Soluciones para Ciudades MAS Inteligentes

CorLab
Laboratorio de Innovación Pública y Social de Córdoba

Municipalidad de Córdoba



Soluciones para Ciudades MAS Inteligentes

Córdoba, abril de 2020

CorLab, Laboratorio de Innovación Pública y Social

DIRECCION DE INNOVACION

SECRETARIA DE EDUCACION, CULTURA E INNOVACION

MUNICIPALIDAD DE CORDOBA

Prólogo



El nuevo contexto nos exige a los gobiernos locales implementar soluciones innovadoras que den respuesta rápida y efectiva a los crecientes desafíos que se presentan en la gestión pública, con la finalidad primera de mejorar la calidad de vida de la ciudadanía. El surgimiento de las tecnologías exponenciales y el crecimiento constante del ecosistema emprendedor en la región nos brindan la oportunidad de incorporar estas innovaciones para potenciar el crecimiento de nuestras ciudades.

El camino es claro: necesitamos definir una agenda *Smart* para que la incorporación de soluciones tecnológicas e innovadoras pensadas para ciudades inteligentes sea una política de Estado que genere un modelo de gestión más eficiente y sostenible con foco en la experiencia ciudadana. La clave está en la innovación y el talento del capital humano, y en no perder de vista que el ciudadano debe ser siempre el referente. Una elevada dotación de talento atraído por actividades creativas, ocupaciones cualificadas, calidad del entorno e instituciones educativas, culturales y de I+D+i convierten el territorio en uno más "inteligente".

En este marco me parece oportuno poder mostrar, a través de la presente publicación, las diferentes herramientas pensadas para ciudades inteligentes que se desarrollan en Córdoba, una ciudad que se destaca por el volumen y calidad de sus emprendimientos tecnológicos. El reto consiste en darlas a conocer, articularlas y aplicarlas para un mayor crecimiento y desarrollo en nuestros territorios.

Dr. Martín Llaryora

INTENDENTE
MUNICIPALIDAD DE CÓRDOBA

Agradecimientos



Desde la Secretaría de Educación, Cultura e Innovación de la Municipalidad de Córdoba promovemos en forma permanente la generación y crecimiento de proyectos que brinden soluciones innovadoras para las diferentes problemáticas que enfrenta la sociedad en su conjunto. Tenemos la convicción de que cuando se ponen en prácticas soluciones inteligentes, se genera un impacto positivo sobre el desarrollo socioeconómico de nuestros pueblos. Por ello, creamos esta guía que incluye, además de la palabra de expertos, un relevamiento de productos desarrollados por emprendedores tecnológicos y de triple impacto que, sin duda, tienen el potencial de mejorar la calidad de vida de la ciudadanía.

Antes de dar pie a los contenidos de la presente publicación, considero oportuno destacar el trabajo que ha realizado nuestro Director de Innovación, Luciano Crisafulli, junto con su equipo técnico –integrado por Daniel Parisi e Isabel Vargas– para que ésta fuera posible. Por supuesto, también debo agradecer a los expertos de las reconocidas instituciones públicas y privadas que han realizado su aporte para brindar mayor claridad conceptual sobre un término que cada vez despertará mayor interés en la gestión pública local: *Ciudad Inteligente*.

Esperamos con esta publicación colaborar con aquellos gobiernos locales que buscan herramientas concretas que les permitan gestionar en forma eficiente y sostenible.

Dr. Horacio Ferreyra

SECRETARIO DE EDUCACIÓN, CULTURA E INNOVACIÓN
MUNICIPALIDAD DE CÓRDOBA

Índice

¿QUÉ ES UNA SMART CITY? 8

1. **PALABRAS DE EXPERTOS** 10

1.1 Mejoras en la Salud Urbana, Ciudades Más Sustentables y Capacidad Institucional 12

1.2 Ciudades Inteligentes y Emprendimiento, Plataforma para el Desarrollo Local 14

1.3 Las Ciudades Inteligentes son las que Generan Espacios de Colaboración con sus Habitantes 16

1.4 Smart Cities y Gobiernos Locales 18

1.5 Smart o Inteligente. Dos caras de la Misma Moneda 20

1.6 Ciudades Gestionadas por Datos 22

1.7 La Sociedad Argentina Merece Liderazgos Inteligentes. Entendiendo las Smart Cities 24

1.8 Emprendimientos e Innovación Social para Ciudades Más Inteligentes 26

2. MODELO DE CIUDAD INTELIGENTE 28

2.1 Dimensión Desarrollo Humano 30

2.1.1 Eje Educación 30

2.1.2 Eje Salud 30

2.1.3 Eje Seguridad 30

2.1.4 Eje Sociedad 30

2.2 Dimensión Gobernanza 30

2.2.1 Eje Infraestructura y Capacidades 30

2.2.2 Eje Plataforma de Servicios 30

2.2.3 Eje Gobierno Abierto 30

2.3 Dimensión Planeamiento Urbano 30

2.3.1 Eje Espacio Urbano 31

2.3.2 Eje Movilidad 31

2.3.3 Eje Transporte 31

2.4 Dimensión Ambiente 31

2.4.1 Eje Calidad Ambiental 31

2.4.2 Eje Gestión de Recursos 31

2.4.3 Eje Ecología Urbana y Resiliencia 31

2.5 Dimensión Competitividad 31

2.5.1 Eje Innovación 31

2.5.2 Eje Productividad 31

2.5.3 Eje Contexto 31

3. SOLUCIONES PARA CIUDADES INTELIGENTES 32

3.1 DIMENSIÓN DESARROLLO HUMANO 34

Aipha-G 34

Evaluados 35

Inteligencia educativa 35

Pilgrims LABS 36

Deep Vision IA 36

Near Misses Detection 37

Caecus 37

OTTAA Project 38

Procer tecnologías 38

Avedian 39

Dines 39

Dr Call 40

Hospital Virtual 40

Motmi 41

3.2 DIMENSIÓN GOBERNANZA 42

GIoT 42

INSUS Ingeniería Sustentable 43

Mobbex 43

PayFun 44

Munidigital 44

Kdsoft 45

Mr Bubo City 45

Qhom technologies 46

Reputación digital 46

TopicFlower 47

Uabu 47

Ubicuo Inspector Digital 48

3.3 DIMENSIÓN PLANEAMIENTO URBANO 49

Ualabee 49

Geologik 50

VOLT motors 50

3.4 DIMENSIÓN AMBIENTE 51

3c construcciones 51

Ayi Publicidad 52

Biomama 52

Desarrollos Sostenibles SRL 53

Ecodocta 53

Ecoinclusión 54

Ecolif / Precious Plastic 54

Grupo RFG 55

Ifbio 55

Industrias Elypson 56

La Escombrera 56

Latin Materials 57

Tu Papel es Reciclar 57

Biobriz 58

Cabono 58

EcoLink 59

Greentech 59

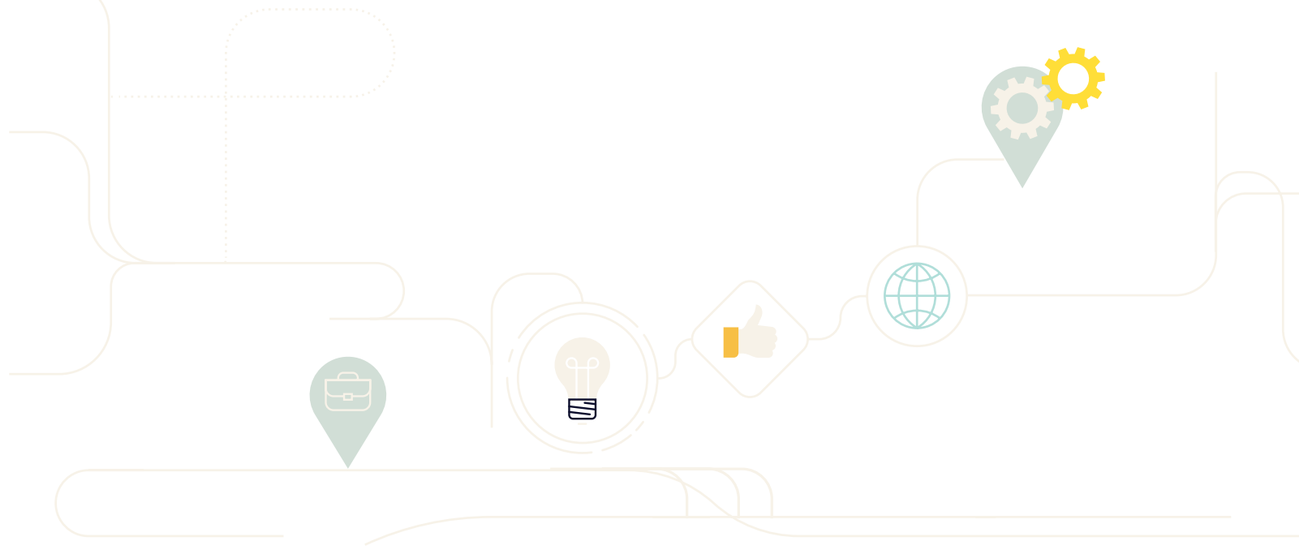
3.5 DIMENSION COMPETITIVIDAD 60

AdaptIO 60

Box Sinergy 61

Cittyo 61

¿Qué es una smart city?



En este siglo netamente urbano, es en las ciudades donde se presentan los principales conflictos y oportunidades para la sociedad y el medio ambiente. Por lo cual, es necesario ofrecer a los tomadores de decisión una agenda de desarrollo territorial capaz de generar evidencia para el diseño de política pública.

Smart City, o ciudades inteligentes, es un concepto relativamente nuevo que comenzó a surgir hace alrededor de dos décadas y se usó, en un principio, para describir una ciudad que aplicaba soluciones tecnológicas para problemas cotidianos de los habitantes mediante el uso intensivo de la tecnología de la comunicación y la información. Sin embargo, existen autores que tienen una visión más abarcativa donde el concepto de inteligencia no se reduce a una cuestión meramente tecnológica, sino que implica que cada ciudad sepa aprovechar los recursos disponibles y potencialidades para obtener lo mejor de sí misma. Como todo concepto nuevo, no ha encontrado todavía un encuadre que lo describa con precisión.

Siguiendo a Giffinger et al (2007), una ciudad inteligente y sustentable es una ciudad que tiene buen desempeño en 6 características, basadas en la combinación inteligente del talento y las acciones de ciudadanos independientes y comprometidos: Economía; Movilidad; Ambiente; Gente; Vida; Gobernanza.

Para Lombardi (2011), el término “Smart City” es utilizado para describir en forma holística los diversos aspectos de una ciudad desde los distritos de tecnología hasta los ciudadanos “inteligentes” en términos de su nivel educativo. En suma, el término hace referencia frecuentemente a la relación entre gobierno y ciudadanos. La literatura revela las siguientes dimensiones principales: gobierno inteligente; capital humano inteligente; ambiente inteligente; calidad de vida; economía inteligente.

Según IBM, una ciudad inteligente utiliza la tecnología para transformar sus procesos centrales optimizando los recursos. En los niveles más altos de madurez, una ciudad inteligente está basada en un sistema de gestión del conocimiento que provee información en tiempo real a los actores interesados, asimismo posibilitando a los decisores la gestión proactiva de los subsistemas de la ciudad. La gestión efectiva de la información es central para el desarrollo de esta capacidad y la integración y la información de análisis son los factores clave que la posibilitan.

Por último, para Naciones Unidas, “una ciudad inteligente y sostenible es una ciudad innovadora que aprovecha las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) y otros medios para mejorar la calidad de vida, la eficiencia del funcionamiento y los servicios urbanos y la competitividad, respondiendo al mismo tiempo a las necesidades de las generaciones presentes y futuras en lo que respecta a los aspectos económicos, sociales y medioambientales. Desde esta óptica, una Smart City podría pensarse como un gran organismo vivo, que conecta muchos subsistemas (o dimensiones como las nombradas anteriormente), siendo las TIC el sistema nervioso central que las articula y las conecta.

La definición que se tomará para este trabajo es la de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) de las Naciones Unidas, quien establece que una ciudad inteligente es una “ciudad innovadora que aprovecha las tecnologías de la información y comunicaciones (TIC) y otros medios para mejorar la calidad de vida, la eficiencia del funcionamiento y los servicios urbanos y la competitividad respondiendo a las necesidades de las generaciones actuales y futuras respecto a aspectos, económicos, sociales y medio ambientales” (UIT, 2014).

Cabe resaltar que la aplicación intensiva del componente tecnológico no debe ser un fin en sí mismo, sino que es un instrumento. El propósito debe orientarse a promover el desarrollo socioeconómico, generar nuevos empleos, lograr una administración eficaz y, principalmente, mejorar la calidad de vida de los habitantes.

> Una Smart City podría pensarse como un gran organismo vivo, que conecta muchos subsistemas, siendo las TIC el sistema nervioso central que las articula y las conecta.

En cuanto a sus dimensiones, una Ciudad Inteligente debería considerar al menos los siguientes aspectos:

- Economía inteligente.
- Movilidad inteligente.
- Medio ambiente inteligente.
- Educación inteligente.
- Cultura inteligente.
- Salud inteligente.
- Accesibilidad inteligente.
- Gobernanza y Participación ciudadana inteligente.
- Seguridad inteligente.

Palabras de Expertos

Para desarrollar esta sección, se solicitó a importantes referentes en la temática de Smart Cities que brindaran su opinión acerca de por qué los gobiernos locales debieran prestar especial importancia a esta definición.

1.1

Mejoras en la Salud Urbana, Ciudades Más Sustentables y Capacidad Institucional



JULIÁN SUAREZ MIGLIOZZI

Vicepresidente
Desarrollo Sostenible en CAF

Frente a un continente que presenta ciudades con altos niveles de exclusión social y bajos niveles de productividad, una óptima gestión de las urbes requiere utilizar todas las ideas y las herramientas disponibles para aspirar a revertir esta realidad. En ese sentido, una ciudad inteligente en el contexto latinoamericano es aquella que promueve de manera constante la generación y adecuada distribución de todas las oportunidades que una ciudad puede ofrecer para el bienestar de todos sus ciudadanos. Me refiero a oportunidades en términos de favorecer el acceso de la población a servicios de educación, de empleo, de espacio público, de salud, entre otros.

En nuestro contexto regional, la tecnología puede ser un aliado importantísimo para este objetivo, pero no un fin en sí mismo, ni tampoco un elemento imprescindible. La tecnología es funcional o es un medio para lograr mayor inclusión y productividad urbana, con intervenciones que contemplen la sustentabilidad ambiental en las ciudades. Creo que el reconocimiento de estos elementos y la puesta en práctica de intervenciones para trabajar estas dimensiones de inclusión, productividad y sustentabilidad ambiental, caracterizan a una ciudad latinoamericana inteligente.

Si bien desde la perspectiva que señalo, la importancia del concepto puede ser muy útil para los gobiernos locales, quisiera aclarar lo anterior, en términos de que es común asociar casi de manera directa la idea de ciudad inteligente con el uso intensivo de tecnología. En la agenda de una ciudad inteligente, la tecnología puede ser muy útil si se la incorpora de manera tal que permita mejorar el diseño de la infraestructura y las disparidades socioespaciales, por ejemplo, pero sin perder el fin último de mejorar el bienestar de todos los ciudadanos, con énfasis en aquellos provenientes de estratos socioeconómicos más pobres.

En América Latina es cada vez más común ver avances en la intensificación del uso de tecnología para mejorar la gestión urbana. Hay experiencias muy interesantes sobre esa dimensión y sería injusto destacar sólo algunas. Pero como dije, ésa es una parte que debe alimentar un propósito mayor. De todas maneras, y si queremos destacar este aspecto solamente, me gustaría señalar, a modo de ejemplo, tres usos esenciales en los cuales la tecnología puede facilitar la gestión y jugar un rol importante generando información y análisis.

> Una ciudad inteligente en el contexto latinoamericano es aquella que promueve de manera constante la generación y adecuada distribución de todas las oportunidades.

