

# REBELLE

PRESSEMAPPE

# UNTERNEHMENS PORTRAIT

Rebelle ist der führende deutsche Online-Marktplatz für Secondhand Designermode und lässt mit seinem Angebot an internationalen Luxusmarken, das Herz eines jeden Vintage-Liebhabers höherschlagen. Auf [www.rebelle.com](http://www.rebelle.com) können Modebegeisterte neue Lieblingsstücke finden und gleichzeitig Ihre Designerartikel ganz einfach verkaufen. Vom Hauptsitz in der Hamburger Speicherstadt werden täglich viele hundert Pakete mit Designer-Taschen, Kleidung, Accessoires und Schmuck in 29 Länder versandt.

## Kuratierte Auswahl und Echtheitsgarantie

Rebelle.com bietet ein großes Angebot an High-End- und Luxusmarken von Hermès, Louis Vuitton oder Chanel über Céline und Chloé bis zu Acne oder Isabel Marant. Ob First- oder Secondhand, seltene Klassiker, ausverkaufte Artikel der letzten Saisons, einzigartige Vintage-Schätze oder Designerschnäppchen – Kunden profitieren von einer handverlesenen Auswahl und von Preisen, die bis zu 80% günstiger sind als im Geschäft. Ein hauseigenes Expertenteam prüft jedes einzelne Designerteil auf Echtheit und Zustand und garantiert Käufern damit ein sicheres Einkaufserlebnis.

## Full-Service Angebot für Verkäufer

Mit dem Concierge-Service bietet Rebelle Verkäufern einen All-Inclusive Service an: Vom Erstellen professionellen Text- und Bildmaterials bis hin zu Verpackung, Versand und Zahlungsabwicklung übernimmt das Unternehmen den gesamten Verkaufsprozess. Kundinnen in Großstädten wie Hamburg, Berlin, München, London, Amsterdam oder Mailand haben zudem die Möglichkeit den Personal Fashion Concierge zu nutzen. Diese Leistung beinhaltet auf Wunsch den persönlichen Besuch eines Rebelle Fashion Experts' beim Kunden zu Hause, um gemeinsam den Kleiderschrank auf ehemalige Lieblingsstücke zu untersuchen. Daneben können Secondhandshop-Betreiber und Privatkunden ihre gebrauchten Designerstücke auf Rebelle.com auch ganz einfach selbst online zum Verkauf anbieten und damit zu Geld machen.

## Luxus kommt nicht aus der Mode

Sharing und Re-Commerce sind in der Modebranche angekommen, 'Pre-loved' Fashion bedient die Nachfrage der jüngeren Zielgruppen nach mehr Individualität und Nachhaltigkeit. Rebelle.com verknüpft diese Trends miteinander: „Viele hochwertige Designerstücke büßen im Laufe der Zeit wenig an Qualität und Wert ein, während sich der eigene Geschmack verändert. Über Rebelle.com finden ehemalige Lieblingsstücke schnell wieder ein neues Zuhause“, sagt Rebelle-Gründerin Cécile Wickmann.

## Der Rebelle Prozess



### ***Seller sends items to Rebelle***

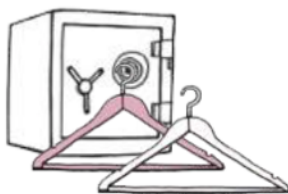
Prepaid shipping voucher to ship all items to Rebelle

### ***Verification & description***

Experts check quality & authenticity and create product texts

### ***Professional photos***

High quality photography including important details



### ***Handling & storing***

Storage in secure warehouse, cluster-based picking system

### ***Packaging***

24h shipment to buyer in high-end packaging

### ***Sale***

Automatic donation of full selling price to Plan International Foundation

# DIE IDEE HINTER REBELLE

Die Idee zu Rebelle kommt der Berlinerin Cécile Wickmann (geb. Gaulke, damals 29) im Jahr 2013. Sie soll den Keller Ihrer Eltern von Ihren – während des Studiums – eingelagerten Sachen befreien. Dort stapeln sich insbesondere Kartons mit einst geliebten Kleidern und Accessoires der Modebegeisterten. Gerade in einem neuen Job, ist Ihr der Verkauf auf dem Flohmarkt oder über bestehende Online-Portale zu aufwändig und zeitintensiv. Bei der Recherche im Internet findet Wickmann keinen adäquaten Verkaufsservice, der Privatkunden dabei hilft seine gut erhaltenen Kleidungsstücke komfortabel zu Geld zu machen.

