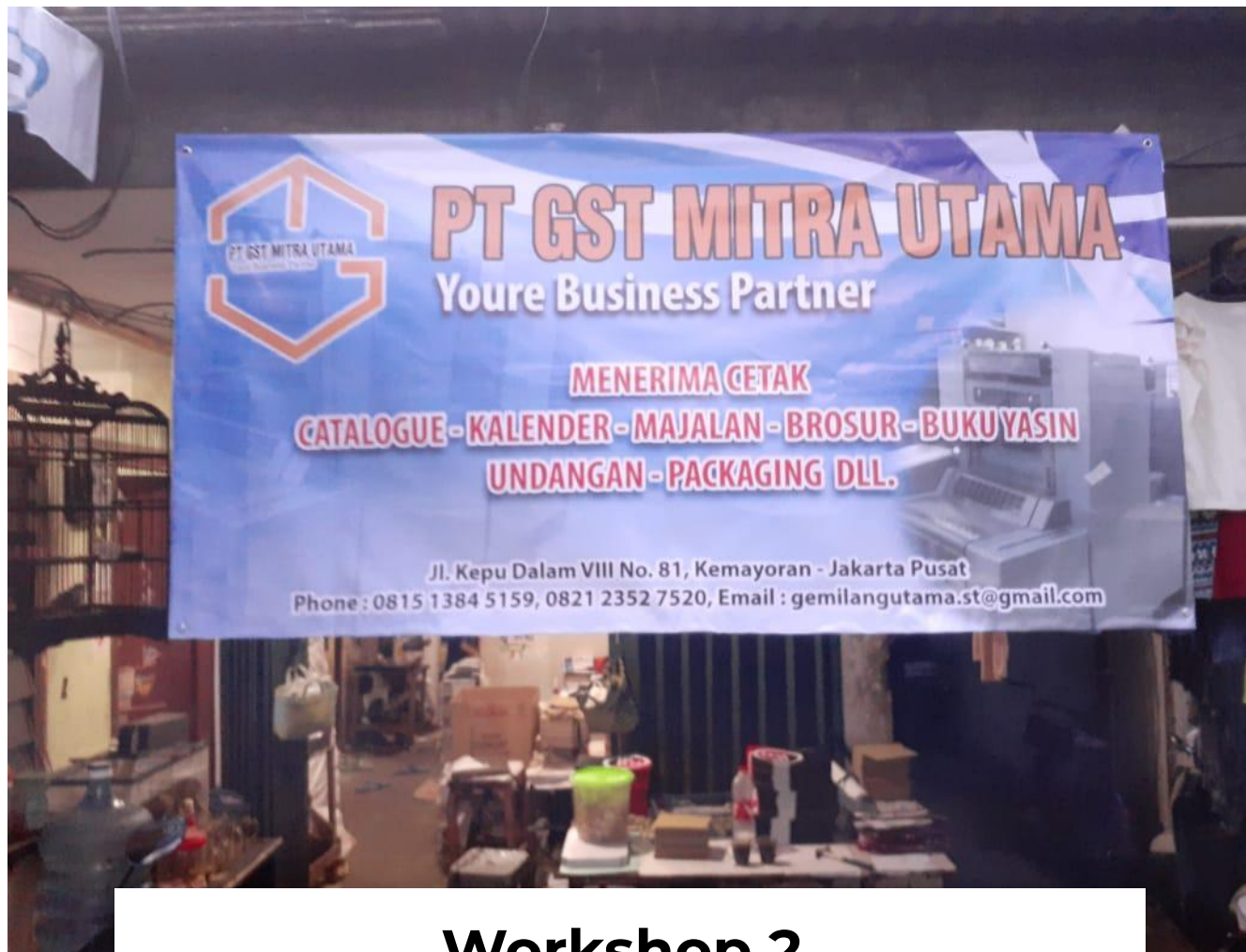


Workshop 1 PT GST MITRA UTAMA



Workshop Kalibaru Barat

Lokasi Usaha Eksisting



Workshop 2 PT GST MITRA UTAMA



Workshop ini terletak dalam satu lokasi, yaitu di Jalan Kepu Dalam VIII/81 Kemayoran, Jakarta Pusat.