- La búsqueda de mejoras en la salud urbana, considerando un enfoque multisectorial y multiescalar, con especial atención en la población más vulnerable. Desde un enfoque de este tipo se podrían generar, por ejemplo, pronósticos regionales y urbanos de contaminación del clima y del aire que brindan mensajes específicos a poblaciones vulnerables; campañas que promuevan intervenciones de salud a nivel de barrios; información para lograr un acceso más equitativo a alimentos nutritivos; información para una mejor gestión y promoción de usos de espacios verdes y de los activos socioculturales que mejoran la calidad de vida y el bienestar de la población.

- La construcción de ciudades más sustentables, contemplando la mitigación y adaptación al cambio climático. La construcción de edificios más sustentables, conectados a sistemas de transporte masivo, con usos racionales del agua, gestión integral de residuos sólidos y producción de energía renovable ofrecen un gran potencial para ganar en eficiencia. La tecnología y la producción y recolección de datos deberían pensarse para diseñar e implementar estos sistemas y servicios.

- La creación de capacidad institucional y de una gobernanza más transparente a través de los diferentes sectores de gobierno. Las ciudades necesitan capacidad (administrativa, analítica y política) y la validación ciudadana para implementar soluciones intersectoriales y de gran escala. Algunas ciudades, gracias a las redes de comunicación y a la tecnología, han logrado articular diferentes áreas de gobierno con la ciudadanía, y muchas están aprovechando redes de intercambio a nivel regional o nacional para fortalecer los servicios brindados.

1.2

Ciudades Inteligentes y Emprendimiento, Plataforma para el Desarrollo Local





PABLO ANGELELLI

Especialista Líder en División de Competitividad, Tecnología e Innovación del BID

Las estrategias de ciudades inteligentes buscan, entre otros aspectos, promover la adopción de soluciones intensivas en TIC y de gestión de datos masivos para mejorar la calidad y la eficiencia de los procesos y servicios locales.

Muchos gobiernos locales, en el mundo y en América Latina y el Caribe, están impulsando estrategias para avanzar hacia ciudades inteligentes y construir ecosistemas de emprendimiento de alto desempeño. Sin bien estas estrategias persiguen una meta común, que es mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, en general sus puntos de contacto son escasos. Integrar estos esfuerzos, por lo tanto, podría generar sinergias y mayor bienestar. ¿Cuáles son estas sinergias? ¿Cómo podemos ayudar a materializarlas?

Las estrategias de ciudades inteligentes buscan, entre otros aspectos, promover la adopción de soluciones intensivas en tecnologías de información y comunicación (TIC) y de gestión de datos masivos para mejorar la calidad y la eficiencia de los procesos y servicios locales. Las empresas grandes y consolidadas son las principales proveedoras de las plataformas, tecnologías y servicios que adoptan las ciudades para ser inteligentes. Sin embargo, también hay muchas oportunidades para los emprendedores innovadores locales, tanto para atender los desafíos más específicos que tiene cada ciudad como para generar productos y servicios a partir de los nuevos datos que se generan.

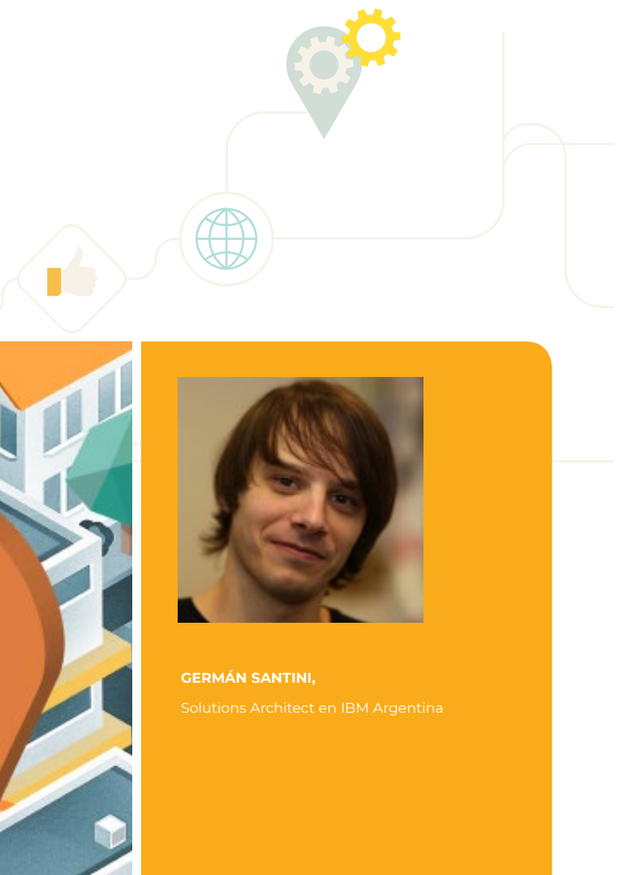
Un ecosistema emprendedor es el entorno social y económico que afecta el emprendimiento local o regional. Las estrategias de apoyo a los ecosistemas buscan que sus actores clave (universidades, incubadoras, aceleradoras, emprendedores, inversionistas, agencias de fomento y gobiernos, entre otros) tengan las capacidades y los recursos necesarios para trabajar en forma articulada en la generación de nuevos negocios dinámicos e innovadores. Un ecosistema emprendedor de alto desempeño tiene el potencial de proveer soluciones innovadoras y específicas para que las ciudades sean más inteligentes. Además, genera empleos de calidad y aporta al crecimiento local.

Las oportunidades para generar sinergias parecen claras, sin embargo, para materializarlas, una tercera estrategia de carácter integradora podría ser efectiva para los gobiernos locales. El centro de esa estrategia debería ser el de la innovación abierta a través del emprendimiento y su implementación podría organizarse en tres componentes: 1. Una comunidad de práctica donde participen tanto los equipos de ciudades inteligentes como los del ecosistema emprendedor, 2. La elaboración de una agenda “viva” de los desafíos y oportunidades que van surgiendo en las ciudades a medida que hacen la transición hacia ciudades inteligentes, y 3. Apoyo al ecosistema emprendedor local para el diseño, prototipado y escalamiento de soluciones innovadoras para las ciudades.

En forma complementaria, a través de las modalidades de compra pública innovadora, los gobiernos locales podrían involucrarse en forma temprana en el financiamiento de los prototipos y en la adquisición oportuna de los productos y servicios que cumplan con los requerimientos funcionales preestablecidos. Para los emprendedores, contar con un cliente calificado, el gobierno local, puede ser la mejor plataforma de aprendizaje y aceleración, así como un trampolín para saltar a otros mercados.

1.3

Las Ciudades Inteligentes son las que Generan Espacios de Colaboración con sus Habitantes



GERMÁN SANTINI,

Solutions Architect en IBM Argentina

El concepto de "Ciudad Inteligente" fue evolucionando a lo largo de los años, hoy se define como una simbiosis entre "inteligencia" y "sustentabilidad". Por lo tanto, para pensar en una "Ciudad Inteligente" debemos contemplar aspectos tanto físicos como sociales. La tecnología, sin dudas, agrega valor, incluso permite generar nuevas alternativas que no habíamos considerado, pero no siempre necesitamos recurrir a estas herramientas para empezar trabajar. Lo primordial será crear un marco de trabajo y una base fuerte para crecer.

Sobran lineamientos y recomendaciones, como ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) de la ONU, Guías de Ciudades Inteligentes de CEPAL o del BID, con enfoques en desarrollo sostenible, transporte, energía o vivienda. Esto nos dice que no hay una única receta a seguir que nos permita asegurar que al final obtendremos una ciudad inteligente y, sobre todo, sustentable.

Argentina, con más de 65 localidades de más de 50.000 habitantes, es el segundo país más urbanizado de la región. Por este motivo, poseer políticas unificadas y de ciudades sostenibles resulta particularmente necesario para nuestro territorio, dado que son una herramienta fundamental para afrontar los desafíos que presenta el mundo moderno. Pero, ¿por dónde empezamos?

Las ciudades son organismos vivos y cambiantes, necesita mecanismos que permitan tomar su pulso, analizar cómo y en qué medida las soluciones implementadas la afectan. Esto se puede lograr con algo muchas veces desestimado por la obviedad que sugiere: diagramar un plan con objetivos claros y metas a corto, mediano y largo plazo, que identifique prioridades e indicadores que ayudarán a cuantificar el trabajo realizado y medir su éxito.

Nadie conoce mejor la ciudad, que aquellos que la habitan. Por eso resulta fundamental hacer partícipes a los ciudadanos, no sólo como usuarios, sino como actores decisores o impulsores de nuevas ideas. Los hackatones, competencias o plataformas colaborativas locales son suelo fértil para esto, allí, el rol del gobierno será el de identificar y conectar iniciativas independientes y establecer un objetivo común.

Luego tenemos la digitalización de procesos, la consolidación y apertura de los datos. Contar con fuentes actualizadas y relevantes de datos, además de aumentar la confianza que los ciudadanos sienten hacia sus gobernantes, permite la trazabilidad de recursos y, en contextos desafiantes como el que nos toca vivir, entender mejor cómo y en qué ritmo el COVID-19 afecta a la población y responder de forma adecuada y rápida.

Estas fuentes de datos, combinado con herramientas tecnológicas e inteligencia artificial como Watson, Weather Company y Cognos permiten diseñar soluciones como la que IBM desarrolló recientemente en conjunto con el estado de Atlanta, que tienen por objeto mostrar el avance de la enfermedad por municipio, región o provincia, estudiar tendencias, anticipar demanda de recursos y, a su vez, disponibilizar los datos al público, para que los científicos, especialistas de datos y medios, puedan realizar investigaciones exhaustivas y de calidad basada en datos reales.

> La tecnología, como complemento, no como dependencia, acompaña y acelera la comunicación y el desarollo de la población, haciéndonos cada vez partícipes y dueños del conocimiento. Más inteligentes.

Hoy estamos más conectados que nunca. El asilamiento obligatorio nos empujó a la digitalización, esto presenta una oportunidad para impulsar la participación cuidadana. Los nuevos canales de comunicación y los datos, bien gestionados, permiten conocer mejor las necesidades, capacidades, idiosincrasia y limitaciones de nuestra ciudad. Debemos aprovechar estas herramientas y utilizarlas para identificar las problemáticas relevantes para la localidad y recursos con los que se cuentan, para utilizarlos de forma eficiente y sostenible en el diseño de soluciones. La tecnología, como complemento, no como dependencia, acompaña y acelera la comunicación y el desarollo de la población, haciéndonos cada vez partícipes y dueños del conocimiento. Más inteligentes.

1.4

Smart Cities y Gobiernos Locales





LUCAS LANZA

PRESIDENTE DE LA FUNDACIÓN SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN PARA LAS AMÉRICAS Y DIRECTOR DE SMARTCITY TNG

Una ciudad se vuelve más inteligente cuando utiliza sus recursos y capacidades de manera eficiente, creando valor, mejora de servicios y que promueve una participación y colaboración entre los diversos actores de la sociedad en pos de una mejora en la calidad de vida y cuidado del medio ambiente.

Es una obligación de quienes gobiernan trabajar en pos de una mejora de la calidad de gobierno y servicios que brindan, en este sentido la innovación y el concepto de hacer más “inteligente” su gestión se vuelve fundamental en un mundo que avanza aceleradamente y que demanda nuevas soluciones a los problemas y demanda que diariamente tienen los ciudadanos y las organizaciones dentro de la sociedad.

Pienso que existen muy buenos equipos y recursos humanos tanto en ciudades grandes como en pequeñas de la Argentina. De todas maneras, la innovación debería estar más ligada al cumplimento de los objetivos (hacer más inteligente y eficientes a los gobiernos y a las ciudades) que al estar puramente orientado a las implementaciones tecnológicas. Veo que muchos gobiernos locales se centran en la producción de tecnologías y no en que esas nuevas herramientas alcancen el cumplimento de las metas para las cuales han sido creadas.

Me parece fundamental que los gobiernos no se vuelvan “desarrolladores de Software”. Seguramente las tecnologías ya están creadas por otros, con más I+D, profesionalismo y experiencia. El desafío es focalizarse en cambiar a la organización y no tanto en la creación de las herramientas. En que las tecnologías funcionen bien, con procedimientos definidos, con los recursos humanos capacitados y con el control de cumplimientos de metas acorde a lo planificado.

Esta dinámica tiene su lógica profunda: resulta mucho más eficiente planificar basándose en lo que ya existe que hacerlo sobre lo que ni siquiera sabemos que existirá. Es cierto que por lo general el Estado, en especial en América Latina en donde todavía persisten déficits estructurales graves, no se puede dar el lujo de invertir en riesgo, pero la realidad es que ese costo ya está asumido y de forma eficiente por otros actores capaces de transferir tecnología a precios extremadamente bajos, cuando no gratis.

> Aprender a dialogar y generar interfaces válidas y dinámicas entre lo público y lo privado y un equilibrio entre la política y la tecnología.

Por eso, el desafío de las ciudades para convertirse en “inteligentes” no pasa por cuestiones de dimensión, plazo o desarrollo de herramientas propias. Pasa por aprender a dialogar y generar interfaces válidas y dinámicas entre lo público y lo privado y un equilibrio entre la política y la tecnología. Pero, sobre todo, pasa por generar vínculos realistas entre las soluciones, sus implementaciones, los problemas de las ciudades y sus actores, independientemente de cuál sea el tamaño: grande, mediana o pequeña.

1.5

Smart o Inteligente.

Dos caras de la Misma Moneda





LUIS CASTIELLA

INVESTIGADOR ASOCIADO EN EL CENTRO DE IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA EQUIDAD Y EL CRECIMIENTO (CIPPEC), PROFESOR EN LA UNIVERSIDAD DE SAN ANDRÉS Y DIRECTOR DEL POSGRADO EN GESTIÓN Y DESARROLLO DE CIUDADES INTELIGENTES DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CÓRDOBA.

Siempre la gente me pregunta qué es una ciudad inteligente y la verdad que es una pregunta difícil de responder. Como siempre digo, es difícil definir lo que es la inteligencia para una persona, mucho más es hacerlo para una ciudad, territorio, país o comunidad.

Siempre me gustó más el término smart, en inglés, que tiene varias acepciones, entre ellas, inteligente. El término, inteligente, sin embargo, tiene solo dos acepciones y se refieren al grado de inteligencia de una persona de acuerdo con algún test, o a su capacidad para realizar buenos y elaborados razonamientos. Es decir, un concepto abstracto.

Lamentablemente el término smart no tiene una traducción exacta al castellano. La más cercana podría ser vivo o que tiene viveza, aunque este término puede tener connotación negativa, tiene también significado positivo en cuanto describe una cualidad de alguien para resolver una situación en forma rápida y creativa.

No deberíamos caer en la trampa, de considerar a la viveza como el único elemento y pensar que solo con ella alcanza para resolver los problemas de una ciudad. Eso sería la viveza en sentido negativo. No sería inteligente.

> Para hacer a una ciudad inteligente se requiere capital humano e infraestructura, que a su vez requiere capital humano. Con lo cual la respuesta es Capital Humano.

La inteligencia estaría en pensar que la viveza se puede trabajar y desarrollar para los momentos donde hace falta actuar con celeridad y precisión. Es decir, se puede planificar.

Siempre me preguntan también cómo se hace a una ciudad inteligente y siempre respondo lo mismo: para hacer a una ciudad inteligente se requiere capital humano e infraestructura, que a su vez requiere capital humano. Con lo cual la respuesta es Capital Humano.

Los estudios que he venido realizando en los últimos años, me muestran que estos dos elementos son la clave, y el gran faltante, que nos permitirían dar un salto cualitativo en las capacidades de las ciudades para satisfacer las necesidades de sus ciudadanos. Pero para dar este salto se requiere planificación

Las ciudades en Argentina muestran aún un bajo nivel de adopción de tecnologías, por ejemplo, para la realización de trámites y servicios digitales, tecnologías que sin embargo están disponibles y no son costosas, pero que requieren una buena planificación y Capital Humano para su implementación.

