

Treffpunkt Genussmarktjahr 2024

am 25.01.2024 ab 19:00 Uhr im Sonnenland Teamspace

Agenda:

1. Rückschau und Vorschau auf den Genussmarkt
2. Themen-Team-Arbeit: Produkte, Kultur und Beteiligung
3. Offene Diskussion

Auch sehr wichtig ...

- ✓ Unterlagen
- ✓ Pausen
- ✓ Geplantes Ende

Rückschau und Vorschau auf den Genussmarkt



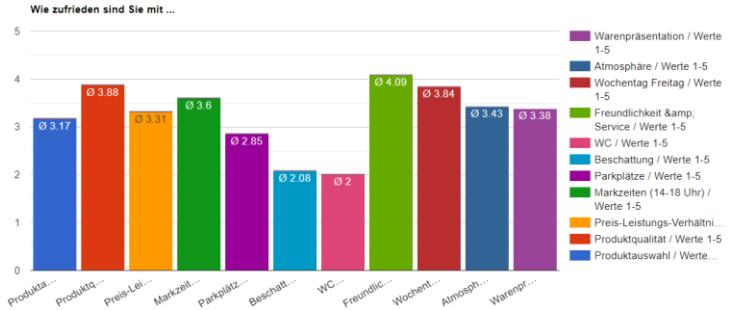
- 2021 zur Stärkung von regionalen Produzenten und Ortskernbelebung bewusst als wöchentlicher Markt gegründet
- Bis zu 25 Standler:innen mit Lebensmitteln, Kunsthandwerk, ...
- 2023 wurde durch Leader-Projekt „Genuss & Kultur am Hauptplatz“ gefördert + Genussfest mit Musik & 1.000 Besuchern am 29.9.
- 2024 Start in die 4. Saison von April bis Oktober mit Sommerpause
- Kooperation mit Radio Mora macht Genussmärkte mit Kultur möglich
- 12 Genussmärkte, davon 7x mit Musik und 1x mit Genussfest
- Termine: <https://www.blop.at/termine>



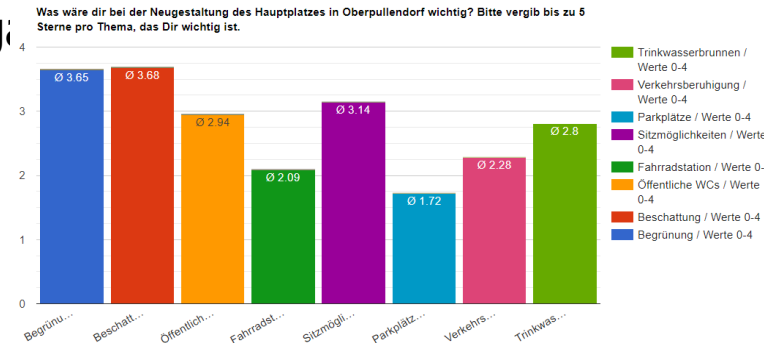
Rückschau und Vorschau auf den Genussmarkt



- **Evaluierung und Befragungen** im Zuge des Förderprojektes zeigen, dass es 2 brennende Themen am Hauptplatz gibt, die verbessert werden sollten:



- Bei der **Bürgerbefragung zum Thema Hauptplatz** ohne Genussmarktbezug gibt es wichtige Themen



- Beschattung und Begrünung
- Sitzmöglichkeiten
- Öffentliches WC
- Und **70% der Bürger:innen** wollen sich einbringen und vielleicht mitentscheiden. Nur 5% sind der Meinung, dass der Gemeinderat alleine entscheiden soll.

Themen-Team-Arbeit: Produkte, Kultur und Beteiligung



- Vorstellungsrunde machen wir später bei einem Glas Wein, Bier oder Tee
- Heute packen wir alle an und machen uns zum Genussmarktjahr 2024 Gedanken
 - Thema Hauptplatz inkl. Bericht liegt bei der Gemeinde und wir hoffen auf ein gemeinsames Förderprojekt unter Berücksichtigung der Wünsche von Bürgern, Kunden, Standlern und Vereinen
- 3 Themen werden mit der **World Café-Methode** je 20min bearbeitet
 - 3 Tisch-Gastgeber (Host) haben 3 Themen und Fragen vorbereitet
 - 20min lang werden die Frage gemeinsam beantwortet und durch den Host niedergeschrieben
 - Nach 20min wechseln wir im Uhrzeigersinn
 - Nach 60min präsentieren die Hosts die Erkenntnisse
 - Diese Erkenntnisse werden durch das Genussmarkt-Team eingearbeitet und umgesetzt

