

# waro nk ramen



P R O S P E K T U S

Pembelian saham bisnis merupakan aktivitas berisiko tinggi. Anda berinvestasi pada bisnis yang mungkin saja mengalami kenaikan dan penurunan kinerja bahkan mengalami kegagalan.

Harap menggunakan pertimbangan ekstra dalam membuat keputusan untuk membeli saham. Ada kemungkinan Anda tidak bisa menjual kembali saham bisnis dengan cepat.

Lakukan diversifikasi investasi, hanya gunakan dana yang siap Anda lepaskan (*afford to loose*) dan atau disimpan dalam jangka panjang.

Santara tidak memaksa pengguna untuk membeli saham UKM sebagai investasi. Semua keputusan pembelian merupakan keputusan independen oleh pengguna.

Santara bertindak sebagai penyelenggara urun dana yang mempertemukan pemodal dan penerbit, bukan sebagai pihak yang menjalankan bisnis (Penerbit). Otoritas Jasa Keuangan bertindak sebagai regulator dan pemberi izin, bukan sebagai penjamin investasi.

Semua data yang tersaji di dalam prospektus ini diperoleh dari Penerbit dan data sekunder faktual penunjang.

Keputusan pembelian saham, sepenuhnya merupakan hak dan tanggung jawab Pemodal (investor). Dengan membeli saham di Santara berarti Anda sudah menyetujui seluruh syarat dan ketentuan serta memahami semua risiko investasi termasuk risiko kehilangan sebagian atau seluruh modal.



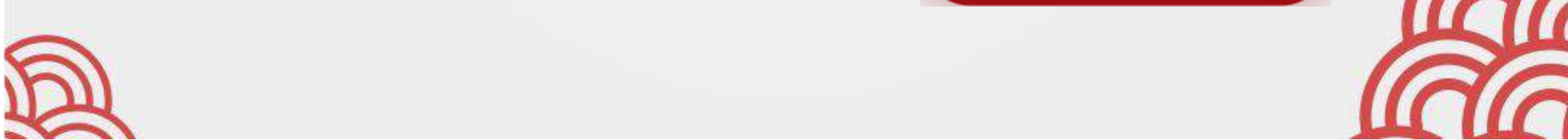
# HIGHLIGHT INDUSTRY

Berbicara mengenai lidah, makanan Jepang bisa sangat dicintai di Indonesia. Hal ini karena makanan Jepang tidak menggunakan bahan baku yang kompleks yang membuatnya bisa diterima tidak hanya di Indonesia namun juga di dunia.

Melihat prospek makanan Jepang yang cerah, PT Sriboga Raturaya pemilik jaringan Marugame Udon di Indonesia tidak ragu untuk terjun dan membuka 14 gerai Marugame Udon di tahun 2015.

Amir Karamoy, pengamat waralaba, mengatakan, prospek bisnis makanan Jepang cukup baik terlihat dari resto maupun kedai makanan Jepang yang jarang sepi pengunjung.

**Sumber**





Pemain bisnis makanan Jepang tak hanya datang dari pemilik jaringan resto dari Jepang tapi juga pelaku usaha lokal yang mengusung merek sendiri.

Adi Nugroho, Presenter dan juga Pemilik Sushi Miya81 dan Warong Miya81 menekuni usaha makanan Jepang sejak 2011 dan hingga saat ini telah memiliki 4 cabang di Jakarta, Depok dan Bali menyampaikan bawa Makanan Jepang jadi salah satu kesukaan orang Indonesia dengan margin usaha yang cukup tinggi.

Salah satu makanan khas Jepang favorit di Indonesia adalah Ramen, mie khas Jepang yang tersedia hampir diseluruh restoran makanan Jepang di Indonesia dengan varian yang disesuaikan dengan lidah orang Indonesia



Mulai dari ramen original, ramen kuah kari, ramen daging ayam dan ramen daging sapi, hampir pasti selalu ada di restoran makanan Jepang di Indonesia.

Saat ini, berbagai varian makanan Jepang bahkan mulai bisa kita temui versi street food-nya. Gaya street food ini dengan beraniya menawarkan menu-menu khas Jepang dengan fitur utama lebih low cost dibanding versi restoran seriusnya.

Hal ini seperti yang dilakukan oleh **Waroenk Ramen**, dengan sajian utamanya berupa Ramen berkualitas restoran namun harga street food yang mengincar pasar anak Muda. Waroeng Ramen saat ini mudah ditemukan di berbagai kota mulai dari outlet pertamanya di Klaten hingga Samarinda.





# SEJARAH USAHA

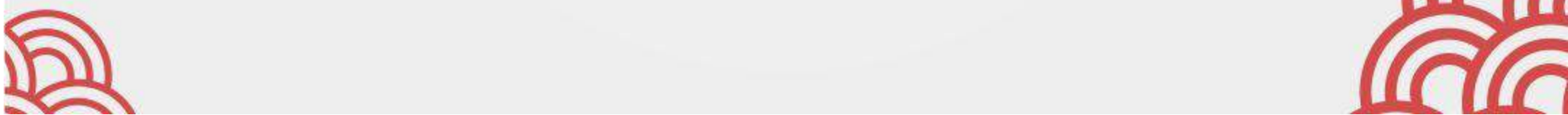




**Waroenk Ramen**, merupakan restoran cepat saji yang menjual ramen sebagai produk atau menu utama. Restoran ini didirikan Tahun 2014 oleh Bpk. Ridhi Rinandha bersama dengan sang istri Ibu Ina Lestari.

Waroenk Ramen bermula dari kedai ramen kecil kecilan di sebuah ruko berlokasi di Jalan Raya Jogja – Solo KM 6.7, Prawatan, Jogonalan, Klaten dan hingga kini berkembang memiliki 11 cabang.