La crisis que el COVID 19, ha marcado dramáticamente la importancia que tiene hoy lo digital en la vida de las personas. También ha puesto de relieve las dificultades de los gobiernos locales para avanzar en agendas de digitalización actuales y a la altura de las posibilidades que hoy la tecnología posibilita. Ha mostrado cómo las ciudades han venido trabajando más en lo urgente que en lo importante.

Poder desarrollar una agenda de digitalización ambiciosa y definitiva requerirá el desarrollo de las capacidades de gestión, entre ellas la planificación y el desarrollo de las personas, que son las que definirán la inteligencia de nuestra agenda de desarrollo urbano en los próximos años.

1.6

Ciudades Gestionadas por Datos

El calificativo de inteligente se aplica de forma creciente a todo tipo de actores y fenómenos. Como en las ciudades, que cada dia son mas desafiadas con alcanzar un estándar de inteligencia en este contexto de Cuarta Revolución Industrial que transitamos. Nunca mejor aplicado: los espacios urbanos donde desarrollamos gran parte de nuestras vidas pueden y deben ser mucho mas que un conglomerado de voluntades, rutinas y procesos. Es muy caro, ineficiente y riesgoso seguir siendo todo ello y especialmente “solo” ello.

Para ir hacia la inteligencia, tenemos un aliado natural y omnipresente: los datos. Todo lo que necesitamos, hacemos y dejamos de hacer genera datos que usualmente perdemos en el océano de la casuística inmanejable. No llegan a ayudarnos a construir espacios urbanos mas inteligentes a pesar de que tenemos todo para que lo hagan: tecnologías, ciencia de datos, conectividad, expertos, capacidad de almacenamiento, metodologías matemáticas, etc. Hacer de los datos la materia prima de nuevos modelos de funcionamiento, cercanos a la inteligencia, es la gran consigna.

No hay posibilidad alguna de ingresar a dicha instancia de centralidad de los datos si un Gobierno local no tiene el coraje de trascender la agenda de lo inmediato, siempre tan tirana, y conformar un equipo que entienda y domine la inteligencia artificial aplicada a la gestión de ciudades. La IA es la electricidad del Siglo 21. Prescindir de una estrategia en ese terreno es como haber obviado tener una de Internet en los 2000 o de móviles en la década del 2010. Es la inteligencia artificial la disciplina que puede ayudarnos a recopilar, almacenar, relacionar y darle sentido al vendaval de datos que generamos en las ciudades para habilitar a todos los gestores a tomar mejores decisiones, basadas en evidencias.

Hacer inteligencia artificial es un deporte en equipo, de naturaleza interdisciplinaria. Hay que organizar y limpiar los datos, construir hipótesis, validarlas, diseñar modelos, probarlos, correrlos en la realidad para mejorarlos, diseñar tableros para tomar decisiones y muchas otras tareas. Resultado final: entender sistemas complejos, cuya cantidad y diversidad de variables escapan al dominio humano. Allí la tecnología se convierte en un aliado insustituible de la mas profunda capacidad humana.

Una ciudad será inteligente en serio si es capaz de construir una agenda de inteligencia artificial y ejecutarla, haciendo equipo con el sector privado y del conocimiento. Y haciendo posible la capacidad de predicción de muchas situaciones urbanas que terminan agotando los fondos, erosionando calidad de vida y afectando vidas.





ANDRÉS PALLARO,

DIRECTOR DEL OBSERVATORIO DEL FUTURO EN LA UNIVERSIDAD SIGLO 21.

Una ciudad será inteligente en serio si es capaz de construir una agenda de inteligencia artificial y ejecutarla, haciendo equipo con el sector privado y del conocimiento.

1.7

La Sociedad Argentina Merece Liderazgos Inteligentes.

Entendiendo las Smart Cities





ING. EDUARDO SALONIA

PRESIDENTE DE TIC ARGENTINA Y DIRECTOR DE LA DIPLOMATURA EN SMART CITIES DE LA UNIVERSIDAD BLAS PASCAL.

Argentina tiene alrededor de 2500 ciudades; menos de 100 de esas localidades concentran el 80% de su población, convirtiéndolo en uno de los territorios más extensos y menos poblado con grandes extensiones sin habitantes y con grandes ciudades densamente urbanizadas. Esta característica, muestra una gran diferencia con países como España e Italia, los cuales al ser más pequeños y presentar asentamientos humanos mayores, debió transformar sus Ciudades en Inteligentes.

En el futuro esta característica argentina, se verá aun más acentuada, debido al avance de la tecnificación rural y las comodidades de la vida moderna. No obstante, hay ciudades y localidades más pequeñas que, debido al avance de internet, están creando un nuevo y mejor estándar de vida logrando una mayor felicidad de sus habitantes.

Para alcanzar estas metas, las Smart Cities logran afianzar la pertenencia ciudadana. Para ello es necesario que sus gobiernos tengan un Liderazgo que logre: la participación del ciudadano en la solución de problemas, la colaboración de los centros de conocimiento y mostrar transparencia en su administración. Justamente Participación, Colaboración y Transparencia, son las bases para comenzar a transformar nuestras ciudades en Inteligentes.

Para lograrlo, el Líder debe darle la importancia que el momento se merece: un “estado del arte” perfecto en el momento adecuado para aplicar todas las recetas listas para implementar en cualquier lugar de nuestro país. Tenemos la inteligencia y la Tecnología para hacerlo: creemos que promediando el primer cuarto del siglo 21, estamos en condiciones de tomar decisiones inteligentes.

Algunas de las ciudades argentinas, han comenzado esta transformación desde hace tiempo. Destacadas con un marcado liderazgo y la continuidad en sus políticas públicas, lo están logrando. Tal es el caso de la ciudad de Buenos Aires, la cual está considerada como la más inteligente de América Latina, imitando a Montevideo, Rio de Janeiro y Santiago de Chile, entre otras.

Aplicar soluciones puntuales para un problema determinado, sin un contexto general, sólo será efímero y no generará ningún cambio en la sociedad. Smart City no es sólo tecnología sino un concepto amplio de inteligencia humana.

Creemos que lo primero que debemos entender, es que el principal destinatario del trabajo de un funcionario público es poner el foco en el Ciudadano. Para ello debe capacitarse, debe aprender a formar líderes, a entender la tecnología disponible, a lograr una concertación de todos los sectores y la sostenibilidad en el tiempo de las decisiones que se tomen. Solamente de esta manera, logrará sus frutos. Aplicar soluciones puntuales para un problema determinado, sin un contexto general, sólo será efímero y no generará ningún cambio en la sociedad. Smart City no es sólo tecnología sino un concepto amplio de inteligencia humana.

Al futuro no se lo espera, se lo construye.

Emprendimientos e Innovación Social para Ciudades Más Inteligentes





DR. HORACIO FERREYRA

SECRETARIO DE EDUCACIÓN, CULTURA E INNOVACIÓN, MUNICIPALIDAD DE CÓRDOBA.



MGTER. LUCIANO CRISAFULLI,

DIRECTOR DE INNOVACIÓN, MUNICIPALIDAD DE CÓRDOBA.

El emprendimiento científico-tecnológico y la innovación social constituyen una gran oportunidad de crecimiento para las ciudades de la región. Al fomentar el crecimiento de proyectos de alto impacto social y/o ambiental, se contribuye con la generación de una estructura productiva dinámica, innovadora y colaborativa apuntalando el desarrollo socioeconómico del territorio. Veamos cuáles son las principales razones de esta afirmación:

Flexibilidad: Los emprendimientos innovadores tienen estructuras internas muy flexibles que les permiten reaccionar rápido frente a cambios sociales y de mercado. Este factor es clave en un contexto caracterizado por permanentes modificaciones en la tecnología y en los gustos y preferencias de los usuarios.

Innovación: Para sobrevivir, los emprendimientos innovan, agregan valor, buscan resolver nuevos problemas y diferencian en forma permanente sus productos. Ello estimula la innovación y la generación de nuevos mercados.

Capital Social: Los emprendedores son muy propensos a producir de manera asociativa, lo que genera un mayor nivel de cohesión social y generación de capital social. Además, las soluciones que desarrollan los emprendedores son fuentes de innovación para la ciudadanía y para otras empresas, lo que mejora la calidad de vida y los niveles de productividad.

Empleo de Calidad: Los emprendimientos innovadores son fuente generadora de puestos de trabajo de calidad, es decir, empleos con altos niveles de productividad que apuntalan el crecimiento económico del territorio.

Externalidades Positivas: Los emprendimientos científico-tecnológicos, que buscan resolver problemáticas sociales y/o ambientales vinculadas con un mayor nivel de vida de la población, generan importantes externalidades positivas sobre el desarrollo socioeconómico de un territorio.

Teniendo esto presente, resulta casi una obviedad entender la importancia de promover desde la política pública este tipo de proyectos e iniciativas que congregan conocimiento y acción. En este marco, un concepto muy interesante para implementar a nivel local son los Laboratorios de Innovación Social (LIS), donde el Estado asume un rol articulador para el desarrollo de soluciones de impacto.

Estos laboratorios, constituyen espacios físicos y/o virtuales donde se diseñan soluciones innovadoras en forma participativa para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030, resolviendo problemas locales que mejoren la calidad de vida de los ciudadanos. Las principales ventajas que tienen son:

La tecnología, como complemento acompaña y acelera la comunicación y el desarollo de la población, haciéndonos cada vez partícipes y dueños del conocimiento.
Más inteligentes.

- Se desarrollan soluciones rápidas, costo-efectivas y medibles en el corto plazo.
- Son participativos, intervienen ciudadanos, funcionarios, empresarios, referentes sociales y académicos en un espacio de aprendizaje y experimentación.
- La mejora en la experiencia del ciudadano está en el foco de atención.
- No afecta la dinámica general de la organización publica. Se trabaja sobre presupuestos ya aprobados y equipos de trabajo ya conformados.

Teniendo esto en cuenta, podemos afirmar que los LIS constituyen una herramienta que contribuye en forma directa con el desarrollo de ciudades más inteligentes puesto que originan nuevos proyectos para la consecución de los ODS; promueven la cultura de la innovación para la formulación de políticas públicas; y, crea oportunidades de colaboración entre instituciones públicas, privadas y ONGs.

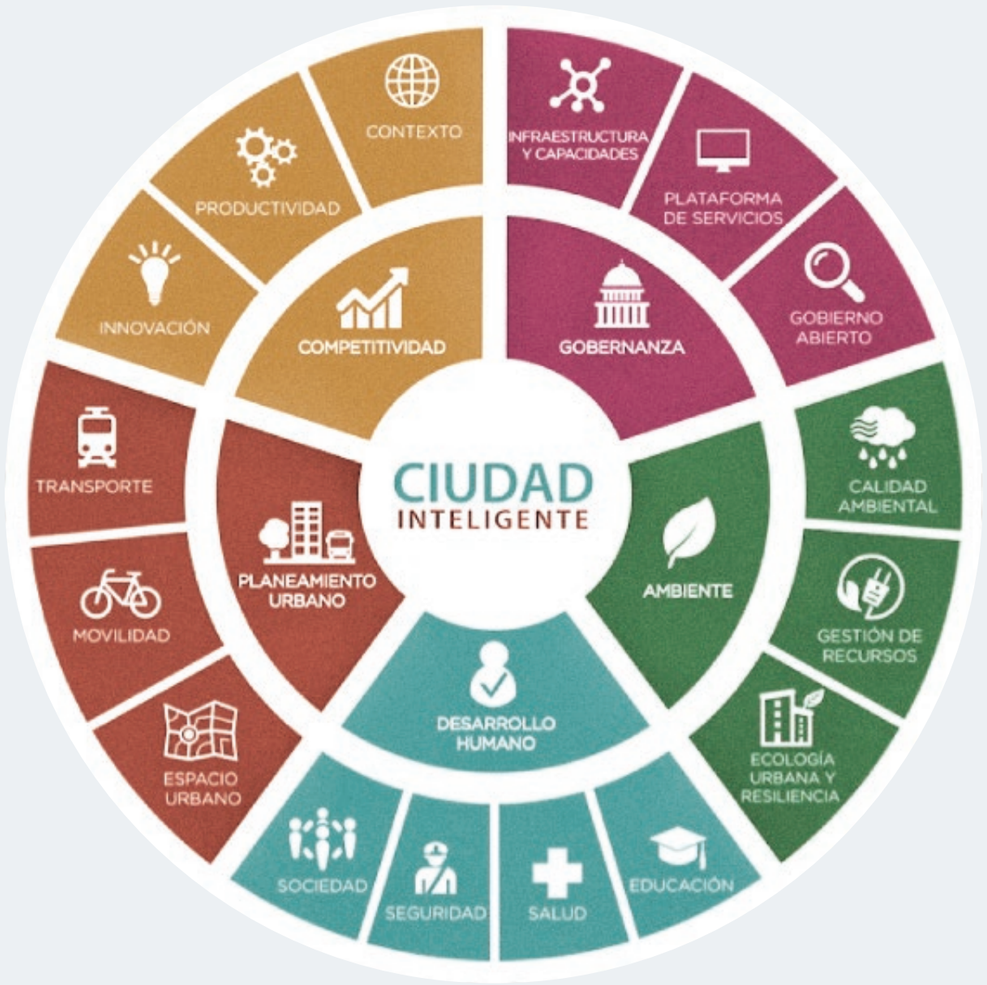


Modelo de Ciudad Inteligente

El modelo desarrollado por el Programa “País Digital” del Gobierno de la Nación Argentina está constituido por 5 dimensiones, 16 ejes, 52 factores y más de 300 indicadores que permiten medir del nivel de inteligencia de una ciudad.



Dimensiones y Ejes del modelo de Ciudad Inteligente



Fuente: Programa País Digital de Nación.

Siguiendo este modelo, en el presente trabajo se mostrarán diferentes soluciones inteligentes desarrolladas por emprendedores de la ciudad de Córdoba bajo las siguientes dimensiones y ejes del modelo citado. A continuación, se realiza una breve descripción de cada una teniendo en cuenta que todas son igualmente importantes y complementarias entre sí:

2.1 DIMENSIÓN DESARROLLO HUMANO:

Una ciudad inteligente debe garantizar la igualdad de oportunidades, asegurar la integridad física, promover la inclusión y el ejercicio de los derechos básicos. A una Smart City la hace la gente, como resultado de una interacción dinámica que amalgama culturas e ideas para producir mejores resultados y mayor desarrollo. Esta dimensión mide la vitalidad y dinámica de una ciudad a través de su grado de inclusión y tolerancia. Una Ciudad Inteligente es un enclave que atrae gente, la vincula y produce mejores resultados en cuanto al desarrollo y calidad de vida de las personas.

2.1.1 Eje Educación: Es el nivel de desarrollo educativo, tanto básico como superior, y el grado de alfabetización tecnológica de los ciudadanos.

2.1.2 Eje Salud: Es la condición de salubridad de las personas, el sistema preventivo y el acceso a la salud que ofrece la ciudad, así como también el grado de utilización de las TIC en el sistema sanitario.

2.1.3 Eje Seguridad: Es la capacidad de mitigar al máximo los riesgos de las personas y de los bienes públicos y privados ante hechos de criminalidad, riesgo a la integridad física y moral y hechos de vandalismo, y la capacidad de acción del municipio y asistencia ante la ocurrencia de alguno de los mencionados.

2.1.4 Eje Sociedad: Es el grado de inclusión y la diversidad social y cultural, como también la capacidad de la ciudad y su comunidad para generar equidad social.

2.2 DIMENSIÓN GOBERNANZA:

Un gobierno inteligente debe anticipar las necesidades y demandas del ciudadano utilizando la tecnología y la innovación para optimizar la gestión, logrando mayor eficiencia, transparencia y participación. El rol de los gobiernos en una Smart City es central como factor facilitador y de fomento para que la energía de las personas esté al servicio de la innovación y el desarrollo.

2.2.1 Eje Infraestructura y Capacidades: Incluye la calidad, alcance y seguridad de la plataforma tecnológica, y también la profesionalización y gestión del capital humano.

2.2.2 Eje Plataforma de Servicios: Se refiere a la cantidad y variedad de servicios que una ciudad ofrece, optimizando y mejorando los tiempos y la calidad de atención.