Wickmann, die zu diesem Zeitpunkt bei dem Hamburger Company Builder Hanse Ventures arbeitet, sieht darin eine Geschäftsidee: einen unkomplizierten Verkaufskanal für gut erhaltene Designerteile bieten, als auch für Fans der Vintage-Kultur ein einzigartiges und vertrauenswürdiges Online-Einkaufserlebnis gewährleisten. Zusammen mit Ihrem Kollegen Max Schönmann gründet sie im März 2013 die StyleRemains GmbH und launcht Ende August Rebelle.com – den Online-Marktplatz für Vintage Designer Fashion.

## Der Name „Rebelle“

Wickmann, die u. a. in Paris studiert hat, ist der Überzeugung, dass viele Einflüsse in der Mode – nach wie vor – aus der Heimatstadt von Coco Chanel kommen. Sie entscheidet sich für den Namen Rebelle, wobei das „Re“ für Re-Commerce und „belle“ für „die Schöne“ stehen. So vermittelt der virtuelle Designer Secondhandshop sinnbildlich seinen Nutzen: ehemaligen Lieblingsstücken ein neues Zuhause zu geben.

# DIE GRÜNDERIN

Cécile Wickmann

Gründerin und CEO von Rebelle.com

Cécile Wickmann (33) ist der kreative Kopf hinter Rebelle. Vintage Lieblingsteilen ein neues Zuhause geben und Rebelle zur ersten Anlaufstelle für Secondhand Designer-Fashion machen – mit dieser Vision gründet sie im März 2013 die StyleRemains GmbH und launcht wenig später den Online-Marktplatz Rebelle.

Die gebürtige Berlinerin studiert BWL und arbeitet im Medien und Modeumfeld, unter anderem bei IMG bevor sie für ihren MBA nach London und anschließend nach Paris zieht. Als sie mit der StyleRemains GmbH ihr eigenes Unternehmen aufbaut und den Sprung in die Selbstständigkeit wagt, ist sie als Business Analyst für den Hamburger Company Builder HanseVentures tätig.



Cécile Wickmann, CEO und Gründerin von REBELLE – StyleRemains GmbH  
Source: REBELLE / [Download hier](#)

# FACT SHEET

UNTERNEHMEN:	StyleRemains GmbH
PRODUKT:	Online-Marktplatz für high-end Designer Secondhand Fashion
FIRMENSITZ:	Hamburg, Deutschland
LÄNDER:	Deutschland, Österreich, Schweiz, Italien, Holland, Großbritannien ≈ 55% international revenues
LAUNCH-DATUM:	09/2013
MITARBEITER:	85
INHABER & GESCHÄFTSFÜHRER:	<b>Cécile Wickmann</b> , Founder & CEO - verantwortlich für Strategie, Marketing und Produkt  <b>Max Schönemann</b> , Founder & COO - verantwortlich für Logistik und Prozesse  <b>Dr. Alexander Eulenburg</b> , CFO - verantwortlich für Finanzen und Investor Relations
USP:	REBELLE bietet - einen Full-Service Verkaufsprozess für high-end Fashion - eine Echtheits- und Qualitätsgarantie aller verkauften Designerartikel - eine Omni-Channel-Lösung mit einer B2B-App für gewerbliche Händler
EINKAUFSKORB:	≈ 350€
JÄHRLICHES WACHSTUM:	≈ 80%
KUNDEN:	weiblich, 25-65 Jahre

BILDMATERIAL ZUM DOWNLOAD

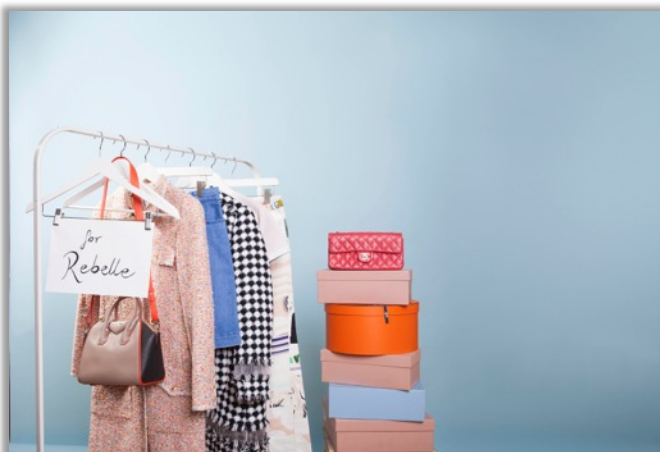
# REBELLE

REBELLE Logo

[Download hier](#)