Melihat tingginya permintaan dan atensi market Waroenk Ramen di Klaten, owner mengembangkan bisnis dengan menyewa ruko yang berada di pusat kota Klaten yang bertahan hingga saat ini.





Target market utama yang disasar perusahaan adalah kaum milenial. Dengan mengusung tagline “Ramen Hits Kekinian”, Waroenk Ramen terus berinovasi dengan produk yang relevan dengan perkembangan dan lidah masyarakat Indonesia.

Kualitas sajian produk, didukung menu yang unik dan kekinian, menjadikan Waroenk Ramen memberikan kepuasan bagi pelanggan, khususnya bagi mereka kaum anak muda millenials.

Keistimewaan dari sajian Waroenk Ramen adalah sajian rasa otentik Jepang namun tetap menjaga ke-halalan produk. Sehingga sajian Waroenk Ramen dapat dinikmati oleh seluruh kalangan.



# sluurp..!

KEEP CALM AND SLURP RAMEN!

The Best **HALAL** Ramen In Indonesia





Berkaitan dengan kondisi *social distancing* saat ini, Waroenk Ramen tetap melakukan aktivitas operasional dengan beberapa penyesuaian SOP, salah satunya dilakukan dengan tetap menjaga higienitas produk mulai dari pembuatan hingga *delivery*.

Dengan pertimbangan potensi pasar yang masih luas karena didukung adanya demand yang tinggi atas makanan kekinian, maka *owner* melakukan perluasan sayap bisnisnya dengan membuka pola kemitraan / *franchise* pada tahun 2018.

Pola kemitraan dan pengembangan mandiri (non-kemitraan/ milik *owner* pribadi), menjadikan Waroenk Ramen kini berkembang menjadi 11 (sebelas) outlet yang berlokasi di Klaten, Solo, Jogja, Sukoharjo, Kudus, Jakarta, hingga Samarinda.



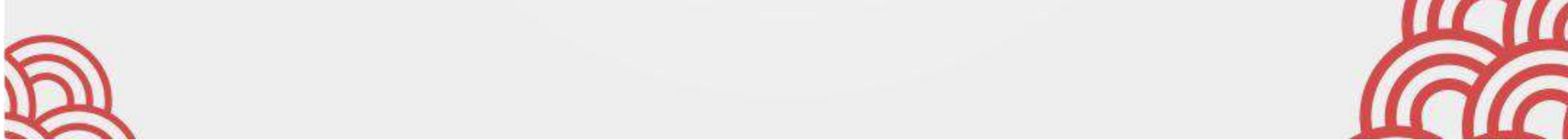




Dalam rangka pengembangan bisnis, saat ini **Waroenk Ramen** sedang mempersiapkan pembukaan dua outlet baru yang berlokasi di Purwokerto dan Madiun

Dengan adanya kesempatan untuk melakukan kerjasama melalui layanan urun dana ini, diharapkan dapat memberikan keuntungan bagi *shareholders*, serta membawa kebermanfaatan bagi pihak yang terkait didalam bisnis proses ini.

Berkaitan dengan kondisi *social distancing* saat ini, Waroenk Ramen tetap melakukan aktivitas operasional dengan beberapa batasan dan penyesuaian SOP, salah satunya dilakukan dengan tetap menjaga higienitas produk mulai dari pembuatan hingga delivery ke konsumen.





# Google Review (1)

## Waroenk Ramen Klaten

[Situs web](#) [Rute](#) [Simpan](#)

4.0

★★★★☆

900 ulasan Google

Restoran Jepang





**Titus Dwi Hatmaji**  
Local Guide · 45 reviews · 28 photos

★★★★☆

a year ago

The place is comfortable and pretty clean. The prices are affordable and the taste is just ordinary. It is advisable to use a motorcycle, because it is not enough to park a few cars.



 Like



**RUT H. P. E.**  
Local Guide · 54 reviews · 102 photos

★★★★★

2 years ago

Love the Ramen. Really tasted like Japanese Ramen, except it's a bit salty. It is very cheap, and quite comfortable place





**Edi R Susanto**  
Local Guide · 124 reviews · 148 photos

★★★★☆

4 months ago

Wah surprisingly good.. I would come again if im craving for ramen.

 Like

**Response from the owner** · 4 months ago

(Translated by Google) Hi Sis Edi! Thank you for the feedback! Awaited your next visit because again there is a FREE promo to add as much noodles as possible. I'll check Google Business or our Instagram to find out more promo info, Arigatou ... [More](#)



**Bagus Purwasista**  
Local Guide · 8 reviews · 11 photos

★★★★☆

a month ago

Menu was delicious. Much promo.

 Like



airin wu

Local Guide · 119 reviews · 715 photos

★★★★★

3 months ago

(Translated by Google)

One of the best places to eat ramen in Klaten. For the price, the standard price of ramen in general. Standard sop service there seems. The most important thing in Klaten is 3 branches if I'm not mistaken. So no need to be confused anymore if you want to the ramen. Yes for menu choices and drink quite a lot too. The kitchen system looks like an open bar. For those in the city klaten area. Just check the scene.



Surya Sasmita

Local Guide · 45 reviews · 60 photos

★★★★★

a year ago

(Translated by Google)

Location is very strategic ... right in the center of the city and in the middle of the city ... access to the location is also not complicated, only 100 meters from the town square of Klaten. For parking the motorbike is quite wide and arranged, but for parking the car which is rather difficult but there is a parking attendant who is ready to direct the parking lot ... The arrangement of the place is pretty good, friendly service pseudo indifferently gives the impression of foreign, ... the atmosphere of the room feels even in Hokaido ... hehehhhehehehe The menu offered is quite complete, the prices are very very cheap, the taste really spoils the tongue, there is even a spicy level pond that makes the mouth feel rocky ... various kinds of toppings are also offered at cheap prices ... to drive kebosann various toys like lego, rubik, chess etc ... The visitors are also the average millennial children and children of nowndan old ... Anyway a cool place to eat and hang out ... The presentation was quite fast even though the situation was crowded ... a promotional strategy for school children and birthday packages was very interesting for teenagers with minimal pocket money Recommendation anyway ...