2.2.3 Eje Gobierno Abierto: Promueve la transparencia en los actos de gobierno, facilitando el acceso del ciudadano a la información y su participación.

2.3 DIMENSIÓN PLANEAMIENTO URBANO:

Las ciudades se estructuran por capas y dentro del planeamiento urbano, las estructuras físicas funcionan como el soporte para las actividades sociales que desarrollan las personas en el lugar. Una ciudad inteligente debe gestionar el crecimiento y reordenamiento de los sistemas que la componen, garantizando eficiencia en los servicios y en las áreas urbanas, incluyendo transporte, vivienda, espacio público y zonas verdes y de esparcimiento entre otros.

2.3.1 Eje Espacio Urbano: Está compuesto por aspectos físicos que delinean la estructura sobre la cual se desenvuelve la vida en las ciudades, y por aspectos sociales que son los roles que se desempeñan o que dictan las pautas para que se delinee el espacio construido.

2.3.2 Eje Movilidad: Se refiere al conjunto de desplazamientos que realizan las personas en el territorio, los hábitos y las conductas para realizar los mismos. Contempla las condiciones del servicio de transporte y la calidad del espacio urbano para facilitar el desarrollo del mismo.

2.3.3 Eje Transporte: Se concentra en revisar temas de infraestructura tanto física como móvil, que son determinantes en el factor para la movilidad urbana, al igual que marcan la tendencia de efectos que puede tener sobre los aspectos físicos, sociales y ambientales de la ciudad.

2.4 DIMENSIÓN AMBIENTE:

Esta dimensión se enfoca en la planificación y gestión para una ciudad sustentable que protege sus recursos naturales y reduce el riesgo ambiental y los impactos negativos. Es decir, que busca y promueve activamente su cuidado y conservación, anticipando y planificando acciones y legislación. Además, y como la sustentabilidad requiere un compromiso total de gobierno y ciudadanía, promueve la concientización y el cambio cultural, afirmando el concepto y proyectándolo al futuro.

2.4.1 Eje Calidad Ambiental: Es el grado del estado actual o previsible de los componentes básicos ambientales (aire, agua, suelo, clima, ruido) para desempeñar sus funciones sistémicas y sin condicionar las posibilidades de vida en la ciudad.

2.4.2 Eje Gestión de Recursos: Es el grado en que el Gobierno gestiona los recursos necesarios para su funcionamiento, tales como la energía, materias primas, insumos, o los residuos.

2.4.3 Eje Ecología Urbana y Resiliencia: Gestión integral y diligente del sistema ambiental urbano y de las acciones antrópicas, para reducir los impactos negativos sobre el medio ambiente y las posibilidades de generación de hechos catastróficos, y para preparar a las ciudades en la reducción de la vulnerabilidad ante estas situaciones, y agilizar la recuperación ante daños sufridos.

2.5 DIMENSIÓN COMPETITIVIDAD:

Esta dimensión trabaja sobre una economía dinámica que genera oportunidades de desarrollo mediante la innovación, los emprendimientos y las industrias creativas, y que a través del uso de la tecnología mejora la productividad. Procura la creación de un marco que ofrece estímulos para la innovación, la iniciativa y el desarrollo de nuevas actividades productivas de forma inclusiva e integrada a las corrientes del comercio y las tendencias mundiales, con niveles de competitividad global tanto a nivel del municipio como de las organizaciones y de las personas.

2.5.1 Eje Innovación: Es el impulso a la investigación y desarrollo, a la creatividad y al emprendedurismo, para multiplicar las posibilidades de cambio generando un mayor impacto en la variedad de la economía.

2.5.2 Eje Productividad: Es la capacidad tiene un municipio para fabricar o elaborar productos y prestar servicios mediante la eficiente utilización de los recursos disponibles, aplicando eficazmente la mejora continua en los procesos.

2.5.3 Eje Contexto: Condiciones dadas que se producen en el municipio o alrededor de él y que favorecen o generan la apertura y relación con otros lugares para el intercambio de las mejores prácticas.



02

Soluciones para Ciudades Inteligentes

Para desarrollar esta sección se realizó un relevamiento de soluciones innovadoras para ciudades inteligentes desarrolladas por emprendedores radicados en la ciudad de Córdoba

3.1 Dimensión Desarrollo Humano

EDUCACIÓN / INNOVACIÓN / SOCIEDAD

Aipha-G

SAS, 2019

CEO: Sergio Emanuel Cusmai
+54 9 351-3394105 / sergio@aiphag.com / www.aiphag.com

DESCRIPCIÓN: Son especialistas en desarrollo de tecnologías exponenciales aplicadas a experiencias educativas. Las tecnologías de nuestro expertise comprenden: Realidad Aumentada, Mixta, Virtual, Inteligencia Artificial y Plataformas Digitales de comunicación.

PROPUESTA PARA GOBIERNOS LOCALES: Cuentan con formaciones probadas de salida laboral inmediata donde el participante puede conseguir trabajo tradicional o desempeñarse online desde la comodidad de su hogar por ejemplo. No es una plataforma que dicta cursos sino que a diferencia de todas aseguran que quienes toman nuestras formaciones generen ingresos genuinos de manera autónoma. Consideran la educación como base de las Smart Cities. Además pueden aplicar realidad aumentada para Turismo o brindar información en general en cualquier punto de una ciudad. Se aplica por ejemplo en Museos.

TRES PRINCIPALES CLIENTES: Clínica Universitaria Reina Fabiola, GestionIT (Buenos Aires), Grupo Santa Fe



EDUCACIÓN

Evaluados

SAS, 2019

CEO: Alejandro Parise
+54 9 351-5214209 / ale@e-valuados.com / www.e-valuados.com

DESCRIPCIÓN: Evaluados nace en respuesta como una necesidad clara dentro de las aulas o capacitaciones donde los docentes o capacitadores luego de dar temas y consultar si se entendió no obtiene ningún tipo de respuesta o feedback. Fue por esto que desarrollamos evaluados que permite a los docentes o capacitadores poder hacer un seguimiento del aprendizaje clase a clase.

PROPUESTA PARA GOBIERNOS LOCALES: Actualmente están desarrollando nuevas formas de evaluar y otro tipo de evaluaciones por competencias, poniendo en situaciones a quienes reciben la capacitación para la toma de decisiones. Todos estos resultados se pueden ver por capacitación, capacitador, colaborador.

TRES PRINCIPALES CLIENTES: Universidad Siglo 21, Universidad Continental Perú.



EDUCACIÓN

Inteligencia educativa

SAS, 2019

CEO: Damián Villaronga.
+54 9 351-5317568 / info@inteligenciaeducativa.net /
damianvillaronga@gmail.com / www.funiversity.com.ar

DESCRIPCIÓN: Representante en Argentina de Vex Robotics (EEUU). Vex Robotics es líder en robótica educativa y conforma la comunidad más grande del mundo, trabajan con sus materiales alrededor de 22.000 establecimientos educativos distribuidos en más de 61 países. Brindan material pedagógico para robótica educativa y sus respectivos planes de estudio y capacitación docente. Kits de robótica desde los 3 años hasta la universidad. Para la mayoría de las provincias argentinas se han adaptado los planes para poder ser incluidos dentro de la currícula a través de la asignatura tecnología.

PROPUESTA PARA GOBIERNOS LOCALES: Facilitar planes de estudio, capacitar docentes, asesoramiento en la confección de espacios de trabajo. Dictado de cursos y talleres para alumnos. Venta y alquiler de material pedagógico.

TRES PRINCIPALES CLIENTES: Tarjeta Naranja, Ministerio de Educación de la Provincia de Cordoba, Funiversity y SUVICO.



EDUCACIÓN / GESTIÓN DE RECURSOS

Pilgrims LABS

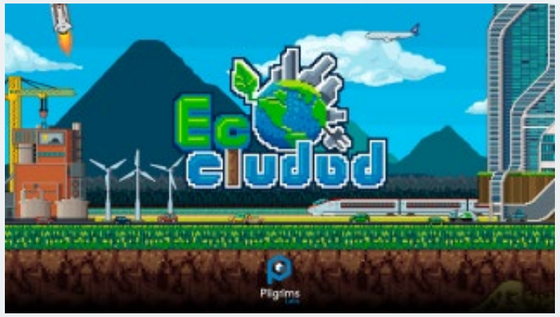
Monotributo, 2013

CEO: Marcos Manuel Delgado
+54 9 351-3217227 / pilgrims.gamestudio@gmail.com /
www.pilgrimsgamestudio.com

DESCRIPCIÓN: Emprendimiento sobre desarrollo de Videojuegos con foco en educación.

PROPUESTA PARA GOBIERNOS LOCALES: Investigan y desarrollan formas innovadoras de abordar problemáticas sociales a través de Videojuegos: Educación, Medio ambiente, Bulling, Nutrición, Formación técnica profesional, etc.

TRES PRINCIPALES CLIENTES: Legends of Learning, Inc. (https://www.legendsoflearning.com/), Cervecería y Maltería Quilmes, Municipalidad de Córdoba.



SEGURIDAD / INNOVACIÓN

Deep Vision IA

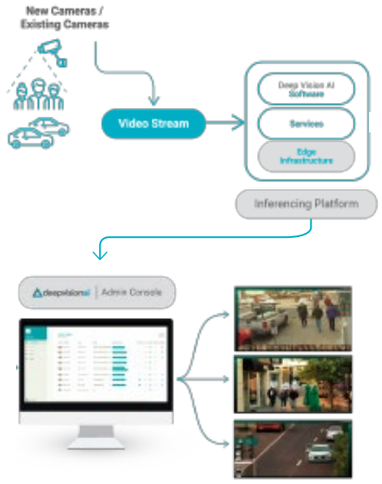
SAS, 2016

CEO: Agustin Caverzasi
+54 9 351-7517496 / sales@deepvisionai.com / www.deepvisionai.com

DESCRIPCIÓN: Mediante sofisticadas técnicas de computer vision, un campo de la inteligencia artificial, Deep Vision AI ayuda a sus clientes a analizar grandes volúmenes de contenido de video de manera automatizada y rentable. Como resultado, los gobiernos o empresas pueden hacer uso de estos flujos de datos, para incrementar los niveles de seguridad en la comunidad al proveer una capacidad de monitoreo optimizada con análisis y alertas en tiempo real. Contribuir a la planificación urbana, entendiendo el tráfico de vehículos y personas. O alcanzar una mayor eficiencia y efectividad en las operaciones, estableciendo nuevas fuentes de ingresos que aceleren ell crecimiento del negocio. Nuestro equipo de expertos en computer vision y aprendizaje automático incluye investigadores con fuertes competencias técnicas y compromiso con la innovación.

PROPUESTA PARA GOBIERNOS LOCALES: Soluciones aplicadas al tráfico y transporte en ciudades, para la prevención de accidentes de tránsito aplicando conteo y reconocimiento de vehículos, e identificación de anomalías. Soluciones aplicadas a la seguridad en ciudades, organismos, dependencias publicas o privadas para la identificación de vehículos, rostros y comportamientos fuera de lo normal.

PRINCIPALES CLIENTES: Mercado Libre, Saife, Dell Technologies, Nvidia.



SEGURIDAD/ INNOVACIÓN

Near Misses Detection

SRL, 1994

CEO: Rafael Ibañez
+54 9 351-6387560 / rafael.ibanez@incluit.com /
https://github.com/incluit/OpenVino-For-SmartCity

DESCRIPCIÓN: Procesamiento de video en tiempo real que genera datos sobre el nivel de incidentes de tráfico, o su posibilidad de ocurrencia, en una intersección de la ciudad en función de lo que pueden filmar las cámaras en las esquinas/edificios. El caso de uso "Near Misses Detection" implementa una arquitectura de procesamiento en el edge e integración a la nube para proporcionar un set de métricas para la toma de decisiones preventivas en la gestión del tráfico y disminución de la peligrosidad en las intersecciones.

PROPUESTA PARA GOBIERNOS LOCALES: La solución de "Near Misses Detection" permite la generación en tiempo de real de métricas respecto del nivel de peligrosidad en las intersecciones sean monitoreadas. Esta solución permite la toma de decisiones en sentido preventivo para evitar incidentes, como así también para la agilización del tráfico en puntos sensibles de la ciudad. Al proveer información en tiempo real, y de facil accesibilidad, "Near Misses Detection" brinda la posibilidad de evidenciar el impacto de políticas públicas de gestión del transporte de forma inmediata.

PRINCIPALES CLIENTES: Intel US, WindRiver, Avaya



SOCIEDAD

Caecus

SAS, 2018

CEO: Lucas Manuel Sala
+54 9 351-6016158 / proyectocaecus@gmail.com / www.caecuslab.com

DESCRIPCIÓN: Está orientado a brindar servicios a personas con discapacidad visual y a sus allegados. Consta de unos Anteojos Inteligentes con tecnología que permite la detección de obstáculos, y un set de aplicaciones para celulares Android y a través de la web, que posibilitan a las personas con discapacidad visual funcionales especiales accesible como indicarle el camino para llegar a un destino, saber exactamente donde se encuentra, disponer de asistencia remota por parte de un familiar, que a través de una cámara en los anteojos puede ser sus ojos en ese momento, pudiendo guiarlo y logrando confianza a movilizarse libremente, con el objetivo de aumentar su autonomía. Brindan funcionalidades de identificación de imágenes y lectura de texto.

PROPUESTA PARA GOBIERNOS LOCALES: Junto a los municipios pueden trabajar en las siguientes verticales: Utilización de microlocalización en Interiores *(BEACONS),* para hacer micro-localización en interiores de la municipalidad, señalética Inclusiva, turismo accesible *(descripción audible de museos y recorridos turisticos),* obras públicas, ser el Partner Tecnológico del área de Discapacidad de la Municipalidad como así también de Fundaciones, Organizaciones, Instituciones o Universidades que trabajen con PDV.

PRINCIPALES CLIENTES: Fundaciones con el objetivo de apoyar a personas con discapacidad visual, y consumidores finales.



SOCIEDAD

OTTAA Project

S.R.L., 2016

CEO: Carlos Guillermo Costa
+54 9 3541-596212 / ccosta@ottaaproject.com / www.ottaaproject.com

DESCRIPCIÓN: OTTAA Project es un Sistema Aumentativo Alternativo de Comunicación, destinado a personas con discapacidad en el habla. Es una herramienta móvil, rápida y efectiva que mejora significativamente la calidad de vida y facilita la integración social y laboral.
El usuario elabora una frase utilizando pictogramas, es decir, imágenes que representan acciones u objetos.
Hay miles de pictogramas disponibles, y por esto OTTAA Project se diferencia de sistemas similares, ya que utiliza toda la información que el Smartphone recopila del entorno para contextualizar la situación comunicativa y brindar los pictogramas más adecuados para el usuario.

PROPUESTA PARA GOBIERNOS LOCALES: Su propuesta para gobiernos locales, consiste en una solución lista para implementar y de fácil ejecución; consta de Tablets de 7'' con protección para golpes & OTTAA Project pre instalado, esta herramienta apunta a ser el soporte comunicacional que miles de personas han necesitado desde nacimiento, o que por diferentes infortunios se les ha imposibilitado el habla.

PRINCIPALES CLIENTES: Agencia nacional de discapacidad, Teleton Chile, Econovo (Campaña de RSE), 15 obras sociales nacionales.



SOCIEDAD

Procer tecnologías

SAS, 2018

CEO: Manuel Diaz Ferreiro
+54 9 351- 6011353 / manudferreiro@gmail.com / www.procertecnologias.com

DESCRIPCIÓN: Dispositivo portátil de lectura auditiva para personas con discapacidad visual que convierte el texto impreso y/o digital en audio. Además reconoce la denominación del dinero y ofrece herramientas para el trabajo, estudio y vida cotidiana

PROPUESTA PARA GOBIERNOS LOCALES: Creen que es importante que los gobiernos puedan ofrecer herramientas de inclusión laboral a toda su población. Consideran en este punto y en base a la experiencia de otros organismos públicos que PROCER es una herramienta que brinda independencia y empodera a la persona con discapacidad permitiendo integrarse laboralmente sin la necesidad de depender de nadie, además consideramos importante que se encuentre disponible en reparticiones municipales para tener todo el contenido de manera accesible para una persona ciega.