Themen-Team-Arbeit: Produkte, Kultur und Beteiligung



- 3 Themen des World Café in der nächsten Stunde
 - 1. **Produkte & Produzenten** → Host: Richard
 - Wer oder was fehlt als Anbieter am Markt? (Essen, Trinken, Kunsthandwerk, Service ...)
 - Wie können wir Anbieter zur Teilnahme und Wiederkommen motivieren?
 - Was noch? ...
 - 2. **Kultur & Musik** → Host: Josko
 - Welche Musik zieht welche Zielgruppe an?
 - Wie kann Kultur den Genussmarkt erfolgreicher machen? ... Was noch? ...
 - 3. **Beteiligung & Unterstützung** → Host: Barbara
 - Wie schaffen wir es Kunden und Gäste aus allen Schichten anzusprechen?
 - Was muss passieren, damit sich ALLE Oberpullendorfer:innen als Teil des Genussmarktes sehen, sich einbringen wollen und vielleicht auch mithelfen?
 - Was noch? ...

Themen-Team-Arbeit: Produkte, Kultur und Beteiligung



– Präsentation der Hosts & Diskussion nach dem World Café ...

- Produkte & Produzenten**
-) Intervall/Info an Kunden
 -) Bio-Gemüse !!
↳ regional
 -) Fleisch/Wurst
↳ regional
 -) Milch + Milchprodukte
↳ regional
 -) Brot
↳ vorhanden!
 -) Aufstriche
 -) Mehl
 -) Eier
 -) Honig + Prob.
 -) Fisch
 -) Strouß
 -) Schnaps
 -) Sesive-Schuhreparatur
↳ halbring
 -) Pizza/Produkte
↳ Zucht
 -) Mehlspeis
↳ vorhanden
 -) Essen (Leberkäse, Würstel)
↳ vorort (Süpe Baumstämme)
 -) Kaffee/Tee
 -) Bier (Spezial) - Ausschnitt + Mitnahme
 -) Wein
↳ vegelmäßiger
↳ jedes Mal/Koordination!

Produkte & Produzenten

- Gemüse ist das Wichtigsten
- Regionalität soll unterstützt werden
- Services wie Schuhreparatur, Messerschleifer wären interessant
- Sitzplätze im Schatten sollen zum Verweilen einladen
- Fleisch und Wurst aus der Region

Themen-Team-Arbeit: Produkte, Kultur und Beteiligung



- Präsentation der Hosts & Diskussion nach dem World Café ...

Kultur & Musik

- Rock!**
 - "Turbokrowdu"
 - "Blue Franks"
 - "Graveyard av."
 - "Brosi"
- Austropop!**
 - "Austria3" → McFLY
 - "Goldjungs" (Celticwinds)
 - Musikschule
- Blasmusik & Tamburica**
 - "Folklore-?"
 - "Graničari"
 - "Kajotari"
- Schlager!**
 - "Kannes Top-Musik"
 - "Fercsak? #Kahn Peter"
 - "Ernst Felt"
- Kabarett**
 - "Witze-Erzähler"?
 - Senni Leitner/SAZI
 - Patek Harry
- Karaoke**
- Poetry-Slam**
- S PONSOREN?** (Kunsto/EB (Fotografie))
- Ausstellung**
 - "Zauberer"?
 - Selber Tisch
 - Foto Club
 - Schulden-Bilder Erbsen
- Jazz-Trip**
 - "Willi Fli"
 - "Max Preiner"
 - "Thomas Sritaker"
 - "Kappi Gilde" mit Busse Kombi
- Eidaxl-Combo**
- "Idemo"
- "Max Schabe"
- "Alex + Band"
- "Phiora"
- "Seid/Mia"