# Review dari visitklaten.com



Home

Tentang Kami

Explore

Lokasi

Artikel

Pasang Iklan

Kontak Kami

Warung Makan Khas Jepang, Waroenk Ramen Klaten

Today : 11:00 am - 9:45 pm

Waroenk Ramen Klaten, Sikenong, Kabupaten, Kabupaten Klaten, Jawa Tengah, Indonesia



MEMBER



Visit Klaten

46 Listing(s)



VisitKlaten.Com

22 Listing(s)

DIDUKUNG OLEH



Situs resmi Facebook

Sumber : <https://www.visitklaten.com/listings/waroenk-ramen-klaten/>

# Google Review (2)

## Waroenk Ramen Samarinda



Situs web

Rute

Simpan

4.3 ★★★★★ 344 ulasan Google

\$ · Restoran Ramen



**Bryanz**

Local Guide · 104 reviews · 9 photos

★★★★★ a year ago -

Nice place to eat spicy ramen.. Try katsu ramen level 5.. Hot!



Like



**Mathias Beildschmidt**

Local Guide · 33 reviews · 104 photos

★★★★★ 5 months ago

Cozy place. A bit small and not that many seating space. The outdoor seating is a nice place to get some



**Dwi Randy Pradhika**

Local Guide · 28 reviews · 17 photos

★★★★★ a year ago

If you're looking for some good ramen, some spicy food, or just simply delicious food, this is the right place, especially if you got some friends to go with. I really like the "gurih kental" broth at level 5 spiciness. They offer a ... [More](#)



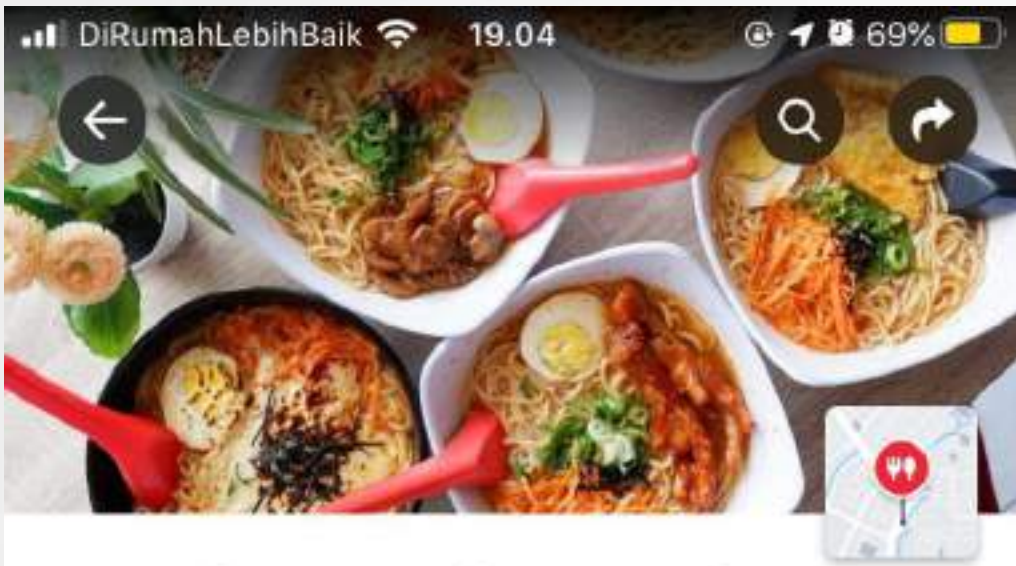
**Grace Harimisa**

Local Guide · 89 reviews · 324 photos

★★★★★ 8 months ago -

(Translated by Google) First time here try the jigoku broth ramen noodles. The spicy level can be chosen from 0-10, I choose level 5. I think it's good, it's already quite spicy, there are eggs, carrots, the price is quite affordable for school children. Ramen noodles can be selected with jigoku broth (salted), miso (sour), curry (savory). Also to add a variety of toppings, from sausages, chicken, cheese ball etc. but added costs. The bowl is pretty big too. Friendly employees. Overall, good, great. Recommended who wants to eat ramen but doesn't have to go to the mall 🍜👍

# Review dari Go Food dan Grab Food



**Waroenk Ramen, Klaten Tengah**  
Jepang

★ **4.5**  
Rasa enak

📍 **0.1 km**  
35 min

\$\$\$  
di bawah 16rb



**GoFood Partner**

Pesan dari partner, banyak untungnya



**Promo yang tersedia**

🔵 Diskon ongkir 6rb. Gak ada min. order

**Bestsellers**



**Original Ramen**

Pilih Kuah : Jigoku / Miso / Curry / Tom yum  
Pilih level : 1 - 10

**15.000**

**Tambah**



**Waroenk Ramen - Jawa**

japanese

★ 4.4

📍 4.6 km

🚗 Rp13.000

**Drinks**

|                     |        |
|---------------------|--------|
| Ice Cream           | 7.000  |
| Tea                 | 7.000  |
| Ocha                | 11.000 |
| Lemon Tea           | 7.000  |
| Milk Tea            | 7.000  |
| Jeruk               | 5.500  |
| Chocolate Milkshake | 11.000 |
| Oreo Milkshake      | 11.000 |