VIDEO PROFIL PT GST MITRA UTAMA



**Klik untuk menonton





TEAM PROFILE





Supriadi

Founder dan
Komisaris Utama

Memiliki latar belakang pendidikan Sarjana (S1) dari Universitas Jakarta dalam bidang Ilmu Ekonomi. Hampir 24 tahun waktunya dihabiskan untuk berkarir, antara lain di PT Jakarta Tourisindo, mulai dari level Staf hingga Manajer; *Marketing Corporate* di C'One Hotel Pulomas; dan *Marketing Manager* di Grand Cempaka Hotel Jakarta.

Pada tahun 2016 dan tahun 2018 Supriadi mendirikan perusahaan bernama PT Hang Over dan PT Sukses Jaman Now bergerak di bidang perdagangan produk (parfum) dimana system atau cara pemasarannya dilakukan melalui kegiatan penjualan berjenjang. Pada tahun 2020, Supriadi mendirikan PT GST MITRA UTAMA yang bergerak di bidang bisnis *printing, laminating and pond*.





M. Abidin

Founder dan
Komisaris

Memiliki pengalaman 17 tahun di dunia percetakan mulai dari karyawan sampai menjadi *business owner*. M. Abidin diangkat menjadi komisaris di PT GST MITRA UTAMA pada tahun 2020.

M. Abidin pernah bekerja di sejumlah perusahaan swasta nasional pada tahun 1999 hingga tahun 2003 di PT Duta Prima, serta pernah bekerja di sebuah perusahaan yang bergerak di bidang percetakan pada tahun 2003 hingga tahun 2013 yaitu di PT Grafindo.

Kemudian pada awal tahun 2013, M. Abidin mendirikan bisnis di bidang percetakan sampai dengan sekarang yang diberi nama Fajar Citra Jaya.





Tarwanto

Co-Founder dan
Direktur

Merupakan *Co-Founder* dari PT GST MITRA UTAMA. Berbekal pengalaman bekerja di sejumlah perusahaan swasta nasional dalam bidang percetakan mulai dari tahun 1998 hingga saat ini.

Tarwanto sangat berkompeten di bidangnya sebagai sentral pengembangan usaha percetakan. Spesialisasi keahlian yang dimiliki oleh Tarwanto adalah sebagai *relationship* atau *marketing* untuk mendapatkan proyek dari instansi pemerintah maupun swasta.

Selain itu, Tarwanto juga aktif di berbagai forum usaha percetakan sebagai narasumber.





Aria Yuditia

Manajer Keuangan

Aria berpengalaman dalam mengelola anggaran keuangan salah satu lembaga pendidikan tinggi swasta di Jakarta, serta memiliki kompetensi di bidang Manajemen Sumber Daya Manusia.

Aria mendapatkan gelar pendidikan Magister Manajemen dari Universitas Negeri Jakarta dan Magister Hukum dari Universitas Al Azhar Indonesia.





Muhammad Riyadi

Manajer Operasional

Sejak awal berdirinya perusahaan, Riyadi telah menjalankan tugas sebagai Manajer Operasional untuk membangun dan *memonitoring* jalannya proses operasional kegiatan perusahaan.

Riyadi memiliki pengalaman bekerja sebagai kontraktor. Tugas utamanya saat ini adalah menjalankan tugas-tugas operasional perusahaan secara profesional dan konsisten. Riyadi bertanggung jawab langsung kepada Direktur.





Sorta Artha Sitohang *Marketing Manager*

Merupakan salah satu karyawan yang memiliki kompetensi yang sangat baik dalam bidang *marketing* sejak berdirinya perusahaan, sehingga diangkat sebagai *Marketing Manager*.

Sorta memiliki pengalaman bekerja di lembaga keuangan wakaf nasional dan kerjasama antar lembaga. Sorta bertanggung jawab penuh dalam menjalin kerjasama dengan beberapa lembaga swasta dan lembaga pemerintah.





JUMLAH PEKERJA

Manajer Keuangan	: 1 orang
Manajer Operasional	: 1 orang
<i>Marketing Manager</i>	: 1 orang
<i>Supervisor</i>	: 1 orang
Mekanik	: 1 orang
Operator Cetak	: 2 orang
Staf Administrasi	: 2 orang
<i>Staf Finishing</i>	: 2 orang
<i>Driver</i>	: 1 orang

Keterangan :

- Fungsi Manajemen Sumber Daya Manusia dirangkap oleh Komisaris dan Manajer Keuangan.
- Pada beberapa fungsi, terdapat pekerja dengan status tidak tetap (*freelance*) yang disesuaikan dengan kebutuhan.