PRINCIPALES CLIENTES: Orcam, Humanware, Freedom Scientific



SALUD

Avedian

SAS, 2017

CEO Guillermo Tabares Martinez
+54 9 351 3073074 / gtabares@avedian.com.ar / www.avediangrd.com

DESCRIPCIÓN: AVEDIAN es una plataforma tecnológica que sirve para la gestión de sistemas de salud en base a mejores resultados clínico y económicos.

PROPUESTA PARA GOBIERNOS LOCALES: Países desarrollados utilizan tecnología denominada GRD (Grupos Relacionados de Diagnóstico) que permite a los sistemas sanitarios controlar el aumento del gasto a la vez que se monitorean los resultados en salud. AVEDIAN es una empresa de tecnología cordobesa que tienen uno de los 3 algoritmos GRD del mundo cuya implementación, le significaría a los municipios: mejor control del gasto en salud, mayor gobernanza del sistema y mejores resultados sanitarios.

Otra ventaja de la plataforma es que permite conocer el real estado de salud de la población y estratificar por riesgo y geolocalización, a fin de diseñar y monitorear políticas de salud dirigidas a quien realmente lo necesita.

PRINCIPALES CLIENTES: Hospital Garrahan (Argentina) - Hospital Universitario Mayor Mederi (Colombia) - Grupo Keralty Sanitas (Colombia)



SALUD

Dines

SH, 2019

CEO: Hugo Díaz Fajreldines
+54 9 351-3458016 / info@dines.com.ar/ https://dinesinnovacion.wixsite.com/dinesbioingenieria

DESCRIPCIÓN: En DINES trabajan para desarrollar tecnologías innovadoras vinculadas a los campos de la psicología y las neurociencias. Actualmente ofrecen tres equipos: un estimulador transcutáneo del nervio trigémino (VieX-TENS) destinado principalmente al tratamiento de la migraña; un equipo de biofeedback (Biosignals) utilizado en terapias para control de ansiedad, estrés y otras patologías; y un actígrafo (Actios), que permite realizar análisis de movimientos y es de gran utilidad en estudios de sueño, con potencialidad de monitoreo en diversas condiciones funcionales (ej. conductores de vehículos) y/o patológicas (ej. Enf. de Parkinson, Trastorno de atención por actividad).

PROPUESTA PARA GOBIERNOS LOCALES: Dentro de sus desarrollos, la propuesta principal para gobiernos locales se centra en el dispositivo Actios. Este equipo permitiría realizar muestreos mediante evaluaciones muy simples durante la vida cotidiana en conductores de vehículos públicos, para prevención de accidentes y funcionalidad saludable de sus trabajadores. Para áreas de salud específicas, todos sus dispositivos son de utilidad en el abordaje terapéutico no-farmacológico de las enfermedades previamente mencionadas.

PRINCIPALES CLIENTES: Laboratorio de Neurofisiología del Instituto Privado de Neurociencias, Córdoba y Fundación Qevime, Carlos Paz.



SALUD

Dr Call

SRL, 2014

CEO: Andrés De León
+54 9 351-7051278 / adeleon@drcall.com.ar / www.drcall.com.ar

DESCRIPCIÓN: Solución telemédica, de post-consulta que busca comunicar pacientes con sus médicos. Ordena, hace más eficientes y seguras dichas consultas de seguimiento. Genera valor al tiempo del médico. Verifica matrículas profesionales. Aval ético, deontológico y legal del CMPC y CONFEMECO a nivel país. Plataforma Mobile (APP) para Smarthphones que permite dicha comunicación.

PROPUESTA PARA GOBIERNOS LOCALES: (1) Facilitar un medio de comunicación fiable, trazable y medible entre los médicos del municipio y sus pacientes, mediante una plataforma validada y avalada por los entes deontológicos y de contralor de la provincia y el país, que cumple todos los requerimientos legales y de seguridad informática pertinentes; (2) Permite la descongestión de consultas menores de seguimiento y complementarias en las instituciones y dispensarios, y además ordena y hace más eficiente dicha atención; (3) El municipio que utiliza nuestra solución acerca a los profesionales con sus pacientes, generando una percepción positiva en la calidad del servicio público de salud gracias a la inmediatez, la facilidad y la comodidad de comunicarse a través de una app muy intuitiva; (4) El municipio obtiene información en tiempo real gracias a las métricas de monitoreo que brinda el sistema, las que permiten visualizar la demanda puntual de servicios de salud según: Especialidades médicas, Rangos de edades, Distribución geográfica (siendo posible desarrollar a pedido del Municipio la posibilidad de geolocalizar a pacientes según tipo de dolencias (por ejemplo, COVID19 positivos), Flujos de atención, Canales de atención, y Acceso a Base de datos sensibles, disociados, que permiten el diseño más eficiente de las políticas públicas de salud mediante el data mining de los comportamiento de la demanda en salud, etc.; y (5) El municipio puede, a través del sistema, validar la identidad y el estado de matrícula del galeno involucrado.

PRINCIPALES CLIENTES: APROSS, CMPC y Clínicas

SALUD

Hospital Virtual

SAS, 2018

CEO: Fernando Sastre
+54 9 351- 6349431 / fernandosastre@hospitalvirtual.com / www.hospitalvirtual.com

DESCRIPCIÓN: Hospital Virtual es una plataforma de telemedicina que permite vincular profesionales de la salud con personas sanas o, pacientes con alguna patología en forma remota. Permite virtualizar los servicios de instituciones médicas, facilitando el acceso a sus profesionales sin que las personas se trasladen.
Tanto los prestadores de salud como los pacientes pueden utilizar la plataforma accediendo desde la web a través de sus computadoras o dispositivos móviles. Los usuarios se podrán comunicar a través de videoconsultas o consultas por mensajes. Podrán además, aguardar a ser atendidos en la sala de espera virtual, intercambiar documentos y estudios clínicos, actualizar la historia clínica y utilizar un turnero virtual. El sistema les enviará recordatorios para cada una de las actividades. Hospital Virtual fue diseñado para imitar el flujo de trabajo de una clínica física y proporciona un conjunto de características completas para poder tener encuentros significativos con pacientes en línea. Las instituciones cuentan con reportes y estadísticas sobre las actividades dentro de la plataforma útiles para la toma de decisiones.

PROPUESTA PARA GOBIERNOS LOCALES: La plataforma de Hospital Virtual es una solución para el Municipio que permite disminuir la concurrencia de pacientes en hospitales públicos; la población accedería a videoconsultas y mensajes con médicos. Además, se podrían poner puntos de acceso, a la plataforma, en dispensarios o centros de salud de los barrios, las personas que no tiene internet podría concurrir al dispensario y desde allí acceder a los médicos de los hospitales.
La plataforma permite al Municipio controlar la cantidad de prestaciones que se le da a cada persona, permite implementar roles de auditoría y obtener los reportes y estadísticas que sean necesarios para la toma de decisión. La resolución 282/2020 de la SSS de la Nación, ha recomendado el uso de la telemedicina entre profesionales y pacientes.

PRINCIPALES CLIENTES: Sanatorio Morra / Municipalidad de Villa María



SALUD

Motmi

SRL, 2017

CEO: Ricardo Ruival
+54 9 351-5551900 / ricardo@motmi.rehab / www.motmi.rehab

DESCRIPCIÓN: Motmi SRL es una empresa de tecnología innovadora para la salud con foco en la rehabilitación.

PROPUESTA PARA GOBIERNOS LOCALES: Motmi es una plataforma de rehabilitación virtual que permite la tele-rehabilitación y la Teleterapia, con protocolos de trabajo para pacientes COVID-19 y pacientes en grupos de riesgos como ser los adultos mayores y pacientes con discapacidad. El Municipio podría utilizar esta herramienta para el seguimiento de los pacientes dados de alta.

PRINCIPALES CLIENTES: Fundación Fleni, Fundación Rita Bianchi, Alpi Córdoba



3.2

Dimensión Gobernanza

INFRAESTRUCTURA Y CAPACIDADES

GIoT

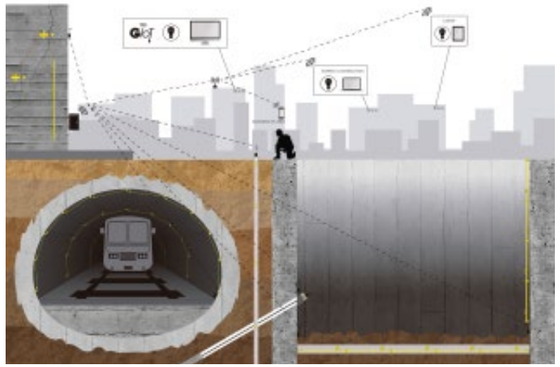
Monotributo, 2017

CEO: Pedro Covassi
+54 9 351-3071791 / pedro.covassi@unc.edu.ar /
http://incubadoradeempresas.unc.edu.ar/empresas-incubadas/

DESCRIPCIÓN: GIoT desarrolla sistemas integrales de instrumentación para asistir a empresas constructoras de obras de infraestructura civil, arquitectura, energía y empresas mineras en la cuantificación de parámetros críticos relacionados al comportamiento, desempeño de la seguridad geo-estructural utilizando tecnología avanzada para la medición, comunicación e interpretación de la información monitoreada.

PROPUESTA PARA GOBIERNOS LOCALES: Su solución permite el monitoreo continuo del desempeño estructural de obras de infraestructura tales como puentes, viaductos, túneles, excavaciones, caminos, represas, canales, plantas de energía, plantas sanitarias (tratamiento de agua potable y líquidos cloacales) etc. De esta manera están colaborando con el mantenimiento y cuidado de bienes tanto públicos como privados y de un alto valor monetario, así como también de vidas humanas. Su producto puede utilizarlo tanto el sector privado como público. Para el caso del sector privado, el mismo puede implementar su solución en obras privadas o públicas. Para el caso del sector público, los funcionarios pueden emplear sus productos para el control e inspección del comportamiento estructural de las obras tanto en sus etapas de construcción como en vida de servicio. Así, sus productos se convierten en un elemento indispensable para el registro de antecedentes y toma de decisiones estratégicas y complejas.

PRINCIPALES CLIENTES: Minas Argentinas S.A. (Yamana Gold y Mineros S.A.), Ingeniero Leoni SRL, UTE Green-Rottio (Viaducto FFCC San Martín).



INFRAESTRUCTURA Y CAPACIDADES /
ECOLOGÍA URBANA Y RESILIENCIA / CALIDAD AMBIENTAL

INSUS Ingeniería Sustentable

SAS, 2017

CEO: Guillermo Riva
+54 9 351- 5588096 / griva@insus.com.ar / www.insus.com.ar

DESCRIPCIÓN: INSUS desarrolla soluciones versátiles y adaptables a diferentes aplicaciones de IoT para Smart Cities en la que se requiera interactuar con el medio para conocer y optimizar los procesos mediante la toma de decisiones. Estas aplicaciones van desde el monitoreo y control de la infraestructura y de los activos, de los servicios como agua, cloacas, electricidad, transporte, iluminación, calidad de aire, etc. Se utilizan diferentes modelos de negocio para que las soluciones tecnológicas sean de interés a los Gobiernos. INSUS cuenta con experiencia en la transferencia de productos y servicios, y asesoramiento, tanto a Gobiernos Provinciales, como a Municipios de diferentes provincias.

PROPUESTA PARA GOBIERNOS LOCALES: INSUS desarrolla soluciones tecnológicas para Gobiernos en la que se requiere interactuar con el medio para conocer y optimizar los procesos mediante la toma de decisiones. Estas aplicaciones van desde el monitoreo y control de la infraestructura y de los activos, de los servicios como agua, cloacas, electricidad, transporte, iluminación, calidad de aire, etc. Mediante sistemas de sensado y telemetría se puede conocer en tiempo real el estado de contaminación del aire y del agua en diferentes puntos de la Ciudad a fin de tomar acciones correctivas, se puede medir y monitorear la dinámica de las napas freáticas en diferentes puntos, y detectar pérdidas de agua en redes de distribución a fin de anticiparse a potenciales daños a propiedades. Mediante sistemas de actuación proporcionados por INSUS, se puede actuar con el medio en forma remota de manera automática.
INSUS desarrolla infraestructura de comunicaciones para Smart Cities, los cuales pueden ser desplegados para obtener información del medio físico. Estos desarrollos son multiprotocolo de comunicación, y permite al sistema cambiar de funcionamiento mediante estrategias de aprendizaje de máquina para brindar servicio de comunicación permanente.

PRINCIPALES CLIENTES: Libelium, NETVMI, TECMES



PLATAFORMA DE SERVICIOS

Mobbex

SRL, 2018

CEO: Atilio Cerbán
+ 54 9 351-3313792 / gerardo@mobbex.com / www.mobbex.com

DESCRIPCIÓN: Mobbex permite que cualquier ciudadano pague con tarjeta, absolutamente cualquier servicio o impuesto de la ciudad, desde la comodidad de su casa, en solo 2 minutos, ingresando los datos de su tarjeta

PROPUESTA PARA GOBIERNOS LOCALES: Además de poder ser un canal de recaudación adicional para el gobierno local para sus tasas y tributos, Mobbex es una herramienta que facilita la formalidad fiscal de los emprendimientos locales.
Mobbex permite a los gobiernos locales cobrar con órdenes de pago y suscripciones.

PRINCIPALES CLIENTES: Carrefour, Telecom, Colegio de Farmacéuticos de Córdoba



PLATAFORMA DE SERVICIOS

PayFun

SAS, 2019

CEO: Marcelo Moreno
+54 9 351-5148959 / marcemoreno@gmail.com / www.payfun.com.ar

DESCRIPCIÓN: Payfun es un servicio que agrega valor al proceso y la gestión de recaudaciones, implementando tecnología para poder recaudar más y mejor usando canales digitales con medios de pago online.

PROPUESTA PARA GOBIERNOS LOCALES: Pueden aportar relevando y analizando los procedimientos actuales para optimizarlos en pos de mejorar usabilidad, y desarrollando una solución de recaudación adecuada a su comodidad, facilidad y seguridad, tanto para las entidades como para los usuarios y que éstos puedan abonar en cualquier momento, lugar y circunstancia, sus servicios y obligaciones tributarias. Todo esto al menor costo posible de servicio.

PRINCIPALES CLIENTES: Colegio Escribanos Córdoba - ASACAM (Asociación Médicos Auditores Cba.) - Comarcas de Allende (Barrio Privado)



GOBIERNO ABIERTO

Munidigital

SRL, 2015

CEO: Mauricio Sestopal
+54 9 351-2521980 / msestopal@munidigital.com / www.munidigital.com

DESCRIPCIÓN: Ofrecen un sistema de gestión operativo que ayuda a los gobiernos locales a gestionar efectivamente los activos, utilizar los recursos de forma eficiente y a ser más productivos en beneficio de los ciudadanos.

PROPUESTA PARA GOBIERNOS LOCALES: MuniDigital, empodera trabajadores municipales con tecnología para crear municipios de alto rendimiento y transformar cada ciudad en una ciudad inteligente. Con nuestros módulos y herramientas aumentamos la capacidad del Estado en la prestación de los servicios municipales y generamos nuevos canales de comunicación ciudadana que incrementan la transparencia, la eficiencia y la participación ciudadana en la gestión de las ciudades.

PRINCIPALES CLIENTES: Municipalidades de Córdoba, Argentina - Barcelona, España - Londrina, Brasil



GOBIERNO ABIERTO

Kdsoft

SAS, 2019

CEO: Alexis Masson
+54 9 351-4607060 / alexis.masson@kdsoft.io/ www.kdsoft.io

DESCRIPCIÓN: Empresa de IT especializada en el desarrollo de software a medida (aplicaciones web y móviles) para empresas y sector público, principalmente sobre tres verticales: bancos/fintech, educación/universidades, y gobierno abierto.