# Lokasi Usaha

**Eksisting**



## Waroenk Ramen Klaten

Jalan Sulawesi Sangatta No.12,  
Kec. Klaten Tengah, Kabupaten Klaten,  
Jawa Tengah 57413



## Waroenk Ramen Samarinda

Jl. Siradj Salman No.88, Jawa,  
Kec. Samarinda Ulu, Kota Samarinda,  
Kalimantan Timur 75124





# Lokasi Usaha

**Akan dibuka**

## Waroenk Ramen Purwokerto

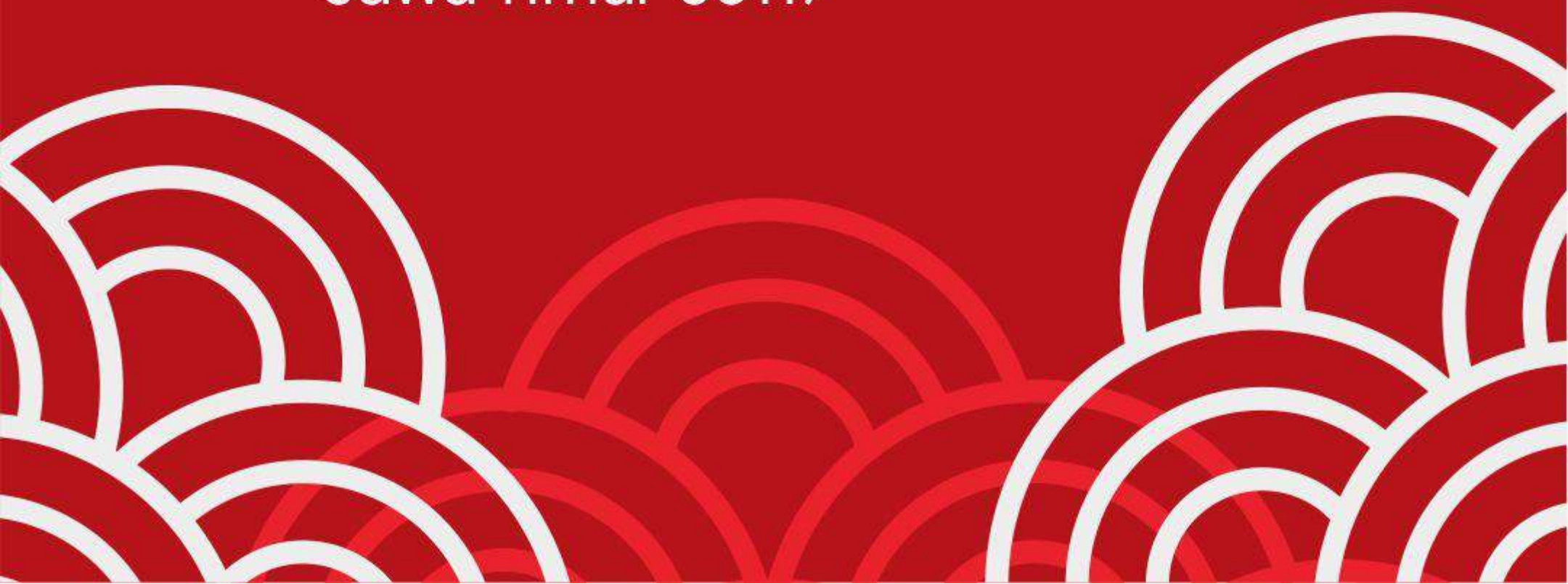


Jl. Pierre Tendean No.6,  
Kauman Lama, Purwokerto Lor,  
Kab Banyumas, Jawa Tengah  
53116

## Waroenk Ramen Madiun



Jl. Thamrin 104-98, Klegen,  
Kec. Kartoharjo, Kota Madiun,  
Jawa Timur 63117



# Lokasi Usaha Eksisting



## Waroenk Ramen Klaten

Jalan Sulawesi Sangatta No.12, Kec. Klaten Tengah,  
Kabupaten Klaten, Jawa Tengah 57413

# Lokasi Usaha Eksisting



## Waroenk Ramen Samarinda

Jl. Siradj Salman No.88, Jawa, Kec. Samarinda Ulu,  
Kota Samarinda, Kalimantan Timur 75124