FINANCIAL HIGHLIGHTS



●●●●●

Profit & Loss Statement Highlights

PT GST MITRA UTAMA (Fajar Citra Jaya)

Periode 2018, 2019 dan Mei 2020

Pos Laba/ Rugi	2018	2019	Mei 2020
Penjualan	1.205.584.760	1.255.145.080	468.768.000
Harga Pokok Penjualan (HPP)	(422.292.500)	(439.652.500)	(164.150.000)
Laba Kotor	783.292.260	815.492.580	304.618.000
Beban Penjualan & Adm. Umum (SGA)	(122.144.356)	(123.691.876)	(74.848.334)
Laba Operasional	661.147.904	691.800.704	229.769.666
Pendapatan (Beban) Lainnya	(73.000.000)	(73.000.000)	(61.666.667)
Laba Usaha	588.147.904	618.800.704	168.103.000

Keterangan :

- Laporan keuangan di atas merupakan laporan keuangan konsolidasi PT GST MITRA UTAMA dan Fajar Citra Jaya.
- Omset penjualan mengalami peningkatan sebesar 4,1 % dari periode 2018 ke 2019, namun secara *annualized* sedikit mengalami penurunan pada periode Mei 2020 akibat dampak Pandemi Covid-19 (sebesar 0,1 %).
- HPP merupakan pembelian bahan baku percetakan, seperti kertas, tinta, dsb. % HPP perusahaan cukup stabil sekitar 35% terhadap penjualan.
- Beban SGA terdiri atas beban gaji, listrik dan air, *maintenance*, dan administrasi transaksi bank (biaya adm rek simpanan, RTGS, dll). Perusahaan **tidak memiliki hutang di bank**.
- Beban lainnya terdiri atas beban sewa kantor dan *workshop* yang dibayarkan setiap tahun (pembebanan dilakukan secara bulanan), serta beban penyusutan mesin cetak. Terdapat kenaikan beban sewa kantor & workshop di Tahun 2020 yang berasal dari beban sewa workshop 2 dan sewa kantor.
- Laba usaha merupakan laba bersih sebelum dikurangi pajak.

Disclaimer :

- Jejak rekam penjualan masa lalu tidak mencerminkan angka penjualan dimasa yang akan datang

JADI PEMILIK SAHAM

**PT GST MITRA UTAMA
(Fajar Citra Jaya)**

Dapatkan Proyeksi
Dividen Usaha Hingga

40%

Dari Laba Bersih

* Angka di atas bukanlah yield investasi.
Mohon lihat uraian pada kebijakan dividen.



Penawaran Saham Perdana PT GST MITRA UTAMA (Fajar Citra Jaya)

Kode Saham	: GSTM
Minimum Dana Yang Dibutuhkan	: Rp 1.700.000.000,-
Total Saham Yang Dilepas	: 48,57%
Harga per lembar saham	: Rp 1.000,-
Minimal Investasi*	: Rp 2.440.000,-
Periode Pembagian Dividen**	: 6 bulan
Masa Penawaran Saham***	: 60 hari

Catatan :

* Minimal investasi dimungkinkan menurun, dikarenakan sistem di Santara telah menggunakan *dynamic minimum investment* dengan mempertimbangkan dana yang telah masuk dan total kuota pemegang saham yang tersisa.

**Mengikuti kebijakan dividen perusahaan.

***Sejak hari pertama dipublikasikan di website dan aplikasi Santara





Bagaimana Mekanisme Kerjasamanya?

1. Anda dan pemodal lainnya di Santara melakukan Urun Dana untuk memiliki **48,57%** saham PT GST MITRA UTAMA.
2. Santara menyalurkan dana ke PT GST MITRA UTAMA untuk menjalankan usahanya.
3. Manajemen PT GST MITRA UTAMA akan mengelola dana mengembangkan usahanya.
4. PT GST MITRA UTAMA akan memberikan laporan laba rugi dan perkembangan usaha tiap bulan.
5. PT GST MITRA UTAMA akan menyerahkan dividen usaha kepada Anda dan pemodal lainnya setiap periode pembagian dividen.
6. Anda dapat mengklaim dividen usaha melalui web dan atau aplikasi Santara.