PROPUESTA PARA GOBIERNOS LOCALES: Desarrollo de sistemas de información para gobierno abierto, digitalización de trámites, procedimientos administrativos y firma digital, con el objetivo de incrementar la transparencia de los procesos. Como ejemplo, detallamos algunos de los trabajos que hemos desarrollado para la Municipalidad de Córdoba: Sistema de Concursos Públicos municipales, Guía de Trámites municipal, Boletín Digital, Sistema de Gestión Ambiental, Sistema de Gestión Documental y expedientes.

PRINCIPALES CLIENTES: Municipalidad de Córdoba, Banco Roela, La Metro

PLATAFORMA DE SERVICIOS

Mr Bubo City

SA, 2015

CEO: Gonzalo Rueda
+54 9 351-5611000 / grueda@grupoprominente.com / www.mr-bubo.net

DESCRIPCIÓN: Una plataforma que conecta organizaciones con sus comunidades, facilitando una gestión automática y eficiente de sus necesidades. También le permite al municipio tener una plataforma de georreferenciación, gestión y seguimiento de ciudadanos infectados con algún virus como COVID-19, posibilitando una canal de comunicación con los infectados.

PROPUESTA PARA GOBIERNOS LOCALES: Ofrecer al municipio una plataforma para la gestión de la ciudad y al mismo tiempo poder gestionar los infectados con COVID-19 o Dengue por ejemplo.

PRINCIPALES CLIENTES: Municipalidad de Berazategui “Bs. As.”, Municipalidad de Campaña “Bs. As.” Y Municipalidad de Villa Allende “Cba.”

PLATAFORMA DE SERVICIOS

Qhom technologies

SA, 2011

CEO: Ricardo Ruival
+54 9 351-5551900 / ricardo@geminus-qhom.com / www.geminus-qhom.com

DESCRIPCIÓN: SAT, es un sistema de automatización de trámites, que permite la configuración de cualquier tipo de trámite, para su seguimiento, control, aviso, cumplimiento, etc.

PROPUESTA PARA GOBIERNOS LOCALES: El principal caso de éxito de SAT, es la implementación del mismo en la habilitación de negocios - Ventanilla Única, el cual se podría expandir a otras dependencias Municipales, incluso integrando información de contribuyentes en un solo repositorio.

PRINCIPALES CLIENTES: Municipalidad de Córdoba, Ministerio de transporte de la Nación, Blumar (Chile)



PLATAFORMA DE SERVICIOS

Reputación digital

Responsable inscripto, 2012

CEO: José Norte
+54 9 351-2339930 /+ 54 9 11-67903579 / info@reputaciondigital.info /
http://reputacion.digital

DESCRIPCIÓN: Desarrolla sistemas de Big Data e Inteligencia de Datos para la gestión de gobiernos y municipios inteligentes y estudios de mercado para el sector público y privado, a través de la inspección, procesamiento y almacenamiento de todos los datos de internet, para ser filtrados y analizados por nuestro equipo 360°.

PROPUESTA PARA GOBIERNOS LOCALES: · Análisis de Datos para la Gestión Pública. Servicios de análisis de datos para la toma de decisiones y gestión de organizaciones públicas inteligentes.
· Estudio y análisis de la opinión pública digital, para entender posibles comportamientos, nuevos hábitos y demandas.
· Brindamos las herramientas para consolidar un Gobierno Inteligente, siendo aquel que pueda cumplir las expectativas los ciudadanos, dando resultados positivos a la gestión de la organización, mejorando así el servicio a la comunidad y su propia imagen.
· A través de nuestro Equipo con fortalezas 360°, identificamos las necesidades, inquietudes y sentimientos de los usuarios y realizamos un seguimiento de la gestión pública.
· Efectuamos presentaciones de métricas relevantes para la gestión.
· Tracking de Redes Sociales y Medios de Comunicación.
· Brindan un conocimiento en tiempo real de la gestión de gobierno mediante estudios cuantitativos y cualitativos e incluso identificamos ataques de posibles Trolls.
· Mapeo de reclamos georeferenciados, lo que permite identificar con precisión el lugar y el tipo de reclamo (calles, salud, transporte, educación, etc.), entre otros.

PRINCIPALES CLIENTES: Municipalidad de Lomas de Zamora, Municipalidad de Ituzaingó, Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

PLATAFORMA DE SERVICIOS

TopicFlower

2014, SA

CEO: Esteban Rossetti
+54 9 351 514 8702 / sofi@topicflower.com / www.topicflower.com

DESCRIPCIÓN: AppWeb para el trabajo en equipo que facilita al departamento de Social Media la toma de decisiones para estrategias de contenidos en Redes Sociales.
Su principal diferenciador es la segmentación de publicaciones en tópicos, de esta manera la app responde a preguntas claves como qué, cuándo y dónde publicar.
TopicFlower muestra de forma simple los tópicos que mejor funcionan a través de un innovador gráfico de Flor. Además, permite programar contenido, crear y medir el rendimiento de las estrategias para Facebook, Twitter, Instagram y LinkedIn, como así también monitorear la estrategia de nuestros competidores.

PROPUESTA PARA GOBIERNOS LOCALES: La principal solución que TopicFlower puede aportar al gobierno, es lograr una mejor comunicación con la comunidad a través del análisis y la conversación por Redes Sociales. El gobierno contaría con información útil sobre qué temas tienen mayor relevancia entre sus comunicados para así tomar decisiones acertadas. Es importante destacar que la plataforma fue utilizada por el gobierno de Buenos Aires y la Secretaría de Medio Ambiente de México, como así también gran cantidad de perfiles políticos de Latinoamérica para mejorar y medir su conexión con la comunidad.
Algunas propuestas específicas son: · Análisis de Reputación: es posible detectar qué temas generan conflicto en redes sociales, como también detectar cuál es la reputación de determinados proyectos, perfiles o campañas. · Seguimiento de temas clave: es posible conocer la respuesta de la comunidad y mejorar la comunicación con ella generando un “vínvulo virtual” orientado al interés de los usuarios. Además, permite entender cuál es el mejor formato para publicar, la mejor red, mejores días y horarios. · Segmentación: permite medir la aceptación de determinada campaña en un barrio específico o evaluar cómo realizar los contenidos según red social y audiencia.

PRINCIPALES CLIENTES: OMG Rep. Dominicana, WOM Chile, ONU Derechos Humanos.

PLATAFORMA DE SERVICIOS

Uabu

SAS, 2019

CEO: Daniel Alberto Luna
+54 9 351-5306478 / info@v-smart.com.ar / www.v-smart.com.ar

DESCRIPCIÓN: Es una Start-Up que tiene la misión de ayudar a sus clientes a alcanzar sus objetivos, convirtiéndose en un socio estratégico de soluciones con las más avanzadas tecnologías en Desarrollo Móvil, Gestión de la Información, Integración con Social Media, gracias a su equipo que posee más de 15 años en promedio de experiencia en el sector TIC como consultores, analistas y desarrolladores de todo tipo de aplicaciones.
Las soluciones para los Municipios son: APARCAR: Sistema de Estacionamiento Medido / S.O.S. Barrial: Sistema de Prevención para la Seguridad Ciudadana. /Participación Ciudadana: Sistema de Comunicación Bidireccional por IM. / AVISAR: Seguimiento de contacto ciudadano - COVID-19.

PROPUESTA PARA GOBIERNOS LOCALES: Set de soluciones para la gestión de Gobierno, las cuales se concentran en los siguientes cinco focos: 1.- S.O.S Barrial Solución de Apoyo a la Prevención en Seguridad Barrial cuyas principales características son: · Sistema de Intercomunicación ante Emergencias en Tiempo Real · Panel de Control Policial · Sistema de Autogestión Vecinal para la Administración de Vecinos y Control de Uso · Novedoso Sistema Anti-Entradera. 2.- APARCAR Es un sistema informático que le brinda al Municipio el control y administración del uso del espacio público destinado al aparcamiento de vehículos. 3.- Sistema de Participación Ciudadana.: Un poderoso gestor de información que utiliza la tecnología de la plataforma V-Manager que gracias a su interfaz simple y fácil de utilizar es la herramienta ideal para la comunicación entre los vecinos y el municipio. 4.- Sistema de Comunicación Multi-propósito: El Sistema está diseñado para establecer contacto con los miembros de una comunidad de una manera ágil y sencilla mediante un panel de control que permite: · Diseñar Campañas de Alertas (con el envío de Textos, imágenes y videos) · Programar la campaña de Alerta para que pueda ser enviada en una determinada fecha y hora. 5.- AVISAR Aplicación móvil para alertar a las personas que han estado expuestas ya que gran parte de las transmisiones de coronavirus ocurren en una fase muy temprana de la infección antes de que aparezcan los síntomas.

PRINCIPALES CLIENTES: Municipio de Villa Allende - Mediavix S.R.L. – Dunalastair

PLATAFORMA DE SERVICIOS

Ubicuo Inspector Digital

SAS, 2017

CEO: Diego Dean
+54 9 351-3886585 / diego@ubicuo.com.ar / www.ubicuo.io

DESCRIPCIÓN: Plataforma web y móvil para digitalización y automatización de inspecciones y auditorías.

PROPUESTA PARA GOBIERNOS LOCALES: Relevamientos en la vía pública, digitalización total de documentos, Higiene y Seguridad.

PRINCIPALES CLIENTES: EPEC, Re y Asociados, PROACO.



3.3

Dimensión Planeamiento Urbano

MOVILIDAD

Ualabee

SAS, 2017

CEO: Joaquín Di Mario
+54 9 3547-501273 / joaquin@ualabee.com / www.soluciones.ualabee.com

DESCRIPCIÓN: Ualabee es la primera solución de movilidad con foco completamente colaborativo entre usuarios, que indica la manera más rápida y segura de llegar de un punto a otro de la ciudad en transporte público o medios alternativos al automóvil. Ualabee combina rutas y horarios de transporte urbano (colectivo, tren, metro) y micromovilidad (bicis, scooters, taxi), junto a reportes en tiempo real de sus usuarios, mostrando la mejor alternativa de viaje y fomentando un desarrollo sustentable de la ciudad.

PROPUESTA PARA GOBIERNOS LOCALES: - Posicionar a su gobierno como ciudad responsable con el medio ambiente y la sustentabilidad, fomentando la disminución de vehículos de menor porte, disminuyendo la huella de carbono y la accidentalidad. / Administrar comunicación directa entre su gobierno y los ciudadanos a partir de banners, notificaciones y novedades dentro de la aplicación. / Modernización y estandarización de datos públicos de transporte según los estándares internacionales (gtfs). / Indicadores para portal de gobierno abierto y áreas de modernización, fomentando la transparencia institucional. / Otros

PRINCIPALES CLIENTES: Ministerio de Transporte de la Nación Argentina, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Municipalidad de Córdoba (Convenio con Gestion anterior, en contacto actualmente)



ESPACIO URBANO

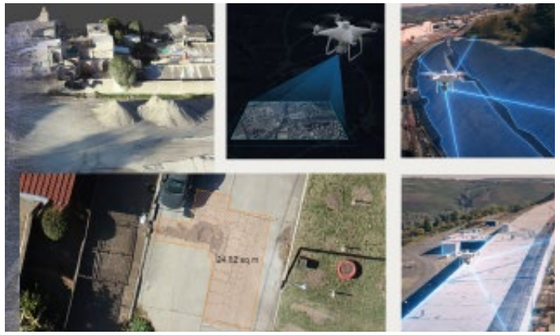
Geologik

Monotributo, 2020

CEO: Daniel Ignacio Ovando
+54 9 351-6844833 / info@geologik.com.ar / www.geologik.com.ar

DESCRIPCIÓN: En Geologik se dedica a realizar relevamientos aerofotogramétricos de precisión. Los avances en la industria de UAV les permiten disponer, gracias a la tecnología RTK (Real Time Kinematic), de capturas de imágenes aéreas con posicionamiento global en tiempo real, obteniendo datos georreferenciados con precisión de centímetros; mapeo y monitoreo de diferentes áreas consiguiendo imágenes y videos en alta resolución; logrando, además, relevar sitos inaccesibles por medios terrestres o inspeccionar estructuras elevadas; reduciendo el riesgo de accidentes laborales y agilizando los resultados. La filmación 4K y las fotografías de alta resolución espacial son los principales mecanismos de toma de datos y relevamientos mediante drones

PROPUESTA PARA GOBIERNOS LOCALES: El uso de drones en ingeniería para las tareas de proyecto, construcción y mantenimiento de infraestructuras, de vías de transporte y de instalaciones son numerosas. Adicionalmente los drones resultan una solución ágil, eficaz y competitiva para satisfacer una gran variedad de necesidades y problemáticas medioambientales. La aerofotogrametría es una de las técnicas de adquisición de datos más confiables, económicas y precisas. Posee además muchísimas aplicaciones técnicas en diferentes campos: estudios geológicos, topografía, modelado 3D de estructuras, mapeo de territorios para planificación urbana, monitoreo de obras y construcciones, inspecciones de infraestructuras elevadas, entre otras. Los productos disponibles para los diferentes sectores son el resultado de un procesamiento efectuado durante tareas de gabinete y por medio de procesadores de última generación.



TRANSPORTE / CALIDAD AMBIENTAL

VOLT motors

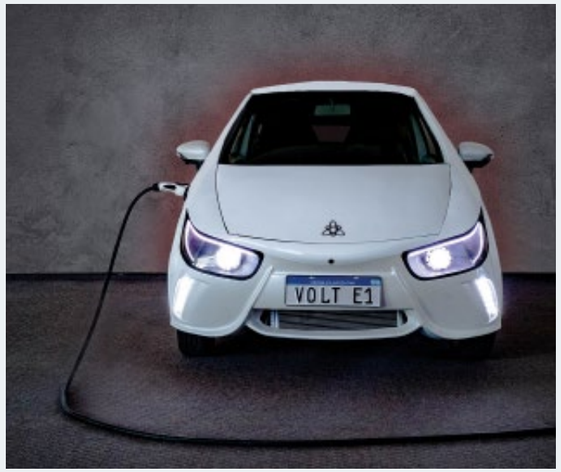
SRL, 2016

CEO: Daniel Parodi
+54 9 351-5904071 / dparodi@voltmotors.com.ar / www.voltmotors.com.ar

DESCRIPCIÓN: VOLT motors es una empresa de tecnología que diseña, desarrolla y produce los primeros vehículos 100% eléctricos en Argentina.

PROPUESTA PARA GOBIERNOS LOCALES: Los municipios que adquieran los vehículos 100% eléctricos de VOLT Motors, obtendrán una serie de beneficios tales como:
- Reducen en un 90% los costos de operación y mantenimiento comparados con los vehículos de combustión tradicional. / - Cero emisiones de CO_2 y contaminación sonora, repercutiendo positivamente en la salud de los habitantes del municipio y generando cero impacto ambiental. / - Para su carga solo se necesita una toma tradicional de 220V como las que se encuentran en su municipio. No requiere infraestructura adicional de ningún tipo. / - Por su bajo peso (solo 350 Kg) produce un menor desgaste en los caminos, repercutiendo en un menor costo de reparación de las calles, ahorrándoles dinero a los habitantes del municipio en el pago de impuestos. /- Apoyo a la industria nacional, adquiriendo los vehículos de VOLT motors, la primer compañía de vehículos 100 % eléctricos del país.

PRINCIPALES CLIENTES: Gobierno de la Provincia de Córdoba, EPEC y Ciudad Empresaria



3.4 Dimensión Ambiente

GESTIÓN DE RECURSOS / ESPACIO URBANO / SOCIEDAD

3c construcciones

SAS, 2014

CEO: Lucas Recalde
+54 9 351-5953822 / yosoylucasrecalde@gmail.com / www.3cconstrucciones.com

DESCRIPCIÓN: Conciben metafóricamente a 3C como una “pelota”, que permite a distintos actores sociales de una comunidad jugar entre sí para dar respuesta al problema del desempleo, pero también al de la basura y la vivienda. La pieza articuladora de esta interacción es la tecnología de construcción original de nuestro emprendimiento.