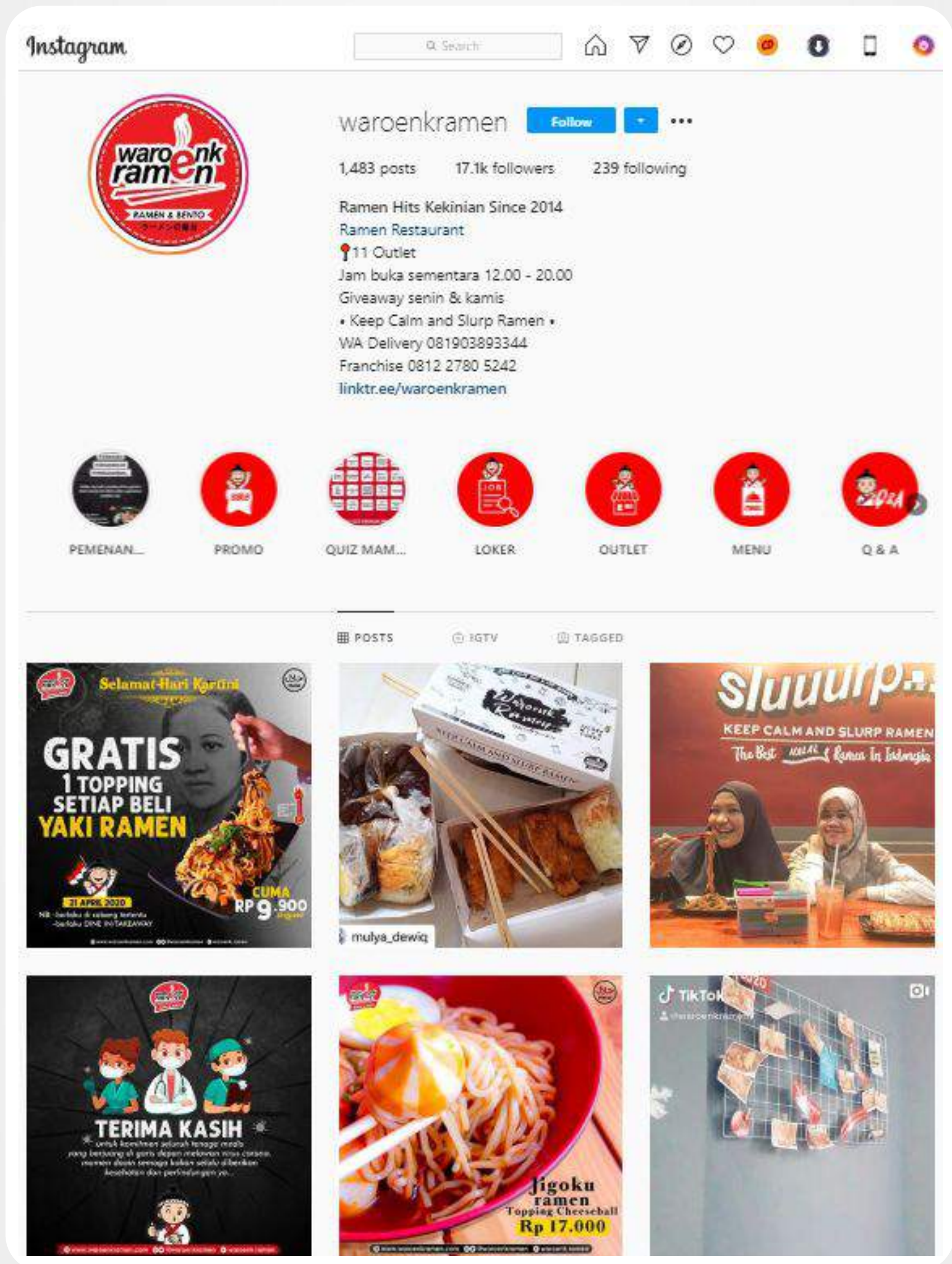
VIDEO PROFIL

# PT Ramen Hits Kekinian



\*\*Klik untuk menonton

# Instagram Official @waroenkramen







# PROFIL TEAM





# Ridhi R Asqolany

## Direktur

**Bpk. Ridhi** merupakan salah satu *co-founder* dari Waroenk Ramen. Bersama dengan istrinya, beliau memulai Waroenk Ramen dari warung kecil kecilan dengan modal hanya 10 juta hingga sekarang mampu mengembangkan jaringan *franchise*.

Dengan pengalaman beliau dalam bidang F&B selama 9 tahun dan kegigihan beliau sejak masih kuliah untuk membuka usaha menjadikan beliau sosok penting dalam perkembangan Waroenk Ramen.

Bersama dengan para manager di Waroenk Ramen, beliau berperan penting untuk menyusun strategi perusahaan baik terkait dengan strategi, marketing dan operasional.



**Dedi Sukjadi**

Komisaris

**Bpk. Dedi** dipercaya sebagai Komisaris perusahaan didukung oleh pengalaman professional beliau di PT. Telkom Indonesia Tbk selama lebih dari 30 tahun.

Dengan pengalaman beliau sebagai senior manager di perusahaan BUMN, beliau memiliki kemampuan untuk membangun team dan mengelola jalannya perusahaan.

Berkat arahan beliau, perusahaan mampu mampu menentukan strategi perusahaan kedepan dengan baik dan mampu membukukan laba dan berkembang hingga saat ini.



## Ina Lestari

Chief Creative Officer

**Ibu Ina** bersama dengan suaminya Bpk Ridhi mendirikan Waroenk Ramen dimulai dengan resep yang diciptakan sendiri oleh Beliau. Dengan tetap menjaga ke-otentikan cita rasa makanan Jepang dipadukan dengan selera Indonesia, menjadikan sajian Waroenk Ramen digemari hingga saat ini.

Beliau telah berkecimpung selama 9 tahun berkecimpung di bidang F&B dan retail sehingga penguasaan terkait bidang ini cukup mumpuni.

Selain bertanggung jawab atas cita rasa sajian menu, Beliau juga dipercaya untuk mengelola konten promo dan creative Waroenk Ramen.



## Setyadi

Chief Operation  
Officer

**Bpk. Setyadi** dipercaya menjabat sebagai COO waroeng ramen didukung pengalaman beliau bekerja di perusahaan retail sebagai Supervisor selama lebih dari 9 tahun.

Beliau mulai bergabung bersama dengan Waroenk Ramen di tahun ke 4 perusahaan berdiri, dengan 5 cabang, Berkat kontribusi dan pengalaman beliau itu, Bpk. Setyadi dapat menjaga dan memperkuat *flow* bisnis beserta kualitas produk hingga saat ini waroeng ramen berkembang menjadi 11 cabang di Jawa hingga Sam.