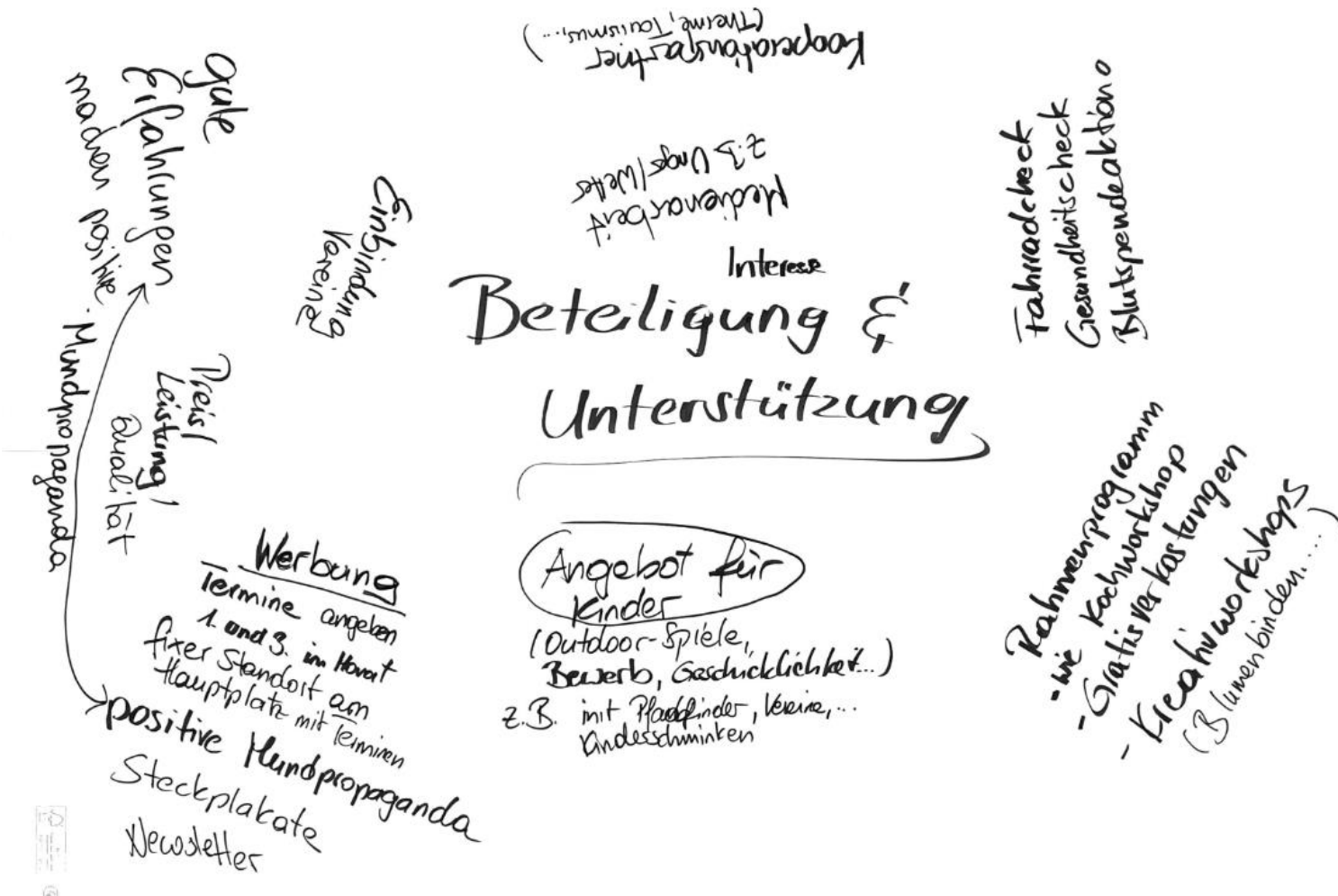
Kultur & Musik

- Vielfalt ist entscheidend
- Rock, Austropop und Jazz kommen gut an und es gibt regionale Musiker
- Roma-Musik, Tamurica, Folklore und Blasmusik gehören auch zum regionalen Musikangebot
- Einbindung vom Gelben Tisch mit Kunsthandwerk
- Neues wie Kabarett, Witze-König-Contest, Poetry-Slam oder Karaoke wird diskutiert ...

Themen-Team-Arbeit: Produkte, Kultur und Beteiligung



- Präsentation der Hosts & Diskussion nach dem World Café ...



Beteiligung & Unterstützung

- Angebot für Kinder
- Werbung: Mehr durch Newsletter-Reminder, Social Media und Steckplakate
- Mundpropaganda noch immer am wichtigsten
- Rahmenprogramm mit Kochworkshops, Verkostungen und Kreativworkshops werden diskutiert
- Einbindung der Vereine

- Erwartungsabgleich & Blitzlicht
 - Wurden die Erwartungen erfüllt?
 - Wurden Ziele für heute erreicht?
 - Gibt es offene Fragen? ...



Danke fürs Dabeisein!

BLOP! freut sich über bürgerliches Teilen ...

Facebook
fb.com/blop.oberpullendorf



WhatsApp-Gruppe
bit.ly/blop-whatsapp



Instagram
instagram.com/blop.oberpullendorf