Mood Kaufen 1  
Kuratierte Auswahl an  
High-end und Designermarken.  
Bildnachweis: REBELLE  
[Download hier](#)



Mood Verkaufen 2  
Designerartikel für den Verkauf  
auf Rebelle.com  
Bildnachweis: REBELLE  
[Download hier](#)

## REBELLE MOODS



REBELLE TVSPOT Kampagne 1  
Bildnachweis: REBELLE  
[Download hier](#)



REBELLE TVSPOT Kampagne 2  
Bildnachweis: REBELLE  
[Download hier](#)



REBELLE\_Hermès Birkin Bag  
Bildnachweis: REBELLE  
[Download hier](#)



REBELLE MiuMiu Bag Superman  
Bildnachweis: REBELLE  
[Download hier](#)





REBELLE Prada Donuts  
Bildnachweis: REBELLE  
[Download hier](#)



REBELLE Pink Mood  
Bildnachweis: REBELLE  
[Download hier](#)

## REBELLE CEO UND GRÜNDERIN CÉCILE WICKMANN



Gründerin und CEO  
Cécile Wickmann 1  
Bildnachweis: REBELLE  
[Download hier](#)



Gründerin und CEO  
Cécile Wickmann 2  
Bildnachweis: REBELLE  
[Download hier](#)



Gründerin und CEO  
Cécile Wickmann in her closet 3  
Bildnachweis: REBELLE  
[Download hier](#)



Gründerin und CEO  
Cécile Wickmann 4  
Bildnachweis: REBELLE  
[Download hier](#)



Gründerin und CEO  
Cécile Wickmann 5  
Bildnachweis: REBELLE  
[Download hier](#)

## REBELLE BRAND CHECK (ECHTHEITSPRÜFUNG)



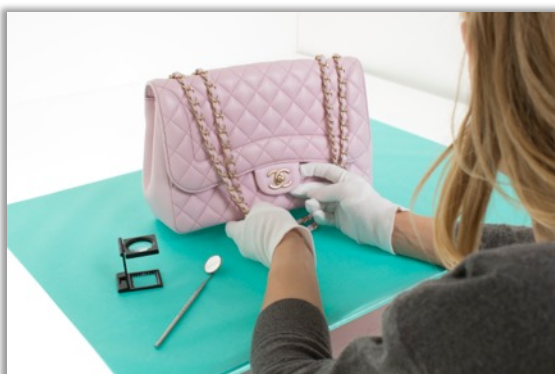
REBELLE Brand Check 1  
Eine Hermès Birkin Bag wird  
auf Echtheit geprüft.  
Bildnachweis: REBELLE  
[Download hier](#)



REBELLE Brand Check 2  
Der Prägestempel einer Hermès  
Birkin Bag wird von den Rebelle  
Experten auf Echtheit geprüft.  
Bildnachweis: REBELLE  
[Download hier](#)



REBELLE Brand Check 3  
Ein Louboutin High-Heel wird  
von den Rebelle Experten auf  
Echtheit geprüft.  
Bildnachweis: REBELLE  
[Download hier](#)



REBELLE Brand Check 4  
Eine Chanel Tasche wird von  
den Rebelle Experten auf  
Echtheit geprüft.  
Bildnachweis: REBELLE  
[Download hier](#)

# PRESSEKONTAKT

Für weitere Informationen und Bildmaterial wenden Sie sich an:

Katharina von Reden-Lütcken

PR Manager

REBELLE - StyleRemains GmbH

Brooktorkai 4

20457 Hamburg

Germany

Tel. +49 (0)40 30 70 19 04

Mobil +49 (0)175 799 20 99

E-Mail: [katharina.reden@rebelle.de](mailto:katharina.reden@rebelle.de)