# JUMLAH PEKERJA

- |                              |      |
|------------------------------|------|
| 1. Chief Creative Officer    | : 1  |
| 2. Chief Operation Officer   | : 1  |
| 3. Manager Operational       | : 1  |
| 4. Supervisor Outlet         | : 2  |
| 5. Finance Staff             | : 1  |
| 6. Marketing Staff           | : 2  |
| 7. HRD Staff                 | : 1  |
| 8. Head Kitchen              | : 2  |
| 9. Kitchen Staff dan Pelayan | : 12 |

## Catatan:

- Fungsi Finance Manager dan HRD Manager dirangkap oleh Chief Operation Officer
- Fungsi Marketing Manager dirangkap oleh Chief Creative Officer







# **FINANCIAL HIGHLIGHTS**



# Profit & Loss Statement Highlights

## WAROENK RAMEN

### Periode 2019 & Maret 2020

Dalam Rupiah Penuh

| Pos Laba Rugi                     | 2019          | Mar - 2020  |
|-----------------------------------|---------------|-------------|
| Penjualan                         | 2.033.437.329 | 404.443.850 |
| Harga Pokok Penjualan (HPP)       | 979.033.190   | 199.253.165 |
| Laba Kotor                        | 1.054.404.139 | 205.190.685 |
| Beban Penjualan & Adm. Umum (SGA) | 515.985.855   | 129.579.340 |
| Keuntungan Operasional            | 538.418.284   | 75.611.345  |
| Pendapatan Lainnya                | 0             | 0           |
| Beban Lainnya                     | 0             | 0           |
| Laba Usaha                        | 538.418.284   | 75.611.345  |

**Keterangan :**

- Laba usaha merupakan laba bersih sebelum dikurangi pajak penghasilan.
- Secara *year to date*, omset perusahaan mengalami penurunan, dimana pandemi Covid-19 merupakan faktor utama yang menyebabkan usaha di Q1 2020 mengalami *trend* penurunan. Namun di tengah kondisi yang kurang menguntungkan bagi pelaku bisnis ini, perusahaan masih mampu mencatatkan profit yang cukup baik, adapun *profit margin* usaha dalam 2 periode terakhir sebesar 18% - 26%.
- Adanya rencana ekspansi usaha melalui pembukaan 2 outlet baru juga nantinya diharapkan akan berwujud pada peningkatan kekuatan *brand* bisnis dan keuntungan bagi perusahaan.

**Disclaimer :**

- Jejak rekam penjualan masa lalu tidak mencerminkan angka penjualan dimasa yang akan datang



# Jadi Pemilik Saham

**PT Ramen Hits Kekinian**

Dapatkan Proyeksi  
Dividen Usaha Hingga

**30%**

**Dari Laba Bersih**

\* Angka diatas bukanlah yield investasi  
Baca uraian pada kebijakan dividen



## Penawaran Saham Perdana

# PT Ramen Hits Kekinian

|                              |                    |
|------------------------------|--------------------|
| Kode Saham                   | : WRMN             |
| Minimum Dana Yang Dibutuhkan | : Rp 1.100.000.000 |
| Total Saham Yang Dilepas     | : 44%              |
| Harga per lembar saham       | : Rp 100.000,-     |
| Minimal Investasi*           | : Rp 1.200.000,-   |
| Periode Pembagian Dividen**  | : 6 bulan          |
| Masa Penawaran Saham***      | : 60 hari          |

### Catatan :

\* Minimal investasi dimungkinkan menurun, dikarenakan sistem di Santara telah menggunakan *dynamic minimum investment* dengan mempertimbangkan dana yang telah masuk dan total kuota pemegang saham yang tersisa.

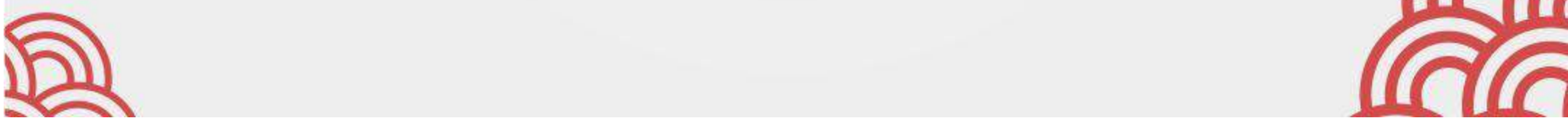
\*\*Mengikuti kebijakan dividen perusahaan

\*\*\*Sejak hari pertama dipublikasikan di website dan aplikasi Santara



# Bagaimana Mekanisme Kerjasamanya?

1. Anda dan pemodal lainnya di Santara melakukan Urun Dana untuk memiliki 44% saham PT Ramen Hits Kekinian.
2. Santara menyalurkan dana ke PT Ramen Hits Kekinian untuk menjalankan bisnisnya
3. Manajemen PT Ramen Hits Kekinian akan mengelola dana untuk mengembangkan usahanya.
4. PT Ramen Hits Kekinian akan memberikan laporan laba rugi dan perkembangan usaha tiap bulan.
5. PT Ramen Hits Kekinian akan menyerahkan dividen usaha kepada Anda dan pemodal lainnya setiap periode pembagian dividen.
6. Anda dapat mengklaim dividen usaha melalui web dan atau aplikasi Santara.



# Wahoenk Ramen

GLAGA

ワロングラ



# Yield Investasi Diproyeksikan Sebesar

## 10%-16%

### ILUSTRASI PERHITUNGAN :

| Nilai Investasi | Laba Bersih 1 Tahun | % Bagi Hasil / Dividen untuk Investor | Perkiraan Nilai Bagi Hasil untuk Investor | Perkiraan Yield Investasi |
|-----------------|---------------------|---------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------------|
| 1.100.000       | 381.846             | 30%                                   | 114.553                                   | 10,41%                    |

### Catatan :

1. Angka di atas dalam ribuan rupiah.
2. Proyeksi yield investasi di atas adalah ilustrasi.
3. Besaran dividen yang dibagikan kepada pemegang saham tetap mengikuti kebijakan dividen yang dituangkan perseroan dalam prospektus ini.