YIELD INVESTASI DIPROYEKSIKAN SEBESAR

11%-17%

ILUSTRASI PERHITUNGAN :

Nilai Investasi	Laba Bersih 1 Tahun	% Bagi Hasil / Dividen untuk Investor	Perkiraan Nilai Bagi Hasil untuk Investor	Perkiraan Yield Investasi
1.700.000.000	479.545.851	40%	191.818.340	11,28%

Catatan :

1. Angka di atas dalam rupiah penuh.
2. Proyeksi *yield* investasi di atas adalah ilustrasi.
3. Besaran dividen yang dibagikan kepada pemegang saham tetap mengikuti kebijakan dividen yang dituangkan perseroan dalam prospektus ini.



Kebijakan Dividen

Sesuai dengan peraturan perundang-undangan Indonesia, khususnya Undang-Undang Perseroan Terbatas (UU PT), keputusan pembayaran dividen mengacu pada ketentuan yang terdapat pada Anggaran Dasar Perseroan, yaitu melalui mekanisme RUPS berdasarkan rekomendasi Direksi Perusahaan.

Penentuan jumlah dan pembayaran tersebut, dilakukan dengan pertimbangan beberapa faktor, antara lain; kemampuan kas perseroan, kondisi keuangan perusahaan, dan hal lainnya yang dipandang relevan oleh Direksi Perusahaan.





Setelah Penawaran Umum Perdana Saham ini, perseroan bermaksud membayarkan dividen saham kepada *Investor* dalam jumlah

sebanyak-banyaknya 40% dari laba

bersih tahun berjalan, setelah

melakukan pencadangan laba bersih sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Perseroan dapat membagikan dividen interim sebelum tahun buku Perseroan berakhir berdasarkan keputusan Direksi. Ketentuan dividen lainnya mengikuti UU PT.

Dividen tersebut di atas akan dibayar dalam mata uang Rupiah.





Pencatatan Kepemilikan Saham Pemodal

Pencatatan Saham Pada Aplikasi

Setelah proses pembelian saham berhasil, pemodal dapat melihat rincian kepemilikan saham pada menu Wallet di aplikasi Penyelenggara.

Pencatatan Saham Pada Anggaran Dasar

Setelah proses penyerahan dana dilakukan kepada perusahaan, proses administratif berikutnya adalah memasukkan pemodal ke dalam Anggaran Dasar Perusahaan.





Proses ini akan dilakukan melalui Notaris rekanan Penyelenggara dan akan diinformasikan kepada pemodal setelah proses tersebut telah selesai dilakukan.

Proses administratif ini termasuk pelaporan dalam sistem AHU - Kementerian Hukum dan HAM.

Pencatatan Saham *Scriptless* KSEI

Sesuai informasi pihak Penyelenggara, bahwa saat ini sedang dilakukan proses sinkronisasi IT antara pihak Penyelenggara dan KSEI.

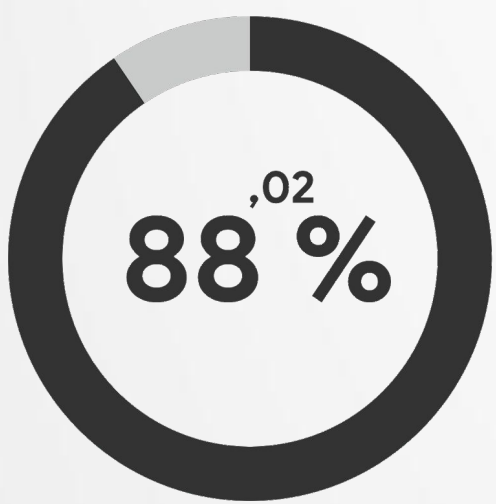
Kedepan, penatakelolaan administrasi efek akan dilakukan melalui KSEI.