PROPUESTA PARA GOBIERNOS LOCALES: Tres Construcciones, en adelante “3C”, propone una tecnología industrial que consiste en la construcción de viviendas con numerosos beneficios. La materia prima esencial es plástico post consumo con difícil reciclaje (botellas de PET), que es prensado a través de una técnica innovadora que no utiliza agua y muy poca energía eléctrica. Estas construcciones cumplen con normas sismo-resistentes, tienen un mejor aislamiento acústico, térmico y son mucho más duraderas. En relación a lo económico, el costo de la vivienda podría llegar a ser un 50 % por ciento de lo que sale levantar una casa con el tipo de construcción dominante

PRINCIPALES CLIENTES: Municipio de La Para, Municipio de Unquillo (aqui están haciendo un experimento con Red de innovación local (ril) y Coca Cola, Municipio de Salsipuedes, Municipio del Arañado



GESTIÓN DE RECURSOS / ESPACIO URBANO

Ayi Publicidad

SA, 1998

CEO: Mario Ayi
+54 9 351-3056636 / gonzaloayi@ayipublicidad.com.ar / www.ayipublicidad.com.ar

DESCRIPCIÓN: Circuito de Totems para reciclaje de botellas plásticas en peatonales y plazas de la ciudad

PROPUESTA PARA GOBIERNOS LOCALES: Proyecto reciclado de botellas de plásticos en la vía pública. Todos los plásticos son reciclables.
Ayi Vía Pública propone un proyecto para fomentar el reciclado, sacar las botellas de plástico de la calle, y mostrar a su Municipalidad como parte de un proyecto ecológico, innovador y de responsabilidad social.
Proponen instalar en peatonales y plazas públicas, tótems que ocupan aproximadamente un metro cuadrado, y que contienen en su frente un espacio por donde descartar botellas plásticas. El producto ingresa a un contenedor interno que diariamente será retirado por una O.N.G. , la cual, gratuitamente, se lleva el plástico para reciclarlo y ponerlo a trabajar nuevamente.
En su interior el tótem contendrá una computadora, con un software que irá contando las unidades arrojadas (hasta 1.000 por tótem). Existiendo la posibilidad de que si un anunciante quiere dar un beneficio por una determinada cantidad de botellas insertadas, se pueda realizar, por ejemplo, a través de un código QR.
En su exterior, en los lados visibles y en monitor frontal, la Municipalidad tendrá espacios cedidos para comunicar todo tipo de mensajes pro ecológicos, y dar el gran ejemplo que la población necesita: el de la conciencia ambiental.
Ayi Vía Pública, en contraprestación, ocupará los laterales sobrantes para publicidad de terceras empresas.
De esta manera, se crea un triángulo virtuoso: la Municipalidad, dando el ejemplo y concientizando, la O.N.G. recibiendo material sin cargo para reciclar, y una empresa del sector privado sumando un nuevo motivo de Responsabilidad Social Empresaria



PRINCIPALES CLIENTES:
Mc Donalds, Osde, Disney

GESTIÓN DE RECURSOS

Biomama

SRL, 2016

CEO: Pablo Vagliente
+54 9 351-3617883 / biomamacba@gmail.com / www.biomama.com.ar

DESCRIPCIÓN: Contribuyen a solucionar un problema recurrente en municipios: la incorrecta disposición final de los residuos verdes. Apuntan a poner en valor estos residuos verdes desde un modelo de negocios de triple impacto. La estrategia productiva se fundamenta en dar servicios de chipeado de la poda y en su comercialización (múltiples usos: ornamentales, fertilización, mejora de suelos, biocombustible, etc).

PROPUESTA PARA GOBIERNOS LOCALES: Como MIPYMES entienden que pueden articularse con municipios (lo están haciendo con el de Salsipuedes) para crear políticas de articulación público-privada que realmente se interesen ante todo por el bien común que representa una política de residuos verdes desde un enfoque de economía circular inclusiva.

PRINCIPALES CLIENTES: Universidad Nacional de Córdoba, Administración Country El Bosque, Vivero Jardín El Tucumano



GESTIÓN DE RECURSOS

Desarrollos Sostenibles SRL

SAS, 2009

CEO: Mauricio Donemberg
+54 9 351-4030846 / mauriciodonemberg@gmail.com /
www.reciclarplastico.com.ar

DESCRIPCIÓN: Empresa de reciclado de plásticos y valorización de residuos reciclables no FERROSOS. Con dos spin off (Plastidur y Bike U), con orientación al triple impacto. Reciclamos plásticos post industriales y asesoramos a municipios en valorización de residuos. Plastidur (laminas separadoras y sleep shit para industria y logistica) es una iniciativa dirigida a sus clientes industriales y Bike U es de alcance masivo, ambas en conceptos de economía circular. Desarrollos Sostenibles es una SRL, BIKE U y Plastidur son SAS constuidas

PROPUESTA PARA GOBIERNOS LOCALES: Se propone descentralizar la actividad de recolección y selección de materiales reciclables al tiempo que suministrar a las unidades descentralizadas equipamiento básico para crear "mini centros verdes" con capacidad de reciclado y monetización de lo producido, sobre contratos estables de compra.

PRINCIPALES CLIENTES: AGD, Coca Cola, Jumbo

GESTIÓN DE RECURSOS / INNOVACIÓN / ESPACIO URBANO

Ecodocta

SAS, 2018

CEO: Jorge Passetti
+ 54 9 351-2353968 / contacto@ecodocta.com / www.ecodocta.com

DESCRIPCIÓN: Crean máquinas que por cada reciclable que se deposite en ellas se recompensan con la criptomoneda Docta. Junto a las maquinas desarrollan la Ecodocta Wallet una app con la que se puede saber a dónde llevar los reciclables y cuál es el destino después de reciclados. A través de la app podes también se canjean las Doctas por productos y beneficios en todos los comercios adheridos.
De esta manera logra hacer que el trabajo de cooperativas de reciclaje sea más eficiente, seguro y rentable, y traccionan con un criptoactivo acciones que aportan valor a la comunidad.

PROPUESTA PARA GOBIERNOS LOCALES: Proponen a estados: • La instalación máquinas de acopio y clasificación de reciclables en puntos estratégicos de la ciudad. • La promoción entre los ciudadanos del uso de la aplicación que les permitirá a cada uno saber cuál es la maquina más cercana para llevar sus reciclables, que reciclables llevar, y en qué estado se aceptan.

PRINCIPALES CLIENTES: Convenios con Universidad Católica, la UTN , fundación Ecoinclusion, CEIPOST y Gen-E



GESTIÓN DE RECURSOS / SOCIEDAD / ESPACIO URBANO

Ecoinclusión

Fundación, 2014

CEO: Victoria Revol
+54 9 351-3035809 / victoria.revol@ecoinclusion.org / www.ecoinclusion.org

DESCRIPCIÓN: El propósito principal de mejorar las condiciones humanas, económicas y sociales de los sectores más vulnerables de la sociedad, eliminando la contaminación de desechos plásticos -pet principalmente- y transformándolos en materiales de construcción.

PROPUESTA PARA GOBIERNOS LOCALES: 1) Eco-garitas y eco-bancos: recolectando desechos pet de los mismos ciudadanos podemos llevar a cabo la fabricación de garitas para colectivos en zonas de gran confluencia urbana, y a su vez la creación de bancos en plazas y espacios verdes. 2) Capacitaciones para instituciones educativas: educación como herramienta necesaria para la transición a este nuevo paradigma de sustentabilidad con el planeta y con la comunidad. Ecoinclusión puede brindar capacitaciones a escuelas, universidades, docentes, y grupos de interés donde trabajaremos el reciclaje de residuos sólidos urbanos de la ciudad; cuidado del medioambiente; abordaje de los ODS en la vida cotidiana, etc. Con esta propuesta de valor para gobiernos locales, se pretende: En el plano ambiental ampliar la oferta tecnológica para la reutilización de los residuos plásticos que puede ser impulsada por comunidades y municipios de todo el mundo, disminuyendo los costos de tratamiento. Reducir el volumen de residuos plásticos. Aminorar el impacto ambiental. En el plano económico aportar valor agregado a los residuos plásticos, promoviendo un modelo de economía circular. Estimular el acceso al empleo para recicladores informales y cooperativas. Colaborar con el desarrollo económico de comunidades en situación de vulnerabilidad. En el plano social: Brindar asesoramiento y conformación de redes de reciclaje para toda la sociedad. Identificar, y colaborar para trabajar en conjunto a los grupos de replicadores. Desarrollar construcciones comunitarias que promuevan la inclusión social, y la concientización ambiental.

PRINCIPALES CLIENTES:
- empresas, alianzas a nivel RSE; municipios, el estado en sus diferentes niveles; instituciones educativas: escuelas, universidades, academias, etc; replicadores del modelo de ecoinclusión en otros lugares del mundo.



GESTIÓN DE RECURSOS

Ecolif / Precious Plastic

Monotributo, 2017

CEO: Iñaki Gorostidi
+54 9 351-6879111 / gorostidi95@gmail.com / www.instagram.com/preciousplasticcordoba

DESCRIPCIÓN: Recogen los residuos plásticos de la ciudad y procesandolos nuevamente para reciclarlos y fabricar nuevos objetos hechos de plástico 100% reciclado. Ofrecen un servicio de fabricación (inyección) de productos de plástico reciclado destinado a emprendimientos de triple impacto, empresas B o bien empresas tradicionales que busquen sumarle una pata ambiental a su visión como organización y así comenzar a hacerse cargo del impacto que generan. Estos productos cumplirán funciones específicas según los requerimientos del cliente. El servicio abarca desde el estudio de proyecto y diagramación de opciones de posibles productos factibles, el diseño propiamente dicho del producto a fabricar, diseño y desarrollo de matricería, fabricación de matricería, disposición de materia prima reciclada hasta fabricación de producto.

PROPUESTA PARA GOBIERNOS LOCALES: Ofrecen un servicio de diseño y desarrollo de productos fabricados 100% de plástico reciclado. Buscan que estos productos tengan una funcionalidad mayor a los existentes de plástico descartable, una vida útil mas prolongada para poder concientizar a las personas para lograr un consumo mas responsable y sustentable. A su vez garantizan al Gobierno una trazabilidad de los desechos que recoge de la ciudad, obteniendo un impacto mayor en la credibilidad de la población sobre qué se hace con los desechos reciclados.

PRINCIPALES CLIENTES: Buenas noches Producciones, diseñadores particulares y Waltic.



GESTIÓN DE RECURSOS

Grupo RFG

SRL, 2013

CEO: Franco Frola
+54 9 351-2320523/ comercial@gruporfg.com / www.gruporfg.com

DESCRIPCIÓN: GRUPO RFG es una pyme familiar que desarrolla planes de reducción de residuos para organizaciones, con un fuerte enfoque en la innovación y en la adaptabilidad al usuario. Los materiales recuperados, son utilizados para incorporar en procesos productivos y desarrollar alternativas sustentables de desarrollo para sectores más vulnerables. Fabricantes de insumos para contención de derrames a través de materiales reciclados.

PROPUESTA PARA GOBIERNOS LOCALES: El emprendimiento no busca ofrecer un servicio o producto de forma directa al municipio, sino plantear la necesidad de generar las condiciones de control y de gestión que permitan que las empresas dedicadas al recupero y reciclaje de materiales, que no deben ser considerados "basura", tengan mercado de desarrollo para potenciar la oferta a los grandes generadores. Su propuesta es generar un espacio de diálogo con los actores del rubro para que la interacción y la pluralidad de miradas permitan un enfoque holístico de la situación de la basura. Consideran que para reducir la cantidad de toneladas de residuos que ingresan al predio de enterramiento no se necesitan grandes inversiones en el corto y mediano plazo, sino un plan de trabajo en el cual el sector privado deba adecuarse a la normativa existente y el estado se encargue de concientizar a los vecinos con mayor intensidad.

PRINCIPALES CLIENTES: Distribuidora de Gas del Centro SA - Pabsa SRL - Tarjeta Naranja SA



GESTION DE RECURSOS / CALIDAD AMBIENTAL

Ifbio

Monotributo, 2012

CEO: Juan Pablo Corbella
+54 9 351-5388106 / jpcorbella@ifbio.com.ar / www.ifbio.com.ar

DESCRIPCIÓN: Ifbio Ingeniería se focaliza en soluciones de consultoría y asesoramiento mediante un grupo especializado de ingenieros, en la implementación de plantas o equipos modulares de biogás, que permiten la transformación de materia orgánica biodegradable en energía térmica o eléctrica, de tipo renovable, a través del biogas, o biometano generado por un proceso biológico.

PROPUESTA PARA GOBIERNOS LOCALES: GIRSU/Tecnología de Reciclaje / Energía Renovable. En el caso de los residuos sólidos urbanos (RSU), en promedio el 50 % de ellos son de tipo orgánicos; dentro de la gestión integral de RSU, esta tecnología colabora al concepto llamado “Basura Cero”, desde un punto de vista económico ambiental, permitiendo disminuir los altos costos logísticos y de disposición final de estos residuos, los cuales a nivel nacional y Latinoamericano, se encuentran promedio los $1.500-2.200 / tonelada RSU convencional.

PRINCIPALES CLIENTES: Logros SA





GESTIÓN DE RECURSOS

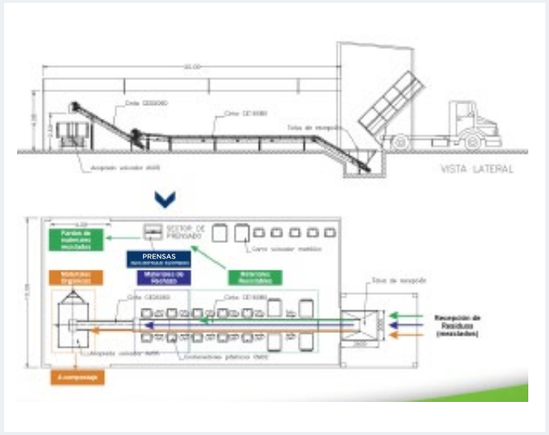
Industrias Elypson

SAS, 2014
CEO: Dominguez Rodrigo
+54 9 351-4892595 / info@industriaselypson.com.ar /
www.industriaselypson.com.ar

DESCRIPCIÓN: Empresa dedicada a la fabricación de máquinas para el reciclaje y proyectos para la reducción y transformación de la basura y residuos

PROPUESTA PARA GOBIERNOS LOCALES: -Poner puntos verdes o estaciones de reciclaje en distintos espacios públicos para promover el reciclaje y el cuidado del medio ambiente, consta de bocas de distintos separadores de residuos y una persona en el punto que capacite a quien llevara sus productos para reciclar. La misma será abastecida por paneles solares y cargas de usb para teléfono, convirtiéndose en un punto autosustentable.
-Colocar en diferentes puntos estratégicos de la ciudad plantas de procesamiento de residuos, para separar y transformar los residuos en un bien utilizable, ya sea combustible ladrillos ecológicos, o juegos para plazas.
-Nuestros equipos ya están transformando y reduciendo en diferentes ciudades, parte de la basura del país.

PRINCIPALES CLIENTES: ARCOR- FIAT- Municipios varios.



GESTIÓN DE RECURSOS / ECOLOGÍA URBANA / ESPACIO URBANO

La Escombrera

SRL, 2016

CEO: Juan Manuel García
+54 9 351-6820112 / info@laescombrera.com.ar / www.laescombrera.com.ar

DESCRIPCIÓN: El proceso consiste en seleccionar resto de obra y demolición, procesarlo en su planta trituradora y realizar diferentes tipos de áridos que luego son re insertados al mercado en diferentes formas 0.20, piedra 1-3 , 6/19 o simplemente material de relleno, cuentan con equipos para realizar todas las tareas del proceso, desde la demolición y limpieza hasta el trasporte y trabajo del material.