# Kebijakan Dividen

Sesuai dengan peraturan perundang-undangan Indonesia, khususnya UU PT, keputusan pembayaran dividen mengacu pada ketentuan yang terdapat pada Anggaran Dasar Perseroan, yaitu melalui mekanisme RUPS berdasarkan rekomendasi Direksi Perusahaan.

Penentuan jumlah dan pembayaran tersebut, dilakukan dengan pertimbangan beberapa faktor, antara lain ; kemampuan kas perseroan, kondisi keuangan perusahaan, dan hal lainnya yang dipandang relevan oleh Direksi Perusahaan





Setelah Penawaran Umum Perdana Saham ini, perseroan bermaksud membayarkan dividen saham kepada investor dalam jumlah **sebanyak-banyaknya 30% dari laba bersih tahun berjalan**, setelah melakukan pencadangan laba bersih sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Perseroan dapat membagikan dividen interim sebelum tahun buku Perseroan berakhir berdasarkan keputusan Direksi. Ketentuan Dividen lainnya mengikuti UU PT.

Dividen tersebut diatas akan dibayar dalam mata uang Rupiah.







# Pencatatan Kepemilikan Saham Pemodal

## Pencatatan Saham Pada Aplikasi

Setelah proses pembelian saham berhasil, pemodal dapat melihat rincian kepemilikan saham pada menu Wallet di aplikasi Penyelenggara.

## Pencatatan Saham Pada Anggaran Dasar

Setelah proses penyerahan dana dilakukan kepada perusahaan, proses administratif berikutnya adalah memasukkan pemodal ke dalam Anggaran Dasar Perusahaan.





Proses ini akan dilakukan melalui Notaris rekanan Penyelenggara dan akan diinformasikan kepada pemodal setelah proses tersebut telah selesai dilakukan.

Proses administratif ini termasuk pelaporan dalam sistem AHU - Kementerian Hukum dan HAM.

## **Pencatatan Saham Scriptless KSEI**

Sesuai informasi pihak Penyelenggara, bahwa saat ini sedang dilakukan proses sinkronisasi IT antara pihak Penyelenggara dan KSEI.

Kedepan, penatakelolaan administrasi efek akan dilakukan melalui KSEI.







# Rencana Penggunaan Dana

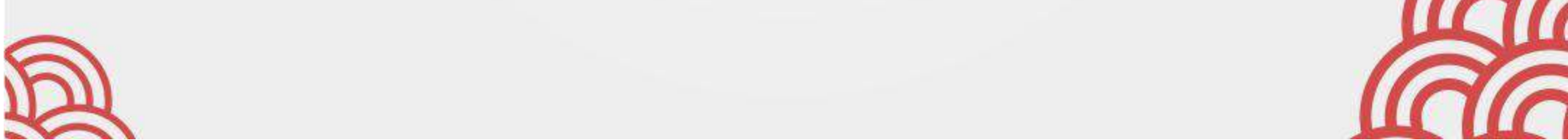
Dana yang terkumpul dari layanan equity crowdfunding akan digunakan perusahaan untuk membuka 2 outlet baru Waroenk Ramen (Madiun & Purwokerto) dengan persentase penggunaan dana masing-masing outlet diperkirakan 50% : 50%.



Pembukaan  
cabang baru di  
daerah Madiun



Pembukaan  
cabang baru di  
daerah  
Purwokerto



- 
- Adapun jika dalam realisasi penggunaan dana terdapat kelebihan (realisasi penggunaan dana < nilai *listing*), maka kelebihan tersebut akan dipergunakan untuk menambah modal kerja atau investasi usaha PT Ramen Hits Kekinian.
  - Sedangkan apabila dalam realisasinya terdapat kekurangan dana (*cost overrun*), maka kekurangan tersebut menjadi tanggung jawab PT Ramen Hits Kekinian (*sharing* dana sendiri).
- 

# Total Project Cost (TPC)

Dalam Rupiah Penuh

| Keterangan                            | Nilai       |
|---------------------------------------|-------------|
| Kebutuhan Area Dapur                  | 64,200,000  |
| Kebutuhan Area Pelanggan              | 110,550,000 |
| Kebutuhan Area Barista                | 10,375,000  |
| Kebutuhan Alat Kebersihan             | 2,000,000   |
| Kebutuhan Area Kasir                  | 21,705,000  |
| Kebutuhan Alat Promosi & Marketing    | 25,260,000  |
| Kebutuhan Atribut Seragam             | 5,000,000   |
| Kebutuhan Perlengkapan Permainan      | 5,645,000   |
| Kebutuhan Renovasi Outlet             | 59,055,000  |
| Kebutuhan Riset Awal                  | 25,200,000  |
| Kebutuhan Akomodasi tim trainer       | 20,000,000  |
| Kebutuhan Bahan Baku & Penunjang Awal | 30,000,000  |
| Kebutuhan Kas Belanja                 | 10,000,000  |
| Beban Sewa Ruko (2 tahun)             | 160,000,000 |
| Lain-lain (manajemen, dsb)            | 50,000,000  |
| TOTAL                                 | 598,990,000 |

Keterangan :

- Kekurangan dana dari total *project cost* akan ditanggung oleh manajemen PT Ramen Hits Kekinian.
- Nilai TPC di atas adalah untuk pembukaan 1 outlet baru, sedangkan outlet baru yang akan dibuka oleh PT Ramen Hits Kekinian sebanyak **2 outlet**.
- Nilai TPC di atas adalah taksiran nilai awal, nilai dan penggunaannya sewaktu-waktu dapat berubah menyesuaikan dengan kebutuhan dan kondisi di lapangan.



