

release.relove.

REBELLE

PRESSEMITTEILUNG

HAPPY BIRTHDAY REBELLE – Kooperation mit Künstler IPMC

Hamburg, 16. Juli 2018 – Rebelle, der Online-Marktplatz für Secondhand Designerfashion, wird fünf Jahre alt und feiert mit einer umfangreichen Künstlerkooperation. Zum Jubiläum verziert Graffiti-Star IPMC alias Tronje Thole van Ellen nicht nur Rebelle Boxen und neue Rebelle Canvas Bags, sondern auch eine limitierte Anzahl an Vintage Louis Vuitton Taschen mit Illustrationen. Ein Teil des Erlöses geht an die Charity Initiative ‚Rebelle with a cause‘ mit der Rebelle Mädchen und junge Frauen in Simbabwe unterstützt.

Kooperation mit IPMC alias Tronje Thole van Ellen

Tronje Thole van Ellen gilt als Shooting-Star der jungen deutschen Kreativszene. Unter seinem Pseudonym IPMC gründete er 2010 das Schwarzrausch & Weissrausch Kunstevent und wird seitdem für Illustrationen und Video Installationen international gefeiert. Für Rebelle hat der Hamburger Künstler zum Geburtstag mehrere Graffitis designt. Diese werden auf den Rebelle Boxen und neuen Rebelle Canvas Bags zu sehen sein. Mit einem Augenzwinkern zeigen sie bekannte Designerschätze wie Taschen, Schuhe oder Accessoires. „Es ist inspirierend einen freien Geist, wie den meinen in einem hochwertigen Fashion Segment unterzubringen. Kunst und Mode ist eine spannende Symbiose“, erklärt der 27-jährige Tronje Thole van Ellen, der bereits mit Vivian Westwood arbeitete.

Louis Vuitton Einzelstücke als Kunstwerke

Tronje Thole van Ellen hat für Rebelle eine limitierte Anzahl an Vintage Louis Vuitton Taschen mit außergewöhnlichen Designs verziert. Die bunten Einzelstücke sind ab sofort auf www.rebelle.com in einer Preistrage von 490 bis 1.200 Euro erhältlich. „Graffiti ist immer ein Zeichen für sozialen Ungehorsam. Ich ecke gerne an und finde es spannend einem materiellen Luxus-Piece einen weiteren ideologischen Wert zu verleihen“, erklärt der

release.relove.

REBELLE

Künstler. Zehn Prozent des Erlöses spendet Rebelle an das Kinderhilfswerk Plan International. Im Rahmen der Initiative ‚Rebelle with a cause‘ unterstützt das Unternehmen Mädchen und junge Frauen in Simbabwe dabei, sich eine selbstbestimmte Zukunft aufzubauen.

Happy Birthday Kampagne

Während des Aktionszeitraums, von Mitte Juli bis September 2018, werden alle Bestellungen auf Rebelle.com in limitierten Geburtstagsboxen mit IPMC Illustrationen versendet. Diese kommen nicht nur in einem neuen, auffälligen Look daher, sondern bieten auch eine innovative Funktionalität: Kundinnen können die dekorativen Boxen sowohl von oben, als auch von vorne befüllen und damit zur Aufbewahrung ihrer Designerschätze nutzen. Ab einem Bestellwert von 350 Euro erhalten Kundinnen zudem eine der neuen Rebelle Canvas Bags. Ob als Bag in Bag, für Kosmetikartikel, den täglichen Einkauf oder den Besuch am Strand – die hochwertigen Leinentaschen gibt es in drei Größen als Pochette, Kosmetiktasche oder Shopper mit jeweils unterschiedlichen Designs. Sie sind ab sofort auch im neuen Rebelle Essential Shop auf www.rebelle.com für 19 Euro (S), 29 Euro (M), 39 Euro (L) erhältlich.

Rebelle sagt Danke

Rebelle wurde 2013 von Cécile Wickmann aus einem persönlichen Bedürfnis heraus gegründet. Sie wollte ihre alten Designerstücke mit wenig Aufwand zu Geld machen und fand keinen Anbieter, der transparent und vertrauenswürdig einen Full-Service Verkaufsprozess anbot. Kurzerhand gründete Sie mit Rebelle im August 2013 selbst einen. Inzwischen beschäftigt das Unternehmen insgesamt 110 Mitarbeiter hat über 100.000 Designerschätze online, Kunden in 29 Ländern und eigene Standorte in Italien, Großbritannien und den Niederlanden. „Unseren Erfolg verdanken wir nicht nur unseren großartigen Mitarbeitern und unserem Serviceangebot, sondern vor allem unseren Kunden. Über das Vertrauen, das sie uns in den letzten fünf Jahren entgegengebracht haben, sind wir sehr glücklich und möchten uns bei

release.relove.

REBELLE

Ihnen mit Aktionen wie dieser bedanken“, freut sich Cécile Wickmann, Gründerin und CEO von Rebelle – StyleRemains GmbH.

Über REBELLE

Rebelle.com ist der führende deutsche Online-Marktplatz für Designer Secondhand Fashion und bietet Mode sowie Accessoires aus dem Luxus- und High End-Bereich an. Verkäufer können ihre ehemaligen Designer-Liebblingsstücke einstellen und verkaufen. Mit dem Concierge-Service bietet Rebelle.com Verkäufern zusätzlich einen All-Inclusive-Service an und übernimmt den gesamten Verkaufsprozess: Vom Erstellen professionellen Text- und Bildmaterials bis hin zu Verpackung und Versand. Ein Expertenteam beurteilt die Qualität und Echtheit der Artikel und bietet den Käufern damit ein sicheres Einkaufserlebnis. Rebelle.com ist in DACH, England, den Niederlanden und Italien vertreten und wird von der StyleRemains GmbH betrieben. Das Team aus rund 110 Personen sitzt in der Hamburger Speicherstadt. Geschäftsführer sind Cécile Wickmann und Max Laurent Schönemann.

Pressekontakt: REBELLE-StyleRemains GmbH

Katharina von Reden-Lütcken

Brooktorkai 4, D-20457 Hamburg

Tel.: +49 (0)40 30 70 19 04

Mobil.: +49 (0)175 79 92 099

E-Mail: katharina.reden@rebelle.de