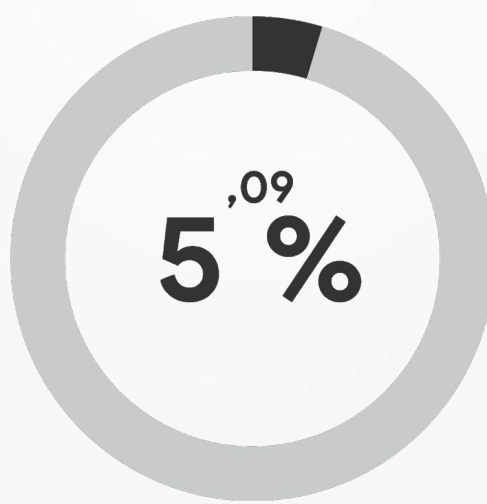


Rencana Penggunaan Dana

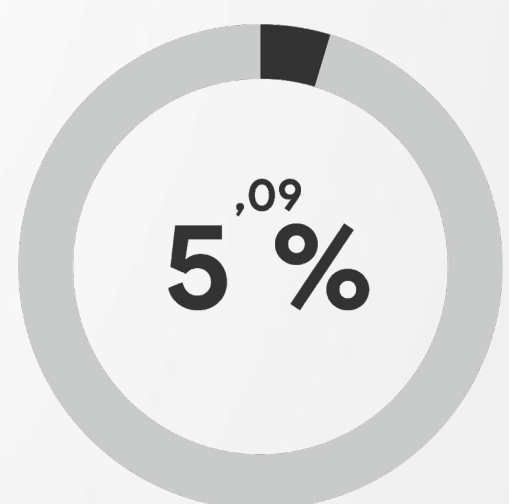
Dana yang terkumpul dari layanan *equity crowdfunding* akan digunakan perusahaan untuk pembelian mesin *offset printing*, perpanjangan sewa *workshop* dan tambahan modal kerja (kertas, tinta, *sparepart*, dll), dengan perkiraan alokasi penggunaan dana sebagai berikut:



Pembelian mesin
offset printing



Perpanjangan
Sewa
Workshop



Tambahan
modal kerja
(bahan baku,
sparepart)





- Adapun jika dalam realisasi penggunaan dana terdapat kelebihan (realisasi penggunaan dana $<$ nilai *listing*), maka kelebihan tersebut akan dipergunakan untuk menambah modal kerja atau investasi usaha PT GST MITRA UTAMA.
- Sedangkan apabila dalam realisasinya terdapat kekurangan dana (*cost overrun*), maka kekurangan tersebut menjadi tanggung jawab PT GST MITRA UTAMA (*sharing* dana sendiri).



•••••

Total Project Cost (TPC)

No	Keterangan	Nominal (Rp)
1	Pembelian mesin <i>Offset Printing</i> merk <i>Heidelberg Speedmaster SM 52-4</i> (2nd)	1,500,000,000*)
2	Perpanjangan sewa <i>Workshop 1</i>	50,000,000
3	Perpanjangan sewa <i>Workshop 2</i>	50,000,000
4	Tambahan modal kerja (pembelian bahan baku percetakan)	100,000,000
Total Project Cost (Rp)		1,700,000,000

Keterangan :

*) Berdasarkan Surat Penawaran dari PT Alfamitra Karya Mandiri tanggal 23 Juli 2020.







RISIKO KHUSUS & MITIGASINYA





Risiko Keterbatasan Kontrak/ *Customer*

Risiko ini dapat diminimalisir mengingat:

1. Perusahaan telah menjalin kerjasama yang cukup lama dengan banyak *customer* sejak tahun 2013, dan selalu menjaga kualitas jasa pelayanannya.
2. Manajemen perusahaan cukup berpengalaman dan telah teruji dengan reputasi yang sangat baik, profesional dan handal dalam pengelolaan *order/* kontrak dari *customer*. Dalam hal kemampuan pemasaran, hampir semua manajemen memiliki kemampuan tersebut, sehingga tidak hanya mendapat *order* dari *walk in customer*, tetapi banyak juga mendapatkan *order* dari berbagai instansi dengan kontrak kerjasama.





Risiko Order Rusak/ *Losses*

Risiko ini diminimalisir oleh perusahaan melalui:

1. *Check dan Maintenance* mesin secara rutin dan berkala sesuai *Standard Operasional Procedure*.
2. *Briefing* SDM setiap pagi sebelum beraktivitas.
3. *Training Management*, Fungsional, Operator dan Mekanik untuk selalu menjaga kehandalan dan meningkatkan kualitas operasional *maintenance* perusahaan.
4. Ketaatan hukum dan kepercayaan wajib dipenuhi oleh setiap karyawan dalam menjalankan operasional mesin percetakan.
5. Operator mesin cetakan diwajibkan selalu mematuhi *Standard Operasional Procedure*.
6. *Cover* asuransi operasional.





Risiko Keterbatasan *Supply* dan Bahan Baku

Risiko ini diminimalisir oleh perusahaan melalui:

1. Persediaan bahan cetakan seperti *stock* kertas dan tinta cetak sebagai langkah antisipasi untuk ketepatan proses produksi.
2. Melakukan kerjasama dengan beberapa agen kertas yang sudah terjalin selama beberapa tahun untuk menunjang kebutuhan bahan baku percetakan.





