

release.relove.

REBELLE

PRESSEMITTEILUNG

DOROTHEE FOR REBELLE WITH A CAUSE:

#NOWALLS: DOROTHEE SCHUMACHER UND REBELLE LANCIEREN CHARITY BAG

***Hamburg/Mannheim 19. Oktober 2018* – Dorothee Schumacher und Rebelle lancieren gemeinsam eine limitierte Tasche mit klarem Statement: Die Dorothee for Rebelle-Bag steht mit den Claims ‚#nowalls‘ und ‚Rebelle with a cause‘ für mehr Transparenz in Sachen Bildungschancen für Frauen und Mädchen – ein Teil des Verkaufserlöses geht an das Kinderhilfswerk Plan International.**

Der transparente Shopper verbindet zwei Marken mit einer gemeinsamen Überzeugung: Dorothee Schumacher und der Online-Marktplatz für pre-loved Designer Fashion, Rebelle, stehen dafür, Frauen in ihrer Individualität zu unterstützen und sich gemeinsam für einander stark zu machen. Die ‚Dorothee for Rebelle-Bag‘ mit einer gepolsterten Innentasche aus Jute-Baumwolle ist in zwei Varianten erhältlich: Zwei Statement Prints ‚#nowalls‘ und ‚Rebelle with a cause‘ stehen für weibliche Chancengleichheit. Zehn Euro pro Tasche gehen an die Kinderhilfsorganisation Plan International, um Mädchen und jungen Frauen in Entwicklungsländern eine selbstbestimmte Zukunft zu ermöglichen.

„Für mich gibt es nichts Schöneres als Frauen, die sich miteinander verbinden: Mode ist dabei eine der unmittelbarsten, individuellsten Ausdrucksformen die ein unglaubliches Verbundenheitsgefühl erzeugt, das Mauern einreißen kann“, so Dorothee Schumacher, Designerin. „Mit der ‚Dorothee for Rebelle-Bag‘ setzen wir ein Zeichen der Solidarität und unsere Initiative ‚Rebelle with a cause‘, um Mädchen und jungen Frauen zu stärken“, ergänzt Cécile Wickmann, Gründerin und CEO von Rebelle – StyleRemains GmbH.

Die Charity-Bag verleiht jedem schlichten Look ein extravagantes Upgrade, ist pflegeleicht und universell einsetzbar. Als Notebook-Sleeve oder Pouch für alle Essentials fungiert die bedruckte Jute-Tasche und lässt in der

release.relove.

REBELLE

transparenten Übertasche noch Platz für die eigene Handtasche, um sie vor Wind und Wetter zu schützen.

Die Initiative „Rebelle with a cause“

Gemeinsam mit dem Kinderhilfswerk Plan International hat Rebelle die Initiative ‚Rebelle with a cause‘ ins Leben gerufen. Der Online-Marktplatz für Secondhand Designer-Fashion unterstützt damit das Kinderhilfswerk, das sich für die Gleichberechtigung und bessere Bildungschancen von Mädchen einsetzt. Über 100 Millionen Mädchen in Entwicklungsländern können nicht lesen und schreiben. Sie erhalten keine Ausbildung und keine bezahlte Arbeit und haben damit nur wenig Chancen auf dem Arbeitsmarkt. Frühverheiratung, frühe Schwangerschaften und ein traditionelles Rollenverständnis hindern vor allem junge Frauen daran, die Schule erfolgreich abzuschließen. Ein Teil des Verkaufserlöses der ‚Dorothee for Rebelle-Bag‘ unterstützt das Projekt ‚Berufliche Perspektiven eröffnen‘ und gibt Mädchen, Jugendlichen und jungen Frauen die Möglichkeit, an berufsbildenden Schulungen und Maßnahmen teilzunehmen. 3.000 junge Frauen profitieren von Mikrokrediten und Spargruppen, die es ihnen ermöglichen, eigene kleine Unternehmen zu gründen.

Die Tasche ist ab sofort sowohl online auf www.rebelle.com als auch auf www.dorothee-schumacher.com sowie in den Dorothee Schumacher Stores München und Düsseldorf erhältlich. Weitere Informationen über das Projekt und Spendenmöglichkeiten auf www.rebelle.com, www.dorothee-schumacher.com oder auf www.plan.de

‚Dorothee for Rebelle-Bag‘:

UVP 99,00€

Spende pro verkaufter Tasche: 10€

Über REBELLE

Rebelle.com ist der führende deutsche Online-Marktplatz für Designer Secondhand

release.relove.

REBELLE

Fashion und bietet Mode sowie Accessoires aus dem Luxus- und High End-Bereich an. Verkäufer können ihre ehemaligen Designer-Lieblingsstücke einstellen und verkaufen. Mit dem Concierge-Service bietet Rebelle.com Verkäufern zusätzlich einen All-Inclusive-Service an und übernimmt den gesamten Verkaufsprozess: Vom Erstellen professionellen Text- und Bildmaterials bis hin zu Verpackung und Versand. Ein Expertenteam beurteilt die Qualität und Echtheit der Artikel und bietet den Käufern damit ein sicheres Einkaufserlebnis. Rebelle.com ist in DACH, England, den Niederlanden und Italien vertreten und wird von der StyleRemains GmbH betrieben. Das Team aus rund 110 Personen sitzt in der Hamburger Speicherstadt. Geschäftsführer sind Cécile Wickmann und Max Laurent Schönemann.

About DOROTHEE SCHUMACHER

Dorothee Schumacher ist fest davon überzeugt, dass die wahre Stärke von Frauen in ihrer Weiblichkeit liegt. Schon mit ihrer ersten Kollektion 1989 zelebrierte sie gekonnten Stil-Individualismus: Exklusive, feminine Tops begannen die Revolution gegen genormte Dresscodes und bildeten das Fundament für eines der nunmehr wichtigsten deutschen Ready-to-Wear-Labels mit internationaler Strahlkraft. Die zarten Rule-Breaker von damals stehen bis heute symbolisch für all das, was die Unternehmerin, vierfache Mutter und Weltreisende ausmacht: Moderne Feminität und ein untrügliches Gespür für Sophistication.

Pressekontakt REBELLE-StyleRemains GmbH

Katharina von Reden-Lütcken

Brooktorkai 4, D-20457 Hamburg

Tel.: +49 (0)40 30 70 19 04

Mobil.: +49 (0)175 79 92 099

E-Mail: katharina.reden@rebelle.de

Pressekontakt DOROTHEE SCHUMACHER

Naomi Omamuli Emiko

Industriestraße 47, D-68169 Mannheim

Tel.: +49 (0) 621 127 25 378

Mobil.: +49 (0) 151 120 11 466

E-Mail: nemiko@schumacher.de