Machine Translated by Google

¿Cómo unidades centrales podemos reunir contenidos en una plataforma para que informaciones correctas y fáceis de entender cheguem a quem precisa?

CASOC LIC

A CLIC, Central de Informações e Apoio da Coordenadoria de Gestão de Pessoas (Cogep) da Secretaria de Gestão (Seges), es una plataforma digital que ofrece información sobre recursos humanos.

Ella atiende directamente:

- 90 unidades seriadas de Recursos Humanos (URH) de la Prefeitura
- 135 millones de personas servidoras activas
- 94 mil personas aposentadas

Al hacer CLIC, es posible acceder a Boletín de Recursos Humanos com dados sobre as pessoas serveras, além de uma área restrita para as URHs. La Cogep, como unidad central de recursos humanos, utiliza una plataforma para aumentar la transparencia y promover la digitalización en el sector público.

CLIC
CENTRAL DE INFORMAÇÕES E APOIO DA COGEP

Acceda a CLIC para ingresar clic.prefeitura.sp.gov.br o escaneando el código QR.

Problemas a resolver

- Información dispersa en diversos sitios y difícil de encontrar.
- Ausencia de un canal eficiente de comunicación entre Cogep y URH.
- Alta rotatividade na equipe e dificultade na consolidação dos aprendices.
- Esforço duplicado para responder demandas simples de consulta de información.
- Uso predominante de lenguaje jurídico y burocrático.

Etapas

Levantamiento de requisitos y decisiones iniciais

- Planificación general del proyecto
- Pesquisa con personas usuárias
- Toma de decisión estratégica sobre la solución tecnológica

Programación e inserción de dos contenidos

- Criação do site e identidade visual
- Producción de contenido en lenguaje simple, inspirada en la metodología del Lab11
- Validação dos conteúdos com as pessoas responsáveis técnicas

Lanzamiento y movilización para o uso y acceso

- Lanzamiento de un evento
- Criación de un plano de comunicación para divulgación.
- Criação e envío de boletines periódicos por correo electrónico

Actualización y desarrollo de nuevas funcionalidades

- Actualización periódica y demanda sollozada
- Monitoramento do desempenho do site para orientar melhorias continuas y tomadas de decisiones
- As etapas son revisadas cuando se produce una reformulación del sitio o la inclusión de un nuevo recurso

RESULTADOS

En 2 años, a CLIC se tornou referência.

É ampliamente utilizado e indicado por las URHs dos órgãos da Prefeitura.

361 mil personas usuarias

1,4 millones de visualizaciones

85 temas abordados

465 documentos disponibles



Machine Translated by Google

¿Cómo unidades centrales podemos reunir contenidos en una plataforma para que informaciones correctas y fáceis de entender cheguem a quem precisa?

DIGA MÁS SOBRE LA INICIATIVA

Desafíos del proyecto

- Resistencia a simplificação da linguagem. Apego à linguagem técnica por preocupación de pasar información precisa.
- Recibo de sobrecarga de trabajo. Visão de que a plataforma seria apenas mas un sistema a ser alimentado, aumentando a carga de trabajo.
- Limitación de recursos. Falta de infraestructura y materiales adecuados para la producción de contenidos de mayor calidad, como vídeos y tutoriales.

Factores de éxito

- Ter gerado adesão ao se mostrar útil, enviando una plataforma dinámica, actualizada y con oferta creciente de temas.
- Ter conquistado apoio político e dos parceiros estratégicos como a Coordinadora de Tecnologia de Informação e Comunicação y Assessoria de Comunicação.
- Apresentar una boa responsividade, estando acessível tanto pelo computador quanto pelo celular.

Lecciones aprendidas

- El desarrollo de uno sitio é incremental. Novas demandas surgem e deseos anteriores se tornam possíveis.
- Há resistências para mudar mesmo quando há consciência dos problemas. É preciso incentivar como equipo para probar y superar hábitos y prácticas enrijecidas.
- A atuação em rede se beneficia com a melhoria da comunicação. La organización de los flujos aumenta el sentimiento de compartilación de propósitos.

Legado de innovación

A CLIC centraliza información sobre la gestión de personas de la Prefeitura en un único espacio. Obtenga una comunicación más accesible y eficiente con el uso de recursos como vídeos, acordes de menú, infografías y paso a paso. Todo, siempre, en linguagem simples.
Com isso, contrariou a logic de dispersão nos canais dos órgãos responsáveis por cada tema, facilitando o dia a dia das pessoas serveras.

FERRAMENTASEPR Á TIC AS Ú T EIS

Elaboración de wireframes La creación de un sitio creado con una investigación de referencias y producción de wireframes, una especie de boceto inicial de cada página. Estos bocetos son representaciones simples de la estructura y diagramas del sitio, pero son apropiadamente un diseño y se preocupan aún por el contenido, los núcleos o la identidad visual.

Plano de comunicación

Além de colocar o site no ar, é preciso atrair pessoas usuárias até ele. Esto exige un esfuerzo de divulgación y movilización para conseguir esos accesos. Para esto, es necesario elaborar un plano de comunicación bien estruct

Kanban Para gerenciar tarefas distribuidas entre diferentes personas, el Kanban es una herramienta útil. Organiza el flujo de trabajo en un dolor visual, que puede ser físico o virtual. É uma ótima ferramenta para ser visitada em reuniones periódicas para alinhamento da equipe. Una opción de plataforma para construir un Kanban es o Planner.

La CopiCola Indica es una producción del Laboratório de Inovação Pública da Prefeitura de São Paulo (Lab11), vinculada a la Escola Municipal de Administração Pública (Emasp), de la Secretaria de Gestão (Seges). A ficha-resumo ¿ Cómo unidades centrales podemos reunir contenidos en una plataforma para que informaciones corretas y fáceis de entender cheguem a quem precisa? – Caso CLIC foi preparado em parceria com a Coordenadoria de Gestão de Pessoas (Cogep) de Seges.

Acceda al sitio de CopiCola desde el enlace copicola.prefeitura.sp.gov.br o escaneando el código QR.

Marzo de 2025 | Esta licencia permite distribución, adaptación y crianza, también para fines comerciales. Crédito pela criação debe ser atribuído.