PROPUESTA PARA GOBIERNOS LOCALES: La escombrera nace en el año 2016 mediante el fundador Marcos Heyd bajo la idea de erradicar los desechos de obra, demolición y los basurales a cielo abierto mediante el reciclado de los mismos.
Actualmente el producto de mayor salida que tienen es el 0.20, realizado mediante la trituración de solamente hormigón este material es ideal para la realización de bases granulares de uso vial, base de asiento para losas de hormigón, consolidación de calzadas, terraplenado, bacheos etc. Dicho material fue sometido a diferentes ensayos en el laboratorio de DPV y la UNC, los ensayos realizados fueron los mismos que se ejecutan a los materiales tradicionales bajo las mismas condiciones según pliego de las mismas.
Los ensayos realizados fueron granulometría, petrografía, características químicas, valor soporte y desgaste los Ángeles. Todos estos ensayos cumplieron con los entornos requeridos por dichos pliegos. Ofrecen los materiales para diferentes obras.

PRINCIPALES CLIENTES: Córdoba Envases, Alpargatas, WEG



GESTIÓN DE RECURSOS

Latin Materials

SAS, 2018

CEO: Raúl Villarroel
+54 9 351-6820112 / raul@latinmaterials.com / www.latinmaterials.com

DESCRIPCIÓN: Proveen soluciones para que los residuos plásticos urbanos sean 100% reciclables y facilitan su transformación en productos de valor agregado.

PROPUESTA PARA GOBIERNOS LOCALES: Proveen soluciones para que quienes reciclan plástico lo puedan realizar en forma más fácil, rentable y con menor segregación. Esto impacta fuertemente en la capacidad de un municipio de: 1) Tener una industria del reciclado más eficiente 2) Lograr que pequeños emprendedores puedan reciclar con menor inversión y en forma competitiva 3) Facilitar la segregación. Ya no son necesarios procesos de altos costos para la segregación, haciendo que la recolección diferenciada sea posible y aplicable.

PRINCIPALES CLIENTES: Córdoba Envases, Alpargatas, WEG



GESTIÓN DE RECURSOS / SOCIEDAD

Tu Papel es Reciclar

SA, 2016

CEO: Irene Aguirre
+54 9 351-7686865 / irene@tupapelesreciclar.com.ar /
www.tupapelesreciclar.com.ar

DESCRIPCIÓN: Sistema de recolección diferenciada de Materiales reciclables, a través de cooperativas de cartoneros, para empresas u organizaciones.
Conectan empresas u organizaciones con cooperativas para que se encarguen de recolectar todos los materiales reciclables que estas generen en gran cantidad.
Buscan a través de la recolección y reciclaje de estos materiales (papel, cartón, plásticos, metales, telgopor y telas) ayudar a las familias a salir del trabajo en la calle generando trabajo digno e inclusivo para las cooperativas.
Se recolectan y reciclan los materiales para, en el caso de papeles y cartón, que las cooperativas puedan venderlos a empresas recuperadoras del material para propio beneficio económico de ellos y sus familias. Estos materiales entran en el ciclo de producción nuevamente y se vuelve a producir papel y cartón reciclado. A las empresas se les entrega semestralmente un certificado del material recolectado con los beneficios logrados de su reciclaje.

PROPUESTA PARA GOBIERNOS LOCALES: Las oportunidades laborales para los sectores vulnerables son más escasas que para el resto de la sociedad y los cartoneros son personas que todos los días salen a trabajar y se encuentran con un sin fin de problemas diarios, además de que las búsquedas son azarosas y dependen mucho de que les den o no ese material, ya que no cuentan con un punto fijo de recolección de los materiales que les de la seguridad diaria de recogida.
Este sistema de recolección diferenciada de materiales reciclables tiene un triple impacto; económico, social y ambiental. Se genera trabajo digno para cartoneros y fondos para que puedan realizar sus proyectos, además de disminuir la contaminación a través del reciclaje de desperdicios generados por las empresas, incentivando la conciencia ambiental y social.

Pueden aprovechar la conciencia ambiental y de responsabilidad social que poco a poco están asumiendo las empresas, motivando a que muchas empresas realicen acciones de RSE. Sumarse a la campaña de reciclado de materiales reciclables (papel, cartón, plásticos, metales,telgopor, telas, entre otros) no les genera mayores esfuerzos, lo cual les permitirá generar los volúmenes necesarios para dar trabajo digno a un gran número de cartoneros.

PRINCIPALES CLIENTES: Sanatorio Allende, Hospital Privado, Apex

CALIDAD AMBIENTAL

Biobriz

Monotributo, 2012

CEO: Daniel Blando
+54 9 351-3200333 / blandodaniel@gmail.com / www.biobriz.com

DESCRIPCIÓN: Desarrollan filtros biológicos que trabajan con lombrices para el tratamiento de aguas con cargas contaminantes a toda escala y de todo origen, cloacales, industriales, aguas estancadas, con altos niveles de eficiencia y simplicidad.

PROPUESTA PARA GOBIERNOS LOCALES: El lombrifiltro da solución concreta para el tratamiento de aguas cloacales para barrios que necesiten planta de tratamiento propia, la tecnología es de uso sencillo con iguales o mejores eficiencias que los sistemas tradicionales, en nuevos proyectos es posible proyectar el uso en riego de cortinas forestales logrando espacios verdes de calidad (bosque urbano).

PRINCIPALES CLIENTES: Dulcor, Porta, Capyc dulces EVA SA



CALIDAD AMBIENTAL / ECOLOGÍA URBANA

Cabono

Autónomo, 2018

CEO: Gonzalo Abelleira Pons
+54 9 351-8087304 / cabonoargentina@gmail.com / www.cabono.com.ar

DESCRIPCIÓN: Tratamiento sustentable para las heces de las mascotas Es un método simple, económico y sustentable con el medio ambiente para la disposición de los excrementos de las mascotas. Se basa en la instalación de una fosa (perforación en el suelo en forma de pozo) de unos 30 cm de diámetro hasta 3 mts de profundidad dependiendo si el terreno lo permite. Las paredes de la misma están constituidas por el suelo utilizándolas de contención.
Al introducir diariamente las heces de tus mascotas, su función es la de contener las mismas hasta su descomposición final. En ella en promedio se puede almacenar unos 350 kg de excremento, los cuales, sin un tratamiento adecuado terminarían dentro de varias bolsas de plástico y depositados en un relleno sanitario o basural a cielo abierto.
Debido al uso de las bacterias biodigestoras, comienza la descomposición de la materia orgánica, el lixiviado (los líquidos) son absorbidos por las paredes de la fosa y la parte solida queda retenida hasta descomponerse por efecto bacteriano.
El mantenimiento es básico y se realiza en el lugar. La dosis estándar, es una medida de bacterias (tapita) y 10 litros de agua por mascota por semana (peso promedio 14 kg).

PROPUESTA PARA GOBIERNOS LOCALES: Proponen la instalación de Cabonos en los espacios públicos (plazas) y en la vía pública (principales avenidas de la ciudad). Tanto instalaciones como el mantenimiento serán realizados por la empresa, para tener un mejor control del sistema.
Con ello se lograría: / Disminuir el volumen de residuos urbanos / Transformar y reutilizar un desecho in situ / Reducir el uso de bolsas plásticas / Concientizar y educar a la comunidad en mejorar y preservar nuestros espacios públicos para el uso de los mismos / Generación de puestos de trabajo / Y fundamentalmente reduciendo el costo ambiental y económico de este residuo toxico.

PRINCIPALES CLIENTES: Consumidores finales.



ECOLOGÍA URBANA Y RESILIENCIA

EcoLink

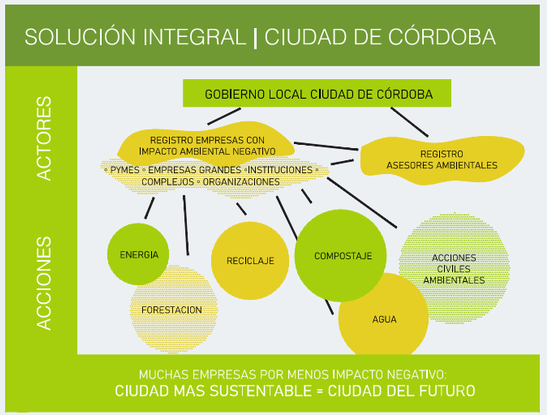
SAS, 2017

CEO: Federico Gauna
+54 9 351-2332934 / +54 9 351-2332932 / somos@ecolink.com.ar /
www.ecolink.com.ar (actualmente en construcción)

DESCRIPCIÓN: Es una plataforma de servicios ambientales. Trabajan en soluciones integrales para la ciudad, en su viaje hacia una economía circular.
Impulsan acciones y asesoran en materia de sustentabilidad a empresas, instituciones y organizaciones

PROPUESTA PARA GOBIERNOS LOCALES: Sugieren crear el Registro de Asesores Ambientales. Que serán quienes en primer lugar lleven adelante el registro de empresas con impacto ambiental, y quienes acompañen a dichas organizaciones a incorporar dentro de sus actividades, acciones para iniciar su transición hacia la sustentabilidad, abordando temas energéticos, residuos reciclables, residuos orgánicos compostables, aguas y acciones civiles para aminorar su impacto.
Estos asesores ambientales deberán cumplir requisitos exigidos por el ente gubernamental, con lo cual quedarán avalados para realizar sus tareas.
Esta solución integral llevará a los municipios al conocimiento y a tomar conciencia respecto de los efectos ambientales que generan las organizaciones que en ella se desarrollan y así, tomar control de las acciones necesarias para disminuir estos impactos.

PRINCIPALES CLIENTES: Nobis SA, Colegio María de Nazareth, Protectia SA



ECOLOGÍA URBANA Y RESILIENCIA / EDUCACIÓN

Greentech

SH, 2017

CEO: Adriano Orlandi
+54 9 351-6953242 / info@greentecher.com / www.greentecher.com

DESCRIPCIÓN: Greentech capacita a personas, de manera innovadora, para que se conviertan en agentes de impacto ambiental. ¿Qué significa esto? Que combinan la educación y el emprender con las energías renovables, el cuidado del ambiente y la sustentabilidad, a través de la innovación. De esta manera, las personas que se capaciten en Greentech tendrán herramientas para impactar de manera positiva en el medio ambiente, sea aplicando lo aprendido a estudios, hobbie, o desarrollo de negocios

PROPUESTA PARA GOBIERNOS LOCALES: Formación integral en educación ambiental. Creación y generación de proyectos ambientales; empoderamiento de personas.

PRINCIPALES CLIENTES: Modelo de negocios B2C

3.5 Dimensión Competividad

INNOVACIÓN / ESPACIO URBANO

AdaptIO

SAS, 2019

CEO Fabio Grigorjev.
+54 9 351-3753743 / fabio.grigorjev@adaptio.com.ar / www.adaptio.com.ar / www.smartcities.com.ar

DESCRIPCIÓN: AdaptIO provee soluciones de Internet de las Cosas (IoT) para Ciudades Inteligentes e Industria 4.0

PROPUESTA PARA GOBIERNOS LOCALES: La propuesta de valor incluye alumbrado público inteligente, iLight, que permite ahorrar hasta el 46% de la energía eléctrica dedicada a luminarias. Además incorporan iTraffic, sistema de Inteligencia Artificial que provee TDaaS (Traffic Data as a Service) a partir de las cámaras comunes de monitoreo municipal. AdaptIO posee una amplia oferta de soluciones para Smart Cities acompañando a los Municipios en su Transformación Digital.

PRINCIPALES CLIENTES: Municipalidades, Ciudad Empresaria Smart City, Empresas.



INNOVACIÓN / ESPACIO URBANO / CALIDAD AMBIENTAL

Box Sinergy

SAS, 2019

CEO: Franco Paez Lauricella
+54 9 351-4581724 / franco@box-synergy.com/ www.box-synergy.com

DESCRIPCIÓN: Desarrolla productos con Internet de las Cosas (IoT) para proveer de agua y energía a donde los servicios no llegan. Para ello diseñan concepciones autónomas, smart y sustentables. Con aplicación en mercados de actividades outdoor de alta performance, asistencia humanitaria, smart cities y sector militar.

PROPUESTA PARA GOBIERNOS LOCALES: BEAS: Bancos de Energía, Agua y Salud, es un proyecto que surge como respuesta a la necesidad de las ciudades de contar con soluciones de accesibilidad al agua, energía y salud en espacios públicos al aire libre, pero focalizando en aquellos lugares exclusivos y centrales de cada ciudad.
Para ello, la propuesta de puntos sustentables permite brindar:
-Agua Potable de red: Dispenser de fría de red, o caliente mediante colectores solares térmicos de fuente renovable. De esta forma se previene la deshidratación de los ciudadanos que se encuentren realizando actividades físicas y se promueve el confort de aquellos que requieran beber un infusión caliente. / Puertos USB: Ofrecen energía para cargar hasta 8 smartphones al mismo tiempo. Los ciudadanos cosmopolitas exigen comunicarse con su gente, donde sea y cuando sea. Nada mejor que dar una solución pública y brindando energía del sol con paneles fotovoltaicos. / Información: Ofrecen meteorología en tiempo real, sumado a un complejo pero eficaz sistema de medicion de pulso, oxigenación en sangre, altura y peso de las personas que visiten BEAS. Con los datos obtenidos se brinda una recomendación de actividad física conociendo algunos indicadores básicos de la salud de los pobladores, que además podrán descargar todos estos datos en una App para realizar sus rutinas de ejercicio diarias. Por último, todo dato obtenido se almacena en nuestra Nube, y con ellos ofrecen a los municipios información clave para el conocimiento de la salud de sus ciudadanos.



PRINCIPALES CLIENTES: G20, Ansilta y Ministerio de producción de la Nación.

INNOVACIÓN / SEGURIDAD

Cittyo

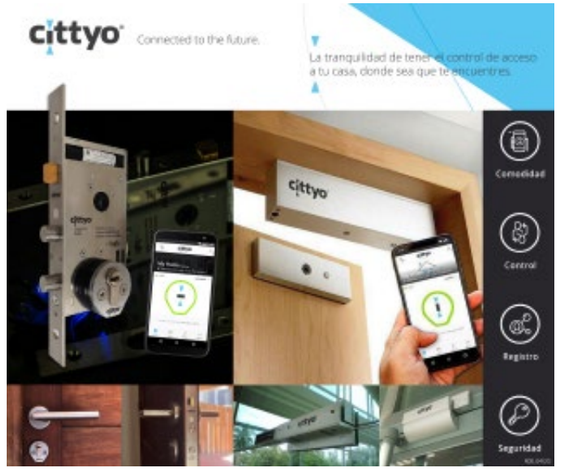
SAS, 2018

CEO :Juan Cruz Becerra
+54 9 351-5186285 / +54 9 351-6504748 / jc.becerra@indiic.com / www.cittyo.com

DESCRIPCIÓN: Cittyo es un sistema de control de accesos inteligente que reemplaza llaves y tarjetas magneticas por una app en tu dispositivo móvil, permitiendo generar permisos de accesos en forma temporal y en franjas horarias en tiempo real. Cuentan con dos soluciones, la primera, un dispositivo que se adapta a cualquier cerradura o sistema electromagnético instalado en el acceso. La segunda, es una cerradura que se embute dentro de la puerta.

PROPUESTA PARA GOBIERNOS LOCALES: Los gobiernos locales cuentan con funcionarios y agentes que requieren de accesos a oficinas, depósitos, salas de uso múltiples, entre otros espacios. En general se requieren de grandes esfuerzos en gestionar los accesos a las múltiples personas que prestan servicio a diario en los municipios. Actualmente los permisos de accesos se gestionan con una llave o una tarjeta magnética, las cuales son susceptibles a perdidas o copias indebidas. Además, estos elementos no cuentan con posibilidad de trazabilidad respecto a si la persona que ingresa está debidamente autorizada y si hace uso del acceso en los horarios predefinidos.

PRINCIPALES CLIENTES: Renault, Yeap, Motmi



Si piensas que tu emprendimiento debería estar incluido en la presente publicación, escríbenos a

lucianocrisafulli@corlab.com.ar

danielparisi@corlab.com.ar

www.corlab.com.ar

CorLab
Laboratorio de Innovación Pública y Social de Córdoba

Municipalidad de Córdoba