# **RISIKO KHUSUS & MITIGASINYA**





# Risiko Ekspansi Usaha

Ekspansi bisnis yang kami lakukan tentu bertujuan untuk meningkatkan laba serta *brand value* dari Waroenk Ramen. Namun dibalik itu kami menyadari adanya risiko kegagalan termasuk di dalamnya membaca *market* di lokasi yang baru.

Namun, risiko ini kami anggap sebagai sebuah tantangan kedepannya. Dengan pengalaman dan kesiapan personil yang kami miliki untuk menjalankan outlet eksisting dan yang baru kami yakin mampu menembus pasar baru.

Pemilihan lokasi baru kami di kota-kota satelit seperti Madiun dan Purwoketo kami yakini akan meraup pasar yang lebih bagus dibanding kota kota besar di Indonesia.





# Risiko Persaingan Usaha

Munculnya kompetitor dengan konsep dan sajian sejenis yang melihat perkembangan market makanan Jepang tentu tidak dapat dihindari. Dalam dunia kuliner persaingan usaha merupakan sesuatu yang sangat lumrah terjadi.

Kekuatan *brand* yang didukung oleh pemilihan lokasi yang tepat, dan kreasi sajian yang autentik, harga yang bersahabat dan marketing yang baik merupakan beberapa faktor yang mempengaruhi *customer* untuk melakukan pilihan pembelian.

Hal tersebut telah disadari oleh *management* Waroenk Ramen sejak awal berdiri hingga saat ini, *management* terus berupaya untuk menjaga dan meningkatkan untuk memenangkan persaingan usaha.



# Risiko Kelangsungan Usaha

Mengingat *outlet* eksisting dan rencana pembukaan *outlet* baru menggunakan mekanisme sewa. Maka terdapat risiko kelangsungan usaha jika masa sewa telah berakhir.

Untuk meminimalisir risiko tersebut, perusahaan berkomitmen melakukan pencadangan biaya sewa sehingga diharapkan tidak terlalu mempengaruhi *cashflow* dari perusahaan pada saat jatuh tempo sewa.

Selain itu, perusahaan juga berupaya untuk menjalin kerjasama dengan pemilik sewa dalam jangka panjang dan berkomitmen untuk mempersiapkan plan B atau alternatif tempat usaha lain untuk mengantisipasi jika sewa tempat eksisting tidak dapat diperpanjang.



# Risiko *Force Majeure*

Keadaan *Force Majeure* yang terjadi saat ini adalah pandemi Covid-19 yang bukan hanya dihadapi di Indonesia namun juga di seluruh dunia.

Sedikit banyak hal ini berpengaruh ke perusahaan dan perekonomian secara umum. Himbauan Pemerintah untuk *social distancing* dan Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) menyebabkan outlet kami mengalami penurunan customer *dine-in*.

Namun disisi lain, hal ini menuntut kami untuk berinovasi dan berkreasi lebih jauh dengan promo menarik untuk *take away*.







# Rekam Jejak dan Prospek Usaha PT Ramen Hits Kekinian

- Waroenk Ramen telah berdiri sejak tahun 2017 dimulai dari 1 warung kecil hingga saat ini berkembang menjadi restoran ramen di beberapa kota di Indonesia.
  - Tentu perjalanan selama lebih dari 3 tahun ini bukan perjalanan singkat yang mulus, Waroenk Ramen telah melewati berbagai rintangan mulai dari sepingya pelanggan hingga kelangkaan bahan baku.
  - Dengan semua pengalaman ini, management berkomitmen untuk terus tumbuh dan berinovasi untuk menyajikan sajian Makanan Jepang Halal dengan cita rasa tinggi dan pelayanan terbaik.
- 
- 

- 
- Manajemen kami terdiri atas personel yang *passionate* di bisnis ini didukung oleh pengalaman di bidangnya masing masing.
  - Pegawai Waroenk Ramen telah di-*training* dengan standarisasi restoran sehingga mampu menjaga citarasa dan pelayanan secara profesional.
  - Lokasi cabang eksisting berada di berada di jalur kuliner yang strategis dikelilingi oleh perumahan di kota Klaten. Pasar eksisting sudah terbentuk dengan baik sehingga prospek bisnis kedepannya kami yakin masih terjaga dengan baik.

Hormat kami



**Ridhi R. Aqolany**

Direktur



# Jadi Bagian dari Pemilik Bisnis PT Ramen Hits Kekinian

**Beli Sekarang**



**Available on**



Pembelian saham bisnis merupakan aktivitas berisiko tinggi. Anda berinvestasi pada bisnis yang mungkin saja mengalami kenaikan dan penurunan kinerja bahkan mengalami kegagalan.

Harap menggunakan pertimbangan ekstra dalam membuat keputusan untuk membeli saham. Ada kemungkinan Anda tidak bisa menjual kembali saham bisnis dengan cepat.

Lakukan diversifikasi investasi, hanya gunakan dana yang siap Anda lepaskan (*afford to loose*) dan atau disimpan dalam jangka panjang.

Santara tidak memaksa pengguna untuk membeli saham bisnis sebagai investasi. Semua keputusan pembelian merupakan keputusan independen oleh pengguna.

Santara bertindak sebagai penyelenggara urun dana yang mempertemukan pemodal dan penerbit, bukan sebagai pihak yang menjalankan bisnis (Penerbit). Otoritas Jasa Keuangan bertindak sebagai regulator dan pemberi izin, bukan sebagai penjamin investasi.

Semua data yang tersaji didalam prospektus ini diperoleh dari Penerbit dan data sekunder faktual penunjang.

Keputusan pembelian saham, sepenuhnya merupakan hak dan tanggung jawab Pemodal (investor).

Dengan membeli saham di Santara berarti Anda sudah menyetujui seluruh syarat dan ketentuan serta memahami semua risiko investasi termasuk risiko kehilangan sebagian atau seluruh modal.