Risiko Bahan Baku Rusak

Risiko ini diminimalisir oleh perusahaan melalui:

1. *Preventive* dan *corrective maintenance* terhadap mesin-mesin, tempat *workshop* sesuai *Standard Operational Procedure*.
2. Pengendalian serangga, tikus, binatang, dan hama pengganggu (*Pest Control*) terhadap hama dengan dilakukan *Fogging* dan Fumigasi secara berkala.







Rekam Jejak dan Prospek Usaha PT GST MITRA UTAMA

- PT GST MITRA UTAMA berdiri pada tahun 2020 di Jakarta dengan bidang bisnis utama yaitu percetakan (*printing*).
- PT GST MITRA UTAMA berkantor di Graha Jl. Cipinang Indah Raya No. 1, Kota Jakarta Timur dan memiliki *Workshop* di Jl. Kepu DAlam VIII No. 81, Kota Jakarta Pusat.
- Pada tahun 2020, PT GST MITRA UTAMA menggandeng *brand* Fajar Citra Jaya yang telah memiliki pengalaman dalam dunia *printing, laminating* dan *pond* sejak tahun 2013 dengan *Founder* M. Abidin yang telah berpengalaman lebih dari 17 tahun dalam bidang tersebut. Sehingga saat ini, PT GST MITRA UTAMA memiliki *Workshop* kedua yang berada di Jl. Kalibaru Barat No. 239A, Kota Jakarta Pusat.
- Selain memenuhi permintaan pasar ritel, PT GST MITRA UTAMA juga memenuhi permintaan pasar korporasi.





- PT GST MITRA UTAMA telah berkerjasama dengan Universitas Al Azhar Indonesia, PT Eloi Coco, PT Mitsubishi, RS Carolus Jakarta, PT Alfamitra Karya Mandiri, PT Two Win Indonesia, dan PT Sukses Jaman Now.
- Daerah pemasaran PT GST MITRA UTAMA selama ini meliputi Provinsi DKI Jakarta, Banten, Jawa Barat, Jawa Tengah, Lampung, dan Sumatera Selatan.
- Dari sisi manajemen dan karyawan, PT GST MITRA UTAMA memiliki manajemen yang profesional dalam bidangnya. Sampai saat ini, PT GST MITRA UTAMA memiliki 12 karyawan tetap.
- Melihat peluang dan permintaan pasar terhadap percetakan yang tinggi, PT GST MITRA UTAMA memutuskan untuk menambah mesin cetak yaitu mesin *offset printing* dengan tujuan untuk meningkatkan kapasitas produksi dan mendukung percepatan proses produksi.





- Kapasitas produksi eksisting saat ini adalah sekitar 6000 lembar/ jam. Diharapkan dengan adanya penambahan mesin cetak, maka kapasitas produksi dapat meningkat hingga 2 kali lipat.
- PT GST MITRA UTAMA mengajak para *Investor* untuk bergabung menjadi keluarga besar **PT GST MITRA UTAMA** melalui urun dana di *Platform Santara*.
- PT GST MITRA UTAMA berharap kerjasama ini dapat memberikan keuntungan bagi *shareholders*, serta membawa kebermanfaatan bagi pihak yang terkait di dalam proses bisnis ini.

