

release.relove.

REBELLE

PRESSEMITTEILUNG

Rebelle übernimmt The 2nd Edit

Hamburg, 31. Mai 2018 – Rebelle.com, der Online-Marktplatz für Secondhand Designermode, übernimmt den skandinavischen Wettbewerber The 2nd Edit. Mit diesem strategischen Schritt stärkt der re-commerce Profi seine führende Position in Europa und sichert sich den Zugang zum wachsenden skandinavischen Luxus-Secondhandmarkt.

Ab sofort werden alle Aktivitäten von The 2nd Edit unter der Marke Rebelle weitergeführt. Die Übernahme ist der nächste Schritt in der internationalen Wachstumsstrategie des Hamburger Unternehmens. "Der skandinavische Secondhandmarkt wächst stark. The 2nd Edit eignet sich hervorragend dafür, unsere Position in dieser Region weiter auszubauen", erklärt Cécile Wickmann, Gründerin und Geschäftsführerin der Rebelle – StyleRemains GmbH. "Mit The 2nd Edit gewinnen wir nicht nur einen starken neuen Kundenstamm, sondern auch eine neue Auswahl an exklusiven Designerschätzen. Wir freuen uns darauf, unser Portfolio mit vielen besonderen Stücken skandinavischer Marken wie Ganni, Acne oder Baum und Pferdgarten zu erweitern, die auch in anderen europäischen Ländern sehr gefragt sind".

Nordischer Marktführer

The 2nd Edit ist der führende nordische Marktplatz für Secondhand Designermode und wurde 2015 vom dänischen Unternehmer Christian Tost gegründet. "Durch die Integration unserer Plattform in Rebelle profitieren unsere Kunden von einer noch breiteren Produktpalette und einer deutlich größeren Reichweite", sagt Christian Tost, Geschäftsführer von The 2nd Edit. "Wir wollen den skandinavischen Käufern und Verkäufern von Luxus-Secondhand den besten Service bieten. So sehen wir die Fusion mit Rebelle als große Chance. Unsere Kunden können ab sofort auf eine wesentlich größere

release.relove.

REBELLE

Produktauswahl internationaler Luxusmarken wie Chanel, Gucci und Louis Vuitton zugreifen. Außerdem ermöglichen wir unseren Verkäufern einen schnelleren Verkaufsprozess, da Rebelle deutlich mehr User und einen noch besseren Kundenservice bieten kann.“

Stetiges internationales Wachstum seit Launch

Als Online-Marktplatz bringt Rebelle.com seit 2013 Käufer und Verkäufer von Luxus-Secondhandmode zusammen. Mit 110 Mitarbeitern in Deutschland, Großbritannien, den Niederlanden und Italien wird sich Rebelle nach der Integration von The 2nd Edit weiterhin auf die Internationalisierung in attraktive europäische Auslandsmärkte konzentrieren. Rund 60 Prozent aller Transaktionen, des in Hamburg ansässigen Unternehmens sind bereits international und stammen von Kunden aus 29 Ländern. Über 100.000 ausgewählte Designerstücke von Marken wie Hermès, Chanel und Louis Vuitton sind auf der Website mit mehr als einer Million Besuchern pro Monat verfügbar. Ein hauseigenes Expertenteam prüft jedes einzelne Designerstück auf Echtheit und Qualität und garantiert Käufern damit ein sicheres Einkaufserlebnis. Daneben bietet Rebelle einen All-inclusive Service für Verkäufer an: Vom Erstellen professionellen Text- und Bildmaterials bis hin zu Lagerung, Verpackung, Versand und Zahlungsabwicklung übernimmt Rebelle den gesamten Verkaufsprozess.

Erst im Herbst 2017 hatte sich Rebelle, unter der Führung des dänischen Investors Friheden Invest A/S, eine neue Finanzierung in Höhe von mehreren Millionen Euro gesichert. Zusammen mit North East Ventures, dem Fonds der Pandora-Familie aus Kopenhagen, besitzt Rebelle bereits zwei namhafte skandinavische Partner und ein starkes Netzwerk in den nordischen Märkten.

release.relove.

REBELLE

Über REBELLE

www.rebelle.com ist der führende deutsche Online-Marktplatz für Designer Secondhand Fashion und bietet Mode sowie Accessoires aus dem Luxus- und High-End-Bereich an. Verkäufer können ihre gebrauchten Designerartikel einstellen und verkaufen. Mit dem Concierge-Service bietet Rebelle Verkäufern zusätzlich einen All-Inclusive-Service an und übernimmt den gesamten Verkaufsprozess: Vom Erstellen professionellen Text- und Bildmaterials bis hin zu Verpackung und Versand. Ein Expertenteam beurteilt die Qualität und Echtheit der Artikel und bietet den Käufern damit ein sicheres Einkaufserlebnis. Rebelle ist in DACH, England, den Niederlanden und Italien vertreten und wird von der StyleRemains GmbH betrieben. Das Team aus rund 110 Personen sitzt in der Hamburger Speicherstadt. Geschäftsführer sind Cécile Wickmann und Max Laurent Schönemann. Zu den Investoren von Rebelle gehören der Company Builder Hanse Ventures, der Frühphaseninvestor High-Tech Gründerfonds sowie die Family Offices HCS Beteiligungsgesellschaft, North-East Venture und Friheden Invest.

Pressekontakt:

REBELLE-StyleRemains GmbH

Katharina von Reden-Lütcken

Brooktorkai 4, D-20457 Hamburg

Phone.: +49 (0)40 30 70 19 04

Mob.: +49 (0)175 79 92 099

E-Mail: katharina.reden@rebelle.com