Hormat kami

Supriadi

Komisaris Utama



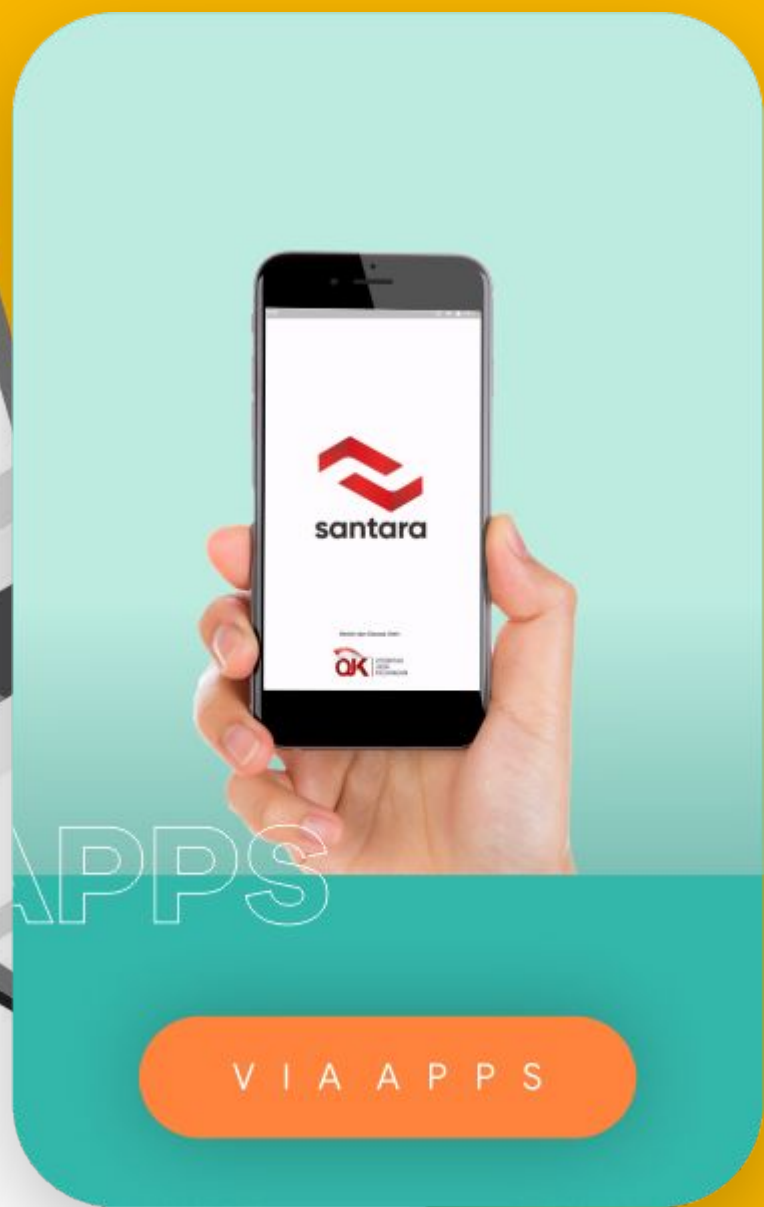
JADI BAGIAN DARI PEMILIK BISNIS

PT GST MITRA UTAMA

Beli Sekarang

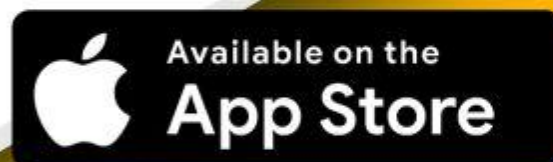


VIA WEB



VIA APPS

Ava



Pembelian saham bisnis merupakan aktivitas berisiko tinggi. Anda berinvestasi pada bisnis yang mungkin saja mengalami kenaikan dan penurunan kinerja bahkan mengalami kegagalan.

Harap menggunakan pertimbangan ekstra dalam membuat keputusan untuk membeli saham. Ada kemungkinan Anda tidak bisa menjual kembali saham bisnis dengan cepat. Penyelenggara tidak menjamin likuidasi saham pada saat *secondary market*.

Lakukan diversifikasi investasi, hanya gunakan dana yang siap Anda lepaskan (*afford to loose*) dan atau disimpan dalam jangka panjang.

Santara tidak memaksa Pemodal untuk membeli saham UKM sebagai investasi. Semua keputusan pembelian merupakan keputusan independen oleh Pemodal.

Harap membaca kembali setiap klausula pada syarat & ketentuan sebagai Pemodal. Dengan memberikan persetujuan, maka Anda tunduk pada setiap isi klausula tersebut

Santara bertindak sebagai penyelenggara urun dana yang mempertemukan Pemodal dan Penerbit, bukan sebagai pihak yang menjalankan bisnis (Penerbit). Otoritas Jasa Keuangan bertindak sebagai regulator dan pemberi izin, bukan sebagai penjamin investasi.

Semua data yang tersaji di dalam prospektus ini diperoleh dari Penerbit dan data sekunder faktual penunjang. Keputusan pembelian saham, sepenuhnya merupakan hak dan tanggung jawab Pemodal (*Investor*). Dengan membeli saham di Santara berarti Anda sudah menyetujui seluruh syarat dan ketentuan serta memahami semua risiko investasi termasuk risiko kehilangan sebagian atau seluruh modal.